

ESTRUCTURA GENERAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

I.-Introducción (1000-1500 palabras) [Planteamiento del problema]

Esta es una sección muy importante debido a que **orienta** a los lectores sobre el trabajo. Siendo una sección ventana a la investigación en extenso, esta debe tener la función de informar a los lectores de **forma clara y sucinta** la importancia de la investigación.

- Antecedentes
- Justificación ¿Por qué es importante el tema? ¿Qué estadísticos básicos lo hacen relevante?
- Preguntas de investigación
- Objetivos
- Hipótesis
- Resumen de resultados (opcional)

II.- Marco contextual (2000-2500 palabras)

Este es el **marco contextual** o referencial de la investigación y pretende **describir** con importante nivel de precisión, **las características fundamentales del fenómeno investigado**, como por ejemplo, su tamaño, frecuencia, relaciones fundamentales, a cuantos afecta, entre otros elementos y hechos que indiquen su relevancia y magnitud. Los estadísticos de apoyo son fundamentales en esta sección. Algunas preguntas orientadoras, no exhaustivas ni tampoco imprescindibles son:

- ¿Cuáles son las características del fenómeno?
- ¿De que tamaño es el fenómeno?
- ¿A cuantos individuos afecta o se asocia?
- ¿Que característica(s) del fenómeno inhiben el desarrollo social, económico, cultural, entre otros, según corresponda?

III.- Sección del marco teórico (2000-2500 palabras)

Revisión literaria de los enfoques y teorías sobre el tema o problema investigado donde el Autor(es), títulos de libros, Revistas, Año, Páginas, que identifiquen la literatura es importante y esencial de llevar su correcto control. Es útil elaborar cuadros (o matrices) que faciliten el análisis de las siguientes preguntas.

- ¿Qué otros autores han abordado el tema?
- ¿Qué preguntas se han hecho?
- ¿Hacen la misma pregunta que ustedes?
- ¿Como lo han analizado: metodología y técnicas?
- ¿Qué variables han utilizado?
- ¿Qué han encontrado? O ¿Qué respuesta han dado a las preguntas?

IV.- Sección de la metodología y resultados (2000-2500 palabras)

En esta sección se describe la metodología, es decir, la sucesión de pasos que los lleven a cumplir los objetivos de investigación así como la(s) hipótesis asociadas.... a producir conocimiento. Elementos importantes en esta sección son:

- La muestra, y análisis de su representatividad estadística.
- Instrumento de compilación de información, en su caso.
- Los datos utilizados y sus fuentes.
- Las técnicas de análisis y/o medición
- Las variables, indicadores, índices, etc., según corresponda, utilizados.
- La forma en que las variables se construyeron y justificación de su utilización en el marco de la investigación.
- Resultados obtenidos: En que medida se acepta o se rechaza la hipótesis planteada, y como se asocian con otros hallazgos de otros autores citados en su marco teórico.

V.- Sección de conclusiones (1000-1500)

Esta es otra sección por demás importante junto con la introducción. Muchos lectores leen solo la introducción y las conclusiones, por lo que igualmente debe de ser de calidad a fin de atraerlos a que lean el documento completo por su relevancia. Los siguientes son elementos en su elaboración:

Describir de manera general lo que pretendía el trabajo y los resultados

Explicar los resultados y su asociación con la(s) hipótesis planteada(s).

Describir en que medida sus resultados son útiles o contribuyen a explicar el fenómeno, a su solución o bien, al diseño de políticas que contribuyan al desarrollo social, cultural, humano, como corresponda.

VI.- Bibliografía (Utilizar reglas para citar trabajos), ejemplos:

Revistas/Journals científicos:

Mungaray, A., Ramírez-Urquidy, M., Taxis, M., Ledezma, D. and Ramírez-Angulo, N. (2007). "Promoting learning in small entrepreneurs and higher education students through service learning programs". **International Journal of Business Research** Vol. VII (3), 10-28.

Mungaray, A. (2002). "Re-engineering Mexican Higher Education toward Economic Development and Quality." The XXI century challenge. **Higher Education Policy**, 15 (4), 391-399.

Libros:

Becker, G.S. (1975). **Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with special reference to Education**. Second Edition. New York: National Bureau of Economics Research.

Capítulos en libros con editores o coordinadores:

Ramírez Urquidy, M., A. Mungaray, G. Zerecero y M.A. Pérez, "Instituciones y aprendizaje empresarial en microempresas marginadas de Baja California", en A. Mungaray, F.J. Castellón y M.D. Sánchez (coords.), **Asistencia microempresarial a través del servicio social universitaria**, ANUIES, 2002a, pp. 89-112.

VII.- Anexos: cuadros, graficas, encuesta, cuestionario. (Si aplica/Opcional)