

Dados do Plano de Trabalho 2	
Título do Plano de Trabalho:	Estudo Quantitativo dos clientes das franquias do Cariri Garden Shopping.
Modalidade de bolsa solicitada:	PIBIC-Graduação.
Projeto de Pesquisa vinculado:	O perfil empreendedor nas empresas franqueadas no Cariri Garden Shopping.

1. OBJETIVOS

Objetivo geral: Desenvolver atividades de pesquisa estudando o estado da arte sobre franquias e seus clientes.

Objetivos específicos: Fazer revisão de literatura, estudar métodos quantitativos e realizar pesquisa de campo.

2. METODOLOGIA

Recorrer a métodos quantitativos na aplicação de questionários via análise estatística descritiva, fazendo uso da análise multivariada.

3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As atividades a serem realizadas pelo estudante são:

Número	Atividades (AT)
1.	Pesquisas nas bases de dados sobre franquias e seus clientes. Contato com os franqueados do Cariri Garden Shopping.
2.	Pesquisas nas bases de dados sobre franquias e seus clientes. Contato com os franqueados do Cariri Garden Shopping.
3.	Estudo sobre o estado da arte da literatura nacional e internacional sobre franquias e seus clientes. Observação Direta.
4.	Estudo sobre o estado da arte da literatura nacional e internacional sobre franquias e seus clientes. Estudo preliminar de dados secundários.
5.	Estudo sobre o estado da arte da literatura nacional e internacional sobre franquias e seus clientes. Formulação do questionário de pesquisa.
6.	Estudo sobre o estado da arte da literatura nacional e internacional sobre franquias e seus clientes. Pré-teste do questionário.
7.	Aplicação do questionário de pesquisa.
8.	Estatística descritiva dos dados. Análise multivariada de dados via Análise Fatorial Exploratória (AFE).
9.	Análise Quantitativa.
10.	Discussão dos resultados e considerações finais. Digitação do relatório do Relatório Final.
11.	Preparação de Pôster para Participação no Encontro de Iniciação Científica da UFCA. Digitação do relatório do Relatório Final.
12.	Preparação de Trabalho Completo para o Encontro de Iniciação Científica da UFCA. Envio de Artigo Científico para Periódico. Envio do Relatório Final Revisado.

Nº	2019					2020						
	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
AT1	X											
AT2		X										
AT3			X									
AT4				X								
AT5					X							
AT6						X						
AT7							X					
AT8								X				
AT9									X			
AT10										X		
AT11											X	
AT12												X