



## Beatriz Gondim Matos

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/4044648624307918>

Última atualização do currículo em 12/05/2019

Professora do Curso de Administração da Universidade Federal do Cariri. Possui graduação em Administração de Empresas pela Universidade Estadual do Ceará (2007), mestrado em Administração e Controladoria (2010) pela Universidade Federal do Ceará e Doutorado pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco com período sanduíche na Breda University of Applied Sciences (NHTV), Holanda. Líder do Núcleo de Estudos em Negócios, Estratégia e Consumo (NEC) da Universidade Federal do Cariri e pesquisadora do Centro de Estudos em Hospitalidade, Turismo e Gastronomia da Universidade Federal de Pernambuco (CHT). Coordenadora de Extensão do Curso de Administração.Tem experiência em Administração, com ênfase em Marketing de Serviços e Comportamento do consumidor. (**Texto informado pelo autor**)

## Identificação

<b>Nome</b>	Beatriz Gondim Matos
<b>Nome em citações bibliográficas</b>	MATOS, B. G.

## Endereço

<b>Endereço Profissional</b>	Universidade Federal do Cariri, Curso de Administração. Avenida Tenente Raimundo Rocha Cidade Universitária 63048080 - Juazeiro do Norte, CE - Brasil Telefone: (088) 32219431 Ramal: 9541 URL da Homepage: <a href="http://www.ufc.br">www.ufc.br</a>
------------------------------	--

## Formação acadêmica/titulação

### 2013 - 2017

Doutorado em Administração.  
Universidade Federal de Pernambuco, UFPE, Brasil.  
com **período sanduíche** em NHTV Internationaal Hoger Onderwijs Breda (Orientador: Celiane Camargo-Borges).  
Título: A significação das relações de troca em uma rede colaborativa de hospedagem: histórias das experiências vividas por couchsurfers, Ano de obtenção: 2017.  
Orientador: Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa.  
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.  
Palavras-chave: redes colaborativas; troca relacional; sociabilidade e hospitalidade em rede; análise narrativa.  
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

### 2008 - 2010

Mestrado profissional em Administração de Empresas.  
Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.  
Título: A atitude do consumidor em relação às características ecológicas nas embalagens, Ano de Obtenção: 2010.  
Orientador: CLÁUDIA BUHAMRA ABREU ROMERO.  
Bolsista do(a): Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.  
Palavras-chave: embalagens; atitude; características ecológicas.  
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

### 2002 - 2007

Graduação em administração de empresas.  
Universidade Estadual do Ceará, UECE, Brasil.  
Título: Fatores determinantes da embalagem de chocolates no ponto de venda: o caso Pão de Açúcar..  
Orientador: João Adamor Dias Neves.

## Formação Complementar

---

<b>2018</b>	Módulos de Pesquisa e propriedade intelectual. (Carga horária: 48h). Universidade Federal do Cariri, UFCA, Brasil.
<b>2018 - 2018</b>	Entrevistas: fazer, analisar, teorizar. (Carga horária: 6h). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - USP, FEAC/USP, Brasil.
<b>2018 - 2018</b>	Oficinas do Panorama Setorial da Cultura Brasileira. (Carga horária: 3h).
<b>2011 - 2011</b>	3D3 Comunicação e Cultura, 3D3, Brasil. English Language Course. (Carga horária: 80h).
<b>2005 - 2008</b>	Good Hope Studies, GHS, África do Sul. Francês. (Carga horária: 420h).
<b>1996 - 1999</b>	Universidade Estadual do Ceará, UECE, Brasil. Regular English Course. (Carga horária: 525h).
	Instituto Brasil-Estados Unidos, IBEU, Brasil.

## Atuação Profissional

---

**Universidade Federal de Pernambuco, UFPE, Brasil.**

### Vínculo institucional

**2013 - Atual**

**Outras informações**

Vínculo: pesquisadora, Enquadramento Funcional: pesquisadora

Grupo de pesquisa Centro de Estudos em Hospitalidade, Turismo e Gastronomia (CHT)

**Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.**

### Vínculo institucional

**2007 - 2018**

**Atividades**

**04/2012 - 03/2018**

Vínculo: , Enquadramento Funcional: Administradora, Carga horária: 40

Extensão universitária , Pró-Reitoria de Extensão, .

Atividade de extensão realizada

Administração do Site institucional da Pró-Reitoria de Extensão.

**05/2007 - 04/2012**

Direção e administração, Superintendência de Recursos Humanos, .

Cargo ou função

Administrador.

**Faculdade Ateneu, FATE, Brasil.**

### Vínculo institucional

**2010 - 2010**

**Atividades**

**02/2010 - 06/2010**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 6

Ensino, Processos Gerenciais, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Gestão de Qualidade e Produtividade

**02/2010 - 06/2010**

Ensino, Administração, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Administração de Marketing I

**Faculdade Integrada do Ceará, FIC, Brasil.**

### Vínculo institucional

**2009 - 2009**

**Atividades**

**03/2009 - 07/2009**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professor Assistente, Carga horária: 6

Ensino, Gestão de Recursos Humanos, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Gestão de Programas de Benefícios

**03/2009 - 07/2009**

Ensino, Marketing, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Pesquisa e Análise de Mercado

**Buhamra & Romero Soluções Estratégicas, B & R, Brasil.**

### Vínculo institucional

**2005 - 2006**

**Atividades**

**02/2005 - 04/2006**

Vínculo: Estagiário, Enquadramento Funcional: Estagiário, Carga horária: 20

Estágios , Consultoria, .

Estágio realizado

Elaboração de diagnóstico na área de Marketing das empresas; apresentação de relatórios; registros internos; assessoria à implantação de planos de ação na área de Marketing das organizações clientes e pesquisa de campo..

**Comunidade Empreendedores de Sonhos, CES, Brasil.**

**Vínculo institucional****2003 - 2004****Outras informações**

Vínculo: Estágio, Enquadramento Funcional: Estagiário, Carga horária: 20  
Elaboração do plano de negócios e estruturação física da unidade (Incubadora); recrutamento e seleção dos jovens; planejamento da capacitação (elaboração de material e execução); monitoria e acompanhamento dos planos de negócios desenvolvidos pelos jovens e atuação das empresas; elaboração de relatórios, planos de aula e de trabalho e regimento interno da unidade.

**Fama Escola Superior de Marketing, ESM, Brasil.****Vínculo institucional****2015 - 2016****Atividades****02/2016 - Atual**

Vínculo: , Enquadramento Funcional: Professor assistente

Ensino, Administração com ênfase em Marketing, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Administração de vendas  
Ensino, Gestão comercial, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Gestão de serviços  
Ensino, Gestão comercial, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Seminário Interdisciplinar de Cursos  
Ensino, Logística, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Administração geral  
Ensino, MBA em Marketing e Propaganda, Nível: Pós-Graduação  
Disciplinas ministradas  
Imagem Corporativa: criação e gestão de marcas - branding

**Faculdades Integradas Barros Melo, FIBAM, Brasil.****Vínculo institucional****2016 - 2016****Atividades****09/2016 - 12/2016**

Vínculo: , Enquadramento Funcional: professor assistente, Carga horária: 20

Direção e administração, Curso de Administração, Coordenação de curso.  
Cargo ou função  
Coordenadora do curso de administração.  
Ensino, Administração, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
comércio exterior  
estratégia e competitividade II  
relações internacionais  
projeto integrador I e II

**Instituto Euvaldo Lodi - CE, IEL/CE, Brasil.****Vínculo institucional****2017 - 2017****Outras informações****Atividades****05/2017 - 05/2017**

Vínculo: autonomo, Enquadramento Funcional: Autonomo, Carga horária: 32

Módulo de Metodología Científica no curso MBA em Gestão de Suprimentos

Ensino, MBA em Gestão de Suprimentos, Nível: Especialização  
Disciplinas ministradas  
metodologia do trabalho científico

**Universidade Federal do Cariri, UFCA, Brasil.****Vínculo institucional****2018 - Atual****Atividades****12/2018 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor do Magistério Superior, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

Outras atividades técnico-científicas , Curso de Administração, Curso de Administração.

Atividade realizada

Líder do Núcleo de Estudos em Negócios, Estratégia e Consumo (NEC).

Extensão universitária , Curso de Administração, .

Atividade de extensão realizada

Coordenadora de Extensão do Curso de Administração.

Ensino, Administração, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

gestão de serviços

responsabilidade e marketing social

Conselhos, Comissões e Consultoria, Curso de Administração, .

Cargo ou função

Membro de comissão de análise de aproveitamento de estudos.

**08/2018 - Atual**

**10/2016 - Atual**

Pesquisa e desenvolvimento , Curso de Administração, .

Linhas de pesquisa

Estudos sobre Consumo

Ensino e Pesquisa em Administração

Ensino, Administração, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Responsabilidade e Marketing Social

Gestão de Serviços

Direção e administração, Curso de Administração, .

Cargo ou função

Vice-coordenadora do Curso de Administração.

Outras atividades técnico-científicas , Curso de Administração, Curso de Administração.

Atividade realizada

Co-tutora do Programa de Educação Tutorial (PET) do curso de Administração.

Conselhos, Comissões e Consultoria, Universidade Federal do Cariri, .

Cargo ou função

Membro do Comitê Local de Avaliação e Acompanhamento do Programa de Educação

Tutorial da Universidade Federal do Cariri.

Ensino, Administração, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Empreendedorismo I

Gestão Ambiental

**08/2018 - 12/2018**

experiências de turismo criativo locais são percebidas, considerando-se que as premissas desse tipo de turismo evocam a autenticidade como o diferencial de sua existência. O turista que têm acesso a uma experiência de turismo dessa natureza percebe uma autenticidade real ou encenada? Para dar suporte a essa reflexão este estudo buscará bases teóricas no turismo criativo, na cultura, na autenticidade e nas experiências de consumo. O locus de pesquisa definido foi o sul da Bahia, mais precisamente a região de Ilhéus, onde se concentram as fazendas de cacau, que oferecem um tipo de turismo que pode ser considerado de cunho criativo, por permitirem aos turistas uma experiência vivencial do cotidiano de uma fazenda cacauiera, desde o plantio até o produto final, dentre os quais o chocolate. Para obter dados consistentes com essa proposta, o método de inspiração etnográfica pareceu indicado, na medida em que se buscará perceber como é a vivencia dos turistas nesse tipo de experiência criativa. Serão feitas algumas visitas às fazendas para a coletas dos dados, a partir de observações participantes e entrevistas não estruturadas. Espera-se com este método encontrar uma ampla compreensão de como a autenticidade proposta por essas fazendas é percebida pelos que se dispõem a vivenciar essa experiência..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Beatriz Gondim Matos - Integrante / Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa - Coordenador / Mariana Bueno de Andrade Matos - Integrante / Viviane Santos Salazar - Integrante / Simone de Lira Almeida - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

## Projetos de extensão

**2017 - 2018**

Projeto de Extensão Revista Eletrônica da Extensão: PREX/UFC em ação

Descrição: A Revista Extensão em Ação é um Projeto Especial da Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal do Ceará, instituída em 2011, que tem por finalidade promover a divulgação dos estudos, pesquisas e artigos nas áreas temáticas da extensão universitária, no sentido de ampliar a produção, a sistematização do conhecimento, o intercâmbio e a democratização do saber acadêmico. É um periódico de publicação semestral, interdisciplinar, de circulação nacional e internacional..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Integrantes: Beatriz Gondim Matos - Coordenador / Roberto Múcio Vieira Chagas - Integrante.

## Membro de corpo editorial

**2017 - Atual**

Periódico: Extensão em Ação

## Revisor de periódico

**2017 - Atual**

Periódico: Extensão em Ação

**2017 - Atual**

Periódico: Consumer Behavior Review

## Áreas de atuação

**1.**

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas/Especialidade: Mercadologia.

**2.**

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: comunicação.

**3.**

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Turismo / Subárea: turismo.

## Idiomas

**Inglês**

Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente.

**Francês**

Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente.

## Prêmios e títulos

**2018**

Fast Track trabalhos 1421 e 997, Semead / USP.

**2010**

## Produções

### Produção bibliográfica

#### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica ▼

1. MATOS, B. G.; MARQUES, L. C. . Relacionalidade em rede: Cama e Café. *Marketing & Tourism Review*, v. 3, p. 1-20, 2018.
2. LANDIM, T. C. F. ; MATOS, B. G. ; CHAGAS, R. M. V. . A indexação das revistas de extensão: a experiência brasileira. *Extensão em Ação*, v. 2, p. 32-43, 2017.
3. MATOS, Mariana Bueno de Andrade ; MATOS, B. G. ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo . A participação dos consumidores de restaurantes na geração de conteúdo em mídias sociais. *CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES*, v. Julho, p. 1-9, 2017.
4. MATOS, B. G.; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; MATOS, Mariana Bueno de Andrade . Consumo colaborativo e relacional no contexto do turismo: a proposição de um modelo entre a sociabilidade e a hospitalidade em rede. *Revista Hospitalidade*, v. 1, p. 218-241, 2016.
5. ANDRADE, M. B. ; MATOS, B. G. ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo . Agente versus estrutura no modelo multidimensional-reflexivo: estudo de caso de uma organização hoteleira do tipo cama café. *REVISTA DE TURISMO CONTEMPORANEO*, v. 4, p. 138-155, 2016.
6. MATOS, Mariana Bueno de Andrade ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; MATOS, B. G. ; SOUZA, A. G. . Audiovisual Data Analysis Methods: A Study on its Applicability in Consumption Research through the Film Induced Tourism Perspective. *Business Management Review (BMR)*, v. 4, p. 280-288, 2014.
7. ★ MATOS, B. G.; Buhamra, Cláudia . A ATITUDE DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO ÀS CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS DAS EMBALAGENS  
DOI: 10.5773/rgsa.v6i2.551. RGSA (ANPAD), v. 6, p. 149, 2012.
8. NEVES, João Adamor Dias ; MATOS, B. G. ; MOTA, Márcio de Oliveira . Razões de Compra de Marcas de Xampu por universitários brasileiros. *FFBusiness*, v. 5, p. 67-85, 2008.
9. ALBUQUERQUE, Maria Zilah Sales de ; MATOS, M. G. ; MATOS, B. G. . A Internet como instrumento de comunicação: avaliação das escolas particulares de Fortaleza. *Revista Anima*, v. 9, p. 49-61, 2006.

#### Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. MATOS, B. G.; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo . Entra, a casa é nossa! Motivações e critérios utilizados nas relações de hospedagem entre usuários do Couchsurfing.. In: Semead, 2018, São Paulo. XXI Seminários em Administração, 2018.
2. SANTOS, L. H. B. ; MATOS, B. G. . Johnnie Walker: sempre em frente. In: Seminários em Administração, 2018, São Paulo. XXI Seminários em Administração, 2018.
3. MATOS, B. G.; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo . Mercado e relações de troca: reflexões para o consumo colaborativo e relacional. In: 9º Congresso Latino Americano de Varejo, 2016, São Paulo. 9º Congresso Latino Americano de Varejo: economia colaborativa, 2016.
4. MATOS, B. G.; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; MATOS, Mariana Bueno de Andrade . Consumo Colaborativo e Relacional no contexto do Turismo: a proposição de um modelo entre a sociabilidade e a hospitalidade em rede. In: XII Seminário Anptur, 2015, Natal. Anais do XII Seminário Anptur, 2015.
5. MATOS, Mariana Bueno de Andrade ; MATOS, B. G. ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo . Agente versus Estrutura no Modelo Multidimensional-Reflexivo: Estudo de Caso de uma Organização Hoteleira do Tipo Cama Café. In: XII Anptur, 2015, Natal. Anais do XII Anptur, 2015.
6. MATOS, B. G.; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; CAMARGO-BORGES, C. . Collaborative Consumption: definition and dimensions of interactional, relational and social analysis. In: International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, 2014, Istanbul. 2nd International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, 2014.
7. ★ MATOS, B. G.; FEITOSA, D. R. ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo . Hospedagem a um click: criando estímulos a partir dos cenários de serviços online. In: Congresso Latino Americano de Varejo, 2013, São Paulo. 6º Congresso Latino-Americano de Varejo - CLAV. São Paulo: FGV, 2013.
8. BRANDAO, Alberto de Siqueira ; MATOS, B. G. . Análise da administração pública brasileira sob a ótica da matriz epistemológica de Faria: um estudo sobre artigos publicados no ENANPAD entre 2009 e 2012. In: Seminários em Administração ? SEMEAD, 2013, São Paulo. XVI Seminários em Administração ? SEMEAD. São Paulo: FEA/USP, 2013.
- 9.

- ★ MATOS, B. G.;** Buhamra, Cláudia. . A atitude do consumidor em relação às características ecológicas das embalagens. In: XII - Engema - Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2010, São Paulo. Anais do XII - Engema - Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2010.
- 10.** MARTINS, O. F. ; **MATOS, B. G.** . Os programas de gestão ambiental em indústrias do estado do Ceará: um estudo multicasos. In: XI Encontro Nacional e I Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2009, Fortaleza. Anais do XI Encontro Nacional e I Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2009.
- 11.** **MATOS, B. G.**; TORRES, A. C. C. ; ALBUQUERQUE, Maria Zilah Sales de . Gestão Ambiental nas Indústrias Cearenses: o marco para o marketing verde. In: XI Encontro Nacional e I Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2009, Fortaleza. Anais do XI Encontro Nacional e I Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2009.
- 12.** **MATOS, B. G.**; MARTINS, O. F. ; CABRAL, A. C. A. . Governança Corporativa e o uso da Internet como ferramenta de Comunicação aos Investidores: as Concessionárias Energéticas Elétricas Brasileiras. In: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Latinoamericano de Estrategia: Estrategia y Competitividad para Latinoamérica en el Siglo XXI, 2008, Santiago. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Latinoamericano de Estrategia: Estrategia y Competitividad para Latinoamérica en el Siglo XXI, 2008.
- 13.** **MATOS, B. G.**; NEVES, João Adamor Dias ; OLIVEIRA, Leandro Ferreira Leão de Alencar . Estratégias de Marketing Internacional de Redes Dormir: Estudo Multicasos.. In: SLADE BRASIL 2006 & Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia, 2006, Balneário Camboriú. Anais SLADE BRASIL 2006 & Encontro Luso- Brasileiro de Estratégia. Balneário Camboriú: Univali, 2006.
- 14.** ALBUQUERQUE, Maria Zilah Sales de ; **MATOS, M. G.** ; **MATOS, B. G.** . A Internet como Instrumento de Comunicação: Avaliação das Escolas Particulares de Fortaleza. In: SLADE BRASIL 2006 & Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia, 2006, Balneário Camboriú. Anais SLADE BRASIL 2006 & Encontro Luso- Brasileiro de Estratégia. Balneário Camboriú: Univali, 2006.
- 15.** ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira ; **MATOS, B. G.** ; NEVES, João Adamor Dias . Causas de Sobrevida e Mortalidade de Micros e Pequenas Empresas: O Caso das Lojas de Shopping Center. In: SLADE BRASIL 2006 & Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia, 2006, Balneário Camboriú. Anais SLADE BRASIL 2006 & Encontro Luso- Brasileiro de Estratégia. Balneário Camboriú: Univali, 2006.
- 16.** ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira ; **MATOS, B. G.** ; NEVES, João Adamor Dias . Análise da Campanha Eleitoral de Luizianne Lins à Prefeitura de Fortaleza em 2004. In: XII Encontro de Iniciação à Pesquisa da Unifor, 2006, Fortaleza. Anais do XII Encontro de Iniciação à Pesquisa da UNIFOR. Fortaleza: Unifor, 2006.

## Resumos expandidos publicados em anais de congressos

- 1.** SILVA, L. E. N. ; LESSA, P. W. B. ; SILVA, F. G. A. ; SILVA, F. S. ; **MATOS, B. G.** . HOW ARE YOU? Um relato sobre o projeto Speak Up. In: V Mostra UFCA, 2018, Juazeiro do Norte. V Mostra UFCA: Ciência e interdisciplinaridade - reflexões e desafios para a promoção da justiça social, 2018.
- 2.** SILVA, L. E. N. ; SILVA, F. L. F. ; GOMES NETO, M. B. ; PEREIRA, R. ; **MATOS, B. G.** . Vem tomar um cafezinho? Um relato do Café com Empreendedores do PETADM - UFCA. In: Mostra UFCA, 2018, Juazeiro do Norte. V Mostra UFCA: Ciência e interdisciplinaridade - Reflexões e desafios para a promoção da justiça social, 2018.
- 3.** LUNA, J. V. L. ; SILVA, H. A. S. ; PEREIRA, V. S. ; **MATOS, B. G.** . Vem tomar um cafezinho? Um relato do Café com Empreendedores do PETADM - UFCA. In: V Mostra UFCA, 2018, Juazeiro do Norte. V Mostra UFCA: Ciência e interdisciplinaridade - reflexões e desafios para a promoção da justiça social, 2018.
- 4.** ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira ; **MATOS, B. G.** ; NEVES, João Adamor Dias ; RODRIGUES, C. B. . Análise da Embalagem de Detergente em Pó OMO como Ferramenta de Marketing. In: XII Encontro de Iniciação à Pesquisa da UNIFOR. Fortaleza: Unifor, 2006. Anais do XII Encontro de Iniciação à Pesquisa da UNIFOR. Fortaleza: Unifor, 2006.
- 5.** ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira ; **MATOS, B. G.** ; NEVES, João Adamor Dias ; RODRIGUES, C. B. . Relações Comerciais Brasil-China: Aspectos a serem Considerados pelo Profissional de Marketing Internacional. In: Anais XII Encontro de Iniciação à Pesquisa da UNIFOR, 2006, Fortaleza. XII Encontro de Iniciação à Pesquisa da UNIFOR. Fortaleza: Unifor, 2006.

## Resumos publicados em anais de congressos

- 1.** **★ MATOS, B. G.**; NEVES, João Adamor Dias . Fatores determinantes da embalagem de chocolates no ponto de venda: o caso Pão de Açúcar. In: IX Simpósio de Pesquisa e Extensão, 2007, Mossoró. XIV Encontro de Pesquisa e Extensão ? ENCOPE, Mossoró: UERN, 2007.
- 2.** ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira ; **MATOS, B. G.** ; NEVES, João Adamor Dias ; RODRIGUES, C. B. . Marketing Eleitoral: Considerações Conceituais. In: XI Semana Universitária, 2006, Fortaleza. Anais XI Semana Universitária da UECE. Fortaleza: UECE, 2006.
- 3.** NEVES, João Adamor Dias ; SOMBRA, M. R. F. ; **MATOS, B. G.** ; ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira . O impacto do CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT nas estratégias de atração e fidelização dos clientes: o caso CAGECE.. In: VIII Simpósio de Pesquisa e Extensão, 2006, Mossoró. XIII Encontro de Pesquisa e Extensão ? ENCOPE, Mossoró: UERN, 2006.
- 4.** **MATOS, B. G.**; NEVES, João Adamor Dias . Análise da Embalagem do OMO Multiação e do Leite Moça. In: IX Jornada de Iniciação Científica, 2006, Mossoró. XIII Encontro de Pesquisa e Extensão ? ENCOPE. Mossoró: UERN, 2006.
- 5.** NEVES, João Adamor Dias ; **MATOS, B. G.** ; ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira . O papel da qualidade na estratégia de Marketing. In: IX Jornada de Iniciação Científica, 2006, Mossoró. XIII Encontro de Pesquisa e Extensão ? ENCOPE. Mossoró: UERN, 2006.
- 6.** NEVES, João Adamor Dias ; COSTA, A. M. ; **MATOS, B. G.** ; ALBUQUERQUE, Marcelo de Oliveira . Uma abordagem crítica sobre a relação qualidade e a certificação ISO 9000. In: IX Jornada de Iniciação Científica, 2006, Mossoró. XIII Encontro de Pesquisa e Extensão ? ENCOPE. Mossoró: UERN, 2006.

## Artigos aceitos para publicação

1. SANTOS, L. H. B. ; **MATOS, B. G.** . JOHNNIE WALKER: SEMPRE EM FRENTE. GVcasos - Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração, 2019.
2. MARQUES, L. C. ; **MATOS, B. G.** . Network relationality in the tourism experience: Staging sociality in homestays. Current Issues in Tourism **JCR**, 2019.

## Apresentações de Trabalho

1. **MATOS, B. G.**; MATOS, Mariana Bueno de Andrade ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; SALAZAR, V. S. . Vichy, Cristina, Barcelona e a imagem de destinos turísticos: uma análise poética do filme sob a perspectiva do turismo cinematográfico. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. MATOS, Mariana Bueno de Andrade ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; **MATOS, B. G.** ; SALAZAR, V. S. ; ALMEIDA, S. L. ; PAIXAO, T. . Ilhéus, the jequitiba tree and film-induced tourism: the case study of the soap opera Renascer and the tourism in cacao farms in South Bahia State (Brazil). 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
3. **MATOS, B. G.**; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo . Mercado e Relações de troca: reflexões para o consumo colaborativo e relacional. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
4. **MATOS, B. G.**; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; CAMARGO-BORGES, C. . Collaborative Consumption: definition and dimensions of interactional, relational and social analysis. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **★ MATOS, B. G.**; TORRES, A. C. C. ; ALBUQUERQUE, Maria Zilah Sales de . Gestão ambiental nas indústrias cearenses: o marco para o Marketing Ecológico.. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
6. MARTINS, O. F. ; **MATOS, B. G.** . Os programas de gestão ambiental em indústrias do estado do Ceará: um estudo multicasos. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

## Produção técnica

### Trabalhos técnicos

1. **MATOS, B. G.**. Avaliação do artigo 90. Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (Glosearch). 2018.
2. **MATOS, B. G.**. Avaliação do resumo 105. Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (Glosearch). 2018.
3. **MATOS, B. G.**. Avaliação do artigo 106. Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (Glosearch). 2018.
4. **MATOS, B. G.**. Avaliação do artigo #236326. CBR - Consumer Behavior Review.. 2018.
5. **MATOS, B. G.**. Avaliadora e Parecerista no 11º Congresso Latino Americano de Varejo. 2018.
6. **MATOS, B. G.**. Avaliação do resumo 150. Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (Glosearch). 2018.
7. **MATOS, B. G.**. Avaliação do artigo 23159. Revista CBR - Consumer Behavior Review - ISSN 2526-7884. 2017.
8. **MATOS, B. G.**. Avaliação do artigo 20321. Revista Extensão em Ação.. 2017.
9. **MATOS, B. G.**. Avaliação do artigo 20172. Revista Extensão em Ação. 2017.
10. **MATOS, B. G.**. Avaliadora e Parecerista Ad hoc de Resumos apresentados para o XV ENEXT / I ENExC ? Encontro de Extensão e Cultura. 2015.

## Demais tipos de produção técnica

1. **MATOS, B. G.**. processo criativo. 2018. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **MATOS, B. G.**. processo criativo. 2018. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
3. **MATOS, B. G.**. Revista Extensão em Ação. 2017. (Editoração/Periódico).
4. **MATOS, B. G.**. Revista Extensão em Ação. 2017. (Editoração/Periódico).
5. **MATOS, B. G.**. Criativo, eu?! Desenvolvendo habilidades criativas. 2015. (Palestra).
6. **MATOS, B. G.**. Oficina Práticas Criativas no Desenvolvimento de Produtos Turísticos. 2015. (Oficina (04h)).
7. **MATOS, B. G.**. Como gerar e enriquecer ideias: o processo criativo em pauta, 2015. (Minicurso (4h)).
8. **MATOS, B. G.**. Eu e tu: serviços relacionais no contexto do consumo colaborativo. 2015. (Palestra).
9. **MATOS, B. G.**. Criativo, eu? Como gerar e enriquecer ideias: o processo criativo em pauta. 2015. (Oficina (04h)).

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. Grangeiro, Rebeca da Rocha; **MATOS, B. G.**; Cavalcante, D. S.. Participação em banca de Patrícia Oliveira Pinheiro. Processo de formação do prego de venda: um estudo na associação dos artesãos de Juazeiro do Norte. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal do Cariri.
2. Brasil, Marcus Vinícius de Oliveira; **MATOS, B. G.**; Soares, A. A. C.. Participação em banca de Jean Soares da Silva. Gestão de pequenos negócios como fator crítico de sucesso: um estudo de caso dos microempreendedores individuais. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal do Cariri.

3. FERREIRA, M.; LOBO, R. J. S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Josiane de Souza Ferreira.A influência das redes sociais sobre a prática de atividades físicas e esportivas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal do Cariri.
4. BRANDÃO, H. A.; NADAE, J.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Regina Rodrigues da Silva.O MÉTODO DO CASO PARA ENSINO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO: um caso para ensino em gestão e inovação de serviços. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal do Cariri.
5. Paes, E. K. R. L.; MATOS, M. B. A.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Vitor Gabriel Alves de Barros.Sítio histórico de Olinda: contribuições para o desenvolvimento turístico da Companhia Independente de Apoio ao Turista. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Universidade Federal de Pernambuco.
6. MATOS, Mariana Bueno de Andrade; Paes, E. K. R. L.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Mirthes Tavares de Azevedo Marinho.Hospitalidade Pública no Município de Goiana - PE: a importância da acessibilidade e seus componentes. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Hotelaria) - Universidade Federal de Pernambuco.
7. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de BÁRBARA MARIA LAPA ARAÚJO; DEBORAH CARLOS DELGADO.Plano de comunicação: colégio Saber. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
8. VALENCA, M. N.; **MATOS, B. G.**; FERNANDES, S.. Participação em banca de JOSÉ CLÁUDIO GOMES DE MORAIS.PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL: Estudo de caso da empresa MM Metal. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
9. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Carlos André Araújo da Silva.MARKETING MULTINÍVEL O NEGÓCIO DO SÉCULO XXI. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
10. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Girlane Borges Aranha; Joelma Fernandes de Matos.Empreendedorismo feminino: oportunidade para um grande negócio. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
11. VALENCA, M. N.; **MATOS, B. G.**; FERNANDES, S.. Participação em banca de Renata Alexandre de Oliveira.A influência do marketing digital na fidelização do cliente com a empresa. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
12. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Cibelly Thays Gonçalves Dos Santos;William Nobre De Miranda.A motivação e a influência do líder no desempenho profissional em tempo de crise. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
13. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de INGRID LEITE FERREIRA.Motivação: papel da gestão de recursos humanos no crescimento da produção da empresa. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
14. VALENCA, M. N.; **MATOS, B. G.**; FERNANDES, S.. Participação em banca de Áquila Micaela Miranda de Oliveira,fábrica de doces e salgados: plano de negócios. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
15. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Rosane Maria Ferreira da Silva; Rosangela Maria F. da S..A importância do endomarketing para o crescimento da empresa: casas Leo. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
16. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Eduardo Jorge Buregio Lopes Wagner; Henrique do Carmo Lima,Motivação da geração y nas empresas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
17. VALENCA, M. N.; **MATOS, B. G.**; FERNANDES, S.. Participação em banca de Luciano Eugênio dos Santos.E-commerce: ponto de partida para o crescimento. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
18. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Deolindo Amaral; Raimundo Coelho de Lima Júnior.A Influência das Redes Sociais na Estrutura Familiar no bairro de Brasília Teimosa. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
19. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Daniela de Abreu Silva; Thais Jennifer Oliveira de Melo.Ética nas relações de trabalho. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
20. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Erica Cristina Domingos da Silva; Jonathan Tácio da S. M..Factoring x agiotagem. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
21. VALENCA, M. N.; FERNANDES, S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Edgar Barreto de Lima; Gleydson Josué Tito dos Santos.Endomarketing: comunicação interna é a solução. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
22. VALENCA, M. N.; **MATOS, B. G.**; FERNANDES, S.. Participação em banca de Vivian Kelly Lyra de Almeida Vieira.O impacto da pirataria sobre as grandes marcas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração com ênfase em Marketing) - Fama Escola Superior de Marketing.
23. **MATOS, B. G.**; OLIVEIRA, S. S.; DUBEUX, C. H. S.. Participação em banca de Marcel Ourem Querubim.A importância da liderança: estudo de caso da empresa Ourem Distribuidora Ltda. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo.
24. **MATOS, B. G.**; OLIVEIRA, S. S.; DUBEUX, C. H. S.. Participação em banca de Rafael Barbosa da Silva.Vantagens competitivas decorrentes de um modelo eficiente de gerenciamento de estoque: uma proposta de melhoria para um almoxarifado de colchões. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo.
25. OLIVEIRA, S. S.; **MATOS, B. G.**; DUBEUX, C. H. S.. Participação em banca de Lêda Silva Alves dos Santos.A relação do comércio internacional e a preservação do meio ambiente. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo.
26. DUBEUX, C. H. S.; OLIVEIRA, S. S.; **MATOS, B. G.**. Participação em banca de Luiz Agapito Silva Correia.O perfil empreeendedor no município de Gravatá. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) -

- Faculdades Integradas Barros Melo.
27. **MATOS, B. G.; OLIVEIRA, S. S.; PEREIRA, T. C. S..** Participação em banca de Alex Insulano Nunes Mayo. A liderança no corpo de bombeiros: um estudo de caso. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo.
28. **MATOS, B. G.; OLIVEIRA, S. S.; PEREIRA, T. C. S..** Participação em banca de Gicélia Marques Tavares. O Marketing de Relacionamento no processo de fidelização dos clientes em uma empresa de seguros: um estudo de caso na empresa D'Morais. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo.
29. OLIVEIRA, S. S.; **MATOS, B. G.; DUBEUX, C. H. S..** Participação em banca de Suanny Mayara da Silva Santos. Estilos de liderança na gestão pública: análise de uma companhia de transporte da cidade do Recife. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo.

## Eventos

---

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. XXI Seminários em Administração - SEMEAD. 2018. (Seminário).
2. XII Seminário ANPTUR. Consumo Colaborativo e Relacional no contexto do Turismo: a proposição de um modelo entre a sociabilidade e a hospitalidade em rede. 2015. (Seminário).
3. Education day. 2014. (Oficina).
4. Act like a local. 2013. (Encontro).
5. XII - Engema - Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente. A atitude do consumidor em relação às características ecológicas das embalagens. 2010. (Encontro).
6. XI Encontro Nacional e I Encontro Internacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente.. Os programas de gestão ambiental em indústrias do estado do Ceará: um estudo multicasos. 2009. (Encontro).
7. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Latinoamericano de Estrategia: Estrategia y Competitividad para Latinoamérica en el Siglo XXI. Governança Corporativa e o uso da Internet como ferramenta de Comunicação aos Investidores: as Concessionárias Energéticas Elétricas Brasileiras. 2008. (Congresso).
8. Slade Brasil 2006 & Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia. Estratégias de Marketing Internacional de Redes Dormir: Estudo Multicasos, 2006. (Encontro).
9. Marketing Meeting Brasil. 2005. (Encontro).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. SARAIVA JR., A. F ; **MATOS, B. G. .** XXVI Encontro de Extensão da Universidade Federal do Ceará. 2017. (Congresso).
2. **MATOS, B. G..** Semana do Administrador. 2016. (Outro).
3. **MATOS, B. G..** Semana do Empreendedor. 2016. (Outro).
4. MASIH, R. T. ; **MATOS, B. G. .** XXV Encontro de Extensão da Universidade Federal do Ceará. 2016. (Congresso).
5. BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; FARIA, Salomão Alencar de ; DOURADO, D. C. P. ; FLORENCIO, J. ; WANDERLEY, L. S. O. ; DURAO, André Falcão ; SILVEIRA, Carla Borba da Mota ; LEAL, Sérgio Rodrigues ; **MATOS, B. G. ;** MATOS, Mariana Bueno de Andrade . 1º Seminário de Marketing - Seminário de Pesquisa NHTV/UFPE - Marketing, Sustentabilidade e Turismo.. 2014. (Outro).

## Orientações

---

### Orientações e supervisões em andamento

#### Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Edvan Alexandre Ferreira. Consumo colaborativo e estilo de vida. Início: 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal do Cariri. (Orientador).

#### Iniciação científica

1. Letícia Linhares Saraiva de Alencar. Consumo colaborativo e economia criativa. Início: 2019. Iniciação científica (Graduando em Administração) - Universidade Federal do Cariri, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
2. Edvan Alexandre Ferreira. Consumo colaborativo e anfitriões. Início: 2018. Iniciação científica (Graduando em Administração) - Universidade Federal do Cariri. (Orientador).

### Orientações e supervisões concluídas

## Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Aline Valentina Ferreira da Silva. Manutenção preventiva como redução de custos. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Surpimentos) - Instituto Euvaldo Lodi - CE. Orientador: Beatriz Gondim Matos.
2. Levy Henrique Barbosa dos Santos. Entre curtidas e compartilhamentos existe relacionamento? O olhar de comunicadores sobre a eficiência da gestão de redes sociais para marcas. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing e Propaganda) - Fama Escola Superior de Marketing. Orientador: Beatriz Gondim Matos.
3. Rebeca Ferreira de Lima. Entendendo e identificando o influenciador digital para empresas: uma análise sobre o influenciador digital na rede social Instagram. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing e Propaganda) - Fama Escola Superior de Marketing. Orientador: Beatriz Gondim Matos.
4. Diego Rafael de Sá Andrade. Xuxa Meneghel: a imagem por trás da marca. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing e Propaganda) - Fama Escola Superior de Marketing. Orientador: Beatriz Gondim Matos.

## Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Marcel Ourem Querubim. A importância da liderança: estudo de caso da empresa Ourem Distribuidora Ltda. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo. Orientador: Beatriz Gondim Matos.
2. Rafael Barbosa da Silva. Vantagens competitivas decorrentes de um modelo eficiente de gerenciamento de estoque: uma proposta de melhoria para um almoxarifado de colchões. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo. Orientador: Beatriz Gondim Matos.
3. Alex Insulano Nunes Mayo. A liderança no corpo de bombeiros: um estudo de caso. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo. Orientador: Beatriz Gondim Matos.
4. Gicélia Marques Tavares. O Marketing de Relacionamento no processo de fidelização dos clientes em uma empresa de seguros: um estudo de caso na empresa D'Morais. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Faculdades Integradas Barros Melo. Orientador: Beatriz Gondim Matos.

## Educação e Popularização de C & T

---

### Artigos

#### Artigos completos publicados em periódicos

1.  MATOS, B. G.; Buhamra, Cláudia. . A ATITUDE DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO ÀS CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS DAS EMBALAGENS  
DOI: 10.5773/rgsa.v6i2.551. RGSA (ANPAD), v. 6, p. 149, 2012.
2. MATOS, Mariana Bueno de Andrade ; BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo ; MATOS, B. G. ; SOUZA, A. G. . Audiovisual Data Analysis Methods: A Study on its Applicability in Consumption Research through the Film Induced Tourism Perspective. Business Management Review (BMR), v. 4, p. 280-288, 2014.
3. LANDIM, T. C. F. ; MATOS, B. G. ; CHAGAS, R. M. V. . A indexação das revistas de extensão: a experiência brasileira. Extensão em Ação, v. 2, p. 32-43, 2017.

## Outras informações relevantes

---

Bolsista CAPES/NUFFIC (Missão no Exterior - Doutoramento Sanduíche) de 2013 a 2014. Estágio docência na disciplina de Marketing Hoteleiro, curso bacharelado em Hotelaria, Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, período 2013.1 Monitoria acadêmica da disciplina de Marketing II, Programa de Monitoria Acadêmica - PROMAC, de 01 de abril de 2006 a 31 de dezembro de 2006 - 432 horas/aula.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 17/05/2019 às 15:58:20

[Imprimir currículo](#)