

<b>Dados do Plano de Trabalho</b>	
<b>Título do Plano de Trabalho:</b>	Análise de produção intelectual em midiatização nos periódicos científicos “Comunicação, Mídia e Consumo”, “E-Compós” e “Revista Intercom” (2001-2020)
<b>Modalidade de bolsa solicitada:</b>	PIBIC
<b>Projeto de Pesquisa vinculado:</b>	Pesquisa em midiatização no Brasil: abordagens teóricas e metodológicas

## 1. OBJETIVOS

O objetivo geral deste plano de trabalho é promover uma análise histórica do conceito de midiatização em duas revistas científicas classificadas no extrato A2 do Qualis Periódicos da Capes: “Comunicação, Mídia e Consumo”, editada pela Escola Superior de Propaganda e Marketing “ESPM”; “E-Compós”, editada pela Associação Nacional de Programas de Pós-graduação em Comunicação (Compós); e “Revista Intercom”, editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM). Cabe destacar que este objetivo está previsto no cronograma do segundo ano do projeto “Pesquisa em midiatização no Brasil: abordagens teóricas e metodológicas”.

A partir do objetivo geral são elencados os seguintes objetivos específicos:

- Quantificar em base anual o crescimento (ou eventual declínio) do conceito de midiatização nas publicações indicadas neste plano de trabalho;
- Identificar as áreas e temáticas de maior interface com a pesquisa em midiatização a partir da distribuição da produção intelectual;
- Determinar estatisticamente a proporção entre trabalhos de cunho teórico/epistemológico e empíricos;
- Quantificar obras e autores da área de midiatização (e correlatas) citados com base no cruzamento das referências;
- Identificar, quantificar e analisar as abordagens teóricas empregadas (latino-americana, institucional, socioconstrutivista, etc);
- Catalogar e analisar os métodos utilizados nas pesquisas empíricas em midiatização de modo a identificar tendências metodológicas.

## 2. METODOLOGIA

Por se tratar de uma pesquisa empírica que lida com grande volume de informação, o percurso metodológico é dividido em três etapas dirigidas a cada tipo de produção

intelectual analisada: 1) anais de congresso; 2) artigos em periódicos; 3) dissertações e teses. Para possibilitar tanto a seleção quanto a análise dos dados, toda a pesquisa é realizada a partir de produção intelectual disponível on-line nos anos que compõem a investigação (2001-2020). Portanto, o segundo ano do projeto de pesquisa (agosto/2019 a julho/2020) prevê a análise dos artigos publicados em periódicos científicos com elevado prestígio acadêmico.

A análise empírica é realizada a partir das seguintes etapas que se desenvolvem de forma sucessiva:

- 1) Extração e organização da base de dados on-line: download<sup>1</sup> dos artigos publicados divididos por revista e ano de publicação.
- 2) Seleção dos trabalhos sobre midiatização: a base de dados é inserida no software *Agent Ransack*<sup>2</sup> para separação dos artigos que fazem referência explícita ao conceito de midiatização.
- 3) Análise dos artigos: leitura dos textos selecionados na etapa anterior para identificação de perspectivas teóricas e metodológicas, referências utilizadas, perfil do estudo (teórico, empírico), etc.
- 4) Identificação de tendências: tabulação dos resultados da etapa anterior em planilhas do *Microsoft Excel* para construção de gráficos que permitam reconhecer padrões teóricos e metodológicos.
- 5) Relatório final: descrição de resultados para publicação.

### 3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As atividades a serem realizadas pelo estudante são:

AT1. Revisão bibliográfica<sup>3</sup>;

AT2. Treinamento no software Agent Ransack;

---

<sup>1</sup> Os artigos completos estão disponíveis gratuitamente para download em PDF nos sites das revistas: <http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom>, <http://www.e-compos.org.br/e-compos>, <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc>.

<sup>2</sup> *Agent Ransack* é um software livre (gratuito) destinado a buscas avançadas em bases de dados extensas. O programa encontra-se disponível para download em <https://www.mythicssoft.com/agentransack/>.

<sup>3</sup> Conforme destacado no projeto de pesquisa, a estrutura básica do cronograma do primeiro ano de investigação é replicada nos dois anos subsequentes (agosto/2019 a julho/2020 e agosto/2020 a julho/2021). São mantidos a revisão de literatura e o treinamento no software porque há possibilidade de substituição de bolsistas ao final de cada ano da pesquisa, contudo, estas etapas podem ser suprimidas caso as bolsas sejam renovadas. Neste caso, o prazo para execução das demais atividades será alargado.

AT3. Extração dos artigos públicos nas revistas “Comunicação, Mídia e Consumo”, “E-Compós” e “Revista Intercom” e organização da base de dados no Google Drive;

AT4. Definição de categorias de análise;

AT5. Leitura e análise dos textos selecionados;

AT6. Tabulação de dados no Microsoft Excel e identificação de tendências;

AT7. Produção de relatório final.

Nº	2019					2020						
	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
AT1	X	X										
AT2	X											
AT3		X	X									
AT4			X									
AT5				X	X	X	X	X	X			
AT6										X	X	
AT7												X