

Dados do Plano de Trabalho	
Título do Plano de Trabalho:	Pesquisa documental e de mercado tecnológico local e digital: Oportunidades de negócios computacionais
Modalidade de bolsa solicitada:	Empresa Jr (EJ)
Projeto de Desenvolvimento Tecnológico & Inovação vinculado:	Empresa Jr em Computações

1. Objetivos

1.1 Objetivo Geral

Realizar pesquisa documental e de mercado quanto a oportunidades de desenvolvimento e inovação tecnológico-computacionais, tanto na Região do Cariri quanto no mundo digital em geral

1.2 Objetivos Específicos

- (i) Realizar pesquisa documental sobre Empresas Jr de Instituições de Ensino Superior Públicas;
- (ii) Realizar pesquisa documental sobre oportunidades tecnológico-computacionais dos mercados local (Cariri) e digital;
- (iii) Executar levantamento sobre oportunidades tecnológico-computacionais do mercado caririense.

2. Percurso Metodológico

Com este projeto, busca-se iniciar estrategicamente Empresa Jr associada às graduações em Matemática Computacional (MC) e Ciência da Computação (CC) da UFCA. Neste sentido, o primeiro ano se dedicará ao planejamento e estruturação organizacional da Empresa.

Este plano de trabalho focará na realização de pesquisas documentais e levantamento de mercado, quanto ao melhor posicionamento da Empresa. Especificamente, o alcance do Objetivo (i) se baseará em pesquisa documental, tanto de Empresas Jr mantidas pela UFCA quanto daquelas de demais instituições de ensino superior (IES) publicizadas através da internet. A pesquisa se baseará em buscadores como o Google e o Google Acadêmico. Os descritores iniciais adotados nas buscas serão *Empresa Jr* e *Empresa Júnior*. Conversas com Empresas Jr locais serão também conduzidas.

Quanto ao Objetivo (ii), ele também demandará pesquisa documental, a partir das mesmas bases. Para o estudo do mercado local, serão considerados como descritores iniciais *mercado tecnológico*, *automatização*, *informatização*, *sistema de informação*, *dados* em agregação a termos como *Cairiri*, *Caririense*, *Juazeiro do*

Norte, Barbalha, Crato, por exemplo. Representantes dos poderes executivo, legislativo e judiciário da Região serão também contemplados. Para o estudo de perfil de mercado digital, além do uso do Google, serão realizadas buscas em servidores de aplicativos para celular, tais como Play Store e App Store.

Por fim, o levantamento *in loco* de que trata o Objetivo (iii) envolverá plano amostral específico, bem como aproximações com o sistema S presente na região do Cariri. Logo, informações provenientes do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Serviço Social da Indústria (SESI), Serviço Social de Transporte (SEST), Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio (SENAC) e Serviço Social do Comércio (SESC) serão levantadas, contemplando a coleta de dados primários e secundários.

3. Modalidades de bolsa

O projeto deverá contar efetivamente com o apoio de dois bolsistas remunerados orientandos, em iniciação a Empresa Jr (EJ), digam-se EJ1 e EJ2, em parceria com mais dois estudantes de iniciação científica, dois em iniciação tecnológica e dois estudantes de nível médio, além de demais graduandos de MC e CC interessados. Defende-se aqui que maior amplitude de aprendizado e desenvolvimento de soluções será alcançado se EJ1 e EJ2 representarem ambos os cursos, de MC e CC. Assim, no momento da seleção dos bolsistas, buscar-se-á um estudante de cada curso.

4. Cronograma de Atividades

Apresenta-se a seguir (Tabela 1) o cronograma de atividades a serem executadas ao longo dos doze meses de suporte ao projeto por EJ1. Destaque-se que todas as atividades serão realizadas de maneira colaborativa, entre orientandos e proponente. Buscar-se-a, inclusive, que dediquem seu tempo ao projeto em horários comuns, sempre que possível. As correspondências entre o presente plano de trabalho e o projeto do qual deriva se dão a partir da coluna "Índice no Projeto".

Tabela 1: Cronograma.

Índice no Projeto	Meses	Atividade
1	1 - 5	Pesquisa documental: Empresas Jr de IES Públicas
3	5 - 9	Pesquisa documental: Oportunidades de mercado local e digital
5	8 - 12	Levantamento <i>in loco</i> : Oportunidades de mercado local

5. Resultados Esperados

De maneira a balizar o acompanhamento do projeto, sua execução contribuirá para a geração dos seguintes produtos:

1. Um Plano de Negócios para a Empresa Jr (Atividades 1, 3 e 5);
2. Um Estatuto Social para a Empresa Jr (Atividades 1, 3 e 5);
3. Um Regimento Interno para a Empresa Jr (Atividades 1, 3 e 5);
4. Um artigo científico sobre "Estratégia de inserção de Empresa Jr tecnológica no interior"(Atividades 1, 3 e 5);

Espera-se ainda, a médio prazo, permitir a alimentação contínua de bancos de dados voltados às diversas partes interessadas, permitindo estudos futuros para a otimização dos sistemas de produção correlatos.

Acredita-se que as tecnologias geradas pela Empresa possibilitarão um direcionamento de esforços para a formação de pessoal qualificado a nível de graduação e pós para o setor de tecnologia do interior cearense, promovendo, em especial, a melhoria de qualidade e competitividade dos setores atuantes do Cariri. Destaque-se ainda a possibilidade de manutenção de bancos de dados, permitindo o vislumbre de políticas públicas ótimas aos setores.