idos do Plano de Trabalho	
tulo do Plano de Trabalho:	Plano de Trabalho de Bolsista 1 do Projeto Mídia e Biopolítica
odalidade de bolsa solicitada:	PIBIC
ojeto de Pesquisa vinculado:	Mídia e Biopolítica

# 01. Objetivos

# 01.1.Objetivo geral

O objetivo central deste projeto é empreender uma pesquisa sobre o lugar e a presença da mídia dentro de estratégias biopolíticas buscando compreender de que forma a mídia participa dos processos e estratégias que envolvem a biopolítica?

# 01.2. Objetivos Específicos

- Revisão de Literatura das obras dos principais autores da Biopolítica: Mídia, Corpo e Poder:
- Identificar as interfaces dos estudos comunicacionais com o tema da Biopolítica e do Biopoder;

# 02. Metodologia

Por se tratar de algo novo no campo dos estudos comunicacionais, pode-se dizer que a pesquisa buscará diferentes métodos para acumular reflexões sobre os temas da Mídia e da Biopolítica. Nesse sentido, pode-se dizer que a pesquisa vai se basear na Pesquisa Bibliográfica, na Análise Documental e na Análise Crítica do Discurso.

A pesquisa bibliográfica é recomendada para o mapeamento da produção disponível e para articulação de noções, compeensões e conceitos, que entrelaçam saberes de diversas fontes. O método, de caráter descritivo-discursivo, não costuma apresentar características de reprodutibilidade (algo impensável nas ciências humanas de uma forma geral). Não se pretende esgotar toda a literatura produzida sobre o tema, mas na construção da articulação entre diferentes autores e obras da Mídia e da Biopolítica (o que inclui obras literárias, filmes documentais, longa metragens de ficção, pichações, ensaios fotográficos, experiências de mídia alternativa) oferecer a pesquisas futuras esse mapeamento de obras surgidas na Interface dos dois temas.

Enquanto a pesquisa bibliográfica se relaciona com as contribuições de diferentes autores sobre os temas da pesquisa, a pesquisa documental recorre a materiais que ainda não receberam tratamento analítico. Nesse sentido, a pesquisa abre a possibilidade de investigar documentos como jornais, revistas, produção nas redes sociais e na hipermídia como jornais online. Ao mesmo tempo, outros documentos tais como filmes, ensaios fotográficos, cartazes, produtos publicitários. Outros documentos podem vir a ser analisados dependendo do andamento da pesquisa.

Van Dijk (2017) lembra que o poder da mídia tem despertado uma série de estudos críticos em linguística, semiótica, pragmática e análise de discurso. Enquanto os primeiros estudos da linguagem se concentravam na superfície dos discursos, na análise crítica dos discursos, interessa não apenas o conteúdo das falas ou daquilo que está expresso, mas compreender porque determinadas falas e discursos aparecem e são considerados legítimos. Para isso, é importante não só conhecer os discursos mas o que

levou a esses discursos se tornarem legítimos em relação aos demais. A pesquisa se aproxima então da Análise Crítica do Discurso.

Por fim, apresentamos as estruturas que Van Dijk (2017) enumera como possíveis para uma análise crítica do discurso: estruturas não verbais; sons; sintaxe; léxico; significado local; Significado Global; esquemas (formas Convencionais de organização global do discurso); dispositivos retóricos; atos de fala; interação.

#### Plano de Trabalho detalhado

#### Mês 01

- Mapeamento de obras de Mídia e Corpo:
- Seleção dos primeiros textos de leitura e estudo;
- Organização do Grupo de Estudos (Divulgação, definição de local das reuniões, formatos dos encontros do grupo).

#### Mês 02

- Estudo dos textos considerados centrais na compreensão da relação Corpo e Mídia:
- Estudo dos textos considerados importantes para a compreensão da Comunicação Política e suas possíveis interfaces com a Biopolítica;
- Reuniões do Grupo de Estudo;

## Mês 03

- Estudo dos textos considerados centrais na compreensão da relação Corpo e Mídia;
- Estudo dos textos considerados importantes para a compreensão da Comunicação Política e suas possíveis interfaces com a Biopolítica;
- Reuniões do Grupo de Estudo;
- Seleção de arquivos documentais a serem investigados

#### Mês 04

- Estudo dos textos considerados centrais na compreensão da relação Corpo e Mídia:
- Estudo dos textos considerados importantes para a compreensão da Comunicação Política e suas possíveis interfaces com a Biopolítica;
- Reuniões do Grupo de Estudo;
- Início da Pesquisa documental.

#### **Mês 05**

- Estudo dos textos considerados centrais na compreensão da relação Corpo e Mídia;
- Estudo dos textos considerados importantes para a compreensão da Comunicação Política e suas possíveis interfaces com a Biopolítica;
- Reuniões do Grupo de Estudo;

#### **Mês 06**

- Início da escrita de artigo científico.
- Leituras supervisionadas

## Mês 07

- Pesquisa Documental;
- Investigação científica a partir da leitura dos autores de Biopolítica, Mídia e Corpo;
- Reuniões do Grupo de Estudos;
- Escrita de artigo científico;

#### **Mês 08**

- Pesquisa Documental
- Estudo dos textos considerados centrais na compreensão da relação Corpo e Mídia:
- Estudo dos textos considerados importantes para a compreensão da Comunicação Política e suas possíveis interfaces com a Biopolítica;
- Reuniões do Grupo de Estudo;
- Finalização de primeiro artigo científico.

## Mês 09

- Pesquisa Documental
- Estudo dos textos considerados centrais na compreensão da relação Corpo e Mídia;
- Estudo dos textos considerados importantes para a compreensão da Comunicação Política e suas possíveis interfaces com os estudos sobre Corpo;
- Reuniões do Grupo de Estudo;
- Início da escrita de segundo artigo científico

# **Maio 2018**

- Pesquisa Documental
- Estudo dos textos considerados centrais para a compreensão das relações entre Corpo e Mídia;
- Reuniões do Grupo de Estudo;
- Escrita de segundo artigo científico.

#### **Junho 2018**

- Estudo dos textos considerados centrais na compreensão da relação Corpo e Mídia:
- Estudo dos textos considerados importantes para a compreensão da Comunicação Política e suas possíveis interfaces com a Biopolítica;
- Escrita de segundo artigo científico.

## **Julho 2019**

- Elaboração de relatório final
- Participação em Encontro de Iniciação Científica na área de Comunicação;