

| Dados do Plano de Trabalho | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modalidade de bolsa solicitada: | PIBIC |
| Projeto de Pesquisa vinculado: | Influência do desenvolvimento da embalagem de produtos nos rituais de consumo: o caso da Garrafa do Padre Cicero |

1. OBJETIVOS

Objetivo geral: compreender a relação entre desenvolvimento do design da embalagem com apelo antropomórfico e sua influência nos rituais de consumo em contexto de mercado religioso.

Objetivos específicos: capacitar a(o) bolsista para auxiliar na coleta de dados que terá duas etapas (i) entrevistas e (ii) grupos focais com consumidores (romeiros) da garrafa do Pe. Cícero; apoio na organização dos dados coletados (transcrição e análise de dados); bem como, suporte à escrita dos artigos.

2. METODOLOGIA

A pesquisa, de natureza exploratória, se dividirá em duas etapas. Na primeira etapa, serão identificados e entrevistados os gestores responsáveis pela idealização do produto a fim de compreender as estratégias de marketing adotadas pela organização. Na segunda etapa será realizado um grupo focal com romeiros e usuários da garrafa com a finalidade de compreender os significados simbólicos atribuídos ao produto e o seu uso.

3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As atividades a serem realizadas pelo estudante são:

- AT1. - Revisão e atualização da bibliografia sobre o tema
- AT2. – Elaboração do instrumento da coleta de dados
- AT3. - Coleta de dados
- AT4. - Redação final do referencial teórico da pesquisa
- AT5. - Análise dos dados da pesquisa
- AT6. - Elaboração de artigos
- AT7. - Elaboração do relatório final
- AT8. – Participação em eventos

| Atividades | 2019/2020 | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 - Revisão e atualização da bibliografia sobre o tema | | | | | | | | | | | | |
| 2 -Elaboração do instrumento da coleta de dados | | | | | | | | | | | | |
| 3 – Coleta de dados | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 4 - Redação final do referencial teórico da pesquisa | | | | | | | | | | | | |
| 5 – Análise dos dados da pesquisa | | | | | | | | | | | | |
| 6 - Elaboração de artigos | | | | | | | | | | | | |
| 7 – Elaboração do relatório final | | | | | | | | | | | | |
| 8 – Participação em eventos | | | | | | | | | | | | |