

<b>Dados do Plano de Trabalho</b>	
<b>Modalidade de bolsa solicitada:</b>	PIBIC
<b>Projeto de Pesquisa vinculado:</b>	Consumo Colaborativo e Economia criativa na região do Cariri

## 1. OBJETIVOS

Objetivo geral: compreender a relação entre consumo colaborativo e economia criativa.

Objetivos específicos, pretende-se identificar as atividades/setores criativos da região do Cariri; e, compreender as características dos sujeitos criativos que apresentam potenciais adesão às práticas colaborativas.

## 2. METODOLOGIA

A pesquisa, natureza exploratória e caráter qualitativo será realizada utilizando-se a estratégias pesquisa narrativa conforme estabelecido no projeto cadastrado junto à PRPI.

## 3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As atividades a serem realizadas pelo estudante são:

- AT1. - Revisão e atualização da bibliografia sobre o tema
- AT2. – Elaboração do instrumento da coleta de dados
- AT3. - Coleta de dados
- AT4. - Redação final do referencial teórico da pesquisa
- AT5. - Análise dos dados da pesquisa
- AT6. - Elaboração de artigos
- AT7. - Elaboração do relatório final
- AT8. – Participação em eventos

Atividades	2019/2020											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1 - Revisão e atualização da bibliografia sobre o tema</b>												
<b>2 -Elaboração do instrumento da coleta de dados</b>												
<b>3 – Coleta de dados</b>												
<b>4 - Redação final do referencial teórico da pesquisa</b>												
<b>5 – Análise dos</b>												

<b>dados da pesquisa</b>												
<b>6 - Elaboração de artigos</b>												
<b>7 – Elaboração do relatório final</b>												
<b>8 – Participação em eventos</b>												