

Dados do Plano de Trabalho	
Título do Plano de Trabalho:	Construção do calendário multimídia
Modalidade de bolsa solicitada:	PIBIC
Projeto de Pesquisa vinculado:	Narrativas midiáticas e datas comemorativas: disputas políticas de como se lembra o passado

1. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Produzir um calendário multimídia – em diversas linguagens – com as principais datas comemorativas selecionadas – e as suas respectivas abordagens – que serão celebradas e/ou destacadas, nos próximos três anos, pelo Estado no âmbito federal e estadual. Esse calendário também contempla narrativas midiáticas que confrontam a visão do Estado e datas que não serão lembradas pelo Estado.

Objetivos Específicos:

Perceber se há diferenças nas narrativas históricas quando se muda as linguagens em que são elaboradas ou os canais onde são produzidas;

Elaborar um canal de coleta de dados colaborativos para a análise da pesquisa;

Listar e monitorar canais de veiculação e produção de conteúdo sobre as datas comemorativas selecionadas para o projeto de pesquisa.

2. METODOLOGIA

O trabalho do bolsista consiste colaborar, principalmente, com a coleta e a análise dos dados. No entanto, para a análise do material coletado busca-se uma compreensão dos fenômenos de forma interdisciplinar dialogando com a Antropologia, a História, a Sociologia, a Geografia, a Filosofia, e, evidente, a Comunicação Social. Por isso, o levantamento bibliográfico é contínuo em nossa metodologia. Iremos um *calendário multimídia* das lembranças das datas escolhidas pelo projeto.

O calendário será desenvolvido para uma plataforma digital composto por textos, imagens, vídeos, elaborados e coletados pelos pesquisadores deste projeto. Como forma de coleta, de um primeiro momento, estabeleceremos buscas nas agendas dos sites do Congresso Nacional, da Assembleia do Estado do Ceará e dos palácios do Planalto e da Abolição. Será listado também os canais que serão monitorados, levando em consideração critérios como audiência, produtores, patrocinadores. No entanto, a nossa maior aposta de coleta é a criação de um canal de coleta colaborativa de conteúdos produzidos a partir das datas selecionadas, neste canal busca coletar produções mais difíceis de serem monitoradas, como corrente de whatsapp, textão de facebook, memes, gifs, vídeos caseiros. Esse canal deverá ser elaborado nos primeiros meses da pesquisa.

3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As atividades a serem realizadas pelo estudante são:

- AT1. Revisão bibliográfica;
- AT2. Listar canais para monitorar;
- AT3. Monitorar os canais selecionados;
- AT4. Elaborar um canal de coleta de dados;
- AT5. Iniciar a produção do calendário multimídia;
- AT6. Análise dos dados e produção de relatórios;
- AT7. Férias.

Nº	2018					2019						
	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
AT1	X	X	X	X	X		X	X	X			
AT2	X	X										
AT3		X	X	X	X		X	X	X			
AT4		X	X									
AT5							X	X	X	X	X	X
AT6										X	X	X
AT7						X						