НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА

Финал профиля «Автоматизация бизнес процессов»

Пояснительная записка

Задача финала «Приложение по автоматизации бизнес-процессов многофункционального учреждения "Культурный центр ЗИЛ"»

Подготовила команда: **Rapid integrations**

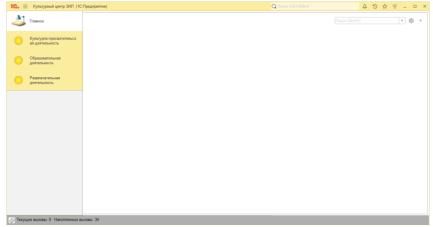
Состав команды: 1. Газиев Никита 2. Седельников Данила

Оглавление

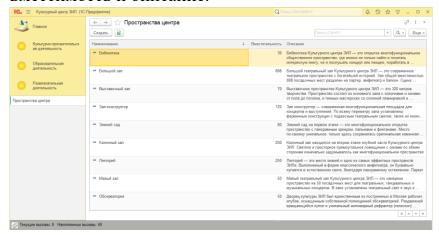
Сессия 1	3
Сессия 2	5
Сессия 3	7
Сессия 4	8
Сессия 5	10
Сессия 6	12

Сессия 1.

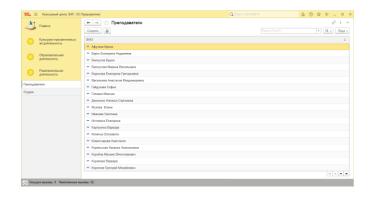
1. Созданы три подвида деятельности Культурного центра: развлекательная, культурно-просветительская, образовательная.

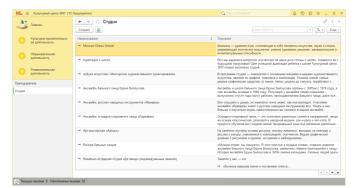


2. В разделе «Развлекательная деятельность» создан объект «ПространстваЦентра», который хранит информацию о пространствах центра. Доступные для заполнения поля — наименование пространства, вместимость и описание.

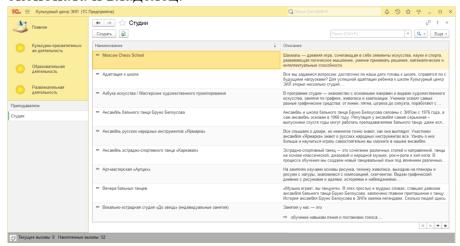


3. В разделе «Образовательная деятельность» созданы объекты «Студии» для хранения информации о студиях центра и «Преподаватели» для хранения информации о преподавателях центра. Доступные для заполнения поля — Наименование студии, описание и ФИО соответственно.



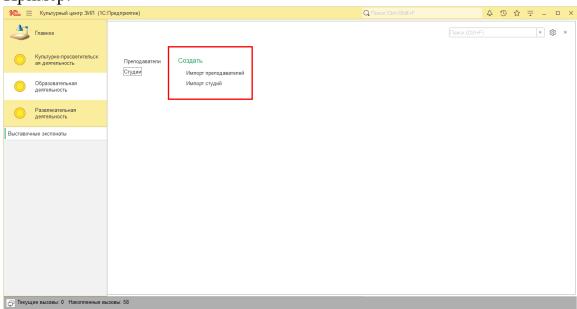


4. В разделе «Культурно-просветительская деятельность» создан объект «ВыставочныеЭкспонаты» для хранения информации о выставочных экспонатах центра. Доступные для заполнения поля — Наименование экспоната и владелец.



5. В каждом из разделов доступен импорт информации из файла *.xls или *.xlsx. Для этого перейдите в нужный раздел, нажмите «Импорт [название того, что хотите импортировать]» и выберите файл с соответствующими полями. Обращаем внимание, что корректная работа при загрузке файла с неверной разметкой (файла не с теми данными) не гарантируется.

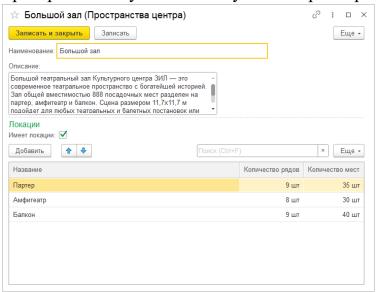
Пример:



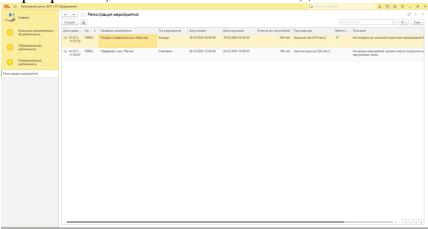
Пример неправильного импорта: загрузка файла с преподавателями при импорте студий.

Сессия 2.

1. Доработан объект «ПространстваЦентра». Добавлен признак «Локация» и возможность их конфигурации в пространстве. Для этого во вкладке «Пространства центра» нужно выбрать определенное пространство и установить нужные параметры.



- 2. Для управления типами мероприятий в разделе «Развлекательная деятельность» выбрать «Типы мероприятий».
- 3. В разделе «Развлекательная деятельность» доступна регистрация мероприятий. Здесь отображаются все зарегистрированные мероприятия, и есть возможность создать новое.



4. Систему выбора пространства на мероприятии в зависимости от количества посетителей мы реализовали следующим образом:

1. Пространство: Пространство: Пространства отображается его вместимость.

- Количество посетителей: 500 чел

Пространство: Пространства отображается его вместимость.

- Количество посетителей больше вместности пространства Выбарите друго пространства.

при превышении ограничения выводится предупреждение об этом и не удается создать мероприятие.

5. В разделе «Развлекательная деятельность» доступна установка цены на билет платного мероприятия. Для мероприятия, проходящего в пространстве без локаций, выглядит так:

Мероприятие:	Тестовое мероприятие		0
Стоимость билета:	100		

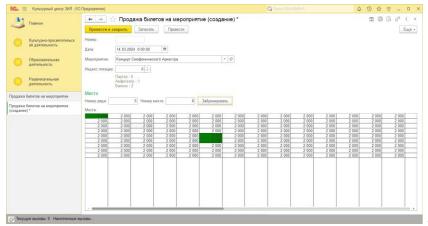
Для мероприятия, проходящего в пространстве с локациями, это выглядит так:



Согласно пункту 6 ТЗ при установке цен на мероприятие, которое проходит в пространстве с локациями, доступна установка цен на отдельные локации.

Сессия 3.

1. Создана возможность бронирования (вкладка «Развлекательная деятельность», «Продажа билетов на мероприятие»):

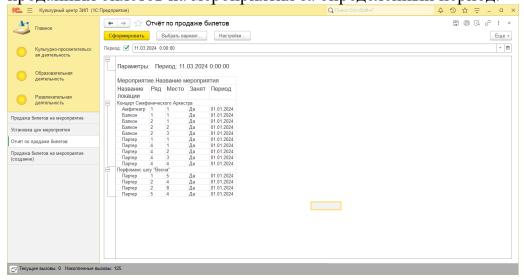


Зеленым отображается

забронированные в текущем заказе места. Ранее забронированные места будут отображаться красным, свободные — белым.

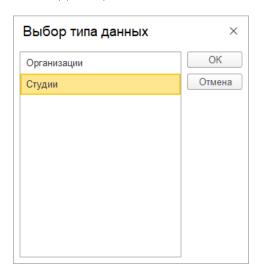
Выбор локации реализован через заполнение поля в форме. После смены локации необходимо обновить информацию (путем нового выбора мероприятия).

2. Реализована возможность создания отчета по проданным билетам в разделе «Развлекательная деятельность» (вынесено отдельным столбцом). В отчете предоставляется информация о количестве проданных билетов на мероприятия за определенный период.

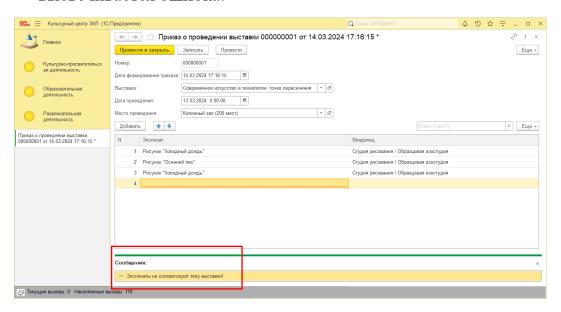


Сессия 4.

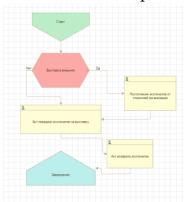
- 1. Создан объект для хранения списка организаций.
- 2. При добавлении выставочного экспоната теперь доступен выбор владельца:



- 3. Создан объект «Выставка», в котором можно указать всю необходимую информацию.
- 4. Создан механизм создания приказов о проведении выставки. При выборе экспонатов, которые не соответствуют типу выставки, высвечивается ошибка:



5. Подготовлена блок-схема организации бизнес-процесса по проведению

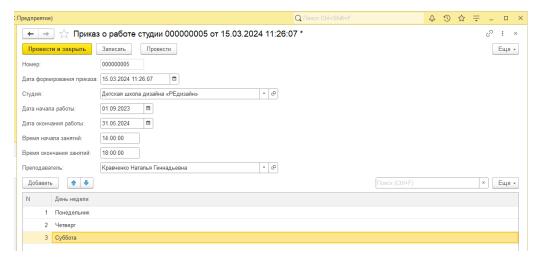


выставки:

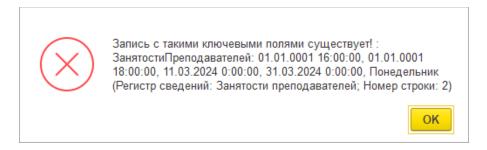
6. После подписания приказа запускается бизнес-процесс, и создаются задачи, описанные в 6-8 пунктах ТЗ. Задачи создаются по мере выполнения связанных задач и хранятся в «Задачах».

Сессия 5.

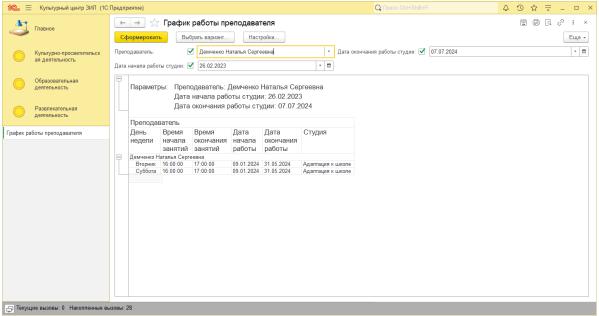
1. В разделе «Образовательная деятельность» доступно создание приказа о работе студии.



2. При попытке создания приказа с идентичными данными пользователю высвечивается ошибка об этом.

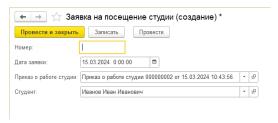


3. Реализован механизм создания отчета по преподавателям со всеми необходимыми фильтрами.

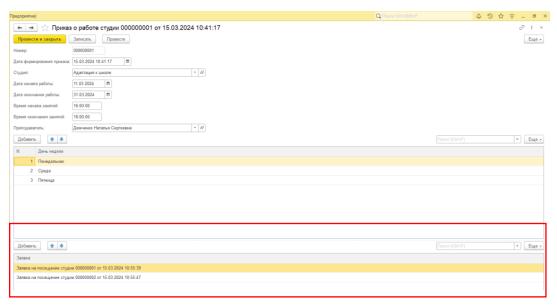


Важно: необходимо заполнить все поля фильтра.

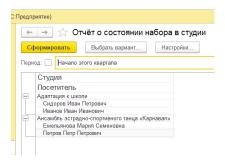
- 4. Реализован механизм создания посетителей центра, доступен в разделе «Образовательная деятельность».
- 5. Реализован механизм записи посетителей в студию. Он доступен из раздела «Образовательная деятельность».



6. При просмотре <u>проведенного</u> приказа о работе студии доступен просмотр заявок, поданных в данную студию посетителями центра.

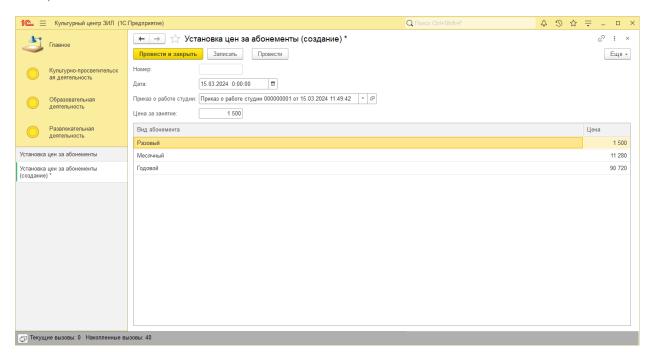


7. Реализован механизм создания отчета для руководителя, в котором содержится все необходимая информация и фильтр.

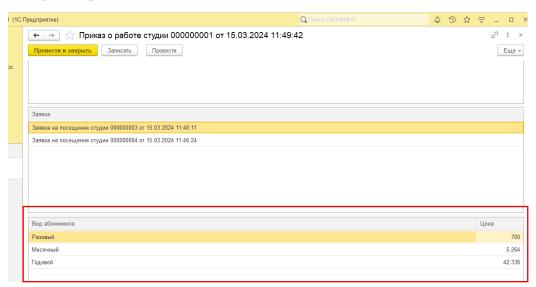


Сессия 6.

- 1. Реализован механизм установки цен на абонементы, находящийся в разделе «Образовательная деятельность». Имеется возможность указать всю необходимую информацию.
- 2. Реализован автоматический расчет цен на абонементы при установке цен.

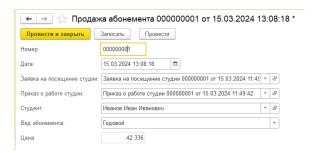


3. В приказе о работе студии отображается установленная цена. Если цена до сих пор не установлена, это поле остается пустым и служит предупреждением, что цена на абонементы не установлена.



4. Создан объект «Продажа билетов», находящийся во вкладке «Образовательная деятельность и содержащий всю необходимую информацию.

5. При продаже абонементов цена на различные виды абонементов автоматически подставляется, исходя из системы скидок.



6. Реализована возможность получения отчета о проданных абонементах со всеми требуемыми параметрами и фильтрами.

