

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

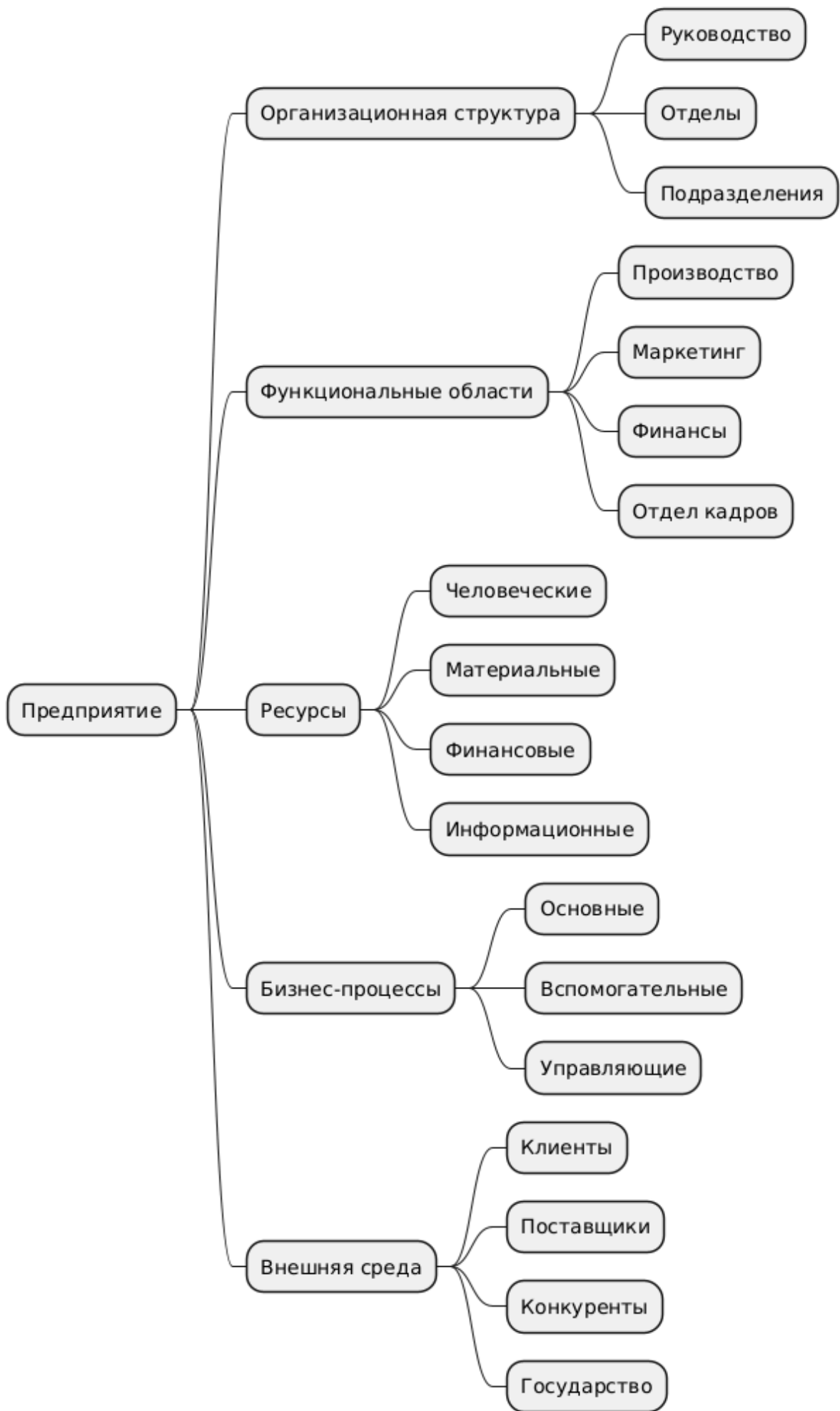
Кафедра интеллектуальных информационных технологий

Отчёт
по курсу «Технологии и инструментальные средства
проектирования интеллектуальных систем»

Практическая работа №1

Выполнили студенты группы 121701:	Липский Р.В.
Проверил:	Гракова Н.В.

Минск 2024



Предметная область: Предприятие

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, который осуществляет производственную или коммерческую деятельность с целью получения прибыли.

Для структуризации предприятия можно использовать следующие критерии:

- Организационная структура: отражает иерархию управления и распределение обязанностей внутри предприятия.
 - Руководство - формирует стратегическое направление и принимает ключевые решения.
 - Отделы - представляют собой специализированные группы, отвечающие за выполнение конкретных функций.
 - Подразделения - это более мелкие единицы внутри отдела, которые могут быть организованы по продуктам, регионам или проектам.
- Функциональные области: показывает основные направления деятельности предприятия.
 - Производство - отвечает за создание товаров или услуг.
 - Маркетинг - занимается изучением рынка и продвижением товаров или услуг.
 - Финансы - отвечает за управление денежными потоками и ресурсами предприятия.
 - HR - отвечает за управление персоналом предприятия.
- Ресурсы: отображает различные типы ресурсов, используемых предприятием для достижения своих целей.
 - Материальные: сырье, оборудование.
 - Финансовые: капитал, доходы.
 - Человеческие: рабочая сила, квалификация сотрудников.
 - Информационные: данные и технологии.
- Бизнес-процессы: представляет собой совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги.
 - основные - ключевые этапы, непосредственно связанные с созданием ценности для клиентов.

- вспомогательные - обеспечивают поддержку основных процессов и способствуют их эффективному выполнению.
 - управляющие - направлены на координацию и оптимизацию всех других процессов в организации.
- Внешняя среда: включает факторы и субъекты, влияющие на деятельность предприятия извне:
 - клиенты - являются основными потребителями продукции или услуг предприятия
 - поставщики - обеспечивают предприятие необходимыми ресурсами, такими как сырье, компоненты и услуги.
 - конкуренты - представляют собой другие компании, предлагающие аналогичную продукцию или услуги.
 - государство - оказывает влияние на деятельность предприятия через законодательство и регулирование.