

Ответы на вопросы на экзамен по предмету

“Экономика”

Правила:

- 1) Каждый вопрос — 1 лист.
- 2) Шрифт — Roboto, 12 пт.
- 3) Каждый вопрос выделяется заголовком 4 размера.
- 4) Цвет шрифта — черный.
- 5) Формулы переписываем, не вставляем скриншоты

Кто что делает:

Липский Ростислав Владимирович	- 1–2 вопрос; отвечено
Артюхов Кирилл Александрович	- 3–4 вопрос;
Воронцов Роман Григорьевич	- 5–6 вопрос; отвечено
Галуга Максим Владимирович	- 7–8 вопрос; отвечено
Ганчар Владислав Иванович	- 9–10 вопрос; отвечено
Дятлов Евгений Александрович	- 11–12 вопрос; отвечено
Жолнерчик Илья Александрович	- 13–14 вопрос; отвечено
Исайчиков Александр Игоревич	- 15–16 вопрос; отвечено
Климович Михаил Александрович	- 17–18 вопрос; отвечено
Кондратьева Илона Дмитриевна	- 19–20 вопрос; отвечено
Корсакова Светлана Константиновна	- 21–22 вопрос ; отвечено
Кулешевский Глеб Дмитриевич	- 23–24 вопрос; отвечено
Лемантович Даниил Казимирович	- 25–26 вопрос ;
Маевский Владислав Геннадьевич	- 27–28 вопрос; отвечено
Макаренко Анна Ивановна	- 29–30 вопрос; отвечено
Мартюченко Артём Викторович	- 31–32 вопрос; отвечено
Мулярчик Данила Сергеевич	- 33–34 вопрос ;
Олешкевич Алексей Сергеевич	- 35–36 вопрос; отвечено
Пахомов Владимир Александрович	- 37–38 вопрос ;
Пашин Никита Александрович	- 39–40 вопрос ;
Протас Александр Андреевич	- 41–42 вопрос; помечено норм так
Рыбакова Ирина Евгеньевна	- 43–44 вопрос ;
Селицкий Богдан Сергеевич	- 45–46 вопрос; отвечено
Силибин Святослав	- 47–48 вопрос; отвечено
Смольник Владислав Андреевич	- 49–50 вопрос; отвечено
Ставский Илья Денисович	- 51–52 вопрос; отвечено
Стронгин Андрей Вадимович	- 53–54 вопрос; отвечено
Фурс Доминик Сергеевич	- 55–56 вопрос; отвечено
Чвилёв Илья Александрович	- 57–58 вопрос; потрачено(всё норм)
Шалыгин Андрей Олегович	- 59–60 вопрос .

1. Предмет, функции экономической теории. Экономические законы и категории.

Предметом экономики являются агенты экономической деятельности, такие как отдельные хозяйства и общество в целом.

- 1) **Познавательная (теоретическая).** Экономика изучает сложные процессы и явления экономики, раскрывает законы, управляющие общественным производством.
- 2) **Методологическая.** Экономика является фундаментом для экономических наук. Она дает теоретическое обоснование необходимости и методику осуществления экономических мероприятий.
- 3) **Практическая (прагматическая).** Экономическая теория раскрывает пути развития экономических процессов и уточняет стратегию государства в области экономики.
- 4) **Критическая.** Экономическая теория выясняет достижения и недостатки каждой экономической системы, каждого экономического явления.
- 5) **Прогностическая** функция предполагает разработку научных прогнозов, определение перспектив общественного развития.
- 6) **Идеологическая** функция заключается в идейной защите господствующей системы экономических отношений и определяющей системы ценностей данного общества.

Экономические категории – это понятия, которые отражают наиболее существенные и общие стороны экономической жизни. Каждой эпохе соответствуют свои экономические категории.

Общие категории призваны отражать наиболее глобальные условия функционирования экономической системы (собственность, спрос, предложение, благо, товар и т. д.). **Частные категории** максимально приближены к конкретным экономическим процессам (амортизации, эластичности спроса, ликвидности), а также отражают функционирование отдельных подсистем экономики.

Экономический закон – устойчивая причинно-следственная связь и взаимозависимость явлений в экономической жизни общества. Экономические законы имеют следующие особенности и отличия:

- 1) объективны – не зависят от сознания конкретного человека или социальной группы;
- 2) реализуются через деятельность людей;
- 3) историчны, т. е. каждая эпоха характеризуется своими экономическими знаниями;
- 4) носят стихийный характер, но человек может познать экономический закон, сформулировать, дать простор или сдерживать действие экономического закона.

Экономические законы классифицируют следующим образом:

- 1) Всеобщие экономические законы, – действуют во все исторические эпохи и во всех экономических системах
- 2) Общие экономические законы действуют при нескольких смежных стадиях общественного развития или нескольких способах производства.
- 3) Специфические экономические законы обслуживают только одну стадию общественного развития или только один способ производства.

2. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Цель общества — экономический рост. Достигается через

- 1) стабильный рост объемов производства;
- 2) высокий уровень занятости;
- 3) стабильный уровень цен;
- 4) реальный рост доходов;
- 5) равновесие торгового баланса;
- 6) экологическая безопасность

Экономическая теория может рассматриваться в **позитивном** и **нормативном** аспектах.

Позитивная теория изучает, что есть в экономической жизни общества, что существует фактически, объективно.

Нормативная теория отвечает на вопрос что должно быть в экономической жизни общества, как необходимо выстраивать экономические отношения для достижения желаемых результатов.

Нормативная экономическая теория имеет отношение не только к проблеме справедливости в распределении продукта. При совершении выбора «как производить» возможно ли позволить людям работать в опасных или вредных условиях, или труд в этих условиях должен быть запрещен? Решая, кто и какую работу будет выполнять, справедливо ли ограничивать доступ к различным видам работы на основе возраста, пола или расы? Нормативные проблемы охватывают все стороны экономики.

Позитивная теория не предлагая никаких оценочных суждений, фокусирует свое внимание на процессах, в результате действия которых люди получают ответы на четыре основных экономических вопроса. Эта теория анализирует действие экономики, влияние определенных институтов и политических действий на экономическую систему. Позитивная наука прослеживает связи между фактами, ищет измеримые закономерности в происходящих процессах.

3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Как наука экономическая теория начала формироваться в XVI-XVII веках, в эпоху первоначального накопления капитала. В период становления капитализма, когда господствующие позиции в экономике занимал торговый капитал, возникло экономическое учение, которое в экономической науке получило название **меркантилизма** (от итальянского «mercantez» - купец). Экономисты – меркантилисты отождествляли богатство с деньгами и видели источник богатства страны в развитии внешней торговли. Они рекомендовали правительству поощрять продажу товаров и ограничивать их покупку за рубежом.

Дальнейшее развитие капитализма привело к появлению **школы физиократов**. Представители этого течения считали, что богатство создается в сельском хозяйстве, а источником его служит природа («физио»).

В конце XVII– начале XVIII веков сформировалась **школа классической политэкономии**, основоположниками которой были У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо. У.Петти основу богатства общества видел в развитии производства. Он сделал вывод о том, что богатство создается трудом.

В середине XIX в. К.Маркс создал учение, которое получило название **марксизм**. Он исследовал экономические законы развития капитализма, создал теорию прибавочной стоимости, на основе которой сделал вывод о необходимости замены капиталистического общества коммунистическим, базирующемся на общественной собственности на средства производства и плановом управлении экономикой из единого народнохозяйственного центра.

Неолиберализм – экономическое учение, считающее наилучшей экономической системой систему, основанную на частной собственности, свободном предпринимательстве и свободной конкуренции. Известным теоретиком данного направления, выдвинувшим теорию «социального рыночного хозяйства», был профессор экономики, политик Л. Эрхард, способствовавший ее воплощению в жизнь в ФРГ.

Монетаризм – теория, основанная на неоклассическом принципе невмешательства в экономику. Основатель монетаризма М. Фридмен равновесие в экономике связывает с равновесием на денежном рынке. Особое внимание в данной теории уделяется контролю государства за эмиссией денег.

4. Методы экономической науки.

Экономическая теория - одна из общественных наук, наряду с историей, философией, правом и др. Она призвана раскрыть одну часть социальных явлений в жизнедеятельности человека, наука права - другую, наука нравственности - третью и т.д., и только совокупность теоретических, социальных и исторических наук в состоянии объяснить функционирование общественной жизни.

Экономическая теория использует широкий спектр методов научного познания.

Одним из таких методов при изучении хозяйственных явлений является **метод научной абстракции** (от лат. *abstractio* - отвлечение). Исследователь отвлекается от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется. Так возникают такие общие понятия, как производство вообще, потребности, распределение, обмен и др. При помощи абстрактного мышления шаг за шагом происходит раскрытие сущности экономических явлений, что требует формирования определенных логических понятий, более или менее полно отражающих реальную экономическую действительность в ее развитии.

Анализ - это мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей. Путем синтеза экономическая теория воссоздает единую целостную картину.

Широко также используются индукция и дедукция. Посредством **индукции** (наведения) обеспечивается переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам.

Дедукция (выведение) делает возможным переход от наиболее общих выводов к относительно частным.

Важное место в исследовании экономических явлений и процессов занимают **исторический и логический методы**. Они не противопоставляются друг другу, а рассматриваются в единстве, поскольку исторически исходный пункт исследования совпадает с исходным пунктом логического исследования. Однако **логическое** (теоретическое) **исследование** экономических явлений и процессов не является зеркальным отражением исторического процесса. В конкретных условиях той или иной страны могут возникнуть экономические явления, которые не являются обязательными для господствующей системы хозяйствования. Если фактически (исторически) они имеют место, то в теоретическом анализе подобные явления могут игнорироваться. Мы можем от них отвлечься. Историк же не может их игнорировать. Он должен их описать.

Используя исторический метод, экономическая теория исследует хозяйственные процессы и явления в той последовательности, в которой они в самой жизни возникали, развивались и сменялись одни другими. Такой подход позволяет конкретно и наглядно представить все особенности различных экономических систем. Но он имеет недостаток, который сводится к тому, что обилие описательного материала и частных исторических подробностей может затруднить серьезное теоретическое изучение хозяйства.

5. Классификация и основные характеристики потребностей.

С экономической точки зрения **потребность** – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивидов, это и желание потребителя приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им пользу. Удовлетворение потребностей выступает как побудительная сила, мотив хозяйственно-экономической деятельности.

Потребности делятся на **первичные** (пища, одежда, жилище) и **вторичные** (развлечения, образование). В зависимости от субъекта различают потребности индивида, групп населения, общества в целом.

По объектам (предметам, на которые они направлены) выделяют **материальные, духовные, этические** (относящиеся к нравственности) и **эстетические** потребности (касающиеся искусства).

По степени удовлетворения потребностей различают **конечные** и **промежуточные** потребности.

Экономические потребности – та часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимы производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг.

По мнению ученых-экономистов России, экономические потребности можно условно разделить на 3 группы: материальные (физиологические); духовные, интеллектуальные; социальные.

Среди различных классификаций наиболее известная – **пирамида Абрахама Маслоу**, который выделяет 5 групп потребностей: физиологические потребности; потребности в безопасности (самозащите); социальные потребности; потребности в самоутверждении; потребности в самовыражении – реализация таланта, творческого потенциала, самосовершенствование.



6. Ресурсы и факторы производства, их классификация, основные характеристики.

Источником любого производства являются **ресурсы**, т.е. совокупность природных, социальных и духовных элементов в процессе производства товаров, услуг и иных ценностей.

Природные ресурсы составляют естественную базу производства материальных благ. В состав природных ресурсов входят: земля, ее недра, леса, вода, воздух.

Трудовые ресурсы – это экономически активная часть населения страны, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности.

Материальные ресурсы общества – это совокупность предметов, с помощью которых осуществляется производство (машины, здания, механизмы). Материальные ресурсы иногда характеризуют как инвестиционные ресурсы или **средства производства**. Они состоят из орудий труда и предметов труда, или того, что описывается понятием «**капитал**».

Финансовые ресурсы являются в определенном смысле производными по отношению к базовым ресурсам. Это валютные резервы и запасы благородных металлов, денежные сбережения домашних хозяйств и предприятий.

Особую роль в переходной экономике играет такой ресурс, как **информация**, которая представлена в виде научной, технологической, проектно-конструкторской, статистической, управленческой информации. Важным экономическим ресурсом в рыночной экономике также является **время**.

Среди экономических ресурсов следует выделять **исчерпаемые и неисчерпаемые, воспроизводимые и невозпроизводимые, а также альтернативные и неальтернативные ресурсы**.

Та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве его условий, называется **факторами производства**.

В экономической теории можно встретить **различные подходы к классификации факторов производства** (напр. марксистский – труд, предмет, средства труда).

Три классических вида факторов производства: земля, труд, капитал.

Земля – вовлеченные в производство природные ресурсы всех видов.

Труд – деятельность, связанная с затратой человеческого капитала и направленная на изготовление материальных благ и оказание услуг.

Капитал – совокупность разнородных и воспроизводимых ресурсов, использование которых в процессе производства позволяет увеличивать производительность труда.

В современных условиях производства в качестве особого фактора выделяется **предпринимательство**. Данный вид деятельности предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала. Он состоит в эффективном соединении факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход всем участникам предприятия и удовлетворяющих общественные потребности.

Технология – созданные человеком способы воздействия на ресурсы в процессе производства, расширяющие возможности использования их свойств.

Энергия – движущая сила, преобразующая природные ресурсы с целью создания товаров и услуг.

Информационный ресурс – поиск, сбор, обработка, хранение и распространение необходимых для производственной деятельности человека полезных сведений.

7. Экономические блага: классификация, основные характеристики.

Экономическое благо – это вещь или услуга, способная удовлетворить какую-либо потребность. Чтобы быть благом продукт производства должен обладать полезностью. Между благом и потребностью существует такая же взаимообусловленная связь. В экономической литературе в зависимости от критерия выделяют следующие блага:

По источникам возникновения:

- *экономические – созданные в производстве (автомобиль, телефон).*
- *естественные (свободные) – воздух, вода.*

По функциональному назначению в воспроизводстве:

- *потребительских: конечные, прямые (хлеб, одежда); предметы первой необходимости (пища, жилье); предметы роскоши (яхты, норковые шубы);*
- *производственные, используемые в производстве (станки, машины, материалы).*

По продолжительности участия в воспроизводственном процессе:

- *товары длительного пользования, долговременные, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность неоднократно;*
- *товары разового пользования (недолговечные).*

По характеру удовлетворения потребностей:

- *взаимозаменяемые (субституты), для которых рост цены на один товар приводит к росту спроса на другой (продукты питания);*
- *взаимодополняемые (комплементарные товары), для которых рост цены на один товар приводит к падению спроса на другой (бензин – автомобиль).*

С учетом фактора времени:

- *настоящие, находящиеся в непосредственном распоряжении экономических субъектов;*
- *будущие, которыми они смогут воспользоваться в будущем.*

По участию в воспроизводственном процессе:

- *производственные (экскаватор, бульдозер);*
- *непроизводственные (медицинские услуги).*

Основные характеристики экономических благ: ценность, редкость, производство, распределение, потребление.

8. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества.

Проблема выбора в экономике: Экономика - это сфера деятельности людей, в результате которой создается богатство для удовлетворения разнообразных потребностей, как их самих, так и общества. Необходимость выбора в экономике обусловлена двумя объективными причинами: **потребностью** и **ограниченностью ресурсов**. Общество всегда стремится определить оптимальный вариант экономического развития, т. е. такой, при котором не только будут отсутствовать потери (прямые и косвенные), но и наилучшим образом использоваться факторы производства (средства производства и рабочая сила). В любом обществе решается триединая проблема (Самуэльсон): что производить, как производить, для кого производить. Любое общество располагает ограниченным количеством экономических ресурсов. Потребности людей постоянно возрастают (ограничены кошельком). В этой связи встает проблема рационального использования этих ресурсов. Необходимо решать вопрос распределения жизненных благ в условиях ограниченных ресурсов. Перед любым обществом стоит выбор **как использовать ограниченные ресурсы**, что производить, сколько и когда. В этом заключается «**проблема выбора**». Экономические цели: экономический рост, полная занятость, стабильный уровень цен, экономическая свобода, справедливое распределение доходов, экономическая обеспеченность, торговый баланс.

Эффективность экономики определяется по решению дилеммы «безграничность потребностей - ограниченность ресурсов». Общество вынуждено определить, какую комбинацию каких продуктов и какой ценой оно желает производить. Эффективное состояние экономики подразумевает, что эти задачи решаются исходя из «эффективного использования ограниченных производственных ресурсов». Экономическая эффективность определяется насколько рационально используются ограниченные ресурсы.

Фундаментальные вопросы развития: экономическая наука призвана давать ответы: "Что производить?", "Как производить?", "Как распределить общий объем произведенной продукции?", "Как поддерживать полную занятость?", "Как обеспечить гибкость экономической системы?". В более **упрощенном представлении:** "Что производить?", "Как производить?", "Для кого производить?". В последнее время к этим трем фундаментальным вопросам **добавился четвертый:** когда будут потреблены те или иные блага или ресурсы? Будем ли мы потреблять их или сберегать? Используем ли мы наши невозпроизводимые природные ресурсы сами или сохраним их для будущих поколений?

В зависимости от способов решения этих вопросов различают **три основных экономических системы:** традиционную, рыночную и командную. Как показывает статистика, большинство из существующих государств используют рыночные модели хозяйствования. В рыночной же экономике именно цены определяют что, как и для кого производить.

9. Проблемы эффективности. Экономический рост.

Эффективность производства: показывает отдачу от вовлечённых в производство ресурсов и требует сопоставления полученного результата с затратами.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА = (РЕЗУЛЬТАТЫ / ЗАТРАТЫ) (общий вид)

Существует 2 вида эффективности: экономическая и социальная. Экономическая эффективность показывает отдачу всех используемых ресурсов и каждого в отдельности. На микроуровне различают следующие показатели использования личного (человеческого) фактора в производстве:

1) **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА** = (ПРОДУКТ / ЗАТРАТЫ ЖИВОГО ТРУДА)

2) **ТРУДОЁМКость** = (ЗАТРАТЫ ЖИВОГО ТРУДА / ПРОДУКТ)

3) **ФОНДОВООРУЖЁННОСТЬ** = (СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ / КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ)
(Показывает, насколько механизирован труд)

Социальная эффективность показывает степень удовлетворения социальных потребностей либо уровень потребления различных видов товаров в расчёте на душу населения: содержание и уровень труда, занятость в обществе, уровень загрязнённости окружающей среды, уровень реальных доходов населения.

Экономический рост – один из главных критериев развития экономической системы, выражающийся в способности экономики производить большее количество благ.

На микроуровне **экономический рост измеряется следующим образом:**

1. Объём производства, внутренний валовой продукт (ВВП), внутренний национальный продукт (ВНП), национальный доход в абсолютном выражении.

2. Производство этих же показателей в расчёте на душу населения.

Факторы экономического роста: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объём используемого капитала, производственные технологии.

Типы экономического роста:

Интенсивный – достигается за счёт качественных факторов научно-технического прогресса.

Экстенсивный – достигается за счёт количественного увеличения факторов производства.

10. Понятие, элементы и уровни экономической системы.

Экономическая система - совокупность экономических отношений и видов хозяйственной деятельности общества, которая осуществляется через функционирование производительных сил и в форме определенных производственных отношений.

Главным звеном в производственных отношениях выступают **отношения собственности**, которые показывают, как люди относятся к средствам производства - как к своим или как к чужим. Отношения распределения произведенных продуктов зависят от отношений собственности и совершаются в интересах собственника. Отношения обмена охватывают обмен деятельностью, продуктами и товарами. Для стабильности экономической системы общества необходимо, чтобы производство, распределение, обмен и потребление плавно перетекали друг в друга, а постоянное возобновление процесса производства означает воспроизводство, которое может осуществляться в неизменном объеме или в увеличенном объеме.

Экономическая система общества постоянно развивается и повышает свою **эффективность**. **Субъектами экономической системы являются физические и юридические лица, а также государство**. Физические лица предоставляют ресурсы, получая взамен доходы, которые могут быть использованы на личные нужды или расширение производства. Юридические лица (фирмы) объединяют ресурсы для производства определенных благ. Фирмы могут быть государственными, частными, смешанными или корпорациями. Государство играет важную роль в экономической системе, устанавливая "правила игры" для всех субъектов экономических отношений и контролируя их исполнение.

Существуют различные критерии выделения экономических систем:

- *формы собственности;*
- *способы координации хозяйственной жизни;*
- *преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг);*
- *уровни технологического развития.*

Главная задача эконом системы: организовать использование экономических ресурсов и распределение благ наиболее эффективным образом.

В качестве основного выступает **макроуровень**, на котором рассматривается функционирование сложных крупных самостоятельных экономических систем, каковыми чаще всего являются национальные экономики. На **микроуровне** изучается функционирование простых однородных систем и субъектов, составляющих макроэкономические структуры. Таковыми субъектами являются фирмы и домохозяйства. **Мезоуровень** составляют сложные подсистемы, входящие в национальные экономики (например, отрасли и экономические регионы). **Международный уровень** представляет собой уровень взаимодействия национальных экономик мира, а также различных над- и межнациональных экономических институтов.

11. Собственность: понятие, эволюция. Типы, виды и формы собственности.

Собственность – это отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ, и в особенности форму присвоения средств производства.

Формы собственности и их эволюция.

- общинная – производство продукции сверх потребности и закрепление его по наследству, имущественное неравенство, разложение общины;
- рабовладельческая – присвоение труда рабов, средств производства; рабы -собственность рабовладельцев;
- феодальная – производство продукта внутри натурального хозяйства феодального поместья; эксплуатация крепостных крестьян;
- капиталистическая – наем экономически свободной рабочей силы, равенство субъектов собственности;
- корпоративная – акционерные компании и фирмы;
- государственная.

Форма собственности – это критерий, характеризующийся по признаку субъекта собственности, т.е. определяющий принадлежность разнообразных объектов собственности субъекту единой природы.



Разновидностями форм собственности являются смешанные формы собственности (в образовании собственности участвует частный и государственный капитал).

К производным формам собственности относятся собственность церкви и религиозных общин, товариществ, общественных организаций или ассоциаций.

Комбинированные формы собственности возникают, когда каждый учредитель делегирует новой структуре часть своих полномочий, но при этом базовые характеристики изначальной формы собственности все же не теряются.

В экономической теории выделяют **два типа отношений собственности**: частная и общественная. Частная характеризует такой тип присвоения (общественную форму производства), при котором интересы индивида, социальной или иной группы доминируют над интересами целого общества, как единства разнообразных частей. Общественная собственность характеризует такой тип присвоения, при котором интересы реализуются через их согласование.

Частная собственность подразделяется на трудовую и не трудовую.

Общественная собственность выступает в форме коллективной (кооперативная, народная, акционерная, арендная), общественных и государственных объединений и религиозных организаций, республиканская, муниципальная (коммунальная).

Муниципализация означает передачу государственной властью права собственности на землю, строения, предприятия местного хозяйства органам городского и сельского самоуправления.

К частной собственности относятся:

- 1) домашние хозяйства как экономические единицы, осуществляющие производство продукции и услуг для собственных нужд;
- 2) легальные частные предприятия;
- 3) любой вид использования частных имуществ для личных сбережений.

В соответствии с Конституцией Республики Беларусь в собственности могут находиться земля, и недра, воды, воздушное пространство, растительный и животный мир, здания, сооружения, оборудование, предметы материальной и духовной культуры, результаты интеллектуального труда, информация, деньги, ценные бумаги и иное движимое и недвижимое имущество.

Субъектами права собственности являются физические и юридические лица, государство.

Собственность в Республике Беларусь выступает в форме частной и государственной.

12. Способы координации хозяйственной деятельности: традиции, рынок, команда.

Традиции характеризуются тем, что экономическое поведение людей и решение всех вопросов общества осуществляется на основе первоначальных инстинктов выживания, обычаев, традиций. Примерами такой экономической системы могут служить общества людей в догосударственный первобытнообщинный период. В современных условиях – племена амазонских индейцев, австралийских аборигенов, африканцев.

Команда характеризуется тем, что вопросы производства, распределения ресурсов и доходов решаются государством. Эта экономическая система была распространена в древней цивилизации инков и ацтеков, в восточных деспотиях, в странах социалистического лагеря.

Для государственной централизованной системы характерна жесткая вертикальная иерархия управления, благодаря которой обеспечивается концентрация экономических ресурсов на главной задаче, выдвигаемой государством. Вертикальная иерархия приводит к отсутствию горизонтальных связей и потере эффективности на низовом уровне.

Рынок основан на частной собственности и решении экономических проблем исходя из личных, частных интересов каждого производителя. Индивидуальные решения координируются в условиях рыночной конкуренции. В результате экономическая власть широко рассеяна. Рыночная система способствует эффективному использованию ресурсов и быстрому экономическому росту, но приводит к дифференциации общества по доходам.

Исторически первым типом экономической организации производства было натуральное хозяйство.

Натуральным является хозяйство, при котором люди производят продукты для удовлетворения своих собственных потребностей, а не для обмена, не на рынок.

Его признаки:

- замкнутость,
- ограниченность и разобщенность производства,
- медленные темпы развития.

Более сложным является товарное, рыночное хозяйство.

Под товарным понимается такое хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка («производство – обмен – потребление»).

Простое товарное хозяйство – часть произведенных продуктов реализуется на рынке, отсутствует наемный труд, частная собственность, определенное общественное разделение труда, обмен продуктами. Продукты производятся отдельными, обособленными производителями.

Рыночная система – развитая система общественного труда, связь производства и потребления через рынок, господство машинного производства, наличие рыночной инфраструктуры (банки, биржи и так далее).

В современных условиях выделяют следующие типы экономических систем:

- чистый капитализм;
- командная экономика;
- смешанная экономика;
- традиционная экономика.

«Чистый капитализм» или капитализм эпохи свободной конкуренции характеризует:

1. Частная собственность на факторы производства.
2. Рыночная система координации и управления хозяйственной деятельностью людей.
3. Мотивация поведения участников системы личными, эгоистическими интересами. Однако именно таким образом, через преследование собственных интересов, достигается обеспечение общественных интересов.
4. Соблюдение принципа свободы предпринимательства и выбора. Свобода вложения капитала куда угодно его владельцу (и когда, и где ему угодно). Свободный выбор потребителя (суверенитет потребителя).
5. Каждый хозяйствующий субъект стремится к получению максимальной прибыли, действуя на свой страх и риск. Хозяйственные решения принимает лично.
6. В системе действует множество производителей и потребителей одного и того же продукта. Свободный вход, выход из отрасли (чистая конкуренция).
7. Экономическая власть отдельных производителей и потребителей столь рассеяна, что каждый из них в отдельности не имеет реальной экономической власти, чтобы изменять ситуацию на рынке.
8. Производится то, что покупается. Господство покупателя над производителем.
9. Государственное вмешательство в экономику минимально:
 - производство общественных благ;
 - регулирование рынка путем обеспечения правовых условий и «общих правил игры»;
 - регулирование через механизм налогово-бюджетной, социальной политики.

Чистого капитализма нигде нет.

Командная экономика (западная терминология) или административно - хозяйственная система (наша терминология) характеризуется чертами:

1. Государственная собственность на средства производства.
2. Централизованное планирование экономической деятельности. Информацию несет не цена, а норматив или приказ.
3. Централизованное снабжение предприятий ресурсами для выполнения государственных планов (фондирование).
4. Установление народнохозяйственных пропорций между производством средств производства и производством предметов потребления централизованно.
5. Распределение предметов потребления также централизованно, а не через рынок. Уравнилительное распределение.
6. Отсутствие конкуренции.
7. Монополизм производителей.
8. Отсутствие рыночной действенной системы стимулирования и мотивации производителей.
9. В итоге: господство производителя над потребителем. У потребителя нет выбора.

Такая система, в «чистом» виде, не существовала. Но ее важнейшие черты господствовали в СССР и некоторых других странах Восточной Европы.

«Смешанную экономику» можно определить как экономику, в которой определенная часть или сектор национального хозяйства принадлежит и управляется учреждениями правительства или местными органами государственной власти, а другая его часть – частными гражданами или коллективами.

Тип смешанного управления имеет следующие специфические черты:

Во-первых, органически соединяется устойчивость государственного управления, необходимая для удовлетворения общественных потребностей и гибкость рыночного саморегулирования.

Во-вторых, только тип смешанного управления позволяет оптимально сочетать важнейшие макроэкономические цели:

- эффективность хозяйствования,
- социальную справедливость и
- стабильность экономического роста.

В-третьих, данный регулятор способствует лучше всего сбалансировать совокупный спрос и совокупное предложение.

В смешанную систему макрорегулирования «вмонтированы» два хозяйственных механизма. Каждый из них имеет зону своего преимущественного действия. Вместе с тем они взаимосвязаны друг с другом.

Так, рынок сохраняет свое воздействие на уровень цен и прибыльность производства.

Однако сам рынок нуждается в регулировании со стороны государства.

Государство выполняет ряд регулирующих функций.

1. Для эффективной хозяйственной деятельности предприятий государство разрабатывает и контролирует «правила игры» всех экономических субъектов.

2. Создает регулирующие органы для наблюдения за выполнением антимонопольных законов.

3. Государство стремится стабилизировать экономическое развитие: сдерживать инфляцию и безработицу, поддерживать экономический рост. В период кризиса – использует одни меры, в период подъема – другие.

4. Важной государственной функцией стало регулирование социальных отношений:

Основными специфическими чертами традиционной системы являются:

1) Производство, распределение и обмен, базирующиеся на обычаях, традициях, культовых обрядах.

2) Наследственность и кастовость отчетливо определяют экономическую роль индивидуума.

3) Социально-экономический застой четко выражен.

4) Технический прогресс резко ограничен, так как объективно несет угрозу устоям традиционного общества.

5) Религиозные, кастовые и культурные ценности первичны по отношению к новым формам экономической деятельности.

6) Существует устойчивое превышение темпов роста населения над темпами роста промышленного производства.

7) Неграмотность населения, перенаселенность, высокий уровень безработицы, низкая производительность труда.

8) Гигантская внешняя финансовая задолженность. Страны не смогут ее ликвидировать традиционными способами.

9) Исключительно высокая роль государства в экономике и политике этих стран.

13. Типология современных экономических систем.

Согласно институциональному подходу к изучению экономической системы, выделяют: классический капитализм, административно-командную экономику, традиционную экономику и смешанную экономику.

Классический капитализм характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

Административно-командная экономика характеризуется общественной собственностью на материальные ресурсы. Все решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, организации производства, принимаются центральным плановым органом. Эта система господствовала ранее в СССР, странах Восточной Европы и ряде азиатских государств.

Традиционная экономика характеризуется наличием традиционных, основанных на обычаях экономических систем. Этот тип экономической системы базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики. В жизни общества преобладают освященные веками традиции и обычаи, религиозные и культурные ценности, кастовое и сословное деление, сдерживая социально-экономический прогресс. Такая экономика характерна для многих развивающихся стран.

Большинство стран в современном мире это **смешанные системы**, где одновременно в той или иной степени присутствуют как элементы традиционной, рыночной, так и плановой экономики. Республика Беларусь - это социально-ориентированная рыночная экономика, которая нацелена на выполнение как экономических, так и неэкономических целей, используя широкий диапазон инструментов экономической и социальной политики. В общем виде эти цели можно сформулировать следующим образом:

- обеспечение экономического роста и экономической стабильности;
- социальная обеспеченность и социальная справедливость;
- содействие конкуренции;
- обеспечение политической стабильности.

14. Рынок в экономической системе: понятие, функции и структура.

Рынок - система отношений, в которой связи покупателей и продавцов настолько свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться. Рынки принимают самые разные формы.

Одни рынки являются локальными, другие носят национальный, международный характер. Рынок возник еще на стадии варварства и на протяжении всей истории выполнял созидательную функцию. Он открывал простор для предпринимательской деятельности, активно воздействовал на формирование производственных и личных потребностей населения.

Рынок выполняет определенные функции:

- выдает сигналы производству по выработке определенных товаров и услуг, их увеличению или сокращению;
- уравнивает спрос и предложение;
- обеспечивает сбалансированность экономики;
- на основе дифференциации товаропроизводителей ведет к утверждению нового, прогрессивного в жизни общества;
- это своеобразный двигатель научно-технического прогресса;
- объективно формирует корпус умелых предпринимателей, дисциплинирует субъектов рыночных отношений.

Структура рынка - это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Классификация структуры рынка

- *по экономическому назначению* объектов рыночных отношений - рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.
- *по географическому положению* - местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.
- *по степени ограничения конкуренции* - монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.
- *по отраслям* - автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции и т.д.
- *по характеру продаж* - оптовый рынок; розничный рынок.

15. Несовершенство (фиаско) рынка. Роль государства в рыночной экономике.

Как и любое социально-экономическое явление, рынок противоречив, а потому содержит в себе ряд негативных свойств, которые определяются как несовершенства (или фиаско) рынка.

Под фиаско рынка понимается ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов.

Наиболее существенными проявлениями несовершенства (фиаско) рынка являются внешние эффекты, общественные блага, недостаточная конкуренция, неустойчивость и неравное распределение дохода (их характеристика будет дана далее).

Исправить крупные дефекты современной рыночной системы призвано государство. Правительство проводит политику, преследующую цель сохранить и поддержать конкуренцию, содействует надлежащему распределению ресурсов и т.д.

Все функции государства в рыночной экономике можно условно разделить на две группы:

1. Функции по созданию условий эффективного функционирования рынка;
2. Функции по дополнению и корректировке собственно рыночных регуляторов.

К первой группе относятся функция обеспечения правовой базы и создания общих условий экономической деятельности субъектов хозяйствования; функция стимулирования и защиты конкуренции (антимонопольное законодательство, поддержка малого бизнеса и др.); совершенствование рыночной инфраструктуры.

Ко второй группе следует отнести функции регулирования распределения доходов, регулирования внешних эффектов, производство общественных благ, обеспечение экономической стабильности и стимулирование экономического роста.

С помощью расходов и налогов государство перераспределяет ресурсы в экономике на производство продуктов, приоритетных с точки зрения общества.

Активное вмешательство государства в экономические процессы приводит к формированию рыночной экономики смешанного типа, основными чертами которой являются:

- многообразие форм собственности, среди которых главная роль принадлежит частной собственности;
- сочетание частного и государственного секторов экономики;
- сочетание рыночного и государственного механизмов регулирования;
- сочетание частнособственнической рыночной мотивации с мотивацией социальной устойчивости в обществе.
- хорошо развитая рыночная инфраструктура.

16. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели.

Имея все общие черты рыночной экономики, национальные экономики рыночного типа различаются по многим параметрам. К ним следует отнести исторические особенности развития конкретной страны, уровень развития производительных сил, степень и характер государственного регулирования, выбор экономических приоритетов, особенности системы мотивации, особенности социальной защиты, субъектно-этнические особенности страны и др.

В силу этого не существует единой модели рыночной экономики. Наиболее часто выделяют такие модели, как американскую, японскую, немецкую и шведскую, восточно-азиатскую модели, характеризующиеся определенной спецификой. Однако если обобщить практику многих стран, то все множество путей развития национальных рыночных экономик с известными допущениями можно свести к двум моделям: либеральной и социально-ориентированной.

Для либеральной модели (такие страны, как США, Англия, Япония) характерны господство частной собственности, поощрение частного предпринимательства. Экономические функции государства реализуются прежде всего на макроэкономическом уровне. Принцип «социального равенства» в подобной системе не выдвигается, государственная социальная поддержка направлена на наиболее обездоленные слои населения.

Для социально-ориентированной экономики (ФРГ, Швеция, Австрия) характерны сильные позиции государства в регулировании воспроизводственных процессов и решении социальных проблем. Социальная политика государства направлена на защиту всех слоев населения.

Особенности белорусской национальной модели развития. В Республике Беларусь реализуется Программа перехода к социально-ориентированной рыночной экономике. К особенностям нашей модели могут быть отнесены следующие.

1. Рыночные реформы осуществляются последовательно и постепенно.
2. В стране формируется смешанная экономическая система, под которой понимается сочетание, совмещение в экономике страны двух форм хозяйствования - рыночной и нерыночной (не ориентированной на получение прибыли), а также двух механизмов регулирования - рыночного и государственного.
3. В качестве основы развития выбрана интеллектуальноинновационная деятельность. Относительная бедность экономики Беларуси природными ископаемыми вызывают необходимость обратиться к ресурсам интеллекта и сделать именно их основой экономического и социального развития.
4. Белорусская экономика - это малая открытая экономика, ориентирующаяся преимущественно на собственные ресурсы и факторы, в том числе на свои конкурентные преимущества.
5. В качестве основных приоритетов социально-экономического развития выбраны рост благосостояния и социальное развитие народа.

17. Трансформационная экономика. Либерализация и стабилизация.

Предметом исследования трансформационной экономики является деятельность людей, направленная на преобразование экономической системы в изменяющейся среде окружающего мира, в процессе развития производительных сил и производственных отношений.

Объектом исследования являются процессы принятия решений, направленных на оптимизацию использования ограниченных ресурсов экономической системы, концепции и тенденции, позволяющие определить необходимые условия целенаправленной экономической трансформации.

Субъектом исследования является комплекс взаимовлияющих экономических субъектов, претерпевающих трансформационные изменения с целью повышения их эффективности и конкурентоспособности.

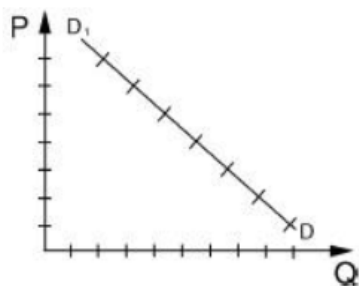
Целью трансформационной экономики является исследование условий, механизмов, форм и методов целенаправленного преобразования экономических систем и, как следствие, разработка теории трансформационных превращений экономической системы посредством рационального изменения ее характеристик, предопределяющих повышение эффективности производительных сил и производственных отношений.

Стабилизация (от лат. *stabilis* – устойчивый) – упрочение, приведение в постоянное устойчивое состояние или поддержание этого состояния, а также само состояние устойчивости, постоянства. Стабилизация экономики – предотвращение, торможение экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление хозяйства. Часто стабилизация достигается посредством мер, предусматриваемых программой стабилизации (оздоровления). В ряде случаев принятие стабилизационных программ является обязательным элементом и условием оказания финансовой помощи или некоторых форм кредитования со стороны Международного валютного фонда. Проблема экономической стабилизации белорусской экономики возникла в связи с появлением экономических диспропорций, ценового диспаритета, сжатия денежной массы и уменьшения платежеспособного спроса, инфляции, гипертрофированного развития спекулятивного сектора экономики в ущерб реальному, отрыва институциональной, базы от потребностей эффективного хозяйствования.

18. Спрос. Закон спроса. Его факторы. Кривая спроса.

Спрос – это форма выражения потребности. Это платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужный товар. Рыночный спрос определяется путем суммирования величин спроса, предъявляемого каждым потребителем при разных ценах. Он обозначается буквой D. Таким образом, спрос – это желание и способность покупателей приобретать товары и услуги по определенным ценам, что можно записать в виде формулы:

$D = P * Q$, где P – цена; Q – количество товаров и услуг.



На графике размещено семь вариантов спроса на товар в зависимости от его цены. В результате получим семь точек, каждая из которых выражает количество товара, которое потребитель решает купить по соответствующей цене. Соединив эти точки, мы получаем график спроса или кривую спроса (DD). Кривая имеет отрицательный наклон вниз вправо, что говорит об обратной пропорциональной связи между двумя переменными – ценой и величиной спроса.

Таким образом, кривая спроса показывает, что при прочих равных условиях, т.е. при неизменности других факторов, снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, и наоборот. Повышение цены влечет уменьшение спроса. Эту связь называют **законом спроса**, который гласит, что при прочих равных условиях величина спроса находится в обратной зависимости от изменений цены единицы товара.

Факторы (детерминанты) спроса – факторы, определяющие величину спроса. Основным является цена товара. Также выделяют ряд других факторов спроса, которые принято называть неценовыми. К неценовым факторам спроса относятся:

- Доходы потребителей. При увеличении доходов увеличивается спрос на товары нормальной и высшей ценовой категории и уменьшается на товары низшей категории.
- Размеры рынка. Увеличение числа покупателей приводит к увеличению спроса, уменьшение – к его сокращению.
- Инфляционные ожидания. Ожидание роста инфляции приводит к увеличению потребления ряда товаров.
- Наличие и цена заменителей. Заменители – это товары, выполняющие те же или почти те же функции; аналоги.
- Вкусы и мода. Предпочтения потребителей могут изменяться под влиянием моды, рекламы и других факторов, вызывая соответствующие изменения спроса.
- Сезонность. Спрос на многие товары (новогодние украшения, дубленки, садовые принадлежности, купальники) колеблется в зависимости от времени года

19. Предложение. Закон предложения. Его факторы. Кривая предложения.

Предложение (S) – это совокупность товаров, находящихся на рынке и представленных к продаже по ценам, удовлетворяющим товаропроизводителя.

С количественной стороны данная категория характеризуется – объемом предложения (Q_s).

Объем предложения (Q_s) – максимальное количество единиц данного товара, которое производители желают и могут производить в единицу времени при определенных условиях.

Факторы влияния на предложение:

- 1) P – цена на товар
- 2) K – применяемая технология
- 3) P_K, P_L, P_M – цены на ресурсы
- 4) N – количество продавцов
- 5) C – налогообложение
- 6) Z – природно-климатические факторы

Функция предложения:

$$Q_s = f(P; K; P_K; P_L; P_M; N; C; Z)$$

Если посчитать что все детерминанты предложения за исключением одной (цены на товар) неизменны, то тогда можно будет подвергнуть анализу функцию предложения по цене.

Данная функция показывает зависимость объема предложения только от цены.

По мере роста цены на товар его производство становится все более и более выгодно, тем большее его количество согласны произвести и поставить на рынок товаропроизводители в единицу времени при прочих равных условиях.

Закон предложения.

При прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара.

Схема 8.5. Способы выражения закона предложения

А) Табличный

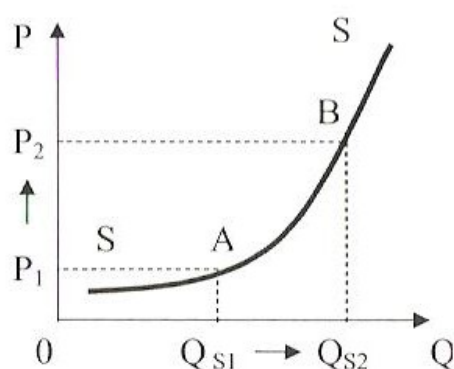
P	1	2	3	4	5
Q _s	2	4	8	12	16

Б) Функциональный (аналитический)

Функция предложения по цене:

$$Q_s = f(P);$$

В) Графический – при помощи кривой предложения.



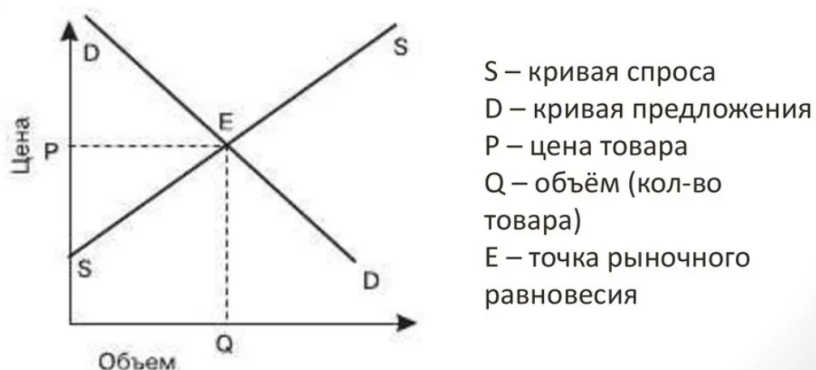
SS – кривая предложения

при P₁ ~ Q_{S1}

P₂ > P₁ ~ Q_{S2} > Q_{S1}

20. Понятие рыночного равновесия. Товарный дефицит и товарные излишки. Базовые модели равновесия.

Рыночное равновесие – такая ситуация на рынке, когда количество спроса равно количеству предложения (формируется равновесный объем), цена спроса равна цене предложения (формируется равновесная цена). Ни у покупателя, ни у продавца нет стимула к изменению рыночного поведения.



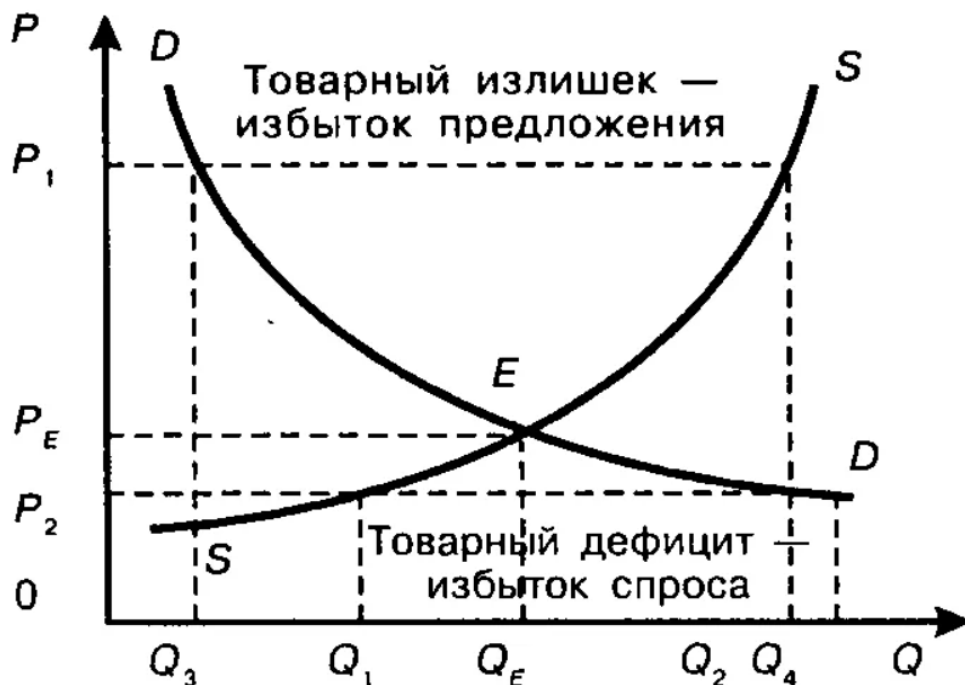
Когда интересы производителей и потребителей совпадают, возникает рыночное равновесие, отражающее равенство желаний и возможностей продавцов и покупателей. Точка E, в которой пересекаются кривые спроса и предложения и совпадают их интересы, называется точкой рыночного равновесия.

Когда рыночная цена устанавливается выше равновесной ($P_1 > P_E$), то предложение превышает спрос, так как рост цены по закону предложения будет стимулировать увеличение производства, а по закону спроса – снижать желание приобретать товары. В результате возникает **избыток товара**, что приведет к затовариванию рынка.

В этом случае между продавцами данного вида товара начинается конкуренция, которая будет способствовать снижению цены и приближению ее к точке равновесия E.

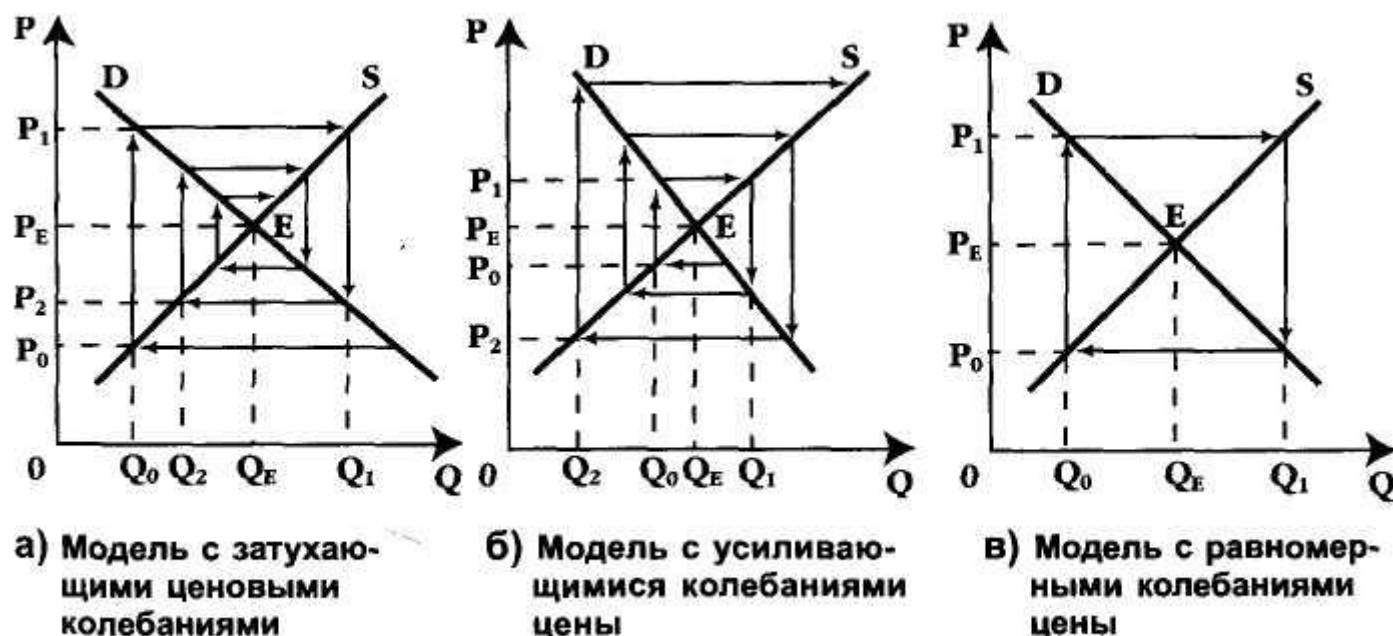
Если рыночная цена устанавливается ниже равновесной ($P_2 < P_E$), то это в соответствии с законом спроса побуждает покупателя наращивать объем покупок, но по закону предложения приводит к снижению деловой активности производителя. В итоге спрос превысит предложение, то есть возникнет **дефицит товара**. При этом

обостряется конкуренция между покупателями, что ведет к повышению цены, расширению производства и возвращению цены к ее равновесному значению. Выше равновесной рыночная цена подняться не может, потому что у покупателя просто не хватит денег на приобретение товара.



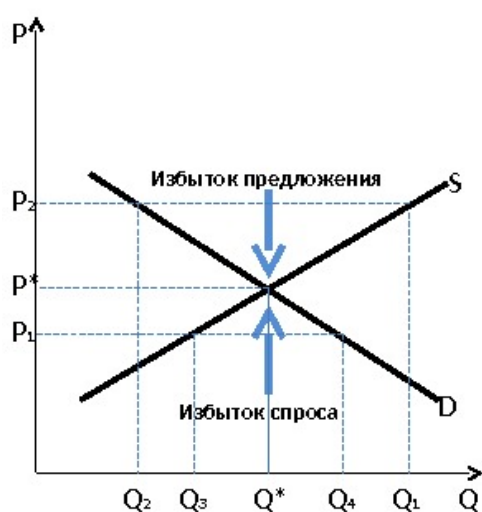
Различают три базовых модели равновесия.

– **Паутинообразная модель.** Используется для объяснения равновесия на особых рынках (с длительным производственным циклом, рынках сельскохозяйственной продукции). Особенность: ориентация покупателя на текущие цены, а производителя – на цены прошлого периода.



– **Модель Вальраса.** Используется для объяснения равновесия на рынках в краткосрочном периоде. В ней активную роль играют и покупатели и продавцы. Конкуренция покупателей заставляет цену повышаться, а продавцов – снижаться.

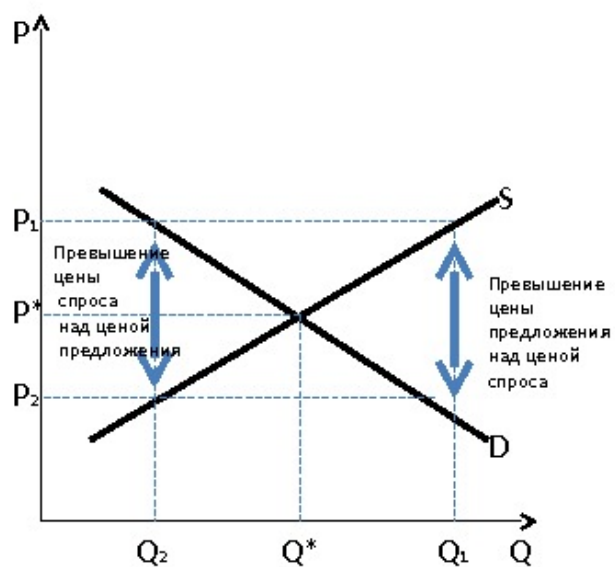
По Л.Вальрасу



– **Модель Маршала.** Объясняет равновесие в долгосрочном периоде. В этой модели активную роль играет продавец. Он ориентируется на несовпадение цен спроса и предложения. При

превышении цены спроса увеличиваются поставки товара, при превышении цены предложения поставки уменьшаются.

По А.Маршаллу



21. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

От рыночного обмена выигрывает и покупатель, и продавец, это связано с существованием излишков потребителя и производителя. Это взаимосвязанные величины, отражающие взаимодействие спроса и предложения на конкретном рынке товаров и услуг.

Излишек потребителя – дополнительная полезность или дополнительная выгода, получаемая потребителем благодаря тому, что цена покупаемого им товара или услуги оказалась ниже того максимума, который он готов был заплатить. Совокупный излишек потребителя измеряется как площадь под уровнем цены слева от кривой спроса.

Излишек производителя – дополнительный доход владельца факторов производства, возникающий вследствие того, что рыночная цена на продукцию оказалась выше той, по которой производитель готов был ее продавать (т.е. прямая или косвенная получаемая полезность оказывается больше полезности того, от чего отказываются). Совокупный излишек производителя измеряется как площадь фигуры между уровнем цены и кривой предельных издержек слева от кривой предложения.

Излишек потребителя достигает максимума в условиях совершенной конкуренции, тогда как излишек производителя растет с ростом монополизации рынка.

22. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса и её определение.

Эластичность – характер реагирования одной величины на изменение другой.

В экономике различают 4 вида эластичности:

- эластичность спроса по цене;
- эластичность спроса по доходу;
- перекрестная эластичность;
- эластичность предложения по цене.

Эластичность спроса по цене показывает, как реагирует покупатель на изменение рыночной цены.

●Характер реакции можно определить тремя способами:

- 1) путем расчета коэффициента эластичности и его сравнения с нормативными значениями;
- 2) с помощью показателя совокупной выручки (дохода);
- 3) с учетом факторов ценовой эластичности спроса.

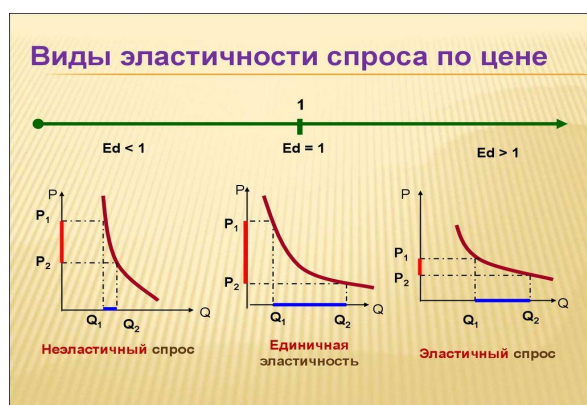
E_p^d – эластичность спроса по цене. $E_p^d = \Delta Q_d / \Delta P$

●Коэффициент может быть рассчитан двумя методами:

- 1) коэффициент точечной эластичности $E_{\text{точ.эл.}} = \Delta(Q_2 - Q_1) : Q_1 / \Delta(P_2 - P_1) : P_1$
- 2) коэффициент дуговой эластичности $E_{\text{дуг.эл.}} = (Q_2 - Q_1) : (Q_2 + Q_1) / (P_2 - P_1) : (P_2 + P_1)$

●Возможны 3 типа реакций покупателя на изменение цены:

- 1) $D_1 = 1 \rightarrow$ единичная эластичность спроса по цене;
- 2) $D_2 < 1 \rightarrow$ неэластичный спрос;
- 3) $D_3 > 1 \rightarrow$ эластичный спрос.



●Показатель совокупной выручки (собственно дохода):

$TR = P \cdot Q$, где P – цена товара, Q – объем реализованного товара

●Три правила определения характера эластичности:

1.Если цена и выручка меняются на рынке в разных направлениях, то спрос будет эластичным:

$P \uparrow, TR \downarrow$ или $P \downarrow, TR \uparrow \rightarrow E > 1$

2.Если цена и выручка меняются на рынке в одинаковых направлениях, то спрос на товар является неэластичным:

$P \uparrow, TR \uparrow$ или $P \downarrow, TR \downarrow \rightarrow E < 1$

3.Если при любых изменениях цены выручка не изменяется, то спрос является единичным по эластичности:

$P \uparrow \downarrow, TR = \text{const} \rightarrow E = 1$

23. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность.

Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность являются понятиями в экономической теории, связанными с изучением реакции спроса на изменения цен и доходов.

1. Эластичность спроса по доходу:

Эластичность спроса по доходу измеряет, как изменение дохода влияет на количество товара или услуги, которое потребитель готов приобрести. Это показатель чувствительности спроса к изменениям дохода.

- Если эластичность спроса по доходу положительна и больше единицы, говорят о нормальном товаре с положительной эластичностью спроса по доходу. При росте дохода потребитель приобретает больше товара.

- Если эластичность спроса по доходу меньше единицы, говорят о товаре с низкой эластичностью спроса по доходу или инфериорном товаре. При росте дохода потребитель приобретает меньше товара.

- Если эластичность спроса по доходу равна нулю, говорят о безразличных товарах. При росте дохода потребитель сохраняет постоянное количество приобретаемого товара.

2. Перекрестная эластичность:

Перекрестная эластичность измеряет, как изменение цены одного товара влияет на спрос на другой товар. Она позволяет определить, являются ли два товара заменителями или complements.

- Если перекрестная эластичность положительна, то товары считаются заменителями. Увеличение цены одного товара приводит к увеличению спроса на другой товар.

- Если перекрестная эластичность отрицательна, то товары считаются complements. Увеличение цены одного товара приводит к уменьшению спроса на другой товар.

- Если перекрестная эластичность равна нулю, то товары считаются независимыми. Изменение цены одного товара не влияет на спрос на другой товар.

Оба понятия эластичности являются важными инструментами для анализа рыночных условий, прогнозирования спроса и принятия решений в экономике.

24. Эластичность предложения по цене.

Эластичность предложения по цене является понятием в экономической теории, которое измеряет, как изменение цены товара влияет на количество товара, которое производители готовы предложить на рынке. Она отражает чувствительность предложения к изменениям цены.

Эластичность предложения по цене может быть:

- Эластичной (более чем единичной): Если эластичность предложения по цене больше единицы, то это означает, что производители очень реагируют на изменение цены товара. При повышении цены они готовы предложить больше товара, а при снижении цены они сокращают свои объемы производства. Это типично для рынков, где существует возможность легко масштабировать производство или заменить ресурсы.
- Неэластичной (менее чем единичной): Если эластичность предложения по цене меньше единицы, то это означает, что производители реагируют на изменение цены в меньшей степени. При повышении цены они предлагают незначительно больше товара, а при снижении цены они сокращают объемы производства в незначительной степени. Это типично для рынков, где производство требует значительных ресурсов или имеются ограничения на масштабирование производства.
- Единичной: Если эластичность предложения по цене равна единице, то это означает, что производители предлагают товар в пропорции с изменением цены. При повышении цены они предлагают тот же самый объем товара, а при снижении цены они также сокращают производство в том же масштабе.

Эластичность предложения по цене играет важную роль в определении реакции производителей на изменения цены товара, а также в понимании динамики рынка и принятии решений о ценообразовании и производстве.

26. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие общей и предельной полезности.

27. Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.

С экономической точки зрения **предприятие** - это, во-первых, коллектив людей, связанных в определенном производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими целями, а во-вторых, - комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленных для изготовления определенных товаров и услуг.

Основной целью предприятия выступает максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения потребностей общества. В то же время в отдельные периоды у предприятия могут появляться локальные цели: реконструкция и техническое переоснащение, изменение ассортимента выпускаемой продукции и т.д.

Выделяют различные социально-экономические и организационно-правовые виды предприятий.

1. В зависимости от размеров - крупные, средние, малые.
2. От формы организации - государственные, акционерные, кооперативные, арендные, семейные (индивидуальные) и совместные.
3. От формы собственности - частные, коллективные, государственные, смешанные.
4. От сферы деятельности - промышленные, сельскохозяйственные, транспорта, связи, культуры, здравоохранения, бытового обслуживания, посреднические, и др.
5. От количества видов производимой продукции - специализированные (выпускающие узкий круг товаров и услуг), многопрофильные (производящие разнообразные товары и услуги).
6. От уровня специализации - с предметной специализацией (производящие уже готовый к употреблению продукт), с поддетальной специализацией (производящие детали продукта), с технологической специализацией (сосредоточенные на выполнении определенной технологической операции).

По организационно-правовой форме различают унитарные предприятия, хозяйственные товарищества, акционерные общества, производственные кооперативы.

28. Производственная функция фирмы (предприятия). Закон убывающей отдачи.

Производственная функция – это зависимость между набором факторов производства и максимально возможным объемом продукта, производимым с помощью данного набора факторов.

Производственная функция всегда конкретна, т.е. предназначается для данной технологии. Новая технология – новая производительная функция.

С помощью производственной функции определяется минимальное количество затрат, необходимых для производства данного объема продукта.

Производственные функции, независимо от того, какой вид производства ими выражается, обладают следующими общими свойствами:

- 1) Увеличение объема производства за счет роста затрат только по одному ресурсу имеет предел (нельзя нанимать много рабочих в одно помещение – не у всех будут места).
- 2) Факторы производства могут быть взаимодополняемы (рабочие и инструменты) и взаимозаменяемы (автоматизация производства).

Закон убывающей отдачи утверждает, что если количества некоторых факторов фиксированы, то предельный продукт любого переменного фактора (например, труда) будет по достижении некоторого объема выпуска убывать по мере увеличения затрат данного фактора.

Закон убывающей производительности действует на краткосрочном временном интервале, когда хотя бы один производственный фактор остается неизменным.

29. Понятие и классификация издержек производства. Эффект масштаба производства.

Издержки производства - затраты предприятия на производство товара или услуги.

Выделяют издержки *бухгалтерские и экономические*.

1. **Бухгалтерские издержки** - стоимость ресурсов, которые были использованы для производства товара в фактических ценах их приобретения.
2. **Экономические издержки** - денежные затраты, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов. Они равны сумме доходов, которые можно получить при самом выгодном использовании ресурсов из всех альтернативных способов.

Также выделяют издержки *общие, средние и предельные*.

1. **Общие издержки** - затраты на всю продукцию. (переменные + постоянные издержки)
2. **Средние** - общие затраты на единицу продукции.
3. **Предельные** издержки - прирост общих издержек, связанных с дополнительным выпуском продукции.

Также выделяют издержки **постоянные** (не зависят от объема производства - отопление) и **переменные** (зависят от объема производства - транспорт).

Эффект масштаба - изменение долгосрочных средних издержек при увеличении объема производства.

1. **Положительный** - рост объема, убыль издержек. (хорошо)
2. **Отрицательный** - рост объема, рост издержек. (плохо)
3. **Постоянный** - рост объема, константные издержки.

30. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Доход - полученные фирмой денежные средства в результате своей работы. Выделяют общий, средний, предельный доход.

1. **Общий доход** (совокупный) - денежная оценка выпуска, т.е. общая величина дохода.
2. **Средний** - доход, приносимый каждой единицей выпуска.
3. **Предельный** - добавочный доход от реализации одной дополнительной единицы выпуска.

Прибыль - превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

Прибыль определяется как *разность между совокупным доходом и совокупными издержками (общими)*.

Правило максимизации прибыли - максимальная прибыль достигается тогда, когда предельный доход равен предельным затратам. Каждая единица продукта должна быть окупаема.

31. Государство как экономический субъект. Инструменты микроэкономического регулирования.

Государственные власти являются существенным экономическим субъектом в любой стране. Они производят товары и услуги, управляют национальным бюджетом, осуществляют монетарную политику и регулируют рынки.

Инструменты микроэкономического регулирования, используемые государством, могут быть разделены на несколько категорий.

1. Налоги - это наиболее распространенный инструмент фискальной политики. Налоговое регулирование может увеличивать или уменьшать доходы и расходы населения и бизнеса, что влияет на спрос, предложение и цены на рынке.
2. Государственные закупки - это инструмент, позволяющий государству приобретать товары и услуги, поддерживая при этом необходимый спрос. Таким образом, государственные закупки являются мощным инструментом стимулирования развития отдельных отраслей.
3. Регулирование рынка - это инструмент, используемый государством для регулирования отношений между участниками рынка. Государственное регулирование может касаться стоимости товаров, качества товаров, объема производства и т. д.
4. Субсидии - это финансовая помощь от государства отдельным отраслям, компаниям или отдельным группам населения. Субсидии могут повышать доходность бизнеса, что способствует развитию экономики.
5. Антидемпинговые меры - это меры, принимаемые правительством для защиты национального производства от поставок дешевых импортных товаров, которые могут привести к потере рабочих мест и анархии на рынке.

Используются для:

1. стабильность экономики,
2. ускорение роста,
3. поддержание рабочих мест
4. сокращение неравенства.

Отрицательные последствия:

1. перенапряжение бюджета
2. нарушение конкуренции.

32. Общая характеристика Системы национальных счетов (СНС).

Система национальных счетов (СНС) - это система учета экономических данных с целью описания экономики страны в целом и ее отдельных секторов. Основной задачей СНС является измерение экономической активности, т.е. производства, распределения и потребления материальных благ и услуг внутри страны за определенный период времени (например, год).

СНС предоставляют информацию о размере национального дохода и продукции, уровне инвестиций, потребительском спросе и других показателях экономической активности. Она также позволяет анализировать динамику экономического развития, оценивать эффективность политики государства и влияние внутренних и внешних факторов на экономику.

Основными компонентами СНС являются:

1. национальный продукт - отражает объем продукции, произведенной внутри страны в течение определенного времени.
2. национальный доход - это сумма доходов от производства всех ресурсов, занятых в процессе производства национального продукта.
3. национальные расходы включают в себя потребительский спрос, инвестиционные расходы и государственные расходы.

СНС представляются в виде таблиц, которые отражают взаимосвязи между различными компонентами экономики. Такие таблицы используются для анализа экономических процессов и прогнозирования их развития.

Важной особенностью СНС является ее стандартизация. Все страны используют одинаковые методы и категории, что позволяет делать сравнительный анализ экономических показателей разных стран.

33. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, принципы расчёта. Другие показатели СНС.

Валовой внутренний продукт(ВВП) - это показатель, отражающий рыночную стоимость всех произведённых в стране товаров и услуг во всех секторах экономики.

Принципы расчёта:

- 1) По добавленной стоимости (производственный метод)- как сумма добавленных стоимостей всех сфер экономики.**
- 2) Распределительный метод (по источникам доходов).**
- 3) Метод конечного использования (по потоку расходов).**

Другие показатели СНС:

- 1) Валовой внутренний продукт (ВВП)**
- 2) Валовой национальный доход (ВНД)**
- 3) Валовой располагаемый доход (ВРД)**
- 4) Чистый национальный доход (ЧНД)**

34. Корректировка макропоказателей. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Корректировка макроэкономических показателей может включать изменение существующих данных на основе новой информации, обновление прогнозов или пересмотр статистических методологий, используемых для их измерения. Такие корректировки обычно выполняются для учета изменений в экономической ситуации или для повышения точности данных, которые используются для анализа и принятия решений.

Номинальный ВВП - это значение ВВП, которое измеряет стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени, по текущим ценам. Он учитывает текущие цены и объемы производства и служит для оценки денежной стоимости экономической активности. Номинальный ВВП может изменяться из-за изменения цен на товары и услуги, инфляции или дефляции.

Реальный ВВП - это значение ВВП, скорректированное на инфляцию или дефляцию. Он измеряет стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени, но по постоянным ценам. Реальный ВВП позволяет сравнивать экономическую активность между разными периодами времени, исключая влияние изменений в ценах. Таким образом, реальный ВВП позволяет оценить физический объем производства и экономический рост, отдельно от изменений цен.

Индексы цен представляют собой статистические меры, которые используются для измерения изменений уровня цен на товары и услуги в экономике. Они позволяют отслеживать инфляцию или дефляцию и оценивать изменения в стоимости потребительской корзины или определенной группы товаров и услуг.

Два наиболее распространенных индекса цен включают:

- 1) Индекс потребительских цен (ИПЦ): Он измеряет изменение цен на потребительские товары и услуги, которые включаются в потребительскую корзину, представляющую типичные покупки потребителей. ИПЦ используется для оценки уровня инфляции или дефляции, которую сталкиваются домашние хозяйства.
- 2) Индекс оптовых цен (ИОЦ): Этот индекс отражает изменение цен на товары на оптовом рынке. Он измеряет изменение цен, с которыми предприятия покупают товары у производителей или других оптовых поставщиков. ИОЦ используется для анализа изменений цен на более раннем этапе экономической цепочки.

35. Национальное богатство страны: его состав, структура, проблемы оценки.

Национальное богатство — это показатель экономического состояния страны, отражающий наличие природных, а также созданных человеком ценностей (благ и ресурсов). Показатель национального богатства отражает запасы накопленного имущества на определенную дату.

При оценке национального богатства используются понятие активов (имущество субъектов во всех его видах, а также задолженность со стороны других субъектов), и понятие пассивов (все долги и обязательства субъектов). Разница между активами и пассивами представляет собой национальное богатство страны.

Национальное богатство состоит из естественного богатства (природные ресурсы) и искусственного богатства (созданные человеком ценности). Искусственные ценности также можно разделить на материальные (здания, машины и т.д.) и нематериальные (интеллектуальная собственность и др.).

Классификация структуры национального богатства:

1. Невоспроизводимое естественное имущество (невозобновляемые природные ресурсы, например, полезные ископаемые, а также неэкономические природные ресурсы, например, благоприятная экологическая обстановка).
2. Воспроизводимое естественное имущество (возобновляемые природные ресурсы, например, леса).
3. Невоспроизводимое искусственное материальное имущество (например, произведения искусства, которые в подлиннике стоят гораздо дороже, чем в даже неотличимой копии).
4. Воспроизводимое искусственное материальное имущество, или вещественный капитал в его основной (здания, сооружения, машины) и оборотной (материально-вещественные запасы) формах.
5. Нематериальное имущество (интеллектуальная собственность — патенты, лицензии, произведения литературы и т.д.).
6. Сальдо имущественных требований и задолженности с зарубежными странами (т.е. разница между суммой, которую должны субъектам национальной экономики субъекты зарубежных стран и суммой, которую национальные субъекты должны иностранным).
7. Человеческий и социальный капитал (накопленные людьми знания, навыки, нормы социального поведения и т.д.).

Некоторые компоненты национального богатства легко измерить (стоимость материального имущества), а другие сложнее (человеческий и социальный капитал). Существующие методики оценки национального богатства несовершенны (они учитывают только часть компонентов имущества страны), но позволяют сравнивать богатство стран между собой, и учеными продолжается работа по их усовершенствованию.

В системе национальных счетов учитываются не все компоненты национального богатства, а только те, которые имеют денежную оценку и на которые распространяется право собственности какого-либо субъекта (т.е. неэкономические природные ресурсы, а также социальный капитал и др., хотя и являются компонентами благосостояния людей, но не учитываются в СНС как активы).

36. Понятие совокупного спроса, его ценовые и неценовые факторы. Кривая AD.

Совокупный спрос (AD) – сумма планируемых расходов макроэкономических субъектов на приобретение конечных товаров и услуг при каждом из возможных уровней цен.

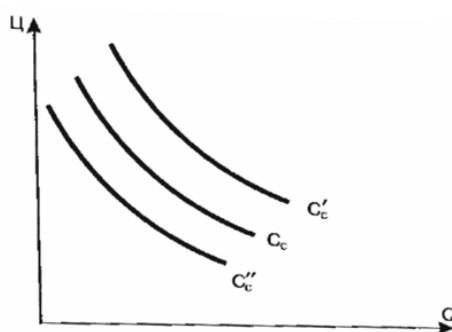
К ценовым факторам, следует отнести прежде всего эффекты процентной ставки, эффект богатства и импортных закупок.

1. *Эффект процентной ставки* проявляется в изменении ее уровня под воздействием динамики уровня цен, что непосредственно сказывается на потребительских расходах. Если уровень цен повышается (понижается), то повышаются (понижаются) и процентные ставки, а это в свою очередь приводит к сокращению (увеличению) потребительских расходов и инвестиций.
2. *Эффект богатства* проявляется в том, что при повышении уровня цен покупательная способность накопленных финансовых активов срочных вкладов, облигаций уменьшается. Это вынуждает их владельцев сокращать свои расходы.
3. *Эффект импортных закупок* сопряжен с соотношением цен внутри страны и за границей. Повышение уровня цен в стране вызовет увеличение импорта и сокращение экспорта, что предопределил сокращение сальдо внешней торговли в совокупном спросе страны, падение спроса на отечественные товары и услуги.

К неценовым факторам относятся следующие изменения:

- в потреблении домашних хозяйств (денежные доходы, потребительские ожидания, ставки налогов)
- инвестиционных расходов (процентная ставка, налоги, новые технологии)
- в государственных расходах
- в чистом экспорте (национальный доход других государств, котировка курса национальной валюты)

Кривая AD :



(C_c) - кривая совокупного спроса,
(Q) - реальный объем общественного производства,
($Ц$) - уровень цен

37. Понятие совокупного предложения, его неценовые факторы. Кривая совокупного предложения (AS).

Совокупное предложение (AS) отражает связь между совокупным объемом выпуска и уровнем цен в экономике. Можно сказать, что совокупное предложение - это общее количество благ и услуг, которые фирмы и домашние хозяйства готовы представить на рынок при каждом данном уровне цен. Объем выпуска фирм, разумеется, зависит от цен, которые устанавливаются на их товары и услуги на рынке. Предложение в макроэкономике отражает прямо пропорциональную зависимость между ценой на продукт (P) и количеством предлагаемого продукта (Y).

На уровень предложения влияют цены на продукцию и затраты на факторы производства.

Совокупное предложение следует рассматривать отдельно в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. Это объясняется большой значимостью влияния изменений количества факторов производства.

На графике совокупное предложение имеет несколько необычный вид. Можно выделить три участка кривой.

Горизонтальный, или кейнсианский, отрезок отражает совокупное предложение в краткосрочном периоде. Кейнс, именем которого назван участок, дал следующее объяснение горизонтального характера этого участка. Он рассмотрел экономику в период спада, т. е. когда имеются в наличии зрительные запасы факторов производства, поэтому в краткосрочном периоде возможно увеличение реального национального производства без повышения уровня цен за счет привлечения дополнительного количества безработных и других факторов производства.

Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде - классический участок - имеет вид вертикальной прямой. Представители классической школы считают, что в долгосрочном периоде в экономике всегда будет естественный уровень занятости и будут использоваться все имеющиеся ресурсы, т.е. никакое изменение цен в долгосрочном периоде не может привести к изменениям реального национального производства, так как все факторы производства используются полностью.

Неценовые факторы, сдвигающие кривую совокупного предложения, включают в себя:

- изменения цен на ресурсы: земля, трудовые ресурсы, капитал, предпринимательские способности;
- изменения в производительности;
- изменения правовых норм: налоги с предприятий и субсидии, государственное регулирование.

Изменения в совокупном предложении в виде сдвижек кривой могут оказывать существенное воздействие на экономику. Так называемые шоки предложения могут приводить к резкому сокращению выпуска и росту цен, как это было, скажем, в 70-х годах во время нефтяного кризиса.

Экономическая политика, ориентированная на совокупное предложение, например, на рост производительности факторов, способна привести к увеличению объема выпуска и сокращению инфляционного давления на экономику.

38. Краткосрочное и долгосрочное равновесия в модели «AD – AS». Эффект храповика.



Рис. 9.3. Макроэкономическое равновесие

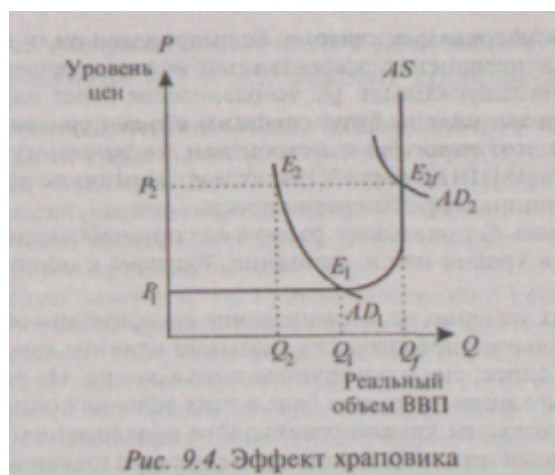


Рис. 9.4. Эффект храповика

Состояние национальной экономики, при котором совокупный спрос равен совокупному предложению, называется **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИМ РАВНОВЕСИЕМ**. Графически равновесное состояние экономики определяется точкой пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 9.3).

Следует заметить, что кривая совокупного спроса AD может пересечь кривую совокупного предложения AS на трех отрезках: горизонтальном, промежуточном и вертикальном. В зависимости от того, на каком из этих отрезков пересекутся эти кривые, и будет зависеть механизм формирования равновесного объема национального производства.

Рассмотрим три варианта возможного макроэкономического равновесия, т.е. такого состояния экономики, когда весь произведенный национальный продукт будет реализован.

1. Точка E1, характеризует равновесие при неполной занятости и сложившемся уровне цен.

Как видно на рис. 9.3, при абсолютной стабильности цен и наличии определенного числа безработных реальный объем производства Q_1 определяется величиной совокупного спроса. Совокупный спрос, определяемый стабильностью цен и высоким уровнем занятости, Дж. Кейнс назвал эффективным спросом. Если производители в этих условиях переоценят эффективный спрос и произведут товаров и услуг больше Q_1 , то равновесие будет нарушено, и они вынуждены будут сократить объем производства. Если же этот спрос будет недооценен, то они смогут увеличивать реальный выпуск до тех пор, пока он не достигнет величины эффективного спроса.

2. Точка Е2 показывает равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости.

В этих условиях на формирование равновесного объема национального производства оказывает влияние как совокупный спрос, так и совокупное предложение. На рис.9.3 поведение фирм на рынке благ в этих условиях описывается восходящей кривой совокупного предложения (промежуточный отрезок). В этом случае процесс приспособления к равновесию связан с изменениями как реального объема производства, так и уровня цен.

3. Точка Е3 показывает равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией.

В условиях, когда исчерпаны ресурсы и наращивать объемы производства невозможно, установление рыночного равновесия при возрастающем совокупном спросе возможно лишь за счет роста цен на предлагаемую продукцию.



Рассматривая варианты макроэкономического равновесия, мы исходили из роста совокупного спроса и реакции на него предложения. Теперь рассмотрим эту модель в условиях сокращения совокупного спроса.

По логике анализа равновесия в модели AD - AS при сокращении совокупного спроса на кейнсианском (горизонтальном) отрезке реальный объем национального производства должен сокращаться при сохраняющемся уровне цен, на промежуточном отрезке должен сокращаться и уровень национального производства и уровень цен, а на классическом (вертикальном) отрезке должен сокращаться уровень цен при сохранении национального производства на уровне полной занятости. Однако в эту логику суждений вмешивается один фактор, который в экономической теории получил название "эффекта храповика". Суть его заключается в следующем: если совокупный спрос сокращается AD2 до AD1 (рис. 9.4), то это движение может не восстановить первоначального равновесия в точке E1.

Это связано с тем, что цены, поднявшись до определенного уровня (P2), при снижении спроса до AD1 могут остаться на прежнем уровне в силу их "нерешительности к снижению". Возникает новое равновесие в точке E2, при котором уровень цен сохранится (P2), а объем национального производства упадет ниже своего первоначального уровня до Q2.

39. Цикличность экономического развития. Причины, фазы и виды цикла. Понятие антициклической политики.

Цикличность экономики – это изменения в экономике периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет (подъемы и спады в экономике). Время между двумя одинаковыми состояниями в экономике составляет экономический цикл.

Первая важная фаза экономического цикла - кризис (рецессия, сжатие, спад). Его характерные черты: превышение предложения над спросом, ведущее к накоплению товарных запасов и падению цен; кризис сбыта и падение цен ведет к сокращению производства; большое число банкротств и крахов; массовая безработица; падение заработной платы и уровня жизни; рост потребности в деньгах для оплаты обязательств (всеобщая погоня за деньгами), который ведет к росту ссудного процента.

Вторая фаза цикла депрессия – экономика достигает «дна», низшей точки падения производства. Сокращение производства и падение цен прекращаются, товарные запасы стабилизируются, снижается ссудный процент, безработица сохраняется на высоком уровне. Стабилизация цен создает возможность расширения сбыта и возникают перспективы выхода из кризиса.

Третья фаза – оживление характеризуется ростом производства, ведущего к восстановлению предкризисного уровня. Цены начинают расти, наблюдается усиление деловой активности. Растет спрос на промышленное оборудование, в оборот вовлекаются новые капиталы. Спрос на деньги увеличивается, что ведет к повышению ссудного процента.

Четвертая фаза цикла - подъем (экспансия, бум) - объем производства превосходит предкризисный уровень. Цены растут, при общем росте заработной платы, безработица достигает минимального уровня. За пределами пика рост деловой активности прекращается, возникает проблема сбыта, производство сокращается, экономика вступает в фазу кризиса.

Цикл сам создает условия и предпосылки, необходимые для перехода от одной фазы к другой. Существует множество объяснений **причин** цикличности:

Внешние причины: войны, революции и политические потрясения, темпы роста населения. Пятна на солнце (погода-урожай), волны научно-технического прогресса, дающие экономической системе импульс для движения и т.п. Полагают, что эти внешние факторы влияют на изменение инвестиций, которые в свою очередь, воздействуют на объем производства, занятость и цены.

К внутренним, находящимся внутри экономической системы, относят: колебания потребительского и инвестиционного спроса; нарушения в сфере денежного обращения; сбои в функционировании рыночного механизма в результате государственного вмешательства в экономические процессы; изменение положения страны на мировом рынке; старение производственного аппарата и замедление темпов научно-технического прогресса и др.

При всем многообразии объяснения причин ключевой причиной цикличности являются *колебания инвестиционного спроса на капитал*, то есть инновационные изменения в производстве (новые технологии, появление нового оборудования), требующие обновления основного капитала. Различают: долгосрочные (40-60 лет), среднесрочные (8-10 лет) и краткосрочные (2-3 года) циклы. Долгосрочные циклы («длинные волны» Н. Кондратьева) обусловлены глубокими структурными изменениями в экономике, происходящими под влиянием новых, революционных технических нововведений. В основе среднесрочных циклов лежит срок морального старения оборудования, вызывающий волнообразное колебание спроса на элементы основного капитала. Их называют циклами Жуглара, который в 1862 г. опубликовал работу о кризисах во Франции, где впервые поставил вопрос о том, что кризисы надо рассматривать как закономерное явление. Циклы Кузнеця связаны с периодичностью обновления основного капитала и прежде всего в строительстве и называют их строительные циклы. Длительность в пределах 20. Среднесрочные циклы нанизываются на большие волны и характер их протекания зависит от того, на какую фазу длинной волны они попадают. Таким образом, долгосрочные циклы связаны с появлением и переходом к новым технологическим способам производства. Этот переход занимает длительное время и дает толчок новой волне.

Антициклическая политика государства - мероприятия, направленные на предотвращение резких колебаний в развитии производства.

Вид политики	Подъем	Кризис
Денежно-кредитная	Сокращение денежной массы	Увеличение денежной массы
Фискальная	Увеличение налогов и сокращение расходов бюджета	Сокращение налогов и увеличение расходов бюджета
Политика	Понижение заработной платы	Повышение заработной платы
Инвестиционная политика	Сокращение государственных инвестиций	Увеличение государственных инвестиций

40. Безработица: типы, уровень, экономические издержки. Закон Оукена.

Поиск или ожидание лучшей работы в лучших условиях предполагает перемещение рабочей силы по отраслям, регионам, в связи с возрастом, переменной профессии. Безработица, возникающая вследствие этого, называется **фрикционной**. Если технологические перемены в производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу, а ее сложившаяся структура не соответствует новой структуре рабочих мест, это вызывает вытеснение из производства части работников. В результате возникает **структурная безработица**. Смена фаз экономического цикла приводит к **циклической безработице**. Если работники теряют надежду найти работу или не ищут ее, такая безработица называется **застойной**. В случае, когда число работников превышает объективно необходимое и работники заняты частично, безработица называется **скрытой**.

Кроме этого, выделяют: **сезонную безработицу**, обусловленную изменением спроса на рабочую силу в отдельных отраслях экономики в разные периоды времени (например, в сельском хозяйстве, строительстве); **региональную безработицу**, которая характерна для отдельных регионов; **добровольную безработицу**, когда люди не хотят работать из-за низких заработков или из-за удаленности места работы от места жительства, а также по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест; **вынужденную безработицу**, возникающую при избыточном предложении рабочей силы, когда невозможно устроиться на работу даже за низкую заработную плату.

Фрикционная и структурная безработица составляют **естественную безработицу**, так как они неизбежны. Людям свойственен постоянный поиск лучших условий работы и большего заработка, а для общественного производства научно-техническое развитие также считается естественным процессом. Поэтому занятость населения при наличии в стране такой безработицы считается полной. Кроме этого, занятость считается полной при отсутствии циклической безработицы.

Уровень безработицы рассчитывается как отношение общего числа безработных к численности экономически активного населения в процентах:

Уровень безработицы при полной занятости называется **естественным уровнем безработицы**. В различных странах он неодинаков и варьируется в пределах 4–6% от общей численности занятых в общественном производстве.

Безработица имеет серьезные **социально-экономические последствия**, проявляющиеся в следующем: **1)** Происходит отставание объема ВВП по сравнению с тем объемом, которое общество могло бы иметь при своих потенциальных возможностях. **2)** При длительной безработице работник теряет квалификацию, а получение другой и адаптация к новым условиям не всегда возможно и удачно. **3)** Безработица ведет к прямому падению ранее достигнутого уровня жизни, так как пособие по безработице всегда меньше заработной платы и имеет временный характер. **4)** Сам факт безработицы наносит человеку тяжелейшую психологическую травму. **5)** Высокий уровень безработицы может привести к общественным и политическим беспорядкам.

Отличительной чертой Республики Беларусь до сих пор является наличие скрытой безработицы. Можно выделить два вида:

1. Скрытая безработица в сфере формальных трудовых отношений, то есть которой охвачено все занятое трудоспособное население. Параметры данного вида безработицы можно оценить в масштабах неполной вынужденной занятости, что становится особенно актуально в 2020 г. при наступлении экономических, политических и эпидемиологических кризисов не только в пределах Беларуси, но и во всем мировом сообществе.

Согласно статистическим данным за 2019 г., можно отметить, что в 2018 г. количество зарегистрированных безработных составляло 8,8 тыс. человек, а незарегистрированных – 204,2 тыс. Стоит учесть, что численность экономически активного населения составила 4,3 млн человек в среднем за год, уровень же незарегистрированной или по-другому скрытой безработицы по отношению к численности всего экономически активного населения составил 4,2%.

2. Скрытая безработица в сфере неформальных трудовых отношений. Данным показателем охвачена лишь часть экономически неактивного населения. К неактивному населению относятся безработная часть граждан, то есть, кто нигде не работают или же ищут работу, приступают к ней без официального оформления трудовых отношений.

Достаточно сложно подсчитать численность такого населения. Данный показатель постоянно возрастает в Беларуси. Также в нем возрастает доля «прочего неактивного населения»: а именно доля трудоспособных граждан в трудоспособном возрасте, чью занятость по тем или иным причинам невозможно точно определить. Например, к ним можно отнести граждан, которые уезжают на работу за границу, в частности в Российскую Федерацию, без оформления официальных трудовых отношений. Часть экономически неактивного населения занимается работой в личном подсобном хозяйстве, маятниковой трудовой миграцией в приграничных районах Беларуси. Некоторую часть «прочего» экономически неактивного населения можно отнести к асоциальным элементам: бездомные, тунеядцы и т.д.

Стоит выделить некоторые рекомендации по устранению скрытой безработицы в Республике Беларусь. В части пассивной политики стоит предусмотреть улучшение механизма материальной поддержки безработных путем повышения размера пособия по безработице до уровня бюджета прожиточного минимума. Стоило бы также поднять вопрос о введении в Республике Беларусь системы страхования от безработицы.

Таким образом, среди основных отличительных особенностей безработицы в Республике Беларусь можно выделить устойчивое развитие скрытой безработицы. Причины ее формирования уходят корнями еще в существовавшую ранее в стране плановую экономику, что оставило свой отпечаток на нынешней ситуации.

42. Инфляция, ее определение и измерение. Причины и формы инфляции.

Антиинфляционная политика.

Инфляция – переполнение каналов обращения избыточной массой денежных средств (обесценивание денег).

Формы проявления инфляции:

1. Дефицитная (подавленная) инфляция – происходит в условиях государственного ценообразования и выражается в резком дефиците товаров.

2. Ценовая инфляция – происходит в условиях свободного ценообразования и выражается в росте цен.

Причины инфляции:

1. Инфляция со стороны спроса наступает в следующих случаях:

- а) В результате эмиссии денег
- б) Рост доходов опережает рост производства

2. Инфляция со стороны предложения наступает в следующих случаях:

- а) повышение ЗП, т.к. она входит в себестоимость. С ее повышением увеличиваются издержки и возрастают цены.
- б) повышение цен на сырье и материалы (входят в себестоимость)
- в) падение курса национальной валюты – вызывает рост цен на импортное сырье.

Виды инфляции с точки зрения темпа роста цен:

1. Ползучая инфляция – рост цен до 10% в год

2. Галопирующая инфляция – 10%-100% в год

3. Гиперинфляция – > 100% в год

В условиях высокой инфляции возникает инфляционная спираль зарплата ó цены. Растут ЗП => растут цены => растут ЗП....

Антиинфляционная политика. Условием ее проведения является сбалансированность государственного бюджета или разумный бюджетный дефицит (до 3% ВВП в Еврозоне). Главная цель этой политики – разорвать инфляционную спираль зарплата ó цены. Осуществляется путем политики доходов. Реализуется эта политика с помощью след мер:

- 1. Меры относительно ЗП. Основная мера – рост ЗП не должен превышать рост производительности труда.
- 2. Меры относительно цен. Применяется замораживание цен или устанавливаются пределы их роста.

43. Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь.

Ухудшение макроэкономической ситуации. Беларусь находится в точке пересечения нескольких кризисов, которые спровоцированы тремя группами причин: последствия мирового кризиса 2008 г., внешнее политическое и экономическое воздействие, в первую очередь в части влияния санкций против России, внутренние проблемы и ограничения, которые накопились в нашей экономике. В целом по итогам работы экономики в 2014 г. не был выполнен ни один из прогнозных показателей экономического развития.

Процентное отношение внешнеторгового сальдо товарами и услугами к ВВП составило минус 0,5% (при прогнозе плюс 0,1%); рост валового внутреннего продукта – 101,6% (при прогнозе 103,3%); производительность труда по валовому внутреннему продукту – 102,9% (при прогнозе 106,9%); экспорт товаров и услуг сократился на 1,1% вместо запланированного прогнозом роста на 8,6%; выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в расчете на одного среднесписочного работника составила 651,2 млн руб., или 88,2% от годового задания (при прогнозе 738 млн руб.); индекс потребительских цен за 2014 год – 116,2% при прогнозе на 2014 год не более 111%; прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) – 1,8 млрд долл. США при прогнозе 4,5 млрд долл. США, т.е. 40,0% от годового задания. Таким образом, почти весь 2014 г. макроэкономическая ситуация в республике характеризовалась инерцией тенденций, сложившихся в предыдущем году. Внутренний спрос, несмотря на тенденцию к сжатию, вносил доминирующий вклад в формирование ВВП, в то время как внешний спрос был неустойчив в силу замедления роста в экономике России и спада деловой активности в Украине.

Динамика инвестиций в основной капитал на протяжении всего года демонстрировала отрицательный тренд, причем ситуация постоянно ухудшалась. Наибольшее падение продемонстрировали средства республиканского бюджета. Положительный вклад обеспечивают только средства населения, направленные на жилищное строительство. Валовое поступление прямых иностранных инвестиций уменьшилось на 8,3%, а основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (82,1% от общего объема прямых инвестиций).

Внешняя торговля товарами и услугами по итогам 2014 г. внесла отрицательный вклад в формирование ВВП.

В финансовой сфере на фоне стагнации в экономике проводилась довольно мягкая денежно-кредитная политика, поддерживаемая высокими процентными ставками по кредитам и депозитам в национальной валюте. При этом происходило многократное (4 раза) снижение ставки рефинансирования и ставок по постоянно действующим операциям на фоне роста потребительских цен.

Платежные отношения страны остаются по-прежнему несбалансированными: даже поступления по финансовому счету не могут покрыть отрицательное сальдо текущего счета, в результате чего общее сальдо платежного баланса складывается отрицательным, причем наблюдается его значительное увеличение по модулю.

44. Сущность и функции денег. Виды денег. Денежные агрегаты.

Деньги – это вещественная мера для обмена различных предметов между собой, ими измеряют ценность различных товаров и услуг.

Выделяют пять функций, которые выполняют деньги:

деньги как мера стоимости

деньги как средство платежа

деньги как средство обращения

деньги как средство накопления и сбережения

мировые деньги

Выделяют четыре вида денег:

- Товарные деньги: драгоценные металлы и камни, скот и другое.
- Знаки стоимости: монеты и бумажные купюры.
- Электронные деньги – деньги на дебетовых и кредитных картах и счетах.
- Кредитные деньги – заемные средства, кредитные карты и чеки.

Денежные агрегаты – это обобщенное название разных категорий наличных и безналичных денег. Сумма всех денежных агрегатов составляет денежную массу.

Денежная масса – это все выпущенные государством денежные средства.

Другое определение:

Денежные агрегаты - это виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т. е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги; показатели структуры денежной массы.

Величина денежных агрегатов оценивается, чтобы понять уровень обеспеченности экономики денежными средствами.

45. Денежный рынок: спрос на деньги, денежное предложение, равновесие.

Денежный рынок рассматривают как систему экономических отношений между продавцами и покупателями денег по поводу спроса на деньги и их предложения.

Рынок денег включает финансовые институты (банки, пенсионные фонды, ссудо-сберегательные кассы, фондовые биржи) и денежные потоки, входящие и исходящие из этих учреждений.

Отличия денежного рынка от товарных рынков заключаются в том, что продажа денег выступает в форме предоставления ссуд или купли особых финансовых инструментов; покупка денег – в форме получения ссуд или продажи таких финансовых инструментов; спрос на деньги – в форме желания экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенную массу денег на определенную дату; предложение денег – в форме запаса денег, который экономические субъекты могут передать во временное пользование; цена денег – в форме процента.

Спрос на деньги вытекает из двух функций денег – как средства обращения и единства сохранения богатства. В первом случае речь идет о спросе на деньги для заключения сделок купли –продажи (транзакционный спрос), во втором – о спросе на деньги как средстве приобретения прочих финансовых активов (прежде всего облигации и акции). Транзакционный спрос объясняется необходимостью хранения денег в форме наличных или средств на текущих счетах и иных финансовых институтов с целью осуществления запланированных и незапланированных покупок и платежей.

Под денежным предложением понимается общее количество денег, находящееся в обращении.

Денежная масса в обращении – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в национальной экономике.

Объединив спрос на деньги и предложение денег, можно описать денежный рынок в целом и графически определить равновесную ставку процента. Точки пересечения прямых спроса на деньги и их предложения определяют цену равновесия. В качестве этой цены выступает *равновесная ставка процента*, т.е. цена, уплачиваемая за использование денег. При равновесной процентной ставке наступает оптимальное состояние денежного рынка – *равновесие денежного рынка*. Равновесие денежного рынка может нарушаться в результате изменений, как в спросе, так и в предложении денег.

46. Структура денежно-кредитной системы. Центральный и коммерческие банки. Особенности денежно-кредитной системы в Республике Беларусь.

Денежно-кредитная система — это совокупность денежно-кредитных отношений, их форм и методов, осуществляемых кредитно-банковскими институтами, которые создают, аккумулируют и предоставляют экономическим субъектам денежные средства в виде кредита на условиях срочности, платности, возвратности и материальной обеспеченности.

Формирование и развитие денежно-кредитной системы связаны в первую очередь с функционированием кредитных отношений, использованием конкретных принципов и форм кредита. **Кредит**— предоставление в денежной или товарной форме на условиях возвратности кредитодателем заемщику в долг денег или товара. **Кредитные отношения** строятся с соблюдением следующих **принципов кредитных отношений**: **возвратности, срочности, материальной обеспеченности заемщика, целевой направленности и платности.**

В зависимости от срока кредит бывает:

1. **онкольный** – кредит, выдаваемый на небольшой срок и погашаемый по первому требованию кредитора;
2. **краткосрочный** – выдается на срок до 1 года;
3. **среднесрочный** – выдаётся на срок от одного до пяти лет;
4. **долгосрочный** – выдаётся на срок, более пяти лет;

Основные формы кредита:

1. **банковский** – предоставляется коммерческими банками в виде денежных ссуд предприятиям и населению;
2. **коммерческий** – предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу. В товарной форме или путем отсрочки платежа;
3. **государственный** – имеет место, когда заемщиком выступает государство, а кредиторами – банки, население, предприятия;
4. **потребительский** – связан с предоставлением ссуд на товары длительного пользования;
5. **лизинг-кредит** – предоставляется в виде долгосрочной аренды машин, оборудования или транспортных средств;
6. **международный** – выдаваемый государствами, международными кредитными финансовыми организациями, а также частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества.

Центральный банк проводит государственную эмиссионную и валютную политику, является ядром резервной системы. Коммерческие банки осуществляют все виды банковских операций. Банковская система — составная часть кредитной системы.

Денежно-кредитная система – составляющая экономики государства, основная функция которой состоит в обеспечении стабилизации макроэкономики. Реализуется она путем изменения количества денег, находящихся в обращении.

Денежно-кредитная политика – это специфическая деятельность государства, цель которой заключается в разработке и осуществлении мероприятий, которые будут регулировать денежно-кредитную систему.

В Беларуси денежно-кредитная система регулируется на основании документа «Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь», который каждый год разрабатывается и утверждается Правлением Нацбанка.

Последние новости:

Кому и сколько Беларусь платит за импорт цитрусовых

Складывается денежно-кредитная система из двух составляющих:

Денежная система – это свойственная каждому государству, складывающаяся в течение длительного времени и регламентируемая законом форма обращения денежных средств. Она определяет валюту, которая будет иметь хождение.

Кредитная система – комплекс кредитно-финансовых институтов, которые аккумулируют и мобилизуют финансы и функционируют на рынке. К ней относятся также формы и методы кредитования.

Основную роль в денежно-кредитной системе любого государства играют банки. Их совокупность также является частью экономической системы.

Современная кредитная система любой страны является механизмом, который аккумулирует и перераспределяет активы банков. Как правило, она состоит из трех частей, однако в каждом государстве кредитная система обладает своими особенностями.

На основании закона в РБ установлена двухуровневая банковская система. Первый уровень представлен Нацбанком, а второй – это иные банки и финансовые организации, зарегистрированные в установленном порядке.

47. Инструменты и виды кредитно-денежной политики, ее эффективность.

Совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике, называется денежно-кредитной (монетарной) политикой. Основной целью монетарной политики является достижение стабильного экономического развития.

Инструменты монетарной политики делятся на две группы: общие и селективные. *Общие* предназначены для регулирования состояния кредитной системы в целом и включают три вида инструментов:

1. Операции на открытом рынке. Это наиболее важный оперативный инструмент, с помощью которого центральный банк может влиять на объем имеющихся у коммерческих банков свободных резервов, а значит – и на предложение денег. Сущность этих операций заключается в купле-продаже государственных ценных бумаг.

Если центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков, то на соответствующую сумму он увеличивает обязательные резервы банков. В результате у них расширяются возможности для кредитования и предложение денег увеличивается. Чтобы уменьшить количество денег в обращении, центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке. При покупке их коммерческими банками он списывает соответствующую сумму с резервных счетов этих банков. Тем самым центральный банк уменьшает их резервы, а значит, и способность создания денег путем кредитования.

2. Изменение нормы обязательных резервов. Представляет собой самый мощный инструмент воздействия на предложение денег. Величина резервов, то есть часть активов коммерческого банка, которую он обязан хранить на счетах центрального банка, во многом определяет его кредитные возможности. Поэтому, повышая или снижая норму обязательного резервирования, центральный банк либо ограничивает, либо стимулирует кредитную активность коммерческих банков.

3. Изменение учетной ставки процента, или дисконтная политика. Данный инструмент связан с предоставлением центральным банком ссуд коммерческим банкам. Ставка процента, по которой выдаются эти ссуды, называется учетной ставкой процента, или ставкой рефинансирования. Изменение центральным банком учетной ставки осуществляется путем ее увеличения или уменьшения. Понижение учетной ставки называется политикой «дешевых» денег, или экспансионистской монетарной политикой, и осуществляется по следующей схеме:

Учетная ставка процента падает – Кредиты становятся более дешевыми – Предприятия и фирмы берут больше кредитов – Денежная масса в обращении увеличивается

Политика «дешевых» денег проводится в том случае, если необходимо замедлить спад производства, поддержать предприятия, особенно в периоды структурных перестроек.

Повышение учетной ставки называется политикой «дорогих» денег, или политикой кредитной рестрикции. Она направлена на уменьшение денежной массы. Схема ее осуществления выглядит следующим образом:

Учетная ставка процента растет – Кредиты становятся более дорогими – Предприятия и фирмы берут меньше кредитов – Денежная масса в обращении уменьшается

Политика «дорогих» денег применяется в том случае, когда необходимо уменьшить инфляцию.

Селективные инструменты монетарной политики применяются выборочно. Они предназначены для регулирования условий предоставления конкретных видов кредита или кредитования отдельных отраслей, крупных предприятий и фирм, контроля предоставления отдельных видов кредитования (например, потребительского) и т.д.

48. Понятие финансов и их функций. Государственные и частные финансы.

Финансы – доход, платёж. Отражают экономические отношения между различными субъектами хозяйствования по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств в процессе создания, распределения и перераспределения национального продукта.

Функции финансов :

- **распределительная**
- **регулирующая**
- **контрольная**

Финансовая система – совокупность финансовых отношений, форм, способов и методов организации, совокупность финансовых институтов(министерство финансов РБ, министерство налогов, НБРБ), совокупность финансовых рынков(денежный рынок, рынок ценных бумаг, кредитный рынок).

Структура финансовой системы :

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ

- **Финансы хозяйствующих субъектов (предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности)**
- **Финансы домашних хозяйств**

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ

- **Государственные финансы**
- **Муниципальные финансы**

Государственные финансы – сфера экономических отношений, связанная с образованием централизованных фондов денежных средств, необходимы государству для осуществления его функций. Структура : гос.бюджет, гос.бюджетные и небюджетные фонды, гос.кредит,гос.фонды страхования

Частные финансы – система экономических отношений, связанных с формированием, распределением, использованием фондов денежных средств с целью обеспечения процесса производства благ и получения прибыли. Источники : уставный фонд, прибыль, амортизационные отчисления, кредиты, продажа акций

49. Госбюджет, его функции и структура. Концепции сбалансированности бюджета.

Государственный бюджет – централизованный фонд денежных ресурсов, который используется правительством для выполнения соответствующих функций государства на микро- и макроуровнях.

Совокупность общегосударственного бюджета и бюджетов административно - территориальных единиц представляет собой бюджетную систему страны. Её структура зависит от государственного устройства. В унитарных странах бюджетная система имеет двухуровневое построение – государственный и местные бюджеты (бюджеты городов, районов областей). В странах с федеративным государственным устройством имеется промежуточное звено – бюджеты штатов, земель, республик. В целом бюджеты различных уровней составляют консолидированный бюджет страны.

Государственный бюджет выполняет основные функции:

- Распределительную – обеспечивает формирование и расходование денежных средств государства на удовлетворение общенациональных потребностей.
- Контрольную – гарантирует формирование денежных средств и их расходование по предусмотренному назначению.

Государственный бюджет состоит из доходной и расходной частей.

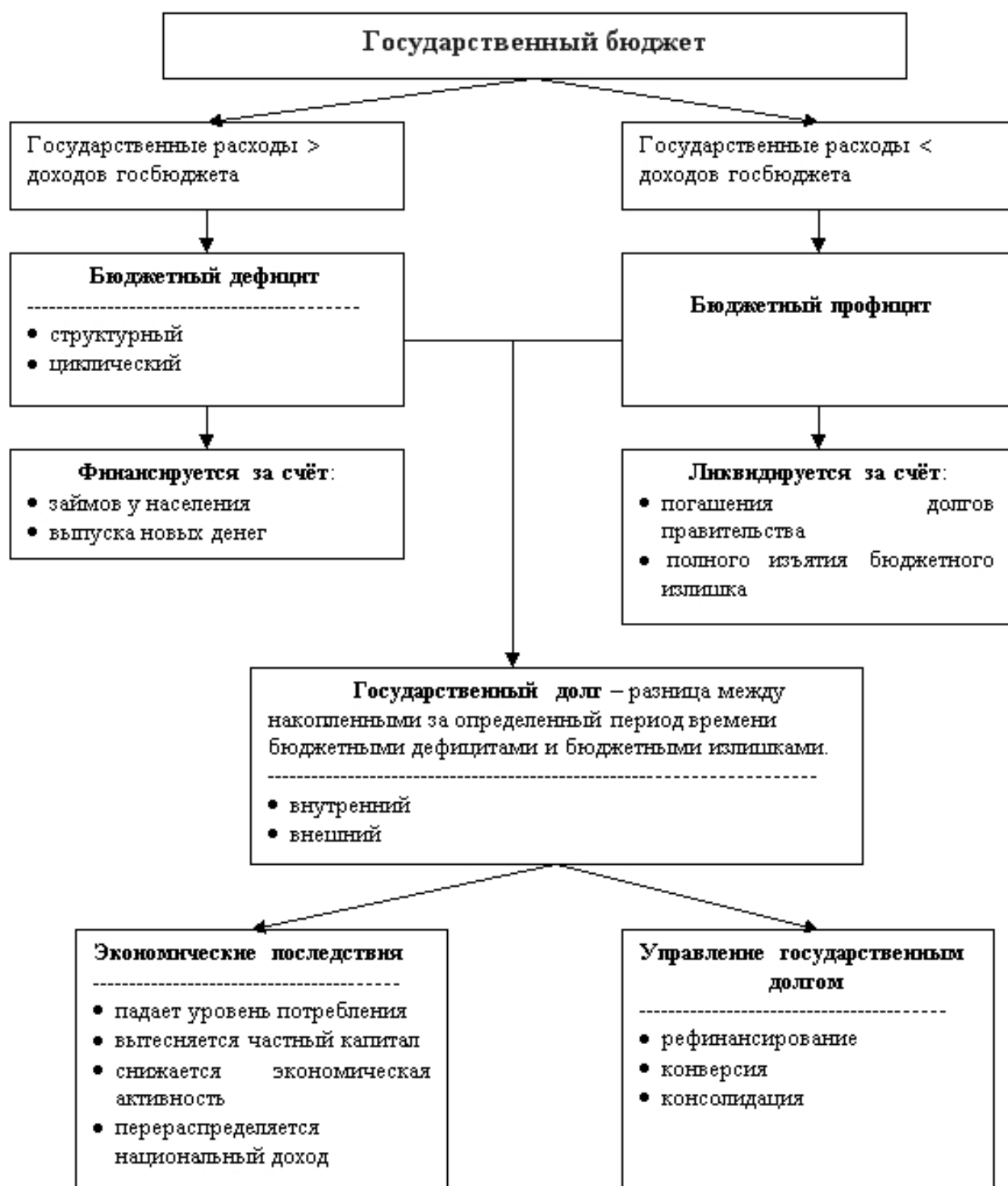
Структура доходной части:

- Налоги с юридических лиц.
- Налоги с физических лиц.
- Государственные займы.
- Прочие доходы:
- неналоговые платежи и сборы,
- поступления от продажи лотерейных билетов,
- поступления от продаж объектов государственной собственности, и т.д.

Структура расходной части:

- Социально-культурная деятельность.
- Экономическая деятельность.
- Дотации местным бюджетам областей и г. Минска.
- Оборона и гос. управление.
- Пополнение государственных запасов и резервов.
- Содержание органов внутренних дел (включая внутренние войска).
- Внешнеэкономическая .

К бюджетным средствам относятся внебюджетные фонды, которые количественно не включаются в состав госбюджета, но по принципу распределения и использования равнозначны бюджетным расходам государства. Их наличие обусловлено потребностью в привлечении дополнительных средств на конкретные цели. Внебюджетные фонды находятся в распоряжении центральных и местных органов власти и группируются по целевому назначению.



Концепции сбалансированности госбюджета:

1) *концепция ежегодного балансирования бюджета* (ежегодно равенство доходов и расходов; ограничивается возможность бюджетно-налогового регулирования экономики, поскольку любое сознательное воздействие Правительства на доходы или расходы может привести к нарушению этого баланса)

2) *концепция балансирования в ходе экономического цикла* (бюджет должен балансироваться не ежегодно, а в ходе экономического цикла. При этом в периоды экономич подъема, когда растут доходы гос-ва за счет бюджетного профицита формируется бюджетный резерв. В периоды экономич спада расширяются госрасходы и может образоваться дефицит бюджета и на его покрытие могут использоваться накопленные бюджетные средства)

3) *концепция функциональных финансов* (главная цель финансов гос-ва – это обеспечение макроэкономического равновесия в экономике, поэтому считается необходимым поддерживать и стимулировать эк рост, расширяя для этой цели госрасходы, несмотря на то, что это может привести к дефициту бюджета)

Бюджетный дефицит рассматривается как фактор экономич роста.

В РФ доминирует концепция балансирования в ходе эк цикла – на федер уровне.

Бюджетный дефицит рассматривается как возможное допустимое явление (концепция функц финансов) – на рег уровне.

Дефицит ФБ \leq ненефтегазовый дефицит

Ненефтегазовый дефицит $\leq 4,75$ ВВП (с 2011 г.)

Ненефтегазовый дефицит = нефтегазовый трансферт + источники финансирования дефицита

Нефтегазовый трансферт = нефтегазовые доходы + резервный фонд

Нефтегазовый трансферт = 3,7 % ВВП (с 2011 г.)

Дефицит бюджетов субъектов РФ ≤ 15 % утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта РФ без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений

Дефицит местных бюджетов РФ $\leq 10\%$ утвержденного общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений

На федер уровне в РФ официально, начиная с 2008 г. ФБ формируется на основе нефтегазовых балансов, которые предполагают отдельный учет нефтегазовых и ненефтегазовых доходов.

К нефтегазовым доходам относятся:

- налог на добычу полезных ископаемых
- вывозные таможенные пошлины на нефть, газ и товары, выработанные из нефти

50. Налоговая система Республики Беларусь. Виды и элементы налогов.

Первоначально налоговая система включала 15 основных налогов, а также юридические лица уплачивали 8 видов отчислений в различные внебюджетные фонды.

В настоящее время в республике практически создана систематизированная нормативно-методическая база налогообложения, позволяющая налогоплательщику найти ответы на любые вопросы, возникающие при исполнении им налоговых обязательств.

С 1 января 2004 года вступила в силу Общая часть Налогового кодекса Республики Беларусь, которая составляет основу налоговой системы Республики Беларусь.

В настоящее время принято выделять следующие принципы построения налоговой системы:

экономическая эффективность. Налоговая система не должна противоречить интересам стабильной и самовозрастающей экономики;

простота налогообложения. Налоговые законы должны быть по возможности простыми, а процедура взимания налогов относительно дешёвой;

гибкость. Налоговая система должна быть в состоянии реагировать на экономическую конъюнктуру без внесения изменений в налоговое законодательство;

определённость. Плательщики должны знать, какие, когда и на каких условиях они будут платить налоги в течение определённого периода времени в будущем;

справедливость. Налоговая система должна обеспечить справедливый подход ко всем налогоплательщикам.

В Республике Беларусь существует несколько видов налогов, которые взимаются с физических и юридических лиц. Некоторые из основных видов налогов в Беларуси включают:

НДС (налог на добавленную стоимость): НДС является распространённым налогом, который взимается с товаров и услуг на каждом этапе производства и продажи. НДС обычно уплачивается конечным потребителем товаров или услуг.

Налог на прибыль: Налог на прибыль взимается с юридических лиц на основе их прибыли. Он рассчитывается как процент от чистой прибыли организации после вычета различных расходов и убытков.

Налог на доходы физических лиц: Этот налог взимается с доходов физических лиц, полученных от различных источников, таких как заработная плата, проценты, дивиденды и т.д. Размер налога зависит от уровня дохода и может быть прогрессивным или пропорциональным.

Налог на имущество: Налог на имущество взимается с владельцев недвижимости и движимого имущества. Он основывается на стоимости имущества и может быть взиматься ежегодно или периодически.

Транспортный налог: Этот налог взимается с владельцев автотранспортных средств и основывается на таких факторах, как мощность двигателя, тип транспортного средства и другие характеристики.

Это лишь несколько примеров налогов, применяемых в Республике Беларусь. Важно отметить, что налоговая система может изменяться со временем, и ставки налогов могут быть подвержены изменениям в соответствии с законодательством и экономической политикой страны.

51. Бюджетный дефицит, его причины, виды и способы финансирования. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.

Бюджетный дефицит возникает в том случае, когда расходы государства превышают его доходы. Это может происходить по разным причинам, например, из-за увеличения расходов на социальные программы, национальную оборону, инфраструктуру, а также из-за снижения доходов от налогов и других источников.

Виды бюджетного дефицита:

1. **Циклический дефицит** - возникает в периоды экономического спада, когда снижается производство и уменьшается количество рабочих мест. Это приводит к снижению налоговых поступлений и увеличению расходов на социальные программы.
2. **Структурный дефицит** - возникает в результате дисбаланса между доходами и расходами в долгосрочном периоде. Это может быть вызвано увеличением расходов на социальные программы, увеличением расходов на национальную оборону, снижением налоговых поступлений и другими причинами.
3. **Операционный дефицит** - общий дефицит государственного бюджета за вычетом инфляционной части процентных платежей по обслуживанию государственного долга.
4. **Первичный дефицит (излишек)**- разность между величиной общего дефицита и всей суммой выплат по долгу. Наличие первичного дефицита является фактором увеличения долгового бремени.
5. **Квазифискальный (квазибюджетный) дефицит** - существующий наряду с измеряемым (официальным) скрытый дефицит государственного бюджета, обусловленный квазифискальной (квазибюджетной) деятельностью государства.

Способы финансирования:

1. **Выпуск государственных облигаций** - государство продает свои облигации на рынке, привлекая таким образом дополнительные средства.
2. **Получение кредитов**—получение кредитов от международных финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд и другие.
3. **Увеличение налоговых поступлений** —государство может увеличить налоговые ставки и расширить базу налогообложения для увеличения поступлений в бюджет. Однако это может снизить спрос на товары и услуги, привести к снижению производства и росту безработицы.
4. **Сокращение расходов государства** - государство может сократить расходы на различные программы и проекты, такие как социальные программы, национальную оборону, инфраструктуру и другие. Однако это может привести к сокращению социальных услуг и негативно сказаться на уровне жизни населения.

Источниками финансирования дефицита бюджета Республики Беларусь являются: государственные займы, средства от операций с имуществом, находящимся в республиканской собственности, изменения остатков средств на счетах по учету средств республиканского бюджета, иные источники в соответствии с бюджетным законодательством.

52. Инструменты, виды и проблемы бюджетно-налоговой политики.

Бюджетно-налоговая политика - это комплекс мер, направленных на регулирование экономических процессов в стране путем изменения налоговой системы и бюджетных расходов государства.

Виды бюджетно-налоговой политики:

1. Расходная политика - это использование государственных расходов для стимулирования экономического роста. Государство может увеличить расходы на инфраструктуру, социальные программы, образование, науку и другие секторы экономики.
2. Доходная политика - это использование налоговой политики для регулирования экономической активности. Государство может изменять налоговые ставки и базу налогообложения для стимулирования экономического роста, сокращения инфляции и других целей.
3. Комбинированная политика - это использование как расходной, так и доходной политики для достижения определенных целей.

Проблемы бюджетно-налоговой политики:

1. Недостаточная эффективность - некоторые меры бюджетно-налоговой политики могут не давать ожидаемых результатов из-за недостаточной эффективности.
2. Негативное воздействие на экономику - некоторые меры бюджетно-налоговой политики могут негативно сказаться на экономике, например, повышение налогов может уменьшить спрос на товары и услуги.
3. Политическое вмешательство - бюджетно-налоговая политика может стать объектом политического вмешательства, что может снизить ее эффективность и негативно повлиять на экономику.
4. Неравенство - некоторые меры бюджетно-налоговой политики могут привести к увеличению неравенства в обществе, например, сокращение социальных программ или повышение налогов на бедных людей.

Инструменты бюджетно-налоговой политики:

1. **Изменение налоговых ставок и базы налогообложения**-государство может повышать или снижать налоговые ставки, а также изменять базу налогообложения.
2. **Изменение структуры налоговой системы** - государство может изменять соотношение различных налоговых видов, например, увеличивать долю прогрессивных налогов или наоборот, снижать их долю. Также государство может вводить новые налоги или отменять ненужные.
3. **Регулирование государственных расходов** - государство может увеличивать или сокращать расходы на определенные секторы экономики, например, инфраструктуру.
4. **Использование налоговых льгот и субсидий** - государство может предоставлять налоговые льготы и субсидии для различных отраслей экономики.
5. **Использование государственных инвестиций** - государство может инвестировать средства в различные проекты или в развитие новых технологий.

53. Мировая экономика и предпосылки ее возникновения. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.

Мировая экономика представляет собой глобальную систему экономических взаимосвязей и отношений между странами и регионами мира. Её возникновение и развитие связано с рядом предпосылок, включая:

1. Исторические факторы: Мировая экономика начала формироваться в результате исторических процессов, таких как географические открытия, колониальная экспансия, развитие торговых путей и культурных обменов. Эти процессы способствовали интеграции экономик различных регионов мира.
2. Технологический прогресс: Развитие технологий, особенно в области транспорта, связи и производства, играет важную роль в формировании мировой экономики. Улучшение транспортных средств и коммуникаций позволяет товарам, услугам, капиталу и информации быстро перемещаться между странами и континентами.
3. Международная торговля: Торговля международными товарами и услугами является ключевым элементом мировой экономики. Развитие торговых отношений и создание международных торговых сетей позволяет странам специализироваться в производстве определенных товаров и использовать преимущества сравнительных преимуществ для увеличения производительности и благосостояния.
4. Финансовая интеграция: Развитие международных финансовых рынков и институтов способствует интеграции мировой экономики. Международные инвестиции, межбанковские операции, обмен валютами и другие финансовые операции позволяют перемещать капитал и создавать глобальные финансовые потоки.

Формы экономических отношений в мировом хозяйстве многообразны и включают:

1. Международная торговля: Обмен товарами и услугами между странами. Это может быть двусторонняя торговля или участие в международных торговых организациях, таких как Всемирная торговая организация (ВТО).
2. Иностранные инвестиции: Перемещение капитала и создание предприятий за пределами родной страны. Это может включать прямые иностранные инвестиции (ПИИ), когда иностранные компании приобретают или создают предприятия в других странах, а также портфельные инвестиции, включающие покупку акций и облигаций иностранных компаний.
3. Международные финансовые операции: Перемещение капитала, обмен валютами, кредитные операции и другие финансовые транзакции между странами. Это может включать международные банковские операции, облигации и ценные бумаги, деривативы и другие финансовые инструменты.
4. Международное сотрудничество: Сотрудничество между странами в области экономики, технологий, научных исследований, развития и других областях. Это может включать международные организации, такие как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, а также межправительственные соглашения и программы.

54. Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы.

Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между странами. Она играет важную роль в мировой экономике и имеет несколько основных аспектов:

1. Экспорт и импорт: Страны экспортируют товары и услуги, которые производят в больших количествах и/или имеют конкурентные преимущества. В то же время они импортируют товары и услуги, которые они не производят или не производят в достаточном объеме.
2. Валютные обмены: Международная торговля требует обмена валютами. Валютные курсы и обменные курсы играют важную роль в определении стоимости товаров и услуг, а также влияют на конкурентоспособность стран на мировом рынке.
3. Международные торговые соглашения: Страны могут заключать международные торговые соглашения для снижения торговых барьеров и стимулирования свободной торговли. Договор о свободной торговле, Европейский союз, НАФТА и ЕврАзЭС.

Движение капитала означает перемещение финансовых ресурсов (капитала) между странами. Оно имеет несколько форм и аспектов:

1. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): Это когда компании и частные инвесторы из одной страны приобретают или создают предприятия в другой стране. ПИИ позволяют компаниям получать доступ к новым рынкам, ресурсам и технологиям, а также расширять свою деятельность за пределами родной страны.
2. Портфельные инвестиции: Это вложения в акции, облигации и другие финансовые инструменты других стран.
3. Международные кредиты и займы: Страны и компании могут получать кредиты и займы от международных финансовых институтов, банков и других источников финансирования.
4. Обмен валютами: Движение капитала также включает обмен валютами и операции на международном валютном рынке.

Миграция рабочей силы означает перемещение людей из одной страны в другую для работы и занятости. Она может иметь следующие аспекты:

1. Трудовая миграция: Это перемещение работников из одной страны в другую для поиска работы и получения лучших экономических возможностей.
2. Эмиграция и иммиграция: эмиграция и иммиграция могут быть вызваны экономическими, социальными, политическими и другими факторами.
3. Рабочая сила высокой квалификации: это может быть вызвано потребностью в специальных навыках и экспертизе, которые необходимы для определенных отраслей и проектов.
4. Миграция рабочей силы влияет на экономику страны-отправителя и страны-получателя. Она может способствовать экономическому росту, инновациям,

развитию рынков труда, а также вызывать вызовы и проблемы, связанные с социальной интеграцией, защитой прав работников и управлением миграцией.

55. Валютный рынок и валютный курс.

Валютный рынок – это порядок финансовых взаимодействий, касающихся покупки-продажи иностранной валюты.

Валюта — денежная единица конкретной страны, своеобразный инструмент международных расчетов. При употреблении термина «иностранная валюта» для определенной страны имеется в виду валюта любого иностранного государства. Таким образом, иностранная валюта — это любая форма денег, являющаяся легитимным средством осуществления платежей конкретного зарубежного государства.

Валютный курс — стоимость дензнака одной страны, определяемая в денежных знаках других государств.

Функциями валютного рынка являются:

- моделирование оптимальных условий для сервиса международного оборота государственных денег посредством установления взаимосвязи национальных систем;
- установление оптимального курса валют (ориентируясь на спрос и предложение);
- управление валютными и кредитными рисками, а также охрана от спекулятивных манипуляций.

Мировой валютный рынок — это своеобразный механизм, устроенный таким образом, чтобы наиболее результативно регулировать и обслуживать международные взаимодействия, связанные с валютой и касающиеся перехода права владения валютными ценностями, основываясь на закономерностях спроса и предложения.

Мировой валютный рынок работает в сфере международной коммерции и международного движения капитала.

Будучи специальной структурой, мировой валютный рынок имеет свою координационную систему, которая обслуживает реализацию валютных операций и включает в себя финансовую инфраструктуру, а также регламентирует порядок действий лиц, производящих финансовые операции и участвующих в процессах мирового валютного рынка.

56. Платежный баланс страны и его структура.

Каждой стране важно следить за изменениями в международных экономических отношениях, чтобы вовремя выявлять возникающие проблемы. Необходимую информацию дает платежный баланс.

Платежный баланс — это систематические записи всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного периода времени, как правило за год.

Платежный баланс включает в себя:

- а) счет текущих операций, отражающий покупку и продажу товаров и услуг, а также односторонние трансферты, производимые странами друг другу;
- б) счет движения капитала, отражающий продажу и покупку активов, а также получение займов и кредитов и предоставление ссуд;
- в) официальный резервный счет, который отражает изменение резервных активов правительства данной страны и иностранных правительств.

Платежный баланс является одним из основных инструментов макроэкономического анализа и прогнозирования. Платежный баланс – это соотношение фактических платежей, произведенных данной страной за границей, и поступлений, полученных ею из-за границы, за определенный период времени. Данные платежного баланса отражают, как в течение отчетного периода развивалась торговля с другими странами, которая непосредственно влияет на уровень производства, занятости и потребления, сколько доходов было получено от нерезидентов и сколько было выплачено им. Эти данные позволяют проследить, в какой форме происходило привлечение иностранных инвестиций, своевременно ли осуществлялось погашение внешней задолженности страны или имели место просрочки и ее реструктуризация, а так же, как центральный банк устранял платежные дисбалансы, увеличивая или уменьшая размер своих резервов в иностранной валюте.

57. Понятие глобализации. Региональная интеграция.

Глобализация - Процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации.

Глобализация является характерной чертой процессов изменения структуры мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, путём включения в мировой рынок и тесного переплетения экономики на основе транснационализации и регионализации.

Региональная интеграция — это процесс хозяйственно-политического межгосударственного объединения стран на основе развития устойчивых взаимосвязей и разделения *труда* между национальными хозяйствами. Она возникает в результате заключения преференциальных соглашений между странами, формирующими интеграционный блок (группировку). Причины регионализма носят в основном политический характер. Во-первых, это стремление к укреплению политического влияния, особенно характерное для малых стран, для которых участие в интеграционном блоке — наиболее эффективный способ защиты своих интересов в многосторонних переговорах. Во-вторых, это безопасность более тесное экономическое сотрудничество служит надежным средством избежания военно-политических конфликтов.

В современной экономической литературе выделяют четыре формы региональной экономической интеграции: зону свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.

Зона свободной торговли — это региональная группировка стран, в рамках которой осуществляется беспошлинная торговля.

Таможенный союз — это общая таможенная территория двух стран или более с единым таможенным тарифом в отношении товаров, вывозимых или ввозимых из третьих стран.

Общий рынок — это пространство, охватывающее некоторое число стран, на котором они устанавливают равные условия, обеспечивающие свободное передвижение товаров и услуг, факторов производства (труда и капитала).

Экономический союз (сообщество) — это объединение экономик стран, имеющих единые внешние таможенные тарифы и осуществляющих единую торговую, денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику.

Региональная интеграция может носить поверхностный характер, если она ограничивается лишь сокращением барьеров в торговле между странами-участницами, либо глубокий характер, если она идет дальше устранения формальных барьеров и стремится к сокращению бремени различных видов национального регулирования посредством взаимного признания и гармонизации. *Взаимное признание* связано с принятием одной страной заверений другой страны в соблюдении приемлемых стандартов качества, безопасности и т. д. *Гармонизация* означает изменение государственного регулирования и его методов в разных странах в результате международного соглашения с целью добиться их схождения или сопоставимости. *Глубокая интеграция* (deep integration) подразумевает интеграцию основ национальной политики стран, она затрагивает, прежде всего, политику конкуренции, технические стандарты, субсидии, монетарную и финансовую политику, регулирование деятельности финансовых институтов, вопросы окружающей среды.

58. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Национальная экономика Республики Беларусь **ориентирована на внешние рынки**. Доля экспорта в валовом внутреннем продукте превышает 60 %. На внешний рынок направляется более 90 % тракторов, грузовых автомобилей, 70 % металлообрабатывающих станков, холодильников, химических волокон и нитей, интегральных схем и полупроводников, более 50 % телевизоров и изделий легкой промышленности. Развитие белорусского экспорта является ключевым условием дальнейшего экономического развития Республики Беларусь. Основным экономическим партнером Республики Беларусь является **Российская Федерация**. На долю России приходится более половины общего объема внешней торговли Республики Беларусь. В свою очередь, Республика Беларусь также является одним из основных торговых партнеров Российской Федерации и занимает второе место во внешнеторговом обороте России, уступая лишь Германии. На долю Евросоюза приходится около трети белорусского экспорта (в страны вне СНГ) и более половины импортных закупок.

Республика Беларусь – **страна с открытой экономикой**, являясь суверенным государством, проводит активную внешнюю политику, сотрудничает с другими государствами. Ее стратегической задачей является углубление интеграции в мировое сообщество.

В Беларуси провозглашен принцип равноправия в торговле и широкомасштабной интеграции. Большое внимание уделяется договорной базе. Беларусь заключила 37 двусторонних и многосторонних соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве, 24 из которых установили режим наибольшего благоприятствования в торговле. (Соглашение от марта 1995 г. о партнерстве и сотрудничестве между Беларусью и ЕС).

Беларусь занимает **1 % мирового производства молока**, в мировых экспортных поставках только доля **масла составляет 11 %**, **сыра – 5,7 %**. В Беларуси сосредоточено около **16 % мировых посевов льна**. Из 26 стран мира, производящих льноволокно, наша страна входит в первую пятерку.

Более 80 % продукции под маркой «**Атлант**» экспортируется. Белорусские холодильники и морозильники поставляются в 34 страны. Белорусский автомобильный завод занимает треть мирового рынка карьерных самосвалов и входит в группу ведущих мировых концернов по производству карьерной техники.

В настоящее время **Минский тракторный завод** ведет активную деятельность на рынках более чем 60 государств в различных уголках планеты. На протяжении ряда лет завод сохраняет за собой долю в 8–10 % мирового рынка колесных тракторов, находясь в десятке крупнейших мировых производителей.

Белорусская калийная компания – крупнейший экспортер калийных удобрений, доля поставок которых на мировой рынок составляет более 43 %. Компания занимает лидирующие позиции в ряде регионов, в частности на рынках Бразилии, Индии и Китая. ПО «Беларуськалий» является единственным производителем хлоркалия в республике, а также одним из крупнейших поставщиков калийных удобрений на мировой рынок. Доля предприятия в мировом производстве калийных удобрений составляет около 15 %, в мировом экспорте калия – свыше 16 %. На долю БКК приходится 43 % мирового экспорта хлоркалия.