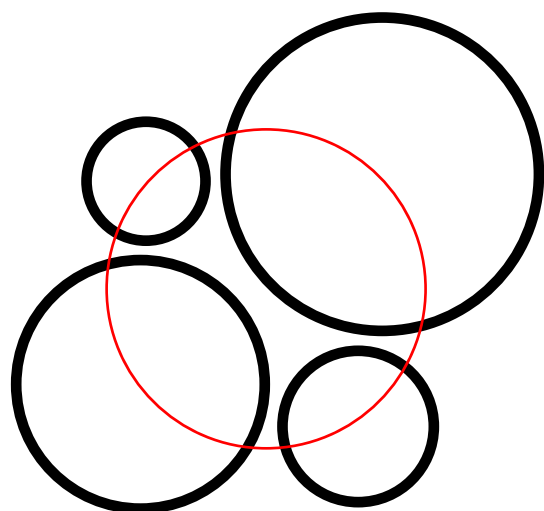
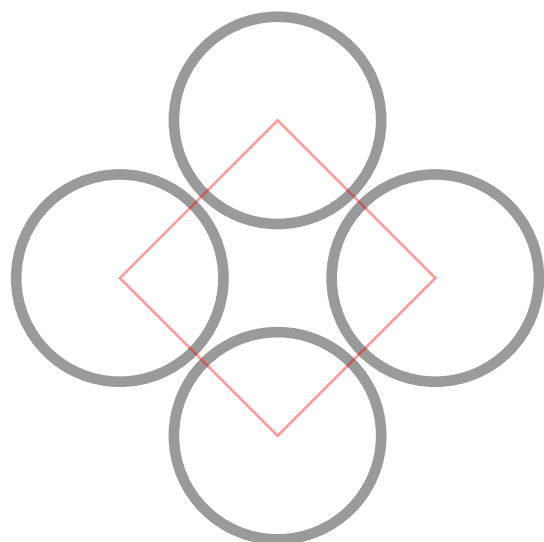
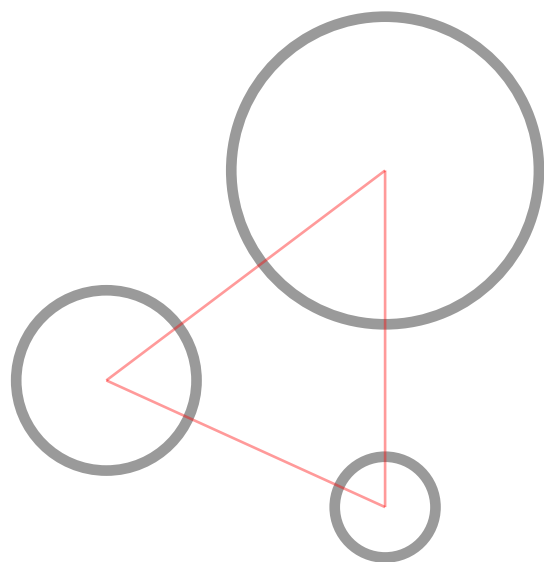


redu

**Processo de redesign da marca
e alternativa de símbolo.**

2



Evolução dos conceitos

A união dos conceitos formados nas primeiras alternativas resultou em um novo símbolo. Tal junção se mostra adequada aos adjetivos do projeto: intuitivo, divertido, fácil, produtivo, *fashion* e conveniente.

A marca, em seu conjunto – símbolo e tipo –, deve transmitir simplicidade e refletir tendências atuais, demonstrando, entretanto, viabilidade estrutural em sua forma e que atendam aos requisitos de seu meio de visualização, no caso, a *web*.

O novo símbolo se propõe a transmitir um ideal de comunidade conectada entre si, resultando em união através de um ambiente em comum: o Redu. Essa interação social produz uma mudança cultural de seus participantes, através da socialização de seus membros e do conhecimento adquirido.

Nesse símbolo, o círculo central é o Redu; os círculos adjacentes, representados em cores e tamanhos diversos, são a comunidade – plural, diversificada e dos mais variados ramos do conhecimento.

Paleta de cores .2

O azul com um tom marítimo e saturado é a principal cor institucional da marca, complementada por azuis mais amenos e menos saturados.

O verde adiciona à marca valores como conhecimento e serenidade, formando, junto ao azul, um conjunto de cores frias e calmas.

O laranja contrasta e complementa, dando um tom *fashion* e jovial.

A escala em tons de cinza (10%, 20% e 30% de preto), mesclada ao branco, representa seriedade e neutralidade; forma uma base sobre a qual estarão as outras cores.





Versão para aplicações grandes



Versão para aplicações pequenas



Versão bicromática



Versão bicromática em escala de cinza



Versão monocromática

Copse
(via CSS by Google)

Títulos e capítulos

Subtítulos, subtítulos, subtítulos

Arial Regular & Bold

Corpo do texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arial Italic

Legendas, legendas, legendas,