

MÍNIMA ACCIÓN

PROYECTO DE REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Núcleo Editorial

Dilia María Portillo

Diana Carolina Mejía

Daniel Mejía Raigosa

Andrés Felipe Gutiérrez

Víctor Moreno

Rodolfo Restrepo Villegas

Heissman Arcila

Malory Agudelo

José David Ruiz

Alejandro Correa

Profesor encargado

Diego Alejandro Restrepo Quintero

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
2011

SUMARIO

1. Introducción
2. Planteamiento del problema
3. Objetivo general
4. Objetivos específicos
5. Estado del arte
6. Actividades realizadas en el primer número
7. Matriz DOFA
8. Público objetivo
9. Estudio del Medio
10. Perfil de la revista
11. Manual de diseño
12. Manual de estilo para la redacción de artículos y noticias de la revista Mínima Acción
13. Diseño Metodológico
14. Mercadeo y comunicación
15. Forma de distribución
16. Anexo: Encuesta y resultados

Introducción

En la mente humana ha existido siempre la necesidad subyacente por comprender el mundo. Por conocer y predecir con exactitud los fenómenos que ocurren a su alrededor. Durante el largo camino que ha recorrido, la humanidad ha encontrado varios métodos para explicarse el Universo en el que está inmerso. Uno de ellos, quizá el más exacto, es la ciencia.

Siendo la ciencia un intento por comprender la naturaleza, en la acepción más vasta de la palabra, ¿por qué sigue siendo tan distante al observador común?, ¿por qué se brinda una información distorsionada sobre ella?, ¿por qué es difícil enseñarla y aprenderla?

Motivada por estos interrogantes es que nace la revista Mínima Acción, una publicación a cargo de estudiantes del Instituto de Física de la Universidad de Antioquia. Su objetivo fundamental es la divulgación científica responsable, a la par de proveer a sus lectores de las herramientas necesarias para este se forme un criterio responsable con respecto a la información científica que circula regularmente.

Pero la revista no es nuestro objetivo final. Esta es un medio para un proyecto de divulgación mas importante y abarcante. Conjunto a cada publicación se harán talleres en colegios de Medellín, un ciclo de conferencias relacionado con un tema o varios temas relevantes tratados en la revista, se harán participaciones en eventos de ciudad relacionados con la educación o la divulgación científica como lo son los semilleros de la Universidad de Antioquia y de la biblioteca EPM, los jueves de ciencia, emisoras radiales, la fiesta del libro y la cultura, congresos de divulgación y de enseñanza de la ciencia y conferencias importantes.

Planteamiento del problema

“Vivimos en una sociedad profundamente dependiente de la ciencia y la tecnología y en la que nadie sabe nada de estos temas. Ello constituye una fórmula segura para el desastre”.

Esta reflexión, de uno de los divulgadores científicos más reconocidos del siglo XX, Carl Sagan, explica brevemente el porqué este astrofísico renunció a los laboratorios y los cambió por una cámara de televisión y un micrófono, convencido de que la ciencia debería ser accesible para el mayor número de personas posible y que de ese modo, y con el poder que da el conocimiento, se sentaban los cimientos para una sociedad mejor: más analítica, reflexiva y consciente del mundo que le rodea.

Con Cosmos, Carl Sagan logró, además, poner a la divulgación científica como un deber incuestionable de la ciencia para con la sociedad y darle un estatus igual de importante al que tiene el quehacer científico tradicional.

El mensaje de Carl Sagan, que además tiene antecedentes más antiguos con Galileo Galilei y el mismo Einstein, quienes también se preocuparon por la divulgación, fue comprendido en muchos lugares del mundo, y entre ellos se cuenta a Medellín, que ha llevado a cabo una relevante labor divulgativa desde varios espacios importantes como lo son el Parque Explora, el Planetario y algunas universidades.

Sin embargo, la divulgación en esta ciudad aún cuenta con un medio de comunicación físico especializado al que las personas de un nivel universitario o secundario puedan tener fácil acceso (en cuanto a logística y contenidos), y que además les ofrezca una información responsable y aprehensible que no pierda vigencia en el tiempo. Y que, además, no presente tergiversaciones ni ambigüedades, ni amarillismos propias de periódicos, revistas y noticiarios locales que no cuentan con la asesoría de expertos ni académicos y que, por ende, no presentan contenidos ni de calidad, ni de actualidad.

Por otro lado, es indispensable que la labor divulgativa no solo exponga asuntos de interés general de forma clara, sino que su tratamiento sea tal que despierte curiosidad y asombro en su público, independientemente de la formación académica de este, y que por otro lado, genere una visión crítica, analítica y científica del hombre sobre su entorno físico, mostrando la cara más accesible, divertida y cercana de la ciencia.

Consciente de esta carencia en la ciudad en cuanto a divulgación de la ciencia, y especialmente de la física, se propone entonces una revista de divulgación científica producida por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Antioquia y liderada por el Instituto de Física con el objetivo de generar contenidos responsables, de calidad, didácticos, amenos y respetuosos para la comunidad universitaria. Se toma como referencia un rango didáctico del nivel académico de 10º y 11º de bachillerato y universitarios no especializados.

Pero el público objetivo de la publicación no es la única razón de ser de la revista propuesta. Generar un espacio de reflexión dentro de la Facultad sobre el papel del científico en la sociedad y su responsabilidad social es otro de los objetivos. Es necesario abrir un espacio para que los estudiantes de pregrado se familiaricen con la divulgación científica y con la pedagogía. El conocimiento científico no es exclusivo ni excluyente sino de interés común.

Durante el Año 2010 se realizó una pequeña encuesta a 33 estudiantes de la Universidad de Antioquia, esto nos permitió sondear el grado de aceptación de la revista y la necesidad de su existencia. La encuesta realizada se encuentra en los anexos.

Objetivo General

Generar contenidos científicos de carácter divulgativo responsables y de fácil acceso para las personas interesadas en la ciencia en Medellín.

Objetivos Específicos

- Acercar a las personas a la ciencia a través de contenidos serios, didácticos y responsables.
- Posicionar la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad de Antioquia como un foco local para la divulgación científica y actividades relacionadas.
- Facilitar la comprensión de diferentes conceptos científicos a través de un acercamiento amable a la ciencia.
- Brindar espacios y motivar a los estudiantes de física (y de otras ciencias) a la investigación, la escritura y la lectura, fomentando su gusto por la ciencia y su interés por el que hacer científico.

Estado del arte

Actualmente, la labor divulgativa en Medellín se desarrolla especialmente en espacios como el Planetario, la Biblioteca Pública Piloto, el Parque Explora y la Biblioteca EPM quienes, a través de ciclos de conferencias de entrada libre, permiten un acercamiento de la sociedad a los temas científicos de actualidad e interés general.

También existen otro tipo de acercamiento a la ciencia a partir de instituciones periodísticas internacionales, como las revistas de la *National Geographic*, *Nature*, *Investigación y Ciencia*, *Muy Interesante*, y, en menor medida, a través de la prensa escrita local cuando, ocasionalmente, es publicado algún artículo con información científica. Estas publicaciones son, en su mayoría, foráneas y de alto costo, lo cual dificulta su adquisición.

A nivel académico existe el boletín de ciencia *Aleandría*, una publicación de distribución gratuita realizada por el ITM que viene circulando desde Agosto del 2009 y cuya misión es “ser un instrumento de actualización, divulgación y comunicación para las comunidades académicas en el campo de la ciencia”.

Aunque los intentos divulgativos descritos anteriormente son válidos y alcanzan a impactar a cierto sector de la sociedad, estos presentan grandes falencias que los alejan de “las mayorías” y reducen su accionar a un muy limitado número de personas.

Si bien los ciclos de conferencias son un espacio apto para la exposición de los asuntos que competen a la ciencia y donde el público puede interactuar con el ponente para resolver sus inquietudes, estos implican esfuerzos logísticos que se convierten en obstáculos para la mayoría de las personas. El desplazamiento, los horarios y el reducido aforo de la mayoría de ellos, son los principales factores de “ausentismo” por parte del ciudadano común a estos espacios académicos.

Las publicaciones científicas de carácter divulgativo que están disponibles en el mercado usualmente son costosas, y para adquirirlas es preciso desplazarse hacia los centros de distribución y ello dificulta el acceso a la información. Además, el lenguaje usualmente no es el correcto. Ya sea por usar un español de España o México o porque, pese de ser de distribución masiva, sigue siendo muy especializado, o porque los temas definitivamente son muy lejanos a la realidad de Medellín.

La publicación *Aleandría* de carácter gratuito y libre distribución, consiste de un único artículo que trata una temática única por publicación lo cual reduce de manera drástica su espectro temático y puede volverse pesada, densa y poco interesante para un lector regular cuya formación académica no es científica.

En este contexto, Mínima Acción, de acuerdo a su misión, pretende solventar algunos de los vacíos divulgativos mencionados.

Mínima Acción, por tratarse de una revista impresa, no depende de la disponibilidad horaria del público para leerla porque él es quien dispone del tiempo, adicionalmente, tampoco requiere del lector un desplazamiento físico determinado con el fin de obtener la información, y tampoco requerirá dinero del lector puesto que su distribución será gratuita.

Aunque la ganancia mayor es en cuanto a sus contenidos. La diversidad de temas y artículos, su tratamiento, su responsabilidad y un equipo de trabajo comprometido ponen a Mínima Acción en ventaja con respecto a los demás espacios y publicaciones que circulan en Medellín.

Actividades realizadas por la Revista Mínima Acción

Acto inaugural en Parque Explora con la asistencia y entrega de revistas a 200 personas entre estudiantes, profesores y público general. Fecha: abril 2012.

Entrega de 100 revistas durante el Congreso de Enseñanza de las Ciencias a profesores de instituciones educativas de Medellín. Fecha: abril 2012.

Entrega de 60 revistas, y charla científica, durante visitas a diferentes colegios de la ciudad en los grados décimo y once. Fecha: mayo de 2012.

Entrega de 50 revistas durante la conferencia “La ciencia en las humanidades” a cargo de Carlos Gaviria Díaz. Fecha: mayo 2012.

Entrevista Radial en la emisora de la UPB “Ciencia Cotidiana”. Fecha: junio 2012.

Noticias publicados en el portal noticioso de la U. de A. Fecha: junio 2012.

Entrega de 80 revistas entre estudiantes de semilleros en ciencias de la Universidad de Antioquia. Fecha: mayo 2012.

Entrega de 80 revistas entre asistentes a semilleros en ciencias de la Biblioteca EPM. Fecha: mayo 2012.

Actividades por venir

Ponencia durante la Fiesta del Libro y la Cultura y distribución de 50 revistas. Fecha: septiembre 2012.

Entrega de 100 revistas en colegios del Valle de Aburrá y charlas científicas. Fecha: septiembre 2012.

Participación y entrega de 80 revistas en el Congreso de Divulgación Científica. Fecha: octubre 2012.

Matriz DOFA

Debilidades

- Motivar y convocar a los estudiantes y profesionales de las ciencias a escribir. Se puede corregir siempre y cuando se cuente con un equipo de trabajo organizado, que pueda delegar funciones y se cree un sentido de pertenencia para con la revista.
- Distribución de la revista. Los esfuerzos logísticos que implica. Se ha planeado distribuir la mitad del tiraje del total de la revista en el interior de la universidad y la otra mitad faltante en centros de reunión del conocimiento (Parque Explora, Jueves de la ciencia, Planetario de Medellín, Parques Biblioteca y colegios).
- Un Comité editorial unidisciplinario conformado actualmente por estudiantes de Física. Se podría solventar este déficit incluyendo a personas de otras áreas del conocimiento en dicho comité. Aun así pertenecemos a la facultad y no es difícil contactar con un profesor de un área específica para que éste haga una evaluación de un artículo que se escape de nuestros conocimientos académicos.
- Mercadeo, gestión de recursos y publicidad (logístico y de conocimiento). Ya hemos empezado a contactar y a reunirnos con personas que trabajan o estudian en estas áreas, para que nos instruyan y trabajen conjuntamente con nosotros.
- Convertir un texto de lenguaje científico en un texto divulgativo. Puede convertirse en un limitante dado que esta labor no es sencilla y requiere de mucha experiencia, claridad conceptual amplia, y comprender las ideas de las ciencias físicas a cabalidad, se puede pedir apoyo a los profesores con un acompañamiento a los estudiantes en su labor de escritura. Empezar a titular escritores de planta para la revista (estudiantes).

Oportunidades

- Necesidad de una revista de divulgación científica local. No existe en nuestra comunidad una revista que pretenda tal finalidad e impacto.
- Existe en la sociedad grupos de personas con interés particular en la ciencia
- Existen espacios posicionados en la ciudad en los cuales la revista puede ser difundida y distribuida (Ejm.: Explora, Metro). Se pueden aprovechar dichos espacios para dar a conocer con mayor cobertura la revista y así impulsar la misma.
- Existen entidades con espacios de divulgación posicionados.
- Facilidades que otorgan los medios de información (difusión y propagación de la revista).

Fortalezas

- Conocimiento y dominio de la Física. El Comité Editorial está compuesto por estudiantes del instituto en diversos niveles del pregrado.
- Personal con experiencia en el área periodística, de diseño gráfico y publicista (recurso humano). Se cuenta con el apoyo de personas que estudian o se desempeñan en estas áreas y nos brindan apoyo logístico y procedimental según sus capacidades respectivas.
- Contacto directo con personal cualificado y calificado (profesores). El apoyo de los profesores y demás personas de la facultad es imprescindible para llevar a cabo este proyecto como se ha pensado y estructurado, siendo ellos los pilares de nuestro conocimiento y los que nos brindan las bases para aprender no solo lo que se necesita para aprobar los exámenes, sino también lo necesario para convertirnos en científicos.
- Novedosa propuesta local de revista para el público objetivo. No se encuentra, en lo que a Antioquia se refiere, un medio que se inquiete por la divulgación científica, se encargue de impulsarla y comprometa a los estudiantes en su labor social como científicos.

Amenazas

- Publicidad y mercadeo (falta de financiamiento). La revista podría llegar a tener poca publicidad y por ende no cuente con el presupuesto, se puede solventar la falta de presupuesto pidiendo patrocinios a entidades externas a la universidad.
- Generar interés en las personas de leer la revista. Darnos a conocer y ganarnos el interés deseado en las personas no será una tarea sencilla, pero esperamos nuestra idea sea acogida de manera muy satisfactoria por el público objetivo.
- La imposibilidad de medir el impacto de la revista. No tenemos manera de medir el impacto en los lectores con la llegada de una revista de dicha índole, pero se pueden hacer encuestas sencillas a personas que hayan recibido con anterioridad la revista y determinar así que tan satisfactoria y a portante es nuestra revista.
- Compromiso y sentido de pertenencia del instituto con la revista (logístico y presupuestal). Resulta vital para la permanencia de la revista en el medio que el Instituto de Física se apersona de la revista.
- Compromiso de la Facultad y la Universidad con la revista. Este apoyo también resulta fundamental, ya que pretendemos un proyecto científico de calidad y valor con un enfoque social.

Público Objetivo

La revista está orientada principalmente a las personas interesadas en las ciencias y el conocimiento, entendiéndose por estas a estudiantes universitarios de cualquier rama del saber, estudiantes de los últimos años de colegio y personas ajenas a un ámbito científico o académico pero con interés particular en la ciencia. Por ejemplo las personas que asisten a actividades tales como Jueves de la Ciencia (De la BPP) y a espacios como Parque Explora y el Planetario. La revista se perfila como una de fácil acceso a las personas tengan estas o no conocimientos previos a los temas en ella citados, sin perder la rigurosidad de la formación científica de la cual provenimos.

Perfil de la revista

La revista será publicada semestralmente y su extensión será de 56 páginas aproximadamente.

Secciones

Sumario

Se presenta el índice de cada una de las secciones, subsecciones y contenidos de éstas.
1 página

Editorial

Texto corto en donde se explica, valora y juzga un tema de especial importancia preferiblemente relacionado con los tratados en la revista.

Se trata de una opinión colectiva y crítica de una voz importante, formulado en concordancia con la filosofía de la revista.

1 página

Actualidad

Con este bloque se abre la revista y en él se exponen las diferentes noticias sobre ciencia más relevantes de una manera expositiva y sintética, generando así un panorama global de la actualidad científica.

2 hojas (4 páginas)

- **Noticias nacionales**

De manera corta se presentan las noticias científicas a nivel nacional, incluyendo congresos, seminarios, investigaciones, descubrimientos, premiaciones, etc.

- **Noticias Internacionales**

Se exponen un par de noticias relevantes a nivel internacional.

- **Por venir**

Esta subsección trata sobre los temas más importantes que se están investigando en la actualidad y las posibles consecuencias que estos puedan traer para la ciencia y la tecnología. (Opcional)

Artículos

Esta sección es el alma de la revista. Aquí se exponen de 4 a 7 artículos divulgativos escritos por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Antioquia, por parte de profesores o de personajes ajenos a la Universidad que cumplan con el manual de redacción y filosofía de la revista.

32 páginas (16 hojas). 3 hojas por artículo en promedio

- **Interés general**

Artículos que abarquen varias ramas de la ciencia e inclusive relacionados en cierto modo con las ciencias humanas. No muy técnicos y de carácter descriptivo y poco explicativo.

- **Física**

Artículos divulgativos que expongan, describan y expliquen diferentes temas de la Física principalmente sobre investigaciones realizadas en el Instituto de Física. La mayoría de los artículos van en esta subsección.

- **Otras ciencias**

Uno o dos artículos como los expuestos en la subsección de física pero tratando temas de química, matemáticas, microbiología, astronomía y biología.

Personaje

En esta sección se expone de una manera muy literaria un personaje muy importante en la historia de la física o de la ciencia. No sólo se cuentan sus descubrimientos o teorías sino que también se habla sobre su humanidad e historia a modo de homenaje.

2 páginas (1 hoja)

Humanidades

Una sección que agrega una perspectiva de la ciencia desde la crítica y las humanidades. En esta sección se consideran artículos de epistemología, historia de la ciencia, filosofía de la ciencia, teoría del conocimiento, pedagogía, literatura y afines.

- **Pedagogía y filosofía**

Un artículo sobre pedagogía, didáctica, aprendizaje o enseñanza de las ciencias exactas a cargo de la Facultad de Licenciatura. Y un artículo sobre epistemología, teoría del conocimiento o filosofía de la ciencia a cargo del Instituto de Filosofía.

- **Crítica o reflexión**

Un texto argumentativo de carácter reflexivo sobre un tema muy conceptual de la física principalmente, que incite a la crítica y a la opinión.

- **Historia de la ciencia**

Una anécdota, curiosidad, datos o una historia en concreta sobre los sucesos más importantes de la ciencia. Esta sección se apoya en los libretos del profesor y divulgador científico, Guillermo Pineda, que cuenta con un programa de radio muy posicionado dentro de la comunidad académica.

Al lector

Una sección dedicada a los lectores de todo tipo, brindando información relevante para cualquier persona y estableciendo un contacto más cercano.

- **Preguntas y opinión**

Un espacio que se prestará para la interactividad entre el público y la revista. En el que el lector podrá opinar sobre los temas que se trataron en la edición anterior o en la actual y hacer preguntas que se responderán en esta misma sección.

- **Reseñas de libros**

- **Curiosidades, frases célebres y entretenimiento**
- **Experimentos que se pueden hacer en casa**
- **Fotografía**
- **Calendario de eventos y actividades**

Especificaciones técnicas

En esta revista se manejará un formato irregular en las medidas (17x24), en escala de grises con imágenes y fotografías y tipografía diversa.

Tanto la portada como la contraportada en un papel más grueso que el resto de la revista en policromía y opaco. El papel interior puede ser Bond.

Detalles técnicos:

48 paginas en blanco y negro y una cuartilla a color por ambos lados, cosidas con ganchos, refileado y plegada al centro

- **Carátula**
42.00 x 28.00 abierta, carta cerrada, policromía (4x4), propalcote 200 c2s
- **Páginas internas**
12 cuartillas / 48 paginas, 42.00 x 28.00, blanco y negro (1x1), bond 90 blanco.
- **Cantidad**
1,500

Manual de diseño

Para cumplir la misión y visión de la publicación es necesario que la revista tenga un impacto visual que invite al lector a examinarla. Basados en el estado del arte y en el análisis del medio, podemos afirmar que el color y la diagramación hacen parte de todas las publicaciones con fines divulgativos. A continuación se describirán las características estéticas y diagramáticas de la revista.

- Se incluirán fotografías en el inicio de todos los artículos, con el fin de captar la atención del lector y contextualizar el tema que se tratará posteriormente.
- Citas, infografías, y cuadros de datos en cada artículo ayudaran a mejorar la comprensión del texto.
- Predominaran los dibujos a mano alzada, son llamativos y no distraen al lector del tema central.
- Portada y algunas páginas a color en el interior.

Portada

- Fotografía o ilustración de fondo alusiva a la temática del artículo central de la publicación.
- El nombre de la revista escrito a mano alzada, con la afiliación, el número de publicación y el periodo de vigencia debajo del nombre.

Secciones

Cada sección se identificará por colores o logotipos, el diseño y posición de los títulos variara de acuerdo al texto.

- Sumario: Título de la revista, número de la edición, fechas. Letra grande a la izquierda con el título del artículo en forma de banner. Imágenes representativas si es necesario.
- Editorial: Un texto breve con dibujos a mano alzada y en escala de grises en la margen.
- Notas a los editores: Título a modo de Banner centrado con diseño a mano alzada. Las notas van enmarcadas en recuadros con pincel artístico.
- Noticias: Título a modo de Banner centrado con diseño a mano alzada. Las noticias van enmarcadas en recuadros con pincel artístico y con su respectiva imagen.
- Biografías: Título a modo de Banner centrado con diseño a mano alzada. El texto va rodeando una fotografía del personaje, se incluye recuadros de texto con frases o datos sobre o del personaje.
- Curiosidades: Título a modo de Banner centrado con diseño a mano alzada. Uno o varios infogramas sobre un fenómeno físico.
- Artículos: Título a modo de Banner centrado con diseño a mano alzada imagen alusiva al texto con ilustraciones, fotografías y gráficos que ayuden a contextualizar al lector.

Manual de estilo para la redacción de artículos y noticias de la revista Mínima Acción

1) Extensión

- Para artículos: a doble columna, extensión máxima 3 páginas en Microsoft Word que corresponden a 1691 palabras y 8085 caracteres (incluyendo espacios), en letra candara tamaño 11, justificada; el autor además de las ya mencionadas páginas, contara con una página para gráficos.
- Biografías: 400 palabras, a doble columna, extensión máxima 2 páginas, incluida una foto, evitar, en lo posible, las fotos tipo documento.

- Reseñas de libros o artículos: 80 palabras incluyendo el lugar donde alquilar, descargar o comprar el mismo.
- Entrevistas: no más de 15 preguntas, 400 palabras contando preguntas y respuestas, longitud máxima 2 páginas.
- Noticias: 200 palabras como longitud máxima, debe incluir una foto llamativa sobre la misma.
- Fotonoticia: 70 palabras sobre la descripción de una imagen.

2) Envío

Los artículos se deberán enviar por correo electrónico, únicamente como documento adjunto y no como cuerpo del mensaje, a la dirección, minimaaccion@gmail.com

Formato

De preferencia Microsoft Word, siempre en un único archivo.

3) Criterios generales de redacción

Con el fin de cumplir con la misión de la revista y alcanzar la eficiencia comunicativa, el texto debe redactarse en forma clara, sin exagerar en el lenguaje coloquial, evitando recargar el texto con frases innecesarias y buscando siempre soluciones simples y fácilmente comprensibles. El texto debe estar bien estructurado, dividido en apartados que faciliten su comprensión.

Es necesario recordar que en cualquier texto o noticia se deben evitar expresiones sexistas, de discriminación religiosa o que ofendan a cualquier grupo de personas, así como frases que indiquen el desconocimiento de los lectores sobre el tema que se está tratando.

4) Recomendaciones gramaticales.

Se debe evitar el uso de la construcción y/o, en su lugar se colocará solo la conjunción ó. La conjunción Y se debe sustituir por E delante de palabras que empiezan por la letra I. La conjunción Ó se ha de sustituir por U delante de palabras que empiezan por la letra O.

Con el fin de conseguir un lenguaje sencillo, se ha de procurar no abusar del uso de los pronombres relativos: (el, las, los, las) cual/les, cuyos, cuyas, donde, cuanto/como, etc. Siglas en plural: En español, las siglas son invariables en la lengua escrita, es decir, no modifican su forma cuando designan más de un referente. Debe evitarse el uso, copiado del inglés, de realizar el plural de las siglas añadiendo al final una s minúscula, con o sin apóstrofo: PC's, ONG's, etc.

En la lengua culta debe evitarse el uso de adverbios como *cerca, detrás, delante, debajo, dentro, encima, enfrente* con adjetivos posesivos; así pues, no debe decirse *detrás mío, encima suya*, etc., sino *detrás de mí, encima de él*, etc.

Los numerales compuestos que contienen el numeral simple *uno, una* concuerdan en género con el sustantivo al que determinan cuando lo preceden inmediatamente, por eso debe decirse *veintiuna personas, treinta y una toneladas* y no *veintiún personas, treinta y un toneladas*.

Debe decirse *uno por ciento, veintiuno por ciento, treinta y uno por ciento* y no *un por ciento, veintiún por ciento, treinta y un por ciento*.

Oraciones como *Habían muchas personas en la sala, Han habido algunas quejas o Hubieron problemas para entrar al concierto* son incorrectas; debe decirse *Había muchas personas en la sala, Ha habido algunas quejas, Hubo problemas para entrar al concierto*.

Los topónimos se han de escribir con la forma de uso más enraizada con nuestra lengua por ejemplo: Londres, Nueva York, Hannover. En cuanto a los topónimos de países que tienen alfabetos diferentes del latino, la transcripción debe adaptarse a la fonética y grafía del español.

Una marca registrada o un nombre comercial se ha de escribir como lo hace la empresa propietaria.

5) Aspectos ortotipográficos.

Cursiva: La cursiva se utilizará en los siguientes casos:

- En las palabras en una lengua diferente a la utilizada en el texto (con la excepción de los nombres propios de instituciones, como *National Geographic Society*, que se escribirán en redonda).
- Títulos de libros, obras teatrales, obras de arte, obras de música, películas y publicaciones periódicas.
- El nombre científico de las especies.
- Letras, palabras o frases con función metalingüística (La palabra *refracción* significa...).

Comillas: se utilizarán las comillas angulares (« »), Las comillas se utilizarán para acotar las citas dentro del texto (títulos de libros, nombre de un capítulo) o para indicar un significado especial o énfasis determinado.

El guion: utilizaremos el guion para separar temperaturas, fechas, números de páginas y en general para palabras compuestas.

Asteriscos: no está permitido el uso de asteriscos en los artículos, se usaran superíndices numéricos para hacer pie de páginas.

Negrita: se usara la negrita para señalar títulos y subtítulos, nunca para dar énfasis, asimismo no está permitido usar el subrayado.

6) Elementos del texto.

Un artículo debe contener los siguientes elementos:

- Título
- Subtítulo: una frase explicativa del artículo presentado.
- Firma, con una breve referencia sobre la filiación del autor (actividad principal que desarrolla, cargo, departamento, universidad, etc.):

Ejm. Andrés Felipe Gutiérrez, Instituto de física, Universidad de Antioquia.

- Texto: Estructurado sin numerar, como se suele hacer en prensa, pero sin abusar de los subapartados en niveles jerarquizados y numerados, que puede que resulten muy claros y convenientes para un *paper* pero no para un artículo de divulgación en el que es importante la amenidad.
- Pies de foto, cuadros de citas, etc.

7) Referencias bibliográficas:

La bibliografía se tiene que presentar al final de la obra, ordenada alfabéticamente por autores. Tiene que contener todos los datos básicos: AUTOR, año. *Título*. Editorial. Lugar de edición, es importante indicar los casos en los que la obra sea accesible por Internet:

- **Un libro:** Darwin, Ch., 1872. On the origin of species. Londres.

Popper, K. R., 1986. The logic of scientific discovery. Harper and Row. Nueva York.
Universitat de València, 1993. Resúmenes de tesis doctorales. 2 vol. Servei de Publicacions. València.
- **Un libro con diversos autores:** Ordoñez, J. i A. Iena [eds.], 1990. La ciencia y su público. Estudios sobre la ciencia. CSIC. Madrid.

- **Un capítulo de un libro:** Einstein, E. L., 1990. «La invención de la imprenta y la difusión del conocimiento científico». In Ordoñez, J. i A. Elena [eds.], 1990. La ciencia y su público. Estudios sobre la ciencia. CSIC. Madrid.
- **Un artículo en una publicación periódica:** Einstein, A., 1957. «How I created the theory of relativity». Physics today, 8: 45-47.

Es necesario el autor presente, a parte de las citas bibliográficas, información multimedia (videos, animaciones, fotos) u otros textos que permita encontrar más información o que permitan ilustrar de manera clara el tema que se trato.

8) **Material gráfico:**

Cuando el autor acompañe el texto con imágenes éstas deben presentarse a parte, convenientemente numeradas, con indicación de la ubicación dentro del texto y con los pies, leyendas, títulos y explicaciones correspondientes, a continuación se harán algunas recomendaciones sobre las ilustraciones:

- Las imágenes deben tener una buena resolución, pues están sujetas a cambios durante la diagramación.
- El autor será responsable de encontrar imágenes que cumplan con las leyes de derecho de autor, por esto recomendamos el uso de imágenes con licencia creative commons, recomendamos el uso de http://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page.

Diseño Metodológico

La publicación Mínima Acción contará con un núcleo editorial que dirigirá la revista, decidirá los artículos que serán publicados en cada número y actuará como comité evaluador y administrativo de la misma, además de ajustar el escrito a los parámetros planteados por el manual de estilo y redacción así como de acomodar títulos, subtítulos e imágenes de acuerdo a la diagramación del número a publicar, siempre asesorados por profesionales en el diseño y el periodismo. Existirá un comité evaluador externo conformado por profesores que garantizará la calidad científica de la publicación. Además del núcleo editorial, también existe un comité de producción que se encarga de los eventos, lanzamientos de los números de la revistas, talleres en los colegios. Y un comité conceptual que se encarga de evaluar los conceptos científicos involucrados en los contenidos.

A continuación se describirán los pasos que se deben seguir para publicar en la revista.

- 1) El redactor enviará su escrito a la dirección de correo minimaaccion@lgmail.com, es necesario que cumpla con los requisitos planteados por el manual de estilo y redacción, que estará publicado en redes sociales, en la web de la revista, si el autor lo desea se le enviará vía correo electrónico.
- 2) El comité editorial se encargará de revisar el artículo enviado. Si el escrito cumple con los lineamientos del manual de estilo y redacción y con la misión de la revista pasará al comité evaluador externo. Si no cumple con los requisitos se devolverá al autor, junto con una explicación del porqué de la decisión tomada, el escritor tendrá una semana para corregir y someterlo nuevamente al proceso.
- 3) El comité evaluador externo se encargará de hacer las correcciones necesarias y comentarios sobre la temática a tratar, es una instancia técnica donde se revisarán las afirmaciones hechas en el texto enviado, basado en su comentario el comité editorial decidirá si el artículo se publica o no.

Para las secciones fijas se seguirán los mismos pasos antes mencionados.

Para convocar a los escritores de los artículos se realizarán cátedras abiertas, reuniones editoriales abiertas y consejos de redacción. Con estos espacios se espera fomentar una “cultura divulgativa” que permita una revista auto sostenible. A continuación una breve descripción de cada espacio:

- I. Reuniones editoriales abiertas: Es un espacio periódico en el que el comité editorial se reunirá con personas interesadas en hacer aportes y sugerencias a la revista, se harán convocatorias utilizando correos electrónicos, la web y el Facebook de la revista, así como carteles dispuestos en diversos puntos de la universidad.
- II. Cátedra Abierta: cada vez que salga de imprenta un nuevo número de la revista, se convocará a una charla, en tono divulgativo, sobre el artículo central de la edición vigente o algún tema relacionado con ciencias físicas. Es un espacio para la disertación y construcción de un espacio para la divulgación científica. Los conferenciantes serán redactores de la publicación, profesores o estudiantes que serán invitados o seleccionados por el comité editorial.

Mercadeo y Comunicación

La revista Mínima Acción buscará apoyo económico en la Universidad, el Instituto de Física, en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y en entidades que apoyen el desarrollo científico y cultural, ofreciendo pautas publicitarias en la revista a diferentes empresas.

Tabla de Pautas

Las pautas interiores se dividirán en las primeras páginas. 4, 5 y 6 y las centrales 23, 24, 25, 26, 27, 28, 19 y 30.

Página entera interior	21.5 x 27.94 cm.	\$400 mil.
Media página interior	21.5 x 13.5 cm.	\$280 mil.
Un cuarto de página	10.75 x 8 cm.	\$200 mil.
Columna anterior o superior de página	21.5 x 6 cm.	\$230 mil.
Portada color -sólo pata-	21.5 x 5 cm.	\$480 mil.
Contraportada color	21,5 x 13.5 cm.	\$500 mil.
Portada anterior	21,5 x 13.5 cm.	\$420 mil.
Contraportada anterior	21,5 x 13.5 cm.	\$450 mil.

Para dar a conocer la revista a la comunidad, se usaran carteles distribuidos por la universidad, en los diferentes parques y bibliotecas de la ciudad, los medios de comunicación de la universidad (sus periódicos, revistas, etc), los correos institucionales y, a través de pautas publicitarias en diferentes medios. Esto nos permitirá cubrir no solo la comunidad universitaria sino también parte de las personas interesadas en la ciencia que no pertenecen a la comunidad universitaria.

Distribución

La revista Mínima Acción será distribuida principalmente en la Universidad de Antioquia y en lugares que frecuenten las personas interesadas en la ciencia, como Universidades, bibliotecas, Parques Biblioteca y el Parque Explora, entre otros. En total serán mil (1000) ejemplares y serán repartidos de la siguiente manera:

- Trescientas (300) en la Universidad de Antioquia que serán entregadas en el Instituto de Física, la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, la biblioteca, la librería y otros espacios.

- Ochenta (80) en la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, Universidad EAFIT, Universidad Pontificia Bolivariana y en el ITM, entregando veinte (20) en cada una.
- Cien (100) en las diferentes bibliotecas de la ciudad, diez (10) para cada Parque Biblioteca (setenta en total), diez (20) para la Biblioteca Pública Piloto y diez (20) en la biblioteca EPM.
- Trescientas (300), distribuidos cincuenta (170) en el Parque Explora, cincuenta (100) en el Planetario de Medellín y treinta (30) en el Museo Interactivo EPM.
- Doscientas (220) revistas serán destinadas a los Cursos de Extensión en Ciencias de la Universidad, los semilleros, los cursos de extensión en partículas, cursos de extensión en relatividad y algunos colegios.

Encuesta

***Encuesta de valoración de Público Potencial-Revista Mínima Acción.
Instituto de Física-Universidad de Antioquia.***

2010

Edad.	
-------	--

Genero.	
Programa académico o instituto.	

“La revista Mínima Acción nace con la misión social de ofrecer un medio para la divulgación científica de manera periódica que permita el fácil acceso a temas de actualidad, opinión y crítica sobre la física y ciencias afines, brindando así una información responsable con la finalidad de cambiar la percepción del mundo y los paradigmas sobre la ciencia”.

“el objetivo de la divulgación científica es transmitir la información un público en general de la manera más clara y objetiva posible”

Por favor marca con una X la respuesta de tu elección, en caso de que se presente una escala numérica, califica de acuerdo a la siguiente indicación:

1: muy malo, 2: malo, 3: aceptable, 4: bueno, 5: excelente

1) Lee usted revistas de divulgación científica:

SI: _

NO: _

2) ¿Considera conveniente una periodicidad semestral? En caso de contestar negativamente señale la periodicidad deseada:

SI: _

NO: _

Trimestral.	
Cuatrimestral.	
Anual.	

3) ¿Estaría usted interesado en leer una revista de divulgación?

SI: _

NO: _

4)Cuál sería el numero óptimo de hojas para una lectura agradable de la revista?

40-50	
30-40	
15-30	

5) Los artículos de la revista Mínima Acción son a doble columna, en hoja tamaño media carta, ¿Qué número de páginas le parece conveniente para un artículo de carácter divulgativo?

4-6	
3-4	
1-2	

6) ¿cuáles de estas características consideras más importantes en una revista de divulgación científica?

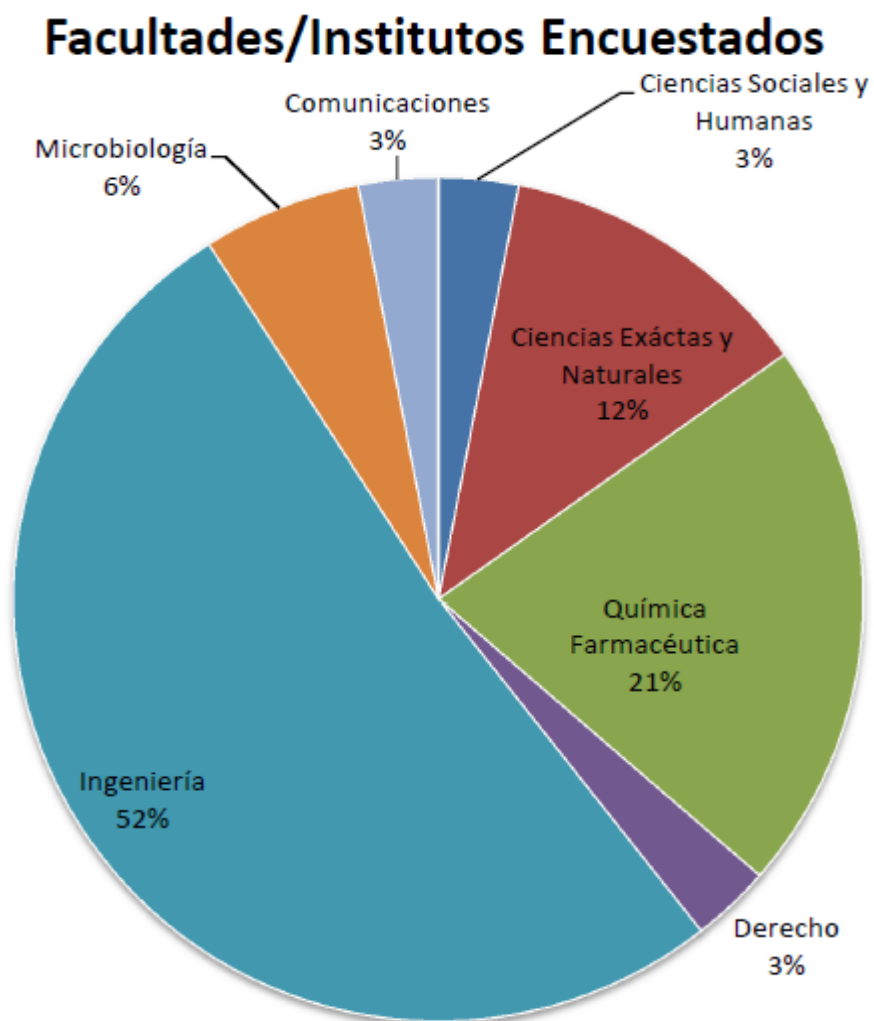
	1	2	3	4	5
Multidisciplinariedad y enfoque a diversas ciencias.					
Noticias y actualidad					
Interacción con el lector (sección de experimentos, preguntas abiertas, cartas a la revista)					
Soporte web de la publicación					
Referencias para profundizar					
Lenguaje claro y no muy técnico					
Buena imagen y presentación (diseño, fotografías, etc.)					

7) Señala según tu criterio la importancia de estas posibles secciones:

	1	2	3	4	5
Actualidad (noticias más destacadas dentro del periodo de publicación)					
Respuestas a interrogantes planteados por los lectores.					
Amenas biografías sobre algunos personajes importantes dentro de las ciencias					
Entrevistas a investigadores o profesores destacados					
Una sección para el pensamiento crítico, dedicada a romper mitos y creencias preconcebidas					
Curiosidades, retos y experimentos caseros (hechos curiosos de la física y otras ciencias, problemas y acertijos relacionados)					
Buena imagen y presentación (diseño, fotografías, etc.)					
Una sección de epistemología y crítica o reflexiones sobre la ciencia					

Resultados de la encuesta

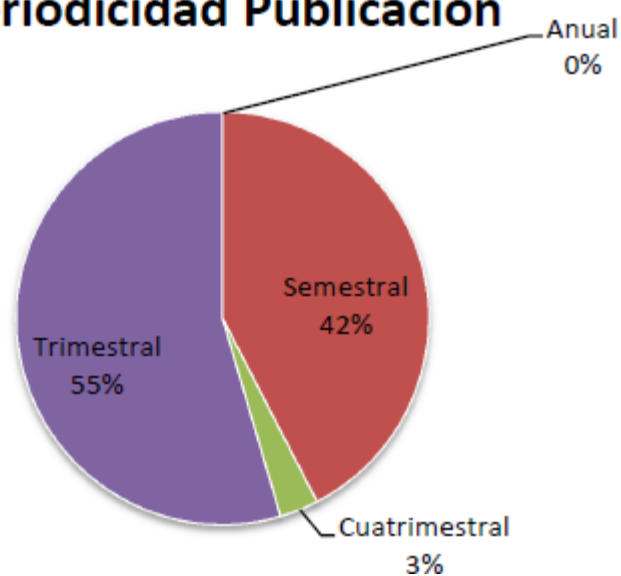
Los correspondientes resultados de la encuesta fueron los siguientes:



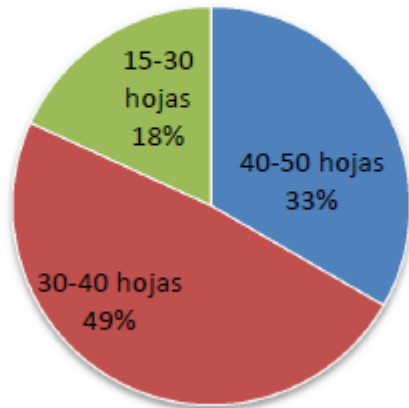
Estaria Interesado en Leer la Revista



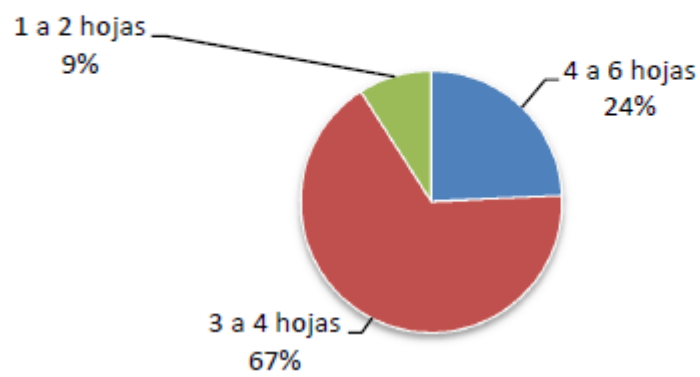
Periodicidad Publicación



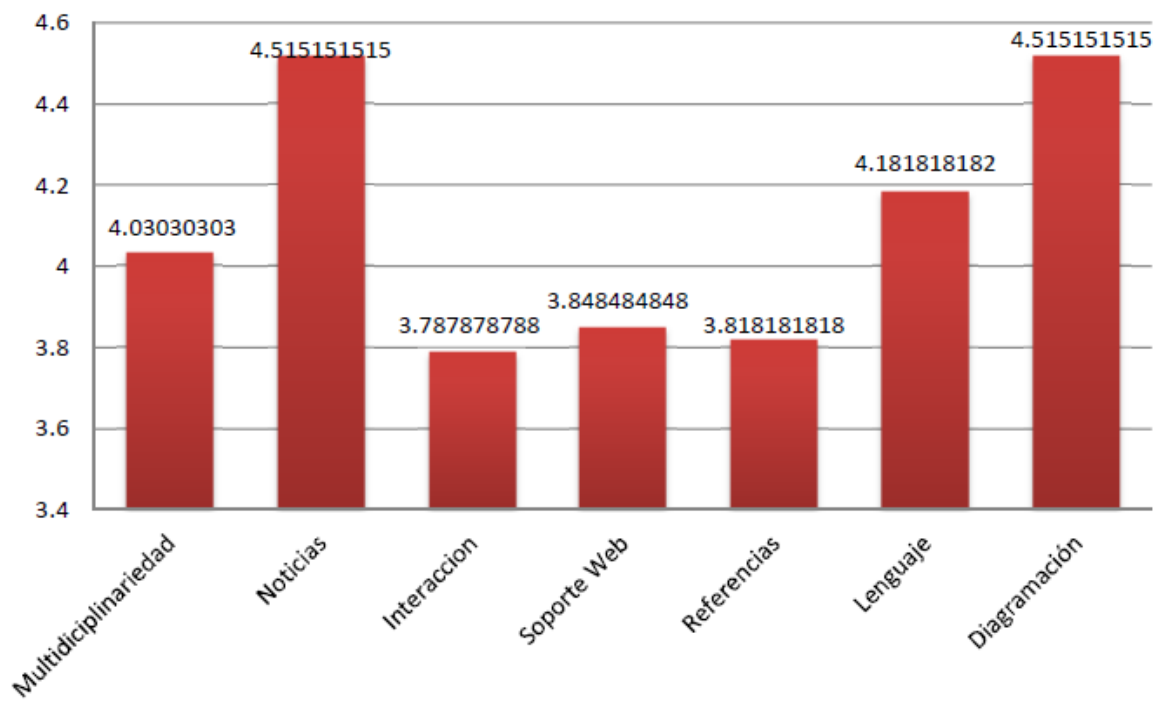
Número de hojas: Publicación



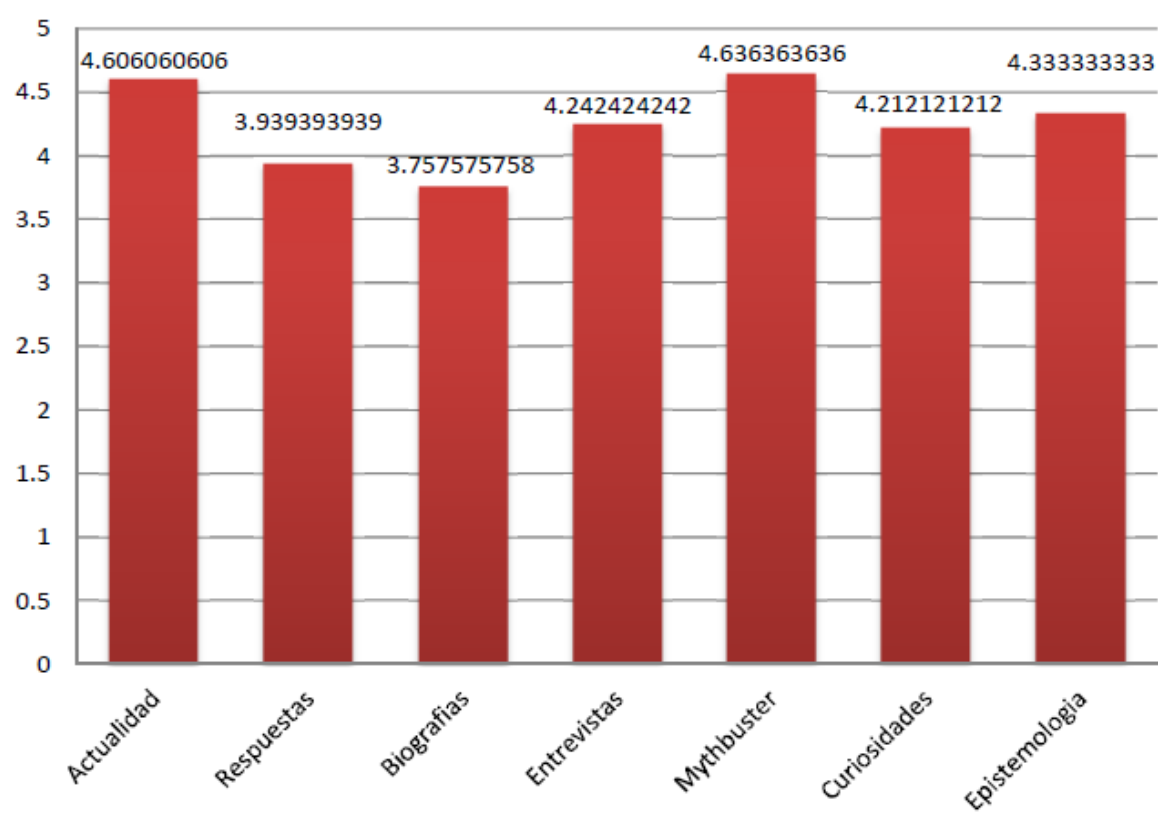
Número óptimo hojas: Artículo



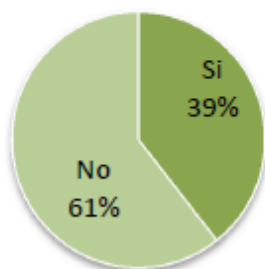
Características Importantes Publicación



Importancia Contenido Secciones



Lee Revistas de Divulgación Científica



Comparativa de Géneros

