

## PS 2022 - Especificação projeto de Comunicação

Atualmente, a equipe de comunicação do RobôCIn está passando por uma grande reformulação. A equipe vê uma grande oportunidade de utilizar as redes sociais do RobôCIn para divulgar o que está sendo feito dentro da equipe e incentivar mais pessoas no mundo da robótica. Dessa forma estamos com uma grande demanda de pessoas para nos ajudar.

Para o futuro pensamos em subdividir a equipe de comunicação do RobôCIn nas áreas de **Planejamento, Redes Sociais, Comunicação Interna e Artes**. Com isso, nesse Processo Seletivo, temos vagas abertas para todas as áreas.

- **Planejamento**

Equipe responsável pelo planejamento macro de toda comunicação do RobôCIn. Essa equipe tem como objetivo dividir as demandas de comunicação da equipe ao longo do ano de maneira que a equipe não fique sobrecarregada durante nenhum período e que todas as entregas sejam cumpridas no prazo.

- **Redes Sociais**

Equipe responsável em manter as redes sociais da equipe sempre atualizadas. Essa equipe vai seguir o planejamento macro definido pela equipe de Planejamento, porém terá a responsabilidade definir o conteúdo de cada post/stories/reels. Essa equipe também tem a responsabilidade de manter a comunicação do RobôCIn com o público.

Atualmente a equipe tem Instagram e LinkedIn como prioridade, porém também gostaria de manter o Facebook ativo. Também estamos abertos a utilizar novas plataformas.

- **Comunicação Interna**

Equipe responsável por integrar a equipe de Comunicação com o resto da equipe. Essa equipe tem objetivo de receber demandas externas para a equipe de Comunicação, como por exemplo, definir um modelo de camisa ou produzir arte para uma campanha de Vakinha. Outro objetivo dessa equipe é levar as demandas de Comunicação para o restante da equipe, como por exemplo, dado que a equipe de Redes Sociais quer produzir um conteúdo sobre uma categoria do RobôCIn, essa equipe tem que auxiliar nesse conexão entre as equipes.

- **Artes**

Equipe responsável pela criação das artes que serão utilizadas pelo RobôCIn. Essa equipe receberá a demanda das outras sub equipes de Comunicação e irá produzir essas artes. Exemplos de artes: um novo modelo de camisa, um template de resultados e jogos do dia para uma competição, arte de divulgação para patrocinadores, entre outros.

## Descrição do problema

Atualmente, o principal meio de comunicação da equipe com o público é o Instagram. Nele, divulgamos o que está acontecendo na equipe, atualizações sobre as competições, ouvimos o feedback do público e tentamos explicar o que como a equipe funciona. Além disso, tentamos focar nas pessoas, membros e orientadores, que fazem o RobôCIn acontecer e facilitar o entendimento da equipe para o público.

A equipe também tem uma presença muito forte nessa rede social, sendo uma das que mais tem alcance e seguidores no Brasil. Porém, ainda sentimos alguns problemas.

Primeiro sentimos que muitas pessoas que acompanham o RobôCIn não sabem o que a equipe realmente faz e da importância disso. O maior exemplo que discutimos é que muitas pessoas acham que os robôs são controlados por controle remoto (SPOILER: não são, todos são autônomos).

O segundo problema é que existem grandes projetos e pesquisas que estão acontecendo na equipe porém são pouco divulgados por nós. Além disso, temos dificuldade de achar a melhor forma de comunicar com o público.

## Projeto da Seletiva

Esse projeto visa o desenvolvimento e entrega de ideias de melhorias na comunicação para que o público das redes sociais entenda o que a equipe faz de maneira agradável e eficiente. Para isso perfis nas redes sociais de outros grupos de extensão, equipes de competições universitárias, empresas júnior ou grandes empresas podem ser utilizados nessa análise.

## Formato da Entrega

- Um documento escrito, esse documento deverá conter os pontos analisados com uma breve explicação de cada ponto levantado e as sugestões baseadas nessas análises.
- Uma apresentação em PowerPoint/slides das análises e sugestões, que será apresentada para a equipe em menos de 15 minutos

**Na sua apresentação, tente responder às seguintes perguntas:**

**Lembrete: Ao responder essas perguntas, de mais ênfase na sub-área que você deseja seguir**

1. Quais formatos são os mais amigáveis para o público no contexto de robótica, educação, e empresas?
2. Qual um erro comum cometido por grande parte dos perfis analisados?
3. Quais são as oportunidades que os perfis estão perdendo? (de maneira geral e também específico a um perfil)
4. Quais são os conceitos de identidade visual seguido pela maioria das equipes? O que os perfis erram na identidade visual?

## Restrições do projeto

- Qualquer material extra além da análise será bem vindo.
- Além de sugestões do que fazer, pode ser apresentado exemplos do que não fazer ou críticas ao nosso próprio trabalho. Pedimos que o respeito seja sempre mantido nas análises dos trabalhos, tanto do RobôCIn quanto de terceiros, sendo formas de desrespeito passíveis de eliminação.
- É importante lembrar que apesar de ser uma equipe de robótica, buscamos humanizar o que fazemos e sermos acessível a todo mundo.

## Links Úteis

Sugestões de perfis para se basear na análise (sintam-se livres para trazer outros perfis além desses):

- <https://www.instagram.com/rinobotbrasil/>
- <https://www.instagram.com/asabranca.as/>
- <https://www.instagram.com/citiufpe/>
- <https://www.instagram.com/roboteamtwente/>
- <https://www.instagram.com/robotbulls/>
- <https://www.instagram.com/capibariberacing/>
- <https://www.instagram.com/ubcthunderbots/>
- <https://www.instagram.com/biotechconsultoria/>
- <https://www.instagram.com/manualdomundo/>
- <https://www.instagram.com/courtesyteam/>

Ficou com alguma dúvida que não foi respondida? Entra em contato com a gente!

- Instagram: <https://www.instagram.com/robocinufpe/>
- gmail: [robocin@cin.ufpe.br](mailto:robocin@cin.ufpe.br)