

PS 2023 - Especificação projeto de Comunicação

Atualmente, a equipe de comunicação do RobôCIn é composta por um efetivo de diferentes áreas de formação. Com isso, naturalmente, somos um time com grande diversidade de pessoas, conhecimentos, aptidões e interesses. Um processo seletivo é sempre um momento oportuno e aguardado pelos membros, haja vista que é este o momento de recebermos novos participantes, que trazem consigo uma grande bagagem, além de ser uma visão nova e externa ao RobôCIn.

Neste momento, a equipe vê uma grande oportunidade de utilizar as redes sociais do projeto para divulgar o que está sendo feito dentro da equipe e incentivar mais pessoas no mundo da robótica. Dessa forma estamos com uma grande demanda de pessoas para nos ajudar. E, não somente isso, mas também é importante que a comunicação interna - entre os membros - seja clara e que alcance a todos. A comunicação é um pilar muito importante nesta equipe, por isso, contamos com a entrada de novos membros que estejam dispostos a vivenciar a construção de uma experiência que, na maior parte das vezes, inicia na comunicação.

Descrição do problema

Para o desenvolvimento de qualquer projeto, quer seja em uma empresa, quer seja em um projeto, o planejamento é uma etapa crucial, e que não deve ser vista como gasto de tempo, e sim como um investimento para otimização de processos futuros.

Ao realizarmos um planejamento, com o olhar crítico que é necessário para essa atividade, podemos observar potencialidades e dificuldades na execução de tarefas. Diante das dificuldades que identificamos, é importante caracterizá-las para entendermos como ela se comporta.

Por exemplo, hoje, em nossa realidade, o principal meio de comunicação da equipe com o público é o Instagram. Nele, divulgamos o que está acontecendo na equipe, atualizações sobre as competições, ouvimos o feedback do público e tentamos explicar como a equipe funciona. Além disso, tentamos focar nas pessoas, membros e orientadores, que fazem o RobôCIn acontecer e facilitar o entendimento da equipe para o público.

A equipe também tem uma presença muito forte nessa rede social, sendo uma das que mais tem alcance e seguidores no Brasil. Porém, ainda sentimos alguns problemas. Dentre eles, sentimos que muitas pessoas que acompanham o RobôCIn não sabem o que a equipe realmente faz e da importância disso. O maior exemplo que discutimos é que muitas pessoas acham que os robôs são controlados por controle remoto (SPOILER: não são, todos são autônomos).

O segundo problema é que existem grandes projetos e pesquisas que estão acontecendo na equipe porém são pouco divulgados por nós. Além disso, temos dificuldade de achar a melhor forma de comunicar com o público, por exemplo: temos outras redes sociais, como um canal no Youtube e uma página no LinkedIn, mas não são tão movimentadas porque ainda não encontramos o formato correto de comunicação com o público e nem temos tanta interação.

Projeto da Seletiva

Esse projeto visa o desenvolvimento e entrega de um planejamento para o RobôCIn ao longo de um ano. Nele, você poderá explorar tópicos para a comunicação interna (de membros com outros membros) e externa (dos membros com a comunidade externa ao projeto), considerando nossos canais de comunicação (Instagram, YouTube e LinkedIn).

Utilize esse espaço de maneira fluida e livre: estamos abertos a receber as suas ideias de melhorias na comunicação para que o público das redes sociais entenda o que a equipe faz de maneira agradável e eficiente, como podemos explorar com mais qualidade as nossas demais redes sociais, quais formatos se adequa melhor ao nosso dia a dia, etc. Esse momento é seu!

Para isso, você pode se basear em perfis nas redes sociais de outros grupos de extensão, equipes de competições universitárias, empresas júnior ou grandes empresas. Mas, observação: estaremos atentos aos plágios! Então, seja original, se coloque na posição de consumidor desta informação e discorra o quanto você precisar.

Formato da Entrega

- Um documento escrito que deverá conter os pontos analisados, seguidos de uma explicação (evite deixar ideias soltas, apenas como tópicos isolados) e as demais sugestões baseadas em suas análises;
- Uma apresentação em slides que resuma o seu projeto e suas ideias, que deverá ser apresentada para a equipe em menos de 15 minutos.

Na sua apresentação, tente responder às seguintes perguntas:

1. Quais formatos são os mais amigáveis para o público no contexto de robótica, educação, e empresas?
2. Qual um erro comum cometido por grande parte dos perfis analisados?
3. Foi possível perceber algum padrão ou comportamento pensado para colocar o usuário em uma atmosfera cujo centro é o perfil em questão, com elementos que remetem a ele o tempo todo? Se sim, como isso foi explorado?
4. Como os eventos fixos no ano (festas do calendário civil, como Ano Novo e Dia das Mulheres, por exemplo) podem ser explorados internamente e externamente e que colaborem na construção da imagem do RobôCIn?
5. As competições são sempre um ponto alto no ano da equipe. Como elas poderiam ser organizadas pela equipe de comunicação para que o público pudesse ter um aproveitamento integral delas e se sentissem dentro dos jogos?

Restrições do projeto

- Qualquer material extra além da análise será bem vindo;
- Além de sugestões do que fazer, pode ser apresentado exemplos do que não fazer ou críticas ao nosso próprio trabalho. Pedimos que o respeito seja sempre mantido nas análises dos trabalhos, tanto do RobôCIn quanto de terceiros, sendo formas de desrespeito passíveis de eliminação;
- É importante lembrar que apesar de ser uma equipe de robótica, buscamos humanizar o que fazemos e sermos acessível a todo mundo;
- Não há nenhum tipo de impedimento de que você procure outras fontes para além do que sugerimos. Sinta-se à vontade.

Links Úteis

Deixamos como sugestão os seguintes materiais:

<https://rockcontent.com/br/blog/planejamento-de-redes-sociais/>

<http://www.abed.org.br/congresso2008/tc/59200851652PM.pdf>

<https://www.mlabs.com.br/blog/planejamento-de-redes-sociais>

<https://www.influency.me/blog/planejamento-conteudo-redes-sociais/>

<https://proplan.ufpa.br/gestaodeprocessos/images/guias/9.3-ASCOM--Manual-de-Gerenciamento-das-Mdias-Sociais.pdf>

Ficou com alguma dúvida que não foi respondida? Entra em contato com a gente!

- Instagram: <https://www.instagram.com/robocinufpe/>
- E-mail: robocin@cin.ufpe.br