

MERCADO FREELANCER

2017

rockcontent

99jobs.com

WeDoLogos



A PESQUISA

O conhecimento fortalece, dá autonomia, prepara e capacita. Acreditamos nisso e, motivados por essa crença, estamos sempre desenvolvendo materiais educativos gratuitos, que levem informação ao maior número possível de pessoas.

Para alcançar este objetivo, desenvolvemos ao longo do ano diversas pesquisas. A Mercado Freelancer 2017 é uma delas.

Nesta primeira edição, você vai conferir um **panorama completo do trabalho independente no Brasil**. São inúmeras estatísticas, gráficos e dicas que retratam a situação atual do trabalho freelancer no nosso país, além de mostrar o crescimento do freelancing como uma das principais opções de carreira para os próximos anos.

Boa leitura!

Rock Content, We Do Logos e 99jobs

Introdução	5
Metodologia	6
O perfil dos respondentes	7
Quem é o freelancer brasileiro	12
Como é a rotina do freelancer brasileiro	30
Objetivos profissionais do freelancer brasileiro	41
Tendências do Mercado Freelancer para 2018	48
Conclusão	59
Sobre o WeLancer	60
Sobre a 99jobs	61
Sobre a Comunidade	62

ANÁLISE E TEXTO



BRUNA MOREIRA

Analista de Marketing

@ Rock Content

bruna.moreira@rockcontent.com

COLABORAÇÃO



JOÃO CARDOSO

Analista de Marketing

@ WeLancer

joao@welancer.com



MAYARA MACHADO

Analista de Marketing

@ 99jobs

mayara.machado@99jobs.com

REVISÃO E SUPORTE



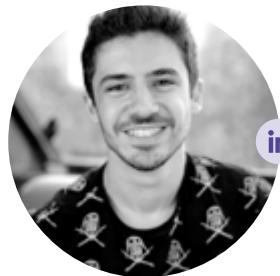
JULIANA RIBAS

Supervisora de Marketing

@ Rock Content

juliana@rockcontent.com

DESIGN



RAFAEL RALLO

Analista de Marketing & Designer

@ Rock Content

rafael.rallo@rockcontent.com



THIERS FERREIRA

Designer Gráfico

@ Rock Content

thiers.ferreira@rockcontent.com

INTRODUÇÃO

Nesta primeira edição da Mercado Freelancer, fomos investigar a realidade dos freelancers brasileiros a fundo.

Considerando a escassez de estudos na área, decidimos construir um panorama completo que possa servir de referência tanto para quem quer ingressar nesse mercado quanto para quem já segue a carreira de freelancer por aqui.

Ao todo, foram **9.561 respondentes das mais diversas áreas de atuação**, que nos ajudaram a construir a maior pesquisa sobre freelancing do país.

Veja um panorama completo do trabalho freelancer no Brasil:

- # A faixa etária, a escolaridade e o nível de especialização dos freelancers brasileiros;
- # Os nichos de atuação mais rentáveis e as áreas de maior competitividade;
- # A média de dedicação e os hábitos dos profissionais independentes;
- # A faixa de renda por tempo de mercado, dedicação e área de atuação;
- # Os planos de carreira dos freelancers brasileiros;
- # As tendências desse mercado para os próximos 12 meses;
- # E muito mais informações da maior pesquisa sobre freelancing do país!

METODOLOGIA

A pesquisa Mercado Freelancer 2017 foi realizada por meio de um questionário online que ficou aberto do **dia 14 de setembro ao dia 14 de outubro.**

Durante esse período, o formulário foi enviado pelas empresas para mais de 50.000 pessoas e promovido nas redes sociais da Rock Content.

A participação não foi restrita e qualquer pessoa com o link tinha acesso ao formulário. Para classificarmos os participantes, incluímos logo no início uma pergunta determinante: **você já realizou ou realiza algum tipo de trabalho freelancer?**

As respostas positivas foram direcionadas a uma primeira parte do questionário, com perguntas que tinham como objetivo descobrir o perfil, hábitos e objetivos profissionais dos freelancers brasileiros.



Já as respostas negativas foram direcionadas a uma segunda parte do formulário, onde os participantes foram questionadas sobre o interesse em ingressar nesse mercado.

Todos os dados (coletados de maneira anônima) foram agrupados, analisados e interpretados para o seu melhor entendimento.

O PERFIL DOS RESPONDENTES

9.561
respondentes;

77,3%
atuam como
freelancers;

Neste capítulo, você vai conhecer melhor o perfil das pessoas que responderam à Mercado Freelancer voluntariamente. Algumas informações interessantes sobre elas são:

79,3%
fazem parte da
Geração dos
Millenials*;

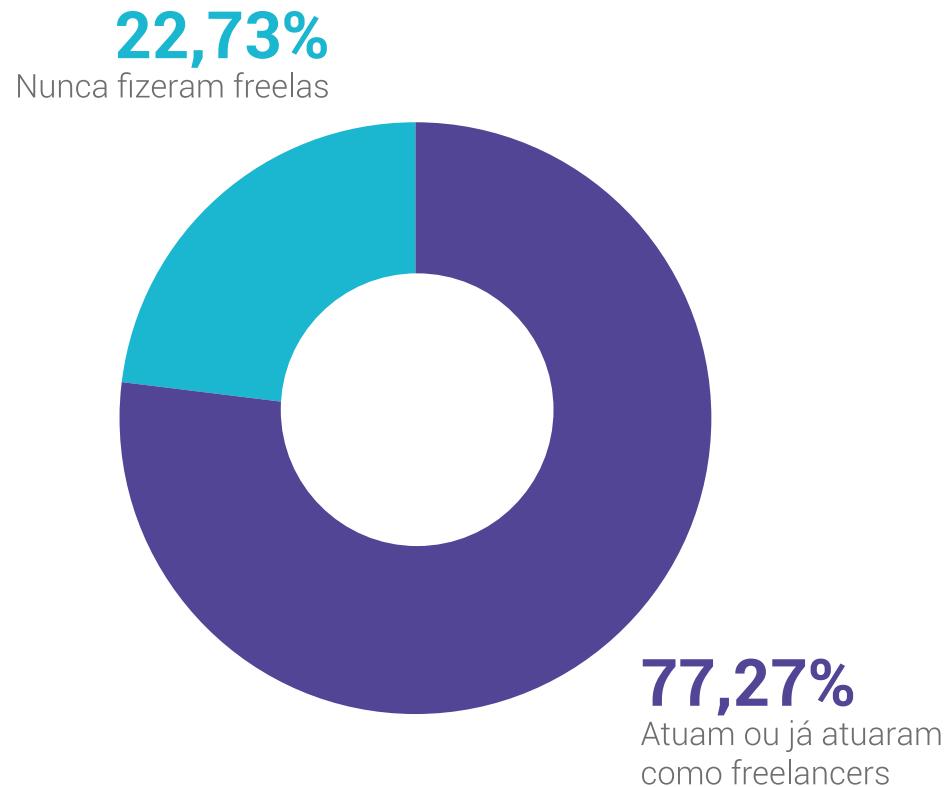
94,6%
têm nível
Superior.

*Pessoas nascidas a partir de 1990

Dos 9.561 participantes desta primeira edição da Mercado Freelancer, **7.388 responderam que já realizaram ou realizam algum tipo de atividade freelancer.**

Esse número representa 77,3% do total, indicando que a pesquisa atingiu uma quantidade relevante de profissionais independentes.

PERFIL DOS RESPONDENTES DA MERCADO FREELANCER 2017

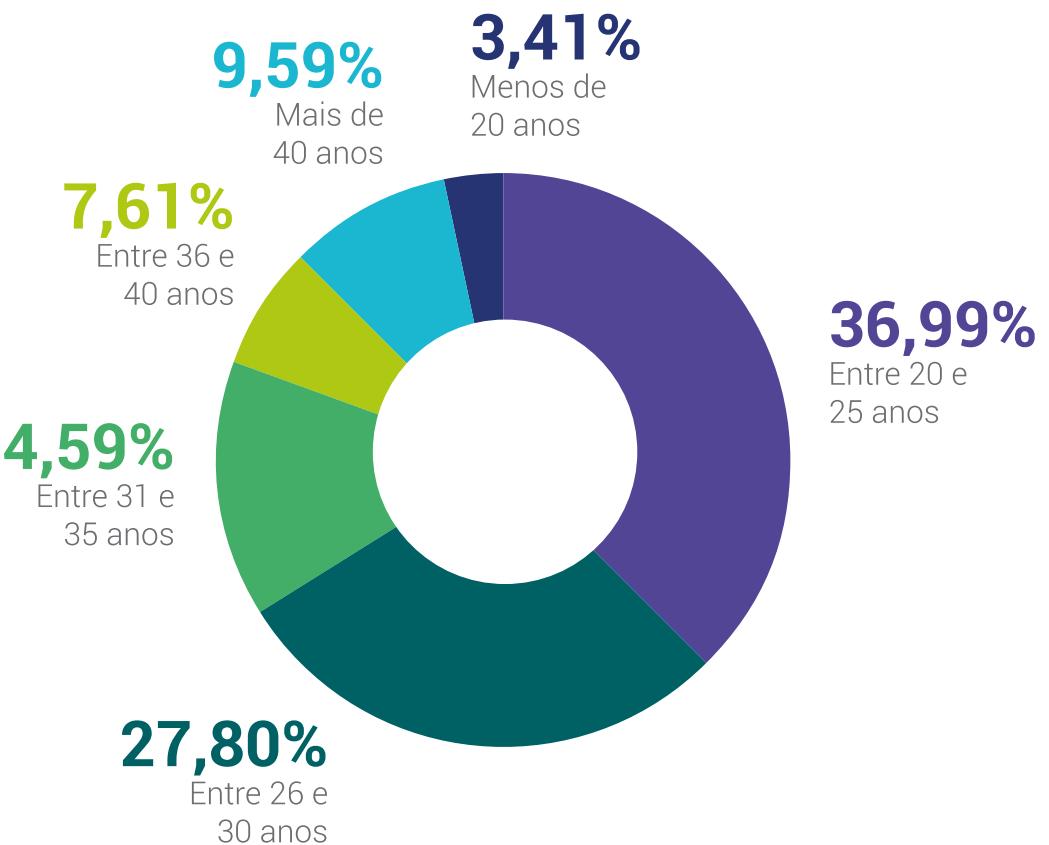


Os respondentes da Mercado Freelancer 2017 também constituem uma faixa etária bem ampla.

Embora a maioria dos participantes esteja na casa dos 20 anos, temos um número significativo de pessoas acima dos 40 e uma porcentagem de jovens menores de 20 anos de idade.

Essa variedade foi importante para que a pesquisa demonstrasse perspectivas diversas, já que a realidade de jovens profissionais é bem diferente da de profissionais com algumas décadas de carreira.

FAIXA ETÁRIA DOS RESPONDENTES DA MERCADO FREELANCER 2017



Podemos observar essa amplitude também no recorte geracional, no qual **há predominância dos Millennials**, jovens nascidos entre 1980 e 1996. Esse grupo constitui 79,3% dos respondentes da pesquisa.

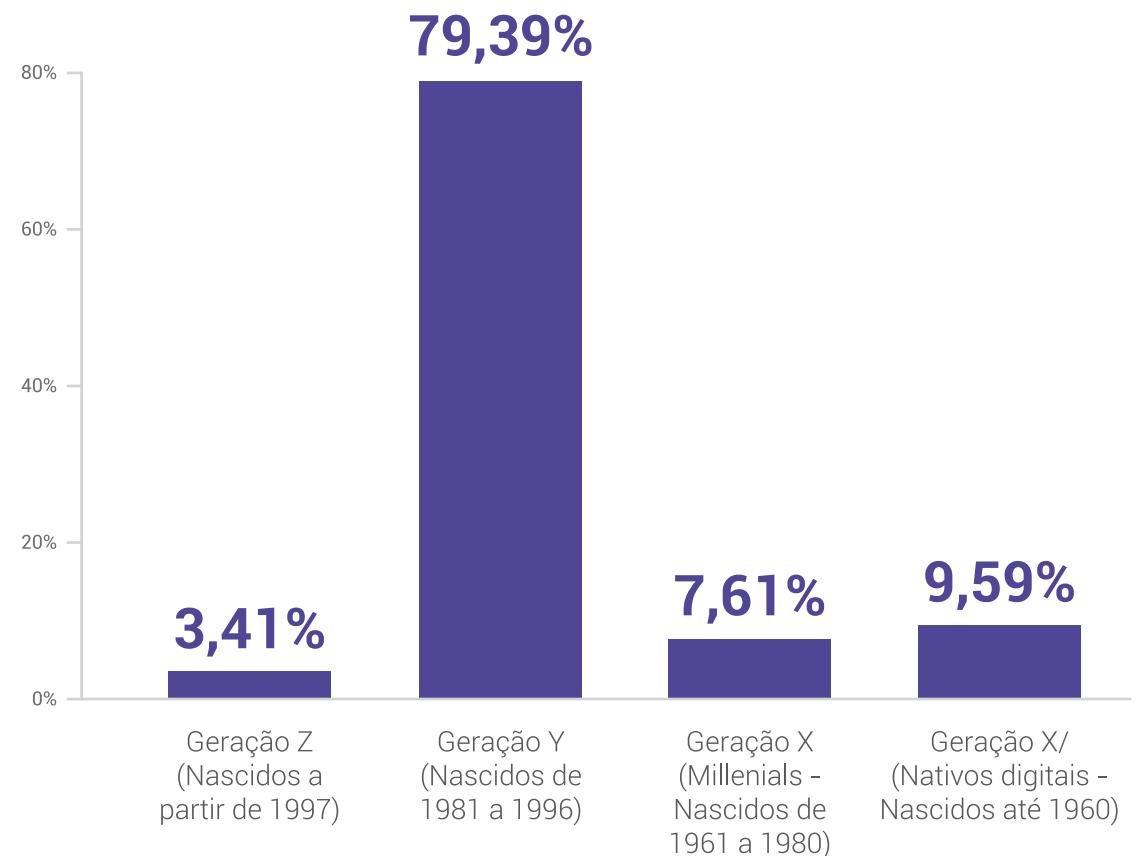
Logo atrás, com 9,5%, vêm os maiores de 40 anos. Esses se dividem entre Geração X, dos nascidos entre 1961 e 1980, e Baby Boomers, nascidos entre 1945 e 1960.

A Geração X vem em seguida, com 7,6%. E por fim, os Nativos Digitais, nascidos a partir de 1997, com 3,4%.

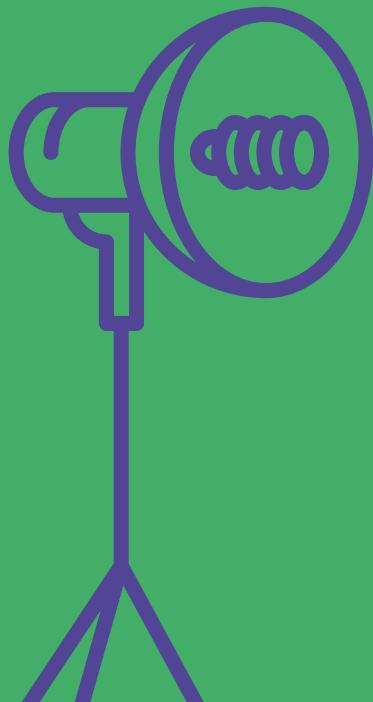
Completando o perfil dos respondentes, os dados sobre escolaridade demonstram que **o acesso à pesquisa se concentrou em pessoas com maior instrução**.

Isso porque mais de 90% dos participantes indicou que possui graduação completa, incompleta, pós-graduação ou diploma de tecnólogo – todas modalidades de nível Superior.

GERAÇÃO DOS RESPONDENTES DA MERCADO FREELANCER 2017



HIGH LIGHTS



- # A Mercado Freelancer 2017 teve **9.561** participantes
- # Dessas pessoas, **77,3%** já realizaram ou realizam algum tipo de atividade freelancer e **27,2%** nunca realizou.
- # A maioria dos participantes Millennials têm entre **20 e 30 anos**.
- # A pesquisa teve mais adesão de pessoas com **nível Superior** de escolaridade.



QUEM É O FREELANCER BRASILEIRO

73%
dos freelancers
são de Humanas;

+60%
não atuam
na área de
formação;

30,8%
estão há menos
de um ano de
mercado;

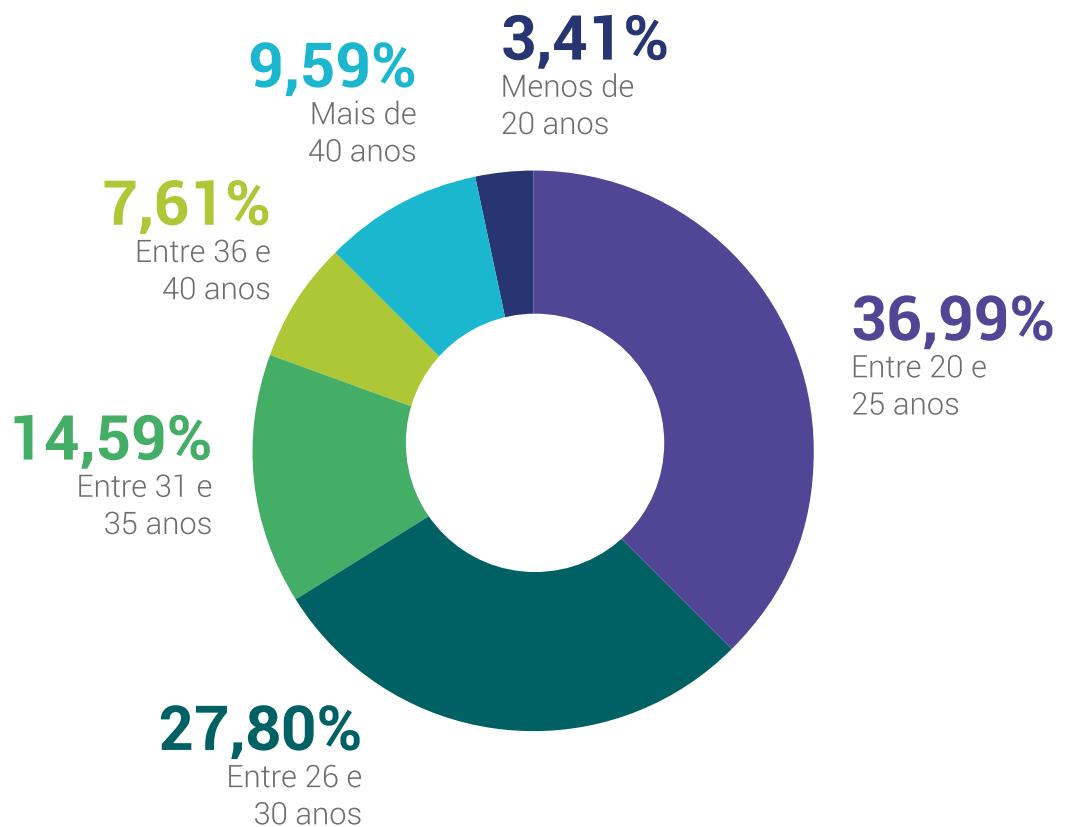
26,2%
ganham entre
mil e cinco mil
reais por mês

Neste capítulo, vamos te apresentar o perfil do freelancer brasileiro – área de atuação, faixa etária, escolaridade, renda e outros insights, como:

Para começo da análise, vamos à faixa etária dos freelancers brasileiros! Refletindo o perfil dos respondentes da pesquisa, a maior parte dos freelancers brasileiros também está na casa dos 20 anos de idade (63,6%).

E, embora a representatividade de profissionais maiores de 40 anos ainda seja significante (9,9%), podemos afirmar que **o freelancer brasileiro é jovem.**

FAIXA ETÁRIA DOS BRASILEIROS QUE ATUAM COMO FREELANCERS



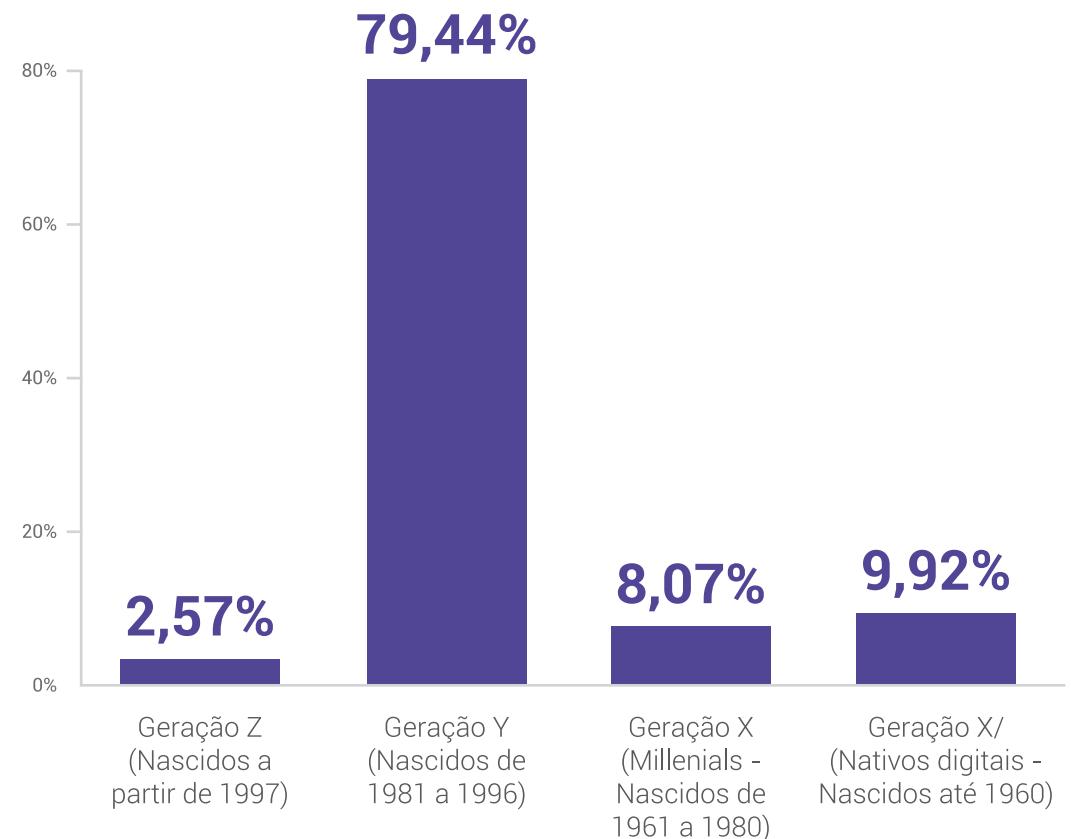
Mais especificamente, **o freelancer brasileiro é um millennial**, característica refletida no recorte geracional, que mostra os nascidos entre 1981 a 1996 como maioria (79,4%).

Vale lembrar que os membros da Geração Z (nascidos a partir de 1997, que conhecem a internet desde sempre) são menores de idade ou chegaram à maioridade há menos de dois anos.

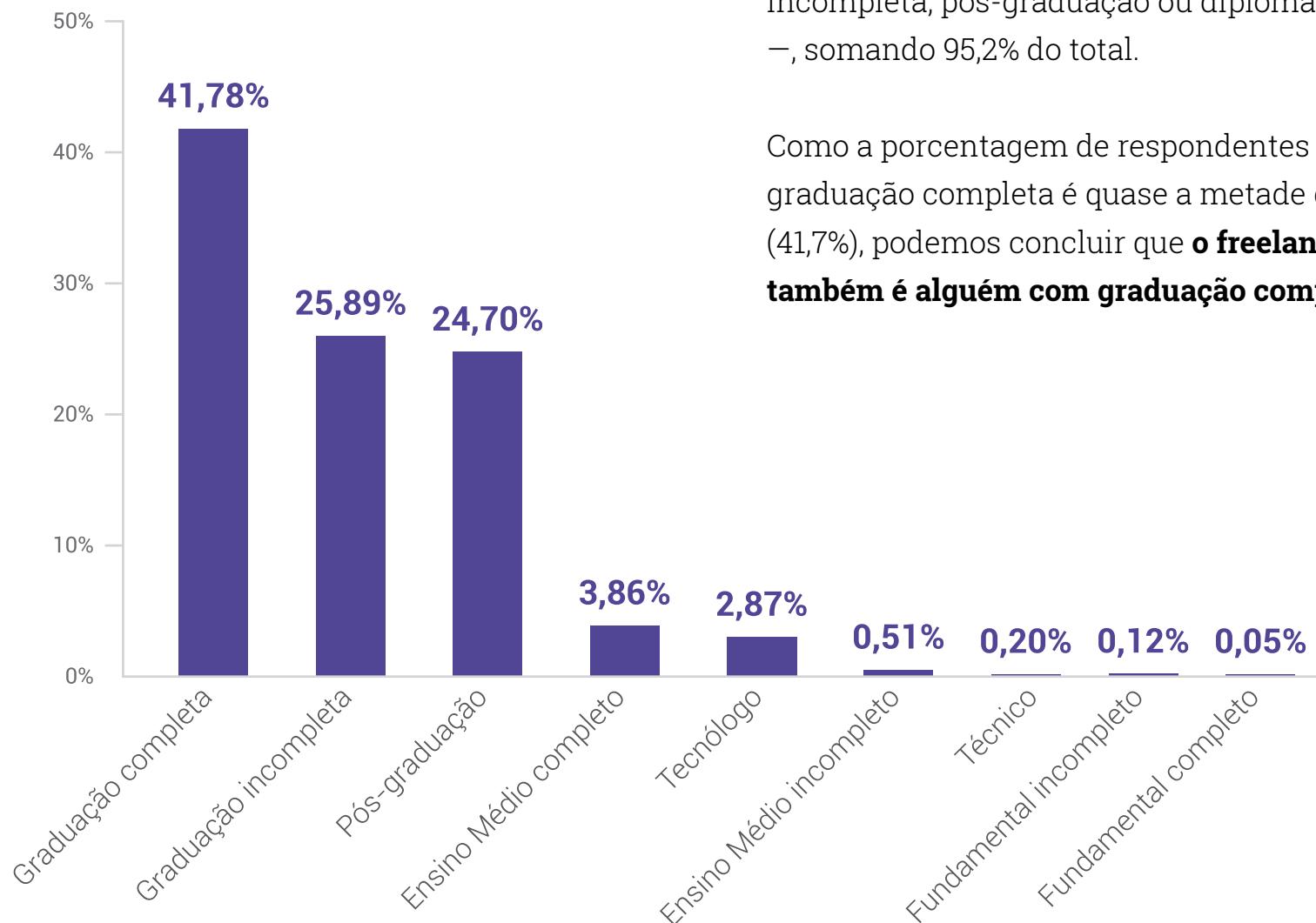
Essas pessoas estão entrando no mercado agora, em um momento de crise financeira e mudanças na legislação trabalhista.

Ou seja, apesar de representarem uma porcentagem baixa atualmente, podemos esperar um grande aumento de representatividade dos Nativos Digitais entre os freelancers já para os próximos anos.

GERAÇÃO DOS BRASILEIROS QUE ATUAM COMO FREELANCERS



ESCOLARIDADE DOS BRASILEIROS QUE ATUAM COMO FREELANCERS



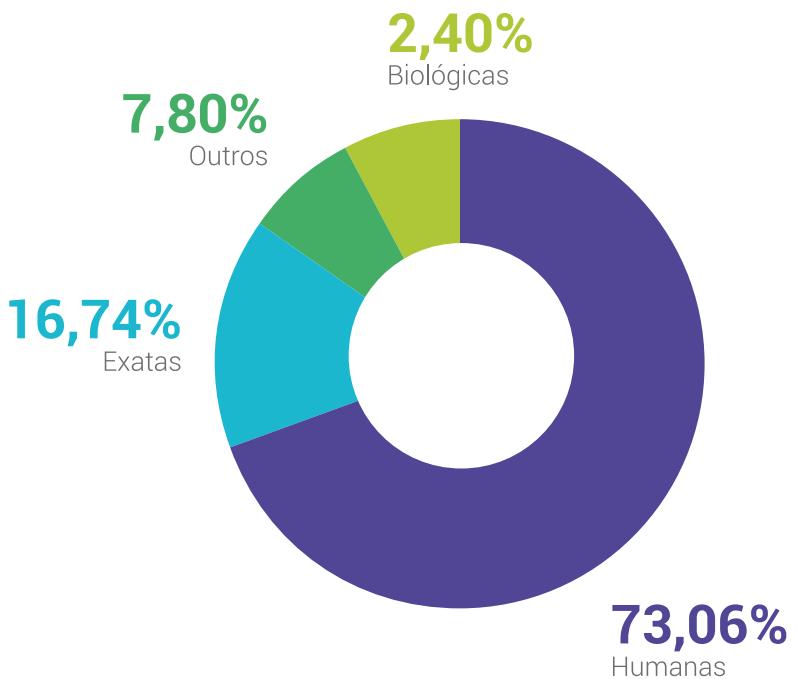
Referente à escolaridade, a maioria dos freelancers é de nível Superior – possui graduação completa, incompleta, pós-graduação ou diploma de tecnólogo –, somando 95,2% do total.

Como a porcentagem de respondentes com graduação completa é quase a metade desse número (41,7%), podemos concluir que **o freelancer brasileiro também é alguém com graduação completa**.



Para compreender melhor a escolaridade dos freelancers, também perguntamos às pessoas com graduação qual a sua área de formação ou estudo. O resultado foi que mais da metade dos freelancers brasileiros está no campo das Ciências Humanas, seguido pelas Exatas e Biológicas.

ÁREA DE CONHECIMENTO DOS BRASILEIROS QUE ATUAM COMO FREELANCERS



Listamos também os **5 cursos mais populares entre os freelancers**, segundo a sua área de formação.



BIOLÓGICAS

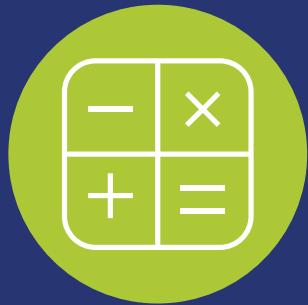
Biologia **39,55%**

Nutrição **10,73%**

Educação física **9,04%**

Fisioterapia **7,34%**

Biomedicina **6,78%**



EXATAS

Engenharias **54,81%**

Sistemas de Informação **18,84%**

Ciência da Computação **20,21%**

Ciência & Tecnologia **3,64%**

Matemática **1,78%**



HUMANAS

Comunicação social **44,23%**

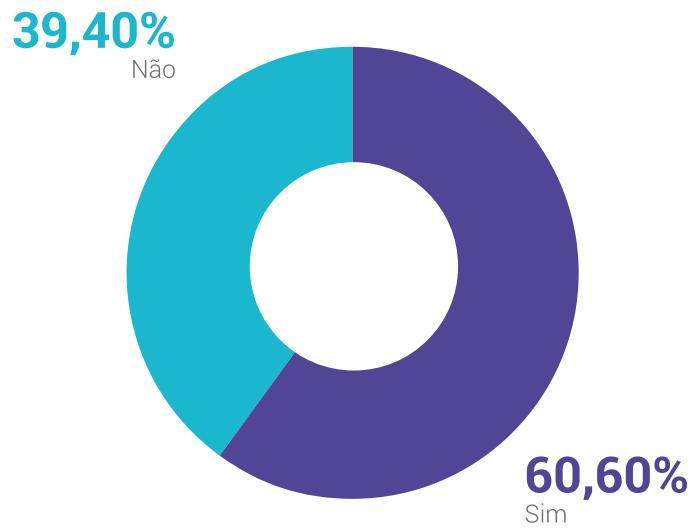
Design **8,30%**

Administração **6,98%**

Letras **6,30%**

Marketing **4,82%**

ATUAÇÃO DOS BRASILEIROS QUE ATUAM COMO FREELANCERS



POR QUE OS BRASILEIROS FREELANCERS NÃO ATUAM NA ÁREA DE FORMAÇÃO



Assim, segundo os dados obtidos pela Mercado Freelancer 2017, **o freelancer brasileiro médio é de Humanas e formado em Comunicação Social**.

Outro dado interessante é que, apesar de terem nível Superior, 39,4% dos freelancers não atuam na própria área de formação. Desses, mais de 50% se tornou freelancer porque não conseguiu emprego.



Chama atenção também que 34,2% não trabalham na área por escolha própria – decidiram abraçar uma oportunidade, abrir o próprio negócio ou simplesmente não gostam da sua formação.

Ainda assim, levando em conta a maioria das respostas, podemos considerar que **o freelancer brasileiro, além de graduado em Comunicação, trabalha na sua área de formação.**

O próximo passo para compreender o perfil do freelancer brasileiro é analisar quais serviços ele oferece.

A primeira edição da Mercado Freelancer 2017 fez uma lista com os tipos de trabalho mais comuns nesse meio e ainda permitiu que os respondentes adicionassem outras opções.

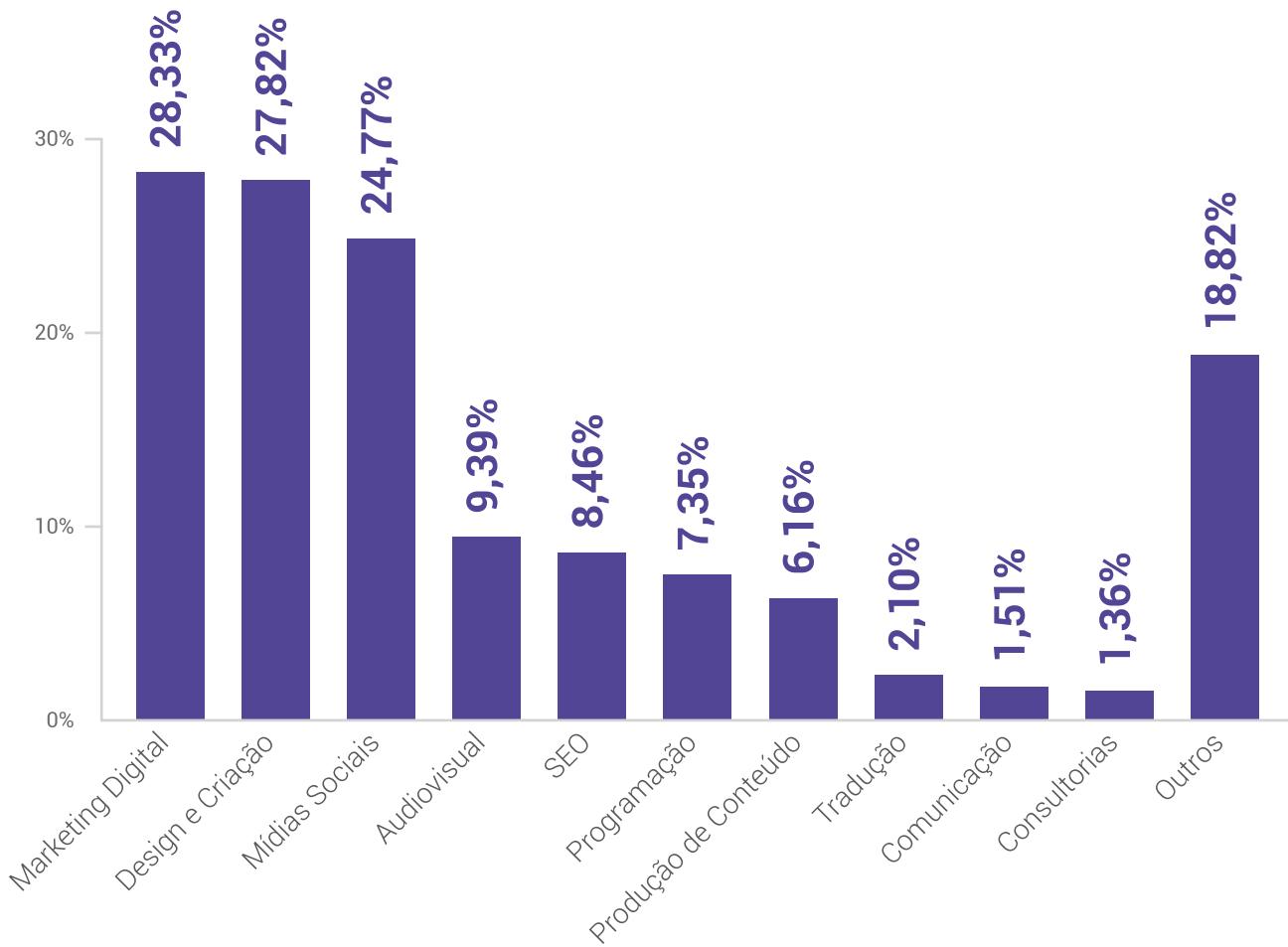
Como o gráfico mostra, a maioria dos freelancers brasileiros trabalha com projetos de Marketing Digital (28,3%).

Porém, considerando que Mídias Sociais (24,7%) e SEO (8,46%) são trabalhos complementares, se não contidos no Marketing; essa representatividade é ainda maior (61,5%).

Ou seja, **o freelancer brasileiro médio oferece serviços de Marketing Digital.**

Em segundo lugar na lista de serviços mais comuns estão os projetos de Design e Criação, com 27,8% do total.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DOS FREELANCERS BRASILEIROS



A área de Produção de Conteúdo – que inclui redação, revisão e planejamento de textos –, foi uma opção adicionada pelos próprios participantes e que teve boa adesão (6,6%). Da mesma forma, a área referente a jornalismo, assessoria de imprensa e relações públicas, apareceu com 1,5%.

Trabalhos como apoio a eventos, vendas, aulas particulares, assistência etc. tiveram baixa representatividade e por isso foram somados, contabilizando 18,8% do total.

Além disso, tivemos algumas respostas curiosas, como uma pessoa que escreve os SMS que você recebe no seu celular e duas que redigem contos por demanda – uma delas, contos infantis!

1 Designer de caneca



2 Redatores de legendas para série



2 Escritores de contos

1 Arbitragem

1 Tradutor de jogos



1 Redator de mensagens SMS

1 Verificador de links na internet



1 Professor de artes marciais

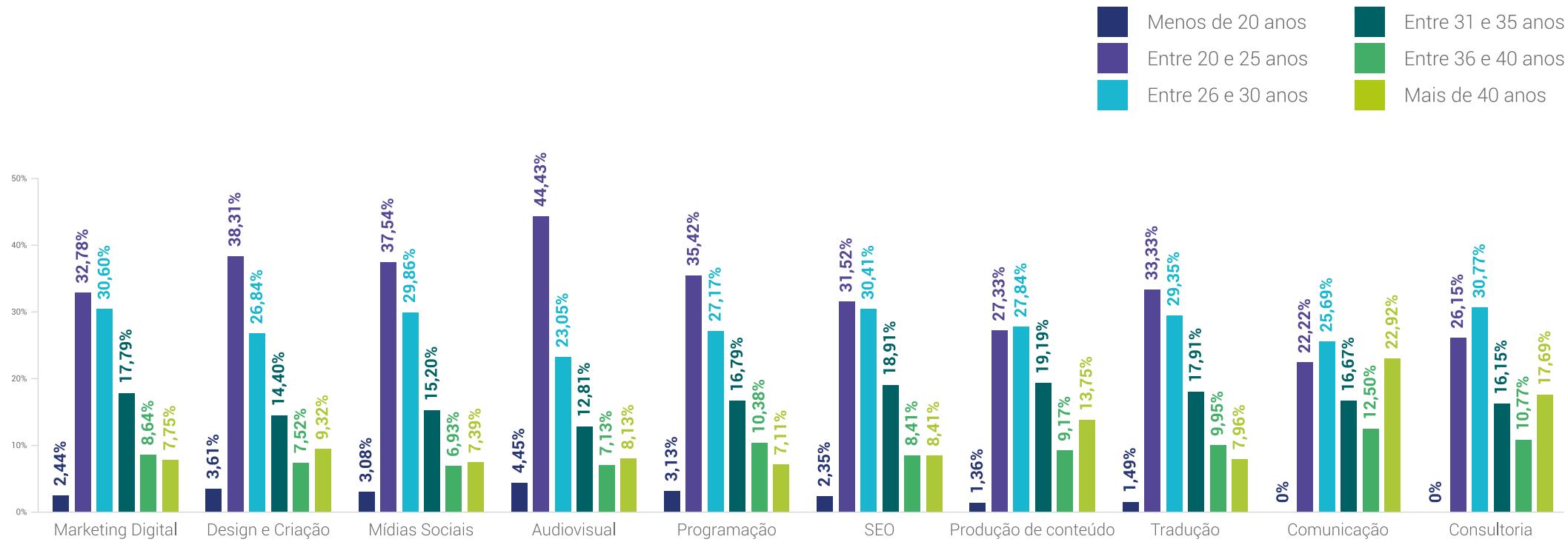


Além disso, observamos a faixa etária dos freelancers brasileiros por tipo de serviço oferecido.

Essa análise revelou que os freelancers de Audiovisual são os mais jovens, pois 71,3% tem menos de 30 anos.

Na outra ponta, a área de Comunicação tem os freelancers mais velhos: 52% tem mais de 30 anos, sendo que 22,9% desse número já passou da casa dos 40.

FAIXA ETÁRIA DOS FREELANCERS BRASILEIROS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

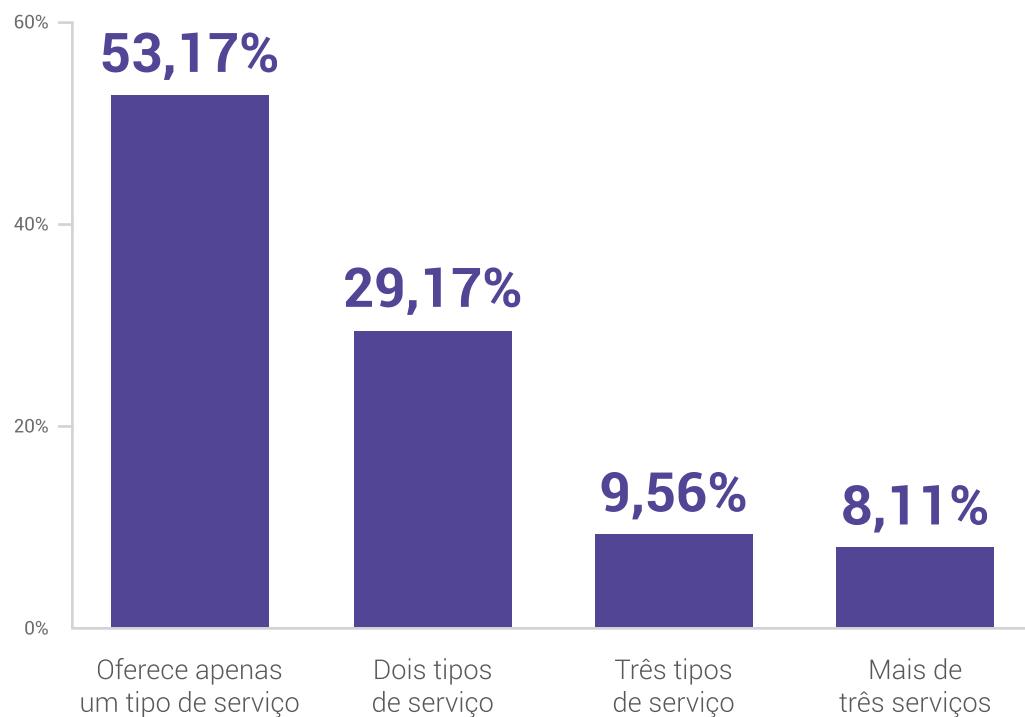


Também perguntamos aos freelancers quantos tipos de serviço eles ofereciam – apenas Marketing Digital ou Marketing Digital, Design e Programação, por exemplo.

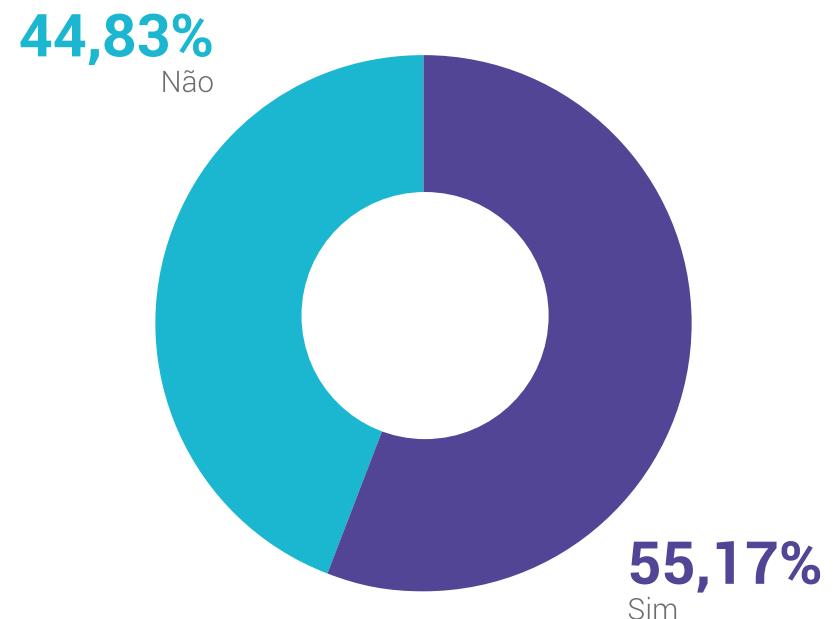
Surpreendentemente, mais da metade dos respondentes (53,1%) trabalha com apenas uma especialidade, o que indica uma tendência à profissionalização dos freelancers.

E não só ele busca se aperfeiçoar no serviço oferecido, como **o freelancer brasileiro se considera especialista em sua área de atuação**.

VERSATILIDADE DOS FREELANCERS BRASILEIROS



FREELANCERS BRASILEIROS QUE SE CONSIDERAM ESPECIALISTAS NA SUA ÁREA DE ATUAÇÃO



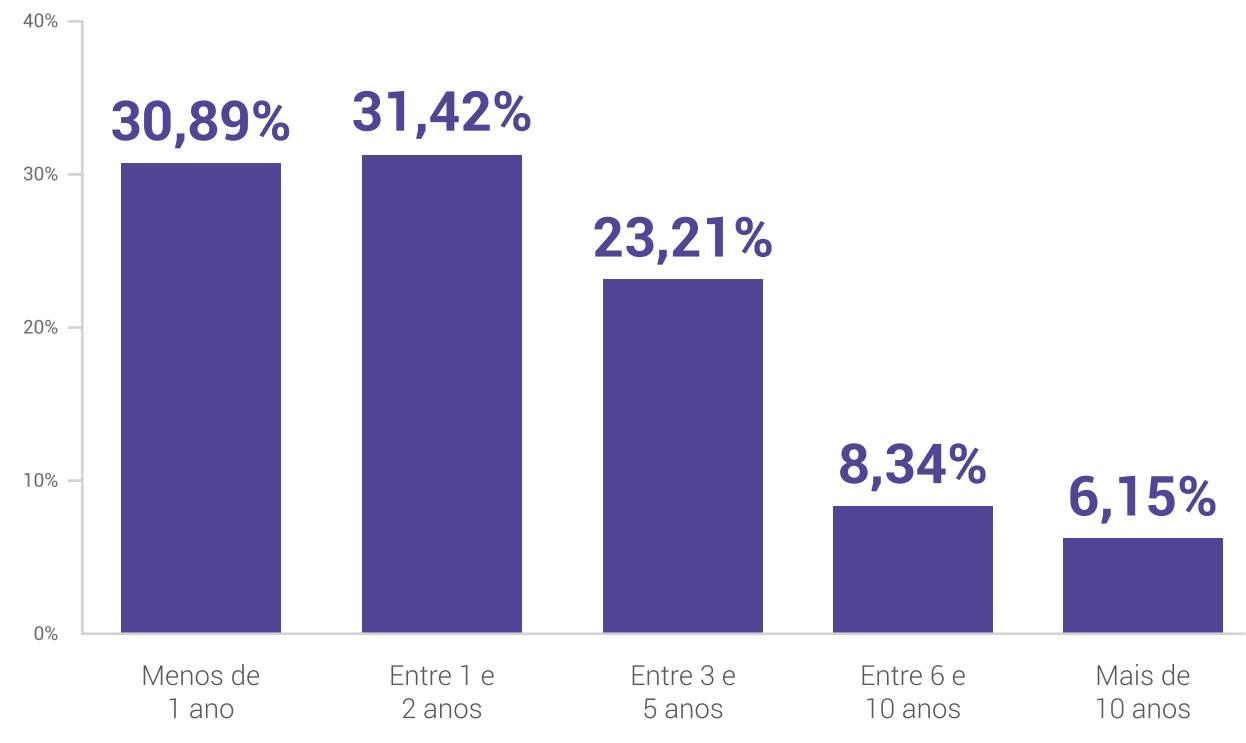
Essa característica é ainda mais interessante se levarmos em conta que, observando o tempo de mercado, a maioria ainda está no começo da vida profissional – 62,3% tem menos de três anos de carreira.

O número alto de freelancers com pouco tempo de mercado também se deve à crise econômica, que diminuiu o número de empregos criados anualmente.

Todavia, o fato de já se considerarem especialistas em até três anos de carreira aponta que **o freelancer brasileiro não associa tempo de mercado a expertise.**

Ele acredita que pode aprender e se tornar referência na sua área de atuação em pouquíssimos anos.

TEMPO DE MERCADO DOS FREELANCERS BRASILEIROS



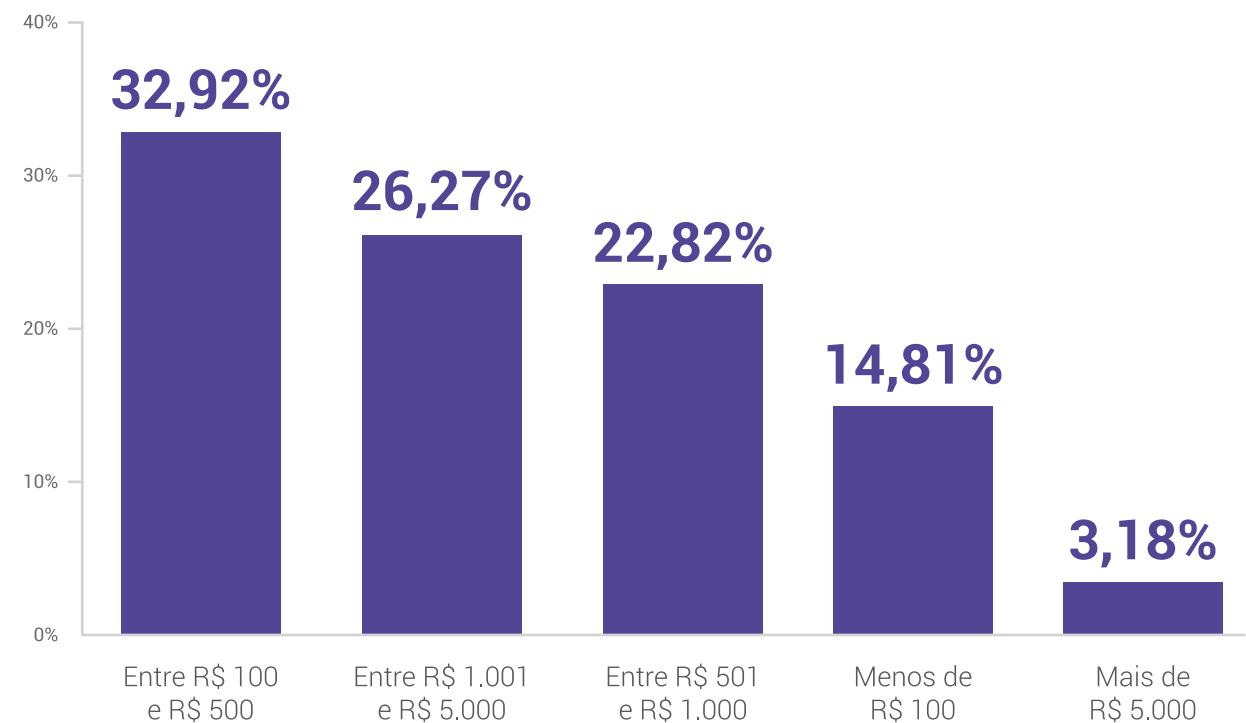
Agora vamos à parte que toca no bolso de todo mundo, a faixa de renda!

A Mercado Freelancer 2017 revelou que a renda dos freelancers brasileiros é bem diversificada.

Enquanto 32,9% ganham entre R\$ 100 e R\$ 500 por mês, 26,2% (apenas 6,6% a menos) conseguem tirar entre R\$ 1.001 e R\$ 5.000. Ou seja, uma renda dez vezes maior que o primeiro grupo!

Porém, 70,5% dos respondentes mostram que **o freelancer brasileiro recebe menos de R\$ 1.000 por mês** – praticamente um salário mínimo.

FAIXA DE RENDA DOS FREELANCERS BRASILEIROS (POR MÊS)

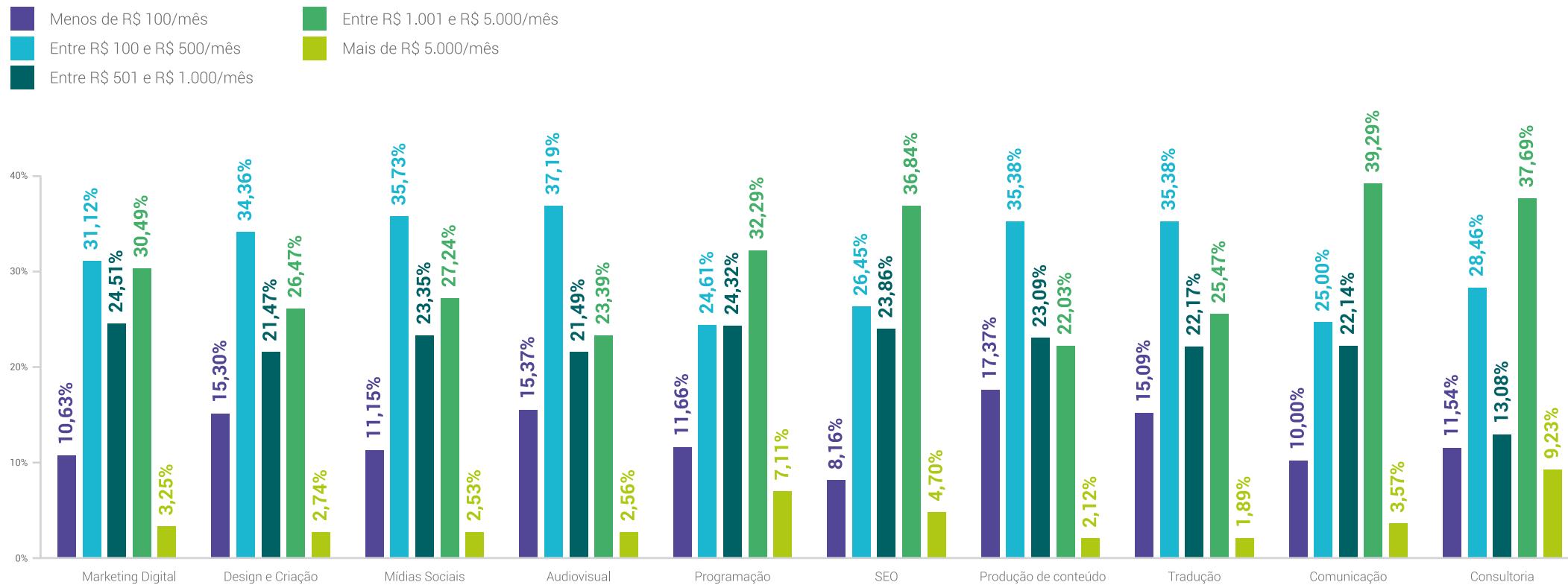


A faixa de renda também foi analisada na Mercado Freelancer 2017 por tipos de serviço oferecido.

Na área de Comunicação, cuja maioria dos freelancers tem mais de 30 anos de idade, portanto mais tempo de mercado, a renda é mais alta e a maioria (39,2%) tira entre R\$ 1.001 e R\$ 5.000 por mês.

Já a menor renda está no Audiovisual, no qual mais da metade recebe menos de R\$ 500 ao mês.

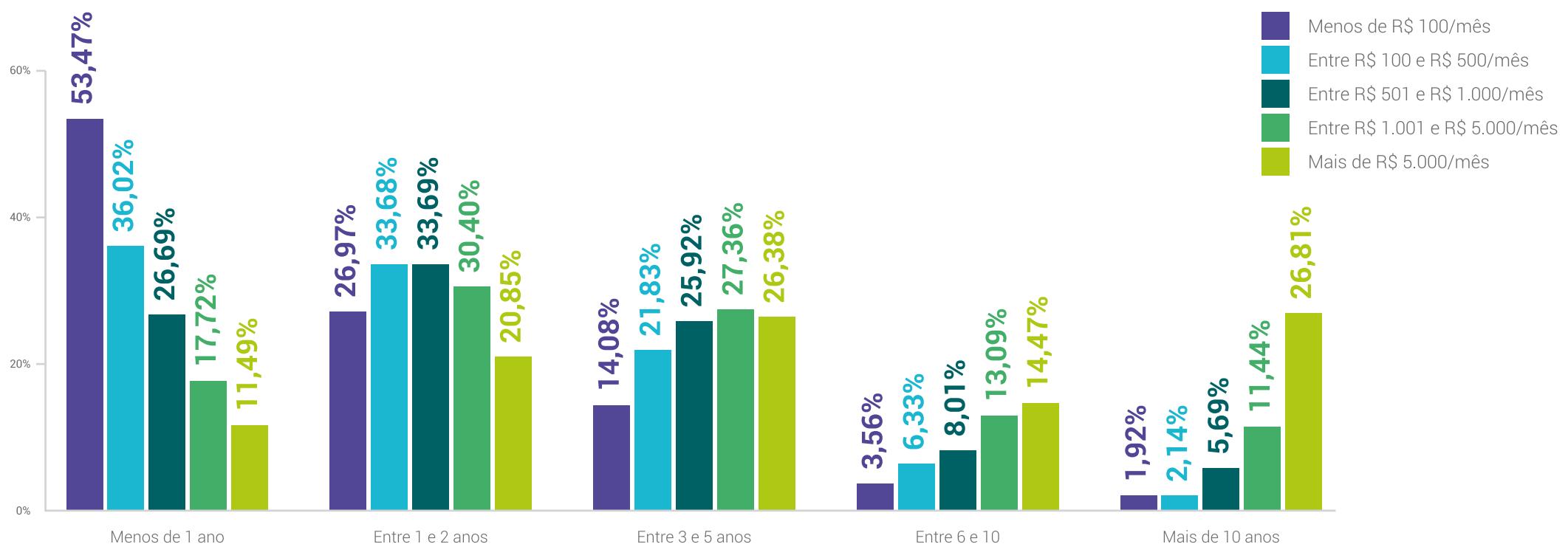
RENDAS DOS FREELANCERS BRASILEIROS POR ÁREA DE ATUAÇÃO



Outra perspectiva abordada por nós foi a renda de por tempo de mercado. Como você pode observar, o tamanho das barras vai se invertendo conforme acrescentamos anos de carreira. Para a maioria dos profissionais com menos de um ano de mercado, a renda mensal é de menos de R\$ 100.

Já entre os três e cinco anos, a renda fica quase equilibrada entre R\$ 502 e R\$ 5.000 – um aumento rápido, considerando que a passagem de poucos anos. E, quando chegamos aos profissionais com mais de 10 anos de carreira, os que ganham mais de R\$ 5.000 já são maioria absoluta.

RENDAS DOS FREELANCERS BRASILEIROS POR TEMPO DE MERCADO

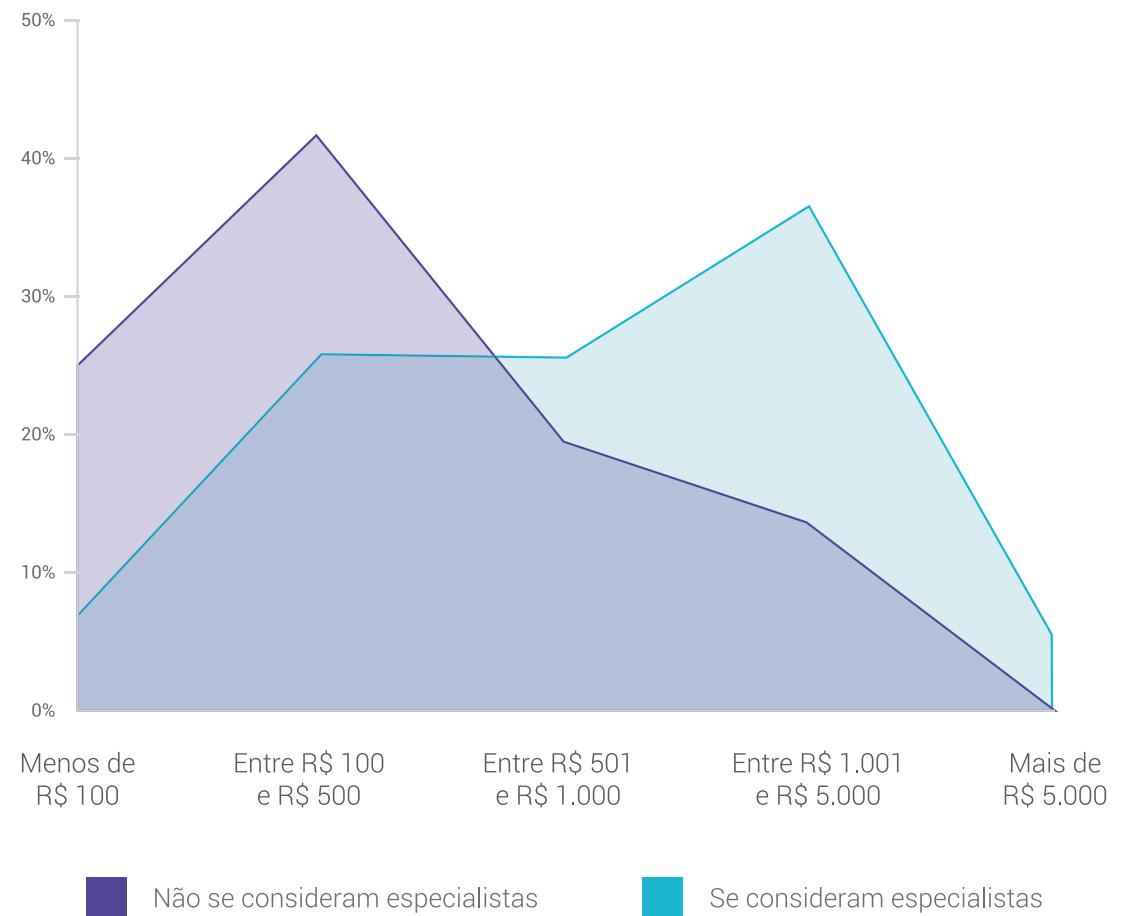


Por fim, analisamos se a renda dos freelancers aumentava com o domínio da sua área de atuação – hipótese que foi confirmada com os dados obtidos.

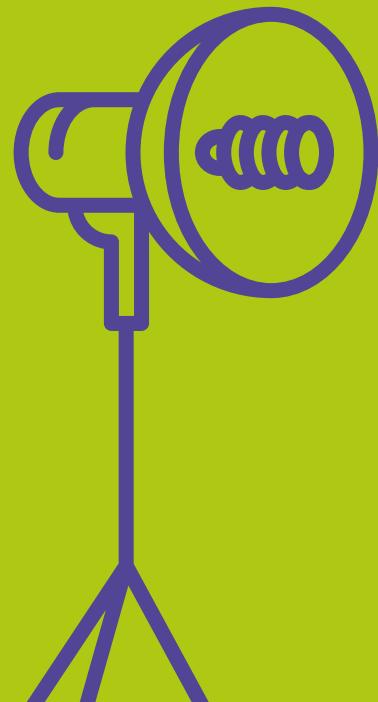
O gráfico mostrou o que podemos chamar de “marco dos R\$ 500”: 66,5% dos freelancers que não se consideram especialistas fazem menos de R\$ 500 por mês.

Do outro lado, 67,5% dos que se consideram autoridade em suas áreas recebem mais de R\$ 500 mensais, sendo que para 41,8% a renda ultrapassa os R\$ 1.000.

RENDA DOS FREELANCERS POR NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO NA ÁREA DE ATUAÇÃO (POR MÊS)



HIGH LIGHTS



- # O freelancer brasileiro é um jovem millennial com idade entre **20 e 29**.
- # Ele é alguém com graduação completa na área das **Ciências Humanas**, provavelmente no curso de Comunicação Social.
- # Ele trabalha na sua área de formação e oferece serviços de **Marketing Digital**.
- # Além disso, ele se considera especialista na sua área de atuação, mesmo tendo **menos de três anos** de carreira. Isso porque ele não associa tempo de mercado a expertise.
- # Porém, mesmo se considerando uma autoridade de mercado, o freelancer brasileiro recebe **menos de R\$ 1.000 por mês**.



COMO É A ROTINA DO FREELANCER BRASILEIRO

59,2%
trabalham
de casa;

27%
não têm rotina
definida;

+70%
ainda dependem
de indicação;

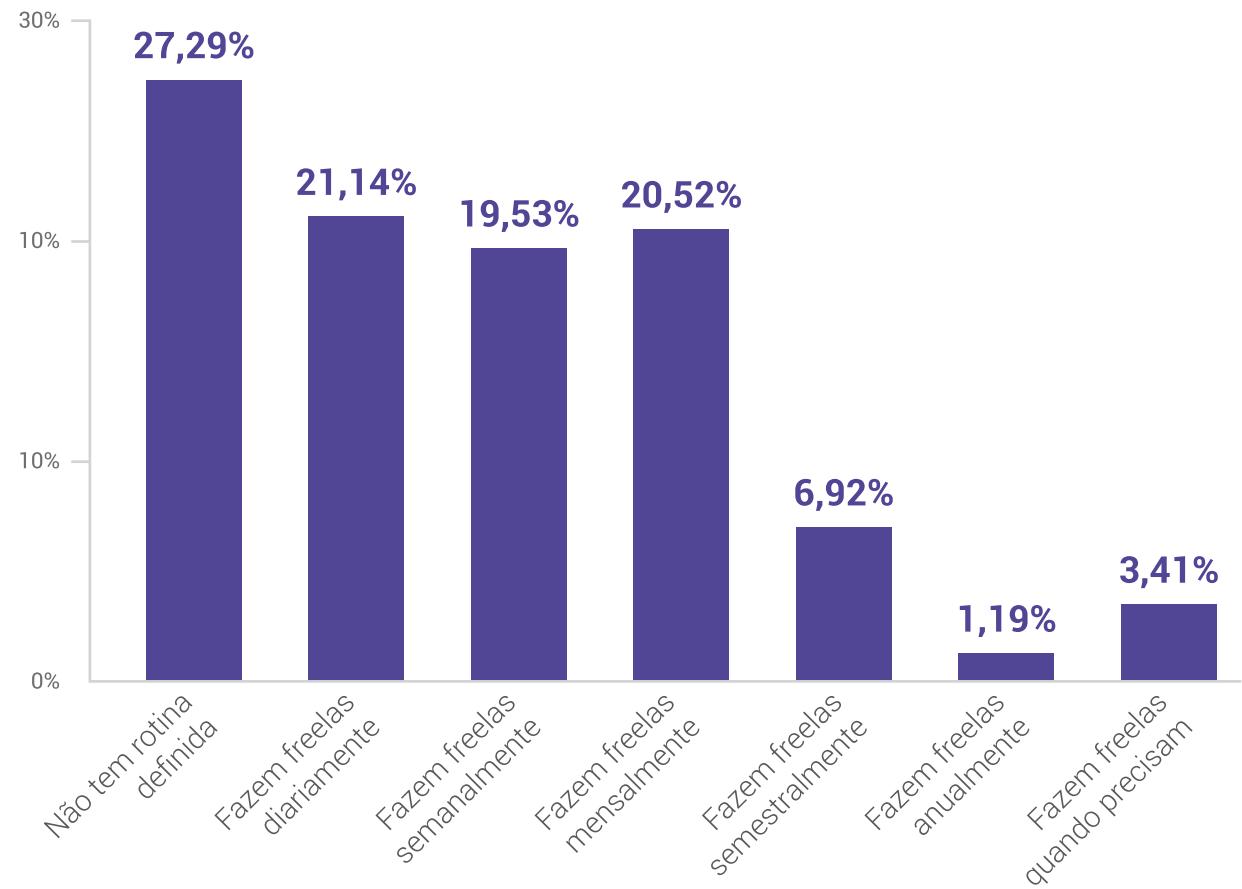
5%
sentem falta
de um gestor.

Neste capítulo, você vai descobrir quanto tempo os freelancers brasileiros trabalham, como conseguem clientes e outras informações como:

Para compreender os hábitos dos freelancers brasileiros, a Mercado Freelancer começou perguntando com que frequência os participantes fazem freelas.

Segundo os dados obtidos, a maioria (27,2%) ainda não tem uma rotina definida. Esse montante é ainda maior se levarmos em conta que os 3,4% que só fazem freelas quando precisam também não tem uma rotina.

ROTINA DOS FREELANCERS BRASILEIROS



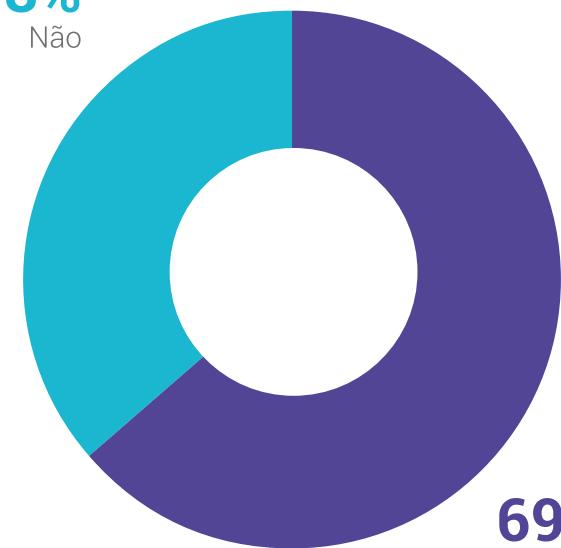


No entanto, entende-se que o primeiro grupo atua com certa periodicidade, enquanto o segundo trabalha esporadicamente. Além disso, 69,2% dos freelancers que não têm rotina pretende estabelecer uma já em 2018.

FREELANCERS BRASILEIROS QUE PRETENDEM ESTABELECER UMA ROTINA DE TRABALHO NOS PRÓXIMOS 12 MESES

30,78%

Não



69,22%

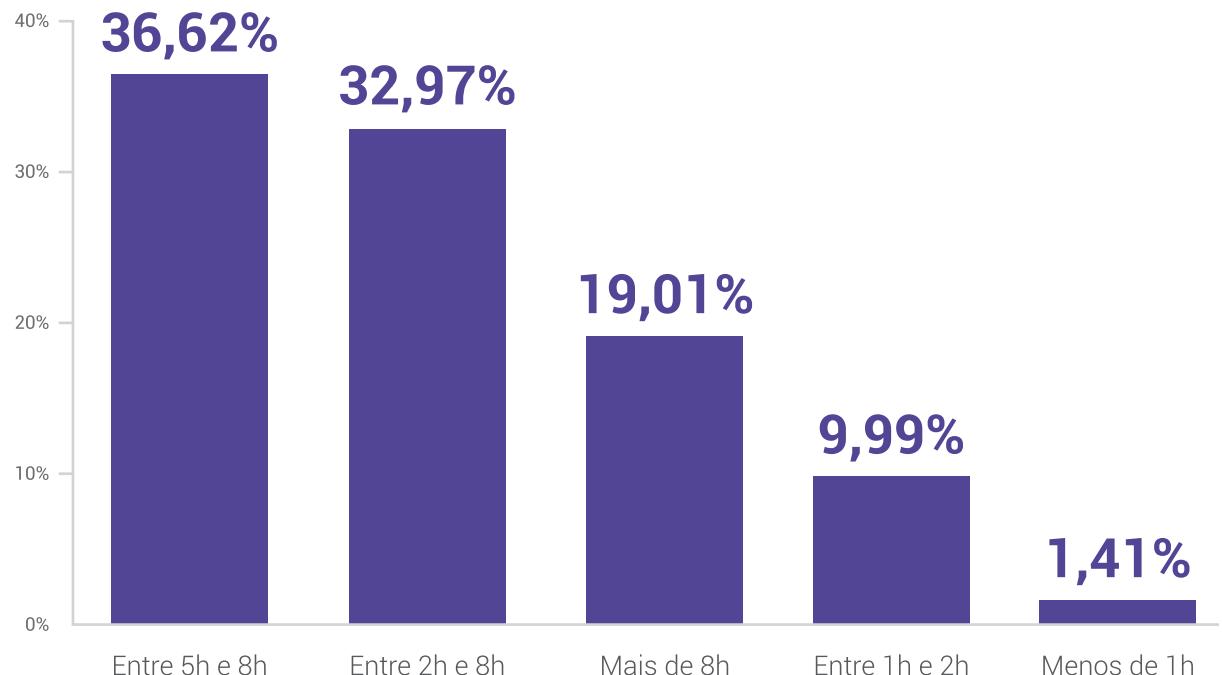
Sim

QUANTO TEMPO OS FREELANCERS BRASILEIROS DEDICAM AO TRABALHO DIARIAMENTE

Temos ainda uma grande parcela que trabalha diariamente, semanalmente e mensalmente. Somadas, essas categorias representam 61,1% do total.

Observar esse dado em conjunto é importante porque a oferta de projetos e o esforço que cada um exige são coisas variáveis. Além do que, como dia, semana e mês são curtos períodos, a chance de flexibilidade é maior.

Em outras palavras, um freelancer que hoje atua diariamente pode estar trabalhando mensalmente amanhã porque pegou um projeto maior. De toda forma, ele está produzindo com boa frequência.



Para todos os efeitos, podemos concluir que **o freelancer brasileiro não tem uma frequência de trabalho definida, mas é bastante ativo.**

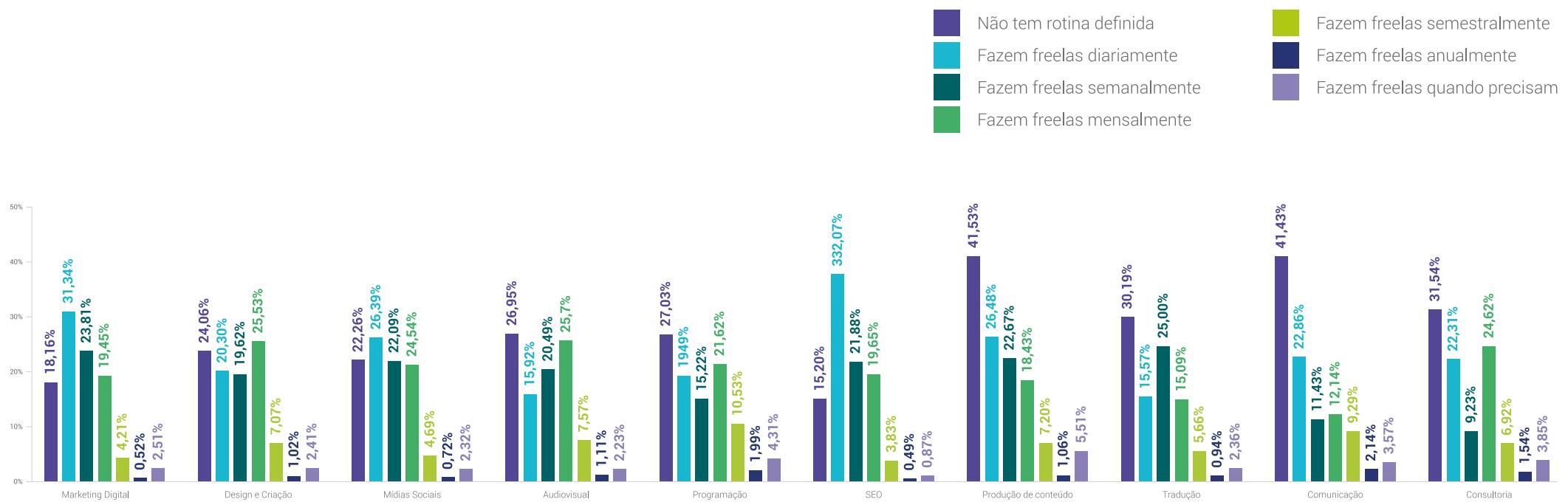
Dos profissionais que trabalham diariamente, por exemplo, 55,6% têm mais de cinco horas de dedicação, sendo que 19% ultrapassa as oito horas.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Olhando o gráfico por área de atuação, também fica claro que os mais ativos são os freelancers de SEO, que trabalham diariamente em seus projetos – um reflexo da natureza da própria função.

Já os freelancers de Programação são mais pontuais, com cerca de um ou dois projetos por ano.

ROTINA DOS FREELANCERS BRASILEIROS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

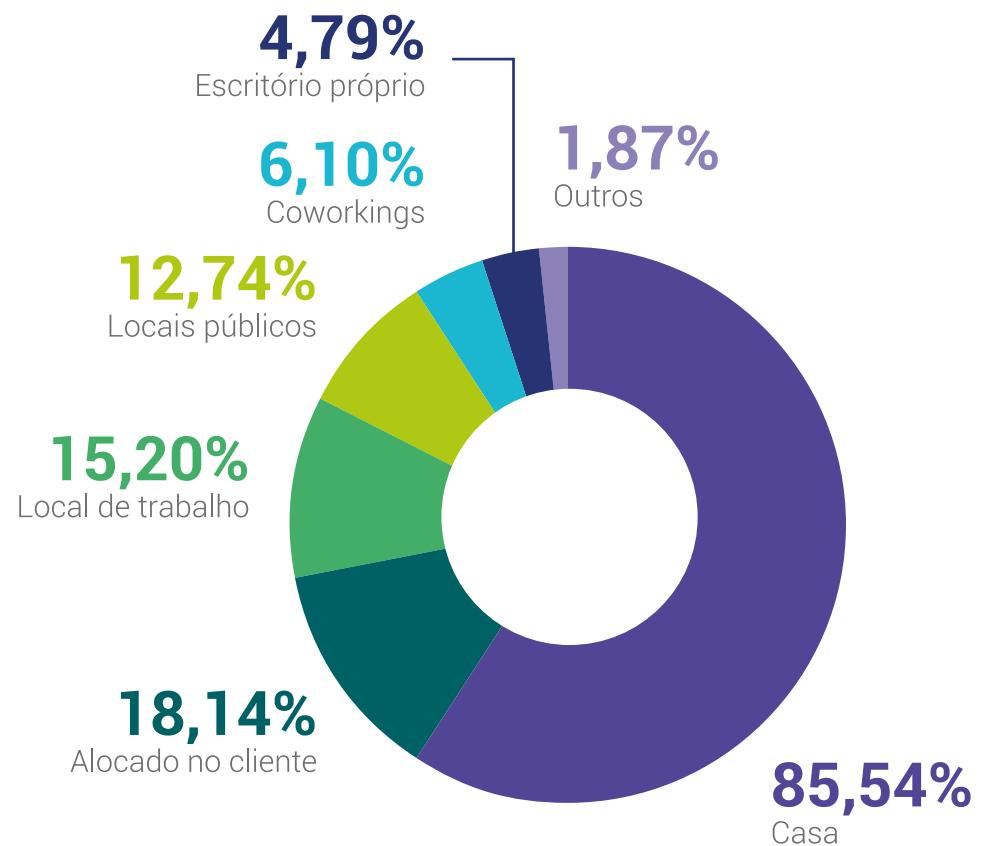


A Mercado Freelancer 2017 também mostrou que **o freelancer brasileiro está aproveitando a liberdade que a função oferece para trabalhar da própria casa**. São 59,2% profissionais adeptos ao home office!

Curiosamente, a segunda maior parcela (12,6%) trabalha alocado no cliente, o que indica uma possível terceirização de funções nas empresas contratantes.

E em terceiro lugar, temos um grupo de 10,5% que aproveita uma brechinha ou outra no próprio emprego para fazer seus projetos freelancers.

LOCAL DE TRABALHO DOS FREELANCERS BRASILEIROS

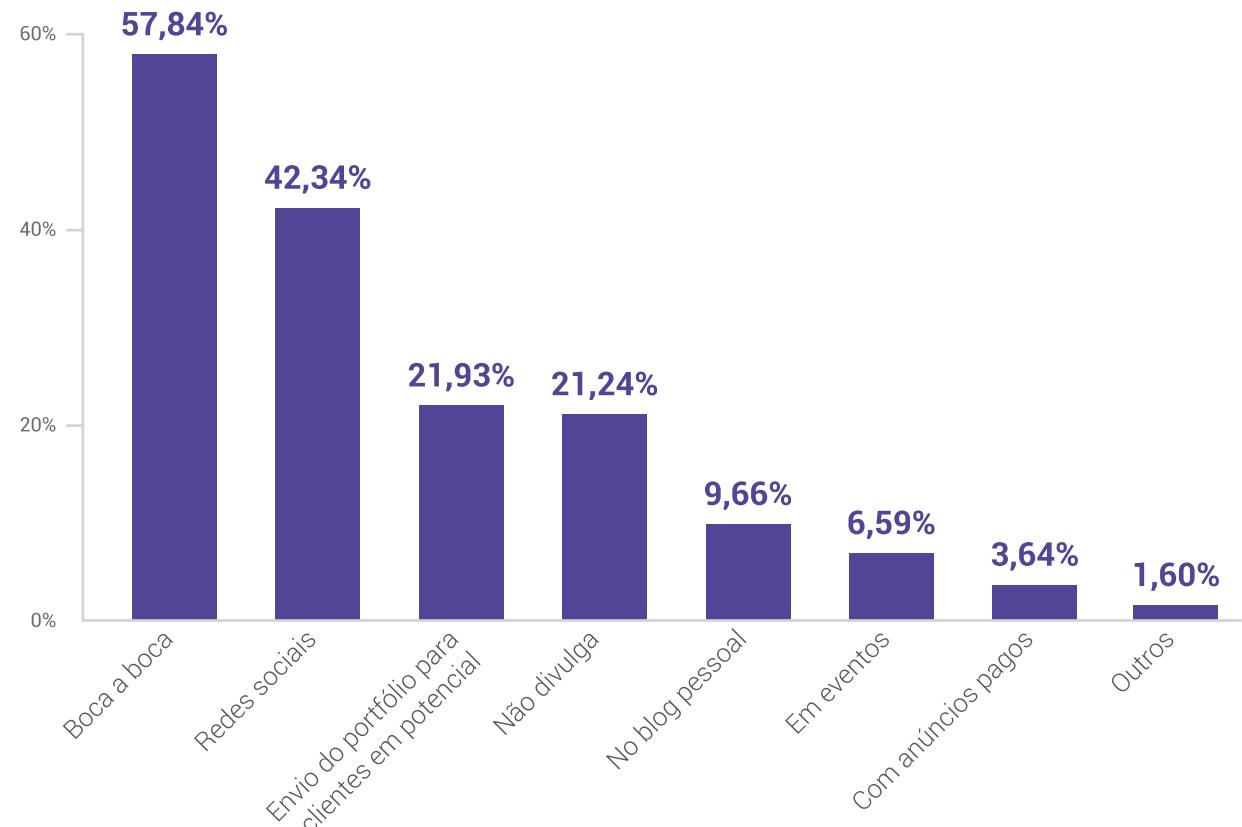


Você pode estar se perguntando: se a maioria dos profissionais trabalha de casa, como estão divulgam seu trabalho para conseguir novos clientes?

De acordo com os dados, **o freelancer brasileiro aposta a internet e no boca a boca para divulgar seu trabalho.**

Surpreendentemente, mais da metade investe no poder da palavra (57,8%). Mas apenas 5% atrás estão os adeptos da rede mundial de computadores, com 52% que utilizam blogs e redes sociais.

COMO OS FREELANCERS BRASILEIROS DIVULGAM SEU TRABALHO

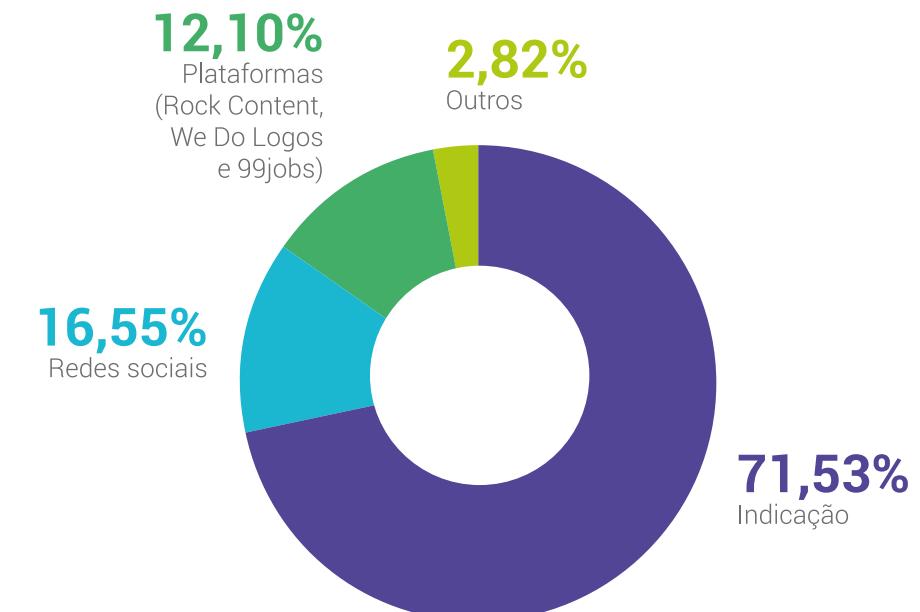




Como resultado dessa divulgação, **os principais canais de aquisição de clientes seguem sendo as redes sociais e indicações** de amigos, familiares e outros clientes.

Plataformas de trabalho como a Rock Content, a We Do Logos e a 99jobs compõe apenas 12,1% do total, um número baixo se considerarmos que são canais gratuitos para novos clientes.

PRINCIPAIS CANAIS DE AQUISIÇÃO DE CLIENTES DOS FREELANCERS BRASILEIROS

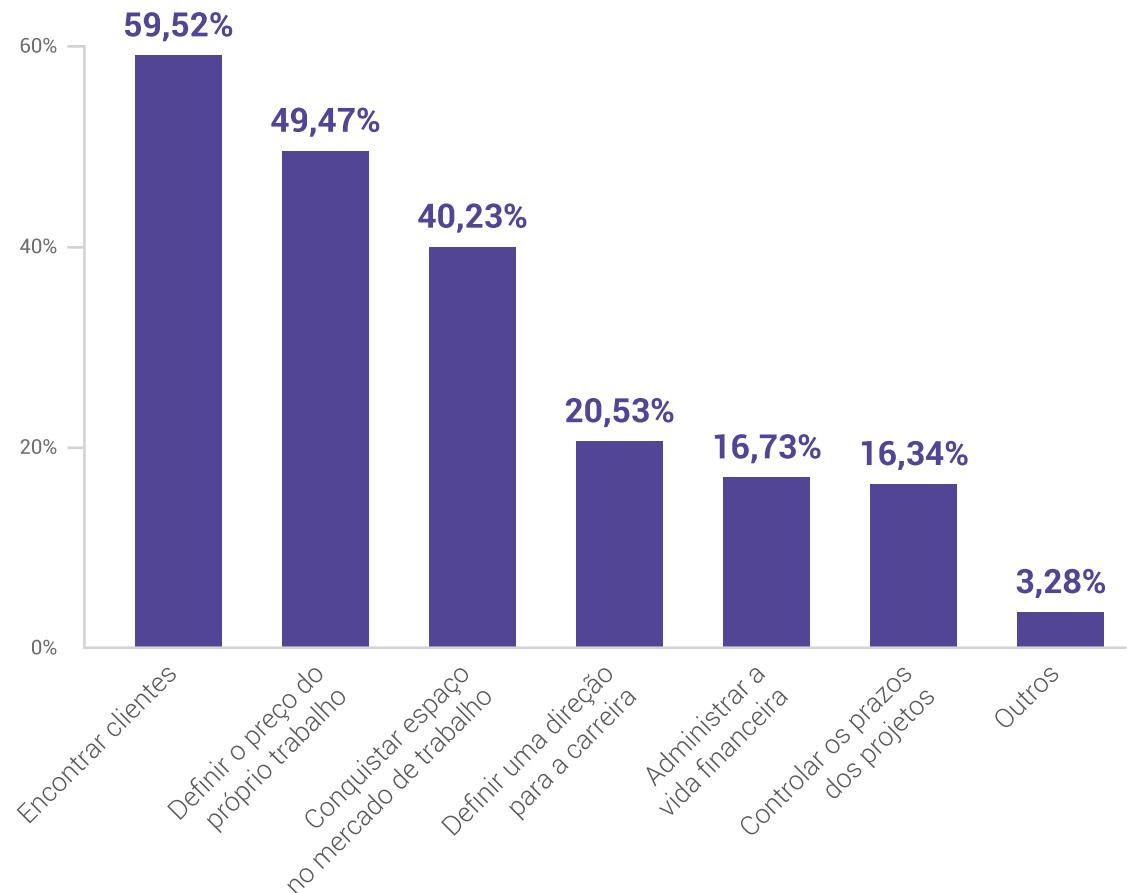


A adesão desses canais pode ser um ponto de virada na vida desses profissionais, já que o boca a boca e as redes sociais parecem não estar funcionando tão bem, com 59,5% (mais da metade) afirmando que **a maior dificuldade como freelancer é justamente encontrar clientes.**

A precificação é o segundo maior problema do freelancers, o que aponta uma falta de comunicação na categoria para a realização de benchmarking.

Também chama a atenção o número de freelancers com problemas para construir uma carreira: 40,2% não estão conseguindo conquistar seu lugar ao sol e 20,5% não sabem que lugar seria esse.

PRINCIPAIS DIFICULDADES DOS FREELANCERS BRASILEIROS



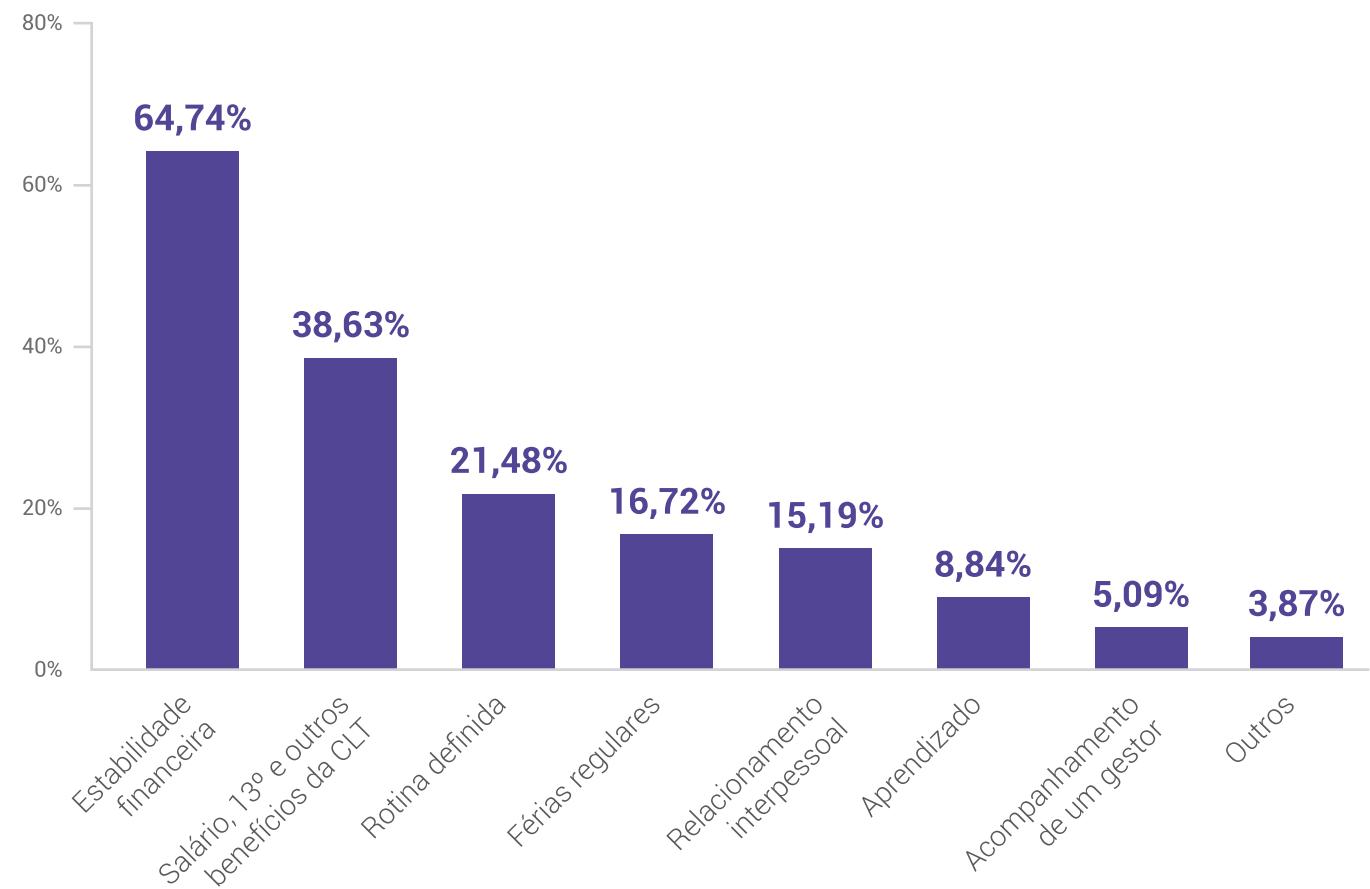
COMPARTILHE ESTE EBOOK!

E, como nem tudo são flores, perguntamos aos participantes que coisas eles mais sentem falta na rotina de freelancer.

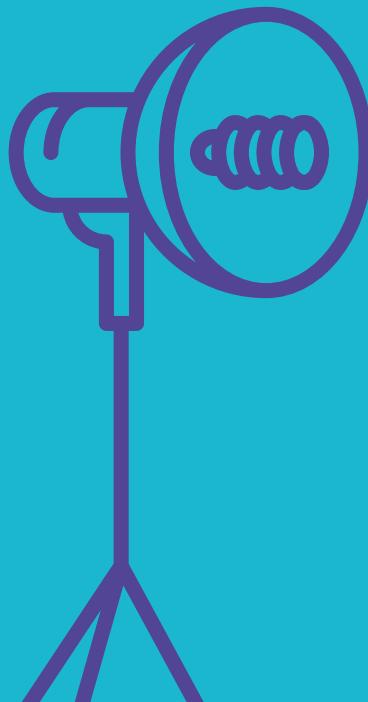
A maioria absoluta respondeu estabilidade financeira, seguida pelos benefícios da CLT – sinais de que, mesmo sendo bastante ativo, **o freelancer brasileiro ainda não conseguiu se firmar profissionalmente** para se proporcionar os mesmos amparos de um empregado fixo.

Por outro lado, apenas 5% sentem falta de ter um gestor acompanhando seu trabalho, o que mostra que, apesar de desejar a segurança de um funcionário comum, **o freelancer brasileiro está muito bem sem chefe**, obrigado.

PRINCIPAIS COISAS QUE OS FREELANCERS BRASILEIROS SENTEM FALTA EM SUA ROTINA



HIGH LIGHTS



- # O freelancer brasileiro não tem uma frequência de trabalho definida, **mas é bastante ativo**. Ele alterna entre dedicação diária, semanal e mensal conforme o volume de trabalho e a disponibilidade.
- # Apesar da liberdade de trabalhar de qualquer lugar, o freelancer brasileiro é adepto do **home office** e prefere produzir de casa.
- # Para divulgar seu trabalho, ele apostava na **internet** e no bom e velho **boca a boca**. Tanto que seus principais canais de aquisição de clientes são as redes sociais e indicações.
- # No entanto, o freelancer brasileiro tem dificuldade em **encontrar clientes** e ainda não conseguiu se firmar profissionalmente para ter a mesma segurança de um empregado CLT.

A dark, moody photograph of a woman's face in profile, looking down at her smartphone. She has short hair and is wearing a dark top. The lighting is dramatic, with one side of her face in shadow.

OBJETIVOS PROFISSIONAIS DO FREELANCER BRASILEIRO

45,2%
têm um
emprego fixo;

15%
não querem um;

55,4%
porque não querem
ficar presos a uma
empresa;

+30%
desejam
empreender.

Neste capítulo, você vai descobrir o que motiva os freelancers brasileiros, quais são suas principais dificuldades e se eles tem um plano de carreira. Aqui vão alguns spoilers:

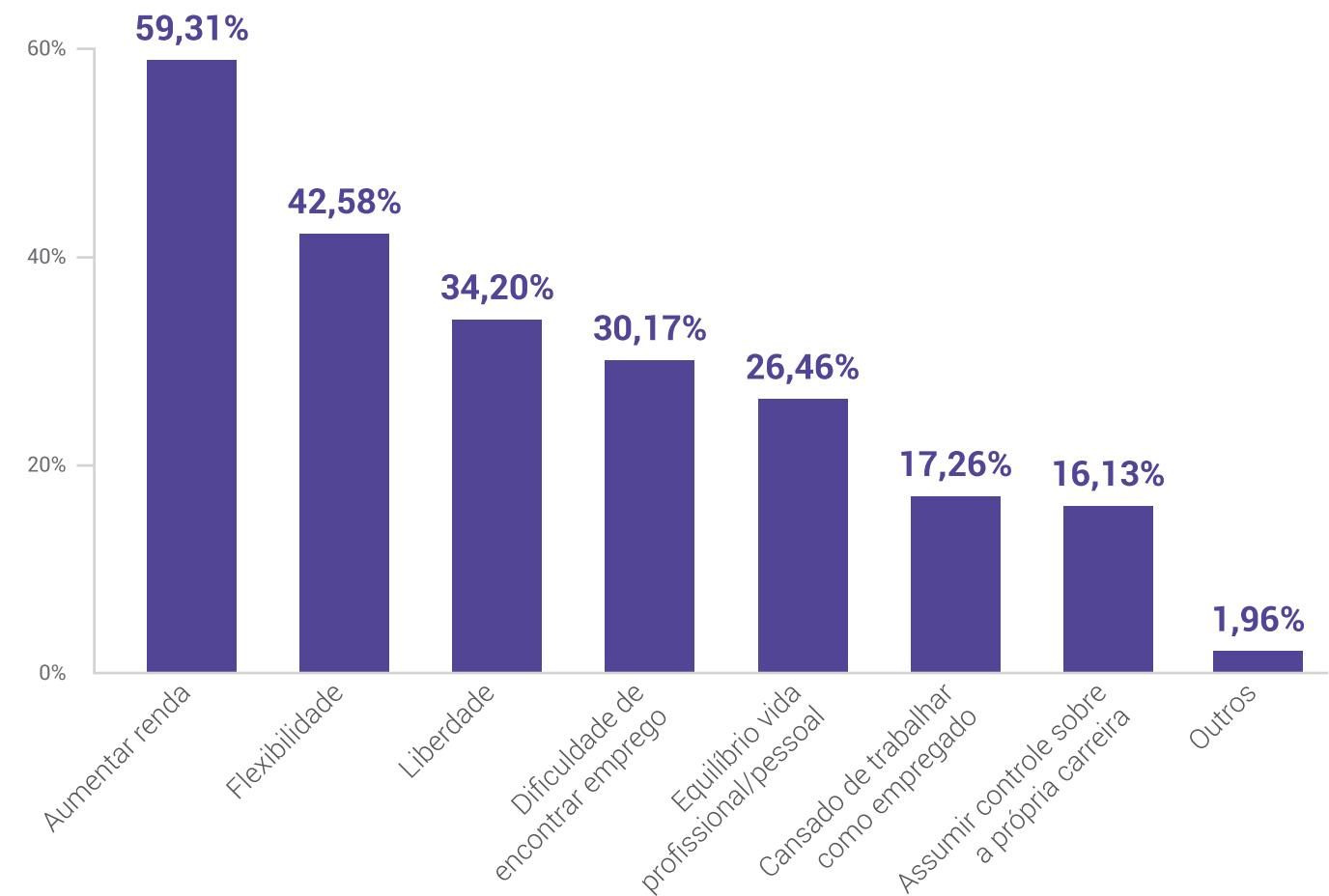
COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Na Mercado Freelancer 2017, procuramos compreender as motivações dos freelancers brasileiros em dois viés: por que eles ingressaram nessa carreira e por que permaneceram.

O principal motivo apontado é o mesmo de muitos brasileiros nesse momento de crise econômica: aumentar a renda (59,3%). O desemprego, também relacionado a esse cenário, contabiliza 30,1% – sinais de que **o brasileiro está encontrando no freelancing uma alternativa à crise**.

De encontro a isso, o alto número de respondentes que assinalaram flexibilidade (42,5%) e a liberdade (34,2%) mostram que, mesmo em meio a uma crise econômica, **os profissionais estão priorizando cada vez mais a qualidade de vida**.

PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES DOS FREELANCERS BRASILEIROS



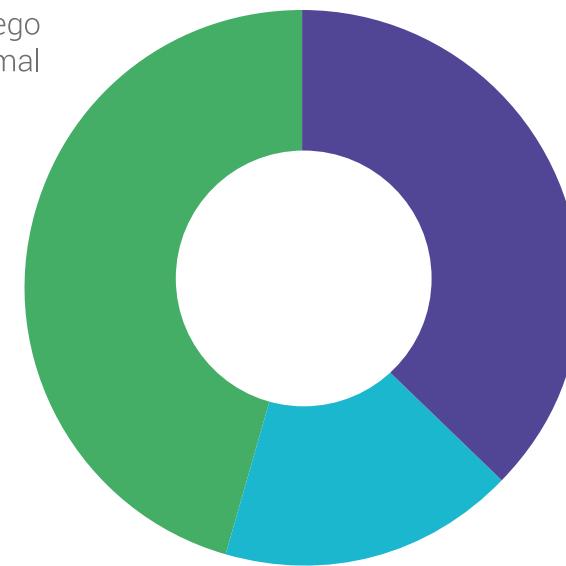


Comprovando essas afirmações, podemos ver que a maior parte dos respondentes (45,2%) concilia sua atividade freelancer a um emprego formal, enquanto 37,1% vive exclusivamente de freela. Mas, no geral, **o freelancer brasileiro tem carteira assinada e faz seus freelas para complementar o salário fixo.**

PERFIL PROFISSIONAL DOS FREELANCERS BRASILEIROS

17,66%

Tem um
emprego
formal



37,11%

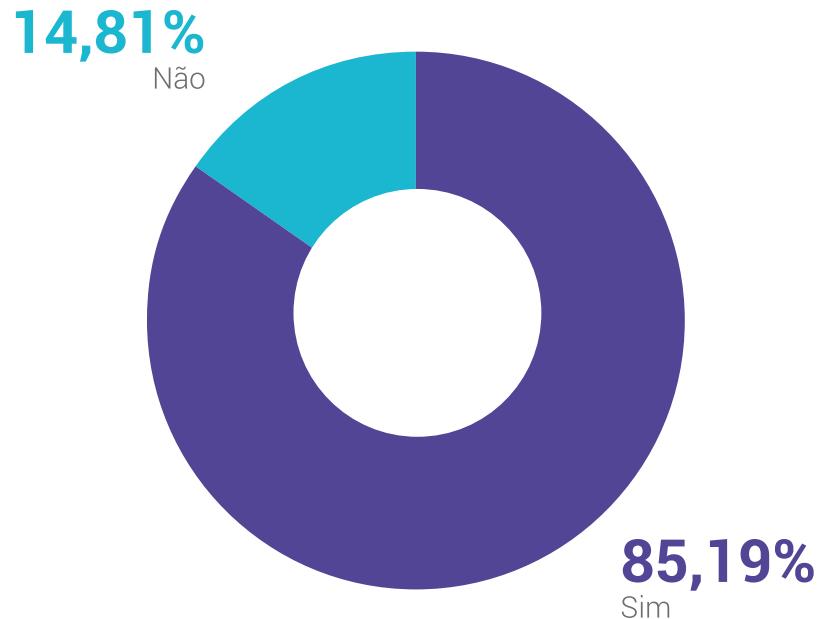
Não possui outra
fonte de renda

17,66%
É autônomo



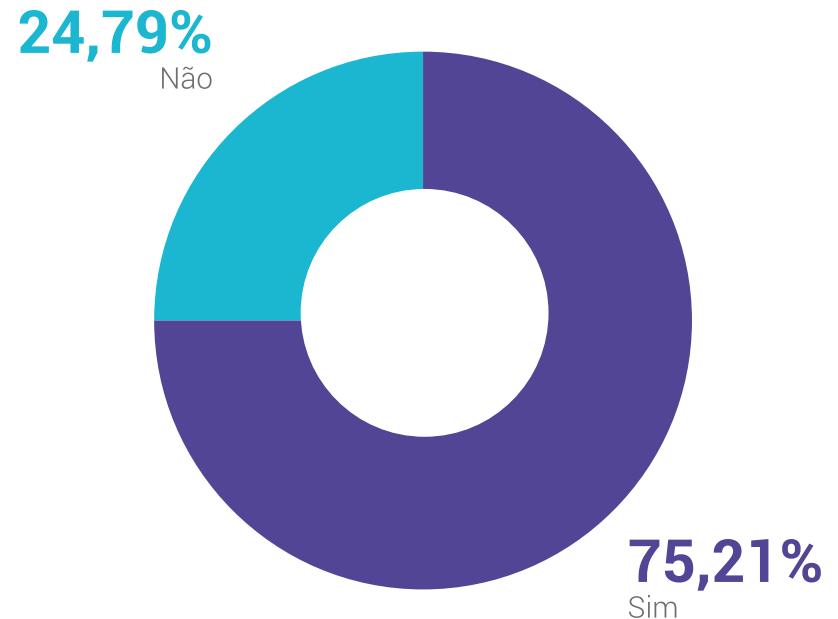
Na mesma tentativa de complementar a renda, 85,2% das **pessoas que vivem de freelancing aceitariam um emprego formal se a proposta fosse boa**. Inclusive, 75,2% já estão à procura desse emprego.

FREELANCERS BRASILEIROS QUE ACEITARIAM UM EMPREGO FORMAL



Essa informação vai de encontro ao que revelamos no capítulo anterior, do desejo do freelancer brasileiro de ter a mesma segurança financeira que os profissionais formais (mesmo não querendo um chefe).

FREELANCERS BRASILEIROS À PROCURA DE UM EMPREGO FORMAL

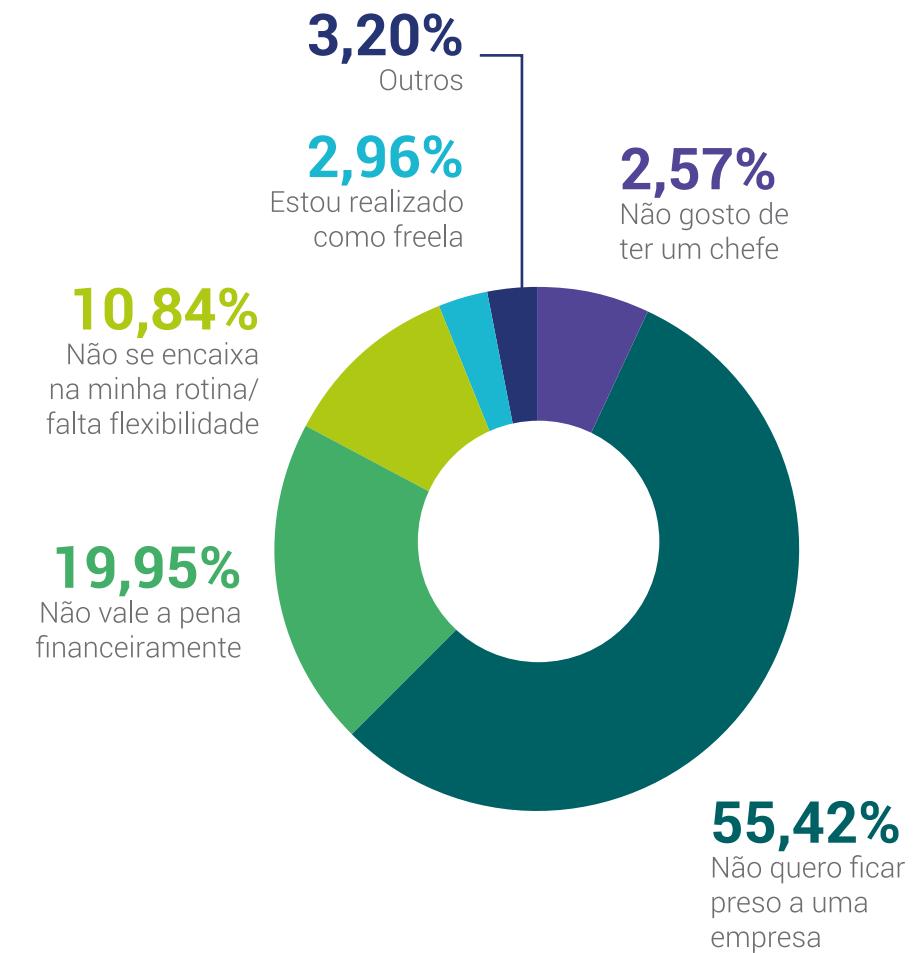


Porém, nos 14,8% que estão satisfeitos vivendo como freelancers, podemos observar o desejo em ter uma vida profissional mais livre e flexível que motivaram muitos participantes a seguir essa carreira.

Todas as razões principais estão diretamente ligadas ao formato de emprego tradicional, tais como: chefe, salário, regime de horas e principalmente o vínculo intrínseco à CLT.

Apenas 3% responderam que não querem emprego porque estão completamente realizados, comprovando mais uma vez que **a instabilidade da profissão pesa na satisfação do freelancer brasileiro.**

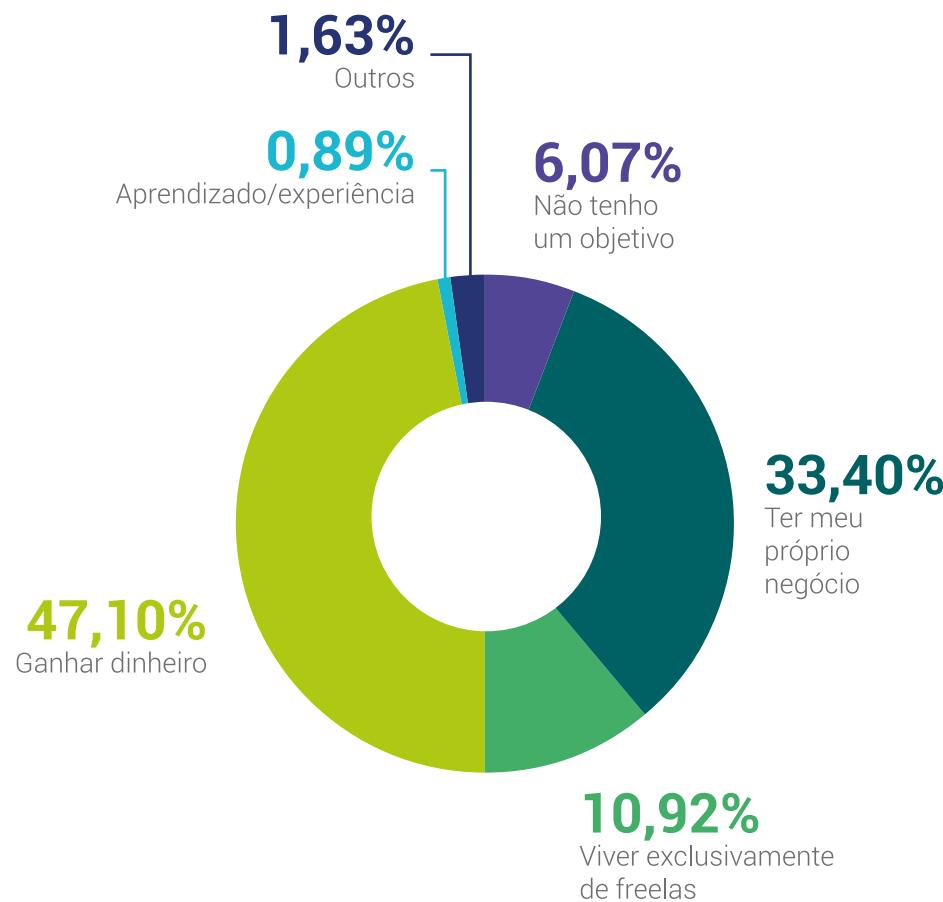
RAZÕES PELAS QUAIS OS FREELANCERS BRASILEIROS NÃO QUEREM UM EMPREGO FORMAL



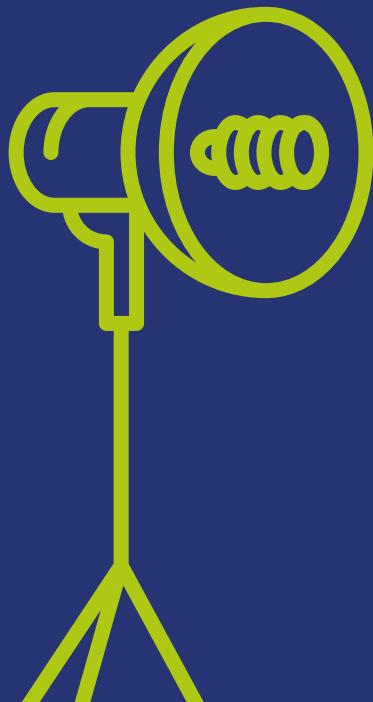
Por fim, certificando essas afirmativas, descobrimos que **o principal objetivo do freelancer brasileiro é ganhar dinheiro.**

No entanto, 33,4% pretende transformar sua atividade freelancer em um empreendimento – prova de que **aquilo que começou como uma alternativa à crise está se tornando uma oportunidade de começar seu próprio negócio.**

OBJETIVOS PROFISSIONAIS DOS FREELANCERS BRASILEIROS



HIGH LIGHTS



- # O brasileiro está encontrando no freelancing uma **alternativa à crise**. Prova disso é que ele tem carteira assinada e faz seus freelas para complementar o salário fixo.
- # Entretanto, ele também está priorizando cada vez mais a **qualidade de vida**, prezando por coisas como a liberdade e flexibilidade no trabalho.
- # O que mais incomoda no freelancing é a **falta de estabilidade financeira**, motivo pelo qual ele mantém seu emprego fixo.
- # No entanto, o freelancer brasileiro está descobrindo no freelancing uma oportunidade para **realizar o sonho do próprio negócio**.

TENDÊNCIAS DO MERCADO FREELANCER

76%
dos freelancers
esperam um
aumento na renda;

+1000
profissionais
esperam entrar
nesse mercado;

Neste capítulo, você descobrirá quais são as perspectivas de crescimento desse mercado e o que os freelancers brasileiros esperam para 2018. Ficou curioso?

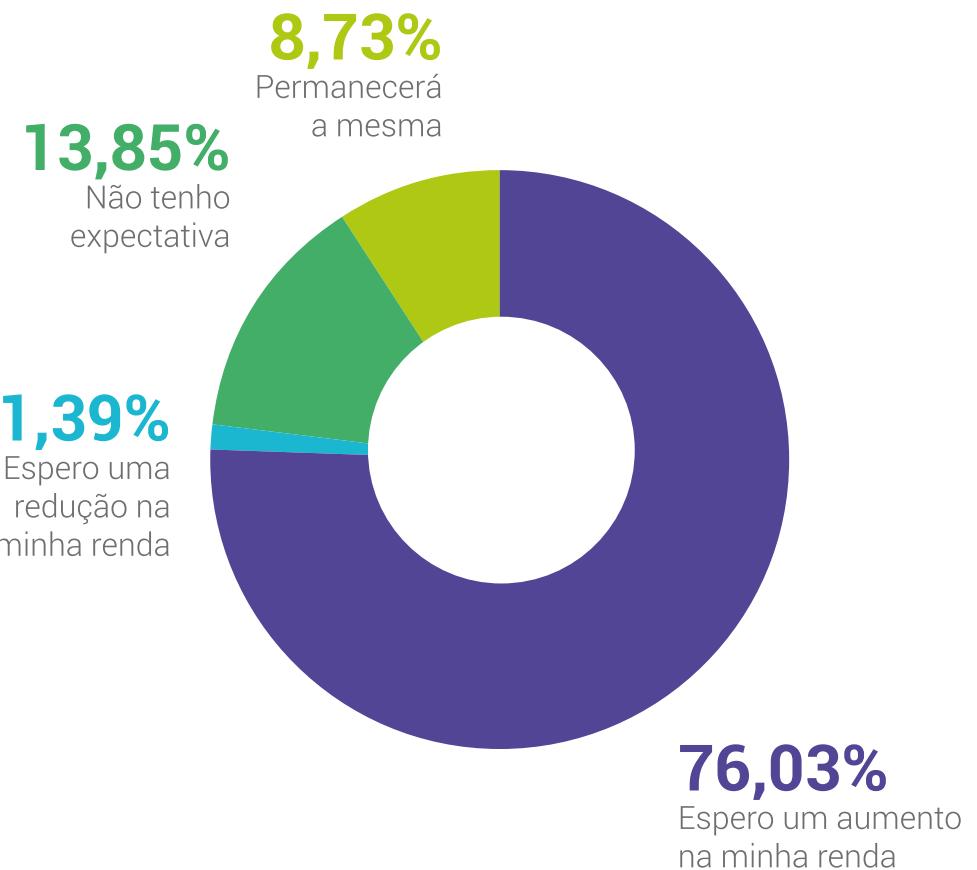
24%
também pretende
trabalhar com
Marketing Digital;

16,6%
apenas não
teve tempo de
começar.

Se você chegou até aqui e está ansioso para começar a oferecer seus serviços, pode ficar ainda mais animado: **a renda do freelancer brasileiro deve crescer em 2018!**

A maioria absoluta dos respondentes da Mercado Freelancer espera um aumento na renda, o que significa que os freelancers estão dedicando mais tempo aos projetos, pegando mais tarefas e reconhecendo o valor do seu próprio trabalho.

EXPECTATIVA DE RENDA DOS FREELANCERS BRASILEIROS PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES



Além disso, você fará parte de um grupo de **centenas profissionais que devem entrar nesse mercado já no próximo ano!**

Como explicamos na metodologia, a Mercado Freelancer 2017 também coletou as respostas de 2.173 pessoas (27,2% dos total de respondentes) que nunca trabalharam como freelancers na vida e foram questionadas sobre o interesse em ingressar nesse mercado.

Dessas, 68,5% pretendem começar a trabalhar como freelancer nos próximos 12 meses.

INTENÇÕES DOS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS

3,08%

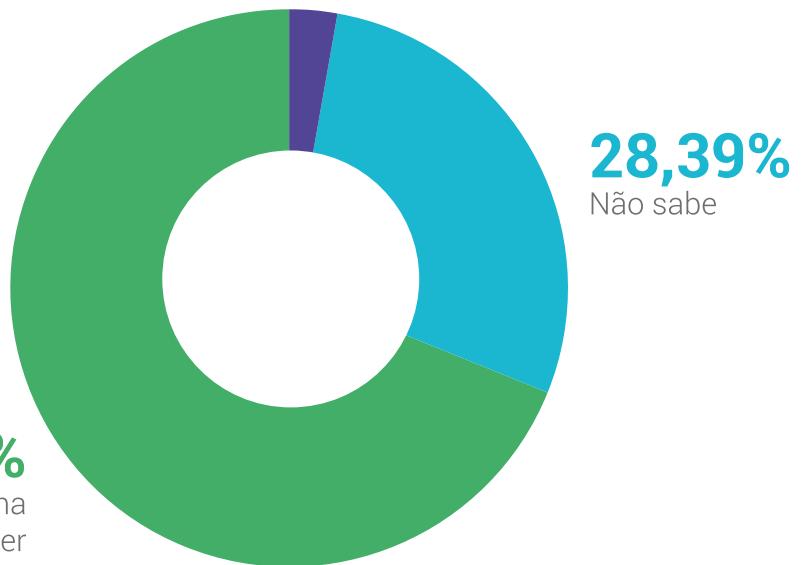
Não pretende ser freelancer no momento

28,39%

Não sabe

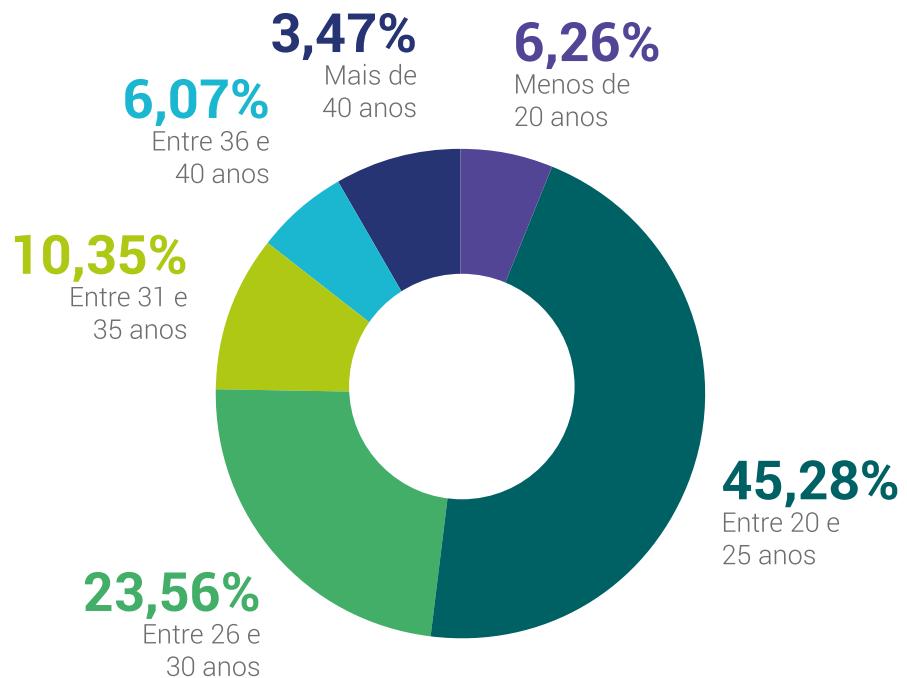
68,52%

Pretende iniciar na carreira freelancer nos próximos



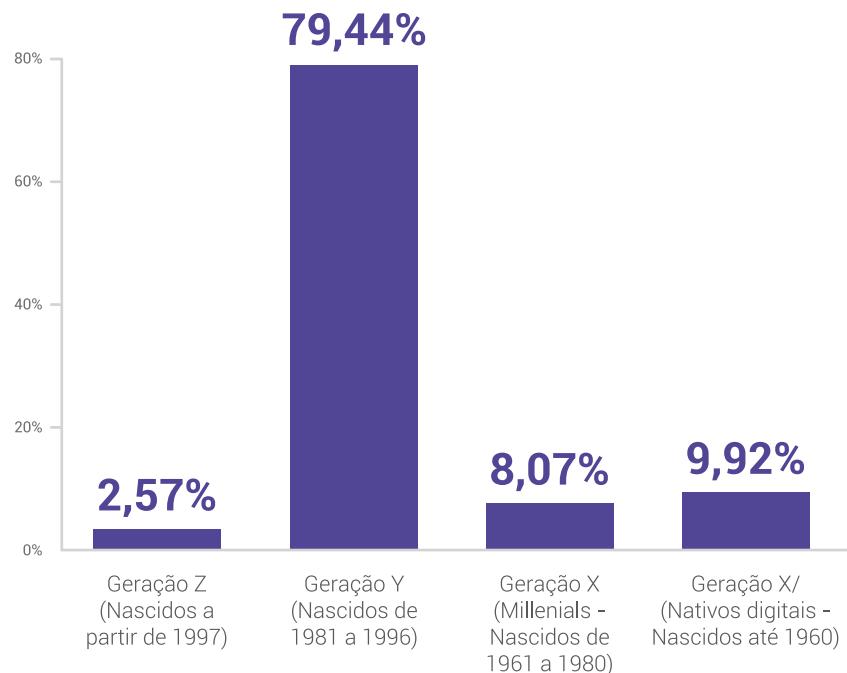
Para entender melhor o porquê desse movimento rumo à vida de freela, levantamos algumas características demográficas desse grupo. Assim como acontece com os freelancers, o grupo dos não-freelas é composto prioritariamente por Millennials – nascidos de 1980 e 1996, que tem entre 20 e 30 anos de idade.

FAIXA ETÁRIA DOS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS



Além disso, 6,3% deles são membros da Geração Z, nascidos a partir de 1997 que só conhecem o mundo com internet. É um aumento de cerca de 4% comparado ao número de freelancers da mesma geração, comprovando que **a maioria dessas pessoas ainda não entrou no mercado de trabalho**.

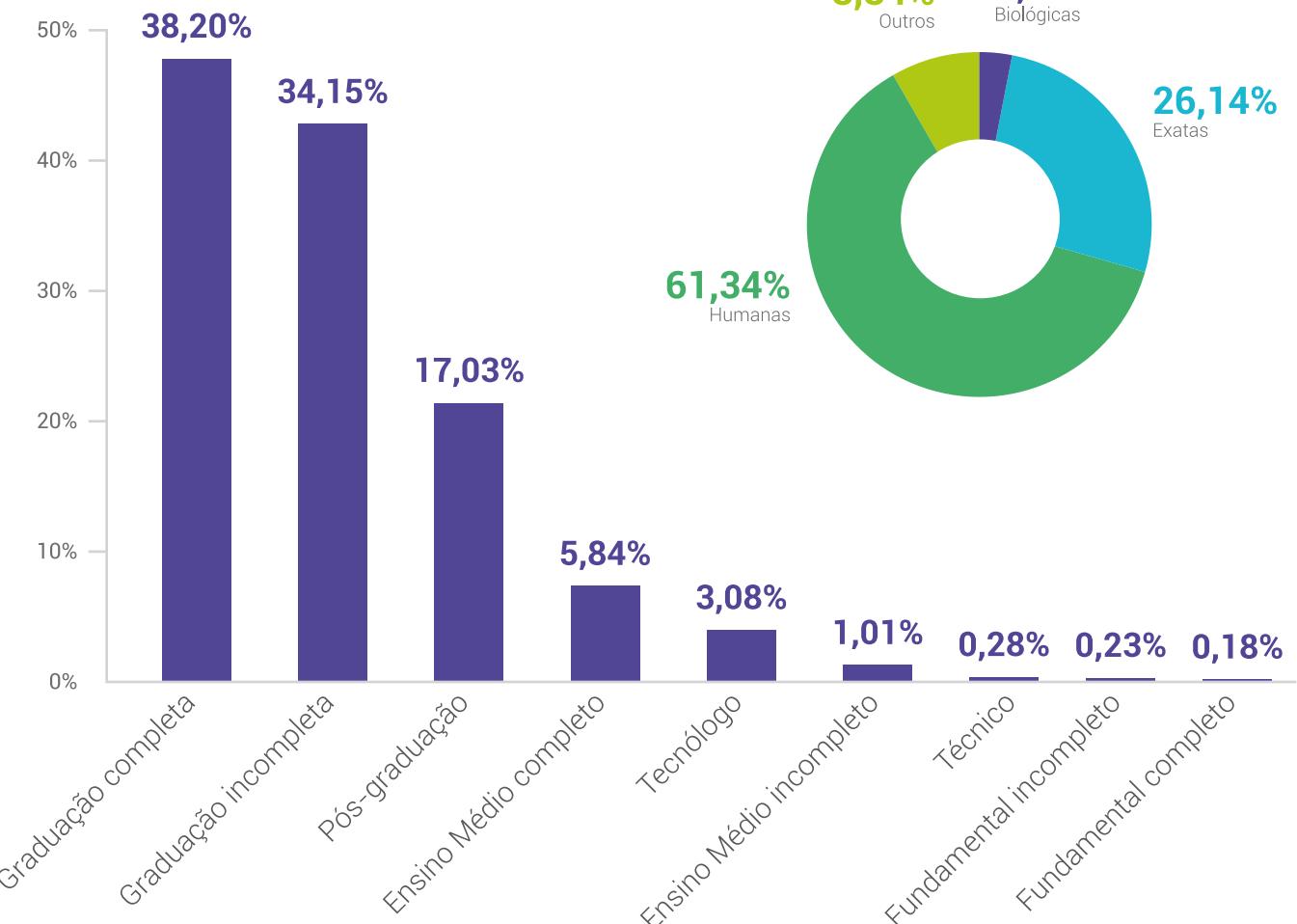
GERAÇÃO DOS FREELANCERS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS



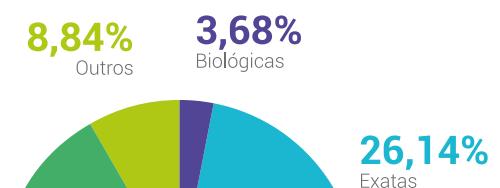
Outro dado que corrobora com essa afirmativa é que, como os freelancers, 92,4% dos respondentes dessa categoria tem nível Superior, sendo que a maioria absoluta está área de Humanas. Entretanto, 38,2% dessas pessoas ainda são estudantes de graduação.

Considerando que 41,78% dos freelancers possui diploma de graduação, **podemos esperar que esses estudantes universitários entrem no mercado freelancer assim que formados.**

ESCOLARIDADE DOS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS



ÁREA DE CONHECIMENTO DOS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS



Listamos também os **5 cursos mais populares entre os não-freelancers**, segundo a sua área de formação.



BIOLÓGICAS

Biologia **27,5%**

Medicina **11,25%**

Nutrição **10,0%**

Enfermagem **10,0%**

Educação física **7,50%**



EXATAS

Sistemas de Informação **12,58%**

Engenharia de Produção **12,68%**

Ciência da Computação **10,21%**

Engenharia Civil **10,04%**

Engenharia Mecânica **5,46%**



HUMANAS

Comunicação social **32,26%**

Administração **20,26%**

Marketing **5,78%**

Direito **5,25%**

Letras **4,95%**

Curiosamente, dos brasileiros que ainda não são freelancers, **57,6% não atuam na sua área de formação, 65,8% porque não encontraram um emprego na área.**

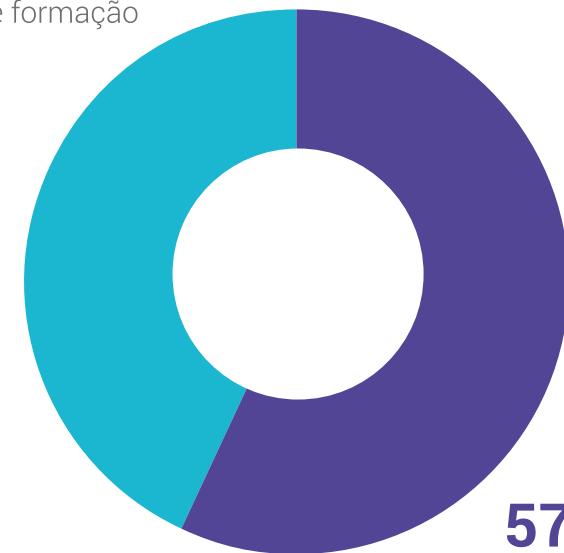
Esses números, somados à crise econômica e às mudanças nas leis brasileiras que favorecem a atuação de profissionais independentes, justificam mais uma vez porque podemos esperar um grande aumento no número de freelancers para os próximos anos.

Isso porque os jovens que se formarão nos próximos anos provavelmente também não conseguirão emprego em suas áreas e se tornarão freelancers.

ATUAÇÃO DOS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS

42,38%

Atuam na área de formação

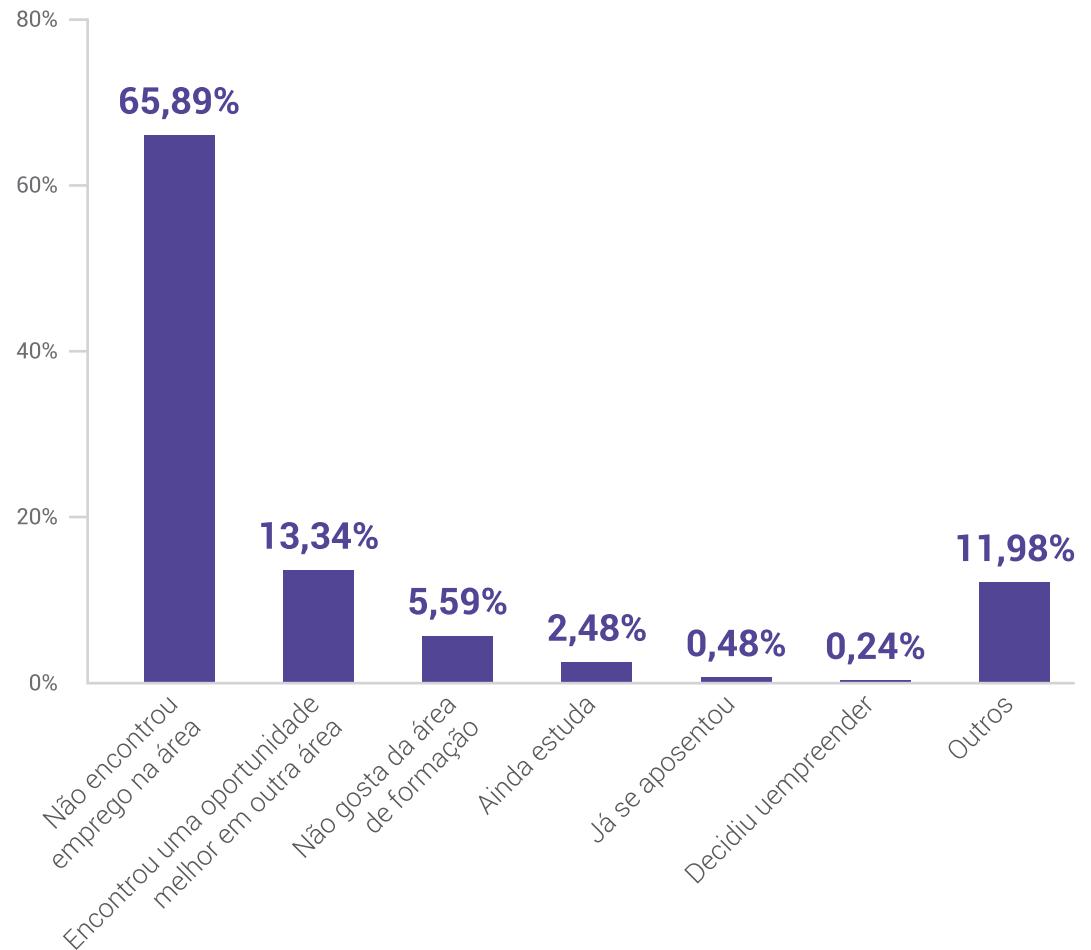


57,62%

Não atuam na área de formação



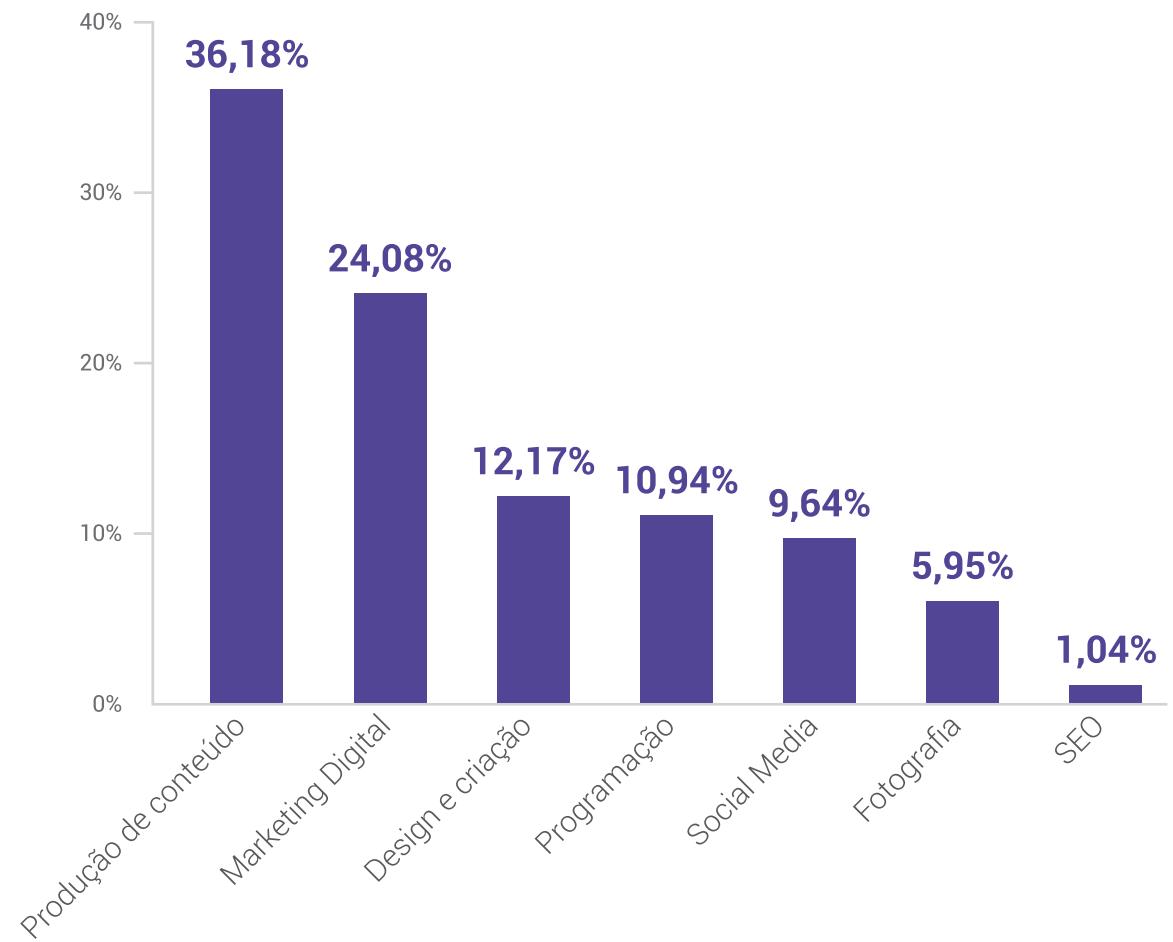
POR QUE OS BRASILEIROS NÃO-FREELANCERS NÃO ATUAM NA ÁREA DE FORMAÇÃO



E, para entrar no mercado com o pé direito, **os aspirantes a freela querem investir em um nicho pouco visado pelos seus colegas: o da produção de conteúdo!**

Dos 1.489 que querem trabalhar como freelancer, 36,1% responderam que pretendem oferecer serviços de redação, revisão, planejamento e editoração de forma independente.

ÁREAS EM QUE OS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS PRETENDEM INGRESSAR

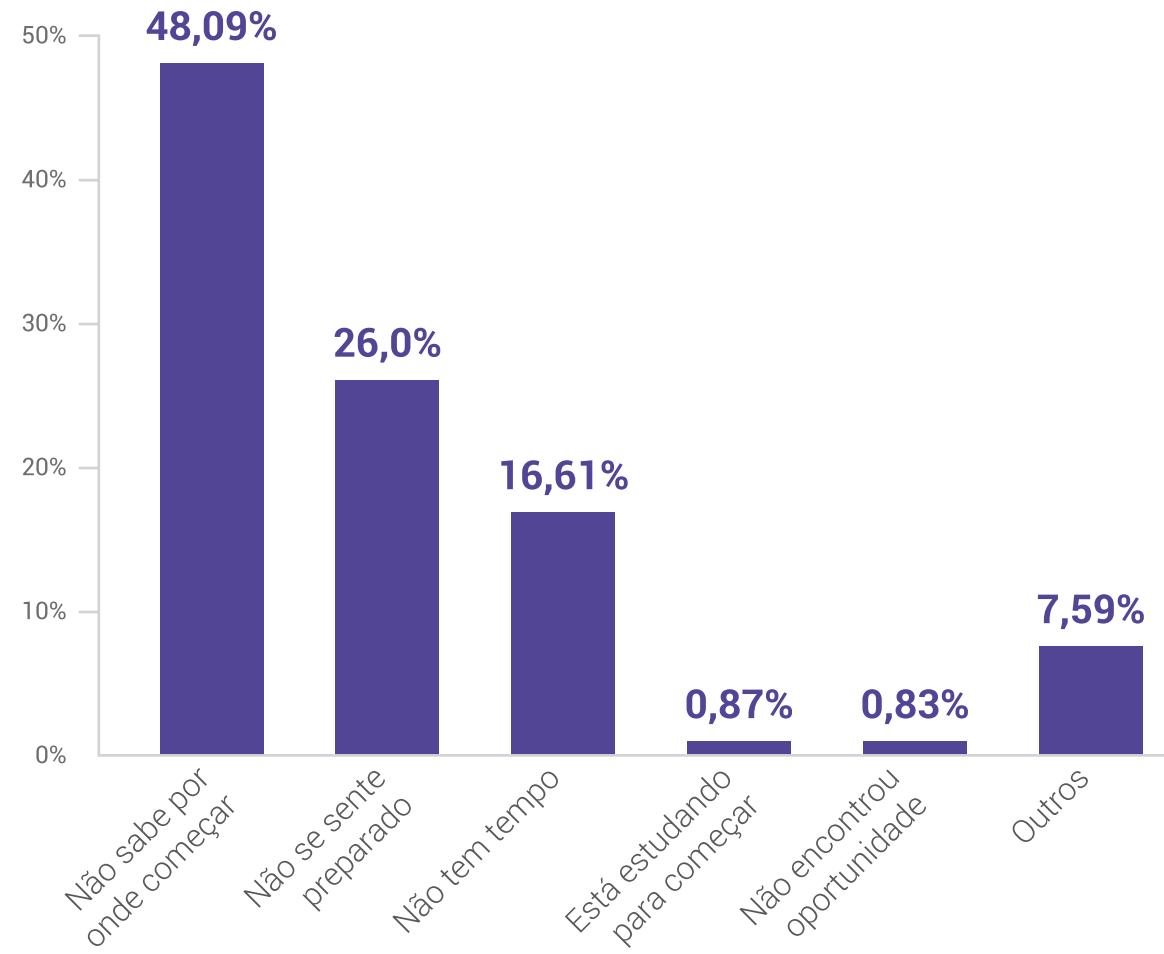


Por fim, perguntamos à essas pessoas por que ainda não começaram suas carreiras como freelancers e a resposta é um tanto quanto encorajadora: **elas simplesmente não sabem por onde começar.**

Ou seja, basta um pouquinho de incentivo educação de mercado para teremos centenas de novos profissionais freelancer atuantes.

E se você decidiu realmente ser freelancer, fique atento: os 0,8% que estão estudando para começar já estão um passo a frente!

O QUE IMPEDE OS BRASILEIROS QUE NÃO ATUAM COMO FREELANCERS DE COMEÇAREM



HIGH LIGHTS



- # A renda do freelancer brasileiro **deve crescer** em 2018.
- # Além disso, teremos centenas de **novos profissionais** independentes no mercado.
- # A maioria deles serão **universitários recém-formados** que não encontrarem emprego na área de formação.
- # Esse grupo tende a migrar para o nicho da **produção de conteúdo**, que também vai crescer no próximo ano.
- # A maioria dessas pessoas ainda não é freelancer simplesmente **porque não sabe por onde começar**.

CONCLUSÃO

Este relatório foi elaborado com o objetivo de apresentar informações valiosas sobre o mercado freelancer no Brasil.

Como você viu, o freelancing já é uma atividade importante no mercado brasileiro e que vai se popularizar ainda mais nos próximos anos.

Isso porque ele oferece autonomia, liberdade e flexibilidade ao trabalhador, além da possibilidade de ganhos que depende quase que exclusivamente da sua produtividade.

Se você está pensando em iniciar uma carreira como freelancer, esperamos que nossos insights te ajudem naquele primeiro passo, que sempre é o mais difícil.

Caso seja um freelancer experiente, torcemos para que os dados sejam úteis para você tomar boas decisões na carreira e conseguir ainda mais sucesso na sua empreitada!

Por fim, agradecemos aos parceiros e apoiadores da Mercado Freelancer 2017 e também às 9.561 pessoas que dedicaram seu tempo para responder à nossa pesquisa.

Até a próxima! :)

Rock Content, We Do Logos e 99jobs

WeLancer

Especializada em usar a concorrência criativa no mundo digital, a **We Do Logos** faz a ponte entre profissionais de ponta e clientes que não desejam passar pelos trâmites de agências e estúdios de design para ver seus projetos ganharem vida.

O **WeLancer** surgiu como um braço da **We Do Logos**, criando uma nova dinâmica no mercado para contratação de freelancers. Rompendo com a estrutura tradicional que privilegiava poucos profissionais e dificultava a execução de projetos de milhares de pequenas empresas, o **WeLancer** chegou para descomplicar o processo de compra e venda de serviços criativos online.

Hoje são mais de 100.000 freelancers cadastrados e mais de 40.000 clientes satisfeitos!

SEJA UM WELANCER!

99jobs.com

A **99jobs.com** surgiu em 2013 com o propósito de ajudar as pessoas a fazer o que amam e ajudar empresas a contratar melhor. Para um candidato, não faz sentido passar um terço da vida odiando o domingo e acordar cedo, achando que ser feliz no trabalho é história pra boi dormir. Para uma empresa, não faz sentido não encontrar pessoas com os seus valores nem usar uma enxurrada de planilhas, quando existe tanta gente incrível e diversa por aí, e a tecnologia do século 21.

Na **99jobs**, antes de se candidatar a uma vaga, o candidato descobre o seu perfil profissional e vê quais empresas têm tudo a ver com ele. Além do match, na página da empresa na 99jobs.com, o candidato encontra sua missão e propósito, fotos, vídeos, resumo de benefícios, reviews de ex-colaboradores e tudo de mais bacana que ela desejar compartilhar além de uma simples job description.

A **99jobs.com** conta hoje com mais de 1 milhão de usuários cadastrados e cerca de 4 mil empresas inscritas, desde startups disruptivas até empresas gigantes que todo mundo conhece.

CADASTRE-SE TAMBÉM!

@comunidade

A **Rock Content** é a empresa líder em marketing de conteúdo no mercado brasileiro. Nós ajudamos marcas a se conectarem com seus clientes através de conteúdo fantástico e blogs corporativos sem monotonia.

A **Comunidade de Freelancers** é o combustível que move a máquina da Rock. Englobando freelancers de Redação, Revisão, Planejamento de Pauta e Diagramação, a Comunidade é um elemento vital que nos possibilita entregar cada vez mais valor à estratégia de marketing de conteúdo.

Já são mais de 30.000 freelancers na nossa Comunidade compartilhando conhecimento e tendo acesso às melhores ofertas.

QUER COMEÇAR A SUA CARREIRA COMO FREELANCER NA ROCK CONTENT?

CONHEÇA A NOSSA PLATAFORMA E
COMECE AGORA MESMO A GANHAR
UMA RENDA EXTRA!

QUERO SER UM FREELANCER
DA ROCK CONTENT!

@comunidade