



SEO TRENDS 2018

A large, stylized magnifying glass graphic is positioned over the text. The handle of the magnifying glass is a teal color, and the circular frame is a bright lime green. The lens of the magnifying glass is focused on the year '2018'.

PESQUISA ROCK CONTENT

A **Rock Content** conta um time de [**Inteligência**](#) que se dedica a realizar pesquisas relevantes sobre os mais variados temas. Por meio dos materiais desenvolvidos, procuramos transformar dados e estatísticas em informações contextualizadas e fáceis de serem entendidas.

Nesta segunda edição, você poderá conferir as principais tendências e práticas relacionadas a SEO no Brasil, além de comparativos com a versão anterior e uma seção com dicas exclusivas de especialistas da área.

Aproveite para expandir o seu conhecimento, tirar diversos insights com este relatório e colocá-los em prática.

Boa leitura!

Introdução	5
Metodologia	7
Perfil dos participantes	8
Panorama da estratégia de SEO nas empresas brasileiras	14
SEO e Marketing de Conteúdo	22
Profissionais de SEO no Brasil	32
Principais estratégias e resultados de SEO	45
Fatores de rankeamento mais influentes para 2018	58
Seção especialistas de SEO	60
Highlights	115
Conclusão	116
Notas finais	117
Sobre a Rock Content	120

ANÁLISE E TEXTO



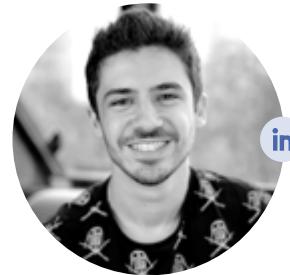
LETÍCIA FONSECA
Analista de Marketing
@ Rock Content
leticia.fonseca@rockcontent.com

REVISÃO



LAÍS BOLINA
Analista de Marketing
@ Rock Content
lais.bolina@rockcontent.com

DESIGN



RAFAEL RALLO
Analista de Design e Marketing
@ Rock Content
rafael.rallo@rockcontent.com

DESIGN



THIERS FERREIRA
Designer Gráfico
@ Rock Content
thiers.ferreira@rockcontent.com

INTRODUÇÃO

A photograph of a middle-aged man with a beard and glasses, wearing a green and white checkered shirt, sitting at a desk and looking down at a laptop screen. He appears to be focused on his work. The background is slightly blurred, showing an outdoor setting.

Alcançar e manter a primeira posição nas SERPs é o desejo de qualquer profissional de SEO. Porém, sabemos que essa não é uma tarefa fácil, devido à grande concorrência e às constantes atualizações dos motores de busca. Pensando nisso e na importância dessa estratégia para qualquer empresa que esteja presente no meio digital, decidimos analisar como está esse mercado no Brasil e entender melhor quem são esses profissionais.

Conheça as principais estratégias de SEO praticadas pelas empresas, os resultados obtidos, as previsões para o próximo ano, as impressões de quem trabalha nesse meio e dicas exclusivas de profissionais renomados do mercado.

Para isso, contamos com a contribuição valiosa de **1.387 respondentes** e com a ajuda especial de **12 especialistas** da área que contaram um pouco sobre seus aprendizados, além de oferecerem conselhos para cada etapa de uma estratégia de SEO, de acordo com o tempo de sua execução.



DESCUBRA MAIS SOBRE A ESTRATÉGIA DE SEO NO BRASIL COM OS PROFISSIONAIS E EMPRESAS QUE A COLOCAM EM PRÁTICA:

- # Qual o perfil das empresas que adotam SEO;
- # Quais são as principais estratégias e resultados obtidos;
- # Quem são os profissionais responsáveis;
- # Qual o nível de conhecimento e principais fontes de aprendizado;
- # Quais são as ferramentas mais adotadas;
- # Quais fatores de rankeamento são os mais negativos e positivos;
- # Quais são as dicas e conselhos dos especialistas da área;
- # E muitos outros pontos que descobrimos e iremos compartilhar com você.



METODOLOGIA

A Pesquisa SEO Trends 2018 foi realizada por meio de um questionário online feito na ferramenta Typeform e ficou disponível para respostas entre os dias 16 de novembro e 18 de dezembro de 2017.

Ele foi enviado para 49.774 profissionais e promovido nas redes sociais da Rock Content. Durante esse tempo, conseguimos coletar respostas de **1.387 participantes** de todo o Brasil e contar com a contribuição de **12 especialistas** da área.

Quem se voluntariou para participar concorreu a um acesso ao **curso de SEO da Universidade Rock Content** e a uma **caixa de som JBL Flip**.

Nota: os gráficos das perguntas que oferecem mais de uma opção de resposta apresentam somatório das porcentagens ultrapassando os 100%. Todos esses foram sinalizados com uma observação.

PERFIL DOS PARTICIPANTES

92,1%
estão ativos no
mercado de trabalho;

60%
conhecem de forma moderada/
profunda estratégias de SEO;

62,4%
já colocaram o
SEO em prática.

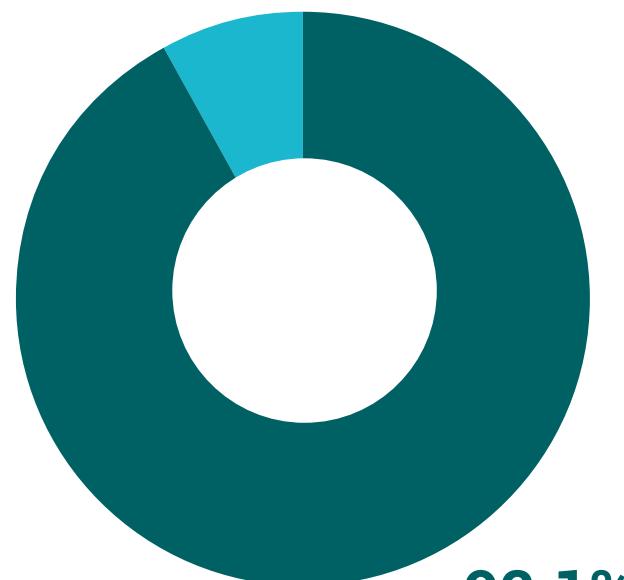
Neste tópico, você vai conhecer mais sobre
as pessoas que se voluntariaram para
responder a pesquisa SEO Trends 2018:

Como a pesquisa tem como foco entender mais sobre a estratégia de SEO e como ela é aplicada nas empresas brasileiras, precisávamos filtrar as respostas para quem trabalha atualmente. Com ela, descobrimos que **92,1%** dos respondentes estão **ativos no mercado de trabalho**.

Se você faz parte dos 7,9% e está procurando um emprego, cadastre o seu currículo no [Rock Jobs!](#)

VOCÊ TRABALHA ATUALMENTE?

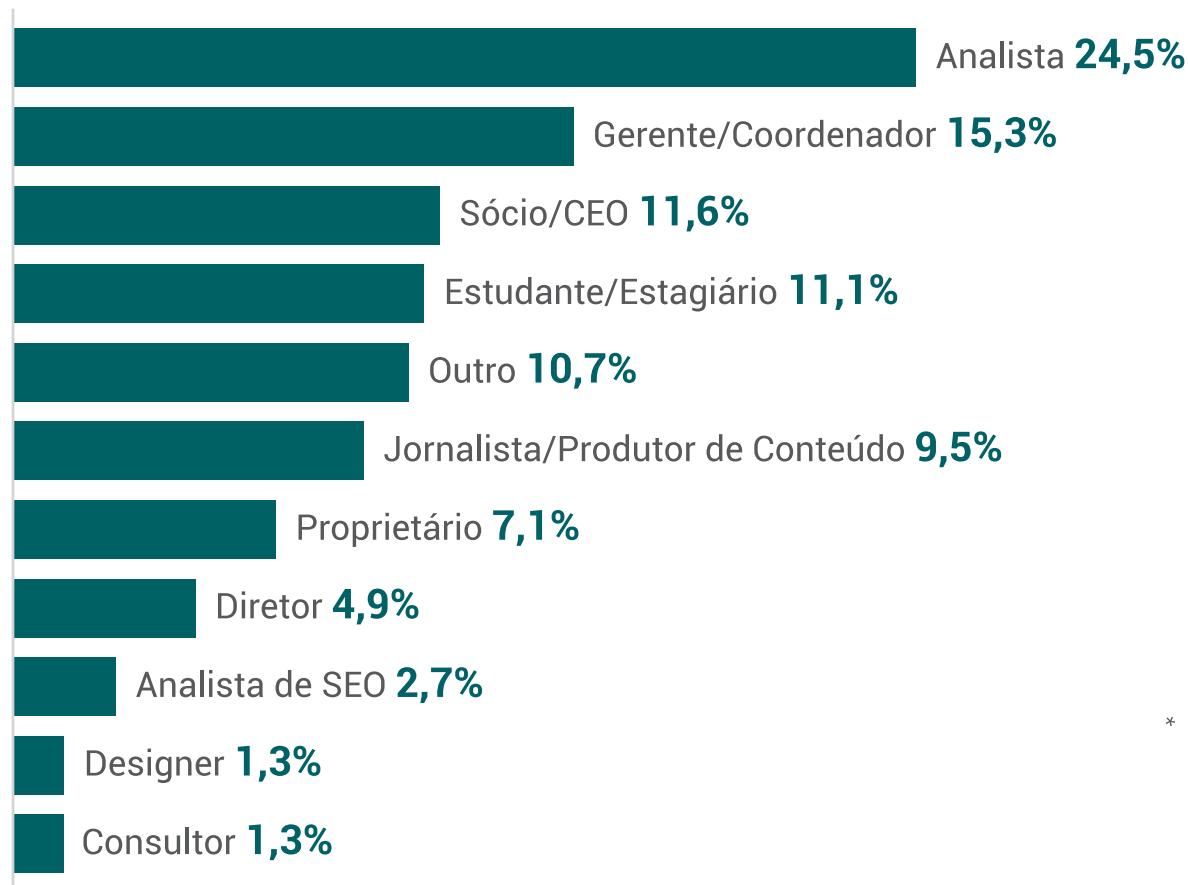
7,9%
Não trabalha



92,1%
Trabalha

Os participantes da pesquisa se concentram principalmente nos cargos de Analista (**24,5%**) e Gerente/Coordenador (**15,3%**).

CARGO



COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Em relação às áreas das empresas, as **Agências de Marketing/Publicidade** são a principal, com **26,7%**. Em seguida, se encontram Tecnologia (**13,1%**) e Mídia e Comunicação (**8,4%**).

ÁREA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA



26,7%
Agência de
Marketing/
Publicidade



13,1%
Tecnologia



8,4%
Mídia e Comunicação



8,2%
Outra



6,8%
Consultoria



6,3%
Educação



6,0%
E-commerce



4,9%
Industria e Manufatura



4,2%
Varejo



3,8%
Software/Cloud/SaaS



2,9%
Saúde



2,7%
Turismo e Lazer



2,3%
Serviços Corporativos



1,9%
Dinheiro e Finanças



1,3%
Jurídico



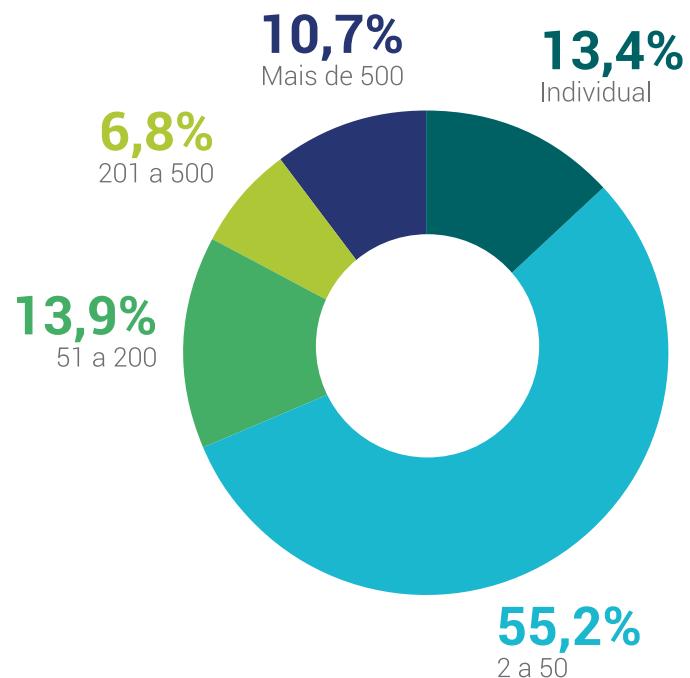
0,5%
RH e Recrutamento

55,2% desses profissionais trabalham em empresas que apresentam de 2 a 50 funcionários.

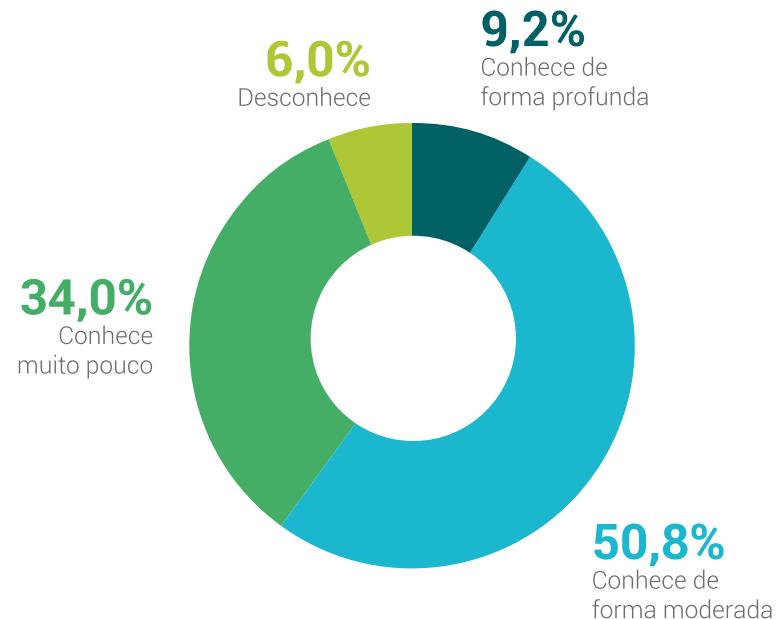
Antes de aprofundarmos sobre a estratégia em si, perguntamos para os participantes sobre o conhecimento

em relação ao SEO. **60%** apresentam um **nível moderado/profundo** e apenas **6%** revelaram que desconhecem.

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



NÍVEL DE CONHECIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE SEO



Que tal melhorar o seu conhecimento em SEO? Faça download gratuito do nosso [Guia Definitivo de SEO!](#)



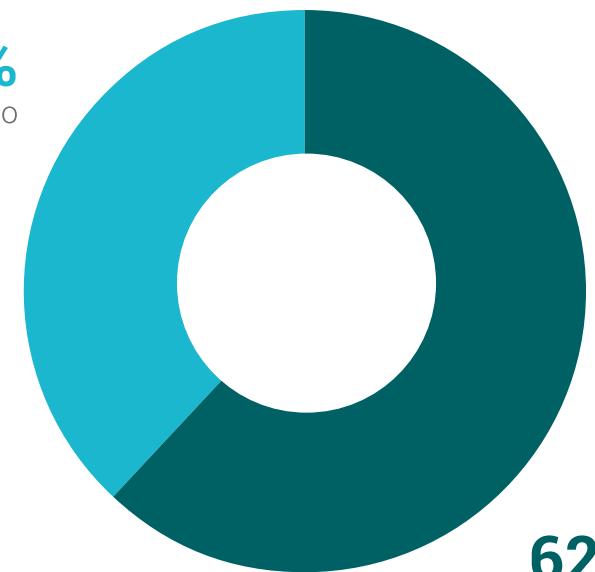


Para quem afirmou que conhece a estratégia, independente do nível, questionamos se já a tinha colocado em prática.

A maioria, **62,4%**, declararam que sim.

VOCÊ JÁ COLOCOU EM PRÁTICA UMA ESTRATÉGIA DE SEO?

37,6%
Não



62,4%
Sim

PANORAMA DA ESTRATÉGIA DE SEO NAS EMPRESAS BRASILEIRAS

58,9%

praticam estratégias de SEO;

81,2%

das empresas executam essa estratégia há até três anos;

68,1%

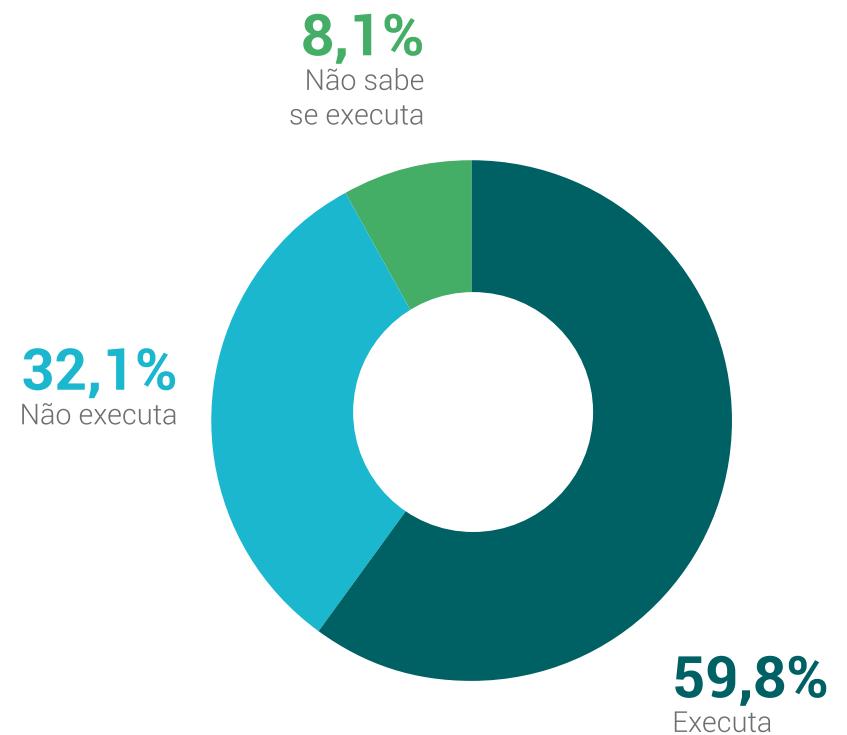
fazem uso de ferramenta.

Neste tópico, você vai saber mais sobre a prática de estratégias de SEO sob o ponto de vista das empresas:



Perguntamos aos participantes da pesquisa se as empresas nas quais eles trabalham executam uma estratégia de SEO: **59,8%** afirmaram que sim, enquanto **32,1%** disseram que não e apenas **8,1%** afirmaram que não sabia.

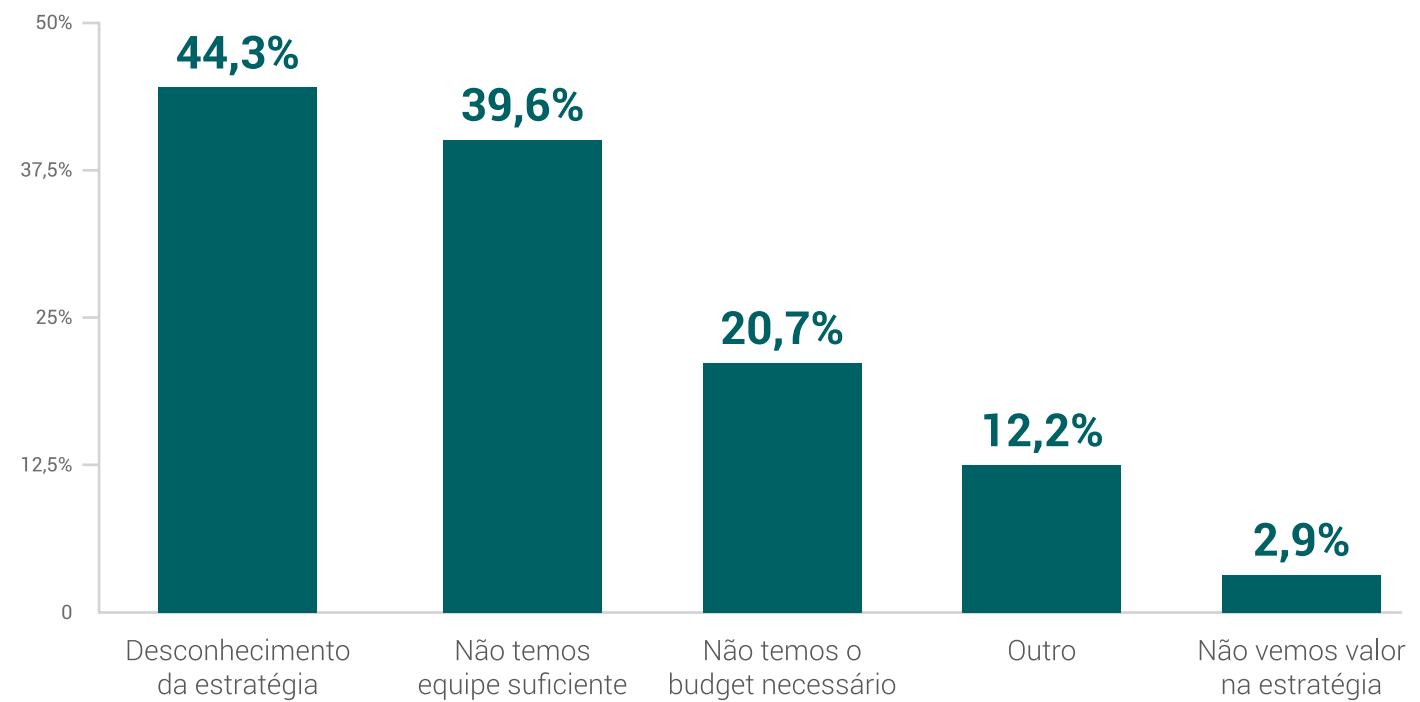
EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE SEO PELAS EMPRESAS



COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Entre as empresas que não investem em uma estratégia de SEO, o principal motivo continua sendo o desconhecimento (**44,3%**) – ano passado **46%** apontaram este motivo –. A falta de uma equipe suficiente (**39,6%**) e de budget (**20,7%**) também ocupam as mesmas posições em relação à edição anterior. Outro fator que se manteve constante foi a falta de valor que continua com o mesmo percentual de **2,9%**.

MOTIVOS PARA NÃO EXECUTAR UMA ESTRATÉGIA SEO

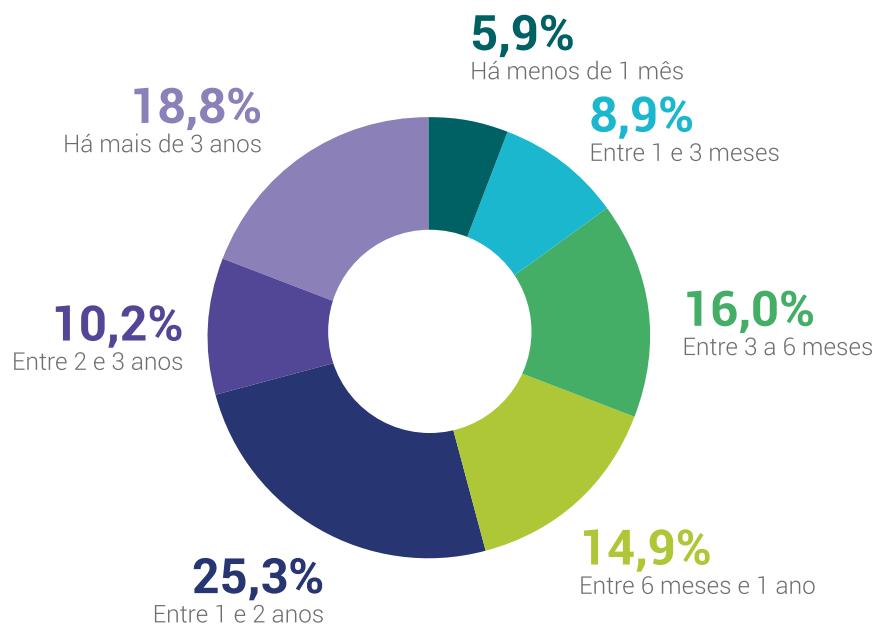


*Pergunta com mais de uma opção de resposta

COMPARTILHE ESTE EBOOK!

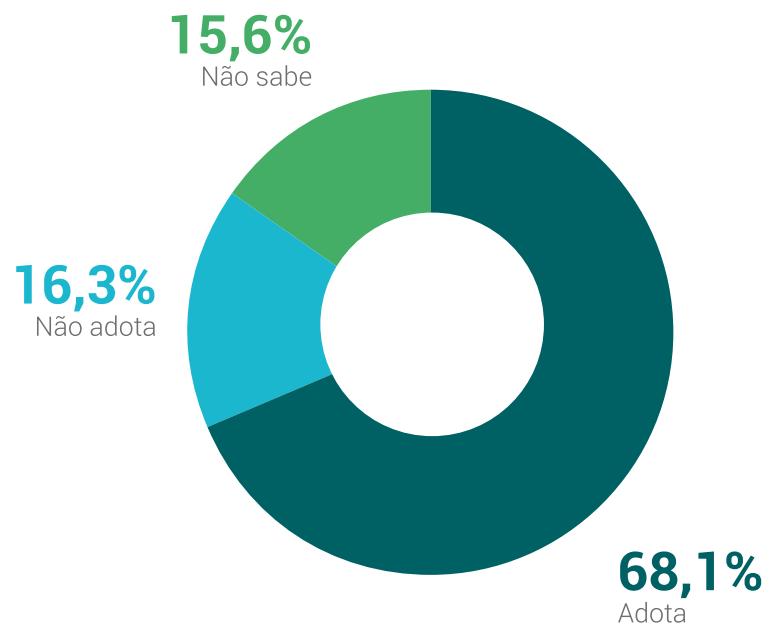
Entre as empresas que praticam estratégias de SEO, **81,2%** delas executam há até três anos. Apenas **18,8%** contam com mais tempo e **5,9%** com menos de um mês de prática.

TEMPO DE EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA DE SEO PELAS EMPRESAS

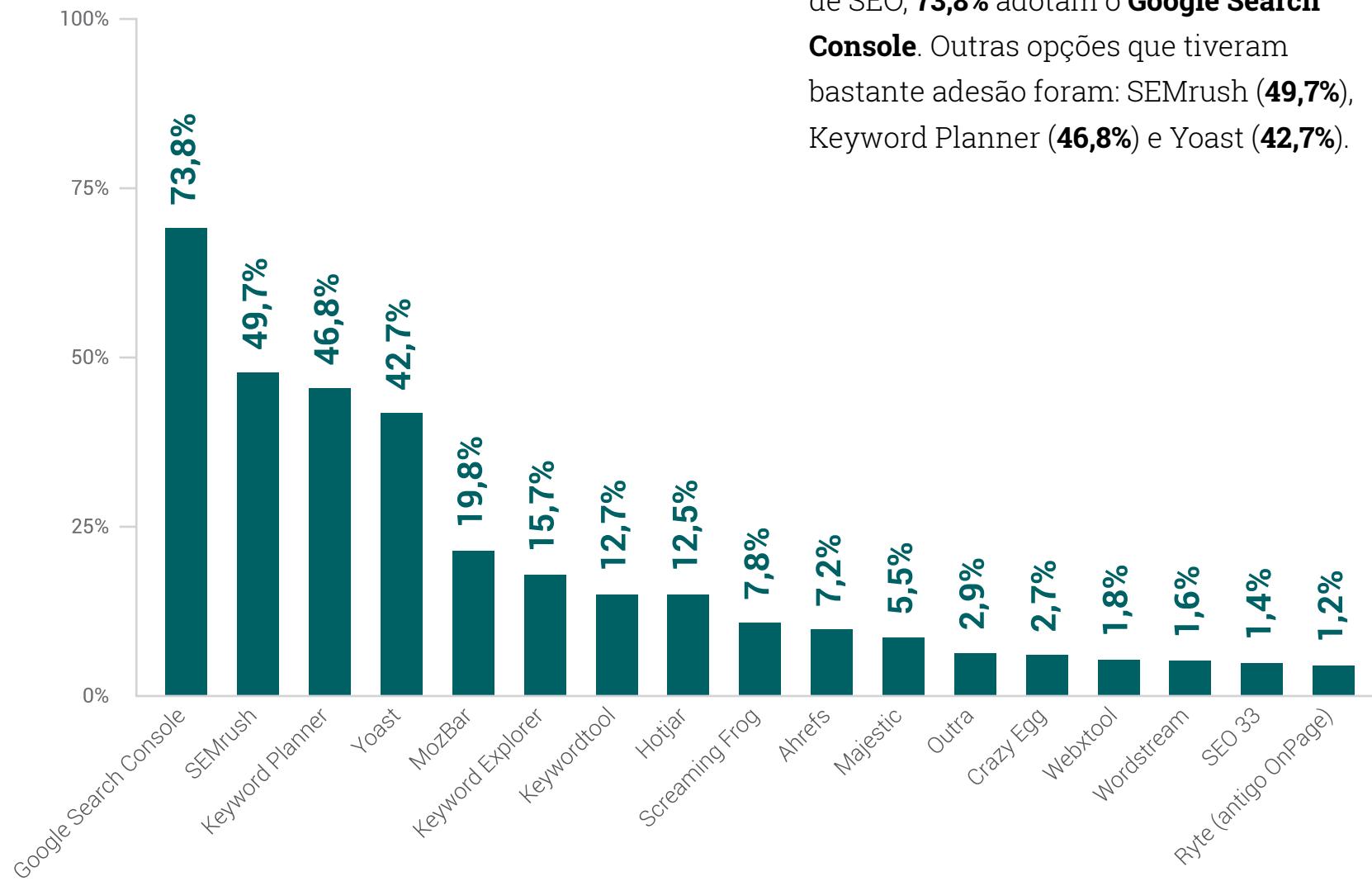


68,1% das empresas que investem em estratégias de SEO, fazem uso de ferramenta.

ADOÇÃO DE FERRAMENTA PARA ESTRATÉGIAS DE SEO



FERRAMENTAS DE SEO MAIS UTILIZADAS



Das empresas que utilizam ferramentas de SEO, **73,8%** adotam o **Google Search Console**.

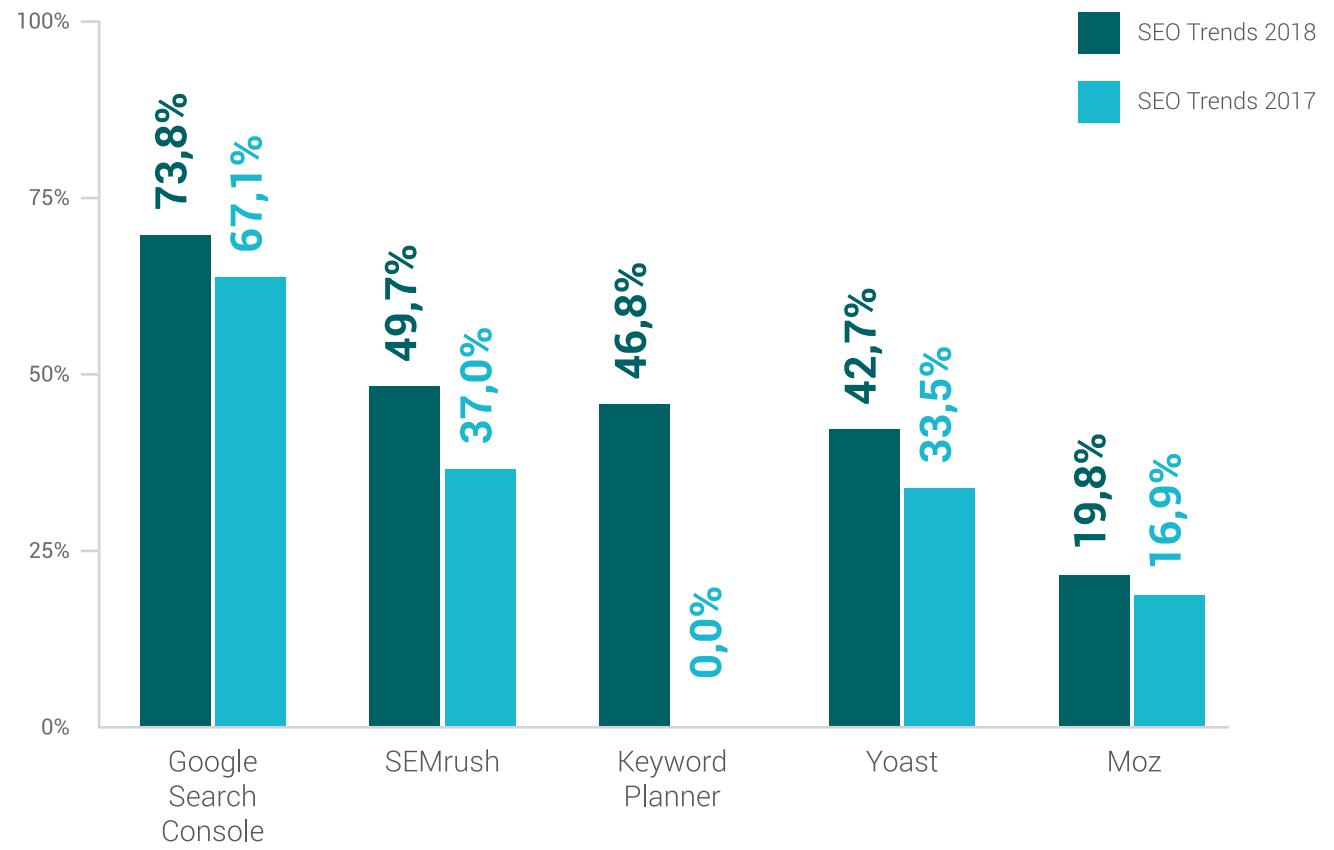
Console. Outras opções que tiveram bastante adesão foram: SEMrush (**49,7%**), Keyword Planner (**46,8%**) e Yoast (**42,7%**).

COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Para ficar mais fácil de comparar o crescimento das ferramentas utilizadas na edição passada da pesquisa e nesta, selecionamos as cinco ferramentas mais utilizadas esse ano e ao lado colocamos qual a porcentagem de votos elas receberam em 2017.

Todas apresentaram um crescimento expressivo, sendo que o **Keyword Planner** não tinha sido citado no ano passado e neste ocupa a terceira posição com **46,8%**.

FERRAMENTAS DE SEO MAIS UTILIZADAS

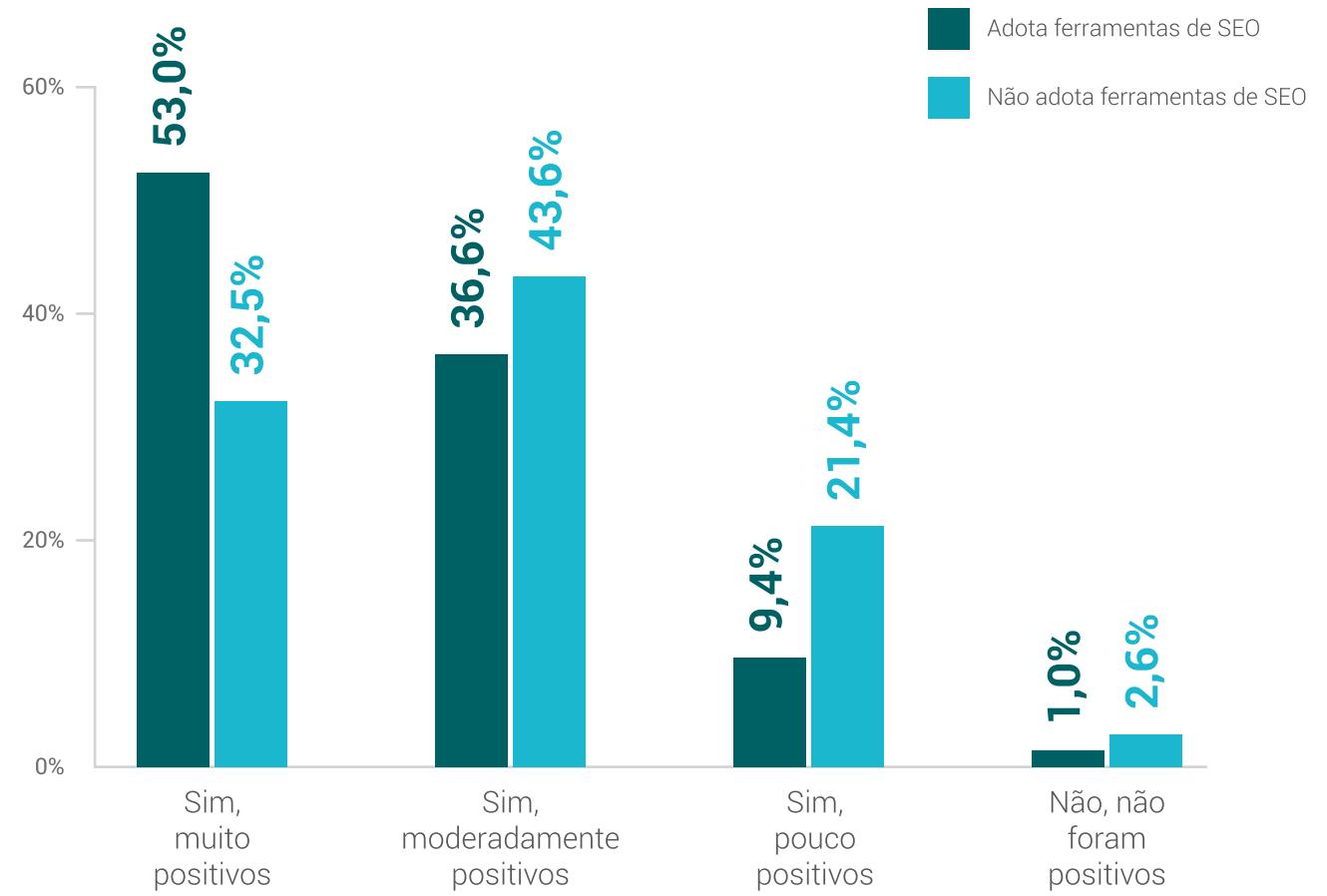


*Pergunta com mais de uma opção de resposta

As empresas que adotam ferramentas para a estratégia de SEO tendem a conquistar resultados mais positivos do que aquelas que não apresentam a mesma prática.

Enquanto **53%** avaliam como muito positivos, apenas **32,5%** das que não usam ferramentas têm a mesma opinião. Isso representa uma diferença de **63,1%**.

ADOÇÃO DE FERRAMENTAS DE SEO X AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS OBTIDOS COM SEO



*Pergunta com mais de uma opção de resposta

59,1% das empresas que adotam ferramentas de SEO tendem a apresentar mais resultados positivos do que aquelas que não adotam.

SEO E MARKETING DE CONTEÚDO

98,3%
adotam
Marketing
de Conteúdo;

98,3%
integram a
estratégia
com a de SEO;

68,1%
fazem uso de
ferramenta;

63,8%
conquistam mais
resultados muito positivos
ao fazer essa integração.

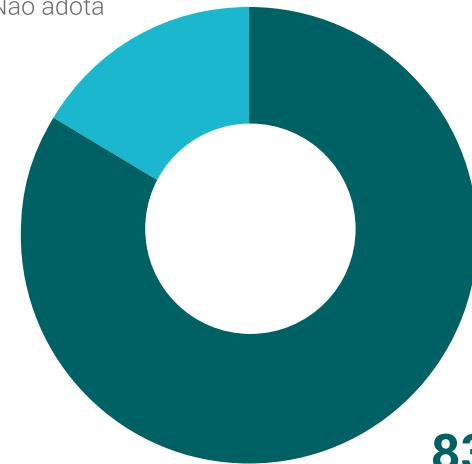
Neste tópico, você vai conhecer mais sobre como o SEO pode ser otimizado por meio da estratégia de Marketing de Conteúdo:



83,4% das empresas adotam **Marketing de Conteúdo** e
98,3% dessas integram essa estratégia com a de SEO.

ADOÇÃO DA ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO PELAS EMPRESAS

16,6%
Não adota



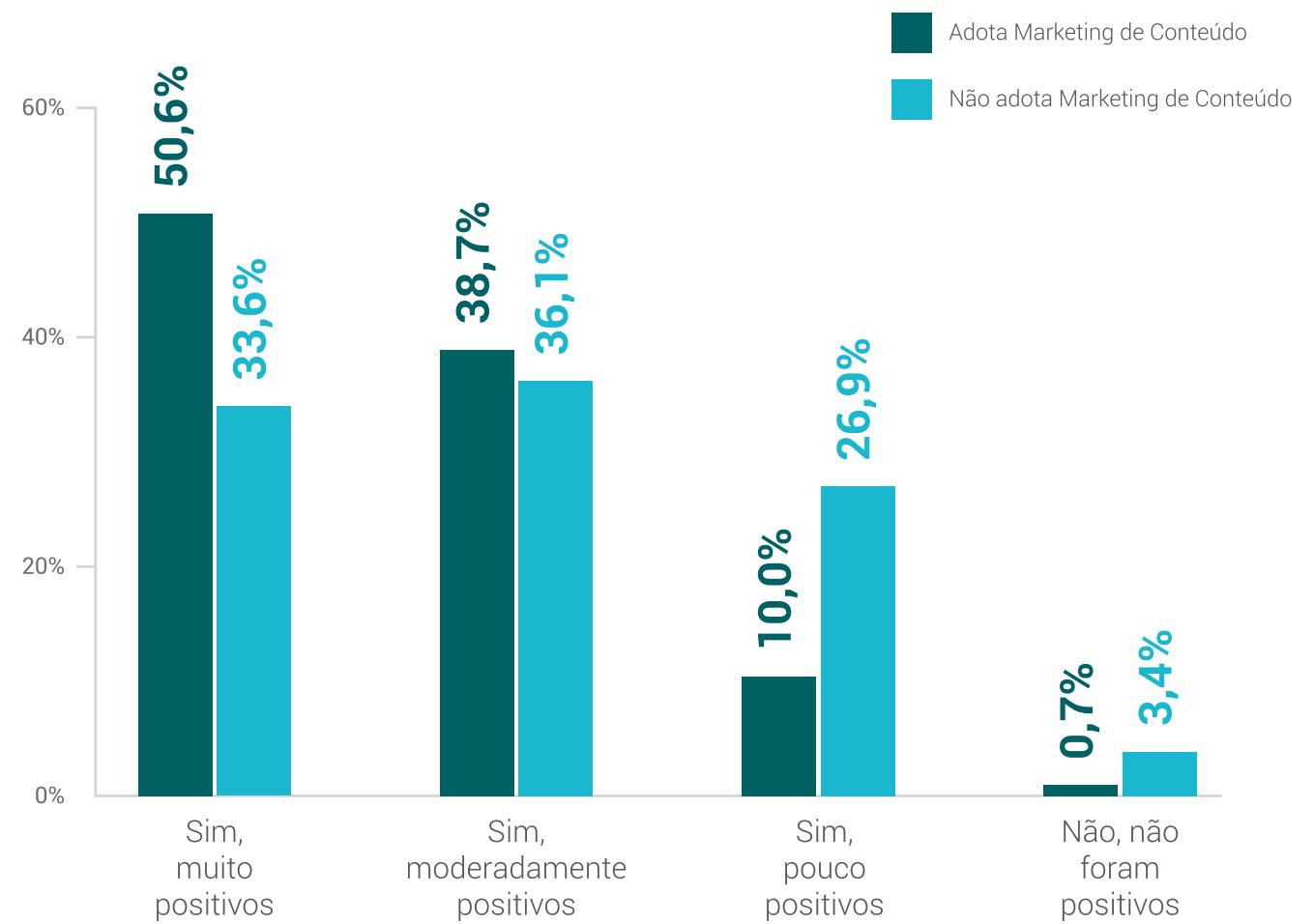
83,4%
Adota

Se você ainda faz parte dos 16,6% das empresas que não adotam Marketing de Conteúdo, descubra como estruturar e dar os primeiros passos dessa estratégia [aqui!](#)



As empresas que adotam Marketing de Conteúdo tendem a apresentar resultados mais positivos do que aquelas que não investem nessa mesma prática: **50,6%** delas conquistam mais resultados muito positivos contra apenas **33,6%**.

ADOÇÃO DE MARKETING DE CONTEÚDO X AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS OBTIDOS COM SEO

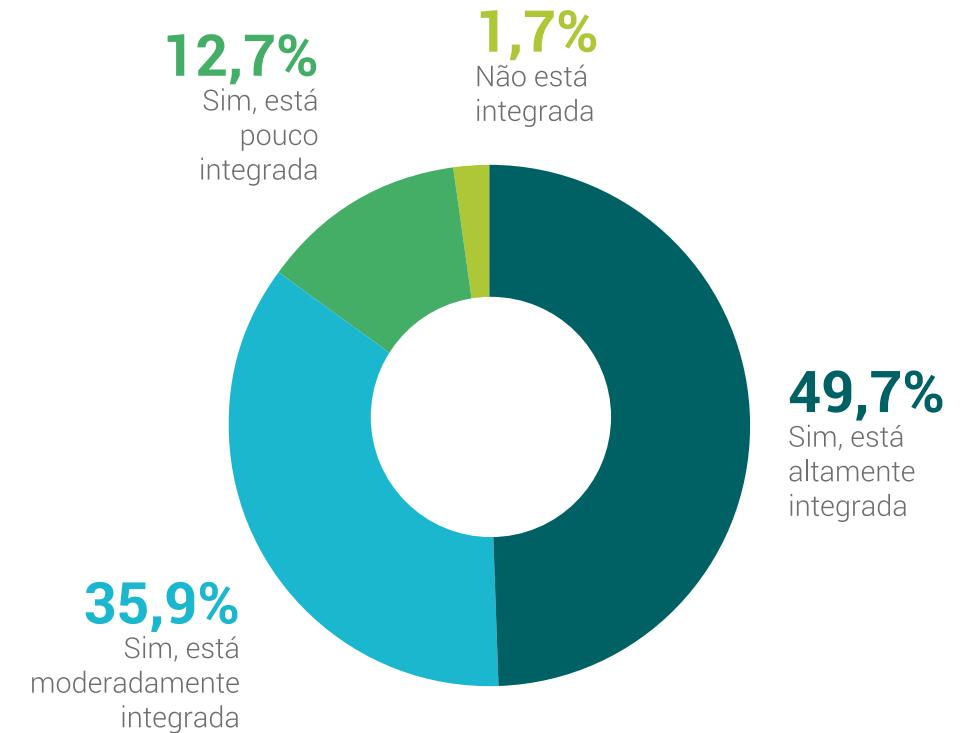


O **Marketing de Conteúdo** tem
um impacto extremamente
positivo na estratégia de SEO:

89,3% das empresas que adotam essa prática tendem a conquistar resultados melhores que aquelas que não investem.



INTEGRAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE SEO E MARKETING DE CONTEÚDO

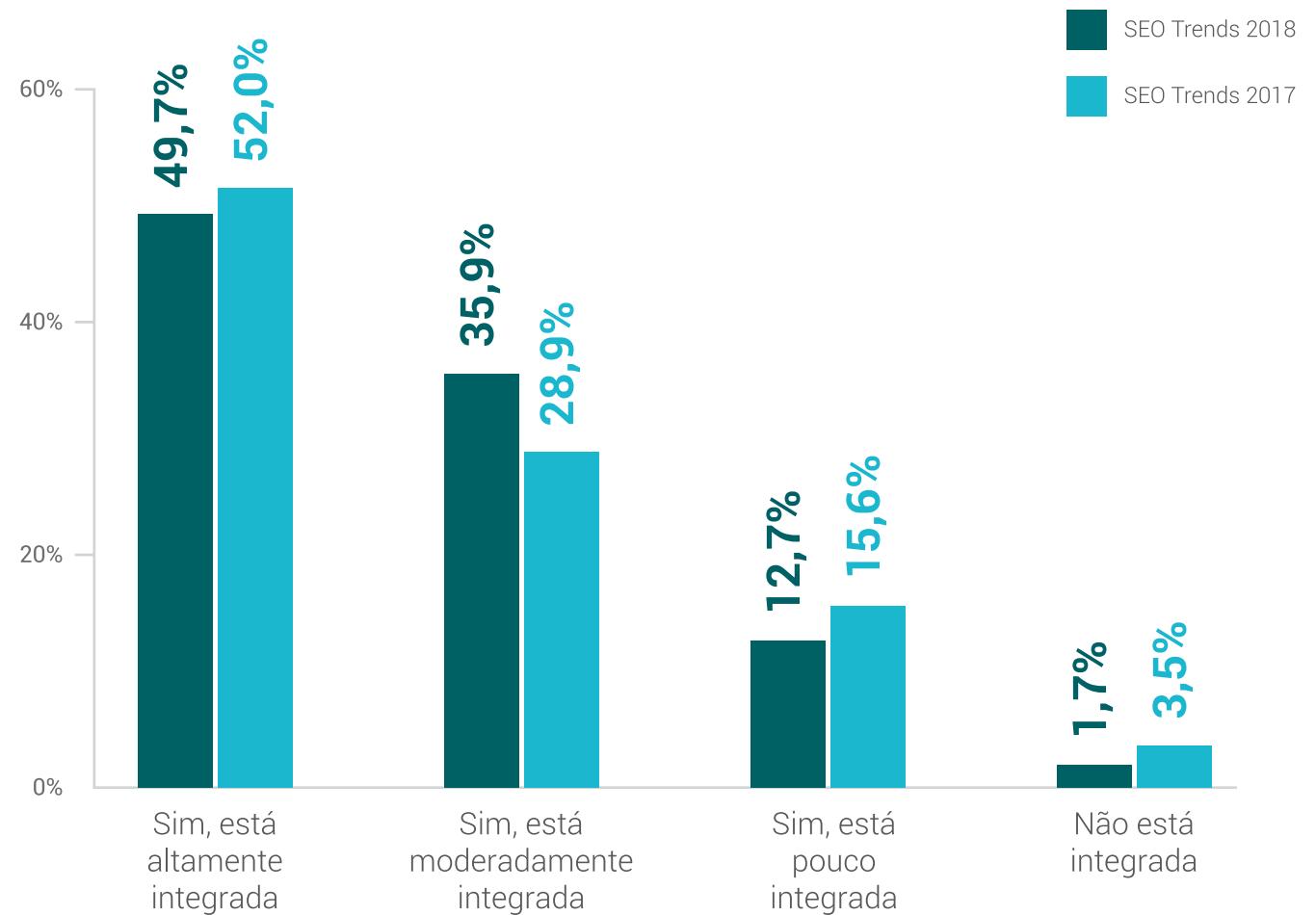


83,4% dos respondentes
trabalham em empresas que
adotam **Marketing de Conteúdo**.
98,3% dessas integram essa
estratégia com a de SEO.

Do ano passado para este, a integração Marketing de Conteúdo e SEO cresceu de **80,9%** para **85,6%**, sendo o nível moderado aquele com a maior adesão.

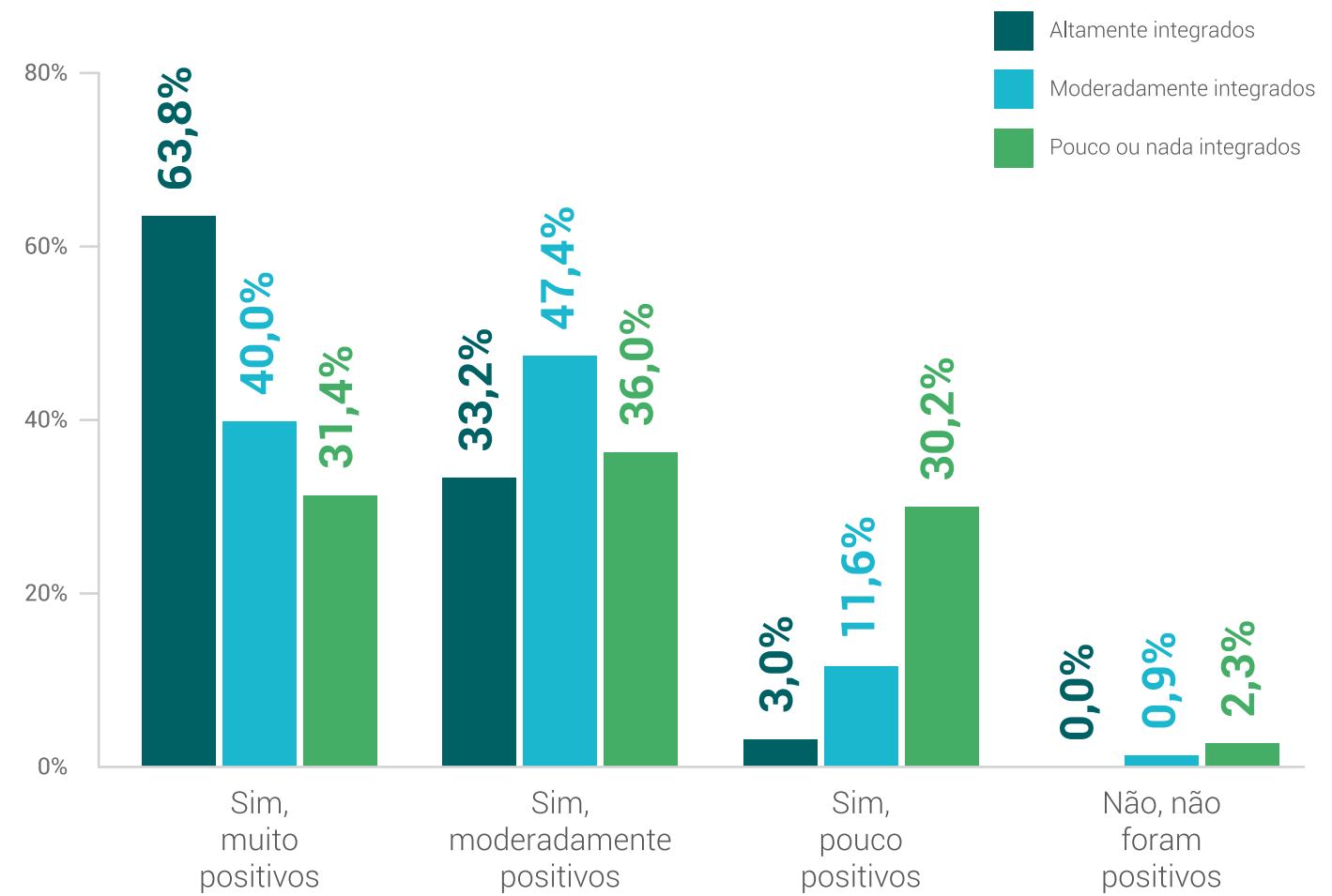
Além disso, as taxas das empresas que integravam pouco ou nada as estratégias também decaiu.

INTEGRAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE CONTEÚDO E SEO



INTEGRAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE SEO E MARKETING DE CONTEÚDO X AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS OBTIDOS COM SEO

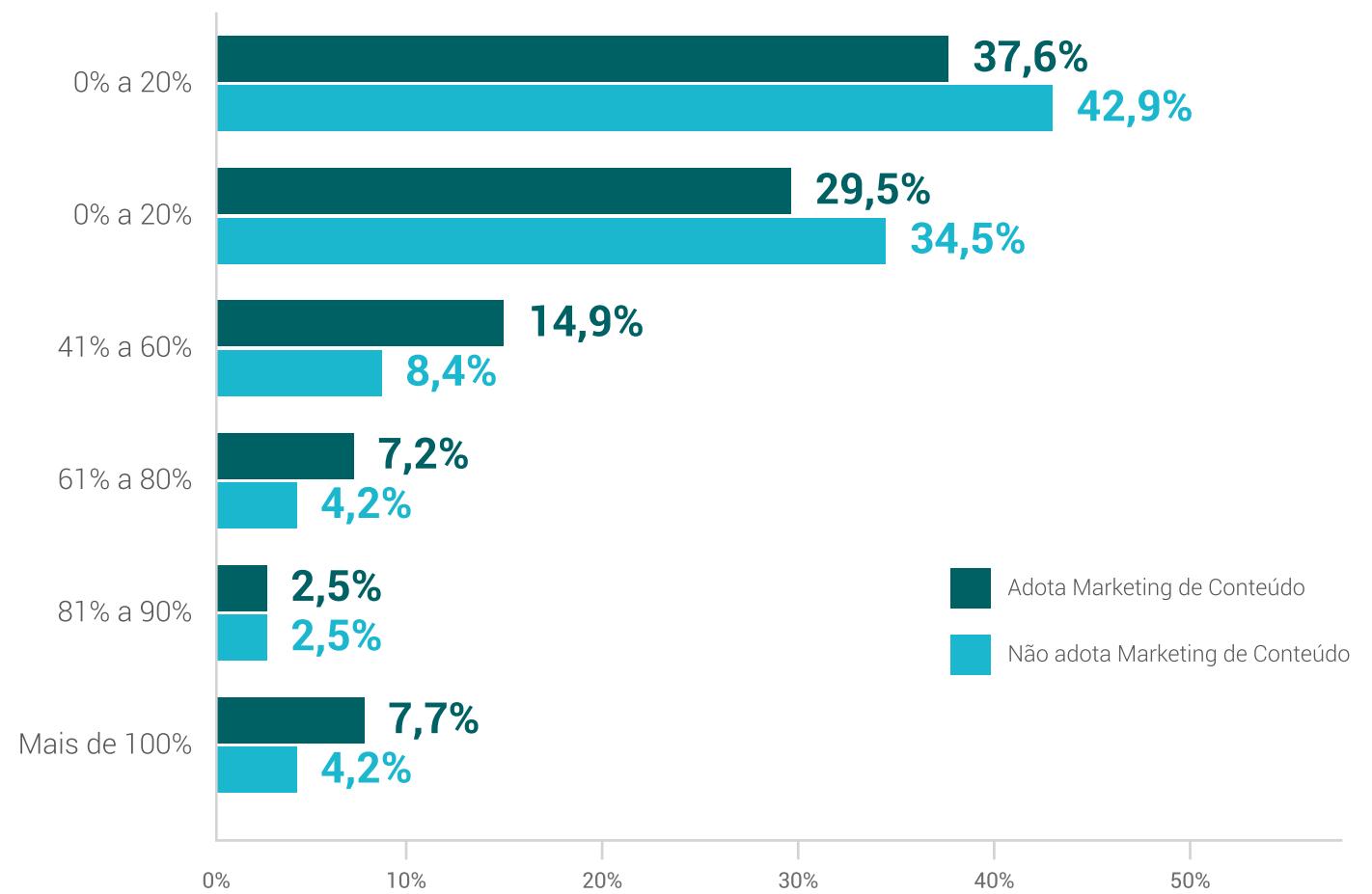
63,8% das empresas que apresentam as estratégias altamente integradas conquistam mais resultados **muito positivos**. Já as que afirmaram ter uma integração moderada ou baixa nesta mesma avaliação geram valores bem inferiores, **33,2%** e **3,0%**, respectivamente.



COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Ao ser integrado ao Marketing de Conteúdo, o SEO tem os resultados otimizados. Para se ter uma ideia, a taxa de crescimento do tráfego orgânico é maior nas empresas que investem na estratégia de conteúdo, principalmente, nas faixas entre **41%** e **mais de 100%**.

ADOÇÃO DE MARKETING DE CONTEÚDO X CRESCIMENTO NO TRÁFEGO ORGÂNICO



PROFISSIONAIS DE SEO NO BRASIL

Neste tópico, você vai conhecer quem são as pessoas que se dedicam profissionalmente para colocar em prática estratégias de SEO:

78,5%
contam apenas com
a equipe interna
para essa tarefa;

74,6%
dos respondentes são
responsáveis pela
estratégia de SEO;

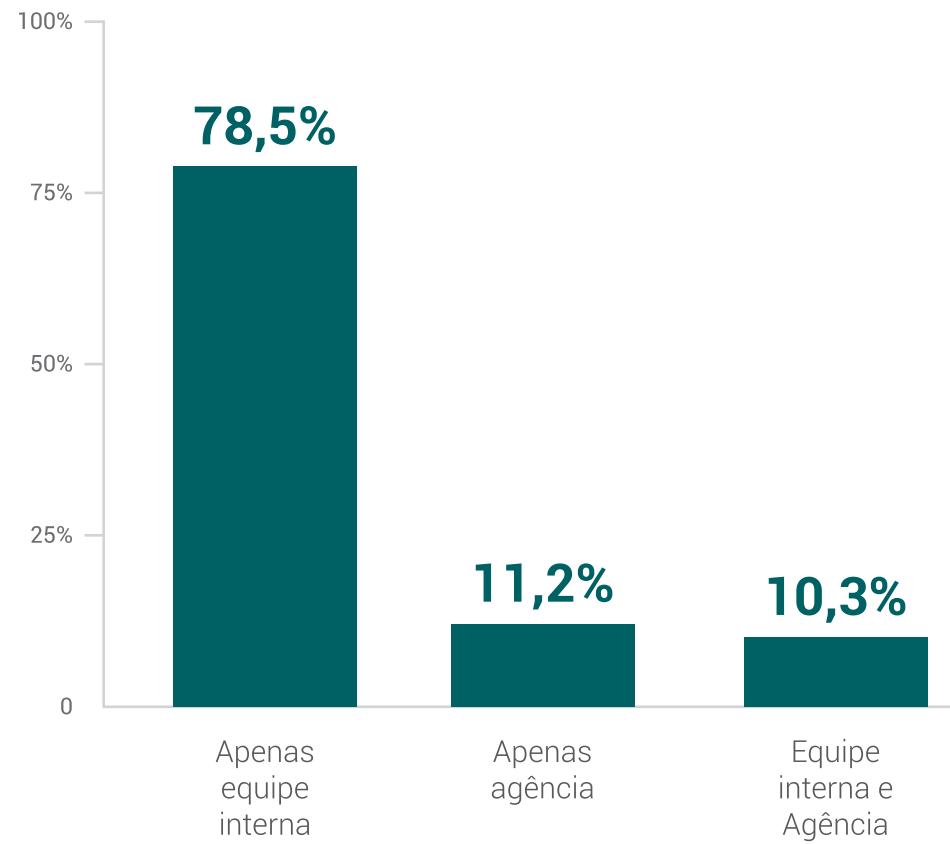
45,4%
se capacitam
por meio de
cursos online;

89,9%
acompanham
blogs/sites de SEO.



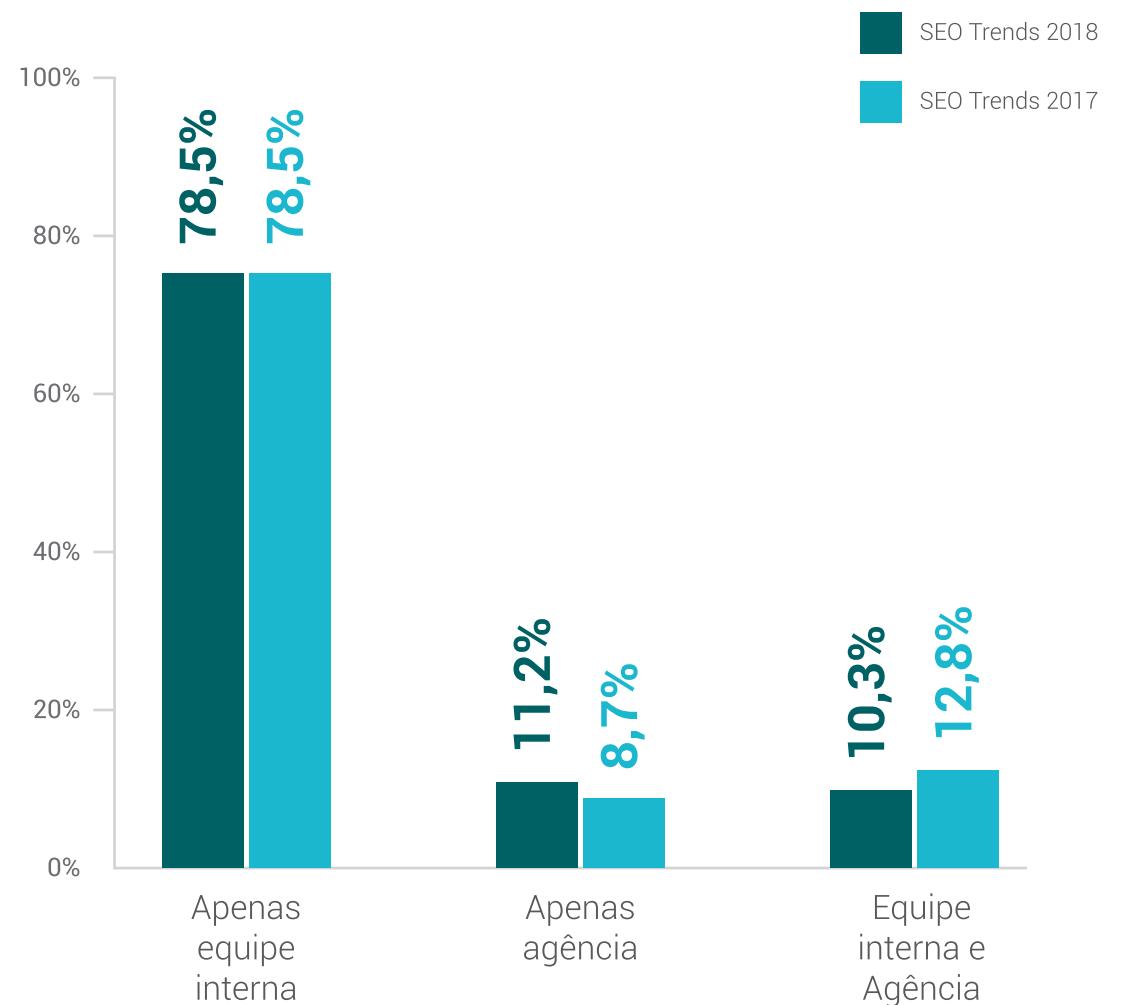
A maior parte das empresas brasileiras concentram a estratégia de SEO entre os seus próprios funcionários (**78,5%**). Em uma parcela menor, **11,2%** repassam essa responsabilidade para agências e **10,3%** dividem entre equipe interna e agência.

RESPONSÁVEL PELA ESTRATÉGIA DE SEO



A maioria das empresas nos dois anos concentraram a estratégia de SEO, principalmente, apenas com a equipe interna. Porém, neste ano mais negócios deixaram essa responsabilidade apenas para agência – aumento de **18,4%** –, e uma parcela menor dividiu essa tarefa entre os dois times – queda de **12,5%**.

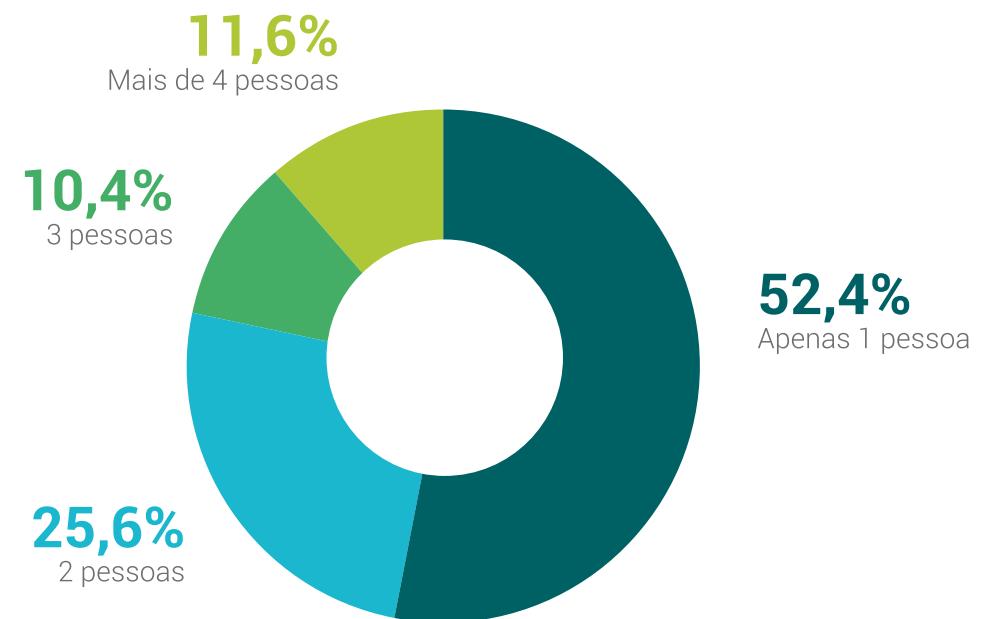
RESPONSÁVEL PELA ESTRATÉGIA DE SEO





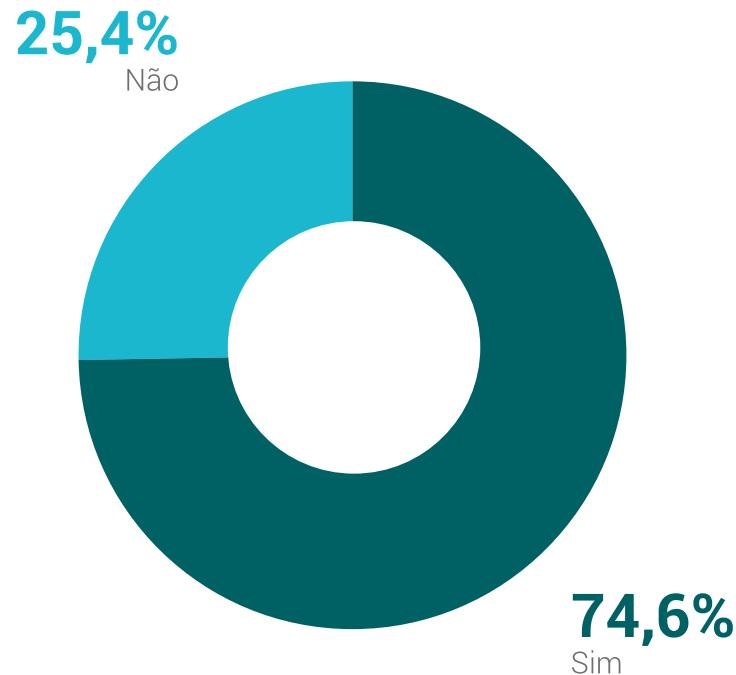
As empresas que contam com profissionais encarregados com o SEO têm, em sua maioria, equipes de até 3 pessoas (**88,4%**), sendo as individuais a maior parte (**52,4%**).

NÚMERO DE PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS COM ESTRATÉGIAS DE SEO



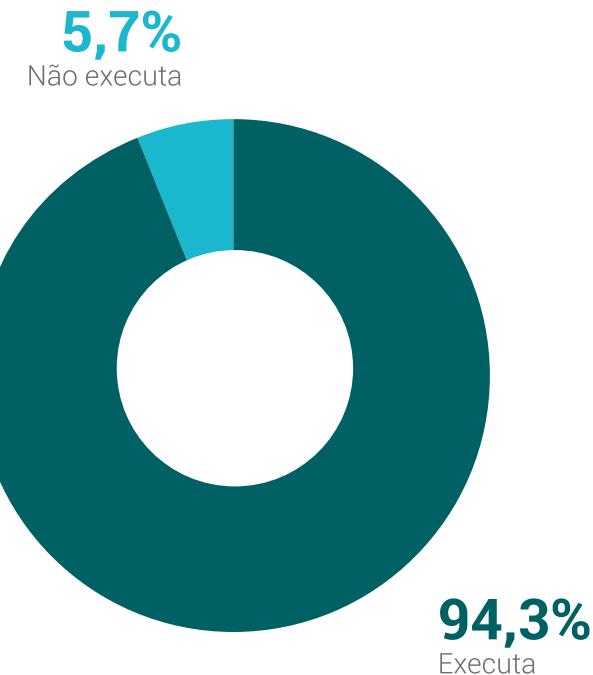
74,6% dos respondentes afirmaram ser responsáveis pela estratégia de SEO nas empresas em que trabalham.

VOCÊ É UM DOS PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS POR SEO?



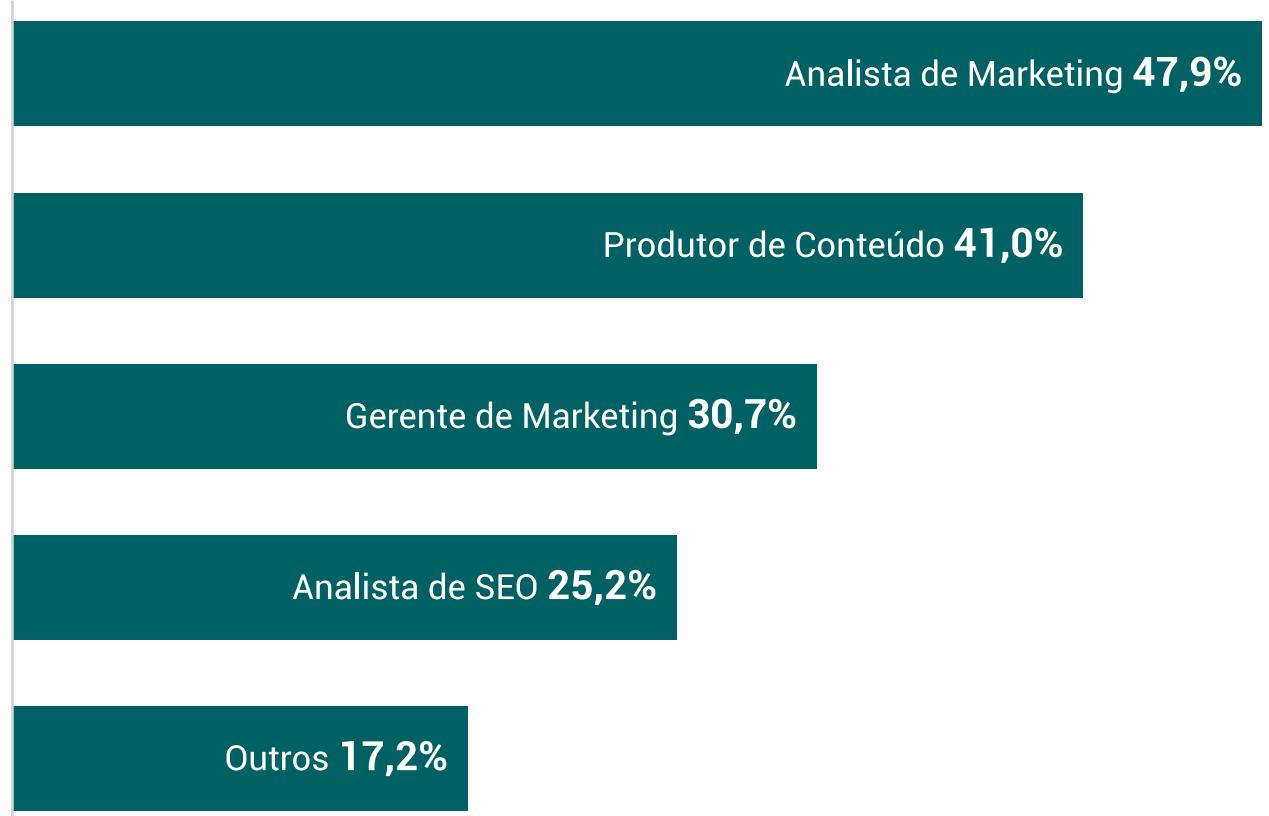
Porém, mesmo tendo essa obrigação, **94,3%** também são encarregados de outras tarefas no trabalho.

ALÉM DE SEO, VOCÊ EXERCE OUTRAS ATIVIDADES NÃO-RELACIONADAS A ESSA ESTRATÉGIA?



CARGO DOS PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS PELAS ESTRATÉGIAS DE SEO

Entre os profissionais que se dedicam a estratégia de SEO, **47,9%** ocupam o cargo de **Analista de Marketing** e **41%** o de **Produtor de Conteúdo**.



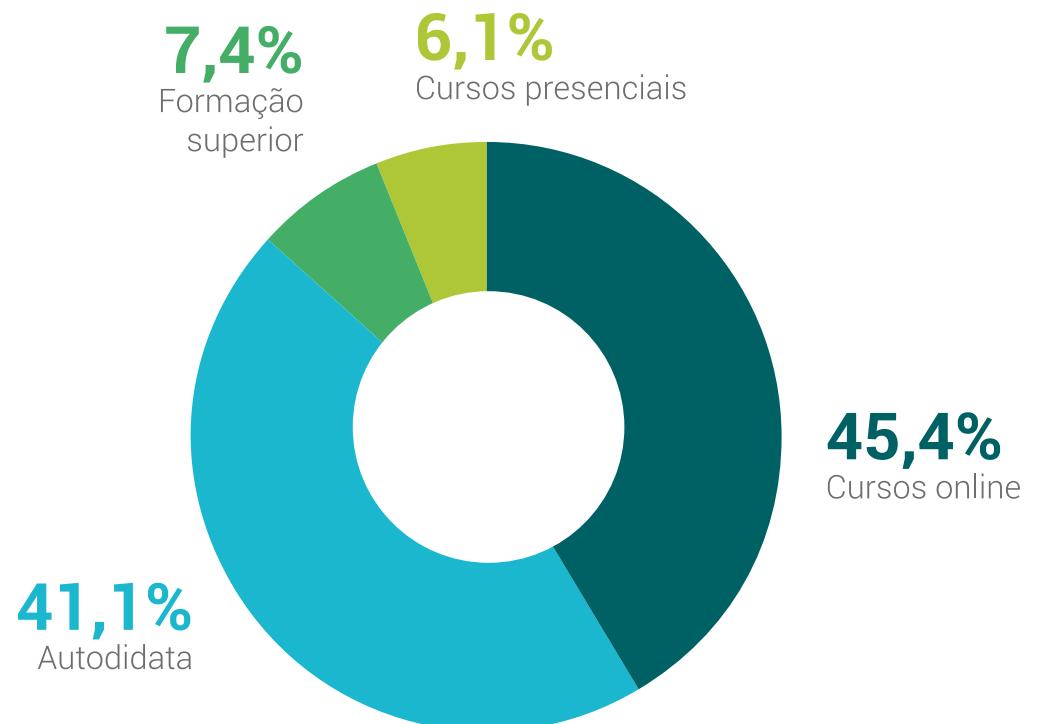
*Pergunta com mais de uma opção de resposta



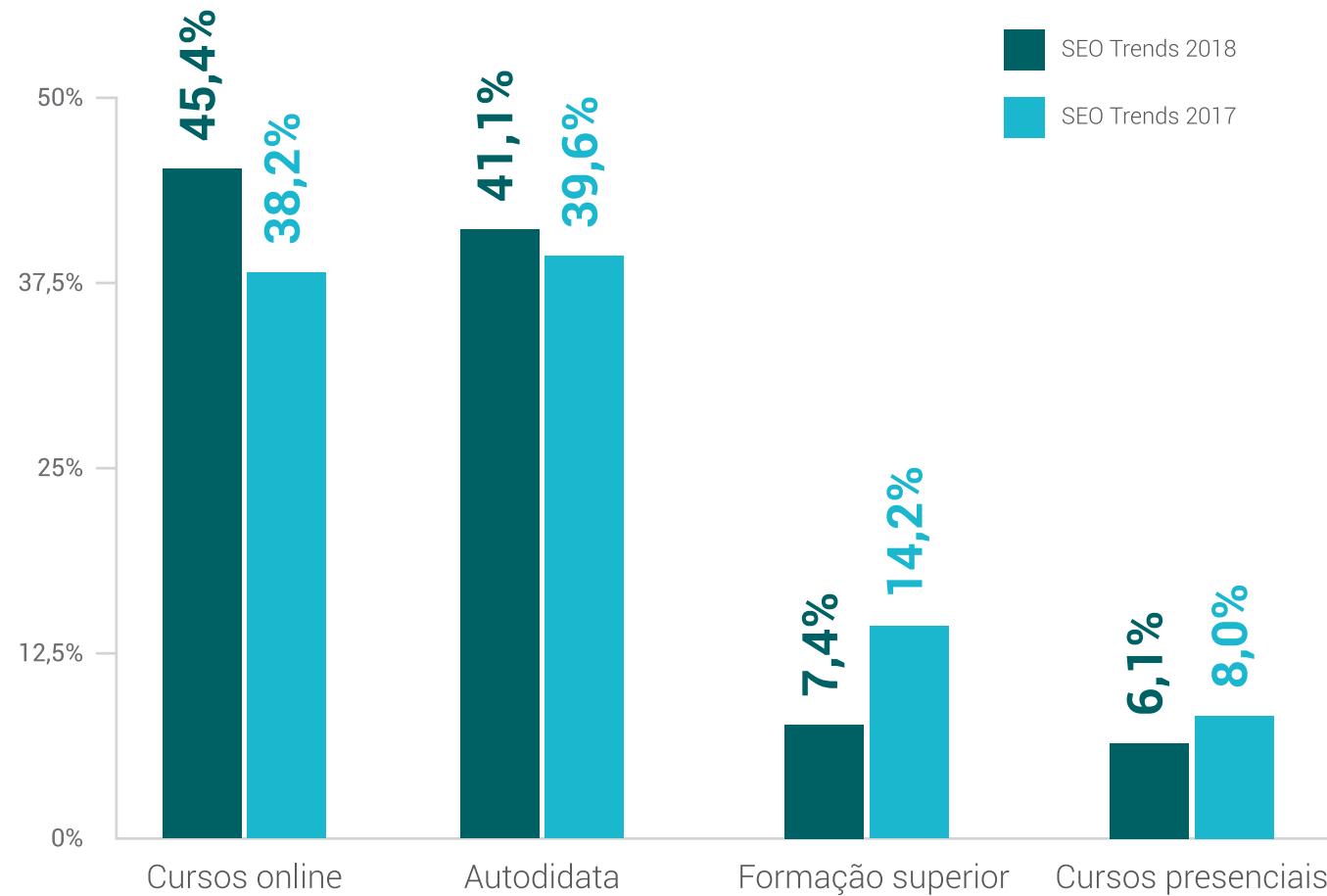
Diferente da edição passada, os profissionais de SEO afirmaram que se capacitam, principalmente, por meio de **cursos online (45,4%)** — essa opção foi a segunda mais votada no ano anterior com **38,2%**.

Em seguida, com **41,1%** dos votos aparece a opção **autodidata**, que ocupou a primeira posição no ano de 2017 (**39,6%**), e **formação superior (7,4%)** que caiu mais de 47 pontos percentuais.

PRINCIPAIS FONTES DE APRENDIZADO DOS PROFISSIONAIS DE SEO



PRINCIPAIS FONTES DE APRENDIZADO DOS PROFISSIONAIS DE SEO



Quer expandir o seu conhecimento em SEO por meio de um curso online?
Confira o nosso [curso completo](#) sobre o tema na Universidade Rock Content!



45,4% dos profissionais
de SEO se capacitam por
meio de **cursos online**.

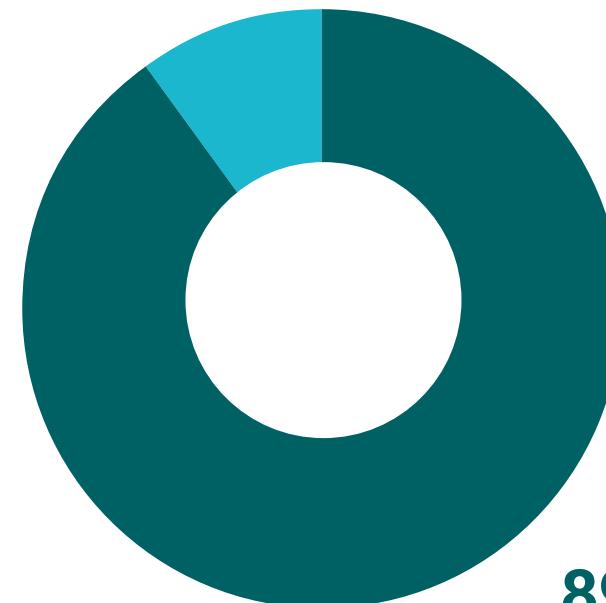


Como SEO é uma técnica em constante atualização, perguntamos aos profissionais que atuam nessa área se eles acompanham blogs/sites para ampliarem seus conhecimentos. A grande maioria (**89,9%**) afirmou que tem esse hábito.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

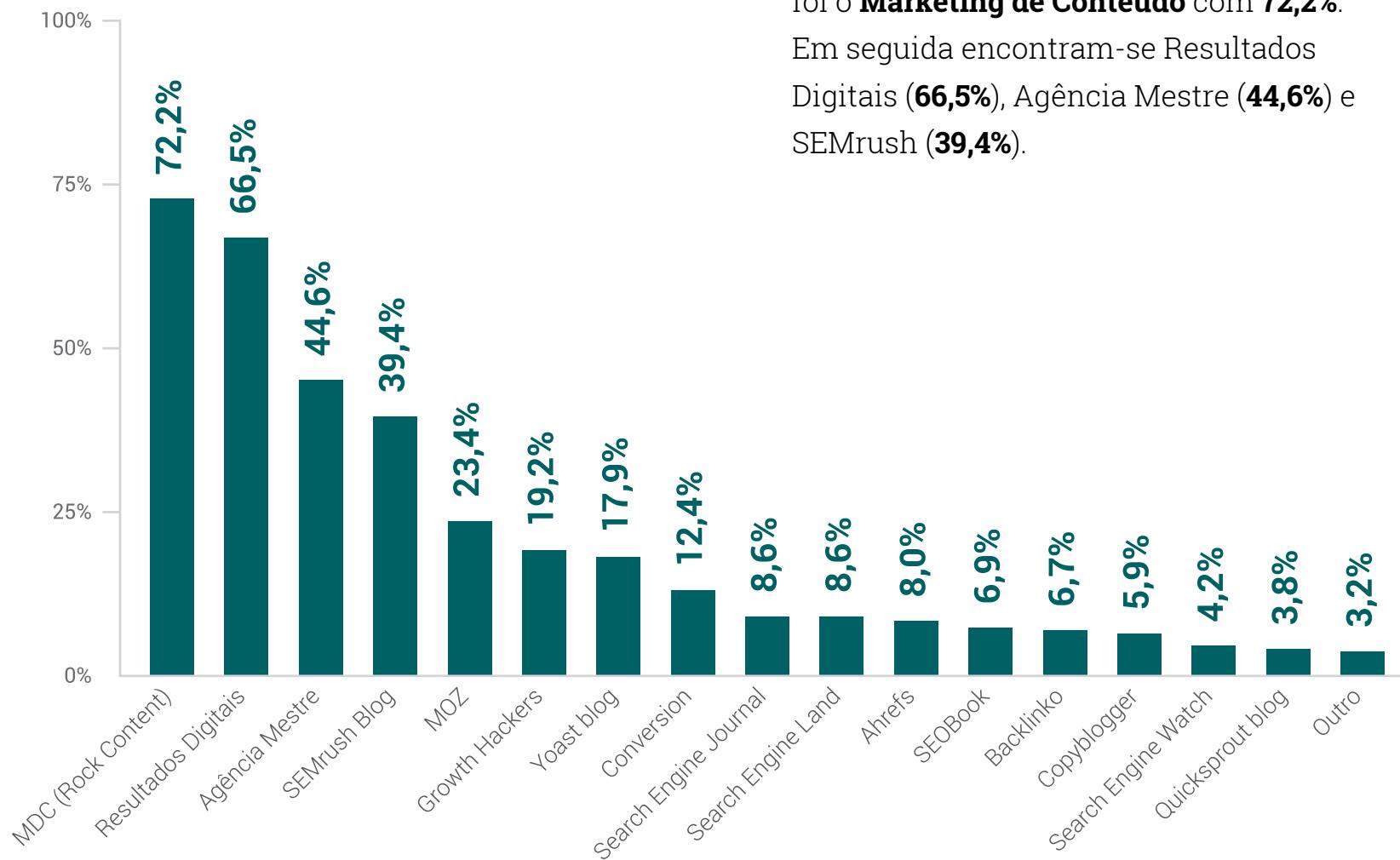
10,1%

Não acompanha



89,9%
Acompanha

PRINCIPAIS BLOGS ACOMPANHADOS PELOS PROFISSIONAIS DE SEO



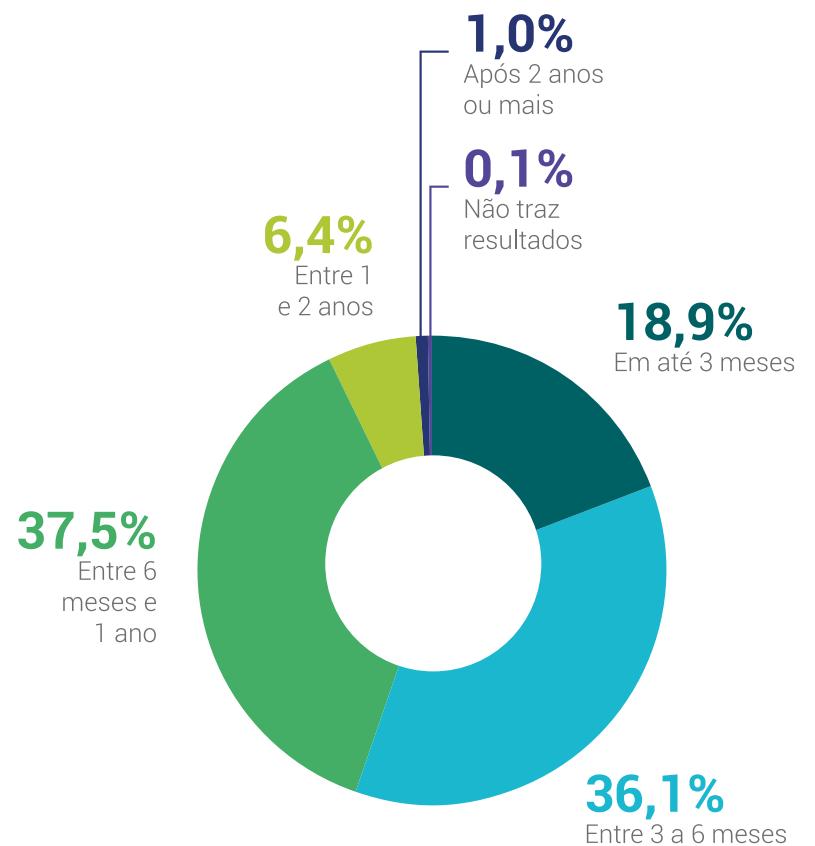
Para os profissionais que têm o hábito de acompanhar blogs de SEO, o mais votado foi o **Marketing de Conteúdo** com **72,2%**. Em seguida encontram-se Resultados Digitais (**66,5%**), Agência Mestre (**44,6%**) e SEMrush (**39,4%**).

*Pergunta com mais de uma opção de resposta



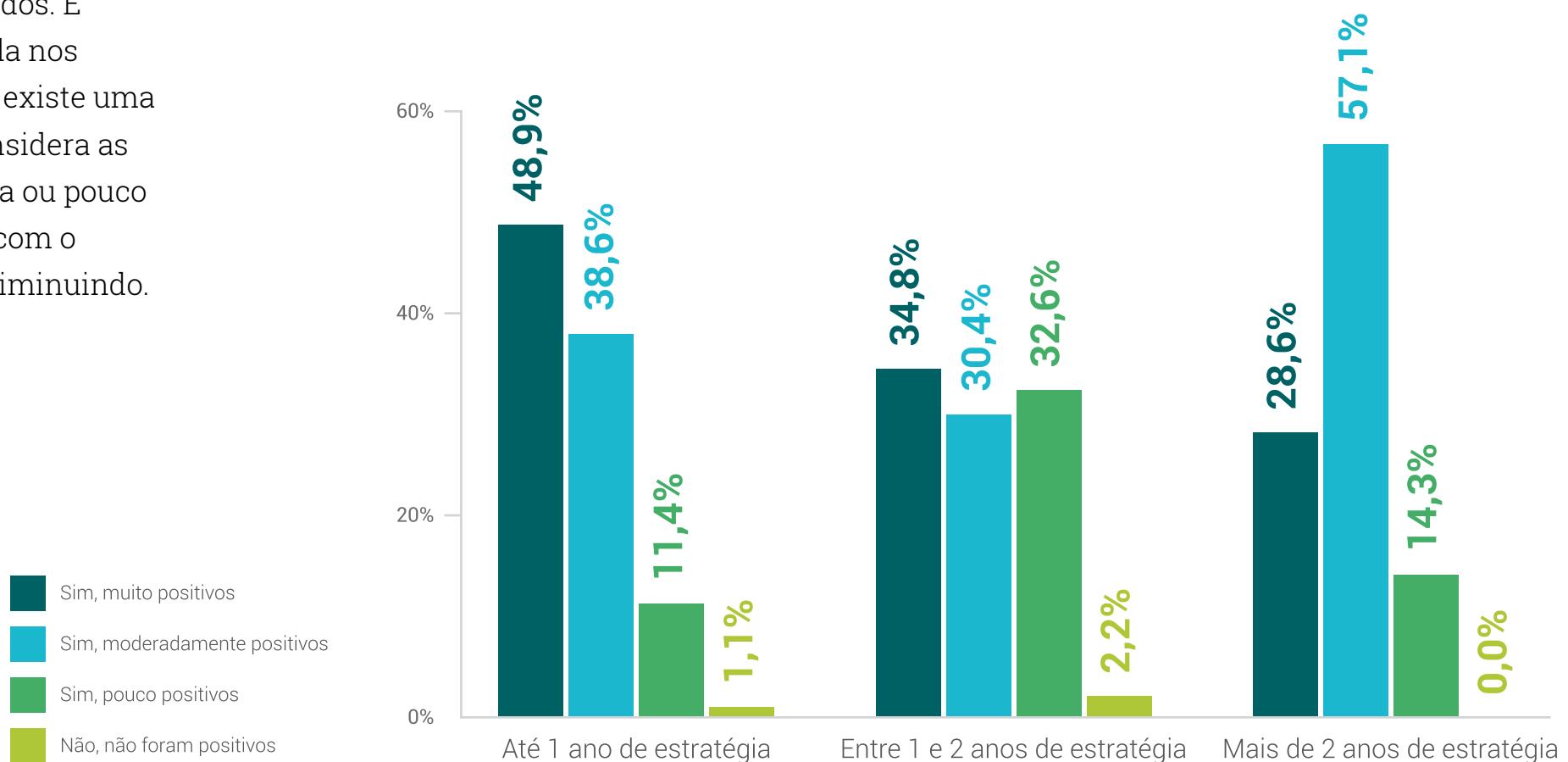
92,5% dos participantes da pesquisa acreditam que **em até 1 ano** já é possível ver os resultados gerados a partir de uma estratégia de SEO.

TEMPO PREVISTO PARA O SEO GERAR RESULTADOS SEGUNDO OS RESPONDENTES



À medida que a estratégia de SEO amadurece mais resultados positivos podem ser gerados. É visível que ainda nos primeiros anos existe uma parcela que considera as conquistas nada ou pouco positivas, mas com o tempo ela vai diminuindo.

TEMPO PREVISTO PARA O SEO GERAR RESULTADOS SEGUNDO OS RESPONDENTES X RESULTADOS OBTIDOS



PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS E RESULTADOS DE SEO

74%
otimizam sites institucionais;

69,8%
investem na produção de conteúdo para blog ;

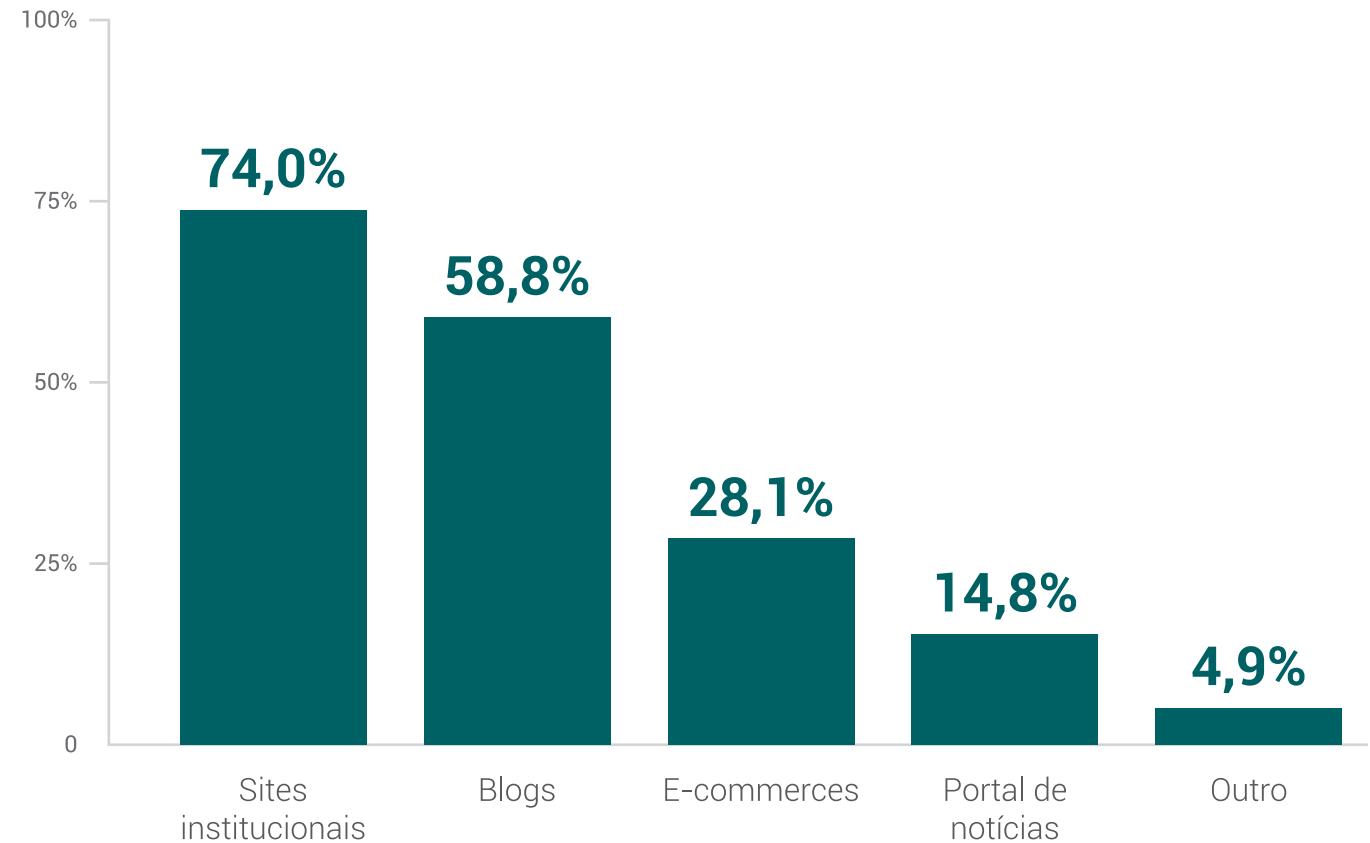
86,1%
consideram os resultados moderadamente/ muito positivos;

68,5%
prevêem crescimento dos investimentos em SEO para 2018.

Neste tópico, confira quais são as principais práticas e resultados conquistados com estratégias de SEO:

Os principais canais otimizados com estratégias de SEO são **sites institucionais** e **blogs**, com 74% e 58,8%, respectivamente, mantendo de forma aproximada os mesmos resultados da edição do ano passado.

CANAIS OTIMIZADOS COM ESTRATÉGIAS DE SEO

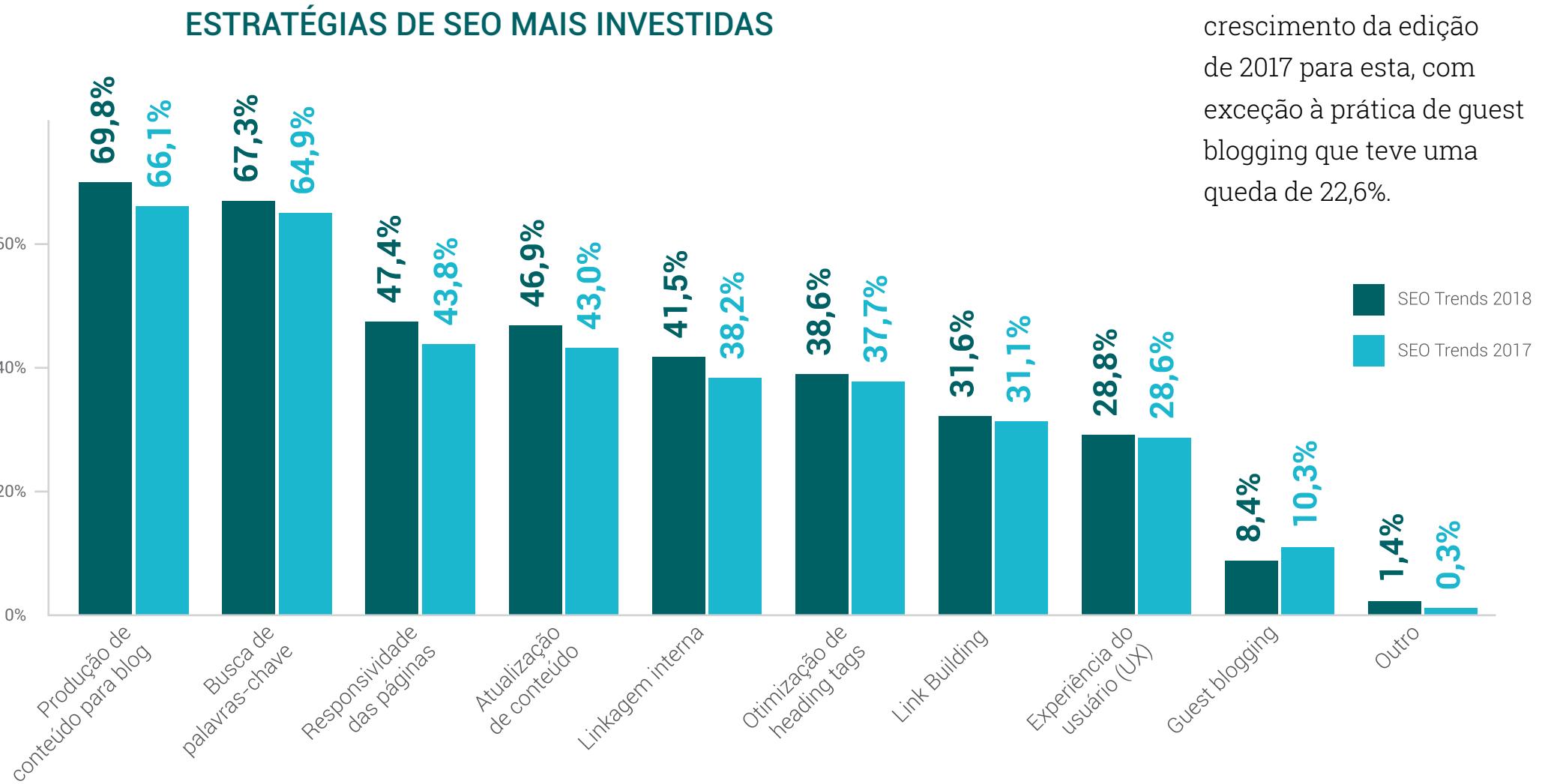


*Pergunta com mais de uma opção de resposta

A produção de conteúdo para blog (69,8%) e a busca de palavras-chave (67,3%) continuam sendo as estratégias mais utilizadas pelas empresas que investem em SEO.



*Pergunta com mais de uma opção de resposta



*Pergunta com mais de uma opção de resposta

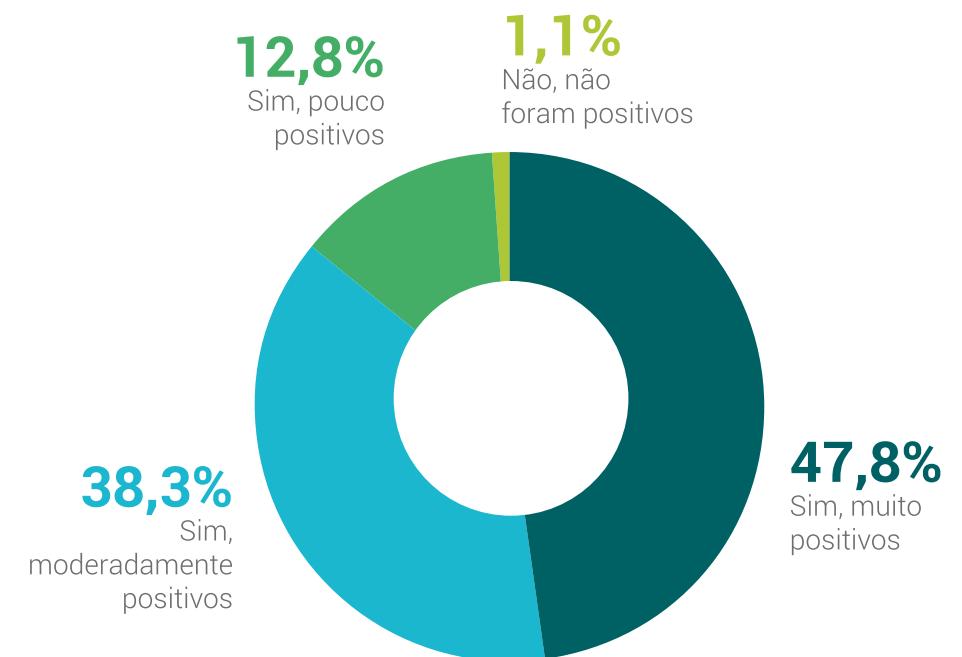


A **produção de conteúdo** para blog é a estratégia de SEO mais investida pelas empresas com **69,8%**, segundo os respondentes.



86,1% dos respondentes consideram os resultados conquistados com estratégias de SEO **moderadamente/muito positivos**. Enquanto apenas **1,1%** não os considera positivos.

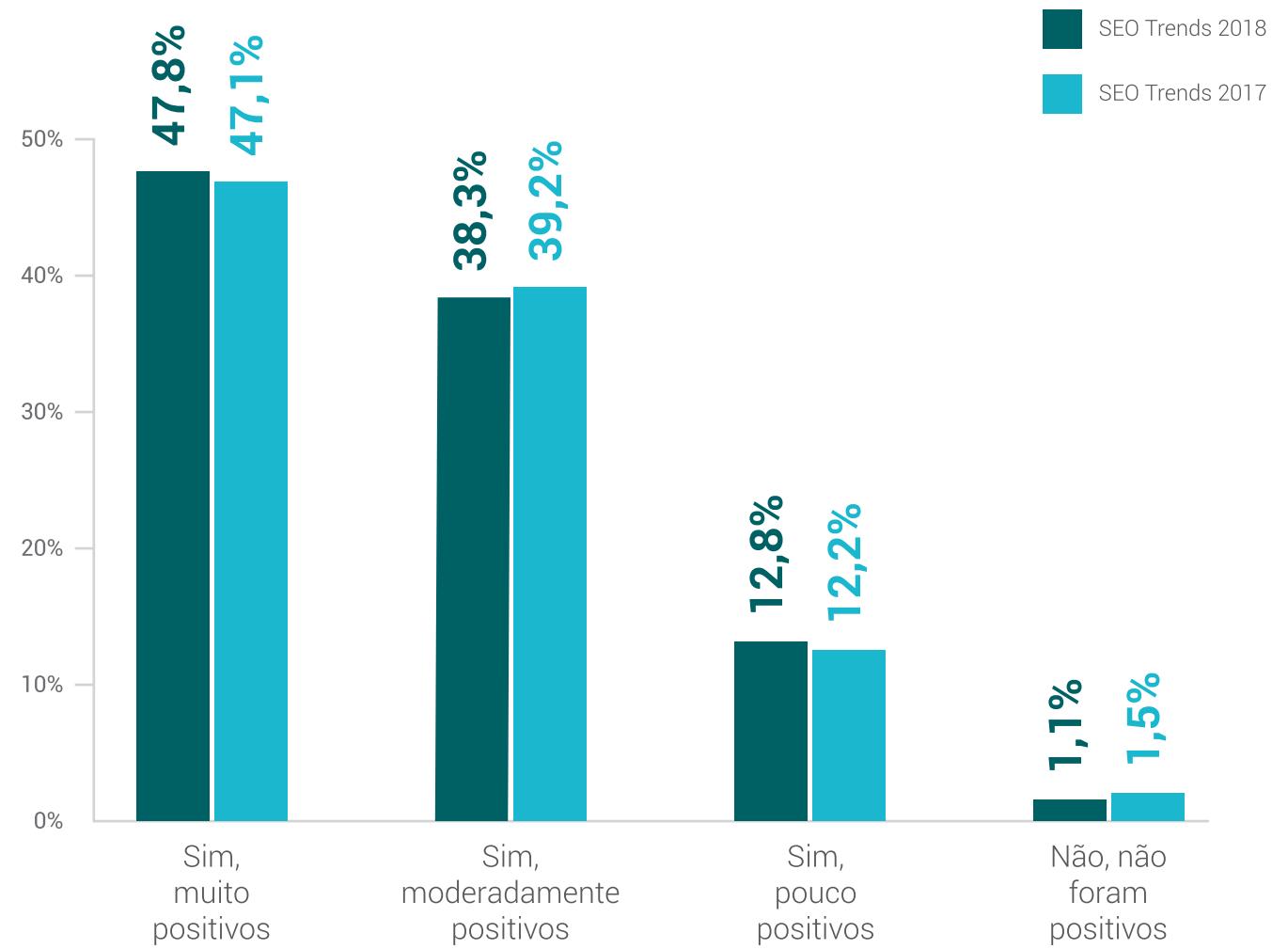
AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS OBTIDOS COM SEO



86,1% dos participantes
da pesquisa consideram
os resultados gerados
com SEO **moderadamente/**
muito positivos.

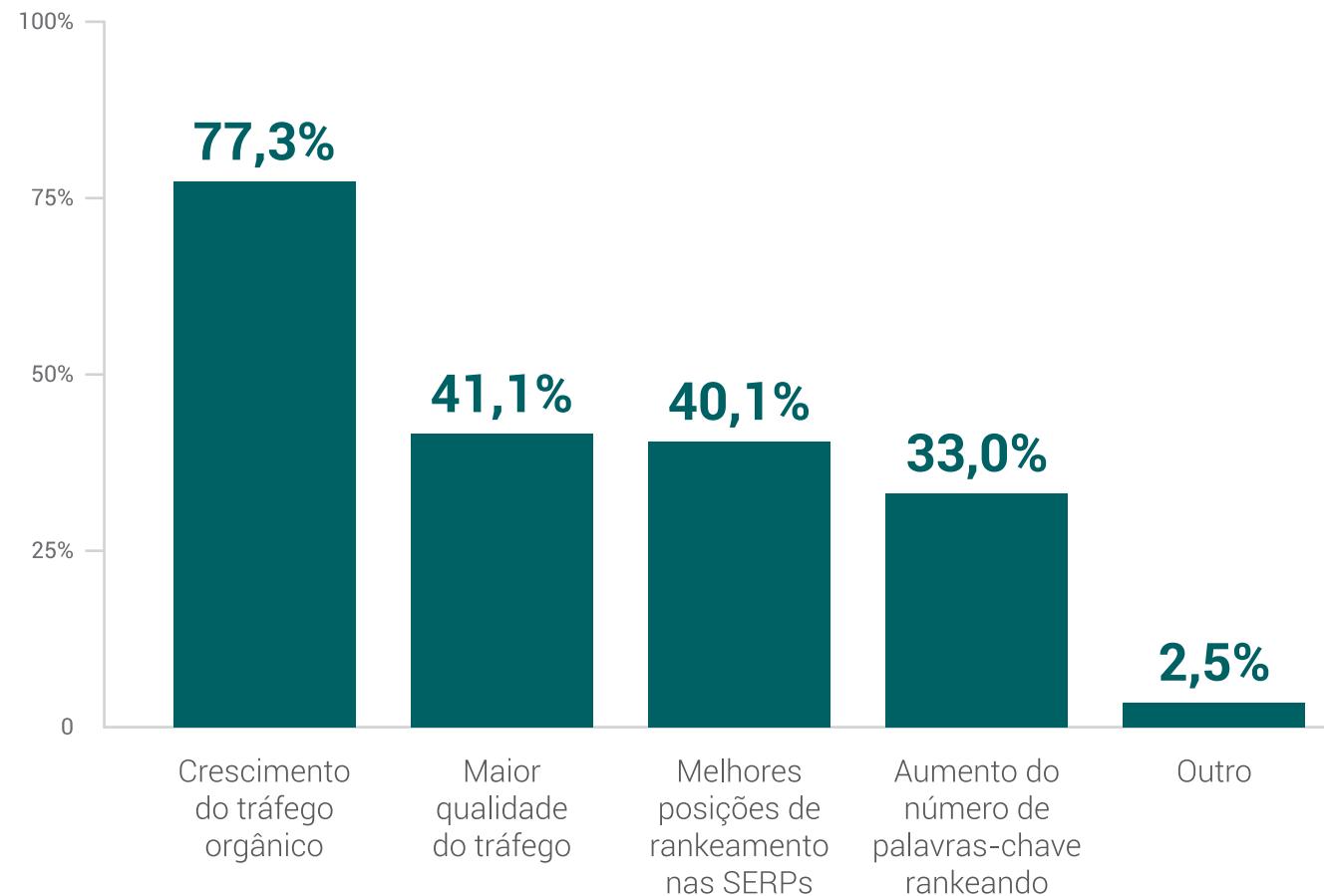
Em relação ao ano passado, a estratégia de SEO continua gerando mais resultados muito positivos, segundo os respondentes, e este ano esse percentual ainda aumentou. Já aqueles que avaliaram como não positivos apresentou uma queda de 1,5% para 1,1%.

AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS OBTIDOS COM SEO



Entre os principais resultados gerados por uma estratégia de SEO estão o **crescimento do tráfego orgânico (77,3%)**, a **maior qualidade do tráfego (41,1%)** e a **conquista das melhores posições de rankeamento nas SERPs (40,1%)**.

PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM SEO

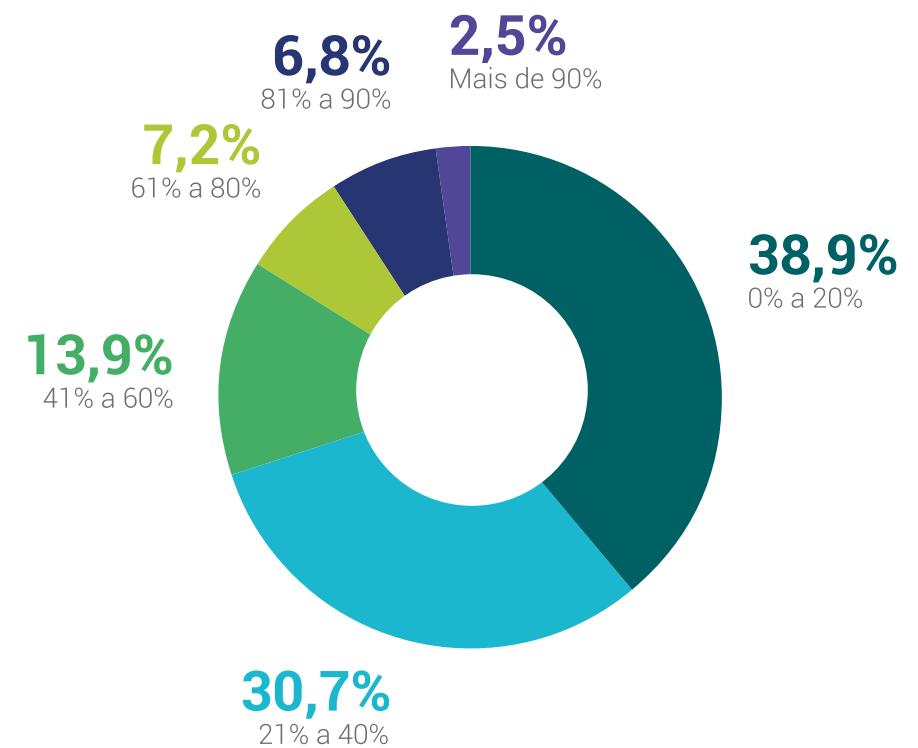


*Pergunta com mais de uma opção de resposta



Para os participantes que afirmaram que o principal resultado gerado com SEO foi o aumento do tráfego orgânico, perguntamos qual foi, aproximadamente, a porcentagem desse crescimento: **83,5%** afirmaram que expandiram em **até 60%**.

PERCENTUAL DE CRESCIMENTO DO TRÁFEGO ORGÂNICO EM 2017

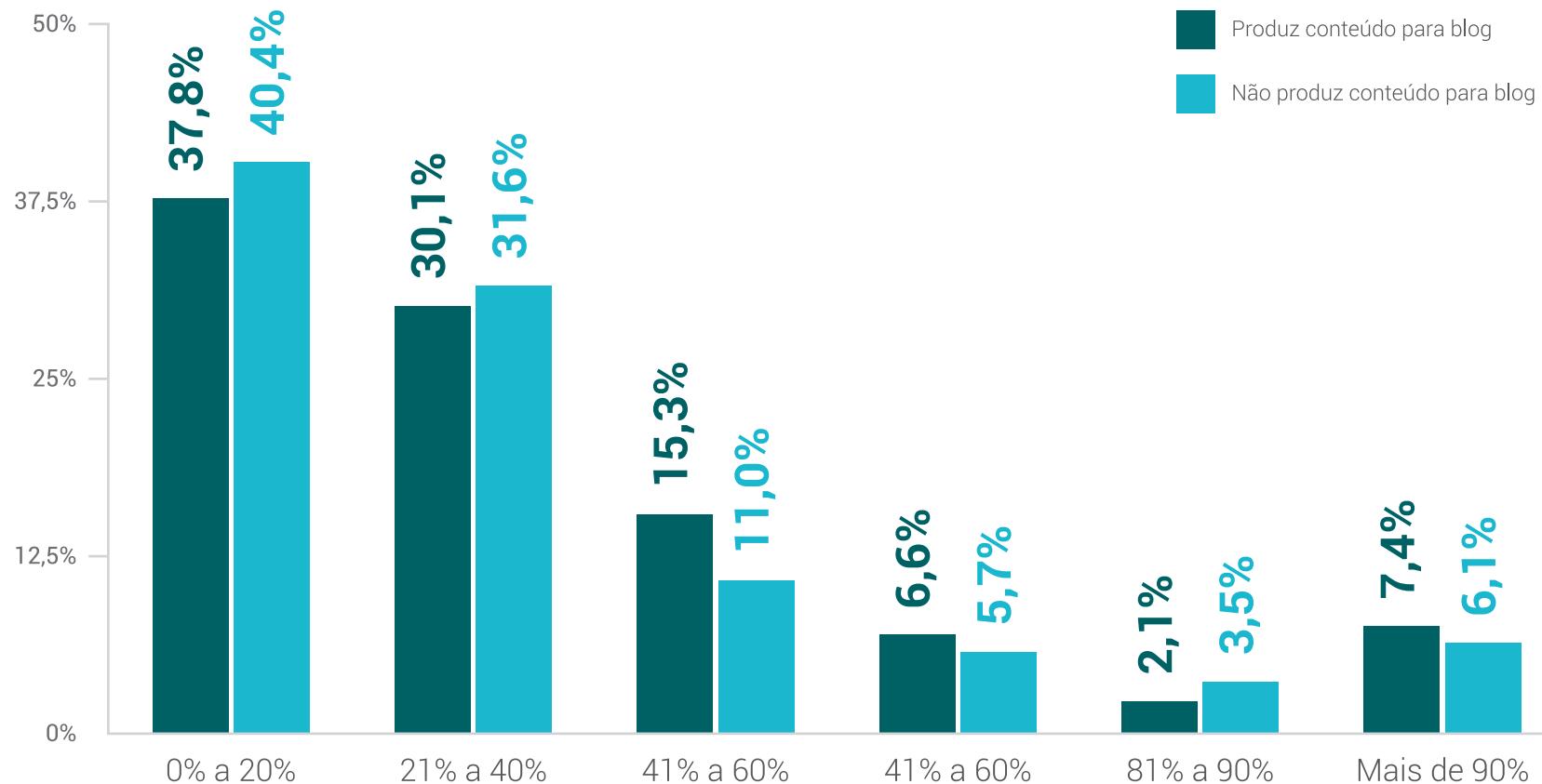


COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Para entender o impacto que a produção de conteúdo tem no desempenho do tráfego orgânico, comparamos o crescimento que as empresas que investem e não investem nessa estratégia tiveram neste tipo de tráfego.

Aquelas que se dedicam ao conteúdo alcançaram maiores taxas de crescimento de tráfego orgânico nas faixas de **41% a 60%, 61% a 80% e mais de 90%**.

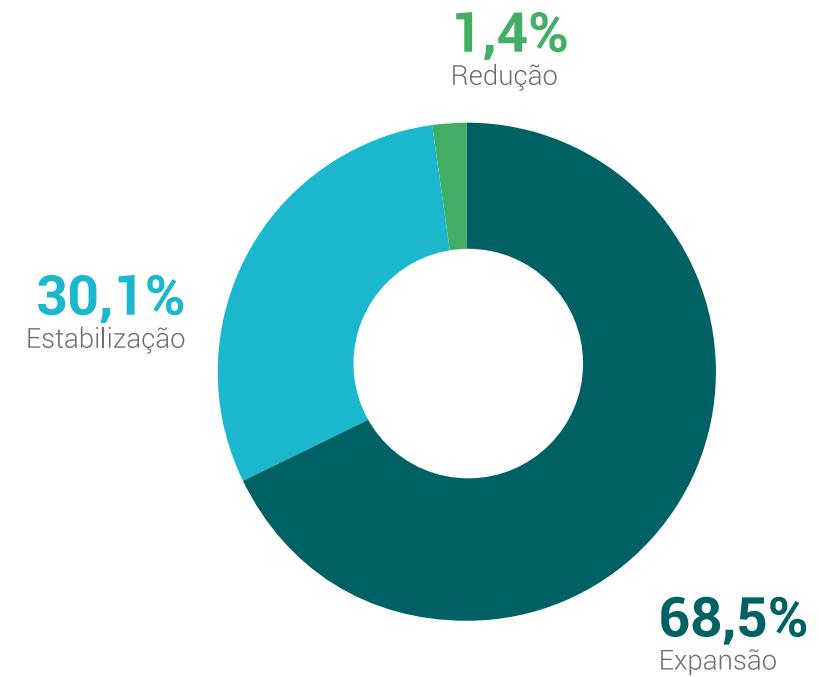
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA O BLOG X CRESCIMENTO DO TRÁFEGO EM 2017





Como fizemos na edição passada, perguntamos aos participantes qual é a previsão de investimento em SEO para 2018. **68,5%** preveem **aumento**, **30,1%** planejam uma possível estabilização e apenas **1,4%** pensa em uma possível redução.

PREVISÃO DE INVESTIMENTOS EM SEO PARA 2018



A previsão de investimentos em SEO para 2018, de acordo com **68,5%** dos participantes, é de **expansão**.



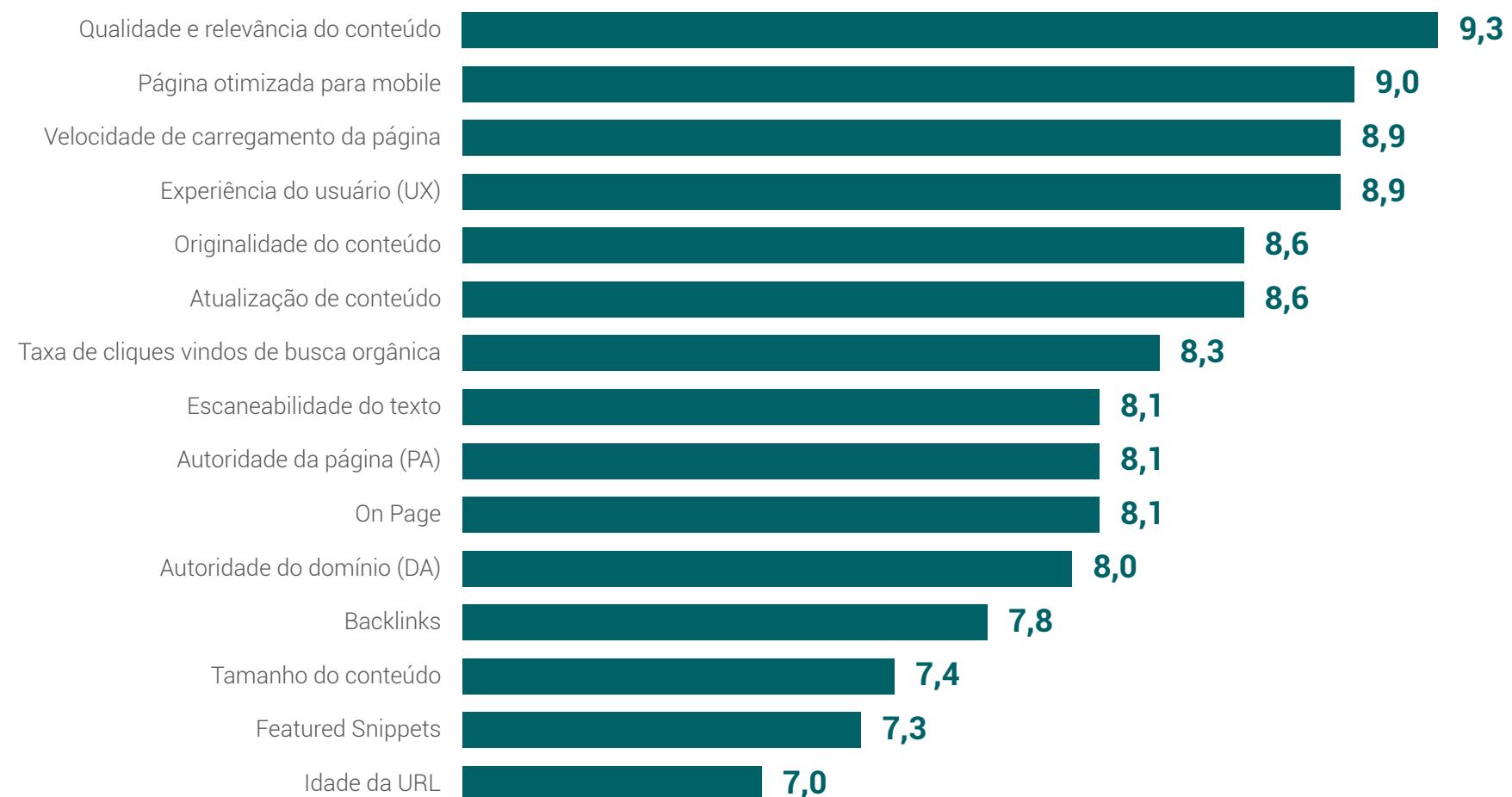
FATORES DE RANKEAMENTO MAIS INFLUENTES PARA 2018

Alcançar as primeiras posições nos buscadores é um desafio que envolve diversos fatores que podem ser otimizados visando melhorar o rankeamento.

Segundo os respondentes, a **qualidade e a relevância do conteúdo (9,3)** publicado foi apontado como o de maior e a **idade da URL (7,0)** o de menor influência.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Confira o gráfico a seguir com os principais fatores apontados pelos participantes que avaliaram com notas de 0 a 10, os pontos positivos de maior e menor impacto em uma estratégia de SEO.



COMPARTILHE ESTE EBOOK!



SEÇÃO ESPECIALISTAS DE SEO

Neste ano, entrevistamos **12 especialistas de SEO** para eles contarem um pouco sobre as suas experiências, desafios e aprendizados, além de oferecerem dicas e conselhos exclusivos para quem deseja expandir o conhecimento e alcançar excelentes resultados com essa estratégia.



COMPARTILHE ESTE EBOOK!



ANDRÉ MOUSINHO

Especialista em Marketing de
Conteúdo e SEO da Rock Content

**O SEU APRENDIZADO PARA
ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO,
PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?**

Sou autodidata.

**VOCÊ ACOMPANHA ALGUM
BLOG OU SITE PARA APRENDER
MAIS SOBRE SEO?**

Sim, acompanho Agência Mestre, Ahrefs, Backlinko, Growth Hackers, Marketing de Conteúdo (Rock Content), MOZ, Resultados Digitais, Search Engine Journal, Search Engine Land e blog do SEMrush.

**HÁ QUANTO TEMPO A SUA
EMPRESA TRABALHA COM SEO?**

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Sites institucionais e blogs.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, guest blogging, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text etc.), link building, linkagem interna, otimizações para mobile, experiência do usuário (UX) e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Duas pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

Analytics, Search Console, SEMrush ou Ahrefs.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de rankeamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 1 e 2 anos.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Entender o funcionamento verdadeiro do Google.
Nós não fazemos mais otimizações para agradar um algoritmo, mas sim o usuário.

Todos os fatores de ranqueamento do Google estão diretamente relacionados à experiência do usuário. Por que as páginas otimizadas para Mobile terão tanto peso? Porque a maioria dos acesso vem do Mobile. Por que o tempo de carregamento é tão importante? Porque as pessoas não querem esperar uma página que demora a carregar. Por que o conteúdo único e de qualidade é importante? Porque o Google quer entregar a melhor resposta para sanar a dúvida da sua persona.

E os backlinks? Bom, quanto mais indicado for um conteúdo, maior a probabilidade dele ser de qualidade. Portanto, podemos ver que o grande desafio é entender o usuário! Quando entendemos o que o usuário quer, não só estaremos fazendo SEO da melhor forma, como estaremos preparados para as próximas atualizações do Google. Para 2018, olho em vídeos, CTR e buscas por voz! (Mobile já não é tendência há um bom tempo, já é obrigação).

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

O principal é que SEO é muito mais sobre pessoas do que algoritmos. Gosto de destacar também que é um estratégia de longo prazo e que exige um estudo constante de quem está inserido no mercado. Sei que é só um, mas vou colocar um último. O Google é um verdadeiro campo de batalha.

Se você está no topo, todo mundo quer te tirar de lá. Então é essencial você estar sempre preparado, conhecer a sua concorrência e ter bons aliados!

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Para atingir o sucesso é fundamental começar bem. A princípio tente colocar uma boa frequência de postagens, sem deixar que o volume afete a qualidade. Se atente a todos os fatores On Page e sempre pense na experiência do usuário dentro do seu site. É fundamental que o seu site seja otimizado para mobile desde o princípio da sua estratégia. Com 6 meses de estratégia, comece a encontrar parceiros para links e para divulgar o seu conteúdo. Enquanto o orgânico não ganha um alto volume, invista bem em outros canais como Social e Email.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Sua estratégia já deve estar mais encorpada. É hora de começar a focar bastante na aquisição de links. Trace uma boa estratégia de link building para fortalecer os seus conteúdos e o seu domínio. Atualize os seus principais conteúdos para conquistar rankings para as palavras-chave mais importantes para você. Explore novos tipos de conteúdo. Infográficos, vídeos etc. tendem a auxiliar na luta por bons rankings.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Encontre oportunidades de ranqueamento com os conteúdos que você ranqueia entre 6-20. Atualize esses conteúdos e você terá grandes chances de ganhar posições. Passe a investir em Hacks mais avançados de SEO. Se diferencie dos seus concorrentes e entregue os melhores conteúdos da internet dentro do seu mercado. Tenha uma estratégia de link building muito bem traçada. Analise bastante a sua concorrência, entenda o que eles fazem de melhor e identifique como superá-los. Ter uma estratégia mais baseada em dados.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



ANDRÉ OLIVEIRA

Analista de Marketing Digital da Tray

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho MOZ e o blog do SEMrush.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Entre 1 e 2 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Sites institucionais e blogs.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, guest blogging, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), link building, linkagem interna, otimizações para mobile, experiência do usuário (UX) e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico e melhores posições de rankeamento nas SERPs.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Entender que o conteúdo relevante que responde à pergunta do título é mais importante que configuração de página.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Acredite em quase tudo que o Google te fala.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Criar conteúdo relevante.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Backlinks.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Criar conteúdo fera.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



ARTHUR MALDONADO

SEO Specialist da Descomplica

**O SEU APRENDIZADO PARA
ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO,
PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?**

Sou autodidata.

**VOCÊ ACOMPANHA ALGUM
BLOG OU SITE PARA APRENDER
MAIS SOBRE SEO?**

Sim, acompanho Ahrefs, Backlinko, Growth Hackers, MOZ, Resultados Digitais, Search Engine Journal, Search Engine Land, Search Engine Watch e blog do SEMrush.



HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Contemplam todos os canais e ferramentas.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(S) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, guest blogging, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), link building, linkagem interna, otimizações para mobile, experiência do usuário (UX) e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Duas pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SemRush, Ahrefs e ScreamingFrog.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Em até 3 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Ficar totalmente White Hat e competir em SERPs cheias de Black Hat em determinadas sazonalidades.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Sobre o algoritmo e quais influencers seguir para entender-lo melhor.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Fazer bem feito o On-Page e ser crítico antes de começar o Off-page.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Link earning.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Novas práticas de otimização e link earning cases.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



BRUNO PECCERINI

Especialista de SEO no Carrefour

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Cursos presenciais.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho Ahrefs, MOZ, Search Engine Journal, Search Engine Land, Search Engine Watch, blog do SEMrush e Google Webmasters Blog.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Entre 2 e 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

E-commerces.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está moderadamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), linkagem interna, otimizações para mobile e experiência do usuário (UX).

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Diretamente 4 pessoas (dentro de nosso time ágil, temos um scrum master, dois desenvolvedores e um QA). Indiretamente temos também o time de marketing (em torno de 10 pessoas) que atua subindo conteúdos, links, banners e outros componentes no site, além de nossa consultoria com a agência Jüssi, na qual temos o apoio de mais duas pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEM Rush, Screaming Frog (em breve usaremos o Deep Crawl), Search Console e Analytics.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de rankeamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando, maior qualidade do tráfego e maior participação (share) de receita vinda de tráfego orgânico.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Conseguir aplicar as boas práticas de forma eficaz e evangelizar as pessoas de outras equipes sobre a importância de seguirem as recomendações de SEO, sempre pensando na performance do site como um todo.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Integração com outras áreas (produto, marketing, TI, UX e analytics).

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Entenda o conceito da otimização, SEO é muito mais do que uma técnica ou configurar algumas tags, e trabalhe para entregar o melhor resultado para o que o seu usuário está pesquisando. Se você nunca otimizou o site antes, comece vendo como o Google rastreia seu site, o que ele interpreta do seu código, e depois revise seus títulos e descrições.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Mobile e performance. Tempo de carregamento causa um impacto grande nas suas conversões, além de melhorar o posicionamento em conjunto com outras ações. Revise os scripts do site, tags de parceiros de campanhas e entendendo os pormenores da sua plataforma.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Já é hora de pensar fora da caixa! Criação de páginas dinâmicas, links internos automáticos, AMP e PWA, campanhas em sinergia com o offline, influenciadores e por aí vai...

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



CRISTIANO MOROZINO

CEO Founder da DDWB

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho Marketing de Conteúdo (Rock Content), MOZ, Resultados Digitais e o blog do SEMrush.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Blogs.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, guest blogging, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), link building, linkagem interna, otimizações para mobile e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Duas pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 6 meses e 1 ano.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Estabilização.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Produzir conteúdo de qualidade para sua persona.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Importância de um conteúdo direcionado e com qualidade para a persona.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Ter um excelente blog com postagens relevantes para sua persona e com frequência regular.

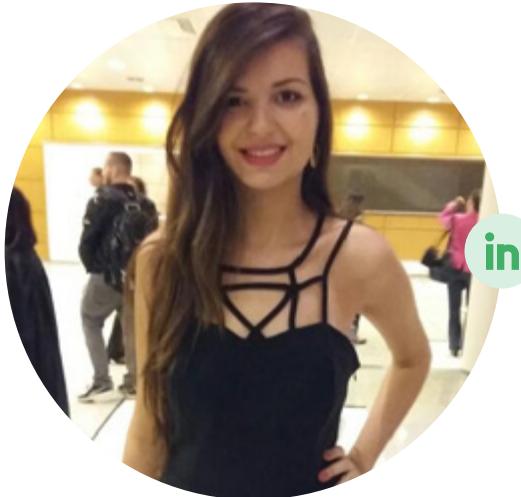
QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Investir cada vez mais na produção de conteúdo de qualidade para sua persona.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Aumentar a frequência nas postagens e divulgar o conteúdo em suas redes sociais.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



DAIANE LIMA

Analista de SEO do Vagas.com

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho MOZ, Resultados Digitais, Search Engine Journal, Search Engine Land, Search Engine Watch e o blog do SEMrush.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

E-commerce e portal de notícias.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está pouco integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, guest blogging, experiência do usuário (UX) e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Duas pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SemRush ou Similar WEB.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de rankeamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 1 e 2 anos.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Acredito que existem dois desafios para o profissional de SEO: o primeiro seria contribuir com a evolução de produtos que possam gerar tráfego orgânico escalável. E o segundo seria contribuir com a otimização na produção de conteúdo relevante orientado ao propósito do negócio.



QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

SEO gera resultados a longo prazo e apesar de sempre saber disso, às vezes acreditamos que o resultado pode vir entre 4 ou 5 meses, mas isso não acontece.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

É importante realizar melhorias constantes de SEO, às vezes, ficamos presos em projetos grandes e não conseguimos entregar pequenas otimizações que poderiam gerar um resultado interessante a longo prazo.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Testar títulos com palavras-chave diferentes e se aprofundar em landing pages com conteúdo de nicho.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Validar se os canais da marca estão integrados, por exemplo, identificar oportunidades de links internos entre blogs, landing pages, páginas de produtos e resultado de busca. O ecossistema deve ser integrado e isso beneficia o SEO do negócio.



EWERTON SILVA

Analista de SEO da Resultados Digitais

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho Ahrefs, Backlinko, Growth Hackers, Marketing de Conteúdo (Rock Content), MOZ, blog da Quicksprout, Resultados Digitais, Search Engine Journal, Search Engine Land, Search Engine Watch e blog do SEMrush.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Sites institucionais e blogs.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, guest blogging, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), link building, linkagem interna, otimizações para mobile, experiência do usuário (UX) e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush e RD Station Marketing.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de rankeamento nas SERPs e aumento do número de palavras-chave rankeando.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Desenvolver conteúdo inovador e de qualidade, que gere engajamento e links naturais.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

É preciso acompanhar os principais sites da área no mínimo semanalmente. Muita coisa muda com muita velocidade e você pode acabar dedicando muito tempo em uma ação que não gera impacto algum nos resultados.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Usar ferramentas de diagnóstico do site para possíveis correções e conversar com profissionais que já estão fazendo e gerando resultados: vai evitar erros na estratégia e ainda pode obter dicas incríveis.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Olhar para trás e ver tudo que foi produzido até então. Tem muita coisa que pode ser otimizada, melhorada e republicada para subir no ranking do Google e aumentar os resultados. Se tiver uma equipe de produção de conteúdo, mantê-los treinados para aplicar as técnicas de SEO já no processo de produção.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Se a produção de conteúdo está azeitada e rodando praticamente 100% pela equipe de conteúdo, focar na otimização de posts potenciais, link building e growth hacking.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



ÍTALO CARVALHO

Analista de SEO da Queima Diária

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho MOZ, Search Engine Journal, Search Engine Land, Search Engine Watch e blog do SEMrush.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Revista com artigos científicos (UGC) e fórum com dúvidas.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Não adota Marketing de Conteúdo.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

On page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), linkagem interna, otimizações para mobile e experiência do usuário (UX).

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMRush e Screaming Frog.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico e melhores posições de rankeamento nas SERPs.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Aliar otimizações técnicas e estratégias de marketing de conteúdo com foco em conversão, e não apenas nos resultados orgânicos.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Que o que está dando certo hoje, pode dar completamente errado amanhã. É uma área que exige estudo constante e renovação de aprendizado.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Estudar práticas e estratégias em diferentes fontes, tentando aprofundar o conhecimento e estudar os concorrentes para saber o que pode funcionar melhor em sua estratégia de acordo com o público-alvo.



COMPARTILHE ESTE EBOOK!

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Verificar dados de conversão e focar em melhorias com base nas páginas com melhores resultados.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Análise de dados e identificar gaps de otimização que podem melhorar os resultados. Tanto orgânicos como de conversão.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



MARIA CHIZHIKOVA

Coordenadora do Mercado
Brasileiro do SEMrush

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Cursos presenciais.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho Agência Mestre, Backlinko, Growth Hackers, Marketing de Conteúdo (Rock Content), Resultados Digitais, Search Engine Journal e o blog do SEMrush.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Sites institucionais e blogs.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, pesquisa de palavras-chave, link building, otimizações para mobile e experiência do usuário (UX).

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Quinze pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush, Screenshot Frog, Google PageSpeed Insights, SEOMonitor, Hotjar.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 6 meses e 1 ano.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Considerando que o Índice de MobileFirst do Google provavelmente será implementado em 2018, e que os acessos Mobile já ultrapassaram os acessos Desktop no Brasil, o principal desafio é preparar a página para o mundo Mobile. Pense na experiência do usuário e ofereça uma página fácil de ler e de navegar. Velocidade de carregamento da página é um dos fatores mais importantes, já que os usuários Mobile querem obter as informações da forma rápida e eficiente. Optimize o design da sua página e os conteúdos para apresentar textos fáceis de ler em telas de smartphones, com estrutura e navegação claras. Simplifique os formulários de cadastro, providencie opções de pagamento ou cadastro com um clique, e pense também na segurança do usuário. O futuro é dos sites HTTPS já que o seu site precisa passar a confiança, se você quiser que o seu usuário interage com o site e converta.

O Google já começou a notificar os usuários que tentem visitar um site não seguro (sem protocolo SSL). Não espere mais, opte por segurança, ganhe nos ranqueamentos do Google e comece a construir uma relação de confiança com seus clientes potenciais".

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Aprendi que SEO é um processo recorrente, no qual para ter resultados constantes é necessário sempre manter-se atualizado sobre o estado de saúde do seu site, seu perfil de backlinks e suas posições no Google. Um pequeno detalhe pode prejudicar toda a estratégia e todos os esforços investidos.

Por isso recomendo fazer a auditoria do seu site diariamente, verificando as principais métricas para poder reagir rapidamente em caso de aparição de um erro ou backlink tóxico. É mais fácil prevenir do que corrigir!

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Caso esteja começando, recomendo focar no básico – na otimização On-page. Isso é a fundação da sua estratégia e ela precisa ser firme para poder construir com tijolos de táticas avançadas no futuro. SEO On-page é um dos principais fatores de ranqueamento do Google, que ajuda a providenciar uma boa experiência para o usuário, organizando seus conteúdos e criando um caminho de navegação fácil. Você pode usar a ferramenta SEO Ideas da SEMrush para encontrar as lacunas e descobrir novos pontos de otimização, os principais deles sendo:

- # **Meta-description:** Prepare uma descrição meta chamativa – lembre-se, é o cartão de visita do seu site, e muitas vezes desta frase vai depender a decisão do usuário de visitar o seu site.
- # **Headers:** Elabore bem os títulos de seus conteúdos e páginas – lembre-se, eles dão contexto e ajudam o usuário a encontrar rapidamente as informações necessárias.
- # **Links Internos:** Crie uma corrente coerente e clara de links internos. A principal dica aqui é de não exagerar na quantidade de links internos em uma página
- # **Erros 404:** Erros 404 são o fator que mais prejudica a experiência do usuário e aumenta a taxa de rejeição. Verifique e corrija os erros usando uma ferramenta de auditoria de sites.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Se você passou esse ano otimizando SEO on-page e trabalhando palavras-chave do seu site, a sua estratégia deve ter começado a trazer frutos. Chegou a hora de focar seus esforços em mais um fator de ranqueamento importante – links externos. Link building é uma prática cujo objetivo é conseguir os backlinks de qualidade, melhorando seu perfil de links com contribuições de sites de autoridade alta. Ao mesmo tempo você precisa tomar muito cuidado com a aparição de links tóxicos que podem prejudicar o seu desempenho. Para te ajudar nessa tarefa

recomendo usar o kit de ferramentas de Backlinks da SEMrush que cuida de todo o fluxo de trabalho, ajudando a fazer a auditoria do seu perfil de backlinks, se livrar dos backlinks tóxicos e encontrar novas oportunidades de backlinks de qualidade. Você precisa conseguir links de sites relevantes para obter resultados desejados. Por isso recomendamos investir em relacionamentos de longo prazo com os influenciadores e sites de referência da sua área, para garantir o fluxo constante de backlinks que beneficiam a sua página.



QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

2 anos se passaram e o seu site já deve estar fazendo sucesso, ranqueando bem e recebendo bastante tráfego. O seu foco agora é manter o seu site saudável, ao mesmo tempo sempre melhorando a experiência dos usuários. A pesquisa recente de Fatores de Ranqueamento da SEMrush revelou que o tráfego direto é o principal fator de classificação, seguido por outros sinais de comportamento do usuário, como o tempo no site, páginas acessadas por sessão e a taxa de rejeição. Isso prova que melhorando a experiência do usuário do seu site você consegue melhorar seus ranqueamentos, trazendo mais visitas diretas para a sua página. Algumas dicas para melhorar a UX do seu site:

- # Certifique-se de que a velocidade de carregamento da sua página está dentro de aceitável (de acordo com o Google, a sua página deve carregar em menos de 2 segundos!).
- # Foque também em otimização para Mobile já que mais e mais pessoas hoje em dia navegam usando smartphones.
- # Aposte na segurança do seu site, aderindo HTTPS e construindo uma relação de confiança com os seus usuários.
- # Faça auditoria do seu site para descobrir possíveis erros e pontos de melhorias que podem prejudicar a experiência do usuário. Você pode fazer isso com a ajuda da ferramenta Site Audit da SEMrush ou com alguma outra ferramenta de auditoria.



MATHEUS MOREIRA

Analista de Marketing da INGLEZA

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Cursos presenciais.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho Agência Mestre, Growth Hackers, Marketing de Conteúdo (Rock Content), Resultados Digitais e o blog do SEMrush.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Entre 6 meses e 1 ano.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Sites institucionais e blogs.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), linkagem interna e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

Yoast SEO, SEMrush, Keyword Planner, Google Search Console e Google PageSpeed.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de rankeamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 6 meses e 1 ano.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Resolver o problema de quem está buscando.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

De nada valem as técnicas, se o conteúdo não resolver o problema.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Pesquisa de palavra-chave alinhada à persona, definindo as prioridades head, middle e long tail.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Análise dos concorrentes e análise onpage.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Link Building.

COMPARTILHE ESTE EBOOK!



PEDRO RENAN

Gerente de Marketing da Viva Decora

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Cursos online.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho Ahrefs, Backlinko, Marketing de Conteúdo (Rock Content) e MOZ.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Entre 2 e 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

E-commerces e blogs.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está altamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, guest blogging, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), link building, linkagem interna, otimizações para mobile, experiência do usuário (UX) e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Seis pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush, Keyword Planner, Excel, Search Console, SERPLAB.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de rankeamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Entender a parte técnica do off page + on page e ter criatividade para resolver as demandas do dia a dia. É raro encontrar profissionais que saibam interpretar números e usar o SEO a seu favor.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Que não existe nenhum investimento melhor em marketing digital do que SEO.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Conferir o [quadro do Trello](#) que criei
com todas as dicas.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Conferir o [quadro do Trello](#) que criei
com todas as dicas.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Talvez seja a hora de você revisitar
todos os seus conteúdos, otimizar e
deletar alguns deles.



RODOLFO ROMEZ

Diretor de Operações da LinkBiz

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

VOCÊ ACOMPANHA ALGUM BLOG OU SITE PARA APRENDER MAIS SOBRE SEO?

Sim, acompanho Agência Mestre, Ahrefs, Conversion, Marketing de Conteúdo (Rock Content), MOZ, Resultados Digitais e Search Engine Journal.

HÁ QUANTO TEMPO A SUA EMPRESA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Sites institucionais, blogs e landing pages.

A SUA EMPRESA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO? SE SIM, ELA ESTÁ INTEGRADA À DE SEO?

Sim e ela está moderadamente integrada.

EM QUAL(IS) ESTRATÉGIA(S) DE SEO A SUA EMPRESA INVESTE MAIS?

Produção de conteúdo para blog, pesquisa de palavras-chave, on page (otimização de heading tags, campo semântico, alt text, etc), linkagem interna e otimizações para mobile.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush e Planejador do Google AdWords.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ANO PASSADO?

Crescimento do tráfego orgânico, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 6 meses e 1 ano.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SUA EMPRESA?

Aumento.

QUAL VOCÊ ACREDITA SER O PRINCIPAL DESAFIO DOS PROFISSIONAIS DE SEO?

Atualização do conhecimento, mostrar valor para os clientes e montar uma equipe multidisciplinar.

QUAL FOI O MAIOR APRENDIZADO QUE VOCÊ TEVE COM SEO?

Plante hoje para colher futuramente.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Estude muito e faça o seu próprio case.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Produção de conteúdo que realmente
ajude as pessoas.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Construção de autoridade e credibilidade
da marca.



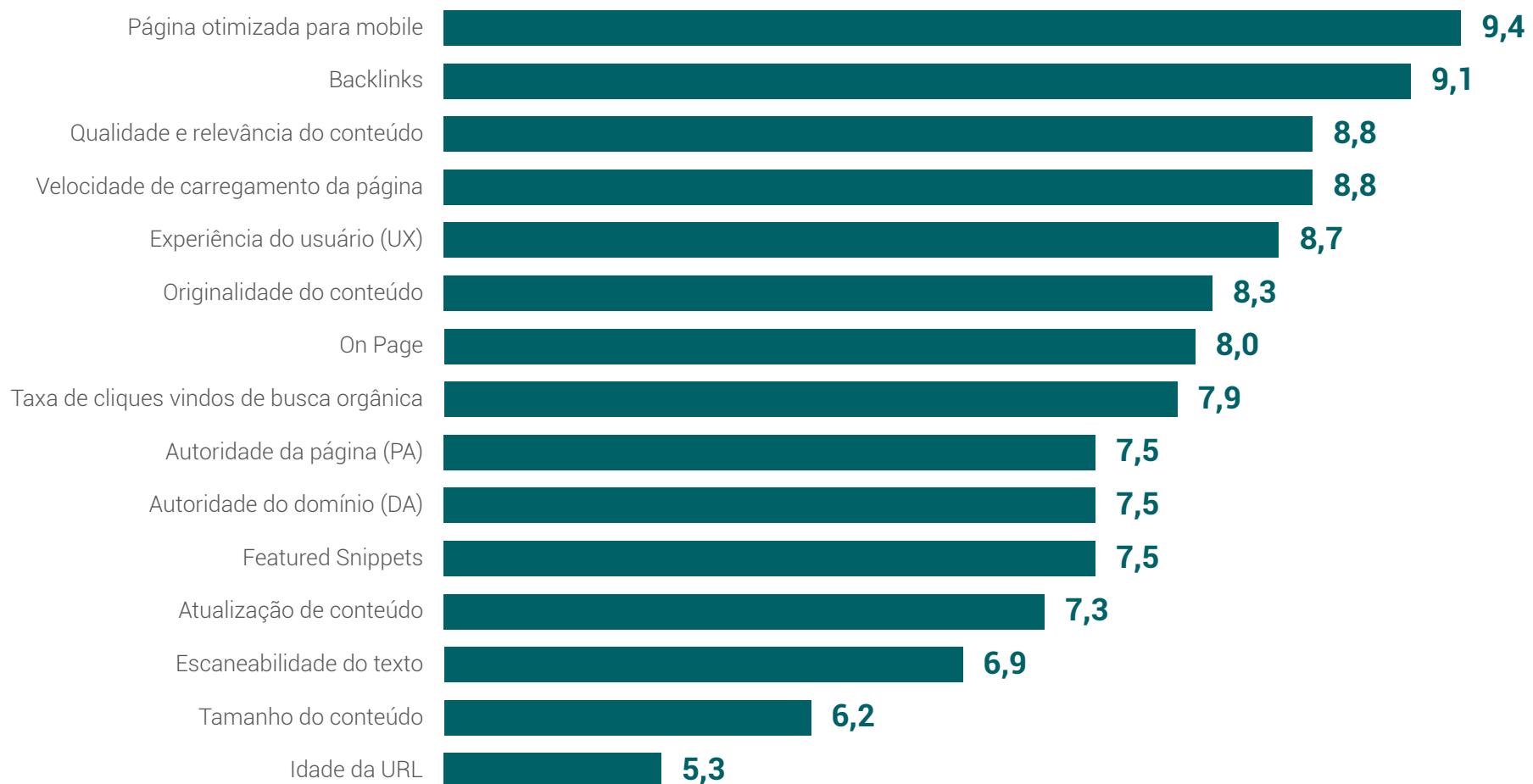
FATORES DE RANKEAMENTO MAIS INFLUENTES PARA 2018 SEGUNDO OS ESPECIALISTAS

Também pedimos aos especialistas para avaliarem quais são os fatores que mais exercem influência positiva e negativa em uma estratégia de SEO, dando notas de 0 a 10.



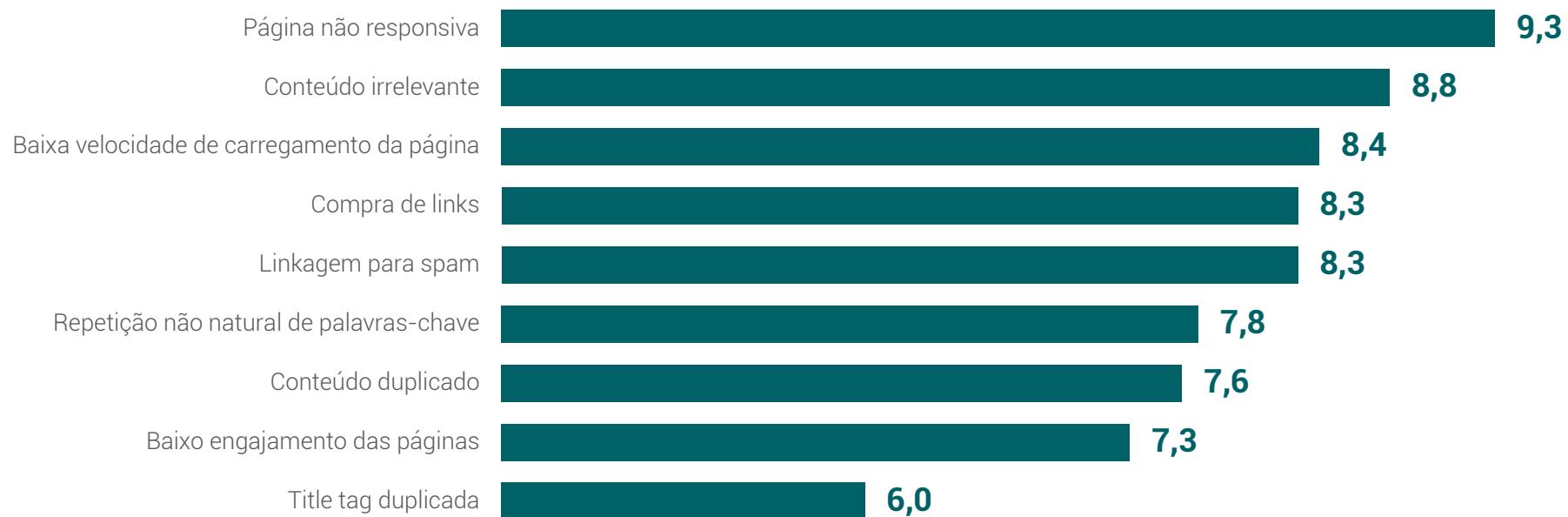
FATORES POSITIVOS

A **otimização de página para mobile (9,6)** foi apontada como o fator de maior influência positiva e o **tamanho do conteúdo (6,0)** como o de menor.



FATORES NEGATIVOS

Uma **página não responsiva (9,2)** foi o fator apontado como o de maior influência negativa pelos especialistas. Já uma **title tag duplicada (5,9)** foi considerado o de menor impacto.



HIGHLIGHTS

Nível de conhecimento de SEO: 60% dos respondentes afirmaram conhecer de forma moderada/profunda as estratégias de SEO.

Prática de SEO: a maioria dos participantes da pesquisa, 62,4%, já tiverem a oportunidade de colocar em prática um estratégia de SEO.

Execução estratégia de SEO: 58,9% das empresas investem em estratégias de SEO.

Adoção de ferramenta: 68,1% das empresas admitiram utilizar ferramentas para a prática de SEO.

Integração Marketing de Conteúdo e SEO: 83,4% das empresas adotam Marketing de Conteúdo e 98,3% delas integram à estratégia de SEO.

Capacitação profissional: 45,4% dos profissionais de SEO ampliam seus conhecimentos por meio de cursos online.

Estratégia de SEO: 69,8% das empresas investem em produção de conteúdo para blog.

Principais resultados: 86,1% dos respondentes consideram os resultados gerados com estratégia de SEO moderadamente/muito positivos.

Previsão para 2018: 68,5% preveem crescimento dos investimentos em SEO para o próximo ano.



CONCLUSÃO

Aqui na Rock Content, investimos muito em SEO, sendo uma estratégia que, em conjunto com outras, é responsável por diversos resultados que conquistamos ao longo da nossa história.

Esperamos que com este estudo você tenha percebido a importância e o papel que o SEO pode desempenhar no seu negócio. Aproveite os dados, estatísticas, gráficos e dicas dos especialistas para aprimorar ainda mais essa estratégia.

Revise os objetivos que você pretende alcançar, atualize de forma constante o seu conhecimento, teste e mensure ações novas. Essas são algumas orientações que aparecem nos depoimentos dos profissionais de SEO.

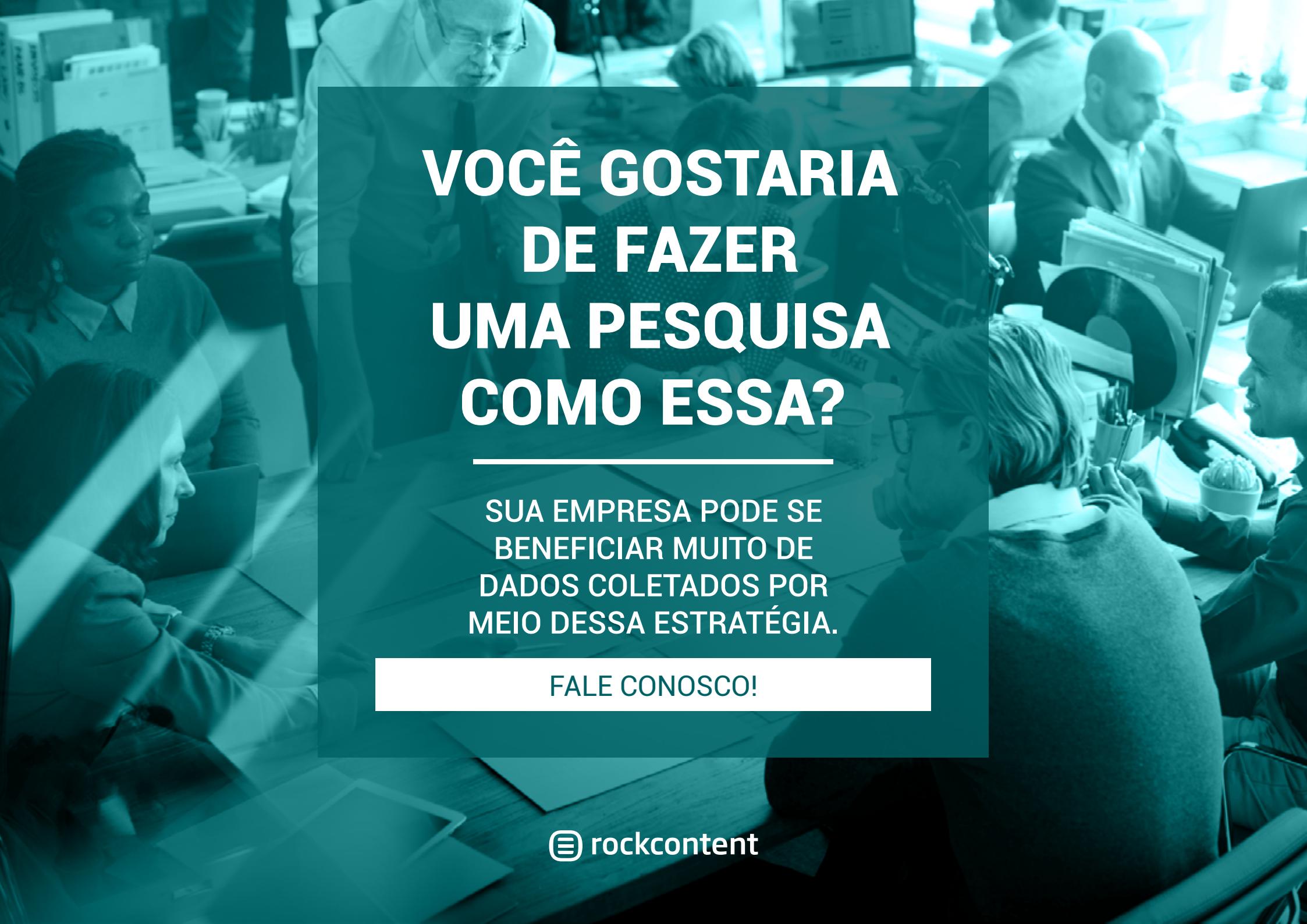
Além disso, aproveite para ler este material sempre que precisar de uma ajuda!



NOTAS FINAIS

Gostaríamos de agradecer a participação dos **1.387 respondentes** que se voluntariaram para responder esta pesquisa e da contribuição valiosa dos **12 especialistas** que se dedicaram para responder a pesquisa SEO Trends 2018.

Muito obrigado e até a próxima!



VOCÊ GOSTARIA DE FAZER UMA PESQUISA COMO ESSA?

SUA EMPRESA PODE SE
BENEFICIAR MUITO DE
DADOS COLETADOS POR
MEIO DESSA ESTRATÉGIA.

[FALE CONOSCO!](#)



VOCÊ SE INTERESSOU PELO CONTEÚDO, MAS QUER IR ALÉM?

OU ENTÃO, O QUE VOCÊ ACHA DE RECEBER UMA AVALIAÇÃO GRATUITA DE SUA ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL OFERECIDA PELA ROCK CONTENT?

[QUERO RECEBER UMA AVALIAÇÃO GRATUITA](#)



A Rock Content é a empresa líder em Marketing de Conteúdo no mercado brasileiro. Nós ajudamos marcas a se conectarem com seus clientes através de **conteúdo fantástico** e blogs corporativos sem monotonia. Por meio do nosso serviço de consultoria, montamos estratégias de conteúdo para nossos clientes que são executadas pelo nosso time de milhares de escritores freelancers qualificados. Possuímos vários **materiais educativos** gratuitos e sempre temos algum artigo interessante no blog do **Marketing de Conteúdo**.