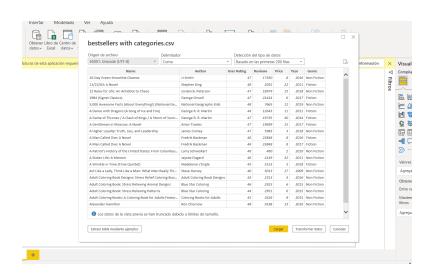
Explotación de datos Amazon Top 50 Bestselling Books

Visualización con Power BI: procesos

Extracción

El Dataset consiste en un solo archivo en formato CSV delimitado por coma y se compone de las columnas:

- Name (String)
- Author (String)
- User Rating (Int)
- Reviews (Int)
- Price (Int)
- Year (Int)
- Genre (String) variable categórica



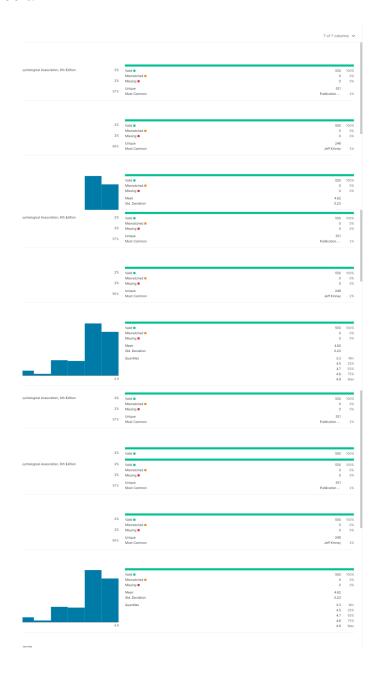
Esta tabla no dispone de otras relaciones y por tanto no es necesario establecer Primary Keys (PK):



Transformación

Limpieza:

Hemos evaluado este dataset en la pasada lección con Python, verificando que existe integridad de datos y no necesitan de completado con medias o modificación de tipo por errores, ya que son válidos en un 100%.



Transformación básica:

Observamos que las columnas 'User Rating' (Int) y 'Price' (Int) necesitan de un casting adecuado para su futuro uso, por lo que es necesario pasar 'User Rating' a float dentro del rango del 0 al 5, 'Price' se cambia a float.



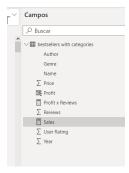
Además, aplicamos un cambio de formato a 'Price' por su tipo a moneda y representado en dólares US:



Transformación extra:

El departamento de Finanzas requiere de información de Ingresos y Beneficios en su dashboard, sin embargo, esta información no está incluida en el dataset.

Tras evaluar el proceso de opiniones de Amazon, podemos concluir que estas corresponden en un alto porcentaje a una venta real y verificada, por tanto, la simple multiplicación de 'Reviews' por 'Price' nos da como resultado los ingresos mínimos verificados por libro. Decidimos recoger este dato en un campo de medida nuevo denominado 'Sales':



Para el requerimiento de Beneficios, el dept. Financiero nos confirma que cada venta da como rendimiento un 0.35 por uno del PVP. Añadimos este cálculo en la columna 'Profit'. Pero el dato a

mostrar en el dashboard será el beneficio total por producto, por lo que guardamos en este dato en un nuevo campo de medida 'Profit x Reviews'

Carga

Finalmente, el resultado de carga es el siguiente:



Visualización

Se diseñan tres dashboards orientados a diferentes perfiles de usuario en base a sus KPIs y por tanto, priorizando la información que necesitan en sus informes. Se enfatiza en seguir los principios de Gestalt, para una representación sencilla, agradable y limpia. Estos dashboards se describen en detalle en el documento: Visualización con Power BI: audiencia y contexto.

Estos dashboards se componen de:

Barra lateral de navegación para un acceso rápido entre páginas:



Encabezado superior con los KPIs más importante del área:



Métricas evolutivas de performance:



Filtros en detalle: por año, por producto y ordenación en tabla:

