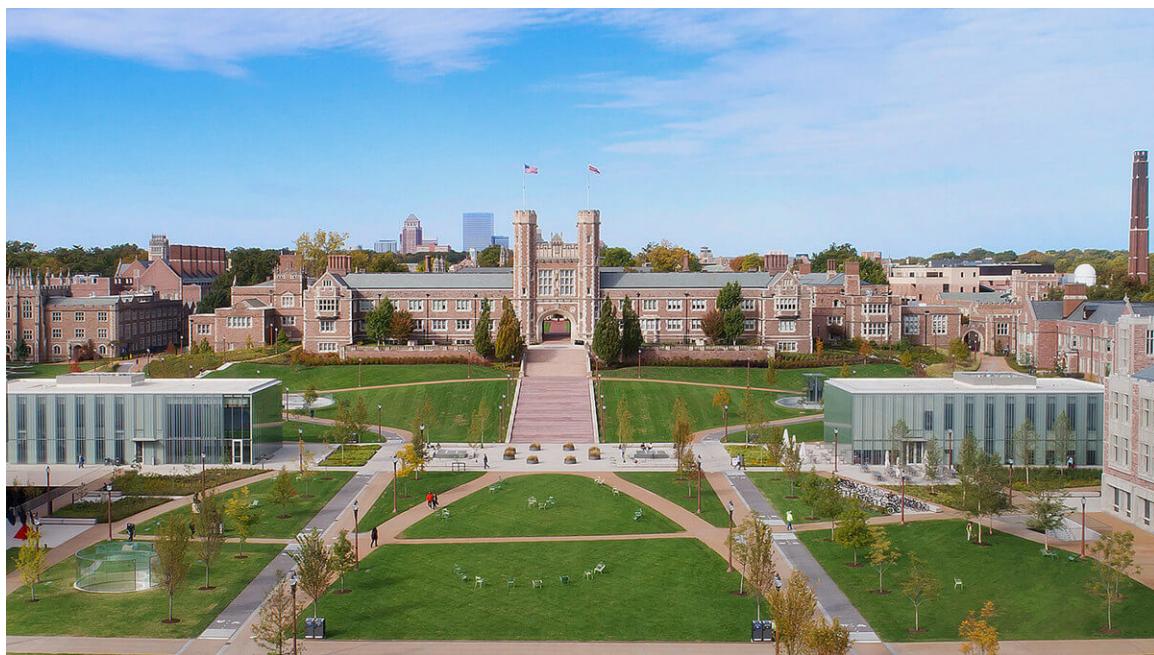


圣路易斯华盛顿大学商学院 OM 博士项目

WashU 照片镇楼！



金秋十月，又到了同学们申请博士的季节，也是我向同学们大吹特吹师门 WashU Olin OM 项目（Olin OM 官方名字是 Supply Chain, Operations, and Technology, SCOT）的契机。先推荐感兴趣的同学参考 2024 Fall 的招生帖子：

- <https://zhuanlan.zhihu.com/p/649209678>

以及官方的 Bulletin：

- Olin 全院 PhD: https://olin.wustl.edu/_assets/docs/programs/overview/Olin-PhD-bulletin.pdf
- Olin OM PhD: https://olin.wustl.edu/_assets/docs/programs/doctoral/PhD-Supply-Chain-WashU-Olin.pdf

今年再次推荐母校项目，我以 Q&A 的方式，做一个 decoder，为可能在焦虑与迷茫中挣扎的申请季同学们提供一些信息增量。

Q1: WashU OM PhD 项目喜欢招什么样的学生？

A1: Olin OM Area 一共有 8 位 tenured/tenure-track 教授，其中三位 tenured 教授是中国人：Dennis 是 PhD coordinator, Ling 和 Fuqiang 是 Area Co-Chair。这基本意味着这个 group 招 PhD 的时候对中国学生（相对于外国同学）的 assessment 会准确很多。所以大家很容易查到这个项目的 PhD 学生以中国同学为主。紧接着一个问题就是 Olin OM 喜欢什么样的中国学生？大致在两种学生间徘徊选择：

- 本科大陆或者 HK 好学校（什么叫好学校？为避免引战，我就不给具体定义，建议大家看看目前在读学生的毕业母校就有概念了。），硬核专业，高排名的同学。有没有硕士，在哪里念的硕士，以及研究成果相对不重要。
- 美国名校跳板项目硕士同学，本科情况不是那么重要，如果有高质量学术成果会有一些优势。

这一两年我了解到的发 offer 情况看，Olin OM 项目对第一类学生有比较明确的 preference。欢迎 fit 的同学对号入座，抓紧申请。不论哪种情况，如果有熟人推荐，都会在录取过程中占据先机。

Q2: WashU OM PhD 项目套瓷有用吗?

A2: It depends. 和绝大多数商学院 PhD 项目一样，这个项目是强 committee 制，单个老师没有录取决定权。但是我们永远需要记住，做决策的是人，而不是 AI。所以如果你确实能够通过套瓷 impress 某个教授，并 convince ta 你是 WashU OM 合适的 candidate。这种套瓷显然会对录取产生决定性的作用。

Q3: WashU OM PhD 项目与北美名校相比有什么比较优势?

A3: 和其他（类似档次的）北美名校相比，WashU OM 的校友在香港和大陆的 OM/OR 学术圈基本站稳了脚跟。很多师兄师姐都在大中华区 top 高校任教（北大，复旦，上交，港中深，港中文，港理工等等），并拿到了杰青优青这样的帽子。如果你之后比较确定想要回大陆或者香港发展，这将会是重要的人脉优势。造成这一现象的原因时：(a) Olin 确实喜欢招中国同学，(b)同学们无论是毕业时还是后续整体发表很不错（俗称比较卷），在大中华区发展有比较优势。

Q4: WashU OM PhD 项目与亚洲学校相比有什么比较优势?

A4: 和亚洲的学校(大陆，香港和新加坡)相比，有鄙视链上层名校优势。对于很多学校而言，WashU 的毕业生至少在 consideration set 以内，有上桌的资格。然而亚洲很多很牛逼的项目（在此不点名了）的毕业生，在很多学校招新 AP 时，根本不在考虑范围内。美帝作为学术中心，你在其中进行学术训练最重要的价值就是让你的学术品位更接近前沿，更能适应未来的 Job Market。

Q5: 哪些同学不适合 WashU OM PhD 项目?

A5: (a)进不去的同学肯定不适合（手动狗头），包括 qualification 不够和 overqualified 的同学。(b)坚定不移想要 5~6 年后留在美帝学术圈招 AP 教职的同学可能也不是那么适合。这个项目 placement 还是大中华区为主。

Q6: 对正在申请 PhD 的同学有什么寄语?

A5: 建议同学们以创业的心态申请 PhD，攻读 PhD。创业最重要的事情时 PMF (Product-Market Fit)，所以同学们需要理解 PhD Application Market 和 Job Market 有什么样的需求，并且把自己打造成一个适应这个 market 的 product。

如果还有其他（尤其是不方便公开讨论的）问题，欢迎同学们与我私信联系
(philipzhang@cuhk.edu.hk) 。

欢迎各位老师同学给需要的 PhD applicant 转发！祝福每位同学都有美好的未来~

张任宇

Renyu (Philip) Zhang

Associate Professor (*with tenure*)

Department of Decisions, Operations and Technology

The Chinese University of Hong Kong

philipzhang@cuhk.edu.hk

<https://rphilipzhang.github.io/rphilipzhang/>