SOUTENANCE

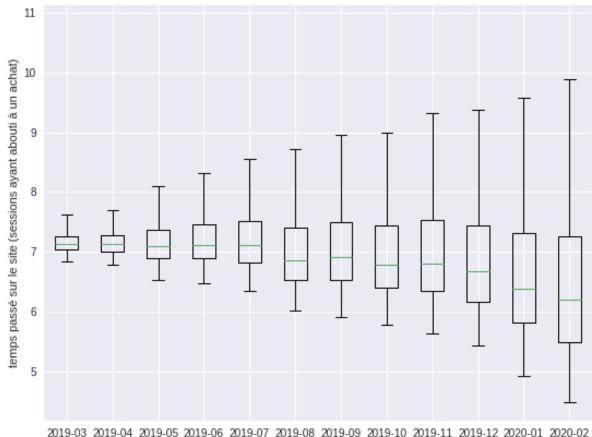
PROJET 2

Rudy Desplan

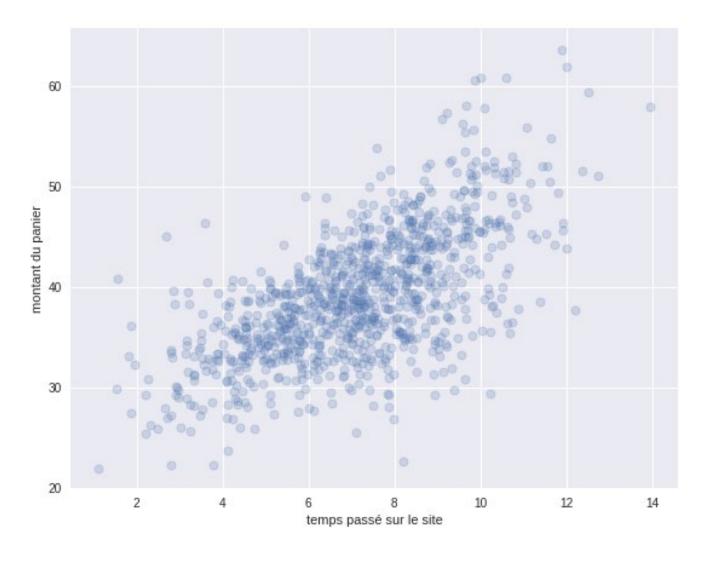
18/11/2021

Temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)

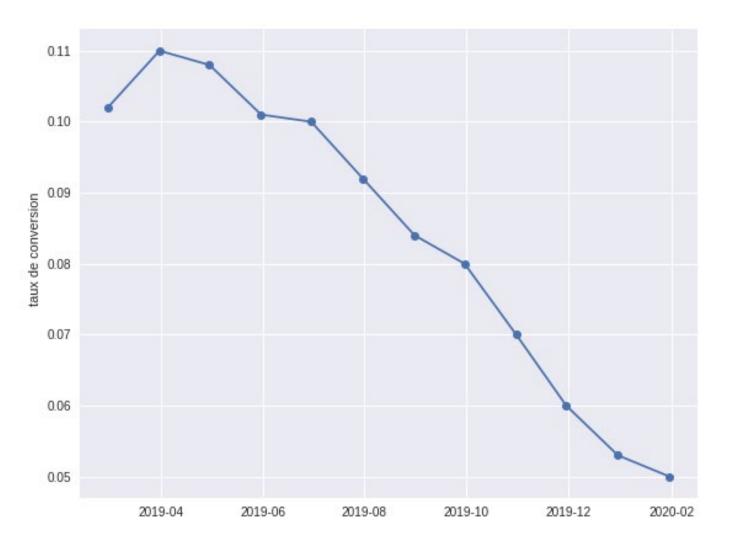
Evolution de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)



 Montant des achats des clients (montant du panier)

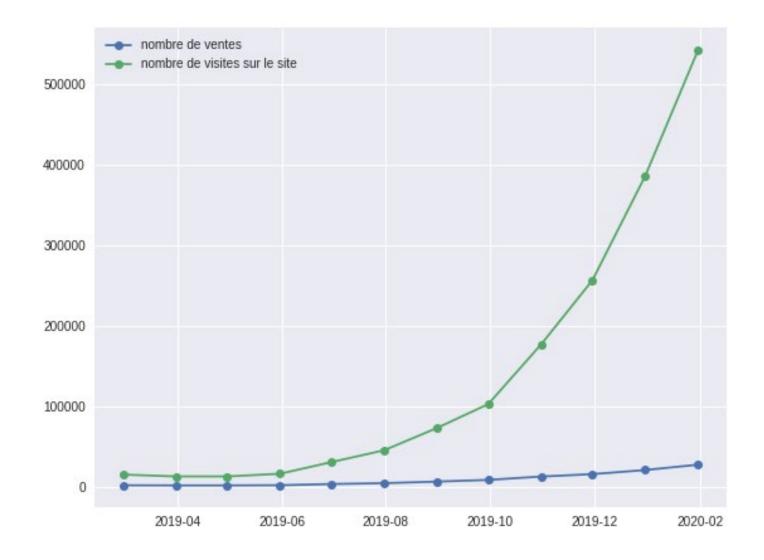


 Evolution du ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites) au cours du temps



 Evolution du nombre d'achats des clients

 évolution du nombre de visites sur le site web au cours du temps



nouriture 700000 biens de conso. high-tech 600000 **Evolution du chiffre d'affaires** 500000 400000 300000 Proportion des ventes par catégorie de produit 200000 100000 2019-03 2019-05 2019-07 2019-09 2019-11 2020-01

temps