



SOUTENANCE

PROJET 2

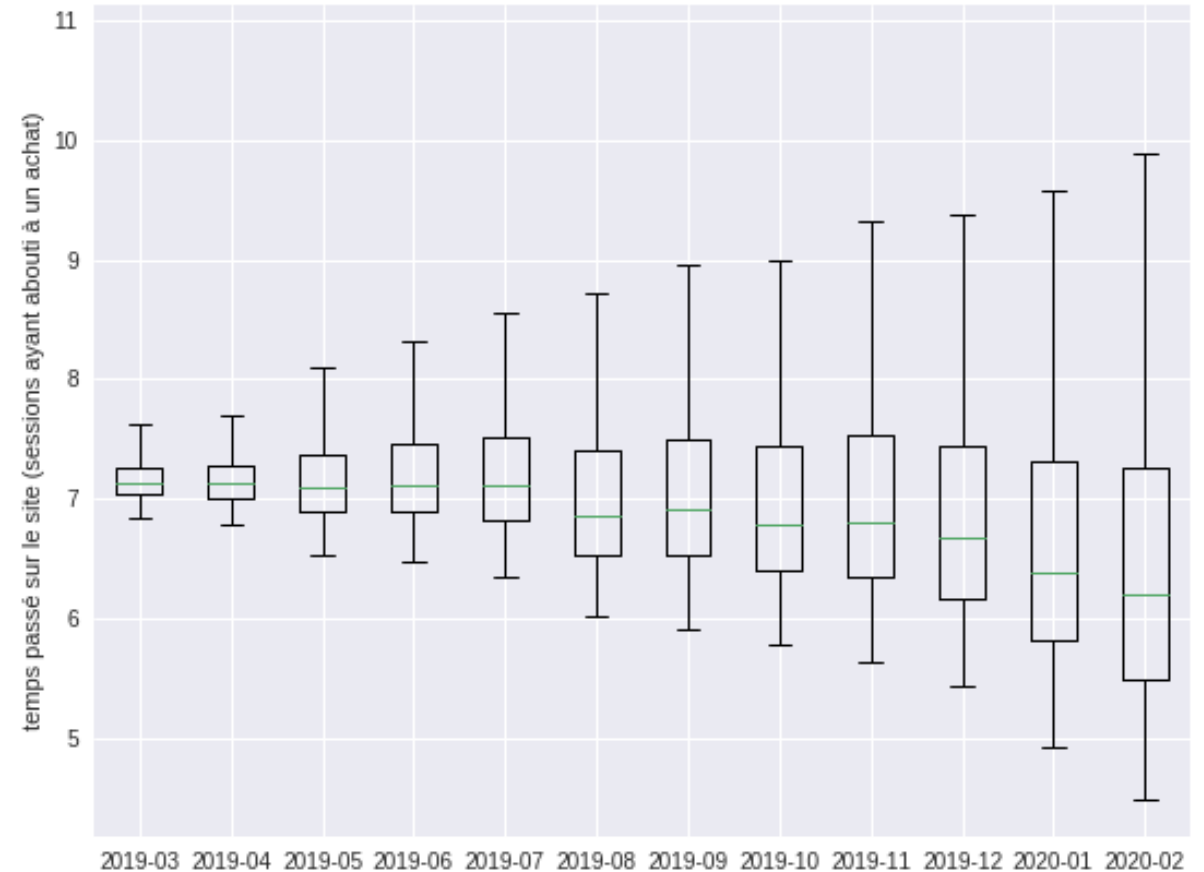
Rudy Desplan

18/11/2021

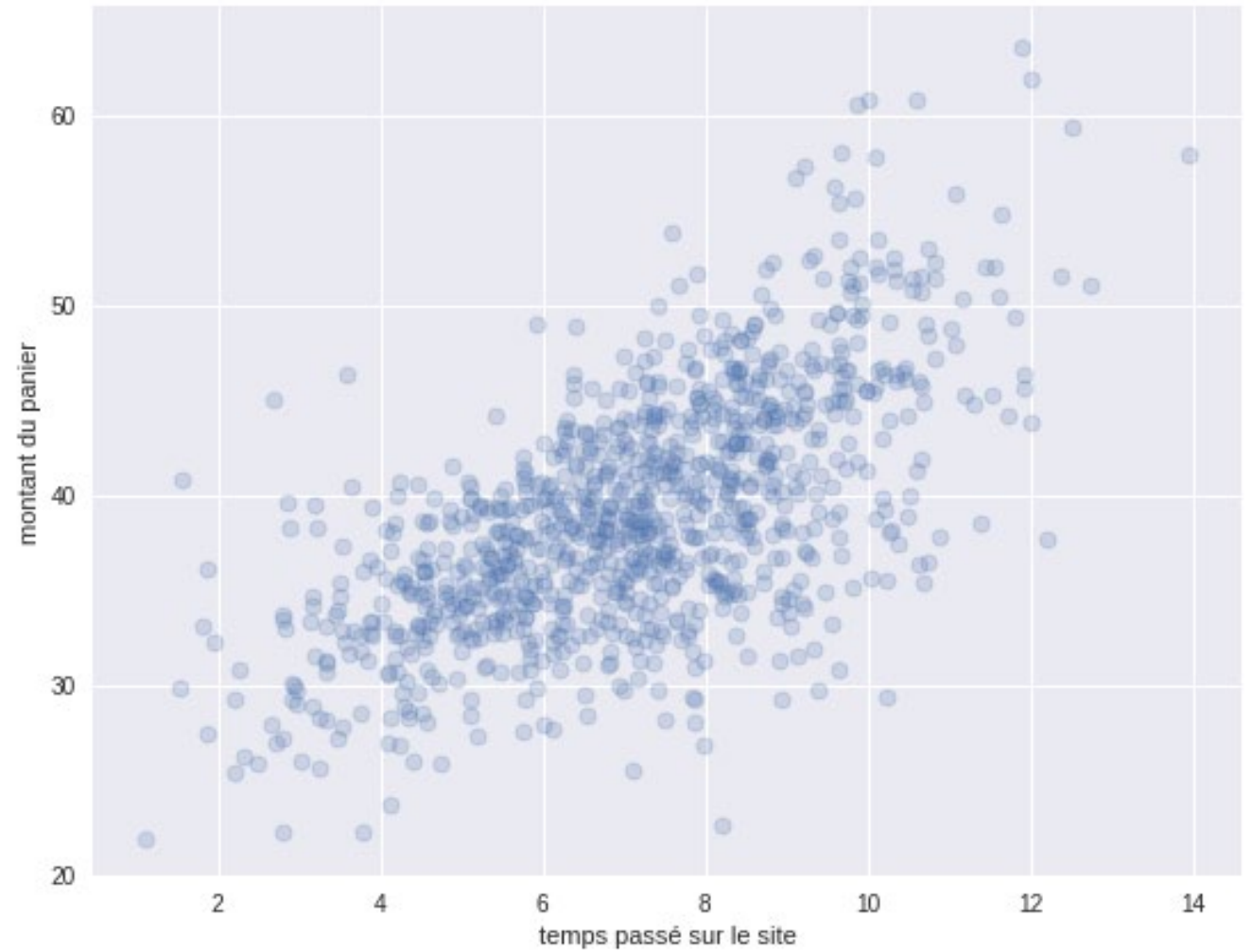
- **Temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)**



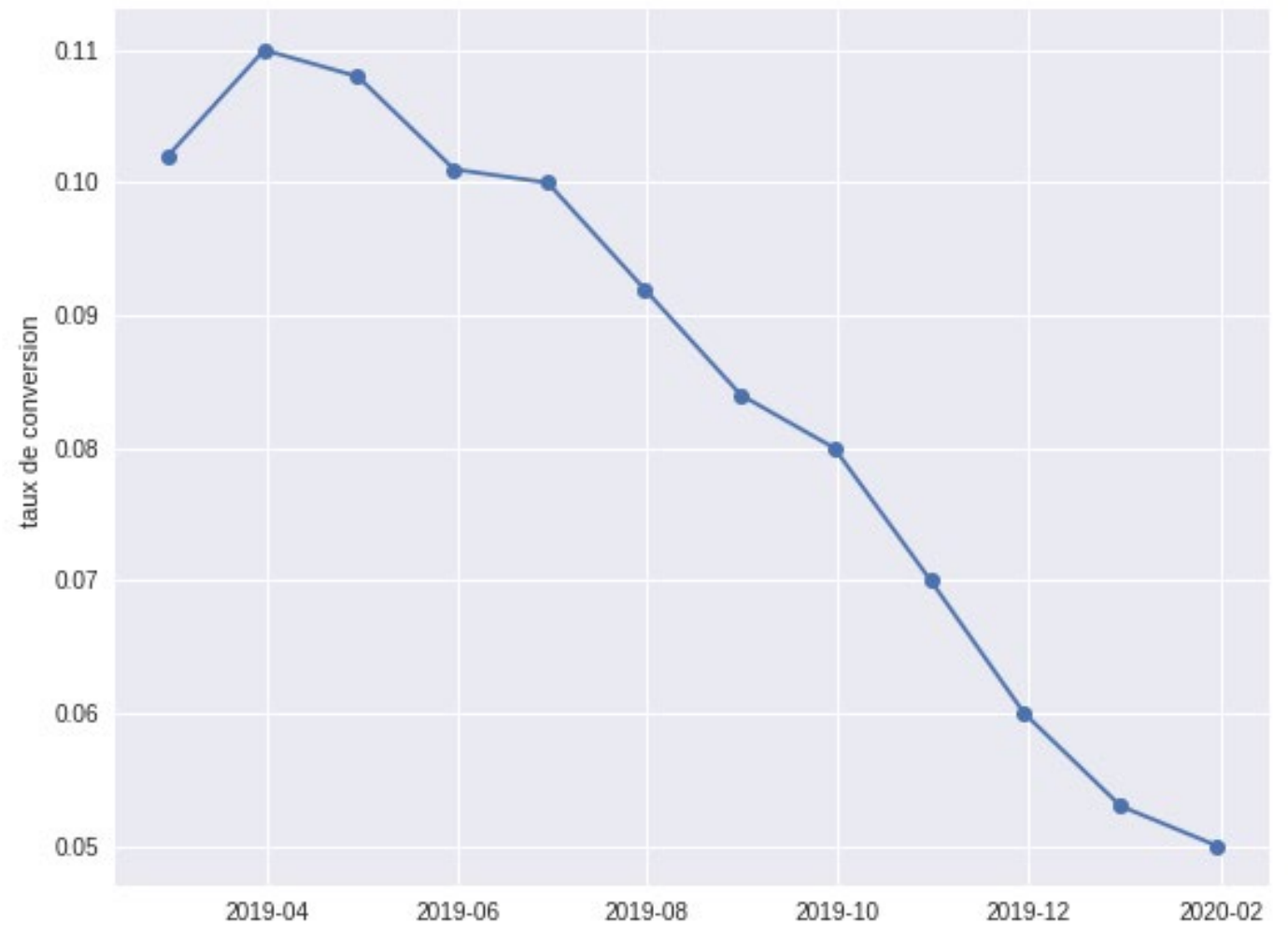
- **Evolution de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)**



- **Montant des achats des clients (montant du panier)**

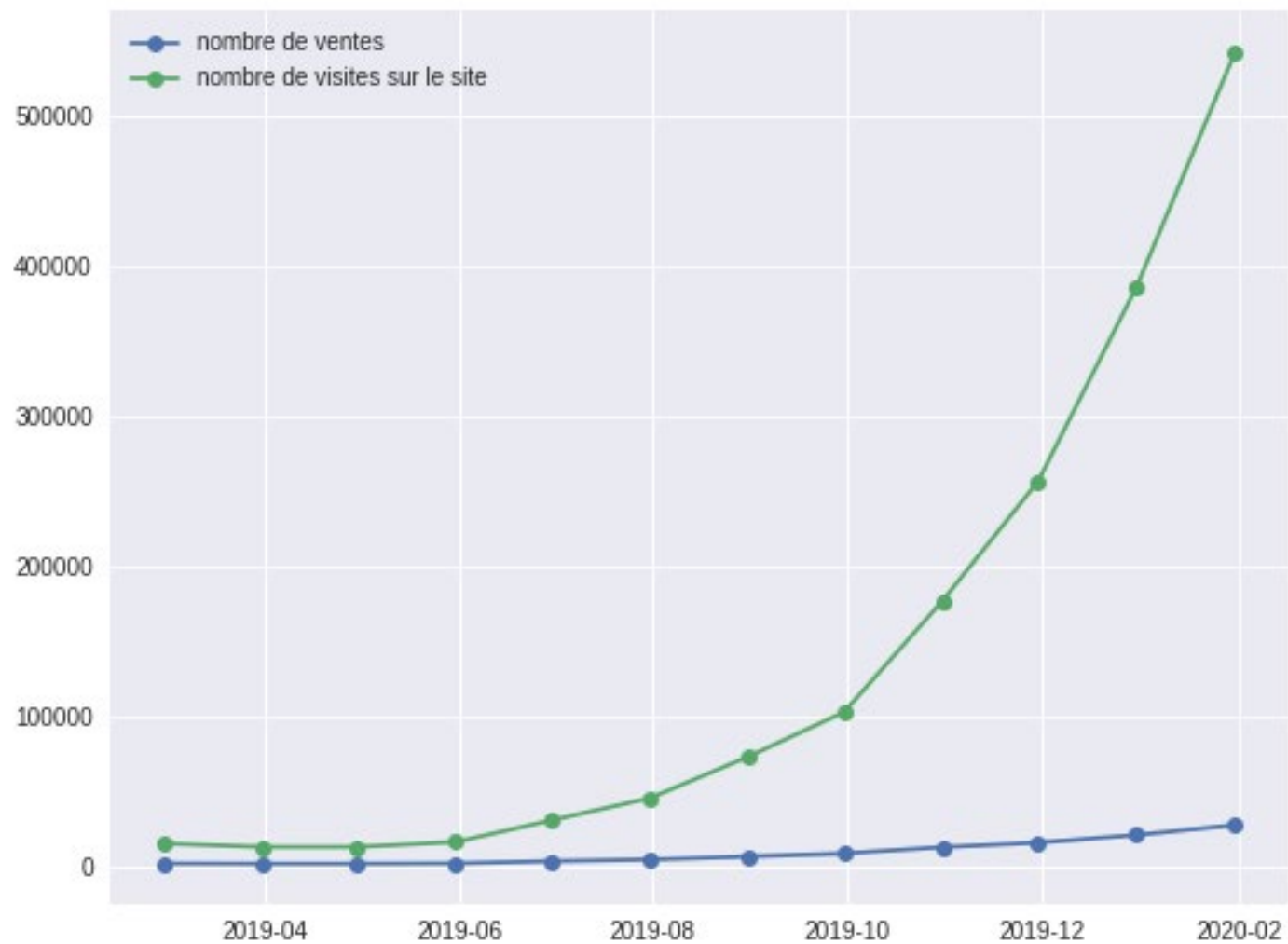


- **Evolution du ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites) au cours du temps**



- **Evolution du nombre d'achats des clients**

- **évolution du nombre de visites sur le site web au cours du temps**



• **Evolution du chiffre d'affaires**

• **Proportion des ventes par catégorie de produit**

