

# OPENCLASSROOMS

## PLANNING DE FORMATION

Nombre d'heures consacrées chaque semaine à la formation : 30 .

Parcours	146 - Data Analyst
Début de formation	26/10/2021
Fin de formation	19/09/2022

### Planning de formation théorique

Projet	Projet	Durée (h)	Date de démarrage	Date de completion	Date de soutenance
1	Prenez en main votre formation de Data Analyst	17,5	26-oct-2021	2-nov-2021	3-nov-2021
2	Faites une analyse des ventes pour un e-commerce	35	2-nov-2021	23-nov-2021	24-nov-2021
3	Créez et utilisez une base de données immobilière avec SQL	70	16-nov-2021	14-déc-2021	15-déc-2021
4	Réalisez une étude de santé publique avec R ou Python	87,5	14-déc-2021	18-janv-2022	19-janv-2022
5	Optimisez la gestion des données d'une boutique avec R ou Python	87,5	18-janv-2022	22-févr-2022	23-févr-2022
6	Analysez les ventes d'une librairie avec R ou Python	105	22-févr-2022	5-avr-2022	6-avr-2022
7	Analysez des indicateurs de l'égalité femme-homme avec Knime	105	5-avr-2022	17-mai-2022	18-mai-2022
8	Faites une étude sur l'eau potable avec Tableau	105	17-mai-2022	28-juin-2022	29-juin-2022
9	Produisez une étude de marché avec R ou Python	87,5	28-juin-2022	2-août-2022	3-août-2022
10	Détectez des faux billets avec R ou Python	105	2-août-2022	14-sept-2022	16-sept-2022
TOTAL (h)		805			