

Documentação de Casos De Uso Shopping Pontos Versão 2

1) Nome: UC – Comprar Produtos

- a) Descrição: Ator entre no site shoppingpontos e a qualquer momento durante a navegação ele pode encontrar um produto e desejar compra-lo
- b) Atores: Cliente, Parceiro
- c) Pré-condições: O cliente deve estar logado
- d) Fluxos:
 - 1º) Fluxo Principal
 - (1) O cliente seleciona o produto que deseja comprar
 - (2) O cliente é redirecionado para a página de detalhes do produto
 - (3) O cliente confirma o desejo de comprar o produto
 - (4) O sistema verifica se o cliente tem a quantidade de pontos suficientes para concluir a compra
 - (5) O cliente informa os seus dados na página do parceiro para entrega e pagamento
 - (6) O sistema finaliza a compra
 - (7) O sistema envia o cliente para página de pagamento do parceiro.
 - (8) O caso de uso termina
 - 2º) Fluxo Alternativo:
 - (1) 4 – O cliente não tem a quantidade necessária de pontos para realizar a compra
 - (a) O sistema informa que o cliente não tem a quantidade de pontos suficientes para compra
 - (b) O cliente opta por continuar a comprar com um desconto menor
 - (c) O caso de uso continua retornando ao passo (5) do fluxo principal
- e) Pós-condições: O sistema emite um recibo e número de pedido ao cliente e registra estas informações no banco de dados.
- f) Regras de negócio:
 - 1º) RN01 – Após Confirmação do pagamento realizado pelo cliente, o sistema deve debitar os pontos do cliente referente à compra
 - 2º) RN02 – Caso cliente desista da compra após o pagamento, os pontos devem ser creditados de volta ao cliente

2) Nome: UC – Buscar Produtos

- a) Descrição: O cliente deseja a qualquer momento efetuar uma busca por produtos no site shoppingpontos
- b) Atores: Cliente, Sistema
- c) Pré-condições: Não há
- d) Fluxo:
 - 1º) Fluxo Principal:
 - (1) O cliente seleciona o link para busca de produtos
 - (2) O cliente informa no campo busca, o que ele deseja buscar
 - (3) O sistema realiza a busca pelo texto informado no campo busca
 - (4) O sistema exibe os resultados

- (5) O caso de uso termina
- 2º) Fluxo Alternativo:
 - (1) 2 – O cliente deseja filtrar a busca
 - (a) O cliente informa através dos campos disponíveis os filtros que ele quer aplicar
 - (b) O sistema verifica se os valores de filtro são válidos
 - (c) O caso de uso continua retornando ao passo (3) do fluxo principal
- e) Pós-condições: não há
- f) Regras de Negócio:
 - 1º) RN03 – O sistema realiza a busca por termos contidos no nome do produto
- 3) Nome: UC – Visualizar Produto por Ambiente
 - a) Descrição: Cliente pode visualizar a qualquer momento as ofertas de determinado ambiente
 - b) Atores: Cliente
 - c) Pré-condições: não há
 - d) Fluxos:
 - 1º) Fluxo Principal:
 - (1) O cliente clica no link de ambientes
 - (2) O cliente seleciona o ambiente que ele deseja “visitar”
 - (3) O sistema redireciona para a página do ambiente selecionado
 - (4) O cliente entra em um dos ambientes do site
 - (5) O cliente escolhe um produto
 - (6) O cliente clica no produto
 - (7) O sistema redireciona o cliente para a página de detalhes do produto
 - (8) O caso de uso termina
 - 2º) Fluxo Alternativo:
 - (1) 5 – O cliente seleciona a opção espiar
 - (a) O sistema exibe uma pequena descrição do produto sem redirecionar para outra página
 - e) Pós-condições: não há
 - f) Regras de negócio:
 - 1º) RN04 – Os ambientes previamente identificados foram Informática, Diversão e Cultura, Eletro-eletrônicos, Gastronomia, Esportes e Telefonia, podendo haver a inclusão de outros a posteriori
- 4) Nome: UC – Visualizar produtos por ofertas
 - a) Descrição: Cliente pode visualizar a qualquer momento as principais ofertas dos parceiros, ou seja, aquelas em que se conseguiu um maior percentual de desconto.
 - b) Atores: Cliente
 - c) Pré-condições: não há
 - d) Fluxo:
 - 1º) Fluxo Principal:
 - (1) O cliente clica no link de principais ofertas
 - (2) O sistema redireciona o cliente para a página de principais ofertas
 - (3) O cliente entra em um dos ambientes do site
 - (4) O cliente escolhe um produto

- (5) O cliente clica no produto
- (6) O sistema redireciona o cliente para a página de detalhes do produto
- (7) O caso de uso termina
- 2º) Fluxo Alternativo:
 - (1) 5 – O cliente seleciona a opção espiar
 - (a) O sistema exibe uma pequena descrição do produto sem redirecionar para outra página
 - (b) O caso de uso termina
- e) Pós-condições: não há
- f) Regras de negócio: não há
- 5) Nome: UC – Meus Pedidos
 - a) Descrição: A qualquer momento o cliente poderá visualizar os pedidos que realizou e as demais informações referentes a eles
 - b) Atores: Cliente, Omnion
 - c) Pré-condições: O cliente deve estar logado
 - d) Fluxos:
 - 1º) Fluxo Principal:
 - (1) O cliente clica no link de meus pedidos
 - (2) O sistema redireciona o cliente para a página de meus pedidos
 - (3) O sistema recupera as informações dos pedidos junto a Omnion
 - (4) O sistema exibe uma tabela com os pedidos realizados pelo cliente
 - (5) O caso de uso termina
 - 2º) Fluxo Alternativo:
 - (1) 3 – O sistema não encontra pedidos realizados pelo cliente
 - (a) O sistema informa ao cliente uma mensagem MSG01
 - (b) O caso de uso termina
 - e) Pós-condições: não há
 - f) Regras de negócio:
 - 1º) RN05 – As informações a serem mostradas na tabela de meus pedidos são:
Número do pedido (código), Status do pedido, Data, Forma de pagamento e Frete
 - g) Mensagens:
 - 1º) MSG01 – Nenhum pedido encontrado
- 6) Nome: UC – Logar cliente
 - a) Descrição: Cliente pode se logar a qualquer momento no site
 - b) Atores Clientes, Omnion
 - c) Pré-condições: não há
 - d) Fluxos:
 - 1º) Fluxo Principal:
 - (1) Sistema exibe campos para serem preenchidos
 - (2) Cliente preenche os campos
 - (3) Incluir (Validar Cliente)
 - (4) Sistema exibe tela com mensagem de saudação MSG02
 - (5) O caso de uso termina
 - 2º) Fluxo Alternativo:
 - (1) 3 – Cliente não cadastrado

- (a) Sistema informa que cliente não existe
 - (b) Sistema disponibiliza link para cliente se cadastrar
 - (c) O caso de uso termina
- (2) 3 – campos incorretos
 - (a) Sistema exibe mensagem de que os campos estão incorretos
 - (b) Retorna ao passo 1 do fluxo principal
- e) Pós-condições:
- f) Regras de negócio:
 - 1º) RN06 – Os campos para validação de cliente são CPF e uma senha definida pelo cliente
- g) Mensagens:
 - 1º) MSG02 – Mensagem de boas vindas composta de: “Olá, + nome do cliente”
- 7) Nome: UC – Cadastrar-se no site
 - a) Descrição: Cliente deseja se cadastrar no site shopping pontos
 - b) Atores: Cliente, Omnion
 - c) Pré-condições: não há
 - d) Fluxos:
 - 1º) Fluxo Principal:
 - (1) Cliente seleciona link para se cadastrar
 - (2) Sistema redireciona cliente para página de cadastro de cliente na Omnion
 - (3) Sistema exibe campos necessários para cadastro
 - (4) Cliente preenche campos de cadastro
 - (5) Sistema informa que cliente foi cadastrado
 - (6) O caso de uso termina
 - e) Pós-condições: Cliente cadastrado com sucesso e presente na base de dados
 - f) Regras de negócio:
 - 1º) RN07 – Não existe a possibilidade de cadastrar dois clientes com o mesmo CPF
- 8) Nome: UC – Validar cliente
 - a) Descrição: Sistema valida as informações do cliente junto a Omnion
 - b) Atores: Sistema, Omnion
 - c) Pré-condições: O cliente deve estar cadastrado na base de dados da Omnion
 - d) Fluxos:
 - 1º) Fluxo Principal:
 - (1) O sistema reenvia as informações digitadas pelo cliente para a Omnion
 - (2) Omnion valida cliente
 - (3) Omnion repassa as informações completas do cliente validado
 - (4) O caso de uso termina
 - e) Pós-condições: Cliente validado com sucesso
 - f) Regras de negócio: não há
- 9) Nome: UC- Favoritos
 - a) Descrição: O cliente arrasta para uma área específica os ambientes favoritos dele.
 - b) Atores: Cliente, Sistema
 - c) Pré-condições: não há
 - d) Fluxos:
 - 1º) Fluxo Principal:

- (1) O cliente arrasta o ambiente para a área especificada
 - (2) O sistema exibe na área especificada a lista de ambientes, incluindo o recém adicionado
 - (3) O caso de uso termina
 - e) Pós-condições: Ambiente selecionado aparece na lista de favoritos
 - f) Regras de negócio: não há
- 10)