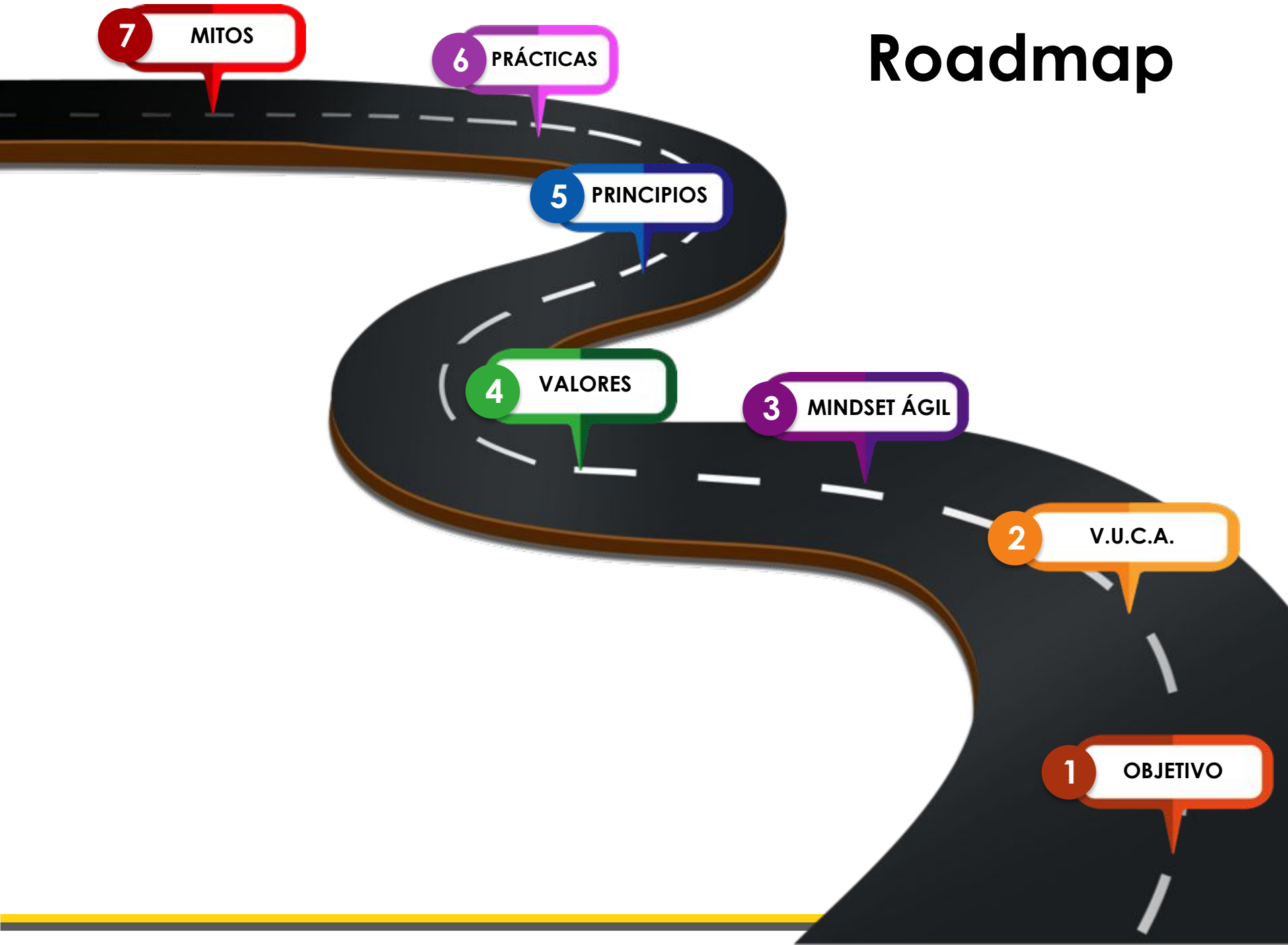


A grayscale background image of three business professionals (two women and one man) sitting around a table in an office, engaged in a discussion. A large black rectangular box with a thin yellow border is overlaid on the image, containing the title text.

FUNDAMENTOS de Agilidad

Roadmap



OBJETIVO GENERAL

Promover el pensamiento ágil
con el fin de
lograr una transformación
organizacional a medida que se
va logrando el cambio cultural.



ENTORNO V.U.C.A.

(10 min)





V

Volatilidad

U

Incertidumbre

C

Complejidad

A

Ambigüedad

NETFLIX

NO MATÓ A BLOCKBUSTER

Los ridículos cargos por pagos atrasados lo hicieron

U B E R

NO MATÓ A LOS TAXIS

El acceso limitado a taxis, el mal servicio y el control de tarifas lo hicieron

Apple

NO MATÓ A LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

El obligar a comprar álbumes completos lo hizo

amazon

NO MATÓ A OTROS MINORISTAS

El mal servicio y experiencia del cliente lo hicieron

airbnb

NO ESTÁ MATANDO A LA INDUSTRIA HOTELERA

La disponibilidad limitada y las opciones de precios lo hicieron

La tecnología por sí misma no es el verdadero disruptor

NO CENTRARSE EN EL CLIENTE ES LA MAYOR AMENAZA PARA CUALQUIER NEGOCIO

¿Qué es Agilidad?

Es la capacidad de una empresa o equipo de innovar y adaptarse rápidamente y lo mejor posible a los cambios del mercado, contestar en poco tiempo, con flexibilidad y constancia a las peticiones de los clientes además de liderar el cambio de manera productiva y rentable sin disminuir la calidad a fin de mejorar la experiencia del cliente.



MINDSET AGILE

(15 min)





<https://agilemanifesto.org/iso/es/manifesto.html>

VALORES

(20 min)



LOS 4 VALORES DE LA AGILIDAD



Individuos y sus interacciones
sobre procesos y herramientas



Software funcionando sobre
documentación exhaustiva



Colaboración con el cliente
sobre negociación contractual



Responder al cambio sobre
seguir un plan

PRINCIPIOS ÁGILES

(20 min)



12 PRINCIPIOS

- 1 Nuestra mayor prioridad es **satisfacer al cliente.**



- 4 Los responsables de negocios, diseñadores y desarrolladores deben **trabajar juntos** día a día durante el proyecto.



- 7 El **software funcionando** es la principal **medida de éxito.**



- 10 La **simplicidad** es esencial.



- 2 **Aceptar** que los requisitos **cambien.**



- 5 Desarrollamos proyectos en torno a **individuos motivados.**



- 8 Los procesos ágiles promueven el **desarrollo sostenible.**



- 11 Las mejores arquitecturas, requisitos y diseños emergen de **equipos auto-organizados.**



- 3 **Entregar** software funcional **frecuentemente.**



- 6 El método más eficiente de comunicar información es **conversaciones cara a cara.**



- 9 La **atención continua** a la **excelencia técnica** y al **buen diseño** mejora la Agilidad.



- 12 A intervalos regulares el equipo **reflexiona** sobre cómo ser más efectivo y de acuerdo a esto **ajustan su comportamiento.**

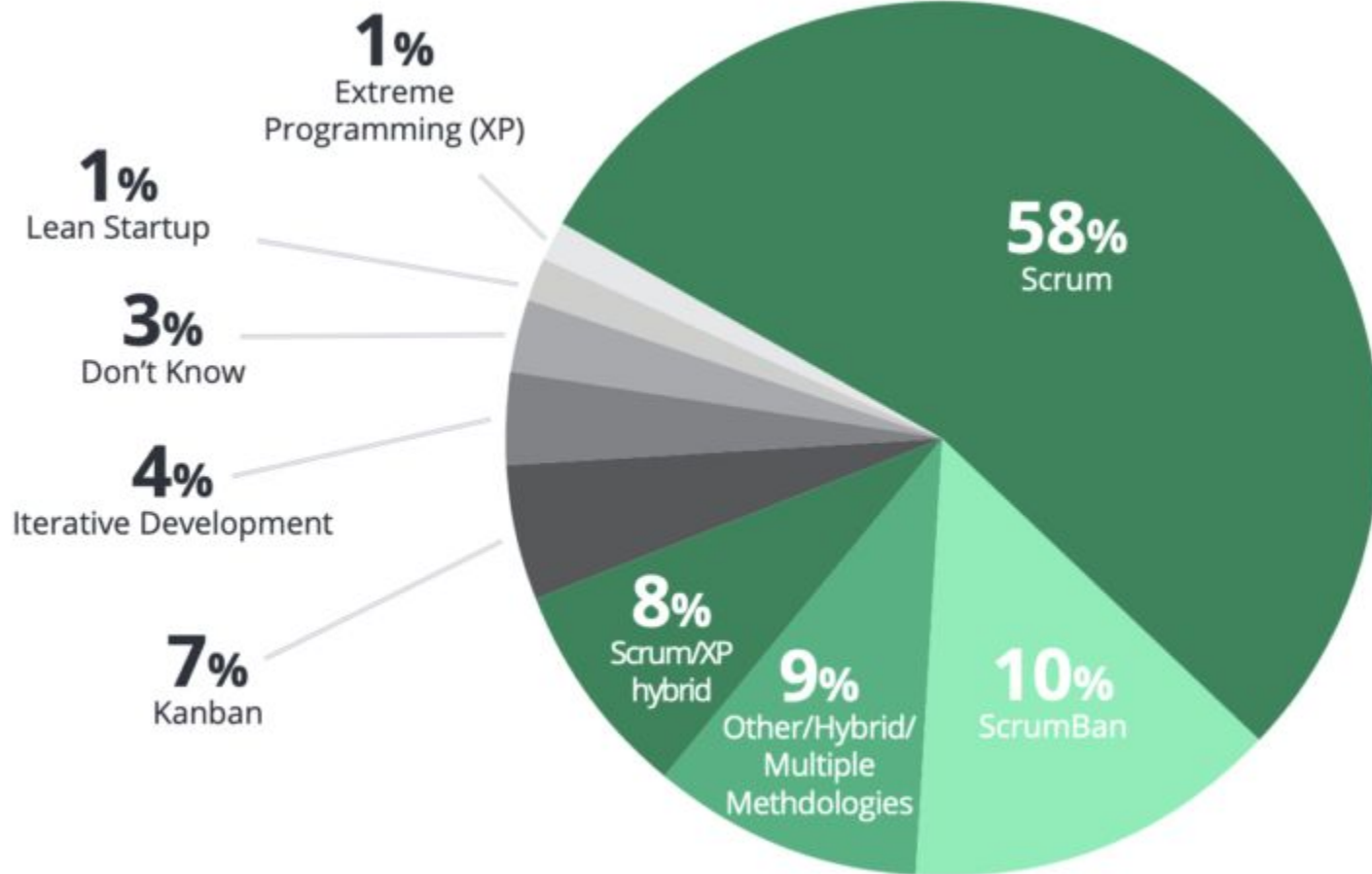


<https://agilemanifesto.org/iso/es/principles.html>

PRÁCTICAS

(10 min)





Total exceeds 100% due to rounding.

<https://explore.digital.ai/state-of-agile/14th-annual-state-of-agile-report>

MITOS

(3 min)





Una solución mágica

Ágil = Hazlo ya



No requiere
documentación

Encuesta de satisfacción

GRACIAS

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScuC4uM3DQSIzbGs-TalarYuwvqQg6NbtAq5opwljVVt845vQ/viewform>