

# Experiment: Pop-up Store\_Location

## 3 (Lage) x 3 (Distanz) - Design

A Lage:

- im **Stadtzentrum** (in zentraler Innenstadtlage in typischer Shopping- Umgebung)
- am **Stadttrand** (in dezentraler Lage ohne typische Shopping-Umgebung)
- Im **ländlichen Raum** (in abgelegener Lage, gewissermaßen als Geheimtipp)

B Distanz (Fahr-/ Fußweg)

- **20 Minuten** (kurz)
- **45 Minuten** (mittel)
- **60 Minuten** (lang)

## Szenario

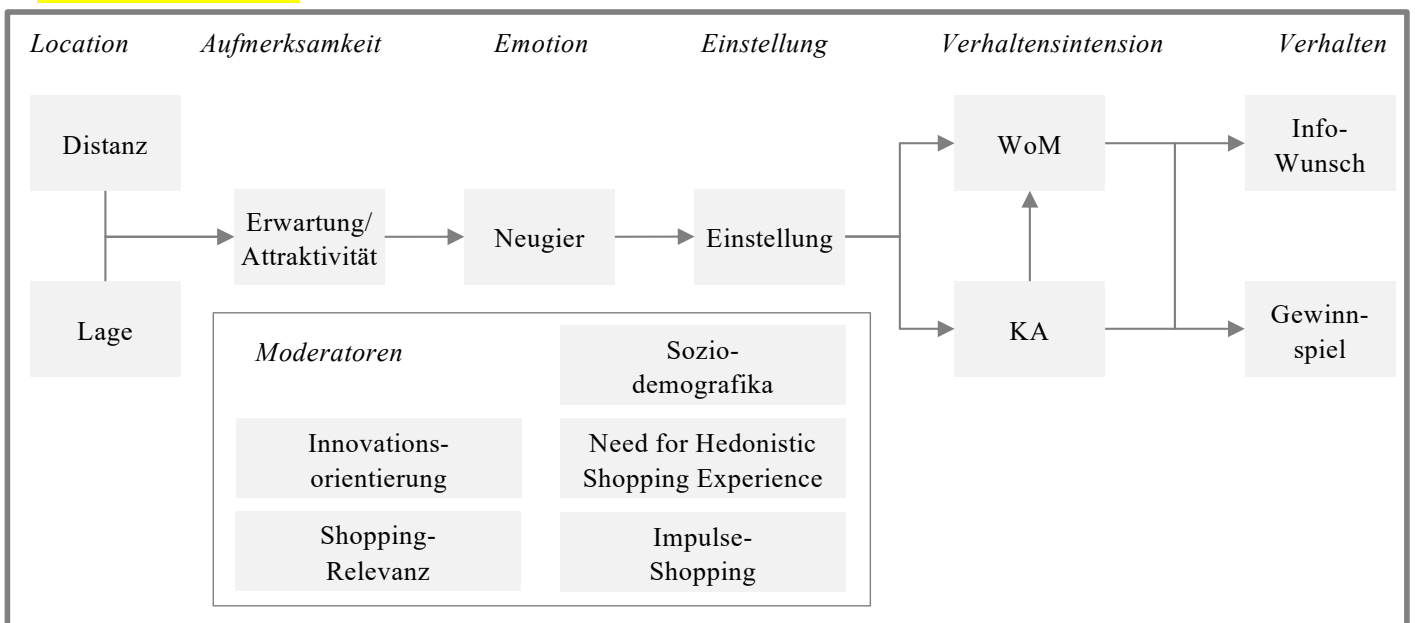


Ein Laden wie Sie ihn gern mögen, d.h. in Ihrer bevorzugten Branche und Ladenatmosphäre eröffnet als Pop-up Store\* für drei Monate im **Stadtzentrum** (in zentraler Innenstadtlage und typischer Shopping-Umgebung) mit vielen Einkaufsmöglichkeiten. Um dorthin zu gelangen, benötigen Sie etwa **20 Minuten** Fuß-/Fahrweg.

## Szenarios (A bis I) im Überblick

	Lage	Zentral	Dezentral	Abgelegen
Distanz		<b>Stadtzentrum</b> (in zentraler Innenstadtlage in typischer Shopping- Umgebung)	<b>Stadttrand</b> (in dezentraler Lage ohne typische Shopping- Umgebung)	<b>Ländlicher Raum</b> (in abgelegener Lage, gewissermaßen als Geheimtipp)
<i>kurz</i>	<b>20 Min</b>	A (z/k)	B (d/k)	C (a/k)
<i>mittel</i>	<b>45 Min</b>	D (z/m)	E (d/m)	F (a/m)
<i>lang</i>	<b>60 Min</b>	G (z/l)	H (d/l)	I (a/l)

## Konstrukte & Modell



### Stichprobe

40 Probanden pro Zelle (9) → 360 Probanden,

### Quotenplan

Quotiert → Alter / Geschlecht

	Alter		
Geschlecht	bis 30 Jahre	31-55 Jahre	56 Jahre und älter
männlich	Vorname: ..... Alter: ..... Jahre Wohnort: .....	Vorname: ..... Alter: ..... Jahre Wohnort: .....	Vorname: ..... Alter: ..... Jahre Wohnort: .....
weiblich	Vorname: ..... Alter: ..... Jahre Wohnort: .....	Vorname: ..... Alter: ..... Jahre Wohnort: .....	Vorname: ..... Alter: ..... Jahre Wohnort: .....

### Erhebung

Online (Lime Survey) → Random?

Offline (Paper Pencil) → Schneeballsystem