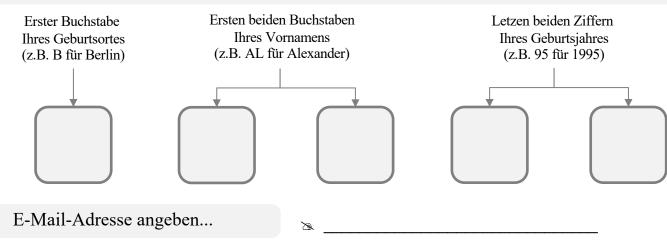


Möchten Sie mehr darüber erfahren, wann und wo der	nächste Pop-up Store in Ihrer Nähe öffnet?
Ja gerne, per E-Mail:	Nein danke, ich habe kein Interesse
E-Mail-Adresse angeben	
Zum Abschluss gibt es noch ein Gewinnspiel , mit dem w	vir uns garn für Ihra Zait hadankan wallan
Zuni Abschluss gibt es noch em Gewinnspiel, nitt dem w	vii ulis getii tui tille Zeit bedalikeli wolleli.
Sie möchten am Gewinnspiel teilnehmen? Ganz einfach	

Persönlichen Gewinn-Code generieren...



Und mit ein wenig Glück einen Amazon Shopping-Gutschein im Wert von 25 EUR gewinnen! Als Gewinner werden Sie in den nächsten sechs Monaten benachrichtigt.

Geschäfte durch. gestalten lassen folgenden Frager die besten. Selbs ausschließlich für per E-Mail unter Herzlichen Dank * Ein Pop-up Stor Stores können übe abseits davon. Po neuen) Unternehm	Wir wollen wissen und freuen uns üb n lassen sich in etw stverständlich sind r das Forschungsp katharina.klug@Ak für's Mitmachen! re ist ein plötzlich a erall auftauchen, in p-up Stores können	rschungsprojektes of wie sich solche so ver jede Unterstützt va 15 Minuten beat alle Angaben fre rojekt, über das wie MDnet.de oder televuftauchender Laden typischen Shopping a sowohl von großen ichsten Branchen er ot reichen.	ogenannten Pop-up ung in Form von A ntworten. Die spon iwillig und anonyn r gern nähere Ausn efonisch unter +49 , der für kurze Zeit -Umgebungen (z.B. n bekannten Marken	D Stores* j Meinunge ntanen An m. Wir vo kunft gebe (0)89 386 (z.B. 3 M . Innenstae n als auch	für Konsum und Ergatworten sterwenden en. Zu ern 66 78-0. Jonate) öflict der gen von wen	menten op fahrunger sind dabei die Antv reichen sin fnet und da ewisserma iger bekan	ptimal n! Die meist worten nd wir ann wiede ßen als (nnten (z.1	Geheimtipp gezi B. regionalen o	up elt der
		über Ihre Einkaufs						zw.	
Kleidung		gel für Sie von bes Technik/F	Cle Präf4_V013	_	<i>ennennur</i> ensmittel	igen mogi		_V016	
Schuhe/	11111_, 010	Sportartik			her/Zeitso	hriften		_V010 S_V017	
Kosmeti	k/Par Präf3_V012	Geschenk	ar Präf6_V015	And	ere, und 2	zwar: 🐚			
2. Ganz spontan:	: Welche Ladenati	nosphäre spricht S	ie beim Einkaufen	am ehest	en an? (M	 Iehrfachn	 ennunge	n möglich)	
Klassisc	h & Attm1_V019	Andere, u	nd zwar: Attm4_	V022		·		<i>O</i> ,	
Stylisch	& ii Attm2_V020	<u> </u>							
Exklusiv	/ & 1 Attm3_V021								
Versetzen Sie	sich nun bitte in fo	olgende Situation:	Szen-V033						
POF	UP ST	und i Stadi	Laden wie Sie ihn Ladenatmosphäre zentrum (in zen ebung) mit vielen zigen Sie etwa 20 N	eröffnet traler In Einkaufsr	als Pop- nenstadtla nöglichke	up Store age und eiten. Um	für drei typische	Monate im er Shopping-	
Aussagen zus	stimmen oder sie el	n Eindrücke zum her ablehnen. Nutz u". Natürlich könne	en Sie hierzu bitte	folgende	Skala voi	n ,,-3" = ,,	lehne vo	oll und ganz ab'	
lehne voll	lehne	lehne	weder/			stim	<u>-</u>	stimme vol	1
und ganz ab	ab	eher ab	noch	stimme eher zu				und ganz zi	
-3	-2	-1	0	+	1	+2		+3	
	•						-3 -2	-1 0 +1 +2	+3
Dieser Pop-up St	ore erscheint mir a	ttraktiv.			Exp1-V0	33		rtungen/Expecta	
Dieser Pop-up St	ore klingt aufreger	nd.			Exp2-V0	34		Uniqueness/	
Dieser Pop-up St	ore bietet mir ein t	olle Einkaufserlebn	is.		Exp3-V0	35	Kim e	osphäre et al 2010	
Dieser Pop-up St	ore zeigt mir Trend	ds und Neuheiten.			Exp4-v03	36		et al 2017 n et al 2006	
Dieser Pop-up St	ore ist verglichen i	nit einem dauerhaf	ten Laden etwas Bo	esonderes	Exp5-V0	37			Ē
Dieser Pop-up St	ore ist einzigartig.				Exp6-v0	38			
Ich kann in diese	m Pop-up Store etv	was Außergewöhnl	iches erleben.		Exp7-v0	39			
Dieser Pop-up Store macht mich neugierig.					Neu1-v0	40		esse/Neugierde	
Ich würde gern n	nehr über diesen Po	op-up Store erfahre	n.		Neu2-v4	1	Eigen	nation Seeking e	
Ich würde mich aktiv über diesen Pop-up Store informieren.					Neu3-v4	2			

Szenario A (z/k)

Seite 1 von 3

lehne voll und ganz ab	lehne ab	lehne eher ab	weder/ noch	stimme eher zu		stimme voll und ganz zu	
-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	
4. Wie bewerten Sie folgende Aussagen zum beschriebenen Pop-up Store? Bitte geben Sie an, ob Sie den folgenden							
Aussagen eher	zustimmen oder si	e eher ablehnen. N	utzen Sie hierzu	wieder die bek	annte Skala3	-2 -1 0 +1 +2 +3	
Generell denke ic	h, dass es ein besc	onderes Erlebnis wa	äre, diesen Pop-u	p Store zu besi	ucher Att1-v043	Einstellung ggü. Pop- up Store/Attraktivität	
Dieser Pop-up Sto	ore klingt reizvoll.				Att2-v044	Kim et al 2010 Niehm et al 2007	
Dieser Pop-up Sto	ore würde mich in	teressieren.			Att3-v045]	
Dieser Pop-up Sto	ore würde mir sich	er gefallen.			Att4-v046		
Dieser Pop-up Sto	ore würde mich an	sprechen.			Att5-v047		
	Pop-up Store besu				KA1-v048	Purchase Intention MacKenzie et al 1986,	
	em Pop-up Store e				KA2-v049	Homer 1999	
Ich kann mir gut	vorstellen, diesen	Pop-up Store auszu	probieren.		KA3-v50		
Die Wahrscheinli	chkeit, dass ich in	diesen Pop-up Stor	re gehe, ist sehr h	och.	KA4-v051		
Während seiner Ö	Öffnungsdauer wür	de ich diesen Pop-	up Store vermutl	ich mehrmals a	aufsu KA5-v052		
Ich ziehe den Ein	kauf in diesem Po	p-up Store durchau	s in Betracht.		KA6-v053		
Ich würde meiner	n Freunden und Be	kannten von dieser	m Pop-up Store e	rzählen. 	WoM1-v054	WoM Klein et al 2017	
Ich würde diesen	Pop-up Store mei	nen Freunden und I	Bekannten weiter	empfehlen.	WoM2-v055	Kim et al 2010	
Ich würde einen I	Erfahrungsbericht	über diesen Pop-up	Store schreiben,	den andere les	sen k WoM3-v056]	
um einen fi	ür Sie interessante	*	Θ ,	*	•	noch in Kauf nehmen, häre) zu erreichen? Kilometer	
f) Welche der	folgenden Lagen	ist Ihrer Meinung n	ach am attraktivs	sten für Pop-up	Stores?		
Stadtzen Lage 6a-		Stadtrand Lage 6b-V060	Ländlicher Lage 6c-		Andere, und zwar:	Lage 6d-V062	
b) Wie viele M	Minuten Fuß-/Fahr	weg benötigen Sie	laut Eingangssze	nario, um den	Pop-up Store zu er	reichen?	
Etwa 20		Etwa 45 Min.	Etwa 60 M	lin.	Weiß ich nicht me	ehr	
c) Wie bewert	ten Sie die Dauer o	lieses Fuß-/Fahrwe	eges, um den Pop	-up Store zu er	reichen?		
Sehr kurz		Eher kurz	Weder/noc	h	Eher lang	Sehr lang	
_		er Eingangssituatio	on beschriebene F	op-up Store po	ositioniert?		
Stadtzen		tadtrand	Ländlicher	Raum	Weiß ich nicht me	ehr	
e) Wie bewer	ten Sie diese Lage	des Pop-up Stores	?				
Sehr sch		Eher schlecht	Weder/noo	eh 🗌	Eher gut	Sehr gut	
_	v084						
6. Haben Sie scho		p-up Store besucht	? Falls ja, wie lan	ge liegt dieser	Besuch zurück?	Erfahrung	
6. Haben Sie scho Nein Erf 1_vi	n einmal einen Po	p-up Store besucht		ge liegt dieser	Besuch zurück? Wochen	Erfahrung	

und ganz ab	ab	eher ab	noch	eher zu	zu	und ganz zu
-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
•		te geben Sie an, ob er die bekannte Ska	•	n Aussagen über I		mmen oder sie eher 2 -1 0 +1 +2 +3
		en Produkten und 1				Γrendsetter/
	denen ich etwas ül	e.		Innovations- orientierung		
Ich lese häufig in	(Online-)Magazin	en, in denen neue I	Produkte und Mark	en vorgestellt we		Chen/Fiore 2010 Kim et al 2010
		sten Produkt- und			Inno4_v090	<u> </u>
Wenn ich die Mö	glichkeit habe ein	neues Produkt ausz	cuprobieren, tue ich	es sofort.	Inno5_v091	5
Ich wende viel Ze	eit dafür auf, mich	über neue Produkto	zu informieren.		Inno6_v092	j
Ich kaufe neue Pr	odukte sofort, wer	nn ich sie sehe.				mpulskaufverhalten
Ich kaufe gern Pr	odukte mit neuen I	Funktionen, um sie	auszuprobieren.		Imp2_v094	Ruy 2011
Ich mag es, Produ	ıkte mit interessan	ten Features zu kau	fen.		Imp3_v095	j
Ich mag es, Produ	ıkte zu kaufen, die	gerade erst auf der	n Markt gekommer	sind.	Imp4_v096	j
Ich mag es, durch	Shoppen meine N	Ieugier zu befriedig	gen.			Need for hedonistic
Ich mag es, durch	Shoppen etwas zu	ı erleben.				Shopping Experience Ruy 2011
Ich mag es, wenn	ich durch Shoppe	n etwas Neues entd	lecke.		Hedo3_v099	
Ich mag es, aufre	gende Geschäfte z	u besuchen, um do	rt Spaß zu haben.		Hedo4_v100	
Shoppen gehen ist wichtig für mich.						Shopping Bedeutung/Einkaufsv
Mehr als andere M	Menschen mag ich		Sho2_v102	ergnügen Kim et al 2010		
Shoppen gehen is	t eine Freizeitbesc	Sho3_v103	Killi et al 2010			
Shoppen gehen ho	eitert mich auf.				Sho4_v104	
3. Zum Abschluss	bitten wir noch un	n einige Angaben z	zu Ihrer Person.			
a) Meine PLZ:	PI PI	LZ_v105				
Bitte kreuzen S	ie an, welche der j	folgenden Kategori	en Ihrer Meinung 1	ıach am ehesten a	uf Ihren Wohnor	t zutrifft.
b) Mein Wohn	ort ist (eher) Wol	hn1_v106 Gro	oßstädtisch	Kleinstädti	sch	Ländlich
c) Meine Wohr	nlage ist (eher wol	hn2_v107 Zer	ntral	Dezentral (Randlage)	Abgelegen
d) Geschlecht:	Sex_	_v108 Mä	nnlich	Weiblich		
e) Geburtsjahr:	Gebj	j_v109 🛬				
	ich verfügbares Fettoeinkommen		500 EUR 01 – 3.000 EUR	500 – 1.000 Mehr als 3.		1.001 – 2.000 EUR Weiß ich nicht
	Für Ihre Zeit u	and Ihre Einsch n, finden Sie auj	_	 nken wir uns go	anz herzlich!	

stimme

stimme

stimme voll

weder/

lehne voll

lehne

lehne

Seite 3 von 3

Szenario A (z/k)