

Experiment: Pop-up Store_Location

3 (Lage) x 3 (Distanz) - Design

A Lage:

- im **Stadtzentrum** (in zentraler Innenstadtlage in typischer Shopping- Umgebung)
- am **Stadttrand** (in dezentraler Lage ohne typische Shopping-Umgebung)
- Im **ländlichen Raum** (in abgelegener Lage, gewissermaßen als Geheimtipp)

B Distanz (Fahr-/ Fußweg)

- **20 Minuten** (kurz)
- **45 Minuten** (mittel)
- **60 Minuten** (lang)

Szenario

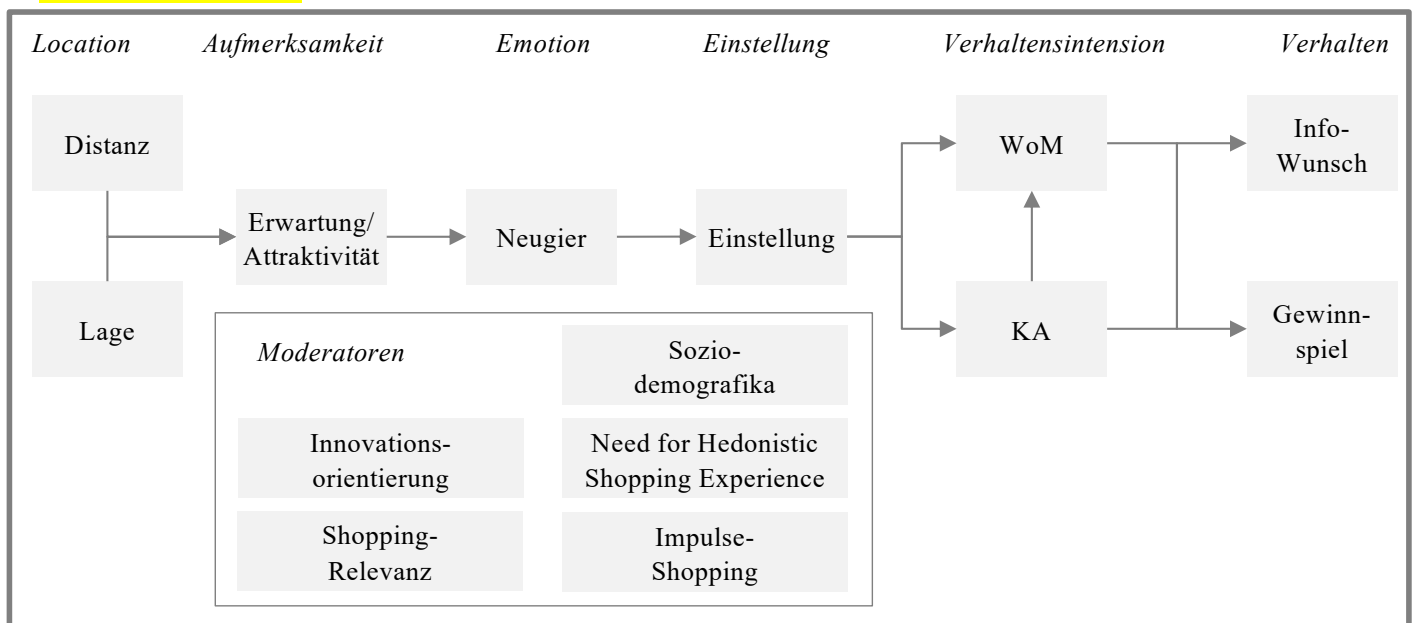


Ein Laden wie Sie ihn gern mögen, d.h. in Ihrer bevorzugten Branche und Ladenatmosphäre eröffnet als Pop-up Store* für drei Monate im **Stadtzentrum** (in zentraler Innenstadtlage und typischer Shopping-Umgebung) mit vielen Einkaufsmöglichkeiten. Um dorthin zu gelangen, benötigen Sie etwa **20 Minuten** Fuß-/Fahrweg.

Szenarios (A bis I) im Überblick

| | Lage | Zentral | Dezentral | Abgelegen |
|---------------|---------------|--|---|---|
| Distanz | | Stadtzentrum (in zentraler Innenstadtlage in typischer Shopping- Umgebung) | Stadttrand (in dezentraler Lage ohne typische Shopping- Umgebung) | Ländlicher Raum (in abgelegener Lage, gewissermaßen als Geheimtipp) |
| <i>kurz</i> | 20 Min | 1 A (z/k) | 2 B (d/k) | 3 C (a/k) |
| <i>mittel</i> | 45 Min | 4 D (z/m) | 5 E (d/m) | 6 F (a/m) |
| <i>lang</i> | 60 Min | 7 G (z/l) | 8 H (d/l) | 9 I (a/l) |

Konstrukte & Modell



Stichprobe

40 Probanden pro Zelle (9) → 360 Probanden,

Quotenplan

Quotiert → Alter / Geschlecht

| | Alter | | |
|------------|---|---|---|
| Geschlecht | bis 30 Jahre | 31-55 Jahre | 56 Jahre und älter |
| männlich | Vorname: Alter: Jahre Wohnort: | Vorname: Alter: Jahre Wohnort: | Vorname: Alter: Jahre Wohnort: |
| weiblich | Vorname: Alter: Jahre Wohnort: | Vorname: Alter: Jahre Wohnort: | Vorname: Alter: Jahre Wohnort: |

Erhebung

Online (Lime Survey) → Random?

Offline (Paper Pencil) → Schneeballsystem