

Manual de Identidade Visual

2016 · 2018 INFLUENCIAÇÃO

**Conarh**



Gestão que inspira pessoas que conquistam...

## Assinatura Visual



Gestão que inspira pessoas que conquistam...

# Cromias Institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca. Sua utilização, de forma estratégica e correta, otimiza o reconhecimento por parte do público.

O Conarh possui uma cromia institucional, que deve ser priorizada em todas as peças de comunicação. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas na escala para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Hexacromia.



## Verde Conarh

CMYK = 100 / 60 / 70 / 20  
RGB = 43 / 84 / 82  
Hexadecimal = #2B5452

**Versão Monocromática – Verde**



Gestão que inspira pessoas que conquistam...

**Versão Monocromática em Tons de Cinza**



Gestão que inspira pessoas que conquistam...

**Versão Sem Retícula – Positivo**



Gestão que inspira pessoas que conquistam...

**Versão Sem Retícula - Negativo**



Gestão que inspira pessoas que conquistam...

# Área de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva com outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha cinza. A área de proteção equivale ao aro do ícone circular do logotipo.





# Dimensionamento Mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos, para não comprometer a legibilidade.

## Impresso

Assinatura Padrão = 50 mm



## Digital

Assinatura Padrão = 220px



# Tipologia

A uniformização da tipografia tem como objetivo conferir unidade e profissionalismo à imagem da instituição e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos. Para todo material gráfico do Conarh deve-se utilizar a família Pluto, nas seguintes variações:

Pluto Thin

Pluto Cond Thin

Pluto Extra Light

Pluto Cond Extra Light

Pluto Light

Pluto Cond Light

Pluto Regular

Pluto Cond Regular

**Pluto Medium**

**Pluto Cond Medium**

**Pluto Bold**

**Pluto Cond Bold**

**Pluto Heavy**

**Pluto Cond Heavy**

**Pluto Black**

**Pluto Cond Black**

# Uso Incorreto

A marca **Conarh** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não usar junto a nenhuma outra marca



não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não distorcer



não rotacionar os elementos



não alterar a tipografia



não usar contorno ou outros efeitos



não aplique sobre fundos multi coloridos



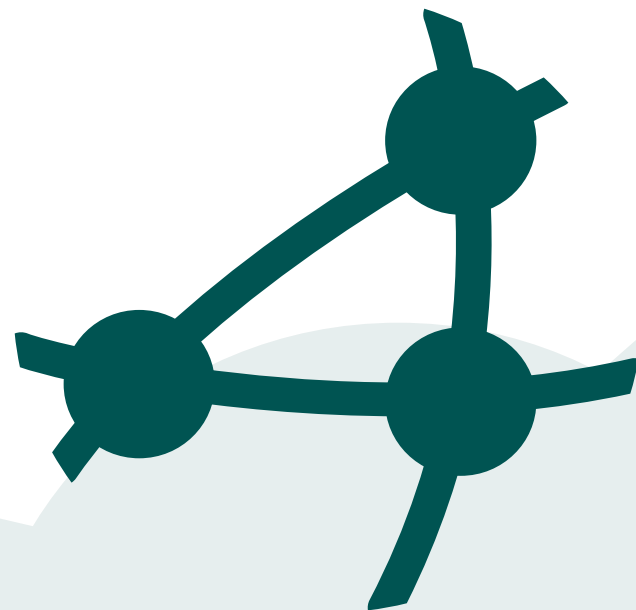
não aplique sobre fotos heterogêneas

# Grafismo

O elemento gráfico formado a partir do corte negativo do ícone da marca pode ser utilizado como recurso gráfico para uma composição sobre o branco ou mesmo sobre um fundo colorido.

Este elemento deve seguir as cores previstas no manual: verde Conarh, branco ou preto.

É permitido também a aplicação de efeitos de mesclagem de layers neste elemento gráfico.





# Grafismo

Este é um segundo elemento gráfico que compõe a identidade visual da marca Conarh. Ele deve ser aplicado sempre nos cantos do layout e nunca deve estar com muito destaque.



# Background

Este fundo gráfico é parte integrante do universo gráfico da marca Conarh.  
Ele deve ser usado sempre que possível nas peças de divulgação, identificação e comunicação da marca.  
Nunca altere as cores ou formas deste fundo gráfico.