

*Parlons Expériences #2*

# L'innovation continue grâce au Lean startup

Mercredi 8 juillet 2015



# Sommaire

- ① Innover : c'est quoi ?
- ② Le problème avec le succès
- ③ Innover ! Une réponse utilisée par des entreprises pérennes
- ④ Une méthode pour innover : le lean startup
- ⑤ Rex : Relancer l'innovation continue grâce au lean startup
- ⑥ Pour conclure...

# L'innovation : définition

- **Introduction**, dans le processus de production et/ou de vente d'un produit, d'un équipement ou d'un procédé nouveau.
- Ensemble du processus qui se déroule **depuis la naissance d'une idée jusqu'à sa matérialisation** (lancement d'un produit), en passant par l'étude du marché, le développement du prototype et les premières étapes de la production.
- Processus d'influence qui conduit au changement social et dont l'effet consiste à **rejeter les normes sociales existantes** et à en proposer de nouvelles.

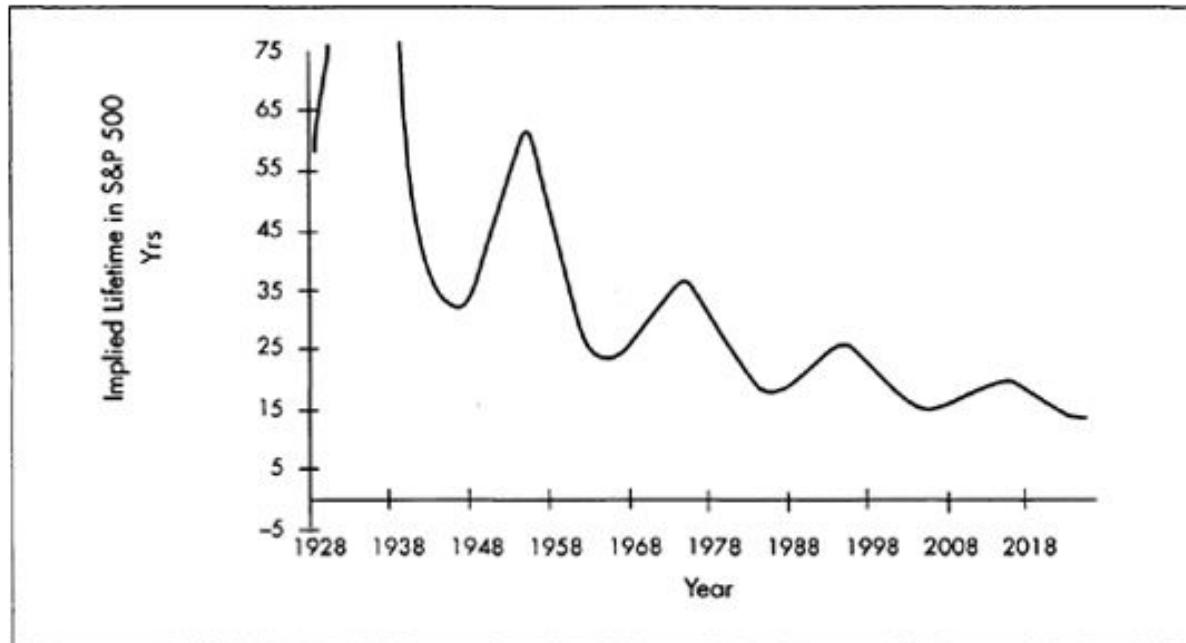
[www.larousse.fr](http://www.larousse.fr)

LE PROBLÈME AVEC LE  
SUCCÈS...

# La durée de vie des entreprises diminue

5/10

En 1955, la durée de vie moyenne d'une Fortune 500 était de 75 ans.  
Elle est de 15 ans 2015.



88% des entreprises Fortune 500 de 1955 ont disparu du classement

Richard Foster, *Creative Destruction*

# Comment l'expliquer ?

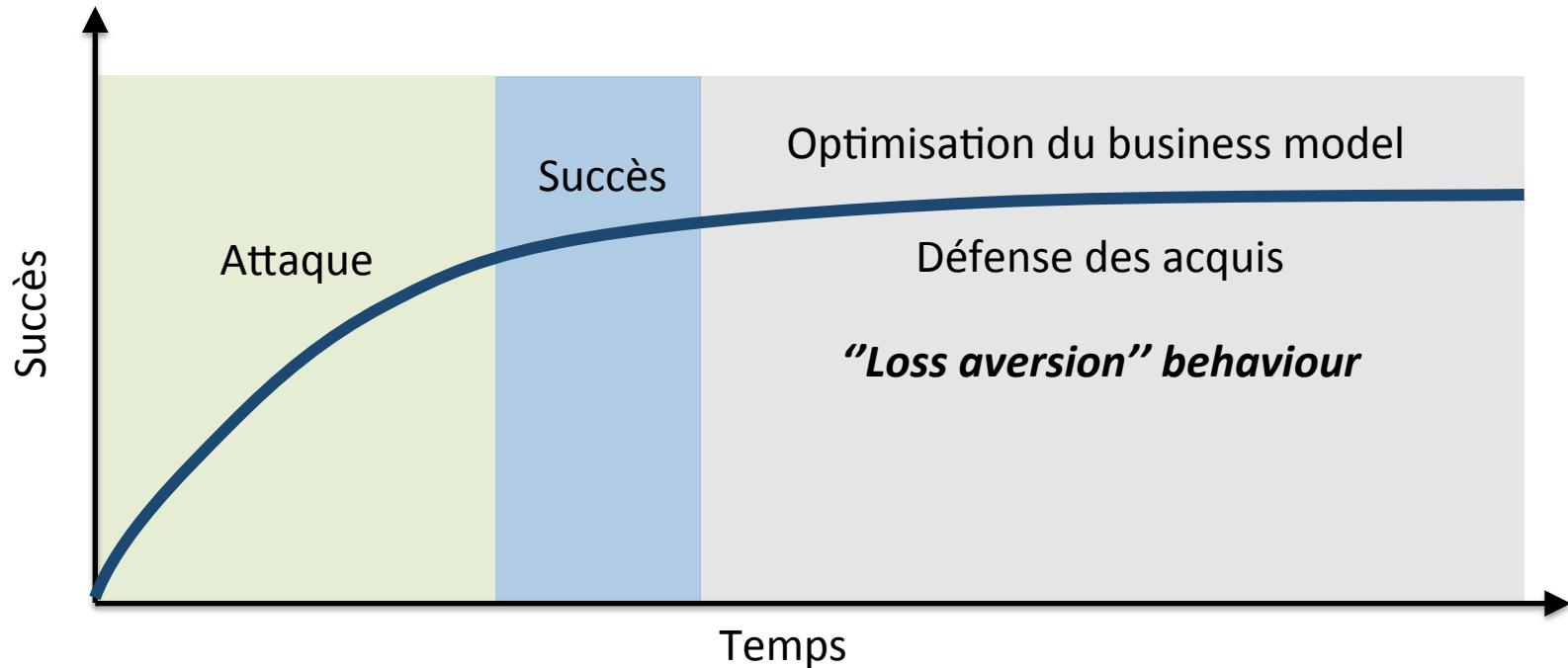
6/10

Tentons une expérience

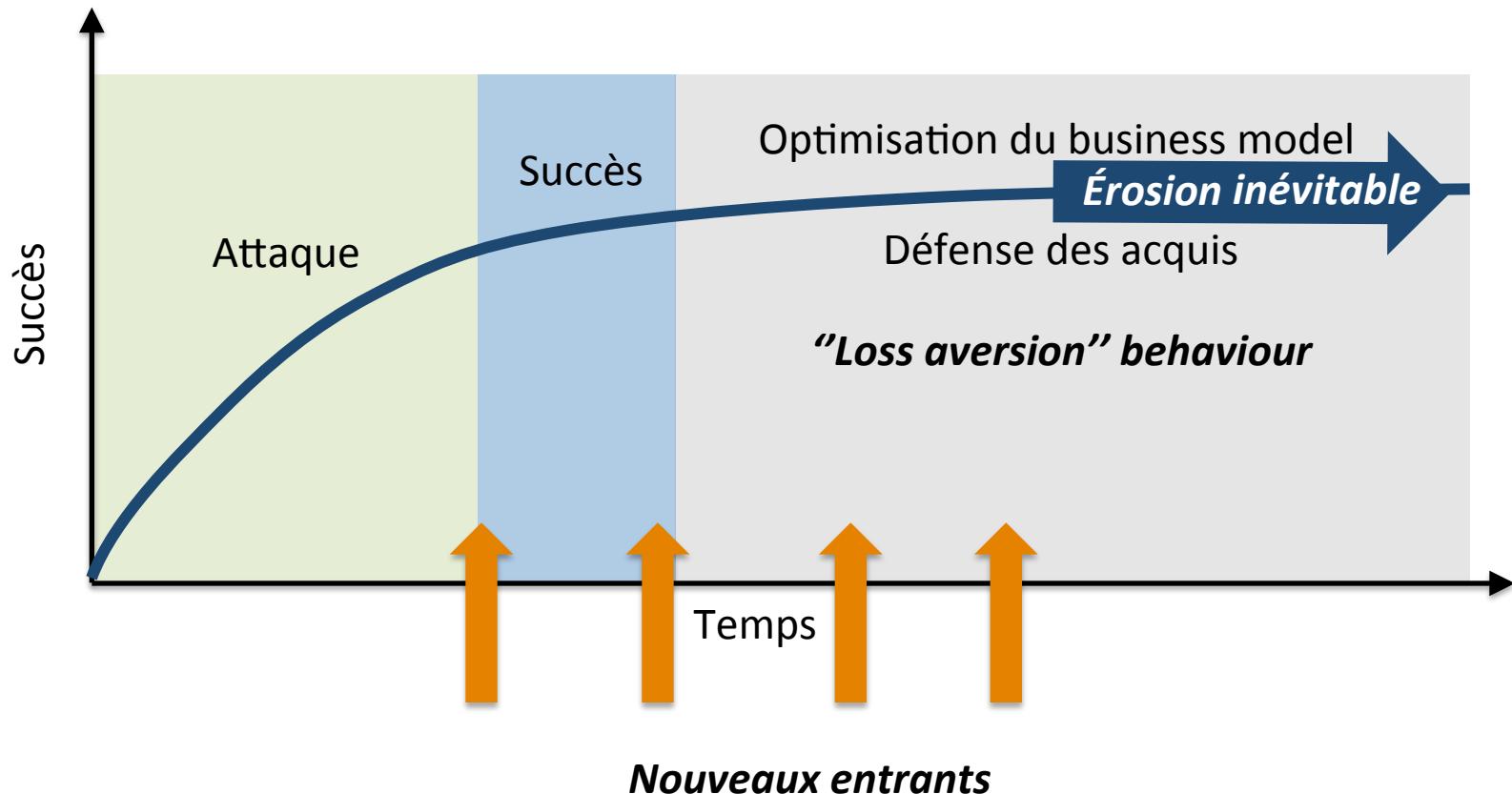
# *'Loss aversion'* (la peur de perdre)

On trouve plus désagréable  
de perdre 100€ que l'on a  
de plaisir à en gagner 100 de plus.

# Un comportement prédictible



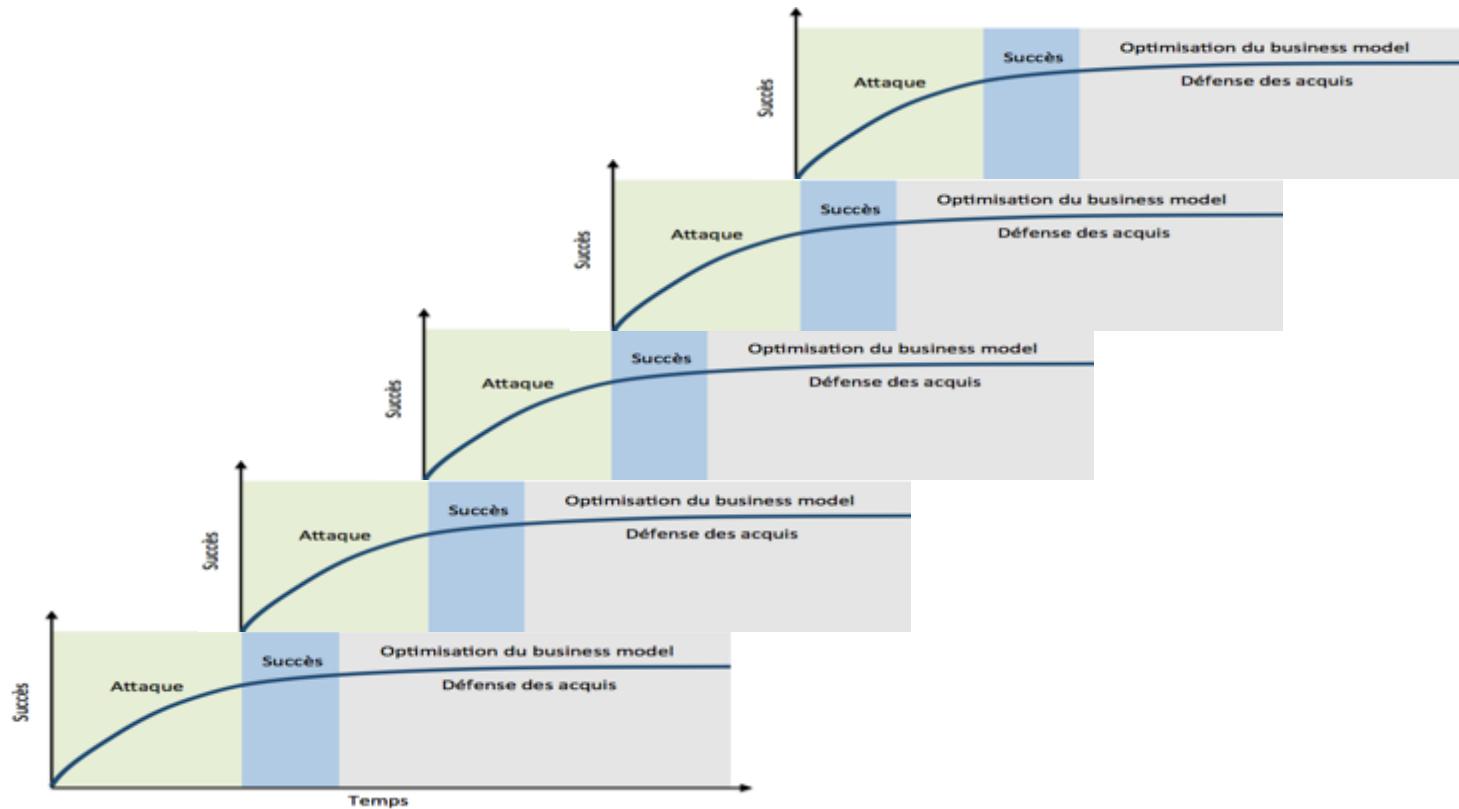
# Quand viennent les « disrupteurs »



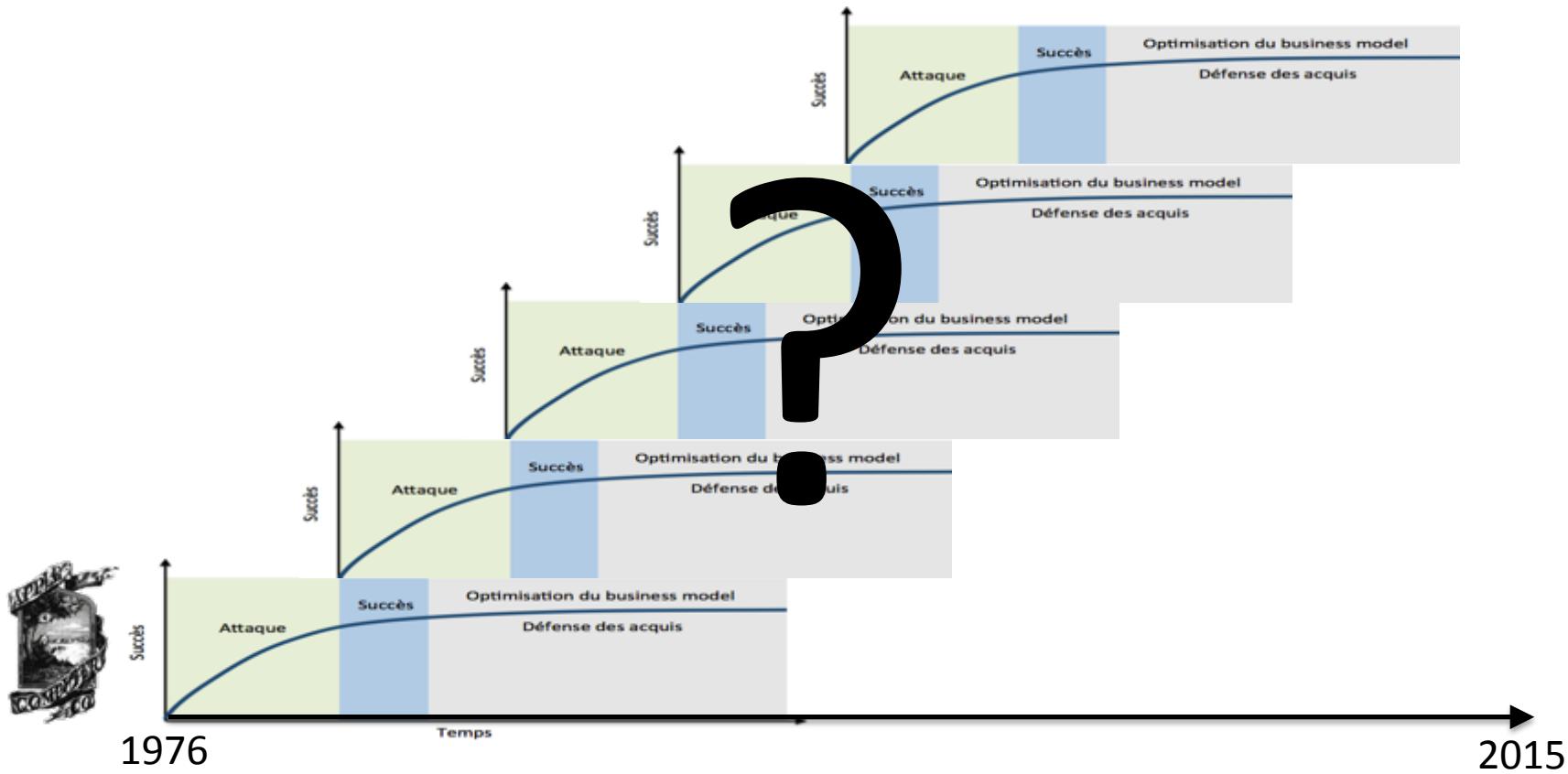
INNOVER !

UNE RÉPONSE UTILISÉE PAR  
DES ENTREPRISES PÉRENNES

# Trouver de nouveaux business models

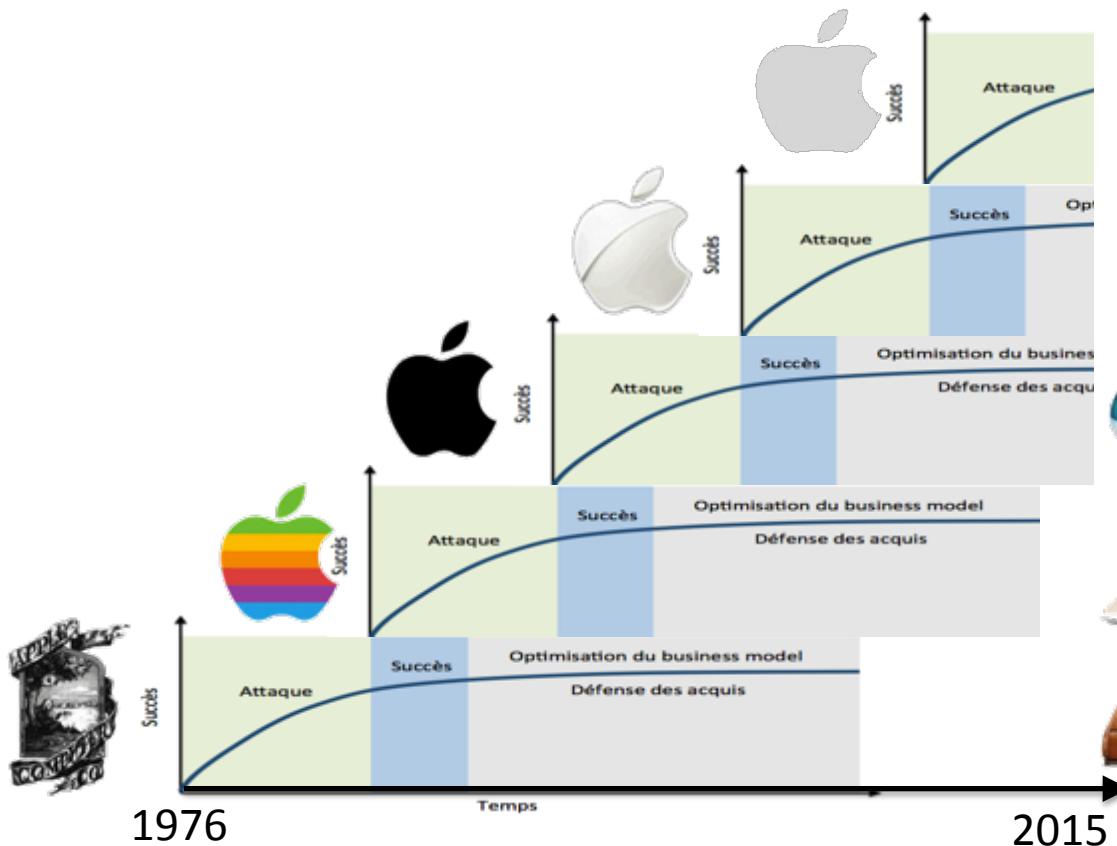


# Est-ce vraiment faisable ?



# Apple : innovations produits, et plus...

*Quelques exemples*



Apple watch



iPod



iMac G3



Apple II

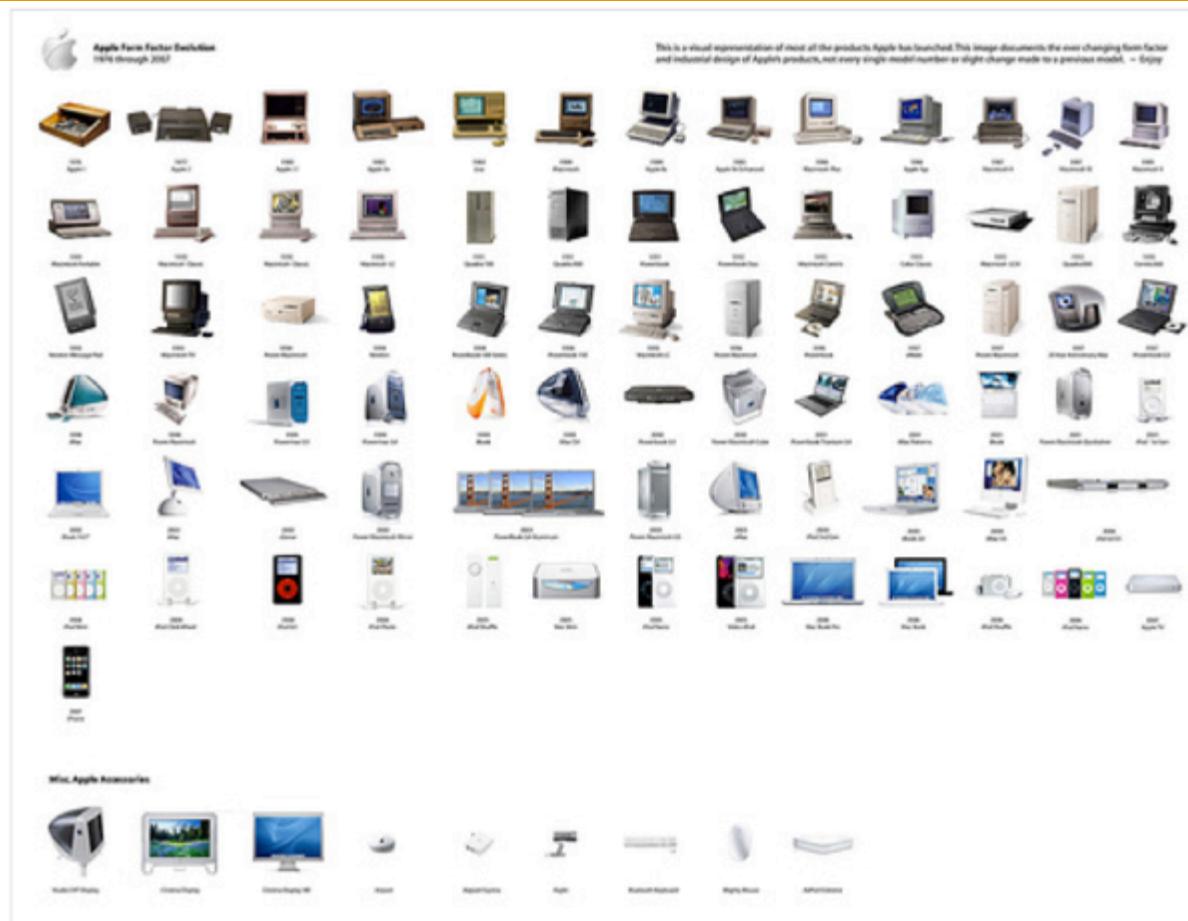


Apple I

# Apple

Et toutes les autres innovations qui ne tenaient pas sur la page précédente...

Source : <http://www.djibnet.com/photo/timeline/apple-evolution-timeline-623205062.html>



# UNE MÉTHODE POUR INNOVER : LE LEAN STARTUP



memegenerator.net

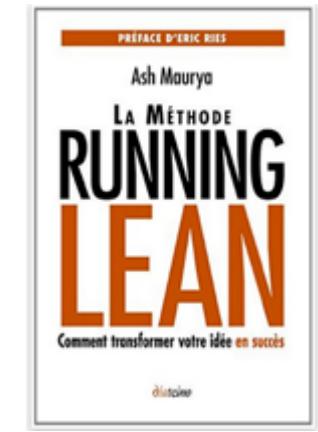
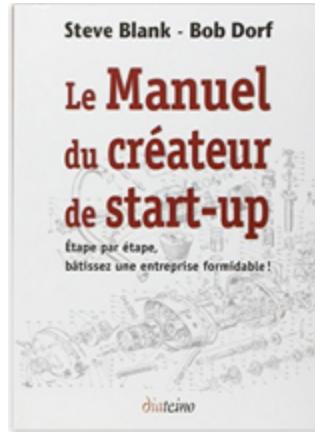
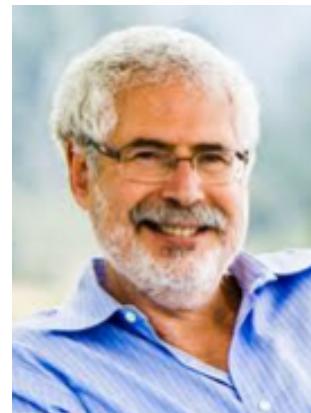
# LEAN STARTUP IN THE ENTERPRISE

# MAKE IT SO

quicknsmart

# Lean startup : deliberate innovation

Quelques personnages clés



# Lean Startup : *deliberate innovation*

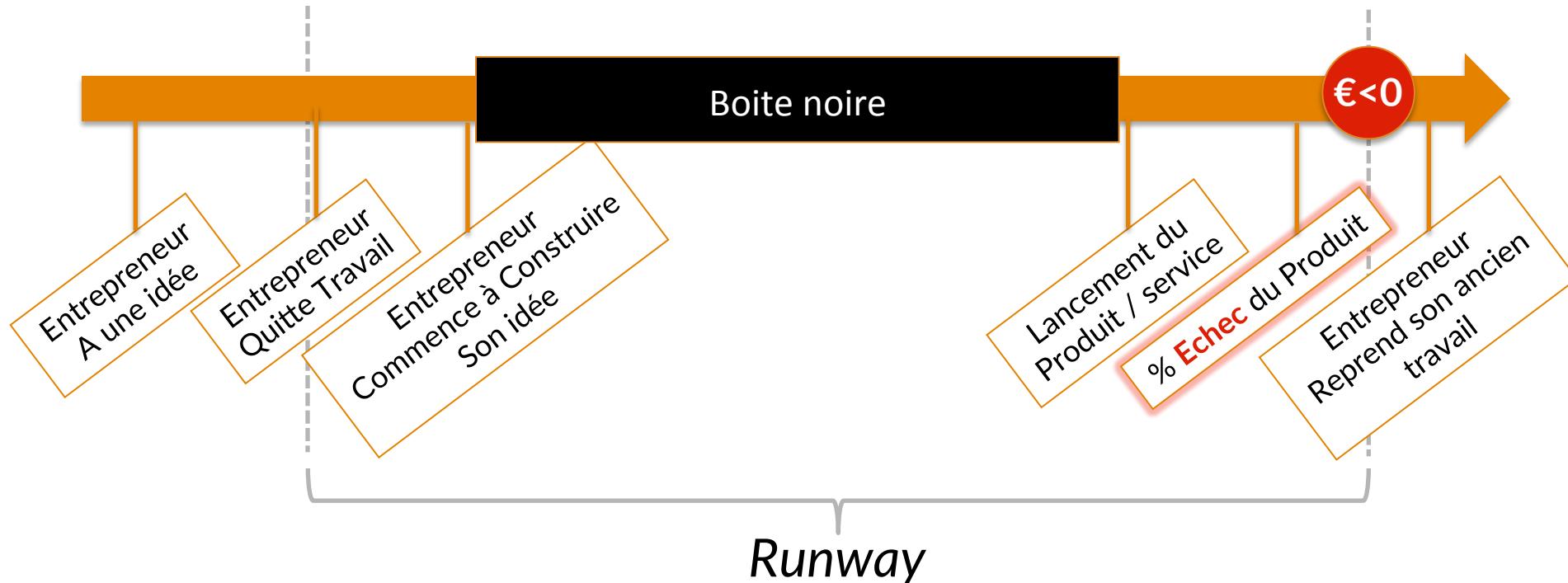


*“La dure réalité est que dans la plupart des cas, les startups ne sont pas couronnées de succès.*

*La grande majorité des nouveaux produits est vouée à l'échec.”*

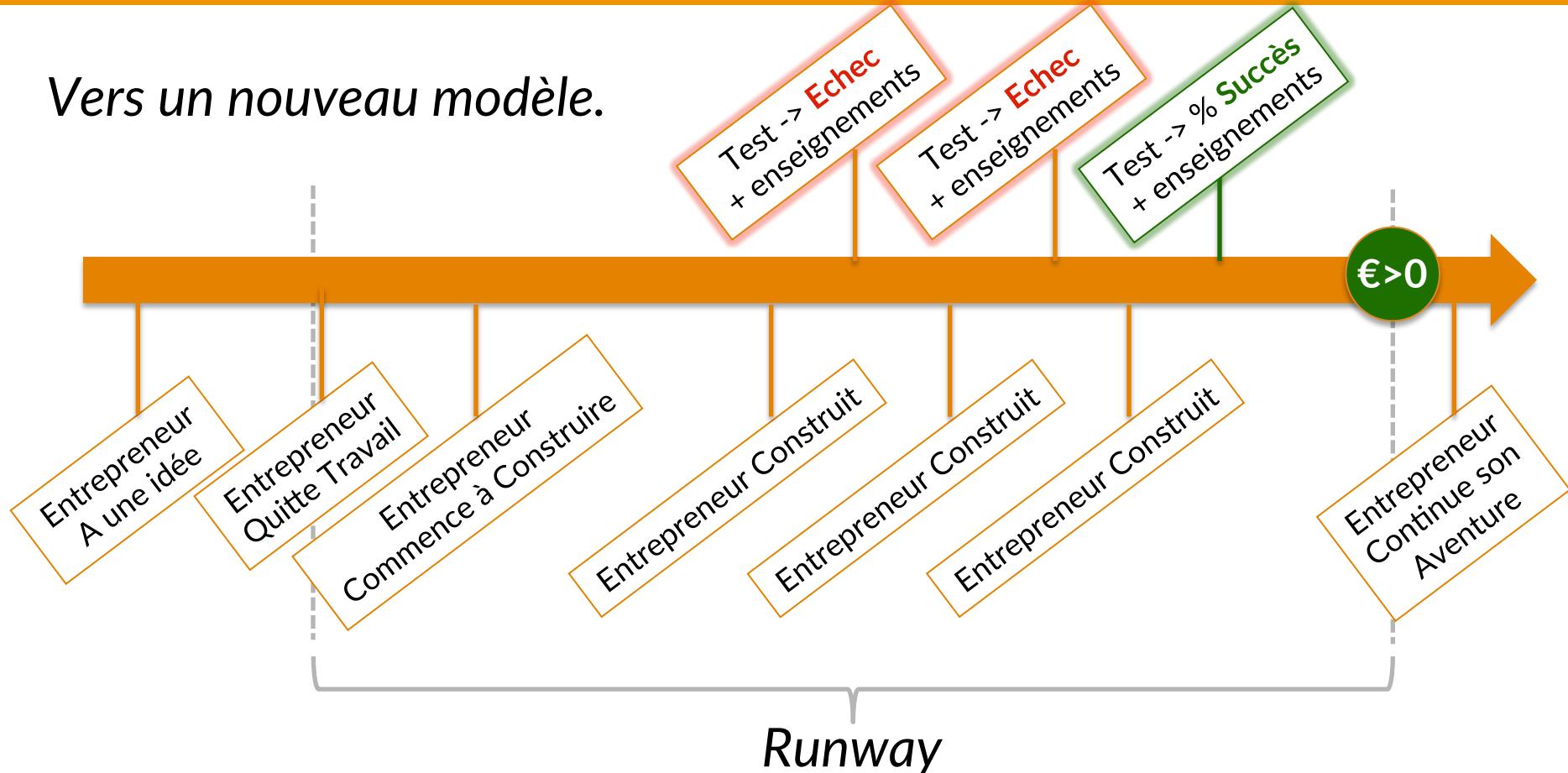
# Lean Startup : *deliberate innovation*

## L'approche Startup « classique »



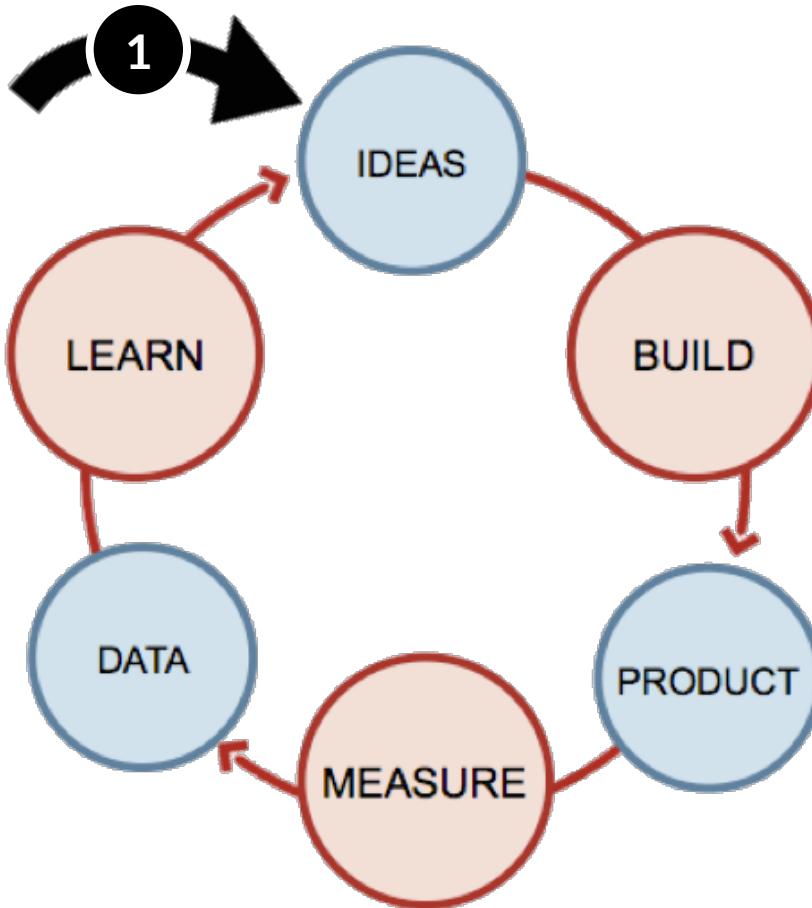
# Lean Startup : *deliberate innovation*

Vers un nouveau modèle.



# Lean Startup : *deliberate innovation*

**La boucle  
d'apprentissage**

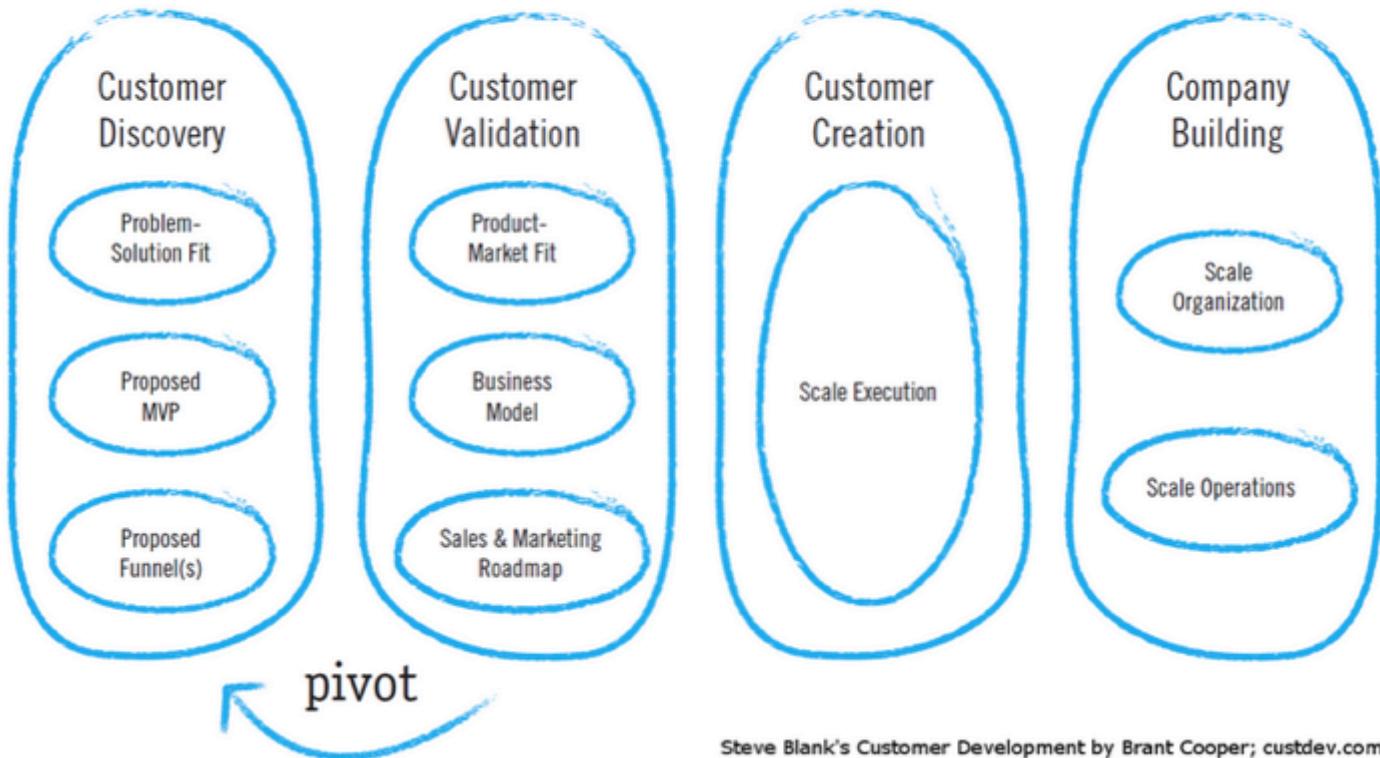


Source: [blog.xebia.fr](http://blog.xebia.fr)

# Lean Startup : *deliberate innovation*

## Customer Development

**Un modèle de validation d'idée et de business model systématique**

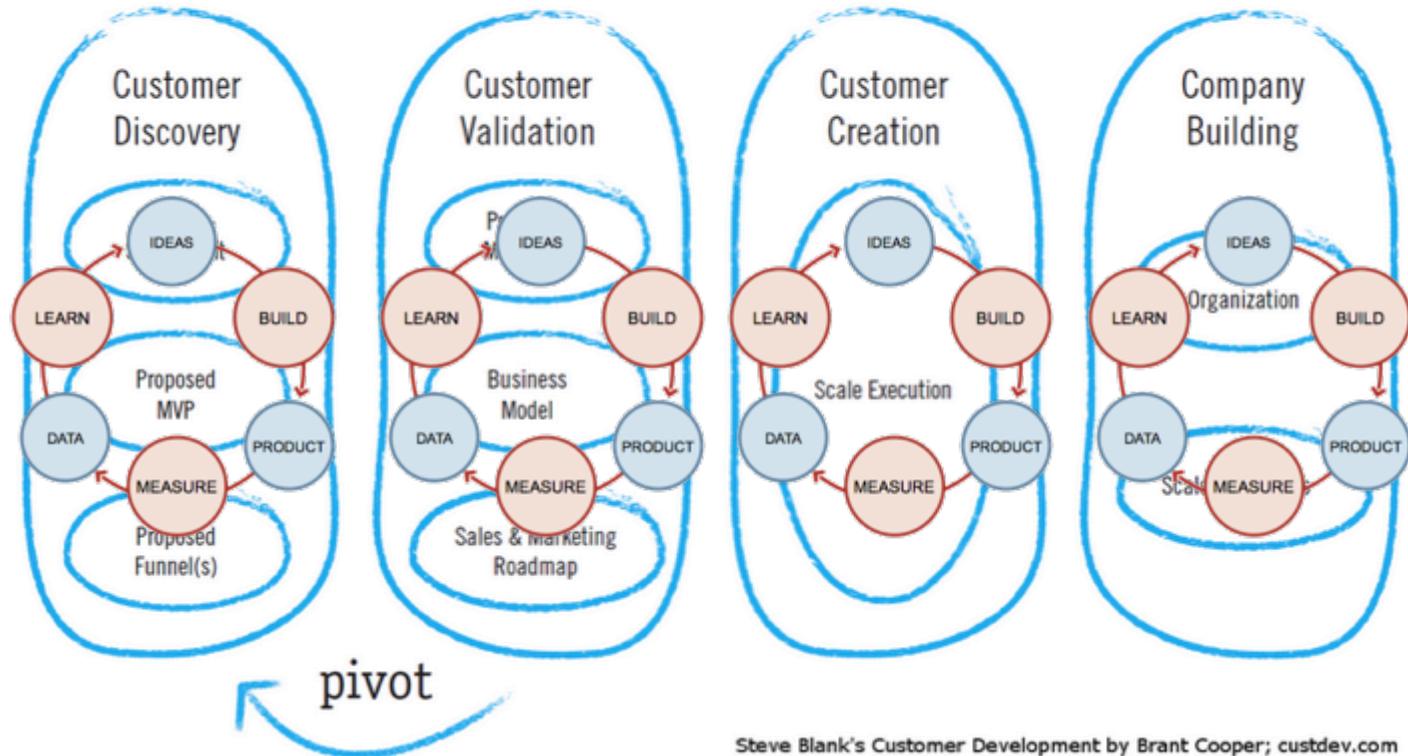


Steve Blank's Customer Development by Brant Cooper; custdev.com

# Lean Startup : *deliberate innovation*

## Customer Development

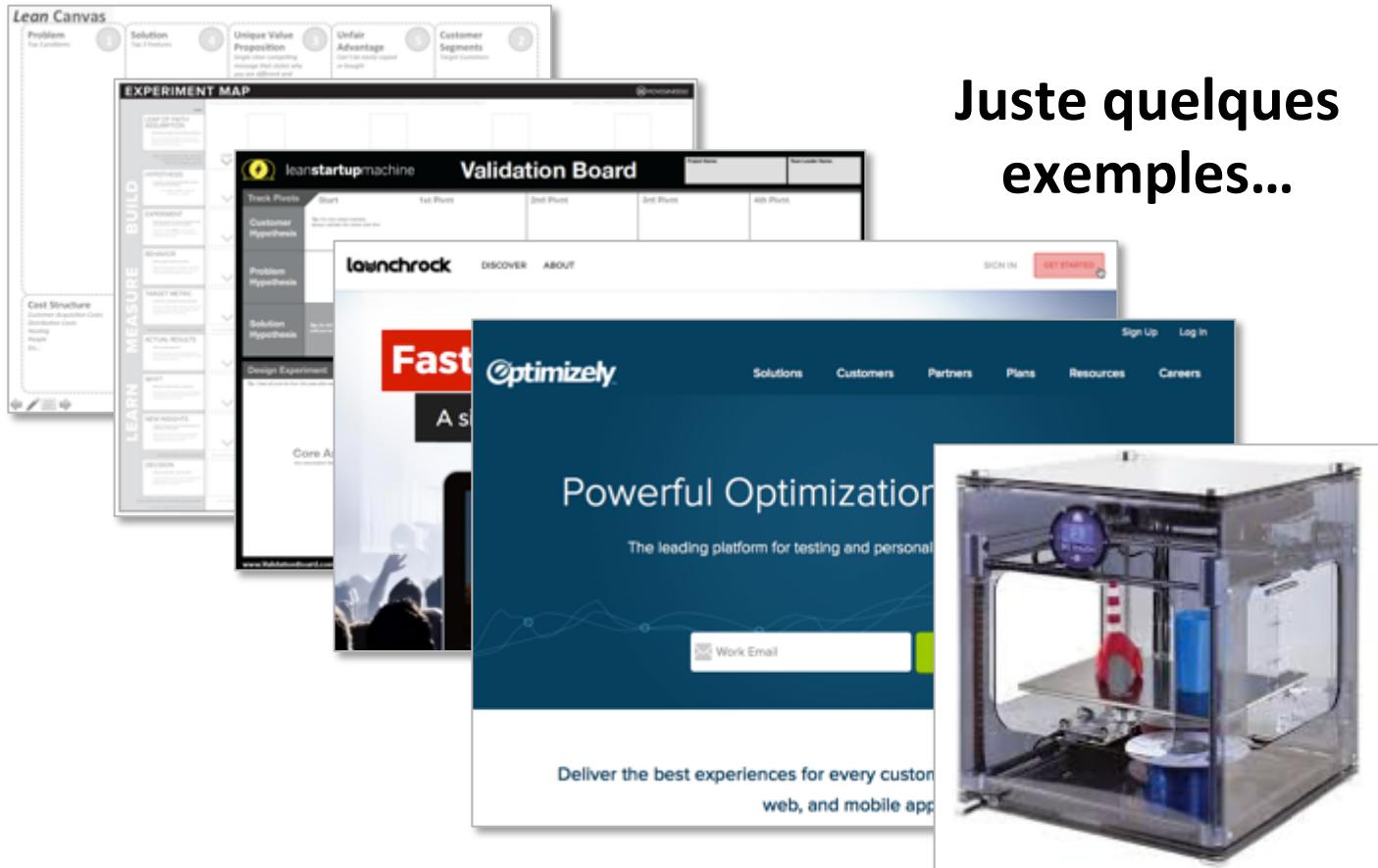
**Le tout mis en mouvement**



Steve Blank's Customer Development by Brant Cooper; custdev.com

# Lean Startup : *deliberate innovation*

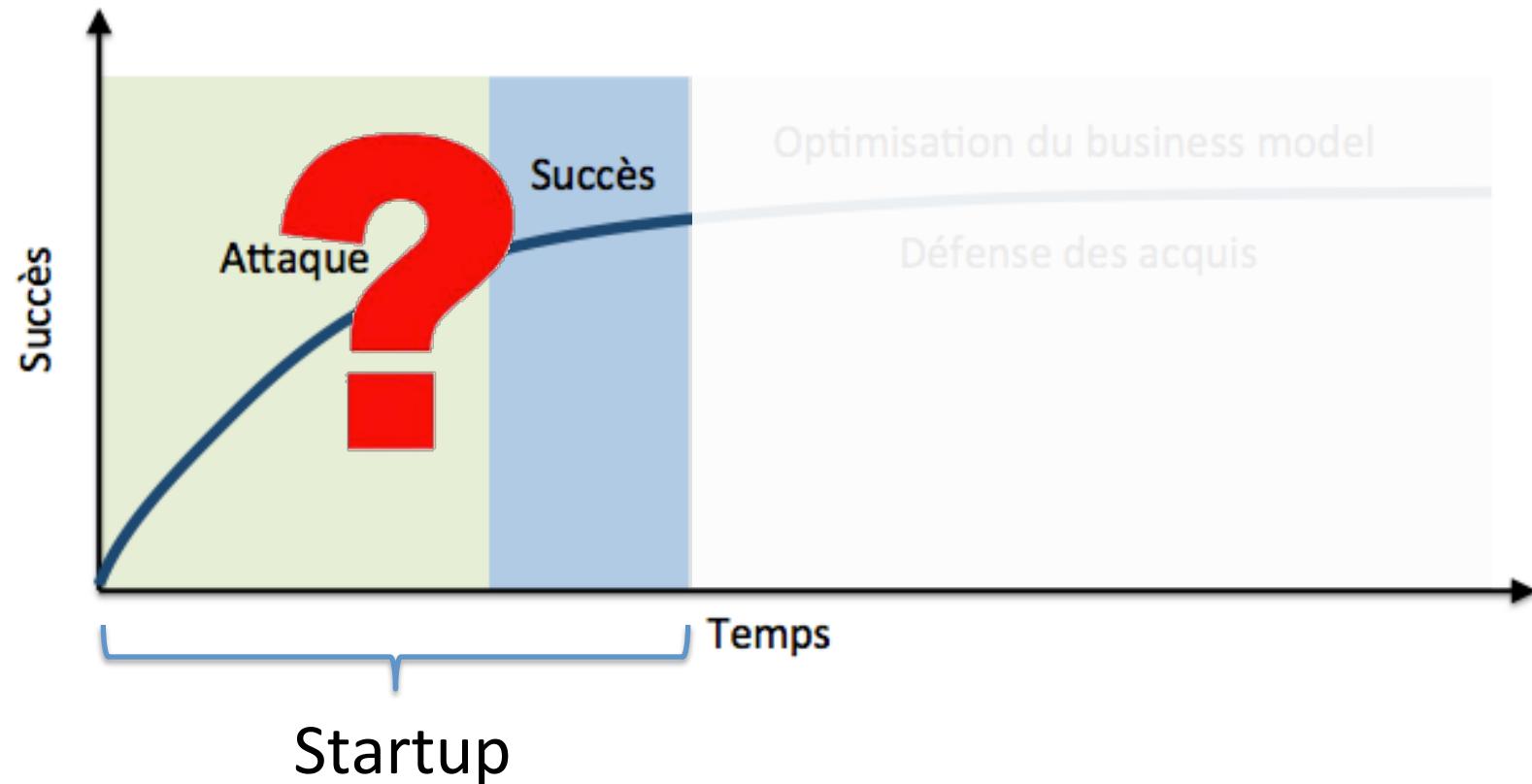
Facilité par un écosystème d'outils de planning, d'exécution et de suivi



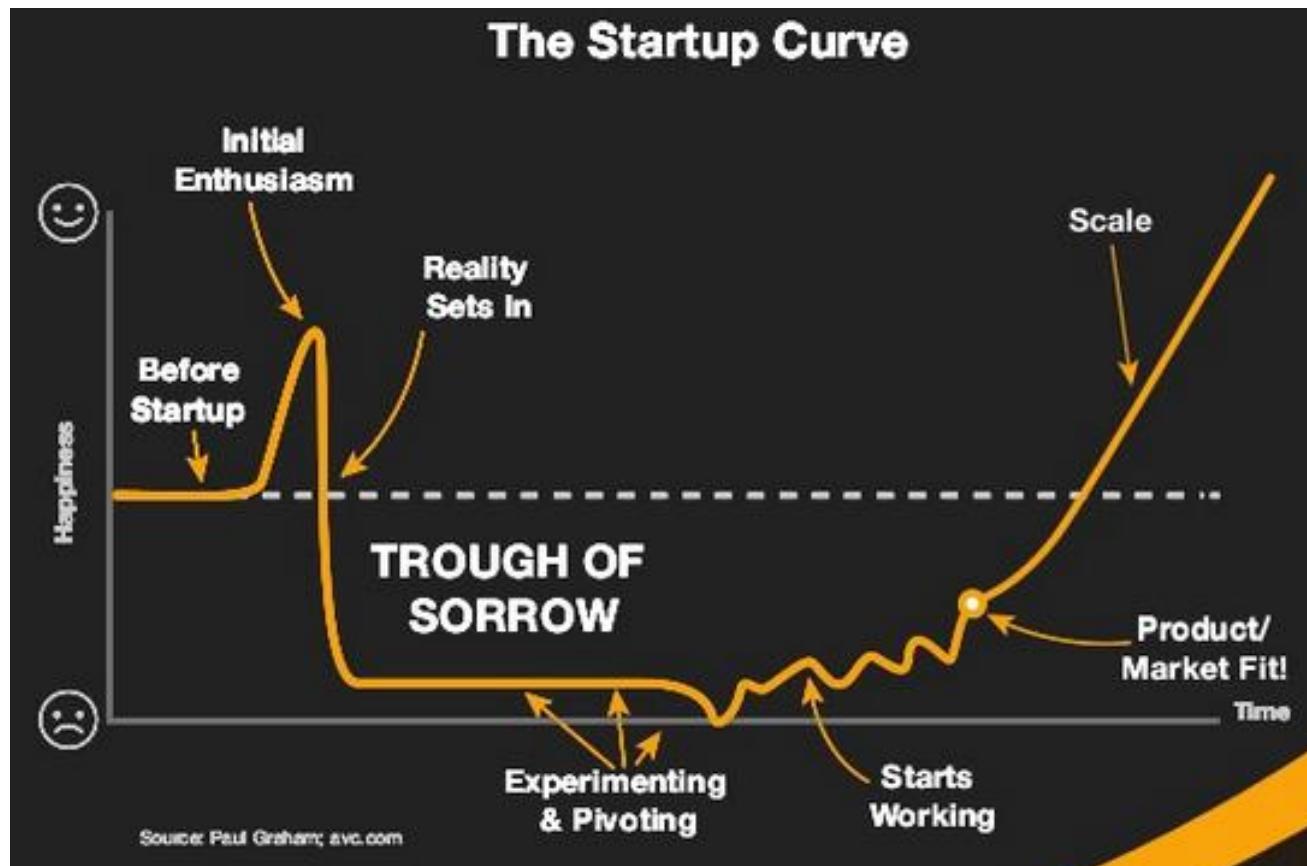
Juste quelques exemples...

LANCER OU RELANCER  
L'INNOVATION CONTINUE  
GRÂCE AU LEAN STARTUP

# Le Lean Startup : pour les startups ?



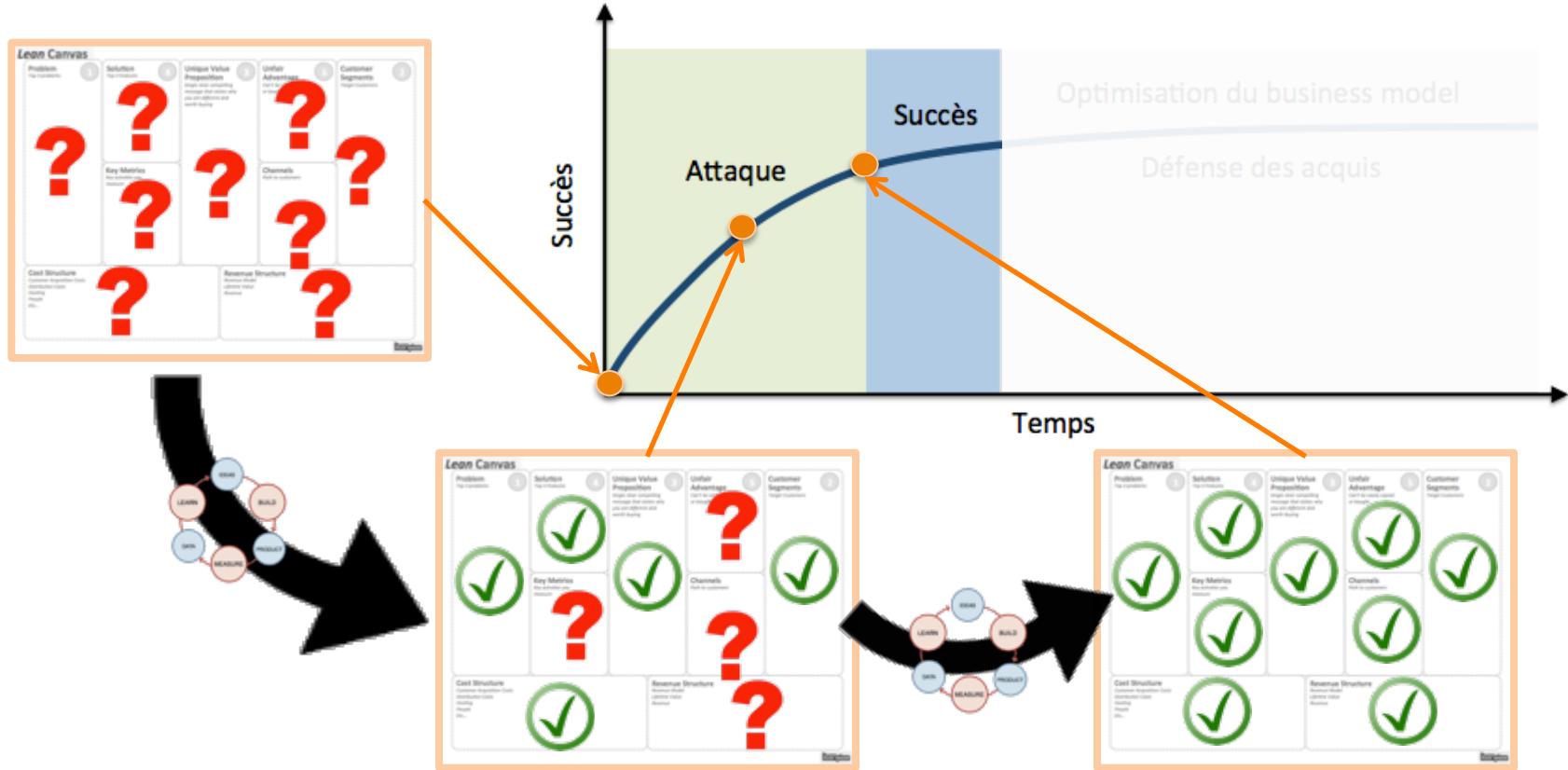
# Réduire le temps passé au fond du puits



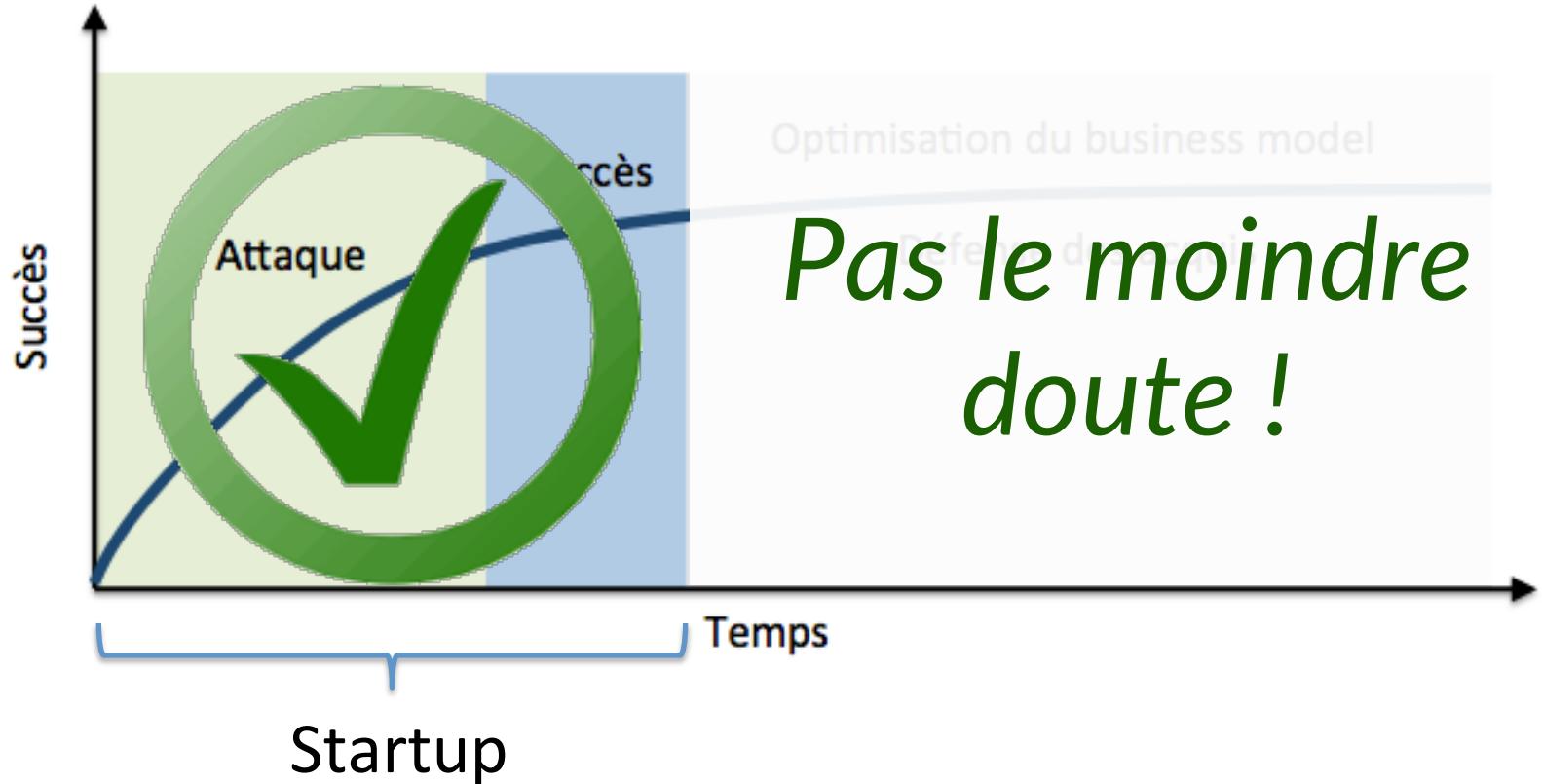
# Atteindre le succès le plus vite possible



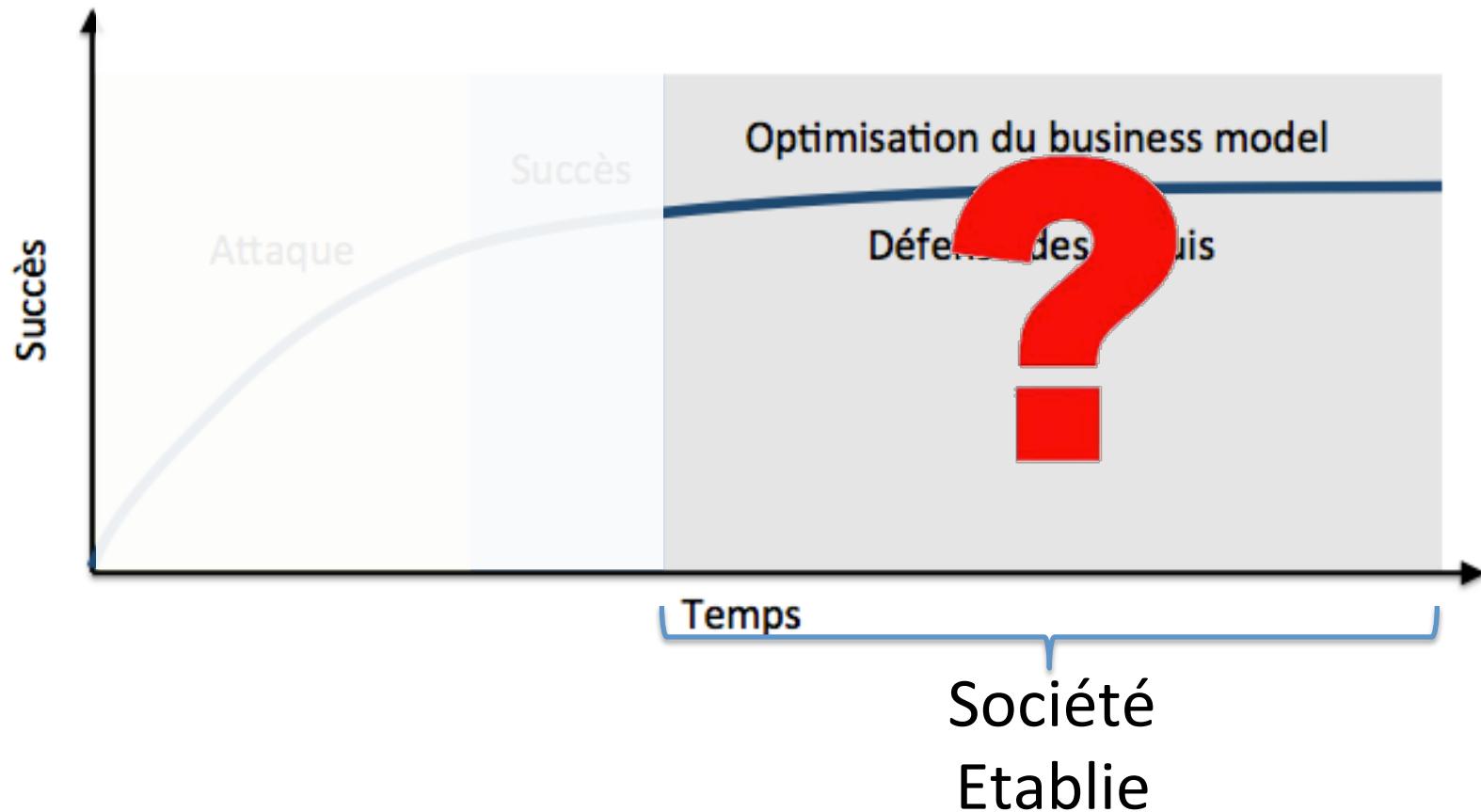
# Il y a une méthode pour ça ? Cool !



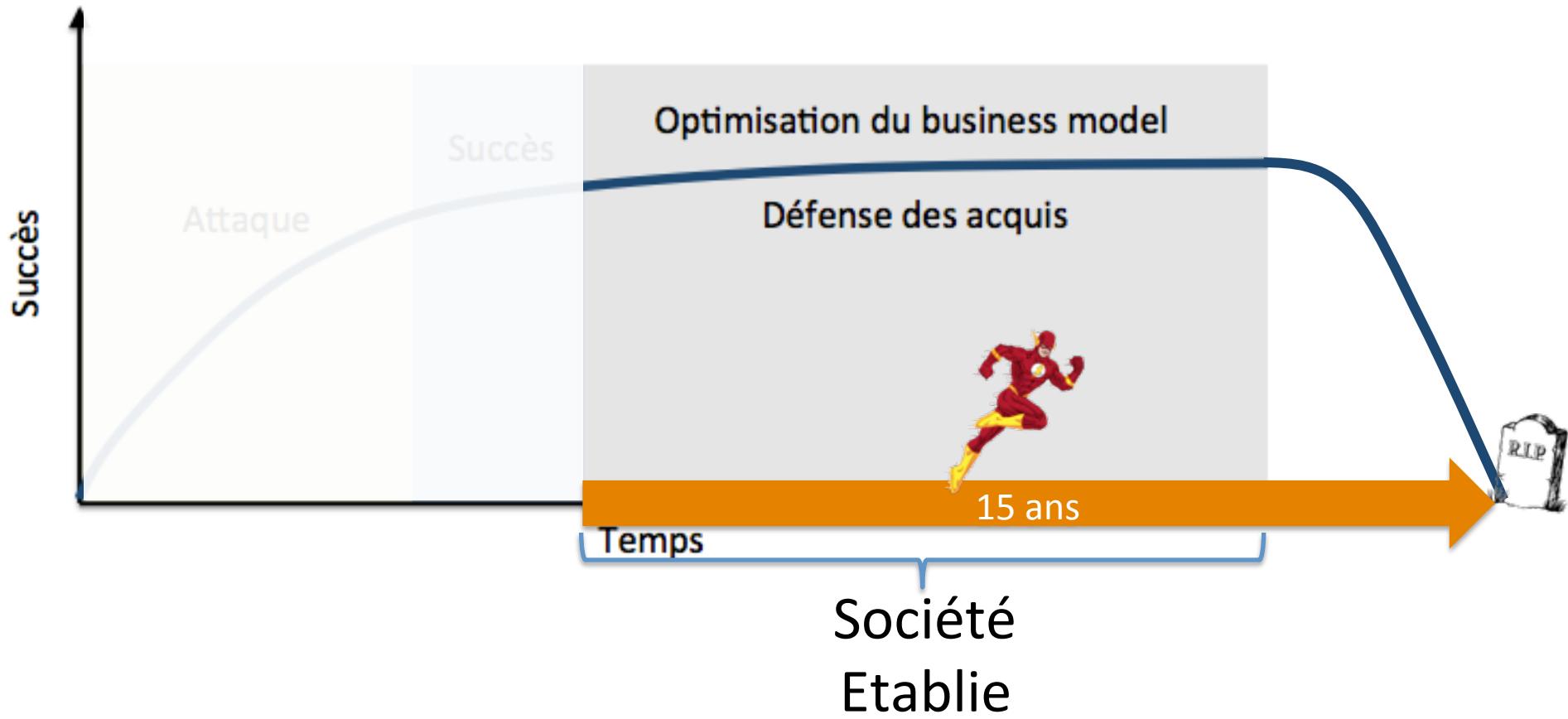
# Le Lean Startup : pour les startups ?



# Et pour les entreprises établies ?



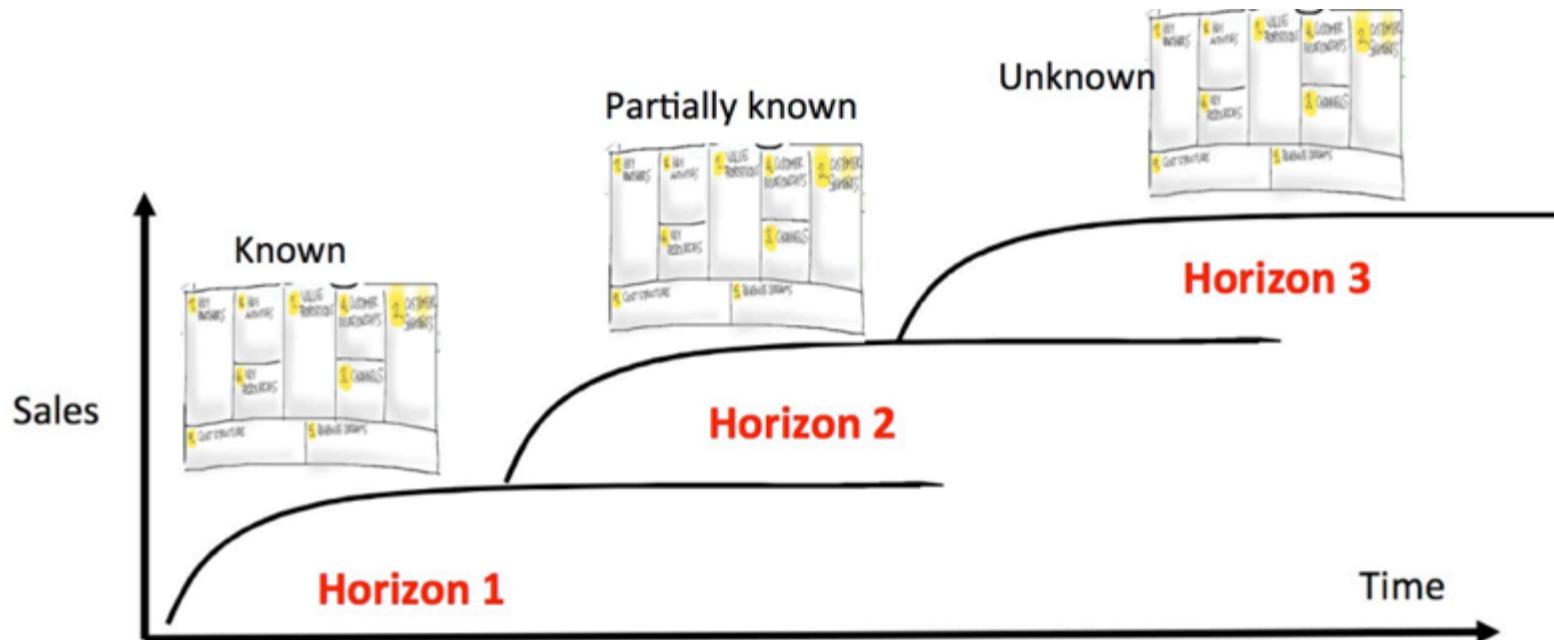
# Rappel : X1 business model = 15 ans...



# Etre ambidextre sur 3 horizons

O'Reilly & Tushman

*Baghai, Coley, White*



## Existing Business Model: Process Innovation

## New Opportunities via Business Model Innovation

## New/Disruptive Business Model

## Execute

## Execute/Search

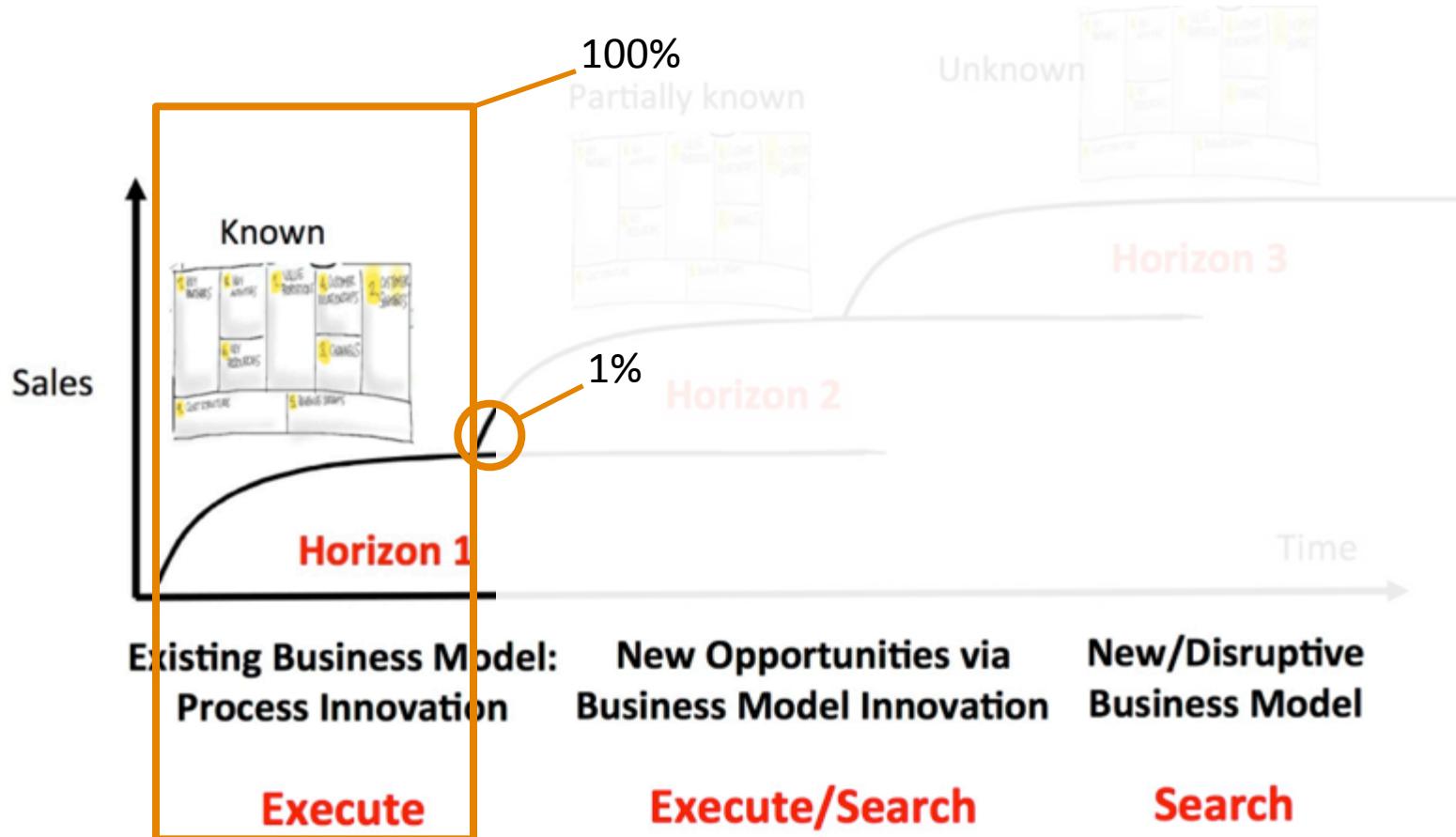
## Search

# Etre ambidextre sur 3 horizons

**Retour d'expérience : une entreprise qui a cet objectif**

Où	Dans un grand groupe Banque / Assurance / Prévoyance / Retraite
Dans quel Service Division	SSII du groupe
Ma mission	Favoriser l'émergence de comportements innovants et d'une culture d'innovation continue

# Quels horizons pour cette équipe ?



Un atout majeur

## Un manager et sa vision

*“Développer l'autonomie et la responsabilité au sein de l'équipe.*

*Favoriser la créativité et l'innovation.”*

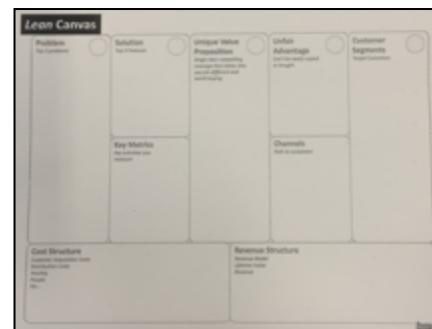
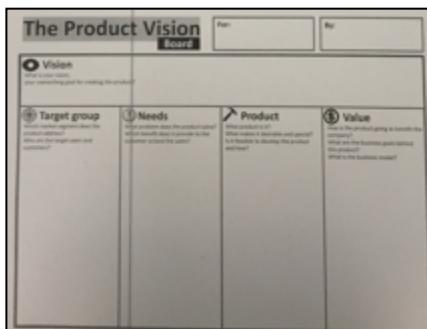
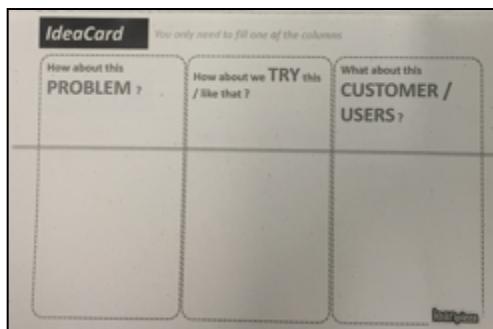
# En 3 semaines

Donner de la visibilité aux idées

Renforcer les idées en leur donnant une vision

Afficher clairement les opinions et hypothèses

Valider / invalider les hypothèses

A template card titled "Experiment Card" with sections for "LEAN EXPERIMENT AREA (Phone/PC)", "EXPERIMENT DESCRIPTION (Protocol or Method)", "METRICS", "START DATE", "DURATION", "SUCCESS AND FAIL THRESHOLDS", "MEASURES", and "OVERALL RESULT (Pass/Fail)".

# Mise en place du « Management Visuel »



# Prochaines étapes

Lancer la planification et le suivi en mode agile

Présenter & ‘pitcher’ aux autres membres de l’équipe

Démarrer d’autres initiatives (équipe élargie)

Lancer la partie Intégration / BAU / Customer Creation

Mettre en place les processus de pérennité.

# Les premiers effets

- Beaucoup de travail réalisé en 10 heures
- L'équipe est maintenant consciente du travail restant
- Des initiatives de moins forte valeur ont déjà été éliminées
- Une des idées retenues a déclenché une vente
- D'autres problèmes liés à l'organisation actuelle du groupe sont identifiés

# Les enseignements – ce qui marche

- Impliquer le management
- Exprimer une Vision forte
- Démarrer petit
- Noyauter une organisation
- Démarrer avec l'activité dominante dans la chaîne de valeur
- Piloter visuellement
- Célébrer les succès – grands et petits

POUR CONCLURE

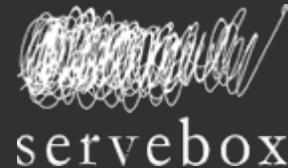
# Notre conclusion

- Innover en continu est un impératif à tous les stades de maturité
- Le Lean Startup n'est pas que pour les Startups
- On peut progresser rapidement sur sa mise en place
- Les bénéfices sont immédiats
- Cette approche n'est pas limitée au Web et aux départements informatiques

# Bibliographie



# Des questions ?



**lean**pizza