

Projet inter-promo

Groupe n°7	Lun. 2	Mar. 3	Mer. 4	Jeu. 5	Ven. 6	Sam. 7	Dim. 8	Lun. 9	Mar. 10	Mer. 11	Jeu. 12	Ven. 13
Génération de données	-	1	2	3	4	-	-	5	6	7	8	9
Validation des pré-requis												
Construction du modèle (jeteurs, recycleurs)												
Construction du modèle (achats et ventes)												
Intégration des contraintes (groupe collecte)												
Exécution de la génération												
Contrôle de la conformité des données												
Rédaction du rapport												

Échéances majeures	
Premier jour	Installation et vérification du travail préparatoire Étude et analyse des caractéristiques des modèles à concevoir
Au cours de la première semaine	Construction des modèles statistiques arbitraires : - Pour simuler des utilisateurs du type jeteurs/recycleurs - Pour simuler des actions (achats et ventes de matières premières)
Fin de la première semaine	Première génération des données Rédaction partielle du rapport détaillant les différents modèles de génération implémentés
Au cours de la deuxième semaine	Adaptation des modèles par rapport aux besoins Tenir compte des informations et contraintes fournies par le groupe "Collecte" (cours des matières premières, densité de population dans chaque quartier, ...) Intégrer les phénomènes saisonniers (séries chronologiques) et profils utilisateurs
Fin de la deuxième semaine	Exécution officielle des données (données réalistes) Vérification du respect des contraintes observées par le groupe "Collecte" Rédaction du rapport (dans sa version finale)

Notes diverses	
Tous les matins	Briefing de 10 à 15 minutes pour définir ce qui doit être fait et répartir les tâches
Tous les soirs	Prendre 15 à 20 minutes pour faire le bilan de la journée ; déposer le code sur GitHub