
대용량 다운로드 보고서 데이터 정의서

Report & Master Specification

네이버 검색광고 운영자

2016.7.1

문서 정보

문서 정보

이 문서는 네이버 검색광고 대용량 다운로드 보고서의 데이터의 사양을 정의한 문서입니다.

연락처

네이버 검색광고 온라인 문의 상담

연락처: <http://saedu.naver.com/help/inquiry/onlineInquiry.nhn>

저작권

© NAVER Corp. All Rights Reserved.

이 문서는 NAVER(㈜)의 지적 자산이므로 NAVER(㈜)의 승인 없이 이 문서를 다른 용도로 임의 변경하여 사용할 수 없습니다. 이 문서는 정보제공의 목적으로만 제공됩니다. NAVER(㈜)는 이 문서에 수록된 정보의 완전성과 정확성을 검증하기 위해 노력하였으나, 발생할 수 있는 내용상의 오류나 누락에 대해서는 책임지지 않습니다. 따라서 이 문서의 사용이나 사용 결과에 따른 책임은 전적으로 사용자에게 있으며, NAVER(㈜)는 이에 대해 명시적 혹은 묵시적으로 어떠한 보증도 하지 않습니다. 관련 URL 정보를 포함하여 이 문서에서 언급한 특정 소프트웨어 상품이나 제품은 해당 소유자의 저작권법을 따르며, 해당 저작권법을 준수하는 것은 사용자의 책임입니다.

NAVER(㈜)는 이 문서의 내용을 예고 없이 변경할 수 있습니다.

목차

1. 마스터 데이터	5
1.1 마스터 데이터의 구성 및 정의	6
1.1.1 계정 마스터	6
1.1.2 캠페인 마스터	7
1.1.3 캠페인 예산	8
1.1.4 비즈니스채널 마스터	9
1.1.5 광고그룹마스터	11
1.1.6 광고그룹 예산 마스터	13
1.1.7 광고 키워드 마스터	14
1.1.8 소재마스터	16
1.1.9 확장소재마스터	16
1.1.10 품질지수 마스터	20
1.1.11 즐겨찾기 마스터	21
1.1.12 즐겨찾기설정 마스터	22
1.1.13 광고매체마스터	23
1.1.14 업종코드마스터	24
2. 보고서 데이터	25
2.1 보고서 데이터의 구성 및 정의	26
2.1.1 광고 성과 보고서	26
2.1.2 광고 성과 상세 보고서	27
2.1.3 확장 소재 성과 보고서	29
2.1.4 키워드 확장(키워드플러스) 보고서	30
2.1.5 광고 전환 성과 보고서	31
2.1.6 광고 전환 성과 상세 보고서	32
2.1.7 확장 소재 전환 성과 보고서	34
2.1.8 네이버페이 보고서	36

1.마스터 데이터

1.1 마스터 데이터의 구성 및 정의

1.1.1 계정 마스터

권한을 가지고 있는 광고관리 계정들의 리스트를 제공합니다.
이 마스터 데이터는 내 계정이 가진 권한만을 조회 할 수 있습니다. 생성 신청 전 우측 상단에 접속한 계정 명이 내 계정이 될 수 있도록 변경 후 신청하여 주시기 바랍니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		내가 권한을 가진 광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디입니다. 권한이 삭제 되지 않은 광고주 계정만이 표시 됩니다.
2	LOGIN ID	string	256	내가 권한을 가진 광고주 계정의 로그인 아이디를 의미 합니다.
3	COMPANY NAME	string	256	광고주 이름을 의미 합니다. 사업자인 경우만 표시 됩니다.
4	Link Status	int		권한 설정 상태를 의미 합니다. - 10: 권한 설정을 요청한 상태 - 20: 권한이 설정된 상태 - 40: 권한 설정이 거부된 상태 - 50: 권한 설정 요청을 취한 상태
5	Owner Type	int		권한 종류 - 0: 내 계정 - 1: 광고 관리자 권한
6	regTm	date		이 정보가 생성된 시점을 표기 합니다. 권한 신청이 있었던 시점을 의미 합니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.2 캠페인 마스터

캠페인 마스터는 지정한 광고주 계정이 가진 모든 캠페인 리스트로 구성 됩니다. 조회 시작일자를 조회 시작 일자부터 현재까지 기간 중 삭제된 캠페인 정보도 함께 제공됩니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스텀어 아이디를 의미 합니다.
2	Campaign ID	string	31	캠페인의 고유 아이디인 캠페인 아이디 입니다.
3	Campaign Name	string	256	캠페인 이름입니다. 캠페인 이름의 제한수는 30자 입니다.
4	Campaign Type	int		캠페인의 유형입니다. . - 1: 웹사이트 방문 캠페인
5	Delivery Method	int		캠페인의 노출 전략 입니다. - 1: 일반 노출 - 2: 균등 노출
6	Using Period	int		캠페인 기간 사용 여부 입니다. - 0: 캠페인 집행 기간 제한 없음. - 1: 캠페인 집행 기간 제한 있음.
7	Period Start Date	date		캠페인 집행 기간의 제한이 있을 때 시작 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
8	Period End Date	date		캠페인 집행 기간의 제한이 있을 때 종료 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
9	regTm	date		캠페인이 등록된 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
10	delTm	date		캠페인이 삭제된 일시 입니다. 삭제 캠페인 정보는 조회 시작 일자를 포함하여 생성 신청을 했을 때만 제공 되며 조회 시작 일자를 지정하지 않으면 삭제된 캠페인 정보는 제외하고 제공합니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.3 캠페인 예산

캠페인의 예산 설정 내역을 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스텀어 아이디를 의미 합니다
2	Campaign ID	string	31	캠페인의 고유 아이디인 캠페인 아이디 입니다.
3	Using daily budget	int		일 평균 캠페인 예산을 사용할지 여부 입니다. - 0: 사용하지 않음 - 1: 사용함.
4	Daily Budget	int		일 평균 캠페인 예산 입니다. 한국 원화로 10억원까지 입력 가능합니다.
5	regTm	date		데이터 호환을 위해 제공 되는 항목입니다. 사용 되지 않습니다.
6	delTm	date		데이터 호환을 위해 제공 되는 항목입니다. 사용 되지 않습니다.

1.1.4 비즈니스채널 마스터

비즈니스 채널 정보를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Name	string	256	비즈니스채널의 이름을 의미합니다.
3	Business Channel Id	string	31	비즈니스채널 아이디를 의미 합니다.
4	Business Channel Type	int		비즈니스채널 유형을 의미 합니다. - 1: 웹사이트 - 2: 전화 번호 - 3: 주소 - 4: 네이버 예약 서비스 - 5: 네이버 톡 서비스
5	Site URL	string	1024	비즈니스채널 유형이 사이트 일 때 URL을 의미 합니다.
6	Phone Number	string	20	비즈니스채널 유형이 전화 번호일 때 전화 번호를 의미 합니다.
7	Address	string	512	비즈니스채널 유형이 주소일 때 주소를 의미 합니다. 도로 명 주소로 표기 됩니다.
8	NAVER Booking Service	string	1024	비즈니스채널 유형이 네이버 예약 일 때 사이트 주소를 의미 합니다.
9	NAVER TALKTALK Service	string	100	비즈니스채널 유형이 네이버 톡 서비스 일 때 톡 서비스 채널 아이디를 의미합니다.
10	PC Inspect Status	int		PC광고 노출 때 사용 되는 비즈니스채널의 검수 상태 입니다. - 10: 검수 대기 - 20: 통과 - 30: 보류 - 40: 반려
11	Mobile Inspect Status	int		모바일 광고 노출 때 사용 되는 비즈니스채널의 검수 상태입니다. - 10: 검수 대기 - 20: 통과

			- 30: 보류 - 40: 반려
12	regTm	date	비즈니스채널의 등록 시점을 의미 합니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
13	delTm	date	비즈니스채널의 삭제 시점을 의미합니다. 삭제된 비즈채널 정보는 조회 기간을 설정한 경우에만 제공 됩니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.5 광고그룹마스터

광고 그룹 마스터에서 광고 그룹의 정보를 조회 할 수 있습니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Ad Group ID	string	31	비즈니스채널 아이디를 의미 합니다.
3	Campaign ID	string	31	캠페인의 고유 아이디인 캠페인 아이디 입니다.
4	Ad Group Name	string	256	광고 그룹 명입니다. 30자로 제한 됩니다
5	Ad Group Bid amount	int		기본입찰가 입니다. 통화는 한국 원입니다.
6	ON/OFF	int		광고 그룹의 집행 / 집행 중지 여부를 나타냅니다. - 0: ON - 1: OFF
7	Using contents network bid	int		콘텐츠네트워크 입찰가 사용 여부를 나타냅니다. - 0: 사용하지 않음. - 1: 사용함.
8	Contents network bid	int		콘텐츠네트워크 입찰가를 표시 합니다. 통화는 한국 원이며 VAT는 포함되지 않은 금액입니다.
9	PC network bidding weight	int		PC 광고 매체에 광고가 노출 될 때 적용될 입찰가 가중치를 의미 합니다. 0부터 999까지 사용 될 수 있으며 퍼센테이지 입니다.
10	Mobile network bidding weight	int		모바일 광고 매체에 광고가 노출 될 때 적용될 입찰가 가중치를 의미 합니다. 0부터 999까지 사용 될 수 있으며 퍼센테이지 입니다.
11	Using KeywordPlus	int		키워드 확장(키워드플러스) 기능 사용 여부를 나타냅니다. - 0: 사용하지 않음 - 1: 사용함

12	KeywordPlus bidding weight	int		키워드 확장 사용시 적용될 입찰가 비율입니다. 중간 입찰가에 비율이 곱해진 값을 사용합니다. 1에서 9999까지 사용될수 있으며 단위는 퍼센테이지 입니다.
13	Business Channel Id(Mobile)	string	31	모바일 광고 매체에 광고가 노출 될 때 사용 되는 비즈니스채널의 아이디입니다.
14	Business Channel Id(PC)	string	31	PC 광고 매체에 광고가 노출 될 때 사용 되는 비즈니스채널의 아이디입니다.
15	regTm	date		광고 그룹의 생성 일시를 의미합니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
16	delTm	date		광고 그룹의 삭제 일시를 의미합니다. 삭제된 광고 그룹의 정보는 기간으로 조회 시 제공되며 조회 기간 중 삭제된 광고 그룹 정보가 제공됩니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.6 광고그룹 예산 마스터

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Ad Group ID	string	31	광고 그룹의 고유 아이디입니다.
3	Using Daily Budget	int		일 예산 전략의 사용 여부 - 0: 제한 없음. - 1: 제한 있음.
4	Daily Budget	int		일 예산 제한 값입니다. 통화는 한국 원이며 70원부터 10억 사이의 값을 가집니다.
5	regTm	date		데이터 호환을 위해 제공 되는 항목입니다. 사용 되지 않습니다.
6	delTm	date		데이터 호환을 위해 제공 되는 항목입니다. 사용 되지 않습니다.

1.1.7 광고 키워드 마스터

광고 대상 키워드의 정보를 제공합니다. 등록된 키워드의 정보가 제공됩니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Ad Group ID	string	31	광고 키워드가 속한 그룹의 고유 아이디 입니다.
3	Ad Keyword ID	string	31	광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
4	Ad Keyword	string	300	광고 키워드 명 입니다.
5	Ad Keyword Bid Amount	int		입찰가 입니다. 통화는 대한민국 원이며 70원부터 10만원 사이의 값을 가집니다.
6	landing URL(PC)	string	1024	키워드에 적용될 PC 사이트 랜딩 주소 입니다. RFC 1738에 따라 인코딩 되어 있습니다.
7	landing URL(Mobile)	string	1024	키워드에 적용될 모바일 사이트 랜딩 주소 입니다. RFC 1738에 따라 인코딩 되어 있습니다.
8	ON/OFF	int		키워드의 광고 집행 여부를 나타냅니다. - 0: 광고 집행함 - 1: 광고 집행하지 않음.
9	Ad Keyword Inspect Status	int		광고 키워드의 검수 상태입니다. - 10: 검수 대기 - 20: 통과 - 30: 보류 - 40: 반려
10	Using Ad Group Bid Amount	int		기본 입찰가 사용 여부입니다. - 0: 키워드 개별 입찰가 사용 - 1: 기본 입찰가 사용
11	regTm	date		광고 키워드가 등록된 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
12	delTm	date		광고 키워드가 삭제 된 일시 입니다. 삭제 정보는 특정 일자부터 조회 시 제공됩니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.8 소재마스터

소재 정보를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Ad Group ID	string	31	소재가 속한 광고 그룹의 고유 아이디 입니다.
3	Ad ID	string	31	소재의 고유 아이디 입니다.
4	Ad Creative Inspect Status	int		소재의 검수 상태 입니다. - 10: 검수 대기 - 20: 통과 - 30: 보류 - 40: 반려
5	Subject	string	256	광고 제목입니다.
6	Description	string	256	광고 설명 입니다.
7	Landing URL(PC)	string	1024	광고의 PC 사이트 랜딩 주소 입니다. RFC 1738에 따라 인코딩 되어 있습니다.
8	Landing URL(Mobile)	string	1024	광고의 모바일 사이트 랜딩 주소 입니다. RFC 1738에 따라 인코딩 되어 있습니다.
9	ON/OFF	int		소재의 노출 여부를 나타냅니다. - 0: 노출함 - 1: 노출하지 않음.
10	regTm	date		소재가 등록된 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
11	delTm	date		소재가 삭제 된 일시 입니다. 삭제 정보는 특정 일자부터 조회 시 제공됩니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.9 확장소재마스터

확장 소재의 정보를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Ad Extension ID	string	31	확장 소재의 아이디입니다.
3	Type	int		<p>확장 소재의 종류입니다.</p> <p>- 1: 전화번호 - 2: 주소 - 3: 네이버 예약 서비스 - 4: 네이버 특 서비스</p>
4	Owner ID	string	31	확장 소재가 속한 그룹 혹은 캠페인의 아이디 입니다.
5	Biz channel ID(PC)	string	31	확장 소재가 PC 광고 매체에 노출 될 때 사용되는 비즈니스 채널 아이디 입니다.
6	Biz channel ID(Mobile)	string	31	확장 소재가 모바일 광고 매체에 노출 될 때 사용되는 비즈니스 채널 아이디 입니다.
7	Time Targeting(Monday)	int		<p>월요일의 확장소재 노출 시간대 입니다. 0부터 16777215의 정수값으로 표시 되며 노출/노출하지 않음이 비트 연산을 통해 계산된 값입니다.</p> <p>예시)00:00~01:00 = $2^0 = 1$, 09:00~10:00 = $2^9 = 512$ 하루 종일 노출 되는 것으로 설정된 경우 값이 제공되지 않습니다.</p>
8	Time Targeting(Tuesday)	int		<p>화요일의 확장소재 노출 시간대 입니다. 0부터 16777215의 정수값으로 표시 되며 노출/노출하지 않음이 비트 연산을 통해 계산된 값입니다.</p> <p>예시)00:00~01:00 = $2^0 = 1$, 09:00~10:00 = $2^9 = 512$ 하루 종일 노출 되는 것으로 설정된 경우 값이 제공되지 않습니다.</p>
9	Time Targeting(Wednesday)	int		<p>수요일의 확장소재 노출 시간대 입니다. 0부터 16777215의 정수값으로 표시 되며 노출/노출하지 않음이 비트 연산을 통해 계산된 값입니다.</p> <p>예시)00:00~01:00 = $2^0 = 1$, 09:00~10:00 = $2^9 = 512$ 하루 종일 노출 되는 것으로 설정된 경우 값이 제공되지 않습니다.</p>

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
10	Time Targeting(Thursday)	int		<p>목요일의 확장소재 노출 시간대 입니다. 0부터 16777215의 정수값으로 표시 되며 노출/노출하지 않음이 비트 연산을 통해 계산된 값입니다.</p> <p>예시)00:00~01:00 = $2^0 = 1$, 09:00~10:00 = $2^9 = 512$ 하루 종일 노출 되는 것으로 설정된 경우 값이 제공되지 않습니다.</p>
11	Time Targeting(Friday)	int		<p>금요일의 확장소재 노출 시간대 입니다. 0부터 16777215의 정수값으로 표시 되며 노출/노출하지 않음이 비트 연산을 통해 계산된 값입니다.</p> <p>예시)00:00~01:00 = $2^0 = 1$, 09:00~10:00 = $2^9 = 512$ 하루 종일 노출 되는 것으로 설정된 경우 값이 제공되지 않습니다.</p>
12	Time Targeting(Saturday)	int		<p>토요일의 확장소재 노출 시간대 입니다. 0부터 16777215의 정수값으로 표시 되며 노출/노출하지 않음이 비트 연산을 통해 계산된 값입니다.</p> <p>예시)00:00~01:00 = $2^0 = 1$, 09:00~10:00 = $2^9 = 512$ 하루 종일 노출 되는 것으로 설정된 경우 값이 제공되지 않습니다.</p>
13	Time Targeting(Sunday)	int		<p>일요일의 확장소재 노출 시간대 입니다. 0부터 16777215의 정수값으로 표시 되며 노출/노출하지 않음이 비트 연산을 통해 계산된 값입니다.</p> <p>예시)00:00~01:00 = $2^0 = 1$, 09:00~10:00 = $2^9 = 512$ 하루 종일 노출 되는 것으로 설정된 경우 값이 제공되지 않습니다.</p>
14	ON/OFF	int		<p>확장 소재의 노출 여부를 나타냅니다.</p> <p>- 0: 노출함. - 1: 노출하지 않음.</p>
15	Ad Extension Inspect Status	int		<p>확장 소재의 검수 상태 입니다.</p> <p>- 10: 검수 대기 - 20: 통과 - 30: 보류 - 40: 반려</p>
16	regTm	date		<p>확장 소재가 등록된 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.</p>

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
17	delTm	date		확장 소개자 삭제 된 일시 입니다. 삭제 정보는 특정 일자부터 조회 시 제공됩니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.10 품질지수 마스터

광고 키워드의 품질지수 정보를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Ad Group ID	string	31	광고 키워드가 속한 광고 그룹의 아이디를 입니다.
3	Ad Keyword ID	string	31	광고 키워드 별 고유 아이디 입니다.
4	Ad Keyword	string	300	광고 키워드 명입니다.
5	Quality Index	int		품질지수를 입니다. 1 단계부터 7 단계까지로 표기 됩니다. 숫자가 클수록 높은 품질지수입니다.

1.1.11 즐겨찾기 마스터

즐거찾기 목록 정보를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Label ID	string	31	즐거찾기의 고유 아이디 입니다.
3	Label name	string	256	즐거 찾기 이름입니다.
4	regTm	date		즐거찾기가 등록된 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
5	updateTm	date		즐거찾기에 이름이 변경 되거나 새로운 항목이 추가, 기존 항목이 삭제된 일시 입니다. . 삭제 정보는 특정 일자부터 조회 시 제공됩니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.12 즐겨찾기설정 마스터

즐거찾기에 설정된 소재, 광고 키워드, 광고그룹 리스트를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Customer ID	int		광고주 계정의 고유 번호인 커스터머 아이디를 의미 합니다
2	Label ID	string	31	즐거 찾기의 고유 아이디 입니다.
3	Reference ID	string	31	즐거 찾기에 속한 소재, 광고 키워드, 광고그룹 아이디 입니다.
4	regTm	date		즐거찾기에 소재, 광고 키워드, 광고 그룹등이 등록된 일시 입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
5	updateTm	date		즐거찾기에 이름이 변경 되거나 새로운 항목이 추가, 기존 항목이 삭제된 일시 입니다. . 삭제 정보는 특정 일자부터 조회 시 제공됩니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.

1.1.13 광고매체마스터

네이버 클릭초이스 상품에서 광고가 노출되는 업종 코드를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	Type	string	20	매체 타입입니다. - media: 단일 매체 입니다. - group: 웹툰, 블로그와 같이 여러 매체가 하나의 그룹을 이루는 타입입니다.
2	ID	int		매체의 고유 아이디 입니다. 동일 매체 타입 내에서만 유일합니다.
3	Media name	string	256	매체 이름입니다.
4	URL	string	1024	매체의 URL 주소입니다.
5	NAVER Ad Networks	boolean		네이버 애드네트워크에 속한 매체 여부를 나타냅니다. True :속함, false: 속하지 않음
6	Portal Site	boolean		매체가 포탈 사이트인지 여부를 나타냅니다. True :포탈사이트임, false: 포탈사이트아님
6	PC Media	boolean		PC에 노출 되는 형태의 매체 여부를 나타냅니다. True :노출됨, false: 노출되지 않음
7	Mobile Media	boolean		모바일에 노출 되는 형태의 매체 여부를 나타냅니다. True :노출됨, false: 노출되지 않음
8	Search Ad Networks	boolean		검색 네트워크에 속한 매체인지 여부를 나타냅니다. True :속함, false: 속하지 않음
9	Contents Ad Networks	boolean		컨텐츠 네트워크에 속한 매체인지 여부를 나타냅니다. True :속함, false: 속하지 않음

1.1.14 업종코드마스터

키워드 도구에서 사용되는 업종 코드를 정보를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이	설명
1	ID	int		업종을 나타내는 고유 아이디 입니다.
2	BusinessName	string	100	업종 명입니다.
3	SuperBusinessId	int		이 업종이 속한 상위 업종의 아이디 입니다.
4	Level	int		업종 카테고리 단계 입니다. 예를 들어 3인 경우 상위 업종카테고리가 2개 더 있음을 의미합니다.

2.보고서 데이터

2.1 보고서 데이터의 구성 및 정의

2.1.1 광고 성과 보고서

광고 키워드와 소재로 발생한 광고 성과를 시간 지역 별로 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	AD keyword ID	string	광고 성과가 발생한 광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
6	AD ID	string	광고 성과가 발생한 소재의 고유 아이디입니다.
7	Business Channel ID	string	광고 성과가 발생했을 때 그룹에 설정된 비즈니스 채널아이디 입니다.
8	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
9	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기 합니다.
10	Impression	int	기준 일 중 노출수 합입니다.
11	Click	int	기준 일 중 클릭수 합입니다.
12	Cost	real	기준 일 중 광고 비 발생 합입니다.
13	Sum of AD rank	int	기준 일 중 노출 시 순위의 합입니다. 이 값을 노출수로 나누면 평균 노출 순위를 구할 수 있습니다.

2.1.2 광고 성과 상세 보고서

광고 키워드와 소재로 발생한 광고 성과를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	AD keyword ID	string	광고 성과가 발생한 광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
6	AD ID	string	광고 성과가 발생한 소재의 고유 아이디입니다.
7	Business Channel ID	string	광고 성과가 발생했을 때 그룹에 설정된 비즈니스 채널아이디 입니다.
8	Hours	string	광고 성과가 발생한 시간대 입니다. 00부터 23까지 표기 되며 시작 시를 의미 합니다.
9	Region code	string	광고 성과가 발생한 지역 코드 입니다. 지역 코드는 아래와 같습니다. 00: 해외 or 지역 판별 되지 않음. 01: 강원도 02: 경기도 03: 경상남도 04: 경상북도 05: 광주광역시 06: 대구광역시 07: 대전광역시 08: 부산광역시 09: 서울특별시 10: 울산광역시 11: 인천광역시 12: 전라남도 13: 전라북도 14: 제주특별자치도 15: 충청남도

열순서	열이름	데이터형	최대길이
			16: 충청북도 17: 세종특별자치시
10	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
11	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기 합니다.
12	Impression	int	기준 일 중 노출수 합입니다.
13	Click	int	기준 일 중 클릭수 합입니다.
14	Cost	real	기준 일 중 광고 비 발생 합입니다.
15	Sum of AD rank	int	기준 일 중 노출 시 순위의 합입니다. 이 값을 노출수로 나누면 평균 노출 순위를 구할 수 있습니다.

2.1.3 확장 소재 성과 보고서

광고 키워드와 소재로 발생한 광고 성과를 제공합니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	AD keyword ID	string	광고 성과가 발생한 광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
6	AD ID	string	광고 성과가 발생한 소재의 고유 아이디입니다.
7	AD extension ID	string	광고 성과가 발생한 확장 소재의 고유 아이디입니다.
8	AD extension Business Channel ID	string	광고 성과가 발생한 확장 소재에서 사용하는 비즈니스채널의 고유 아이디를 입니다.
9	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
10	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기합니다.
11	Impression	int	기준 일 중 노출수 합입니다.
12	Click	Int	기준 일 중 클릭수 합입니다.
13	Cost	real	기준 일 중 광고 비 발생 합입니다.
14	Sum of AD rank	Int	기준 일 중 노출 시 순위의 합입니다. 이 값을 노출수로 나누면 평균 노출 순위를 구할 수 있습니다.

2.1.4 키워드 확장(키워드플러스) 보고서

키워드 확장으로 노출 된 키워드에서 발생한 광고 성과입니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	Search Keyword	string	키워드 확장으로 광고가 노출 될 때 검색된 키워드 명입니다.
6	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
7	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기 합니다.
8	Impression	int	기준 일 중 노출수 합입니다.
9	Click	int	기준 일 중 클릭수 합입니다.
10	Cost	real	기준 일 중 광고 비 발생 합입니다.

2.1.5 광고 전환 성과 보고서

광고를 통해 발생한 전환 성과를 제공합니다. 전환 성과는 프리미엄 로그 분석 이용자에게만 제공됩니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	AD keyword ID	string	광고 성과가 발생한 광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
6	AD ID	string	광고 성과가 발생한 소재의 고유 아이디입니다.
7	Business Channel ID	string	광고 성과가 발생했을 때 그룹에 설정된 비즈니스 채널아이디 입니다.
8	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
9	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기 합니다.
10	Conversion Method	int	전환 구분 입니다. 1: 직접 전환 2: 간접 전환
11	Conversion Type	int	전환 유형입니다. 1: 구매 2: 가입 3: 장바구니 넣기 4. 신청 혹은 예약 5: 기타
12	Conversion count	int	전환수입니다.
13	Sales by conversion	int	전환 매출 입니다.

2.1.6 광고 전환 성과 상세 보고서

광고를 통해 발생한 전환 성과를 지역/시간대 별로 제공합니다. 전환 성과는 프리미엄 로그 분석 이용자에게만 제공됩니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	AD keyword ID	string	광고 성과가 발생한 광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
6	AD ID	string	광고 성과가 발생한 소재의 고유 아이디입니다.
7	Business Channel ID	string	광고 성과가 발생했을 때 그룹에 설정된 비즈니스 채널아이디 입니다.
8	Hours	string	광고 성과가 발생한 시간대 입니다. 00부터 23까지 표기 되며 시작 시를 의미 합니다.
9	Region code	string	광고 성과가 발생한 지역 코드 입니다. 지역 코드는 아래와 같습니다. 00: 해외 or 지역 판별 되지 않음. 01: 강원도 02: 경기도 03: 경상남도 04: 경상북도 05: 광주광역시 06: 대구광역시 07: 대전광역시 08: 부산광역시 09: 서울특별시 10: 울산광역시 11: 인천광역시 12: 전라남도 13: 전라북도 14: 제주특별자치도 15: 충청남도

열순서	열이름	데이터형	최대길이
			16: 충청북도 17: 세종특별자치시
10	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
11	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기 합니다.
12	Conversion Method	int	전환 구분 입니다. 1: 직접 전환 2: 간접 전환
13	Conversion Type	int	전환 유형입니다. 1: 구매 2: 가입 3: 장바구니 넣기 4: 신청 혹은 예약 5: 기타
14	Conversion count	int	전환수입니다.
15	Sales by conversion	int	전환 매출 입니다.

2.1.7 확장 소재 전환 성과 보고서

광고의 확장 소재를 통해 발생한 전환 성과를 제공합니다. 전환 성과는 프리미엄 로그 분석 이용자에게만 제공됩니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	AD keyword ID	string	광고 성과가 발생한 광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
6	AD ID	string	광고 성과가 발생한 소재의 고유 아이디입니다.
7	AD extension ID	string	광고 성과가 발생한 확장 소재의 고유 아이디입니다.
8	AD extension Business Channel ID	string	광고 성과가 발생한 확장 소재에서 사용하는 비즈니스채널의 고유 아이디를 입니다.
9	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
10	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기합니다.
11	Conversion Method	int	전환 구분 입니다. 1: 직접 전환 2: 간접 전환
12	Conversion Type	int	전환 유형입니다. 1: 구매 2: 가입 3: 장바구니 넣기 4: 신청 혹은 예약 5: 기타
13	Conversion count	int	전환수입니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
14	Sales by conversion	int	전환 매출 입니다.

2.1.8 네이버페이 보고서

네이버 페이를 통해 발생한 전환 보고서 입니다.

열순서	열이름	데이터형	최대길이
1	Date	String	보고서의 기준일자 입니다. 보고서 성과가 발생한 일자 기준입니다. 날짜 형식은 ISO8601 정의를 따릅니다.
2	CUSTOMER ID	int	광고 성과가 발생한 광고주 계정의 고유 아이디 입니다.
3	Campaign ID	string	광고 성과가 발생한 캠페인의 고유 아이디입니다.
4	AD Group ID	string	광고 성과가 발생한 그룹의 고유 아이디 입니다.
5	AD keyword ID	string	광고 성과가 발생한 광고 키워드의 고유 아이디 입니다.
6	AD ID	string	광고 성과가 발생한 소재의 고유 아이디입니다.
7	Media code	string	광고 성과가 발생한 매체의 고유 아이디 입니다.
8	PC Mobile Type	string	PC 혹은 모바일 노출 매체에서 발생한 지표인지 여부를 표기 합니다.
9	Conversion count	int	전환수입니다.
10	Sales by conversion	int	전환 매출 입니다.