



Синиша Стаматовић

добија овај сертификат након успешног завршетка обуке
Основе дигиталног маркетинга у склопу програма Дигитална

Google Дигитална Гаража



ОБЈАВЉЕНО:
24/12/2017

Курс Дигитална гаража се састоји од 26 модула и покрива многе теме из основа маркетинга: претрагу, имејл, друштвене мреже, мултимедију, видео, е-трговину, гео-циљање и аналитику.