<u>2020年3月 アサヒグループ</u>販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	3月	累計	
	前年比	前年比	
ビール類計	81	91	
洋酒	97	105	
RTD	99	106	
ワイン	80	93	
焼酎	92	99	
アルコールテイスト清涼飲料	94	101	

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	3月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	476	72	1412	89
スタイルフリー	91	102	239	103
クリアアサヒ	134	82	379	97

※1箱=633ml (大びん) ×20本換算

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、3月17日に『アサヒ ザ・リッチ』を発売するなど新ジャンルが好調であったが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う業務用市場を中心としたビールの売上減少により、前年比81%となった。
- ・『アサヒ ザ・リッチ』の販売数量は、103万箱となり年間販売目標400万箱の4分の1を既に超えた。
- ・洋酒の売上金額は、飲食店向けの『ブラックニッカ樽詰めハイボール』の売上減少などにより、前年比97%となった。
- ・RTDの売上金額は、前年比99%となった。主力の「贅沢搾り」は前年比122%、3月31日発売の缶RTD『樽ハイ倶楽部レモンサワー/樽ハイ倶楽部大人のサワー』は計画を上回って推移するなど好調であったが、飲食店向けの樽詰めサワー「樽ハイ倶楽部」の売上減少などが影響した。

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	3月	累計	
	前年比	前年比	
三ツ矢	94	95	
カルピス	92	95	
ワンダ	93	90	
十六茶	95	92	
おいしい水	96	90	
ウィルキンソン	125	122	
重点6ブランド計	97	96	
アサヒ飲料計	99	97	

<トピックス>

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛により、自販機チャネルを中心に売上にマイナスの影響があった。
- ・「ウィルキンソン」は、3月31日リニューアル発売『ウィルキンソン タンサンレモン』や、同日発売した新商品『ウィルキンソン タンサン ピールライム』が寄与した。『ウィルキンソン タンサン レモン』は、リニューアル発売に合わせて女優の篠原涼子さんを起用したTVCMの放映を開始するなど、広告販促活動を強化した。

■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	3月	累計	
	前年比	前年比	
食品事業	104	113	
ベビー&ヘルスケア事業	108	106	
アサヒグループ食品計	105	108	

<トピックス>

- ・食品事業は、「1本満足バー」「フリーズドライみそ汁」の好調により、前年比104%となった。
- ・「1本満足バー」は、シリアルシリーズの好調や、『1本満足バー プロテインチョコ/プロテインヨーグルト』が寄与し、前年比150%となった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、「ベビーフード」「シニア食品」などの好調により、前年比108%となった。
- ・「シニア食品」は、なだ万と共同開発して3月2日に発売した新商品「バランス献立なだ万監修」などが寄与し、前年比127%となった。

アサヒ飲料 (株) 2020 年 3 月実績

2020 年		3 月			累月		
2020 T		2019 年	2020年		2019 年		
箱数	前年比	箱数	箱数	前年比	箱数		
(千箱)	(%)	(千箱)	(千箱)	(%)	(千箱)		
6, 540	105%	6, 260	15, 240	106%	14, 370		
3, 580	94%	3, 820	7, 840	95%	8, 280		
2, 350	125%	1, 880	5, 720	122%	4, 690		
3, 850	91%	4, 220	9, 230	93%	9, 930		
2, 900	91%	3, 200	6, 970	94%	7, 420		
320	103%	310	820	100%	810		
3 600	96%	3 740	8 320	91%	9, 130		
3, 310	93%	3, 580	7, 840	90%	8, 760		
			7, 740		8, 320		
1, 800	95%	1, 890	4, 490	92%	4, 870		
1, 520	96%	1, 580	3, 730	90%	4, 150		
1, 520	96%	1, 580	3, 730	90%	4, 150		
1, 160	68%	1, 700	3, 270	74%	4, 410		
710	78%	900	1, 650	83%	1, 980		
250	62%	410	770	80%	960		
22, 040	99%	22, 310	52, 910	97%	54, 480		
, - 10	2 2 70	, 5.10	32, 310	2.70	2., 100		
750	106%	700	1, 750	99%	1, 770		
	6, 540 3, 580 2, 350 3, 850 2, 900 320 3, 600 3, 310 3, 060 1, 800 1, 520 1, 160 710 250 22, 040	6, 540 105% 3, 580 94% 2, 350 125% 3, 850 91% 2, 900 91% 320 103% 3, 600 96% 3, 310 93% 3, 060 96% 1, 800 95% 1, 520 96% 1, 520 96% 1, 520 96% 22, 040 99%	6, 540 105% 6, 260 3, 580 94% 3, 820 2, 350 125% 1, 880 3, 850 91% 4, 220 2, 900 91% 3, 200 320 103% 310 3, 600 96% 3, 740 3, 310 93% 3, 580 1, 800 95% 1, 890 1, 520 96% 1, 580 1, 520 96% 1, 580 1, 160 68% 1, 700 710 78% 900 250 62% 410 22, 040 99% 22, 310	6, 540 105% 6, 260 15, 240 3, 580 94% 3, 820 7, 840 2, 350 125% 1, 880 5, 720 3, 850 91% 4, 220 9, 230 2, 900 91% 3, 200 6, 970 320 103% 310 820 3, 600 96% 3, 740 8, 320 3, 310 93% 3, 580 7, 840 3, 060 96% 3, 190 7, 740 1, 800 95% 1, 890 4, 490 1, 520 96% 1, 580 3, 730 1, 520 96% 1, 580 3, 730 1, 160 68% 1, 700 3, 270 710 78% 900 1, 650 250 62% 410 770 22, 040 99% 22, 310 52, 910	6, 540 105% 6, 260 15, 240 106% 3, 580 94% 3, 820 7, 840 95% 2, 350 125% 1, 880 5, 720 122% 3, 850 91% 4, 220 9, 230 93% 2, 900 91% 3, 200 6, 970 94% 320 103% 310 820 100% 3, 600 96% 3, 740 8, 320 91% 3, 310 93% 3, 580 7, 840 90% 3, 060 96% 3, 190 7, 740 93% 1, 800 95% 1, 890 4, 490 92% 1, 520 96% 1, 580 3, 730 90% 1, 520 96% 1, 580 3, 730 90% 1, 520 96% 1, 580 3, 730 90% 1, 520 96% 1, 580 3, 730 90% 1, 520 96% 1, 580 3, 270 74% 710 78% 900 1, 650 83% 250 62% 410 <t< td=""></t<>		

稼働日 24日(昨年は24日)