

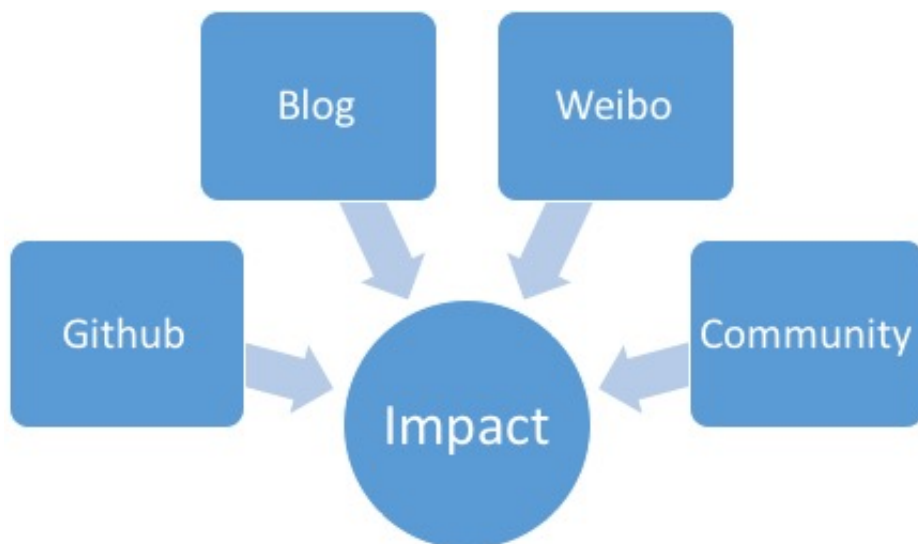
# 如何提高影响力

Posted by: [Phodal Huang \(/blog/author/root/\)](#) June 1, 2015, 10:25 p.m.

> 影响力，让梦想离你更近。

试想一下，有一天你开发了一个新的语言。它比现有的某某主流软件，运行效率将提高了50%，开发效率提高了100%。接着，你在github上release了0.1，但是由于出现某个开发难题，你需要别人的帮助。而这时，你找不到有效的途径去找到那些真正会用它的人。接着出现了一个新的语言可以达到一样的效果，而这个项目就死于腹中，我记得 [mruby](https://github.com/mruby/mruby) (<https://github.com/mruby/mruby>) 刚刚只写了一个README.md的时候，就获得了上千个star。

## 如何提高影响力，为自己代言



每个人都可以是一个品牌，对于一个程序员来说，我们的ID就是我们的品牌。而构成品牌的有多个要素：

- 博客
- Github
- Weibo(or Twitter)
- StackOverflow(or SegmentFault, Zhihu)

等等。

# 搭建一个跨平台的平台

> 连接各个平台的核心是我们的ID。

第一个平台指的是不同的网站，如我们的博客、Github、知乎等等，第二个平台指的是我们的影响力。

So，在开始的时候我们需要有一个统一的ID，来标识我们的身份:我是谁，你在xx网站上看到的那个xx就是我。刚开始的时候，我在CSDN、Github上的ID(gmszone)和我的博客的域名(Phodal)是不一样的，因为当时的域名(gmszone.com)握在别人的手上，于是我便想办法将两个ID改了过来（ps: github提供迁移）。后来，Phodal就成了我的发声平台：

- <http://www.phodal.com/> (<http://www.phodal.com/>)
- <http://weibo.com/phodal> (<http://weibo.com/phodal>)
- <http://www.zhihu.com/people/phodal>  
(<http://www.zhihu.com/people/phodal>)
- <http://github.com/phodal> (<http://github.com/phodal>)
- <http://segmentfault.com/u/phodal> (<http://segmentfault.com/u/phodal>)
- <http://www.douban.com/people/phodal/>  
(<http://www.douban.com/people/phodal/>)
- ...

于是，这时就可以开始使用跨平台的平台了。

## 构建平台

> 小博客也会有成长的一天。

对于像我这样一个个默默无闻地人来说，用户可能会有下面几种不同的方法来知道我：



- 用户 -> 搜索{谷歌,百度,必应} -> 博客 -> {Weibo,Github}
- 用户 -> 微博 -> {Github, 博客}
- 用户 -> Github -> 博客
- 用户 -> {知乎, SegmentFault} -> {Weibo,Github,博客}

## 博客

刚开始在CSDN上写博客的时候，一开始的访问量很少，慢慢地就多了。有一天发现这样的博客不是自己想要的，于是建了自己的博客，一开始的流量是0。像CSDN这样的网站推荐一些文章到首页，如果能这样便是幸运的。在经历大半年的几乎零流量之后，开始慢慢增长了。到了今天，一共有470篇博客(有一些是出于测试SEO目的写成多篇文章)。一天的PageView大平均有五百左右，主要来源是搜索引擎，百度200左右，谷歌50左右，必应10左右。

## 用户故事

对于一个程序员来说，必须在某种程度上熟悉怎么搜索自己想要的内容，即**关键字**。如我们想要知道如何在OpenWRT OS上用Python，那么我们会搜索OpenWRT Python。于是，这个时候我们博客的标题带有OpenWRT Python，那么我们可能就中奖了。

故事，告诉我们**好的标题很重要**。**重复这个主题**也很重要，会有一个更好的排名。至于，如何更好地排到第一，就是SEO(搜索引擎优化)的话题了。

## 笔记

一开始要写一个博客是比较难的，没有流量、没有评论。所以，一个好的切入点是：笔记。最好是那种网上很少的内容的笔记，虽说很多人不愿意去做这个，但是这是一个很好的方向。

一个技术博客里面的内容应该是两种类型：

- 技术
- 理论

技术型可以带来流量，理论型的可以带来评论。理想的话，两者会相辅相成的，但是在我们刚处于学习期的时候。那么那些Note，可以给我们带来一些流量，也带来一些信心。如果，只是想着一开始我就只写一些长篇大论的话，那么只是就是拿了80%的时间做了20%的事。

以用户搜索的过程来说，用户是有目的的进行搜索。换句话说，在我们日常工作的时候，我们只关心和我们工作相关的内容。而在受众来，正常情况下，技术型的博文、笔

记可以带来流量的主要原因是: 大部分人都是初学者。



理论性的内容, 更适合更高级别的开发者, 这样的受众较少。

## 上头条

而在今天有其他的平台, 可以借用来推销自己的:

- 开发者头条
- 极客头条
- 掘金稀土
- ...

网上的IT新闻、博客都是互相Copy, 对于一些软文(如本文)来说。这也是期触及率高的原因, 通常来说这样可以带来大量的流量。记得在原文中留个原文链接, 附张图片(自己博客的图片)来保证:Google把原文指向你的博客, 而不是免费为别人打工。

## 提升

除了是一个很好的展示平台, 也是一个很好的测试平台。作为一个Web Developer, 试过

- Nginx Log分析(~600M)
- New Relic
- SEO
- AutoComplete
- 重构网站
- ...

# Github

将自己尝试的不同技术栈的内容丢到Github上，加上适当地文档、博客，就变成了一个很好的Demo。然而，不止于此，越来越多地人开始在Github寻找人才，因为他们乐于付出，也乐于分离。曾经因为Github上的项目：

- 申请WebStorm开源License
- Review英文版书籍
- ...(有些不方便透露)

而在Github上的项目其实不仅仅只有一些库：

- 库和框架: 和jQuery
- 系统: 如Linux、hhvm、docker
- 配置集: 如dotfiles
- 辅助工具: 如oh-my-zsh
- 工具: 如Homewbrew和Bower
- 资料收集: 如free programming books , You-Dont-Know-JS , Font-Awesome
- 其他:简历如Resume , 博客

所以，可以尝试不同的切入点使用Github。

在某种程度上来说，一个人在Gihub上的粉丝数量会帮助他的项目在初期获取更多的人气。这样就有助于其下一步开展项目，当然也会在某种程度上更好看Blabla。

## 提升

之前写过一篇《[如何通过github提升自己](http://www.phodal.com/blog/use-github-grow-self/)》(<http://www.phodal.com/blog/use-github-grow-self/>)中说到了一些细节，大致上还是那些东西，Github与Trello、Travis-CI、Coveralls、SauceLabs、Code Climate，配合得很好。已经可以接近于我们在一些项目上用到的功能，因此拿他们搭建一个好的开发环境完全不是问题。

- Travis CI:支持Node.js、Python、Ruby、PHP等二十几种语言，也支持MySQL、PostgreSQL、MongoDB、Redis等数据库。
- Coveralls:可以用来查看代码的测试覆盖率。
- SauceLabs:可以用来跑Selenium功能测试等等
- Code Climate:查看代码的坏味道。

在我们试着去保证测试覆盖率、代码质量等等的时候，我们就可以学到一些知识，如使用不同语言测试框架的Mock、Stub、FakeServer等等。

## 扩大影响力

上面的两部分属于打造平台部分，而如Weibo、知乎等则属于扩大影响力。

在某种时候，博客、Github都更像是个人的平台。如Weibo、知乎、SegmentFault、CSDN等等的开发者社区，也可以为自己的博客、Github带来流量，而这一些都是互相促进的。如果我们在其中的一个网站上表现得很好的话，那么在另外一个网站上我们也很容易聚集同样的粉丝。如，我最常用的一个作法是：将自己写得相对比较好的一些博客复制到CSDN、SegmentFault、图灵社区等等，并适当地推到CSDN首页、开发者头条等等。

由于写作的开发人员是有限的，所以通常在某某头条上的推荐，会成为某博客园上的新闻，接着会有成群接队的小站开始Copy。同时，这些文章又会推到他们的微博上，接着还可能是微信平台。毕竟，对于大部分的网络来说，大部分的流量是流向他们的网站的，所以他们不太会在乎其中的外链等等。故而，通常来说：不是某某东西突然火了，而是突然没有别的新闻了。通常来说一个好的作法是，试着将你的博客分享到微博上，然后@那些愿意帮你分享的平台。这样，你可以有更多的阅读、更多的粉丝，当然好的内容是前提。

其中还有若干其它的好处：

- 更大的曝光率，会带来更多的机会
- 更有机会参与一些未公开互联网产品的试用
- 各种精美小礼物
- 翻译、出版机会

## TODO

只需要简单地几步就可以开始提高我们的影响力：

- 1 在不同的网站上使用一个ID
- 2 创建一个博客
- 3 开始创作内容、提交代码、分享
- 4 持续Impact