

Cómo crear una Estrategia de Datos

MCY, CDMP Jessica Zúñiga

Agenda



- **Qué** es una estrategia de Datos?
- **02** Definiendo Motivadores e Impulsores Empresariales
- 03 Elementos clave
- O4 ¿Por dónde empiezo?
- O5 Alineación con Negocio
- Buenas prácticas de gestión de Datos e Información

Sobre mi





- Head de Data Governance en Habi/TuHabi
- VP Educación en el Capítulo México de DAMA (Data Management Association)
- Profesor de Cátedra en EIC y EN
- Grado de Maestría en Ciberseguridad por el Tec de Monterrey
- CDMP Fundamentals, Certified Data Management Professional (2021)
- CDMP Data Governance (2023)

Iniciamos

Material Taller





bit.ly/3FUAOoS

Estrategia



- ¿Que significa la palabra estrategia?
- Ejemplos de estrategias en una organización
- Características de una estrategia
- ¿Qué se requiere para que la estrategia sea exitosa?
- ¿Cómo demuestras el valor?
- ¿Qué idioma hablan los C-levels?



Estrategia



Una estrategia es un conjunto de **elecciones** y **decisiones** que en conjunto trazan un curso de acción de alto nivel para lograr objetivos de alto nivel.

En el juego de ajedrez, una estrategia es un conjunto secuenciado de movimientos para ganar mediante jaque mate o sobrevivir mediante un punto muerto.

Un plan estratégico es un **curso de acción** de alto nivel para lograr objetivos de alto nivel.



Definiciones: Gobierno y Gestión



- "El gobierno de datos es el ejercicio de autoridad, control y toma de decisiones compartida (planificación, seguimiento y aplicación) sobre la gestión de los activos de datos."(DAMA DMBoK)
- "La gestión de datos es el desarrollo, ejecución y supervisión de planes, políticas, programas y prácticas que entregan, controlan, protegen y mejoran el valor de los datos y los activos de información a lo largo de sus ciclos de vida."(DAMA DMBoK)

Definiciones: Estrategia de Datos



- "Una estrategia de datos es un proceso altamente dinámico empleado para respaldar la adquisición, organización, análisis y entrega de datos en apoyo de los objetivos comerciales." (Gartner)
- "La parte de datos de tu estrategia comercial. Una estrategia para garantizar que tu organización pase de entregar datos a lograr valor real a partir de los datos."(Ladley)

Actividad



- En Equipos de 3 personas discutan y compartan (en el recuadro de la siguiente slide):
 - Cuál es o cuáles son los objetivos estratégicos de la organización a la que pertenecen y que tienen prioridad ahora mismo
 - Iniciativas de negocio que existen alrededor para lograr ese/ esos objetivos
 - ¿Qué elementos de gestión de datos o de gobierno de Datos crees que serán necesarios?
- ¿Cuál crees que es el estado actual de la estrategia de Datos en tu empresa? ¿Hay estrategia?
- ¿A qué retos te enfrentas? y, ¿qué retos crees que enfrentarás?

Motivadores e Impulsores Empresarial Analiza datos como los gurús

Objetivos del Negocio	Iniciativa / Proyecto Estratégico	Capacidad de la Gestión de Datos	Capacidad del Gobierno de Datos

Elementos clave de una ED: Insumo



- Entender la estrategia del Negocio
- Entendimiento de los objetivos del Negocio
- Entendimiento de las actividades clave para lograr los objetivos del Negocio
- Entendimiento de los procesos críticos del negocio
- ¿Quienes participan? ¿Quienes son informados? ¿Quienes toman decisiones? ¿Quienes ejecutan? ¿Quienes son los responsables?
- Claridad en los procesos de tecnología que recolectan / recopilan la información
- Claridad en las reglas de negocio
- Documentación ¿?
- Requerimientos Regulatorios

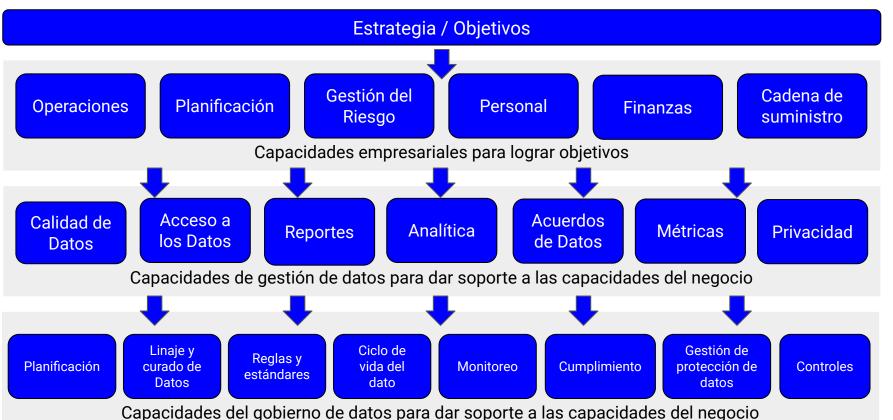
Elementos clave: No todo es tecnología datos como los gurús

- Liderazgo
- Resiliencia
- Gestión del cambio
- Cultura de Datos
- Comunicación
- Entrenamiento
- Sponsorship
- Métricas
- Roadmap
- Priorizar siempre lo crítico
- Homologación
- Trabajo en Equipo
- Participación de TODO el negocio



Elementos Clave: DG y DM





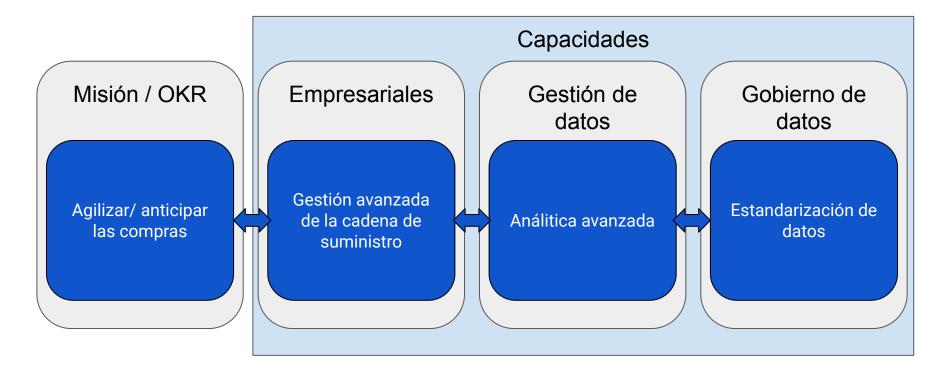
Elementos Clave: DG y DM





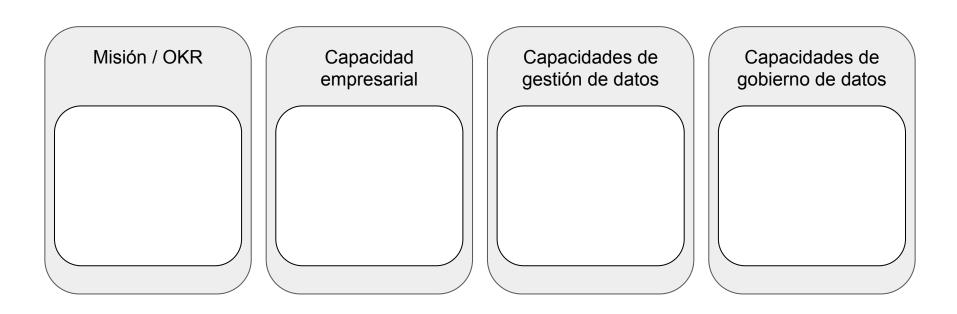
REQUERIDO: Alineación con negocio





REQUERIDO: TU TURNO





¿Por dónde empiezo?

Analiza datos como los gurús

Busīness Dri<u>v</u>ers

Inputs:

- Business
 Strategies & Goals
- IT Strategies & Goals
- Data Management and Data Strategies
- Organization Policies & Standards
- Business Culture Assessment
- Data Maturity Assessment
- IT Practices
- Regulatory Requirements

Activities:

- I. Define Data Governance for the Organization (P)
 - 1.Develop Data Governance Strategy
 - 2. Perform Readiness Assessment
 - 3. Perform Discovery and Business Alignment
 - 4. Develop Organizational Touchpoints
- 2. Define the Data Governance Strategy (P)
 - Define the Data Governance Operating
 Framework
 - 2. Develop Goals, Principles, and Policies
 - 3. Underwrite Data Management Projects
 - 4. Engage Change Management
 - 5. Engage in Issue Management
 - 6. Assess Regulatory Compliance Requirements
- 3. Implement Data Governance (O)
 - 1. Sponsor Data Standards and Procedures
 - 2. Develop a Business Glossary
 - 3. Co-ordinate with Architecture Groups
 - 4. Sponsor Data Asset Valuation
- 4. Embed Data Governance (C,O)

Deliverables:

- Data Governance Strategy
- Data Strategy
- Business / Data Governance Strategy Roadmap
- Data Principles, Data Governance Policies, Processes
- Operating Framework
- Roadmap and Implementation Strategy
- Operations Plan
- · Business Glossary
- Data Governance Scorecard
- Data Governance Website
- Communications Plan
- Recognized Data Value
- Maturing Data Management Practices

DMBok 2017

¿Por dónde empiezo?





¿Por dónde empiezo?



Detectan los proyectos más importantes del negocio de las áreas y empieza a definir el roadmap

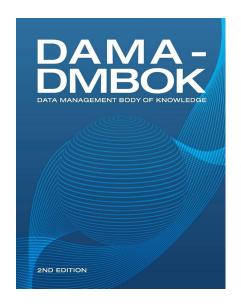
Prioriza las necesidades /capacidades actuales en términos de Gestión de Datos que requiere tu compañía hoy

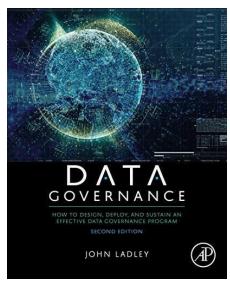
Comunica todo el tiempo, entrena, aprende constantemente de la estrategia del negocio, sé partícipe.

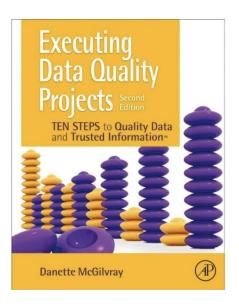


Buenas prácticas de Gestión de Datos









Contacto

https://www.linkedin.com/in/jessicazunigac/ jessica.zuniga@dama.org.mx jessizucastillo@gmail.com ig/dama_capitulo_mexico



