

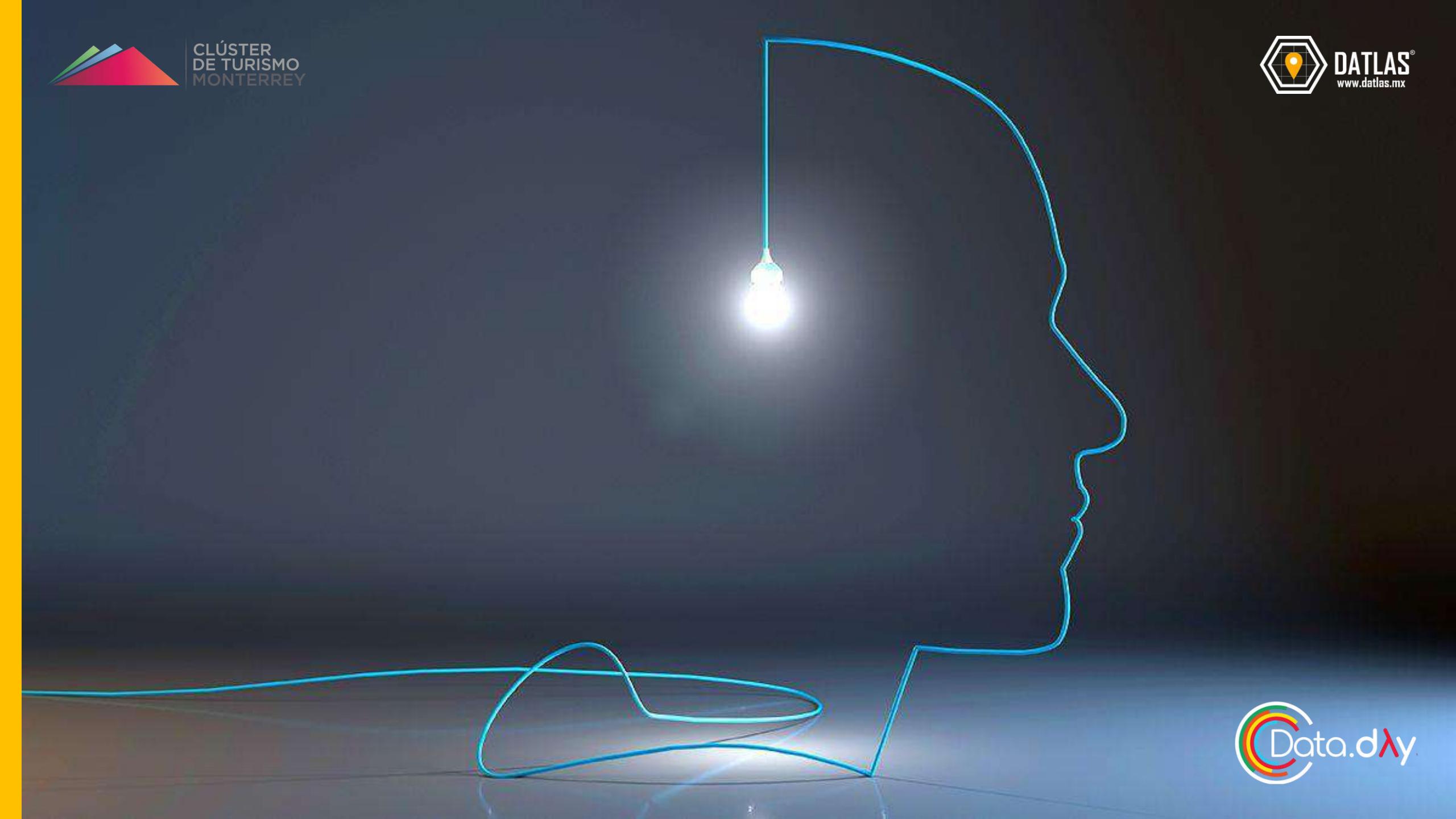


DASHA MONTERREY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD: **COLABORACIÓN ENTRE DATOS Y TURISMO**

DATA DAY, 1 DE DICIEMBRE 2022, MONTERREY NUEVO LEÓN
Contacto: pedro@datlas.mx



CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY



UNA CHARLA MÁS...

**PRÁCTICA SOBRE UN
CASO APLICADO**

**MENOS TÉCNICA, PERO
MUY ENTRETENIDA**

















CEC

End

1 - 0

MNC



Most scored player



Historical time

Yellow card 1

Red card 0

Card situation

Yellow card 3

Red card 2

15



Shot positive



20



Shot missed



21



Remedy



13



Corner kick



63 %

Ball control
rate

37%

PASS
PROBABILITY
25%

OSORIO
▼
PASS
PROBABILITY

67%



acaf OLYMPIC QUALIFYING CONCACAF



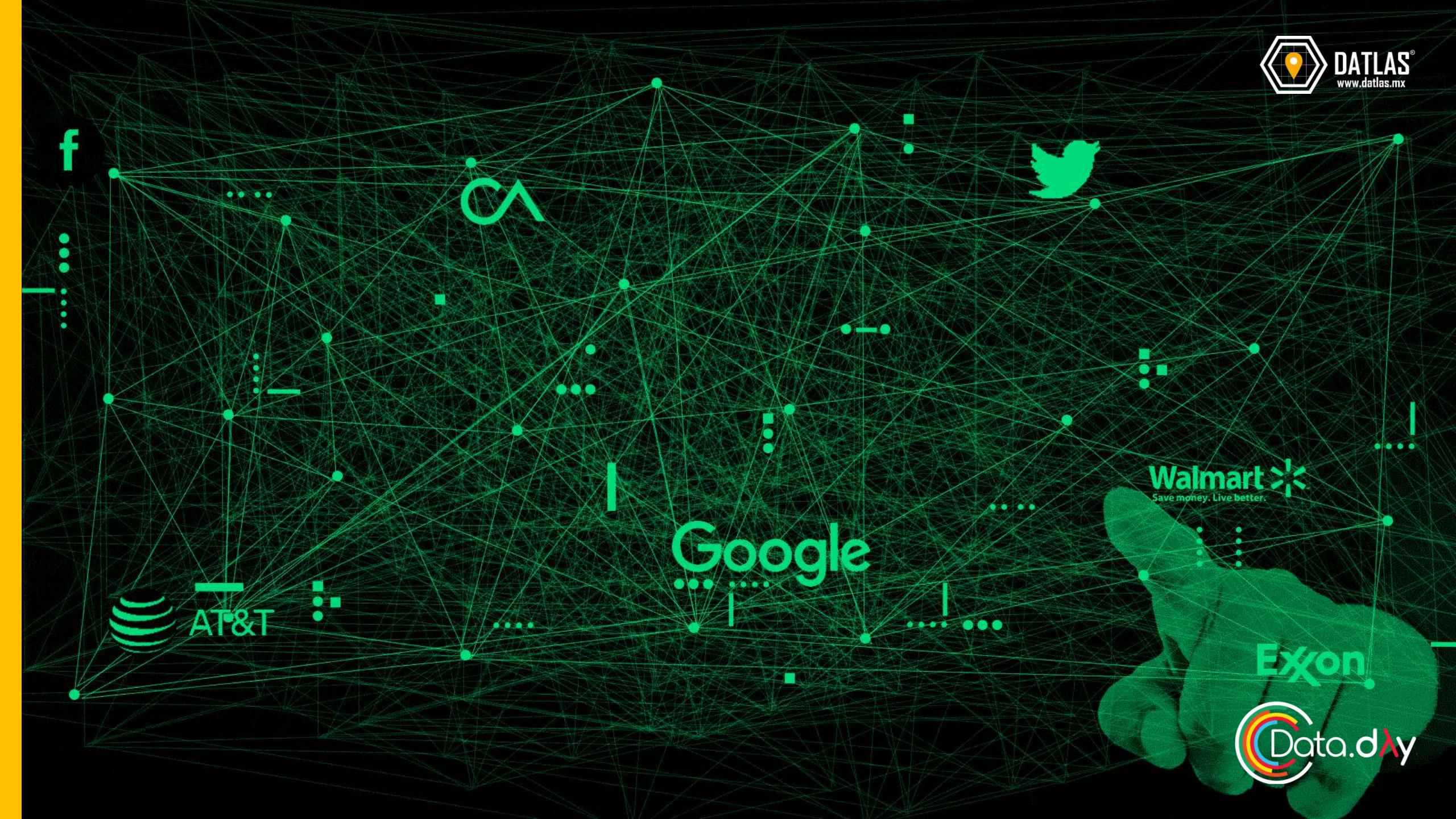














► DATLAS
www.datlas.mx

1010010100B

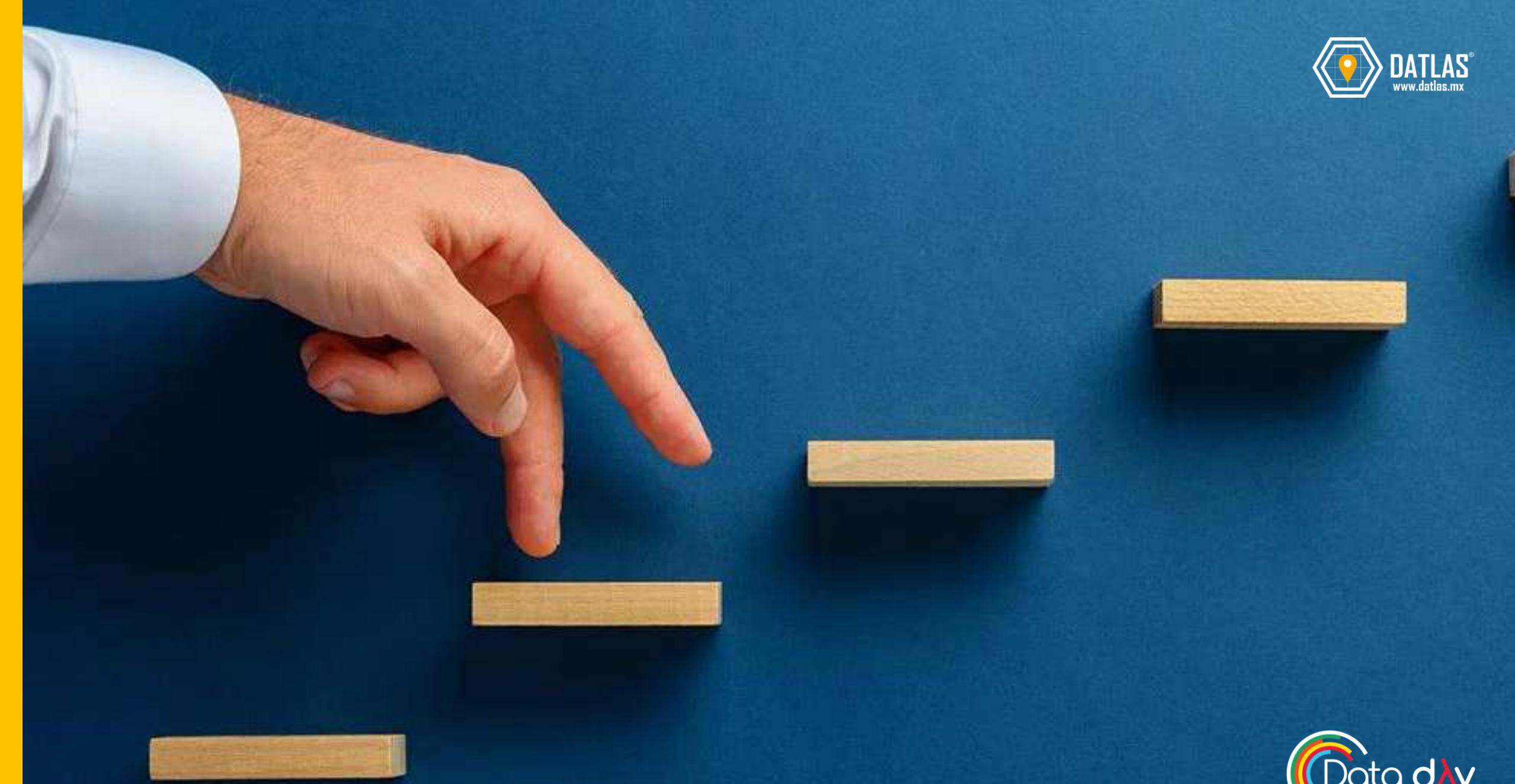
000101010101

OPASSWORD

111110101010

0021 LOGIN 0001





DIGITAL

WORLD



NETWORK



00110101101100
00110101101100
00110101101100
00110101101100
00110101101100



E-MAIL



BUSINESS



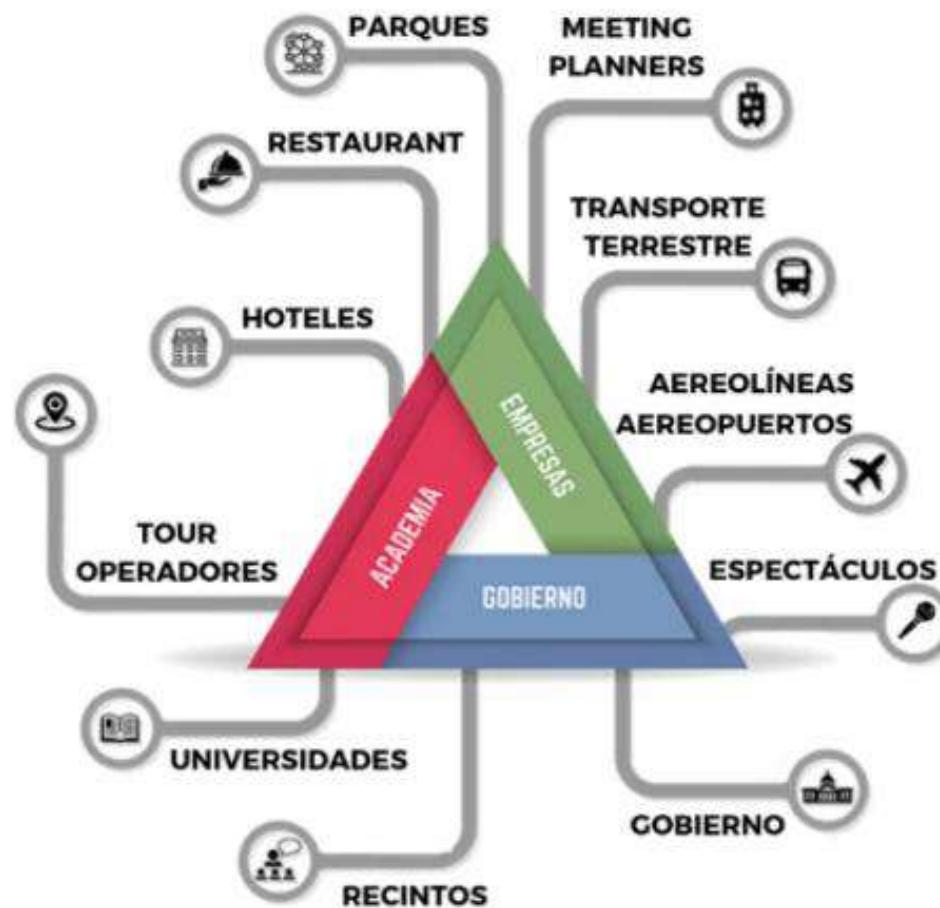
CONNECTION



DATLAS®
www.datlas.mx

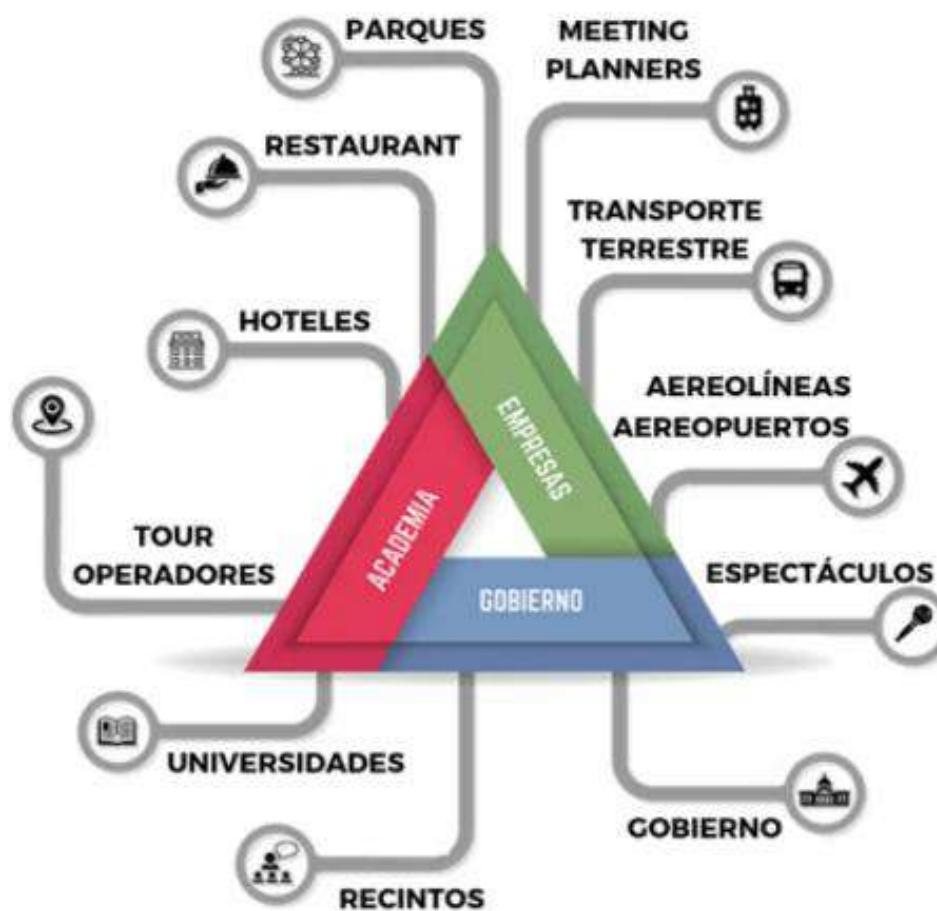


CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY





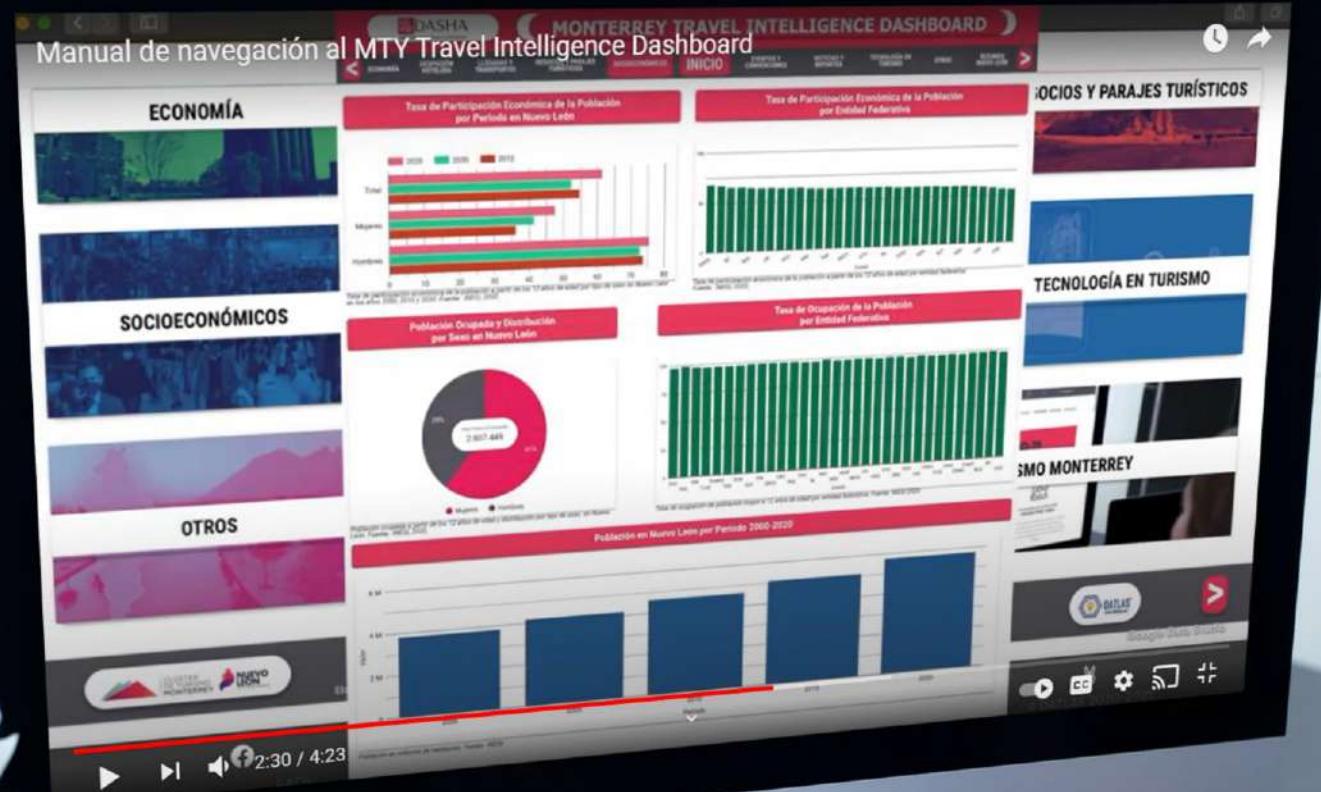
CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY





DASHA

MTY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD





DESMITIFICANDO...



¿Se pueden tomar decisiones con datos?



DESMITIFICANDO...

¿Se pueden tomar
decisiones con datos?

interesantes
en
TURISMO?





AGENDA

1) DASHBOARDS

AGENDA

2) DASHA: MONTERREY TRAVEL
INTELLIGENCE DASHBOARD



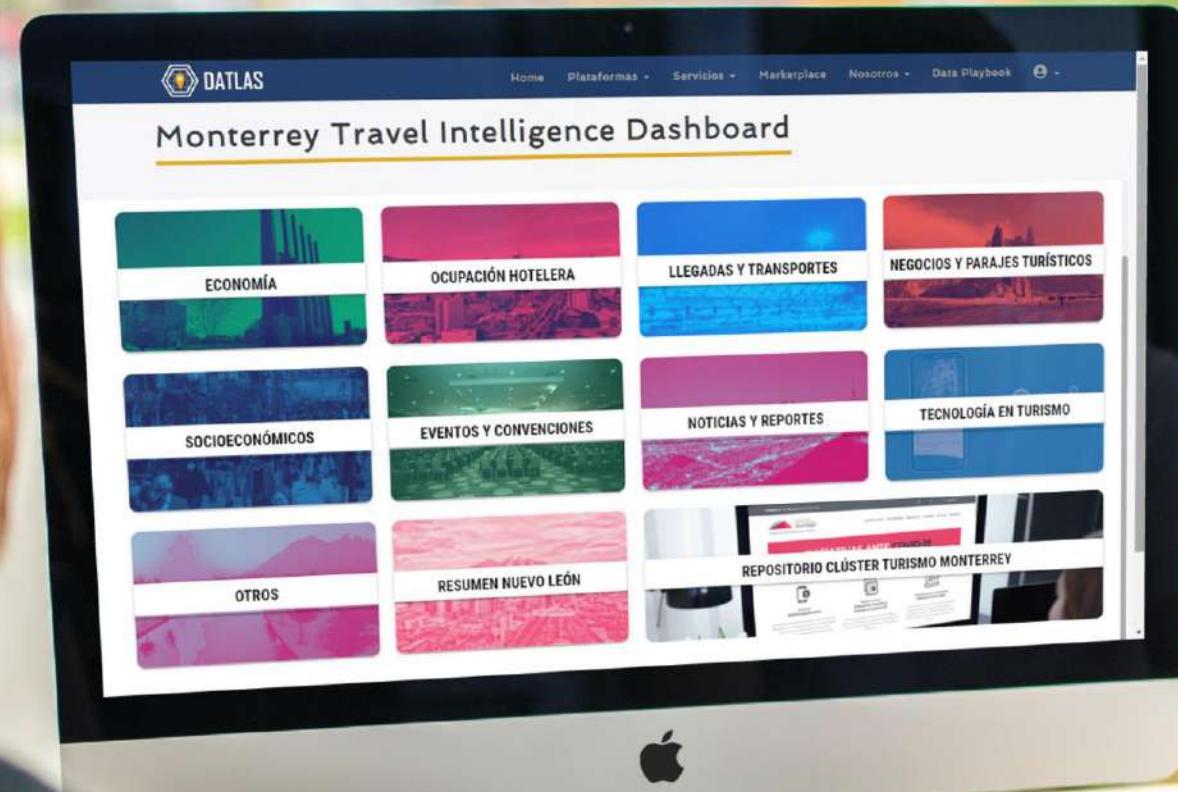
AGENDA

1) DASHBOARDS

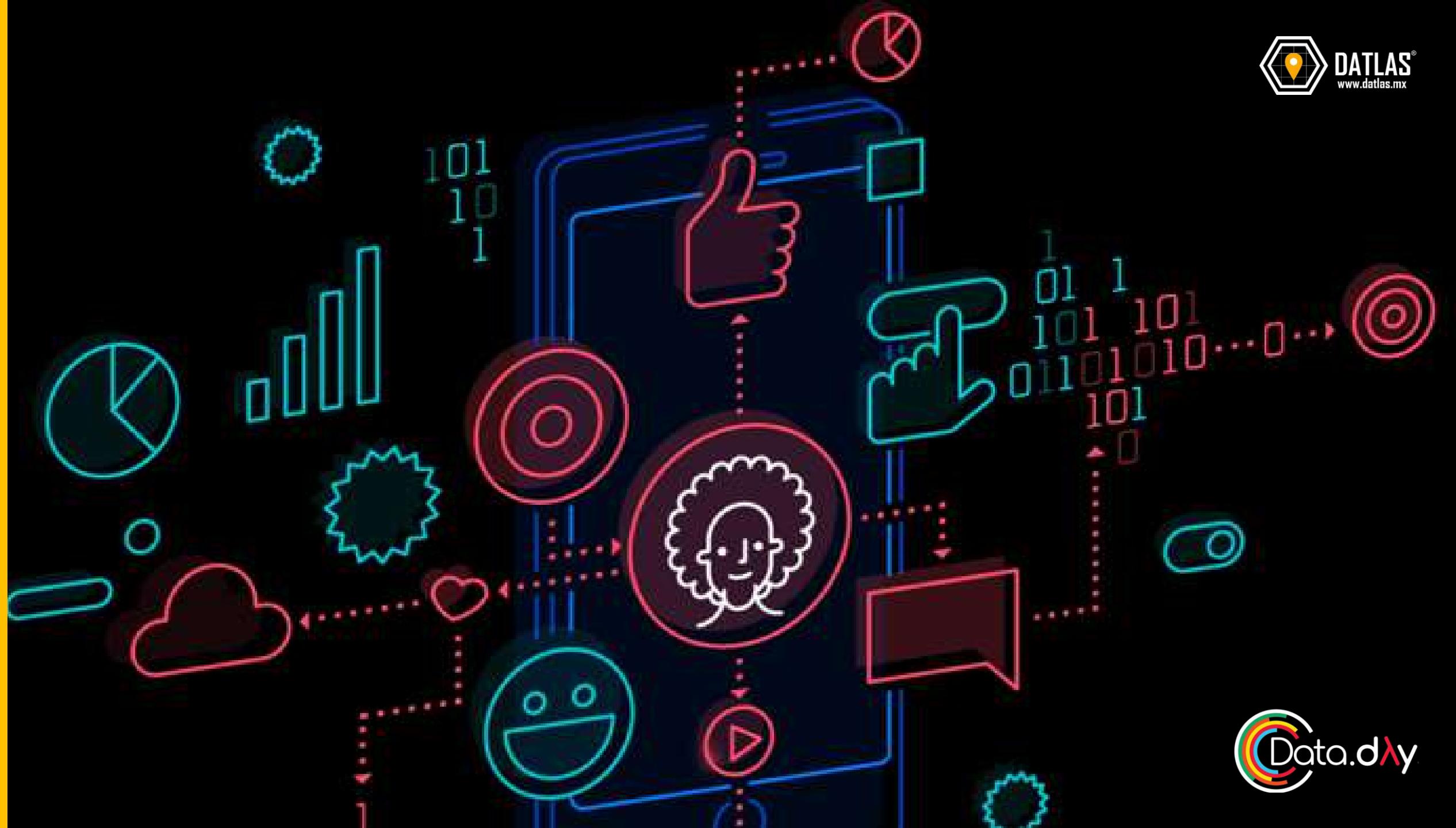


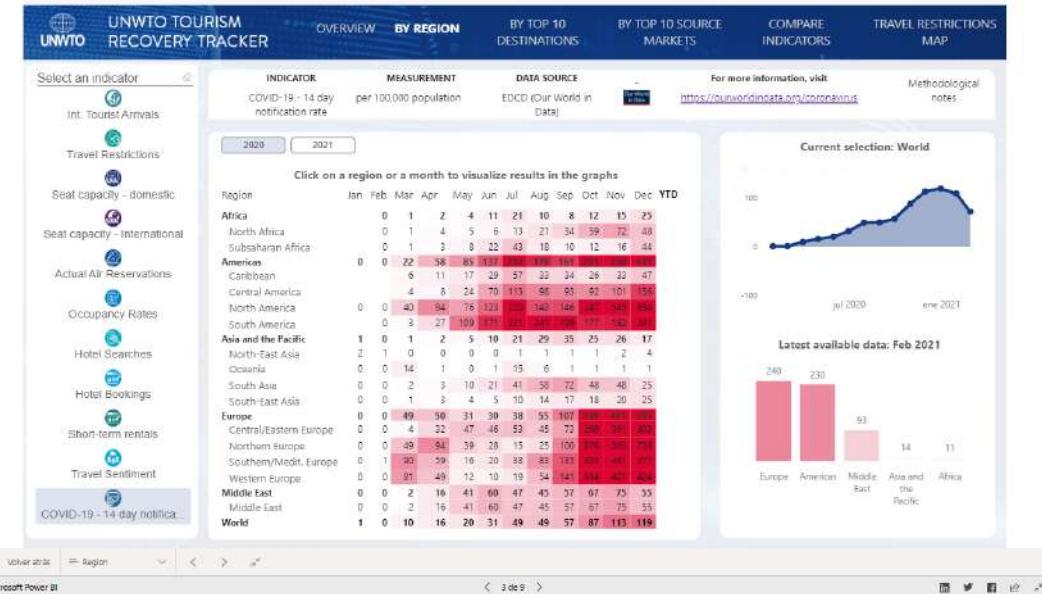
“Uno de los mayores retos de nuestra industria es que no se puede gestionar lo que no se mide ...”

Presidente MPI
Organización Mundial del Turismo, Reporte de la Industria de Reuniones 2014









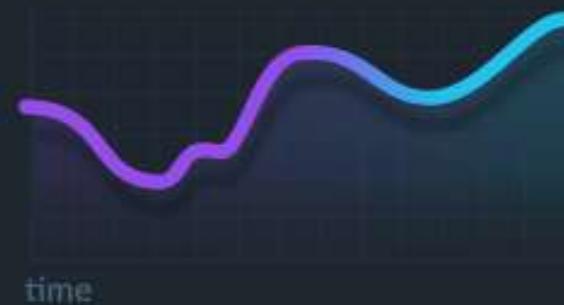
Hours worked



1680h
+4.33%

+269

Facetalk Time



320h
-2.73%

76%

IBApps Website



Exxon Mobile



Tableros



MCCA

December 2017 < >

S	M	T	W	T	F	S
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Status Delivered

7/8 Dispatched **2/6** Delivered

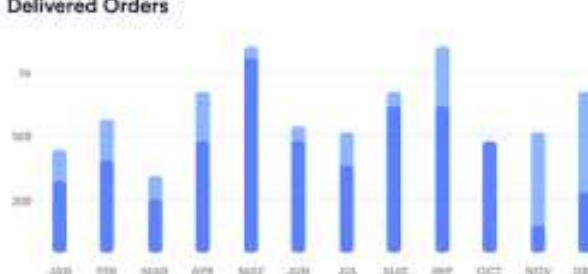
Today Tasks See All

- Talk to Donald M. about order #94682, delivery on 08/11/17
- Send Order #9475849 in service
- Hand order #9475848 in service
- Send Order #9475849 in service
- Take lunch with Mitie

Search orders...

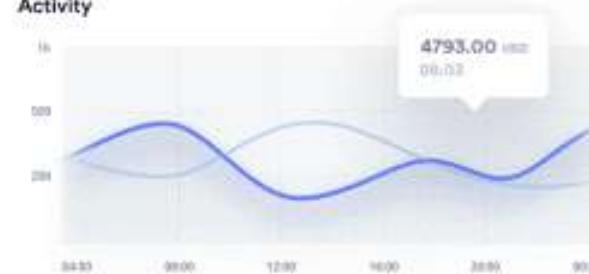
Virgil Pana

Delivered Orders



Estimated • Delivered

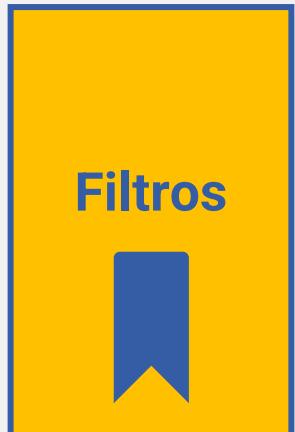
Activity



Estimated • Delivered

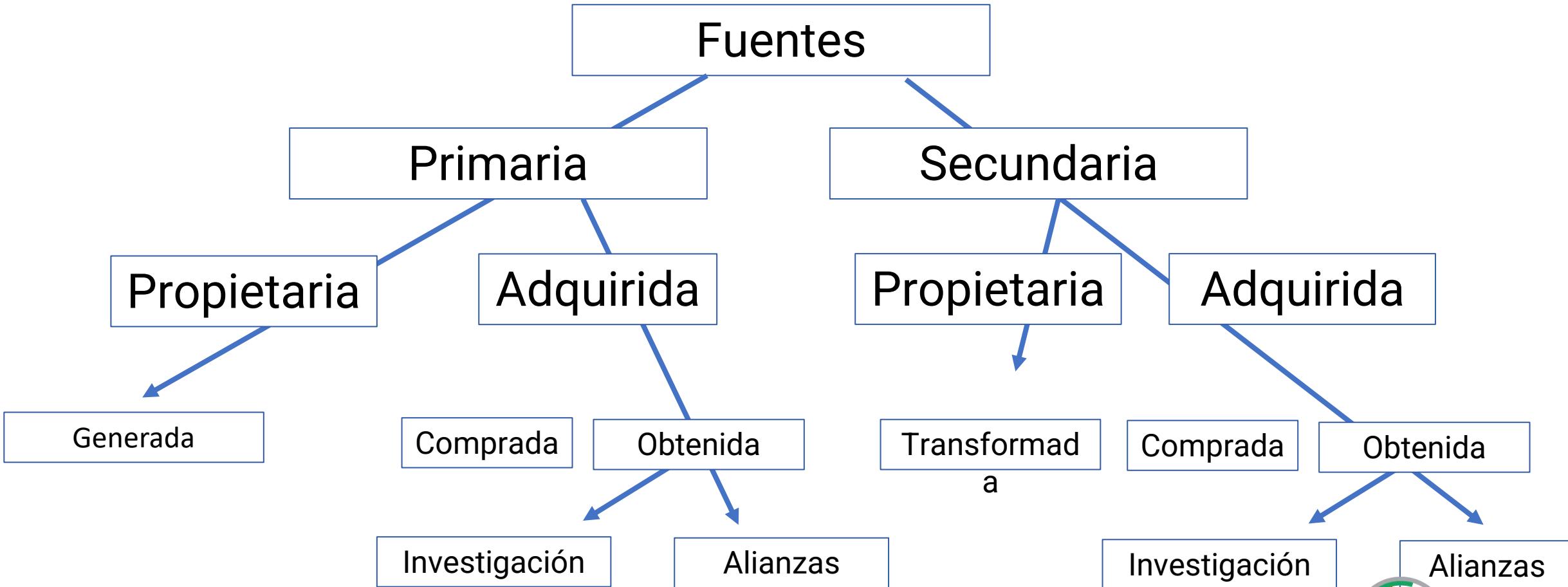
Dispatched Orders

ORDER NO.	STATUS	OPERATOR	LOCATION	DISTANCE	START DATE	EST DELIVERY DUE	SHOW COLUMNS
#094588	Moving	 Kayden Davis	Green Bay, Wisconsin	129 km	16.59-30/10/2017	<input type="checkbox"/> Asset Label <input checked="" type="checkbox"/> Imsi <input type="checkbox"/> Type <input type="checkbox"/> Registration <input checked="" type="checkbox"/> Make <input type="checkbox"/> Model <input checked="" type="checkbox"/> Usage <input checked="" type="checkbox"/> Reminders <input checked="" type="checkbox"/> VIN	<input type="checkbox"/> Asset Label <input checked="" type="checkbox"/> Imsi <input type="checkbox"/> Type <input type="checkbox"/> Registration <input checked="" type="checkbox"/> Make <input type="checkbox"/> Model <input checked="" type="checkbox"/> Usage <input checked="" type="checkbox"/> Reminders <input checked="" type="checkbox"/> VIN
#094584	Pending	 Ailene Grande	Burnettton, Nevada	211 km	16.59-30/10/2017		
#094044	Moving	 Brandon Hill	Atlantic City, New Jersey	43km	16.59-30/10/2017		
#094080	Canceled	 Donald Montgomery	Fort Worth, Texas	27 km	N/A		
#009501	Moving	 Andrus Hull	Sheboygan, Wisconsin	120 km	16.59-30/10/2017		
#079546	Moving	 Yahir Koch	Long Beach, California	192 km	16.59-30/10/2017		



KPI's



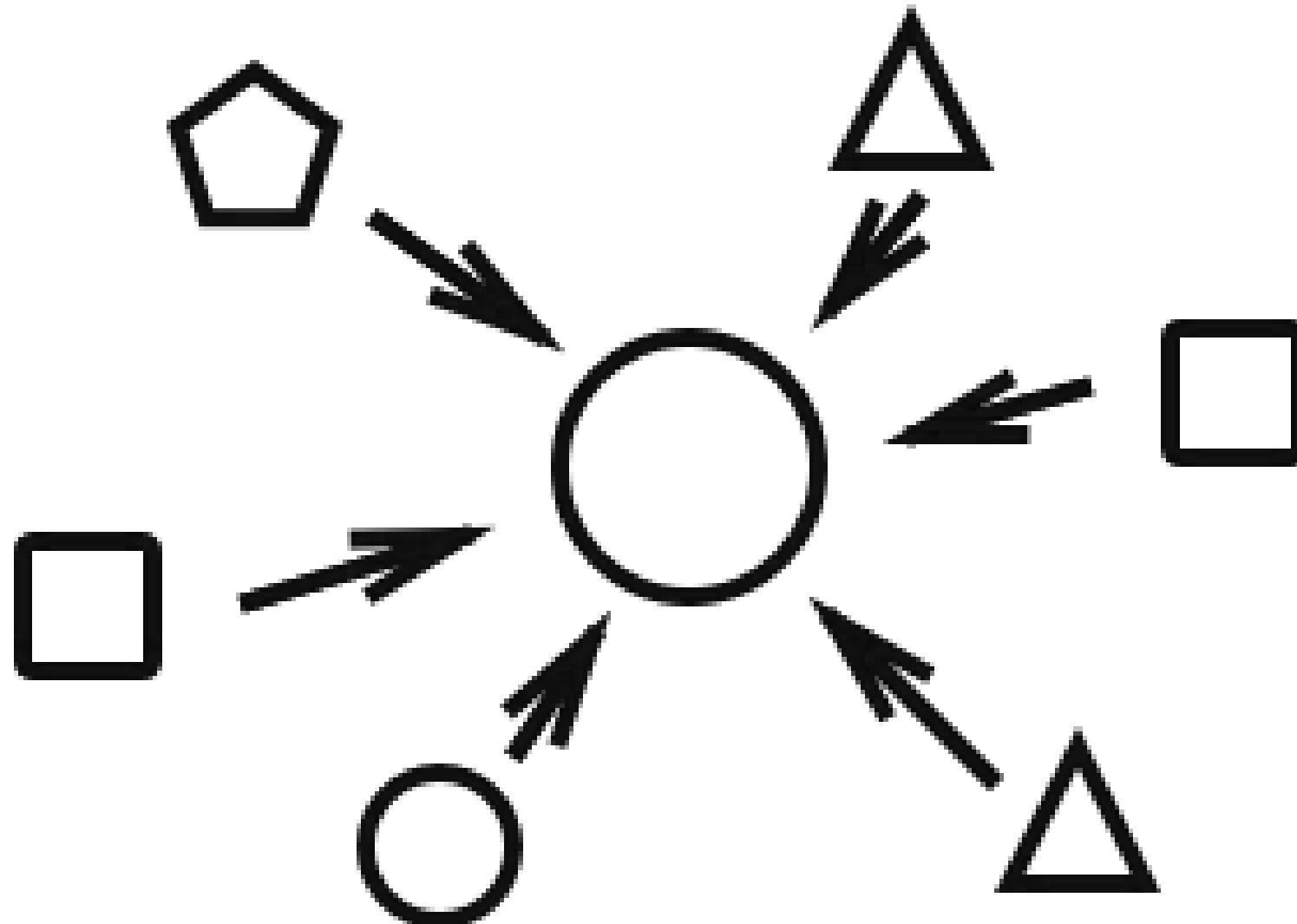


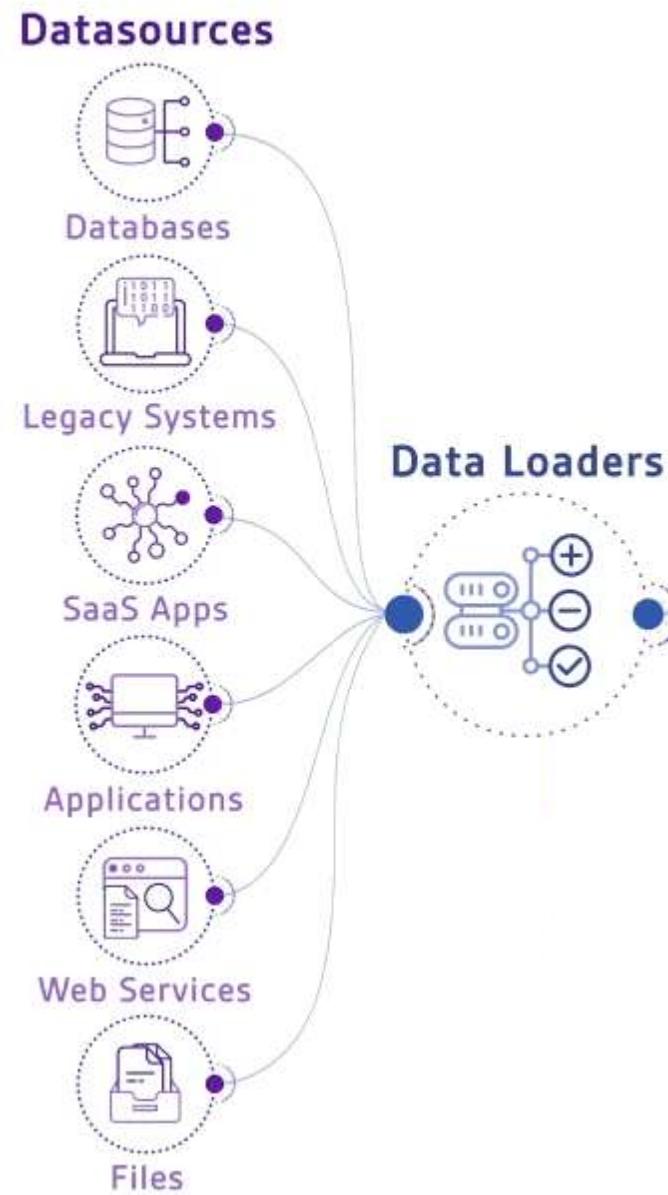
Algunas fuentes de Datos Públicos

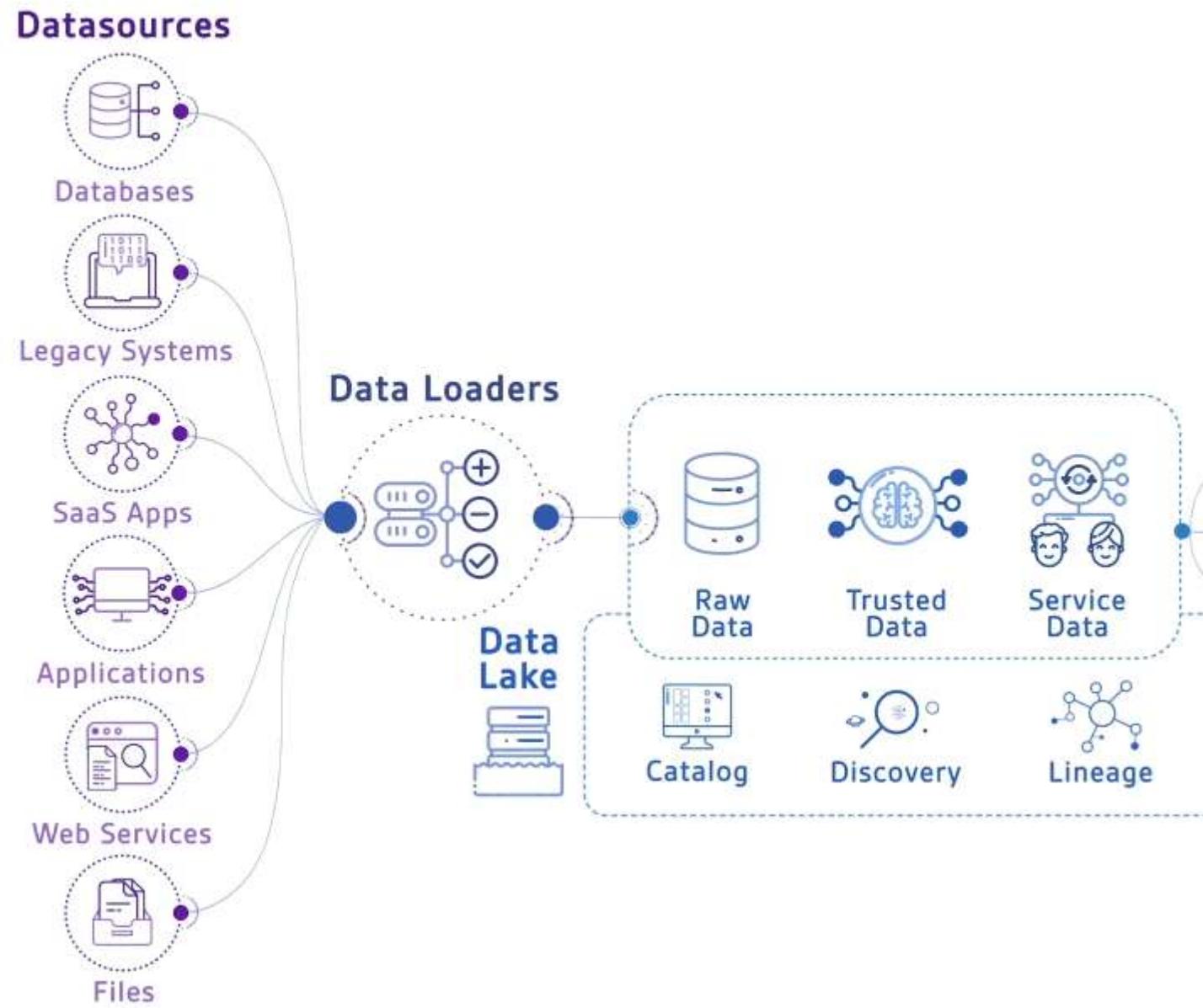


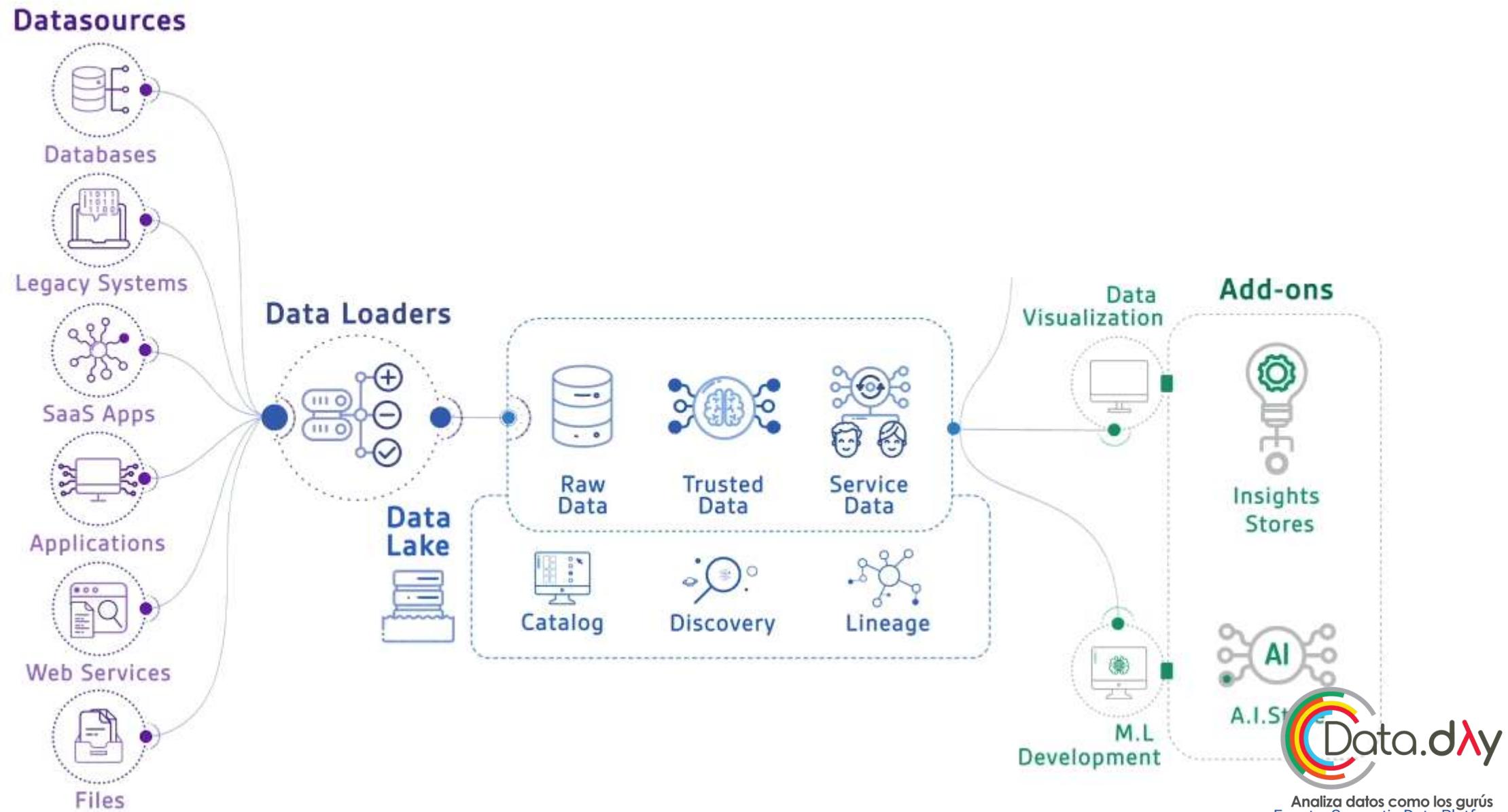
Algunas fuentes de Datos Privados

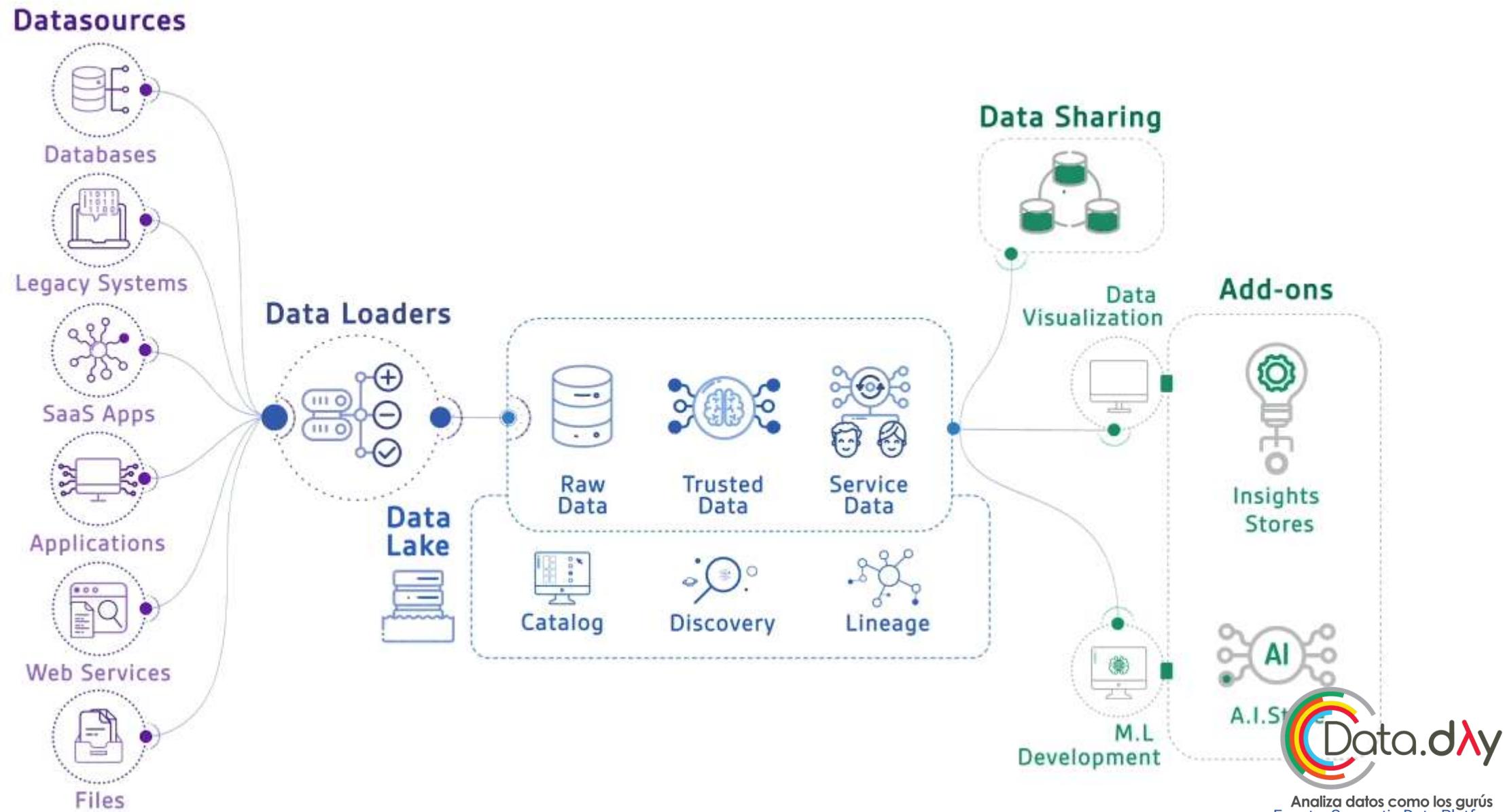












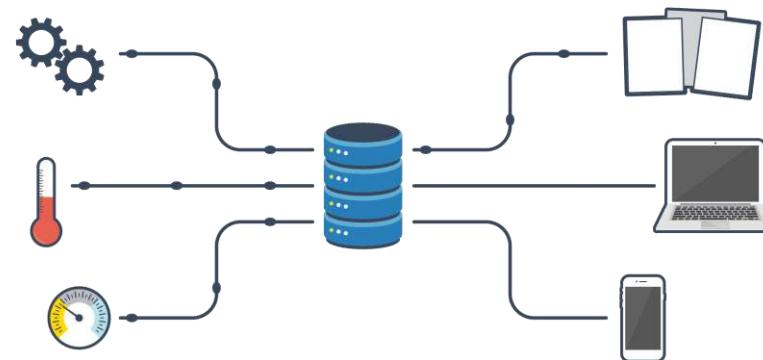
A)



A)



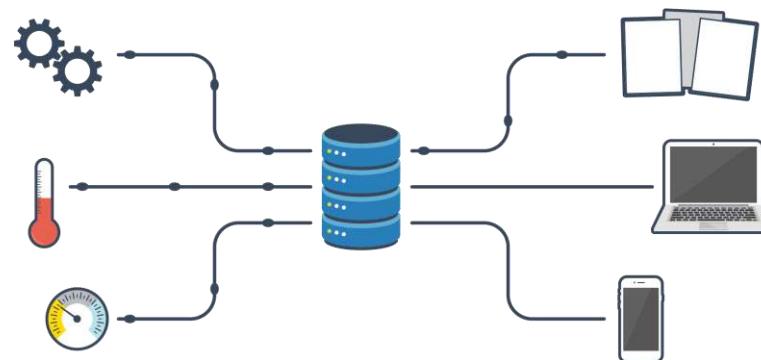
B)



A)



B)



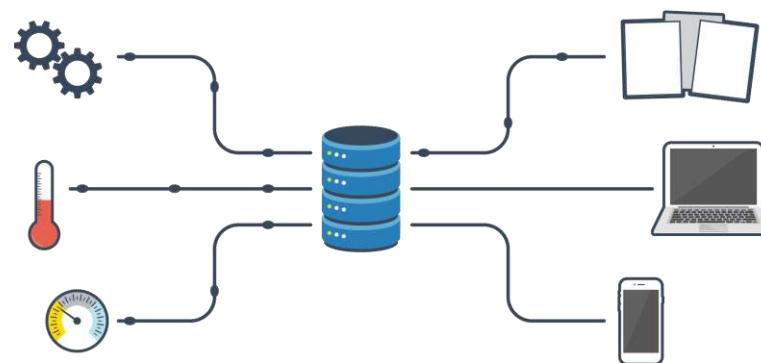
C)



A)

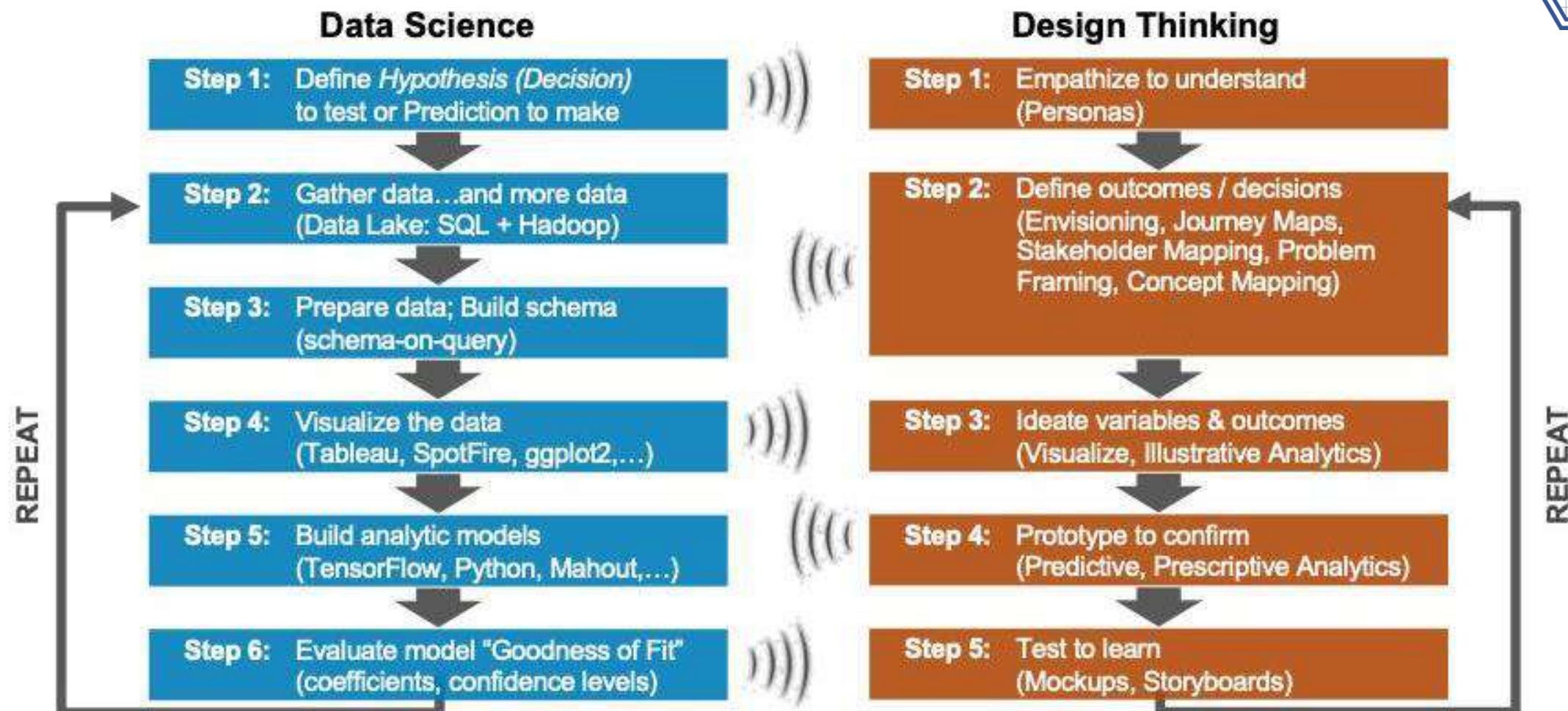


B)



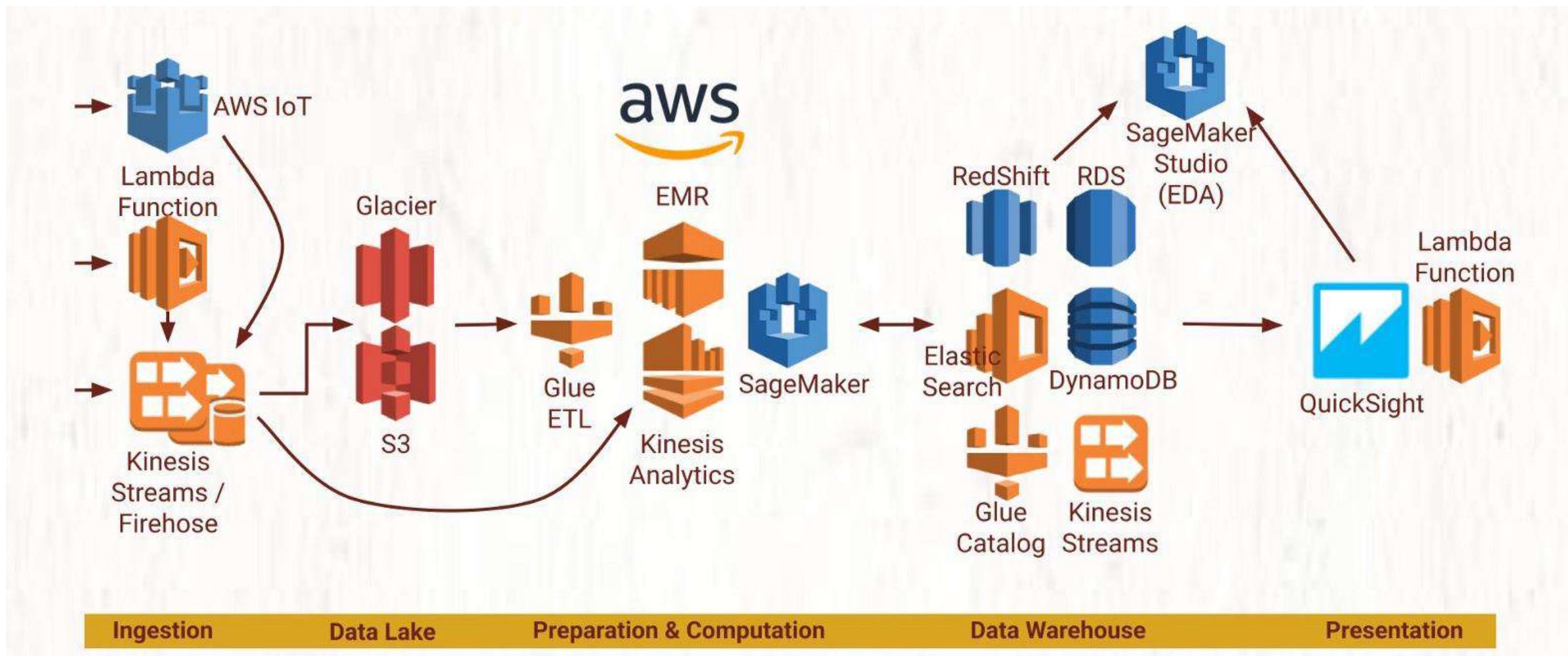
C)

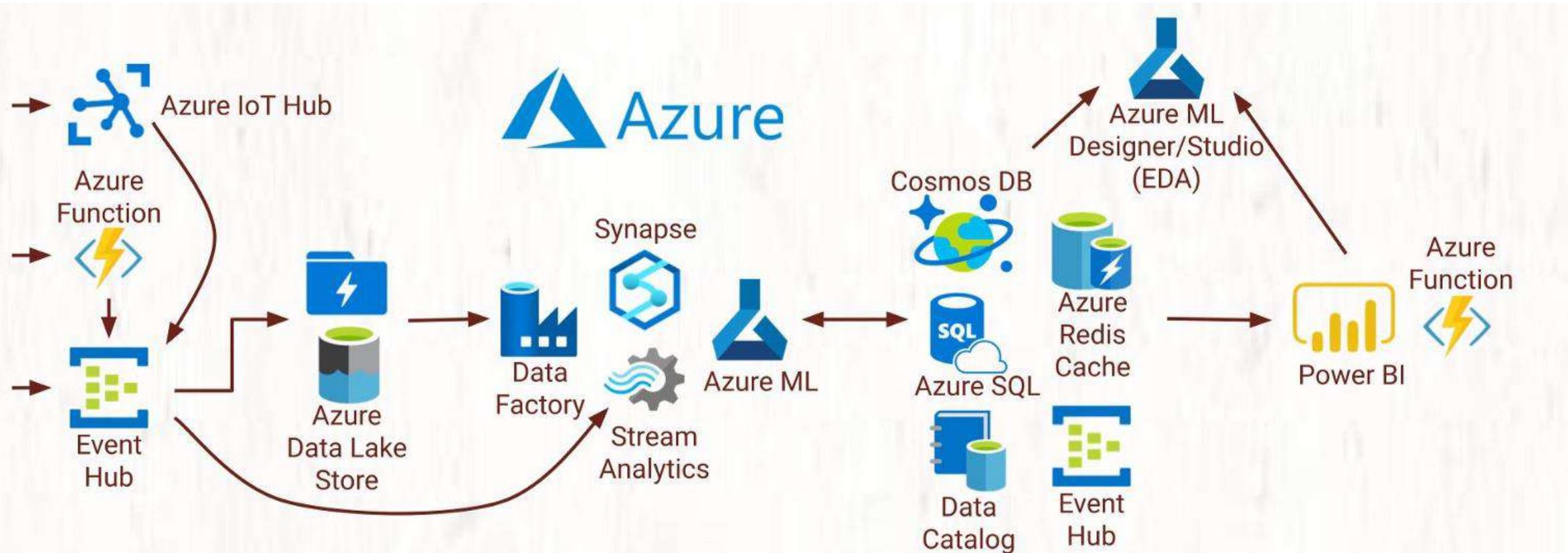




Source: "Scientific Method: Embrace the Art of Failure", University of San Francisco School of Management Big Data MBA







Ingestion

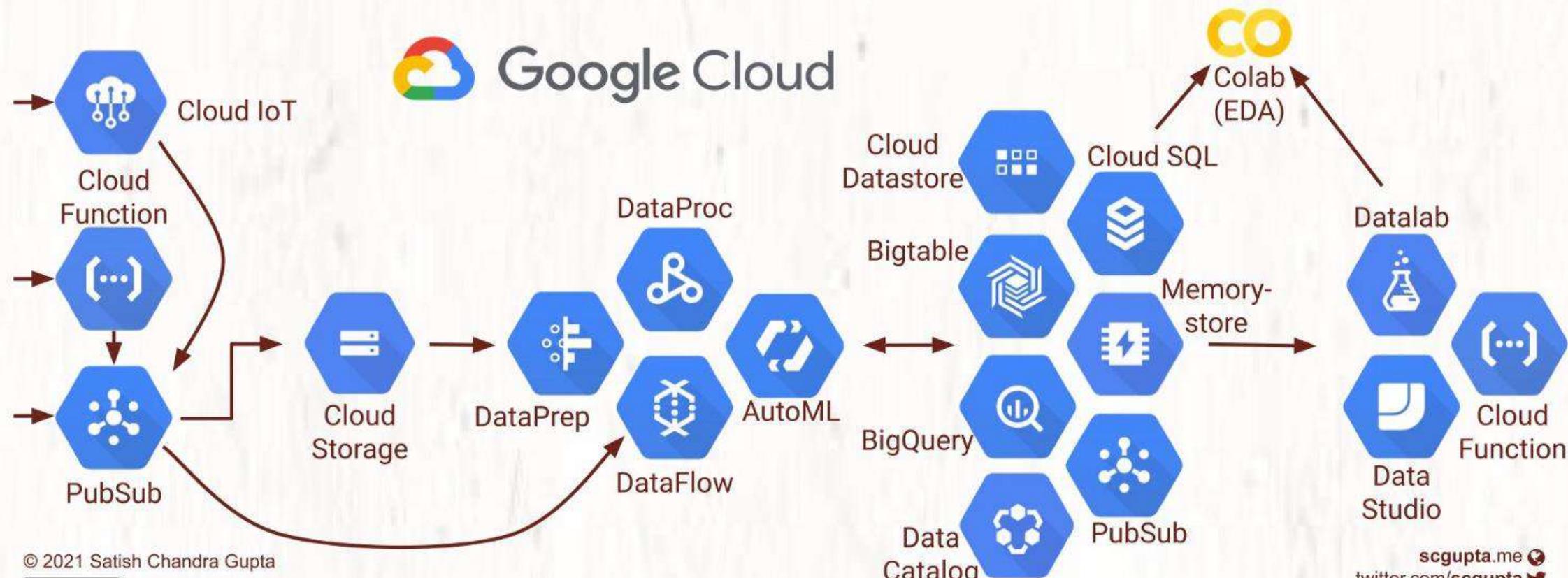
Data Lake

Preparation & Computation

Data Warehouse

Presentation

Ingestion	Data Lake	Preparation & Computation	Data Warehouse	Presentation
-----------	-----------	---------------------------	----------------	--------------



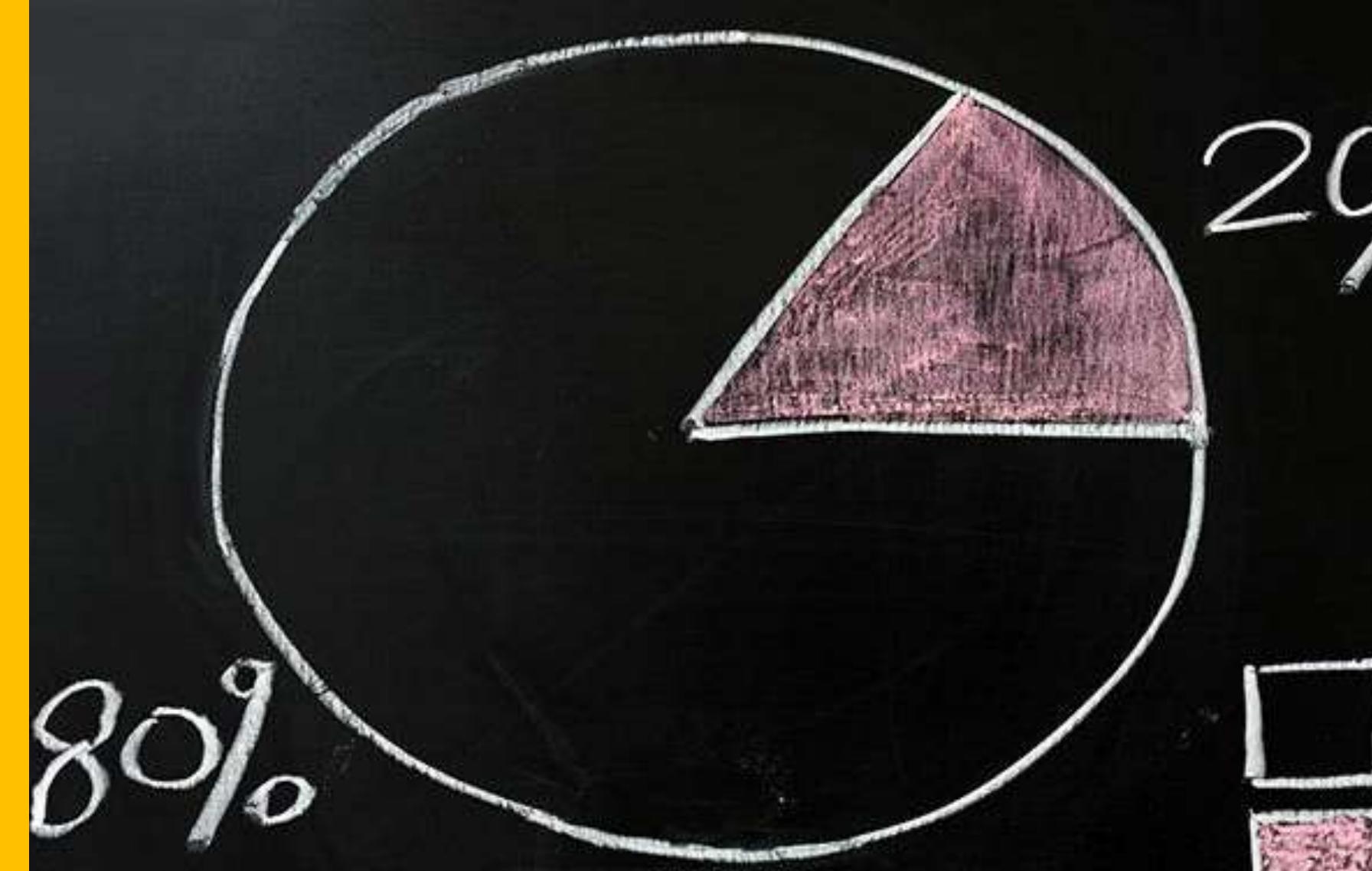
© 2021 Satish Chandra Gupta

 CC BY-NC-ND 4.0 International Licence
creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

scgupta.me 
twitter.com/scgupta 
linkedin.com/in/scgupta 









- Existe una oportunidad en TURISMO de capitalizar de mejor manera y, en apoyo a la toma de decisiones, las grandes cantidades de datos generadas en esta industria
- Los dashboards son plataformas que frente al usuario integran tableros, filtros, gráficos, imágenes, indicadores y KPIs
- Algunos pasos que nos pueden apoyar a desarrollar un dashboard son la ideación, el mapeo de variables, desarrollar un equipo, seleccionar herramientas adecuadas y contar con una metodología

Agenda



AGENDA

2) DASHA: MONTERREY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD

















Google+



Chrome

Facebook

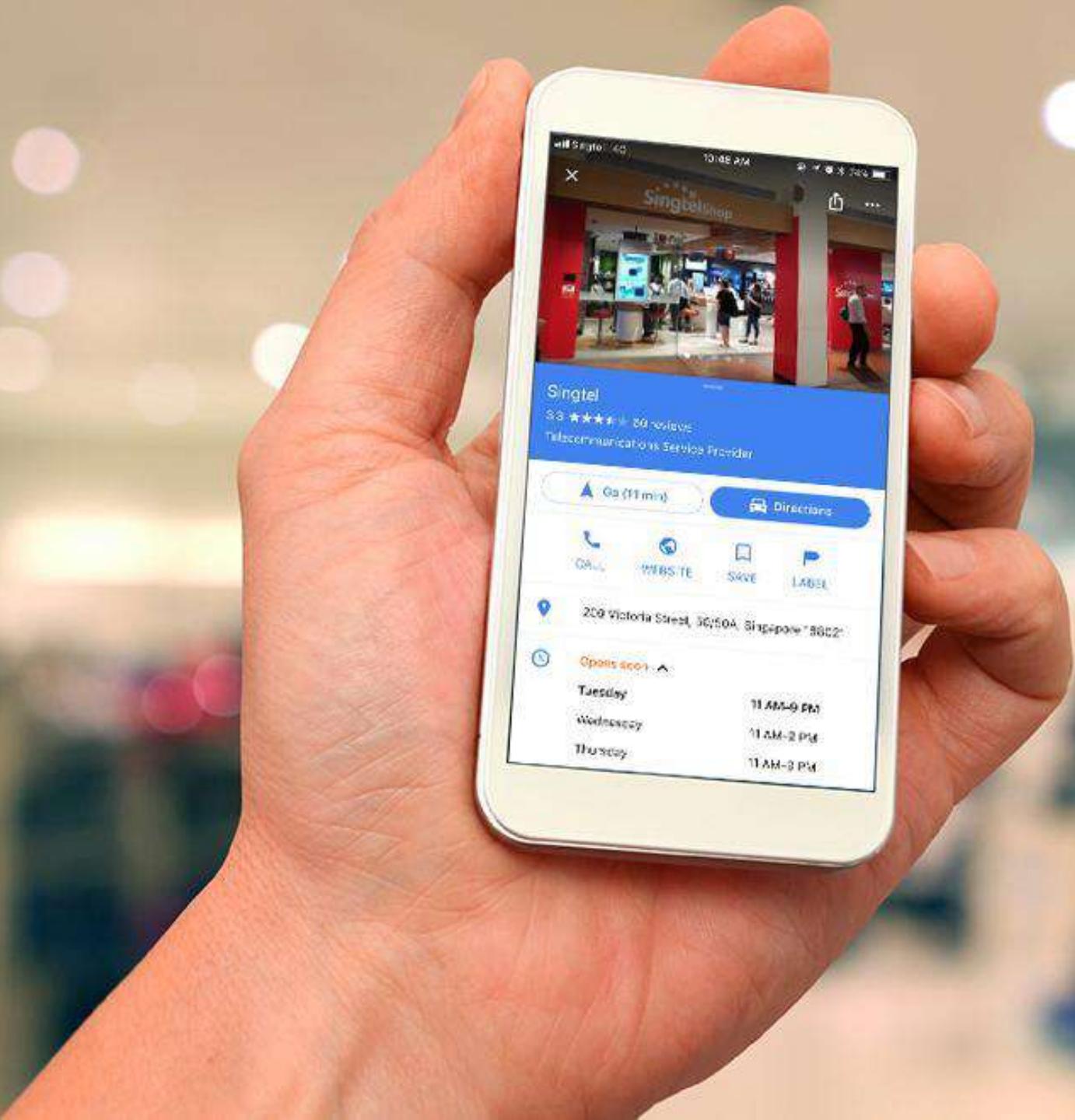


Maps

Gmail



Instagram





PASAPORTE NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO



f @turismoni
t @turismoNL
o @nl_extraordinario

Descarga tu Pasaporte
Nuevo León Extraordinario







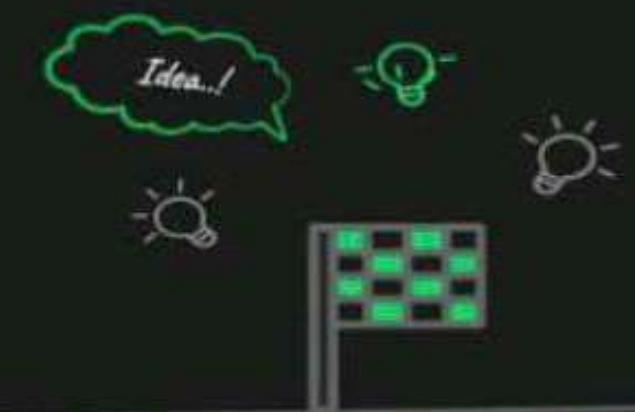




Hi, Brad



NECESITAMOS UN DASHBOARDS

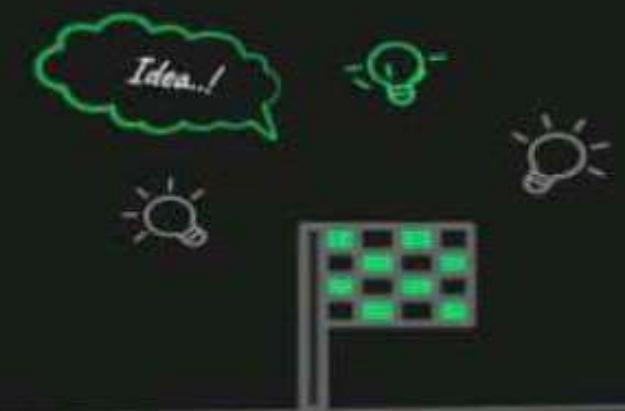


“Esto va a salir en una
semana”



Datos
Crudos

Analítica



Valor
generado



Después de 3 meses

Y ¿Esto era lo que
realmente queríamos?

Datos
Crudos



Valores
duplicados

Malos
formatos

Sin glosario
de datos

Valores
equivocados



Analítica

Realmente
un valor
agregado



Plan de Proyecto

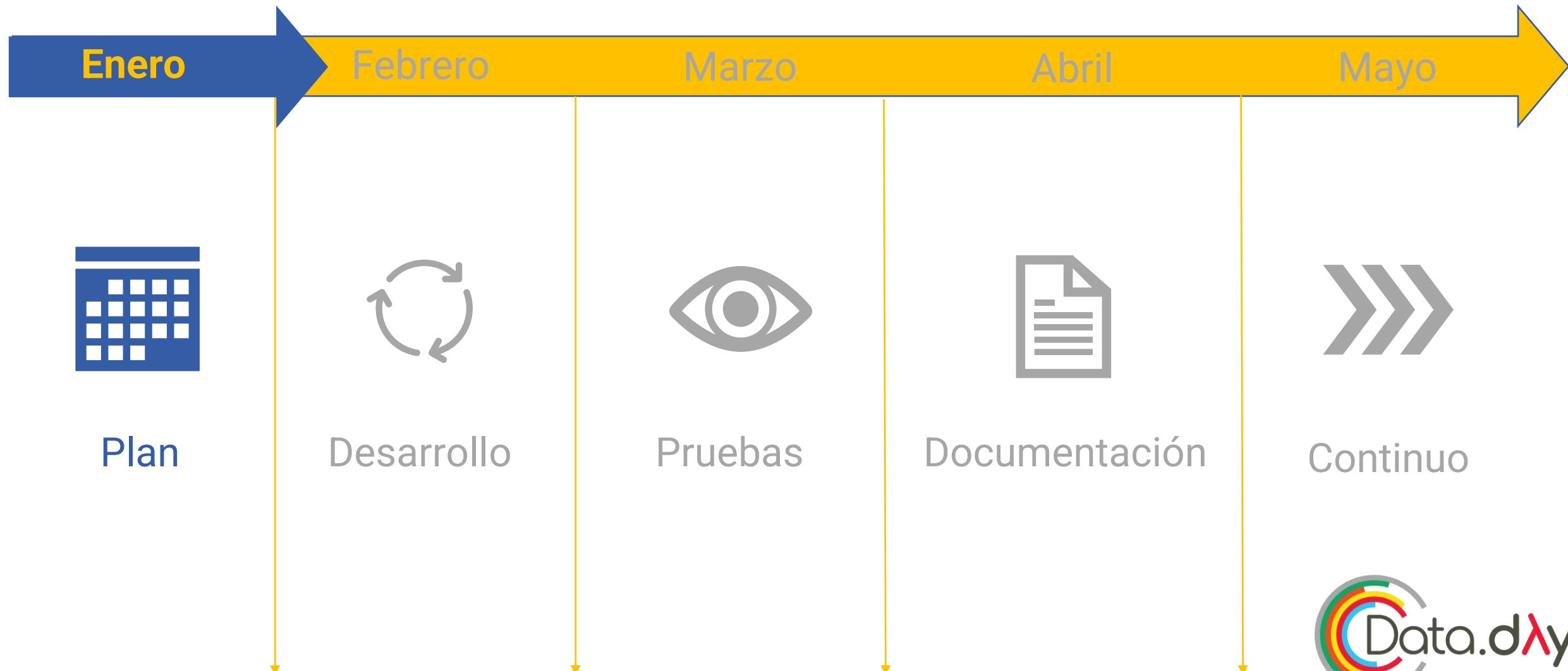
Línea del tiempo 2021



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Enero



Plan



Desarrollo



Pruebas



Documentación



Continuo

Blog de www.datlas.mx

Última actualización: 11/06/2018

114,205 Hits

ACERCA DE NUESTROS DATOS | ACERCA DEL BLOG | PODCAST: GATE DE DATOS | CONTACTO AL EDITOR

ARCHIVO

Elegir mes ▾

SOCIALES

TWITTER

Tweets @DataLabMX

DataLabMX
Me apoyan en la creación de @DataLabMX
Liga a Spacy: https://tinyurl.com/yxjwv4tq

DataLabMX
Me apoyan en la creación de @DataLabMX
Liga a Spacy: https://tinyurl.com/yxjwv4tq

INVESTIGACIÓN, STARTUPS

DASHBOARDS DE NEGOCIOS, GUÍA PARA PRINCIPIANTES - DATLAS

JULIO 6, 2020 | DATLAS | 1 COMENTARIO

Un avión donde viajan 300 personas que puede ser conducido por 2 personas, una megaciudad de más de 5 millones de habitantes conducida desde un "war-room" (G4 CS) con 20 personas, o la gestión de un mundial de fútbol en más de 20 ciudades a la vez controlado por un equipo de 40 profesionales, aquí herramientas tienen en común: Todos en algún momento usaron dashboards.

SUSCRÍBETE A NUESTRO BLOG

Introduce tu dirección de correo electrónico para seguir este blog y recibir las notificaciones de las nuevas publicaciones en tu buzón de correo electrónico. También contáctanos directamente en www.datlas.mx

Únete a 342 seguidores más

INTRODUCE TU DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

APROXIMACIÓN GRÁFICA

BLOG TOP 10

4 metodologías para recopilar datos - INVESTIGACIÓN, DATASCIENCE, INVESTIGACIÓN, DATLAS

3 reflexiones sobre "social dilemmas" (el dilema de los retos sociales) y su aplicación en marketing y el ejemplo mítico de COTTONTAIL DE OPINIÓN DATLAS

Autoguardado

Archivo Inicio Insertar Disposición de página

C16

Nº.	Etapa	Actividades	Desarrollo y Aplicación de Dashboard para Información de la Industria Turística																					
			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo					
			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	
1	PLAN	Listado y revisión de fuentes preliminares de investigación	09/01/2021	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	24/01/2021	31/01/2021
2	PLAN	Generación de plan de proyecto (Objetivos, Gantt y rituales)																						
3	PLAN	Desarrollar glosario de datos y priorización de variables																						
4	PLAN	Investigación, desarrollo y ejecución de visualizaciones para Dashboard																						
5	DESARROLLO	Desarrollo de métricas y KPIs con el Cluster de Turismo																						
6	DESARROLLO	Generar visualización de datos en Google Data Studio																						
7	DESARROLLO	Desarrollar MVP de Dashboard en sitio web Dattas																						
8	DESARROLLO	Generar lógica de métricas y actualización semi-automática de datos																						
9	PRUEBAS	Pruebas de integración																						
10	PRUEBAS	Pruebas BETA																						
11	DOCUMENTACIÓN	Documentación de variables																						
12	DOCUMENTACIÓN	Documentación de métricas																						
13	DOCUMENTACIÓN	Documentación de los tipos de orígenes																						
14	DOCUMENTACIÓN	Desarrollo de manuales y videos de journeys de uso																						
15	DOCUMENTACIÓN	Preparar kit de lanzamiento (instrucciones, videos y demos de journeys)																						
16	DOCUMENTACIÓN	Evento de lanzamiento																						
17	CONTINÚO	Mantenimiento, atención a usuarios y mejora continua																						
		Juntas de VBOB sobre MVP internas																	**	**	**	**	**	**
		Puntos de control con usuario																	**	**	**	**	**	**



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Enero



Plan



Desarrollo



Pruebas



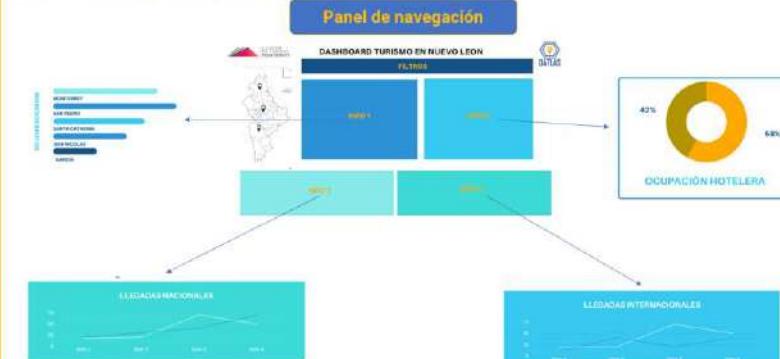
Documentación



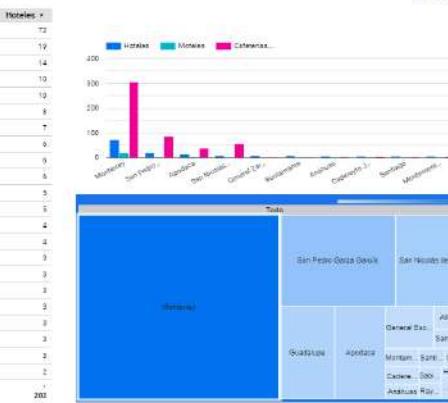
Continuo

Febrero

Ideación para Visualización Flujos de navegación para "Journeys de usuario"



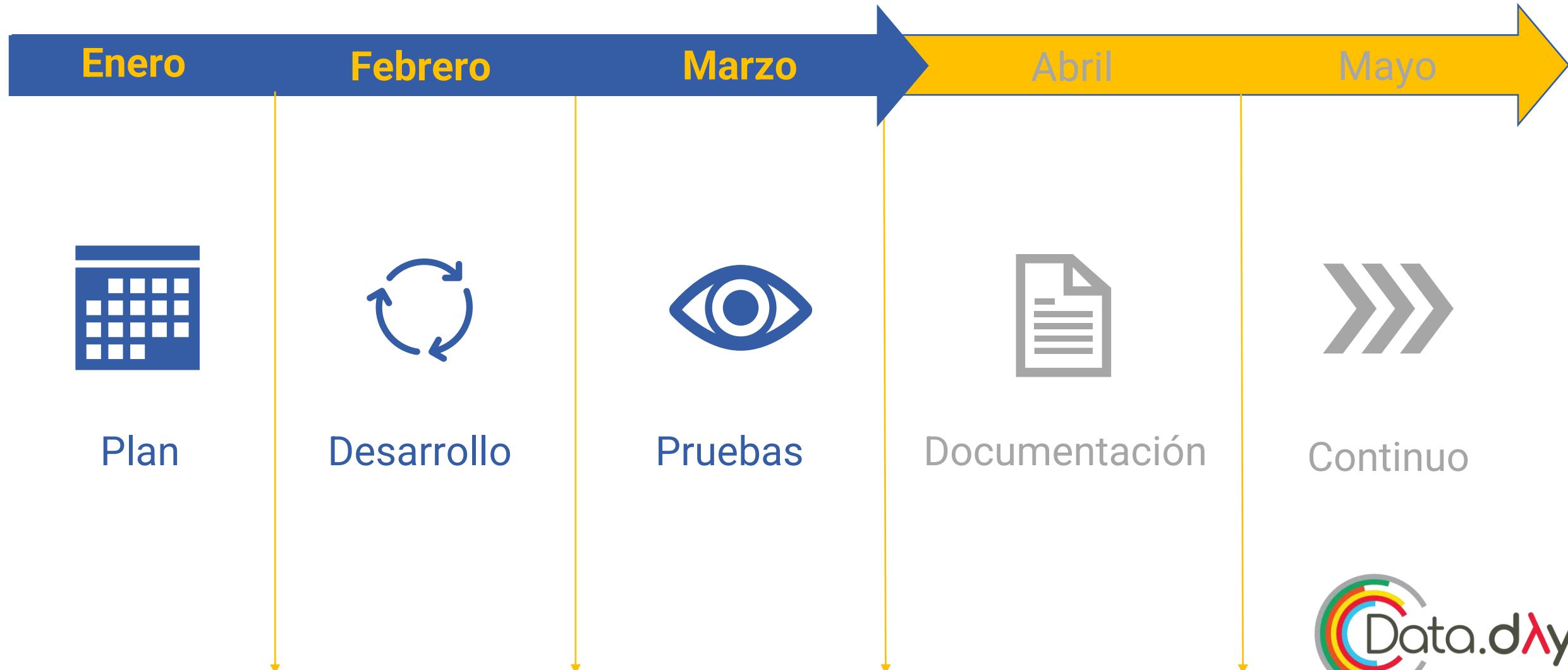
DASHBOARD CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Enero



Plan



Desarrollo



Pruebas



Documentación



Continuo

Febrero



EN COLABORACIÓN TE INVITAN:

TALLER DE IDEACIÓN ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INDUSTRIA DE TURISMO

Miércoles 24 de Marzo

09:00 a 12:30 HRS.

Marriot San Jerónimo, Salón San Jerónimo

Marzo



Taller de Ideación Turismo-24 de Marzo



Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Enero



Plan



Desarrollo



Pruebas



Documentación



Continuo

Febrero

Marzo

Abril

The dashboard displays the following sections:

- PIB Nacional por Tipo de Actividad:** A bar chart comparing Secondary Activities (Actividades Secundarias) at -7 (51.09%) and Tertiary Activities (Actividades Tertiarias) at 4.
- DASHBOARD TURISMO NUEVO LEÓN:** A grid of cards for different tourism-related topics: ECONOMIA, OCUPACIÓN HOTELERA, LLEGADAS Y TRANSPORTES, NEGOCIOS Y PARAJES TURÍSTICOS, SOCIOECONÓMICOS, EVENTOS Y CONVENCIONES, NOTICIAS Y REPORTES, TECNOLOGÍA EN TURISMO, and OTROS.
- CONTACTANOS:** Information on how to get in touch, including a phone number and email.

Elaborado por DATLAS® en conjunto con Clúster de Turismo de Monterrey | www.datlas.mx. Información confidencial. Todos los derechos reservados.

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Analiza datos como los gurús

Plan de Proyecto

Línea del tiempo 2021



Enero



Plan



Desarrollo



Pruebas



Documentación



Continuo

Febrero



Marzo



Abril



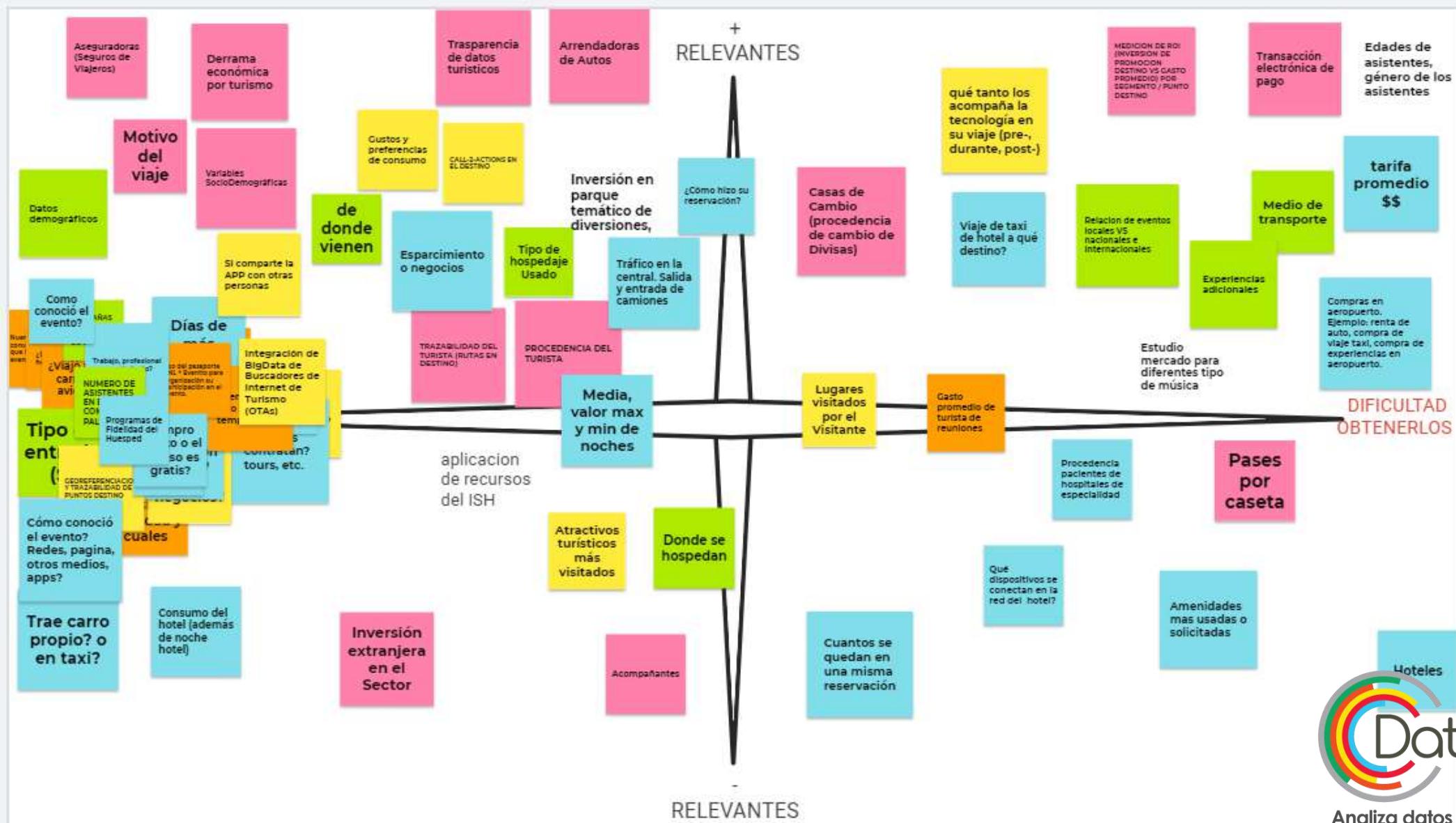
Mayo





Establecer fondo

Borrar marco



Analiza datos como los gurús

Priorización de variables

Segmentación por tipo de variable



ECONOMÍA

OCUPACIÓN HOTELERA

LLEGADAS Y TRANSPORTES

NEGOCIOS Y PARAJES TURÍSTICOS

SOCIOECONÓMICOS

EVENTOS Y CONVENCIONES

NOTICIAS Y REPORTES

TECNOLOGÍA EN TURISMO

OTROS

RESUMEN NUEVO LEÓN

REPOSITORIO CLÚSTER TURISMO MONTERREY



MONTERREY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD

Haz clic en cualquiera de las siguientes áreas para comenzar a navegar



REPOSITORIO CLÚSTER TURISMO MONTERREY

Data day

Analiza datos como los gurús

INICIO (Page 1 of 11)

INICIATIVAS ANTE COVID-19

Repositorio #DisfrutaPronto

Reporte Industrial Turística Frente a COVID-19

Dimensiones Proactivas PROACTIVE Talks

Privacy | Google Data Studio

Dashboards



Pedro Vallejo Castillo, te damos la bienvenida a los dashboards de Datlas. En esta sección podrás visualizar distintos tableros de datos. Te dejamos este vídeo de introducción. Recuerda que para solicitar un tablero en el marketplace o escribir a este correo

Todos

DASHA V2



Derrama Económica

Público

Resumen de los principales indicadores económicos



Tecnología en Turismo

Público

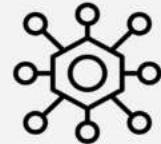
Datos encontrados mediante estudios y análisis en la APP



Unidades Económicas del Turismo

Público

Resumen de los indicadores turísticos de los negocios y parajes turísticos



Impacto en Variables Económicas

Público

Resumen de los principales indicadores socioeconómicos de la entidad



Llegada de Turistas

Público

Resumen de los principales indicadores turísticos de las llegadas a la entidad



Hospedaje

Público

Resumen de los principales indicadores turísticos de ocupación hotelera



SECCIÓN: Derrama Económica

En la sección de Derrama Económica podrás encontrar principalmente indicadores como el PIB Nacional y PIB Turístico, también desglosados por estado. Además, podrás monitorear la inflación estatal por objeto y observar la derrama económica que ha generado el turismo en el estado.



Activar Windows

Ve a la configuración para

Elaborado por DATLAS® en conjunto con Clúster de Turismo de Monterrey (www.datlas.mx). Información confidencial. Todos los derechos reservados.

DASHA - MTY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD



- Índice
- Resumen
- Glosario
- PIB Nacional y Turístico
- PIB Nacional y Turístico por Entidad
- Inflación Nacional y Estatal
- Empleo Turístico
- Derrama Económica Nuevo León
- Tipo de cambio

Año
2022

PIB Nacional por Entidad

Ciudad de Mé...	\$3.008.586
Estado de Mé...	\$1.512.491
Nuevo León	\$1.320.058
Jalisco	\$1.166.010
Veracruz	\$769.269
Guanajuato	\$676.562
Coahuila	\$580.528
Puebla	\$574.137
Sonora	\$555.739
Baja California	\$552.268
Chihuahua	\$549.651
Tamaulipas	\$496.819
Campeche	\$496.306
Tabasco	\$429.843
Michoacán	\$406.332
Querétaro	\$387.055
Sinaloa	\$382.741
San Luis Potosí	\$354.366
Quintana Roo	\$278.228
Hidalgo	\$260.040
Yucatán	\$253.675
Chiapas	\$249.626

Fuente: PIB Nacional por entidad al 2019, DataTur, Secretaría de Turismo. Cifras estimadas con metodología propia a partir del 2021.

Entidad

Todas

PIB Turístico por Entidad

Ciudad de M...	\$278.229,0
Estado de M...	\$127.192,0
Jalisco	\$106.195,0
Quintana Roo	\$94.169,0
Guanajuato	\$90.881,0
Nuevo León	\$89.495,0
Veracruz	\$57.883,0
Puebla	\$51.504,0
Baja California	\$48.337,0
Michoacán	\$40.673,0
Tamaulipas	\$31.751,0
Guerrero	\$31.541,0
Chiapas	\$30.286,0
Querétaro	\$30.128,0
Chihuahua	\$28.963,0
Yucatán	\$28.503,0
Oaxaca	\$26.333,0
Sinaloa	\$25.727,0
Tabasco	\$24.753,0
Baja Califor...	\$24.578,0
Coahuila	\$23.669,0
Sonora	\$22.115,0

Fuente: PIB Turístico por entidad al 2019, DataTur, Secretaría de Turismo. Cifras estimadas con metodología propia a partir del 2021.

Derrama Económica

Activar Wind...
Ve a Configuraci...

Última actualización octubre 2022
[Contáctanos](#)

Elaborado por DATLAS® en conjunto con Clúster de Turismo de Monterrey (www.datlas.mx). Información confidencial. Todos los derechos reservados.



DASHA - MTY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD



- Índice
- Resumen
- Glosario
- PIB Nacional y Turístico
- PIB Nacional y Turístico por Entidad
- Inflación Nacional y Estatal
- Empleo Turístico
- Derrama Económica Nuevo León
- Tipo de cambio

Año
2022

PIB Nacional por Entidad

Ciudad de Mé...	\$3.008.586
Estado de Mé...	\$1.512.491
Nuevo León	\$1.320.058
Jalisco	\$1.166.010
Veracruz	\$769.269
Guanajuato	\$676.562
Coahuila	\$580.528
Puebla	\$574.137
Sonora	\$555.739
Baja California	\$552.268
Chihuahua	\$549.651
Tamaulipas	\$496.819
Campeche	\$496.306
Tabasco	\$429.843
Michoacán	\$406.332
Querétaro	\$387.055
Sinaloa	\$382.741
San Luis Potosí	\$354.366
Quintana Roo	\$278.228
Hidalgo	\$260.040
Yucatán	\$253.675
Chiapas	\$249.626

Fuente: PIB Nacional por entidad al 2019, DataTur, Secretaría de Turismo. Cifras estimadas con metodología propia a partir del 2021.

Entidad

Todas

PIB Turístico por Entidad

Ciudad de M...	\$278.229,0
Estado de M...	\$127.192,0
Jalisco	\$106.195,0
Quintana Roo	\$94.169,0
Guanajuato	\$90.881,0
Nuevo León	\$89.495,0
Veracruz	\$57.883,0
Puebla	\$51.504,0
Baja California	\$48.337,0
Michoacán	\$40.673,0
Tamaulipas	\$31.751,0
Guerrero	\$31.541,0
Chiapas	\$30.286,0
Querétaro	\$30.128,0
Chihuahua	\$28.963,0
Yucatán	\$28.503,0
Oaxaca	\$26.333,0
Sinaloa	\$25.727,0
Tabasco	\$24.753,0
Baja Califor...	\$24.578,0
Coahuila	\$23.669,0
Sonora	\$22.115,0

Fuente: PIB Turístico por entidad al 2019, DataTur, Secretaría de Turismo. Cifras estimadas con metodología propia a partir del 2021.

Derrama Económica

Activar Wind...
Ve a Configuraci...

Última actualización octubre 2022
[Contáctanos](#)

Elaborado por DATLAS® en conjunto con Clúster de Turismo de Monterrey (www.datlas.mx). Información confidencial. Todos los derechos reservados.



DASHA - MTY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD Unidades Económicas del Turismo



Índice

Glosario

Negocios de consumo

Negocios de entretenimiento

Negocios culturales

Parques OSETUR

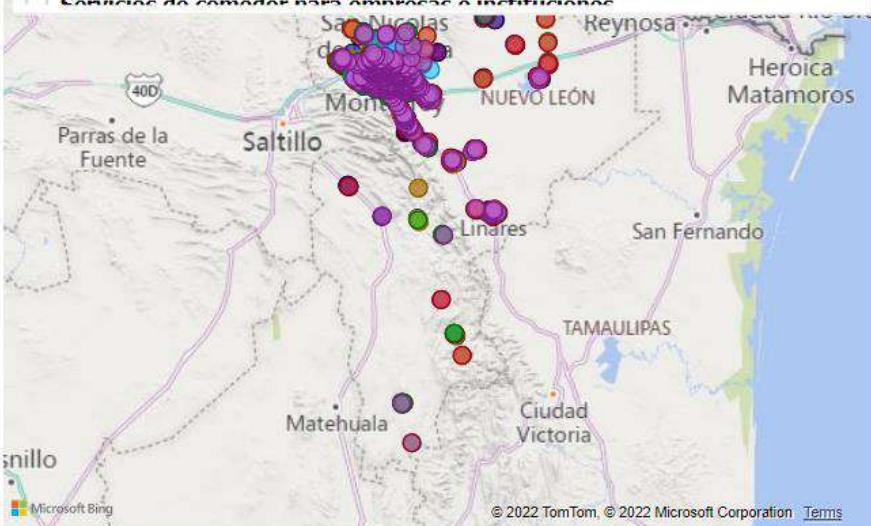
Parques Estatales

Mapa

Tipo de negocio

Todas

- Bares, cantinas y similares
- Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares
- Centros nocturnos, discotecas y similares
- Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de co...
- Restaurantes con servicio de preparación de antojitos
- Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos
- Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot d...
- Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas
- Restaurantes de autoservicio
- Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar
- Servicios de comedor para empresas e instituciones



Municipio

Todas

Cantidad de negocios

15832

Negocios por municipio

Monterrey	6878
Guadalupe	3105
San Nico...	2128
Apodaca	1984
General ...	1558
Juárez	1049
Santa C...	913
San Ped...	831
García	556
Caderey...	490
Linares	341
Santiago	283
Montem...	231
Sabinas ...	208
Allende	164
Ciénega ...	129
General ...	124
Pesquería	105



Elaborado por DATLAS® en conjunto con Clúster de Turismo de Monterrey (www.datlas.mx). Información confidencial. Todos los derechos reservados.



DASHA - MTY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD



- Índice
- Resumen
- Glosario
- Llegadas de Pasajeros a la entidad
- Llegadas de Vuelos a la entidad
- TOP Ciudades Origen de Llegadas Nacionales
- TOP Ciudades Destino de Salidas Nacionales
- TOP Ciudades Origen de Llegadas Internacionales
- TOP Ciudades Destino de Salidas Internacionales



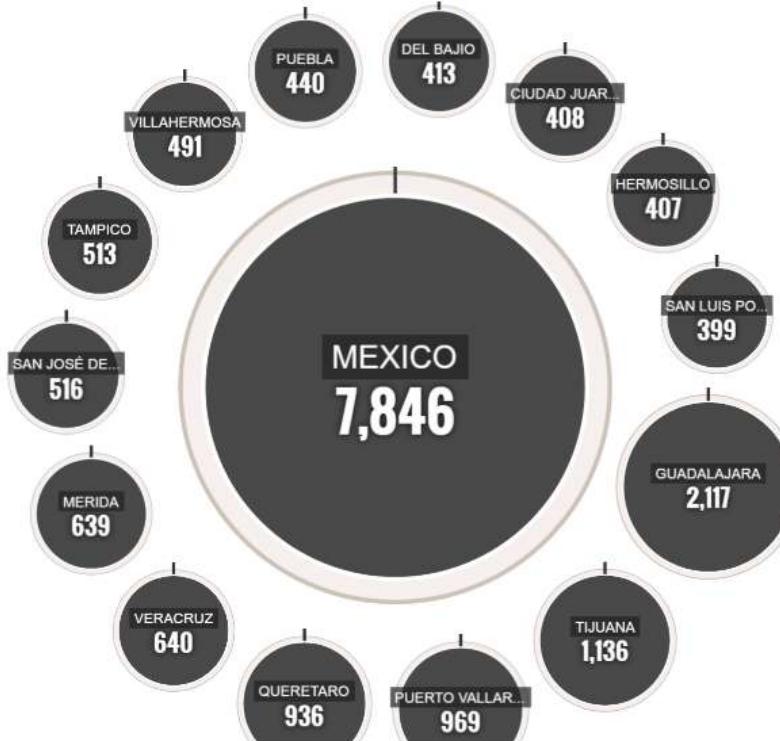
Año

2021

Ciudad de Origen

Todas

Top Ciudad Origen de Llegadas Nacionales



Activar Windows
Ve a Configuración para

Fuente: SICT, AFAC, DDE. Cifras proporcionadas por los grupos aeroportuarios



Elaborado por DATLAS® en conjunto con Clúster de Turismo de Monterrey (www.datlas.mx). Información confidencial. Todos los derechos reservados.



DASHA - MTY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD



Índice

Resumen

Glosario

Hospedaje

Turistas por Noche

Densidad y Estadía

Capacidad Hotelera

Cuartos por alojamiento

Presencia de Airbnb

Cantidad de Airbnb

Tipo de alojamiento

Todas

Cantidad de Airbnb

2429

Hospedaje

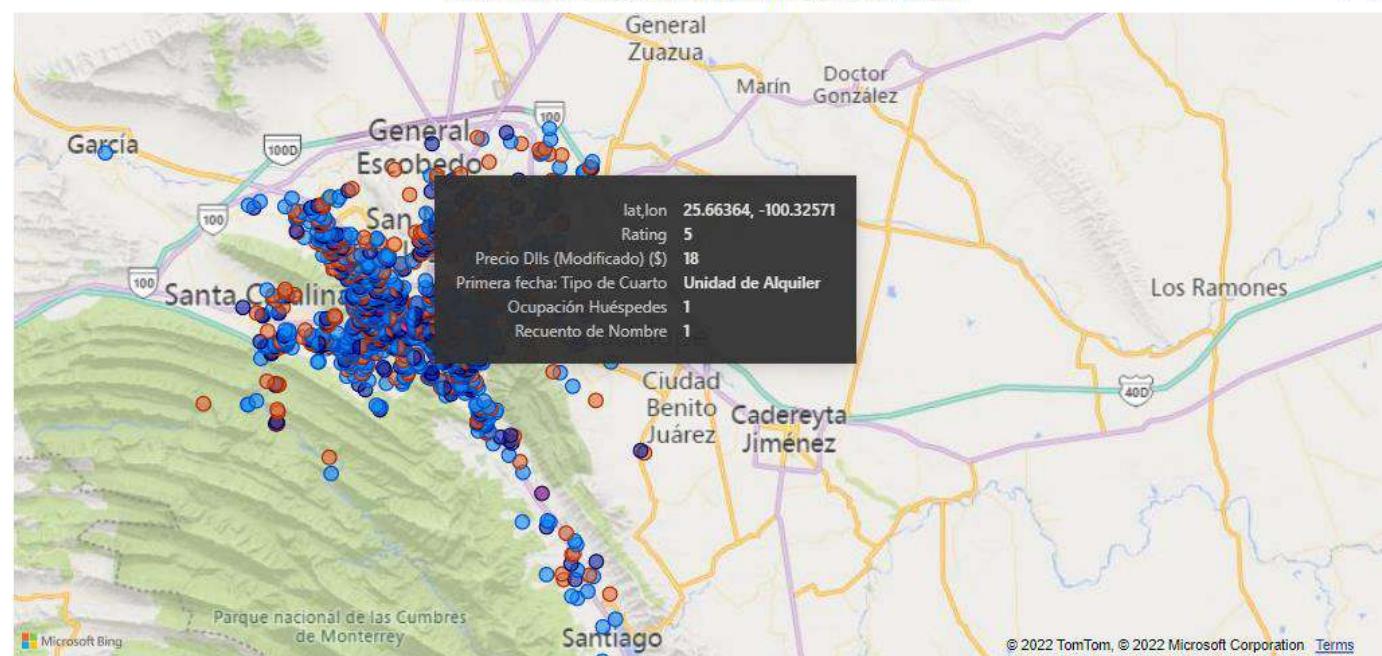
Rating

Todas

¿Cuántos huéspedes puede albergar?

9256

Presencia de Airbnb en Nuevo León



Fuente: WWW.AIRBNB.COM

Fecha de extracción: Octubre 2021

Activar Windows
Vea la Configuración para



Elaborado por DATLAS® en conjunto con Clúster de Turismo de Monterrey (www.datlas.mx). Información confidencial. Todos los derechos reservados.

Última actualización octubre 2022

Contactanos



Monterrey Travel Intelligence Dashboard



DATLAS®
www.datlas.mx

- Santiago
- Santa Catarina
- San Pedro Garza García
- San Nicolás de los Garza
- Salinas Victoria
- Monterrey
- Montemorelos
- Juárez
- Higueras
- Guadalupe
- General Escobedo

Horario	Lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.
1:00	1	0	0	1	2
2:00	0	0	0	0	0
3:00	0	0	0	0	0
4:00	0	0	0	0	0
5:00	0	0	0	0	0
6:00	0	1	0	0	1
7:00	17	19	15	19	20
8:00	37	40	37	40	47
9:00	81	78	84	83	95
10:00	127	106	118	120	138
11:00	179	334	352	368	413
12:00	212	411	424	426	474
13:00	222	456	454	422	502
14:00	217	466	459	401	508
15:00	214	468	454	482	514
16:00	211	468	452	521	518



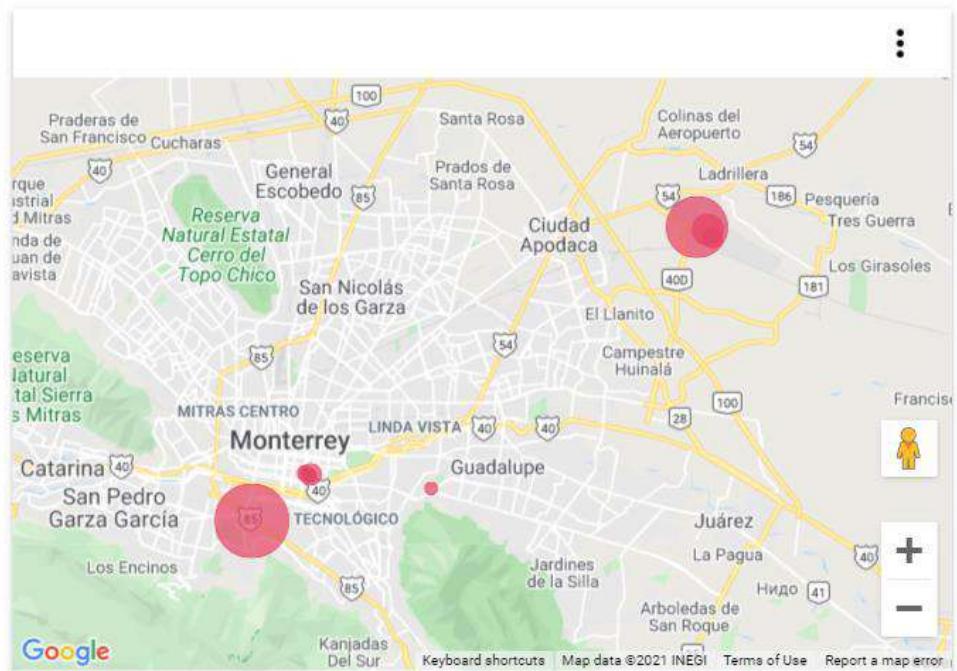
Analiza datos como los gurús

Información Antenas Proximidad por Puntos Turísticos en Nuevo León

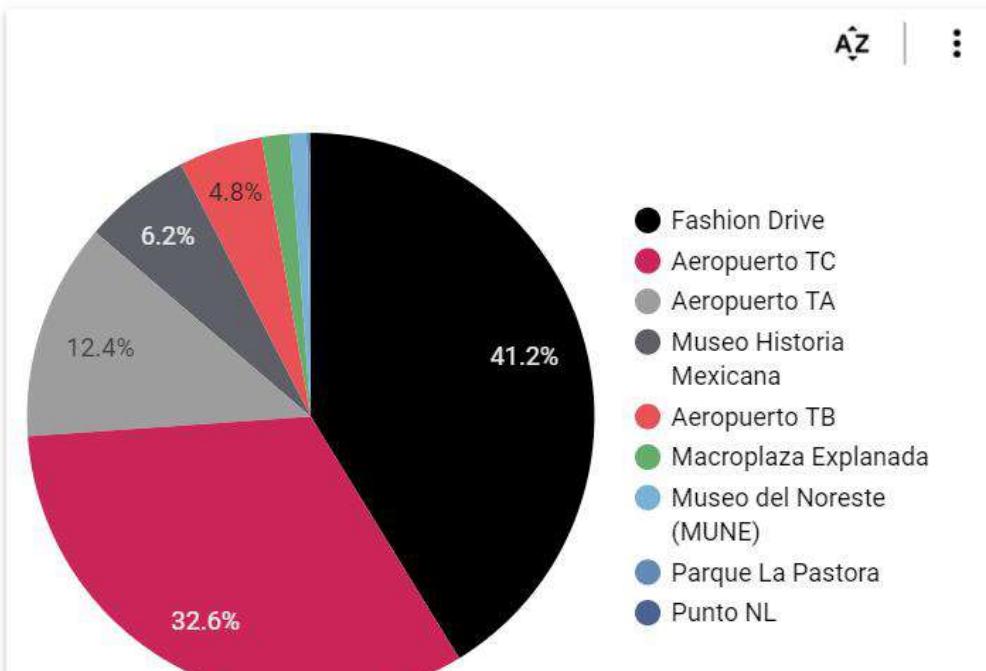
Antenas de Proximidad

- Punto NL
- Parque La Pastora
- Museo del Noreste (MUNE)
- Museo Historia Mexicana
- Macroplaza Explanada
- Fashion Drive
- Aeropuerto TC
- Aeropuerto TB
- Aeropuerto TA

Ubicación de Antena y Conteo de Visitas (Inicios de Sesión a la Red WIFI)



Distribución del Conteo de Visitas por Ubicación de Antena (Inicios de Sesión a la Red WIFI)



- La colaboración y voluntad de diferentes entidades de Turismo en Nuevo León han sido habilitadores de DASHA: Dashboard de Inteligencia
- Los proyectos de analítica son complejos y hay que sensibilizar a todas las piezas de la iniciativa en el valor clave que le están agregando al sistema
- Las claves del caso de éxito de colaboración en iniciativas como DASHA fueron comunicación, trabajo y el conocimiento técnico





AGENDA

1) DASHBOARDS



AGENDA

2) MONTERREY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD



CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY



DASHA MONTERREY TRAVEL INTELLIGENCE DASHBOARD: **COLABORACIÓN ENTRE DATOS Y TURISMO**

Gracias
Contacto: pedro@datlas.mx

