

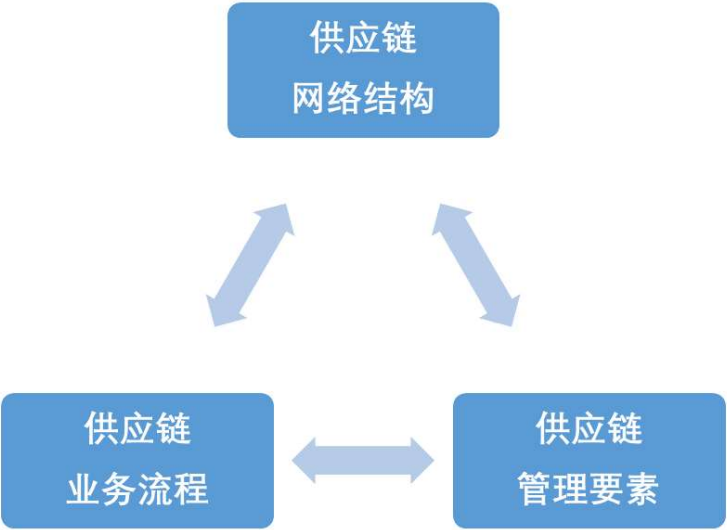
供应链系统

供应链管理系统(Supply Chain Management, SCM)是指为终端客户提供商品、服务或信息，从最初的材料供应商的整条链上的企业的关键业务流程和关系的一种集成。它是全方位的企业管理应用软件,可以帮助企业实现全面自动化。

它为供应链上下游企业提供信息服务、交易服务、物流服务、金融服务、售后维保服务、营销服务等一站式服务，实现数据互通、全链融合，形成物流、信息流、单证流、商流和资金流五流合一的领先模式。实现整体供应链成本最小化，整体利益最大化，管理成本最小化，综合提升平台运营效率与平台收益。

要素

Douglas M.Lambert等人在前人研究和对90多家实施供应链管理的企业进行的调查的基础上，提出了供应链模型，该模型突出强调了供应链上各节点企业之间相互关联的本质以及成功设计和管理供应链系统的一些关键因素。该模型的部分组成：供应链网络结构;供应链业务流程;供应链管理要素。



供应链网络结构

是指确定供应链上的关键成员企业及其相互之间的关系。确定供应链上的关键成员企业，一般是从战略上企业分成基本的企业成员和辅助流程及其特性。关键成员企业之间的关系是指明确各企业在网络结构中的位置。横向结构是指供应链的价值链体系结构，而纵向结构是指单个企业和其供应商、客户的关系。弄清就是对供应链的价值链体系进行建模，确定供应链的起始位置，描述企业在供应链中的作用和角色，分析存在的问题及其根源。而企业在纵向结构中的位置，就是确定单个企业的供应链流程的需求、顾客价值的实现流程中存在的问题和根源。

供应链业务流程

确定在供应链系统中哪些核心流程应该连接并集成起来。全球供应链论坛将供应链中的流程总结为：客户业务流程;需求流程;生产流程;采购流程;产品研发流程;反馈流(信息流、资金流)流程。分析供应链业务流程需求能力出发，定义自己的核心流程，而将非核心流程转让。

供应链管理要素

供应链管理和集成的效果取决于供应链上企业边界处流程接口的管理和集成的程度。流程接口的集成和集成的因素：物理连接和技术因素。

概念

供应链是围绕核心企业，通过对信息流，物流，资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，通过网络把产品送到消费者手中的，将供应商，制造商，分销商，物流服务商，零售商，直到最终用户连成一

供应链系统	通过改善与供应商的业务处理流程，与供应商进行协同办公，进行密切的信息交换，加强了对例外事
要素	速度，与供应商建立稳固、长期的伙伴关系。
供应链网络结构	
供应链业务流程	
供应链管理要素	
概念	
特征	
价值	
分类	
功能性供应链 (物理功能)	
反应性供应链 (市场功能)	
平衡与倾斜	
管理模块	
问题	
设计	
参考框架	

分类

功能性供应链 (物理功能)

- 市场需求比较稳定
- 协调供应链间的信息，保持高的平均利用率
- 重点在于降低生产、运输、库存等方面的费用
- 关注质量和成本

反应性供应链 (市场功能)

- 市场不确定向高
- 不仅需要供应链中的信息，还需要市场信息
- 主要考虑供应链的响应速度和柔性能力，其费用则退而求其次
- 关注质量，速度和柔性

平衡与倾斜

- 供应链的容量能满足用户需求时，供应链处于平衡状态。
- 当市场变化加剧，造成供应链的成本增加，库存增加，浪费增加时，供应链处于倾斜状态。

管理模块

- 合作，决策，激励，自律机制
- 需求计划，预测
- 订单满足，考虑时间和制约因素
- 战略规划
- 供应商管理
- 库存管理
- 客户关系管理
- 分销计划
- 生产排程
- 运输计划
- 运输执行

问题

- 没有正规的供应链管理策略
- 没有协调企业资源更高的权重
- 改革关键流程的阻力
- 跨职能的障碍
- 缺乏有效测量供应链绩效的评价指标
- 缺乏应用和集成技术的能力
- 在企业内外同时采取有力措施
- 充分发挥信息的作用
- 供应链企业的组成和工作
- 计算机技术和人工职能技术的广泛应用
- 标准和法规的作用
- 方法论的指导，集成化方法论
- 如何度量企业柔性？
- 如何检测雇员和小组的技能？
- 缩短提前期和库存对竞争能力有多大好处？
- 技能标准对企业柔性又会有什么影响？

设计

供应链系统

要素

供应链网络结构

供应链业务流程

供应链管理要素

概念

特征

价值

分类

功能性供应链 (物理功能)

反应性供应链 (市场功能)

平衡与倾斜

管理模块

问题

设计

参考框架

目前国内已有专业的物流咨询公司对供应链系统进行了深入研究，并取得了突破性成绩，提出企业所处的战略发展方向不同，决定了供应链系统的设计必须视企业具体情况来量身定做。

但总的原则是不变的，即必须确保实现高顾客满意度和企业成本最小化，在此目标下合理规划包括生产运输配送、信息处理、支付系统这五大供应链模块。如果对顾客满意度的影响因素进一步深入分析，我们可下，对时间和成本的有效控制是供应链系统设计的主要目标。综合考虑时间和成本，具体的供应链战略则需要对市场和竞争环境进行深入分析，并对所得信息和初步假设做出客观的定量和定性评估后确定最优的

参考框架

基于分布式设计思想，采用多层、解耦的设计原则，将前端应用能力下沉，在后端业务支撑层中构建，企中心集中运营，同时支持多种接入渠道，适配各种终端，从而避免一种运营模式建立一个运营后台的弊端

1. 接入层

接入认证，服务注册，服务执行，任务调度，服务监控

2. 平台运营层

权限管理，注册审核，集中采购，询价报价，电子合同，内容管理，资金账户管理，保险管理

3. 业务支撑层

i. 商品服务平台

品牌型号管理，商品管理，产品管理，虚拟仓位管理

ii. 订单服务平台

订单轨迹，订单流转，订单环节处理，订单流程配置，订单统计分析，异常订单管理

iii. 物流服务平台

订单推送，派单处理，物流跟踪，备货管理，补货调拨，物流管理，复盘管理

iv. 金融服务平台

账户管理，收付管理，财务管理，对账管理，授信管理，差异管理

v. 大数据分析平台

数据采集，决策分析，风险监控，精准维系，数据开放，MPP数据处理，Hadoop数据处理，流

4. 外部系统接口

金融机构平台，第三方支付平台，物流公司系统，仓储系统，企业ERP系统，企业财务系统