

# Rapport for Sprint 1

“Design Thinking”

DAT251 - Gruppe 9

Andrè, Erlend, Hans-Christian, Kenneth, Oscar, Rune

## System Objective

Vi ønsker å utvikle et produkt som hjelper de som driver med løpeidrett å finne konkurranser delta på. Løsningen vår skal knytte arrangører og løpere tettere sammen og gjøre det lettere for løpere å oppdage konkurranser og løp. De ulike arrangørene for konkurranser har per i dag hver sin nettside for annonsering, påmelding, osv. Det finnes også en felles terminliste for løp i Norge, men det er kun en søkbar liste, der løperen selv må sitte å søke og jobbe med dataene. Noen av utfordringene med dette er at det er liten mulighet for å gjøre tilpassede søk eller få anbefalinger som kan være spennende for løperen som bruker systemet, med andre ord er det begrensede muligheter for å personalisere portalen for løperen og koble løperen sammen med potensielle arrangement som er av interesse.

Vårt system vil gjøre det enklere for løpere å gjøre presise søk, og vil kunne gi løperen personlige anbefalinger om løp, arrangører, osv. på bakgrunn av informasjonen løperen selv oppgir. For løperen så bidrar det til flere muligheter for alt fra nybegynneren til proffløperen. Nybegynneren kan enklere finne alle løp og muligheter som er i nærmiljøet. Dette kan øke rekrutteringen til lokale lag og klubber som gjør at de får bedre økonomi. Proffløperen kan planlegge sesongen sin, og lettere vurdere løp på bakgrunn av kvaliteten på løpene. Dette verktøyet kan løperen også bruke til å promotere/dokumentere arbeidet sitt overfor sponsorer/støttespillere.

Siden løperne kan få anbefalt løp som passer etter sine preferanser så bidrar det til at flere arrangører kan redusere noen av kostnadene de har med å reklamere for løpene sine. Arrangørene kan også få vist kvaliteten på løpene sine med å "reklamere for denne/disse proff løperne er med i løpet" gjennom en "Skal løpe" funksjon. "Skal løpe" funksjonen vil gjøre det enkelt å gi et målbart tall på hvor mange som skal løpe og ønsker å delta i løpet.

Dette systemet vil gjøre det enklere for arrangører å være synlige og kan da bidra til mer aktivitet og styrke nærmiljøet. Løpere på ulikt nivå kan lettere delta på arrangementer og andre sosiale arenaer kan åpne seg opp for løperne. Siden målet er at flere skal løpe og komme seg ut å treffe flere som løper, så vil dette bidra økt bevissthet for lokale miljøet da flere er ute i naturen og bedriver en felles idrett og forbedrer folkehelsen.

I dette prosjektet satser vi mot et spesifikt miljø, men dette systemet er passende for andre aktive idretter som ønsker samme løsningen for sine deltagere. Så systemet er utvidbart til å omfavne samtlige idrettskretser i Norge om ikke hele verden.

## Stakeholders









Vi kan identifisere følgende stakeholders i løsningen vår:

- Private arrangører
- Klubber / IL
- Nybegynnere
- Erfarne løpere
- Profesjonelle løpere

Men denne listen er utvidbar til andre idretter.

## Initial backlog

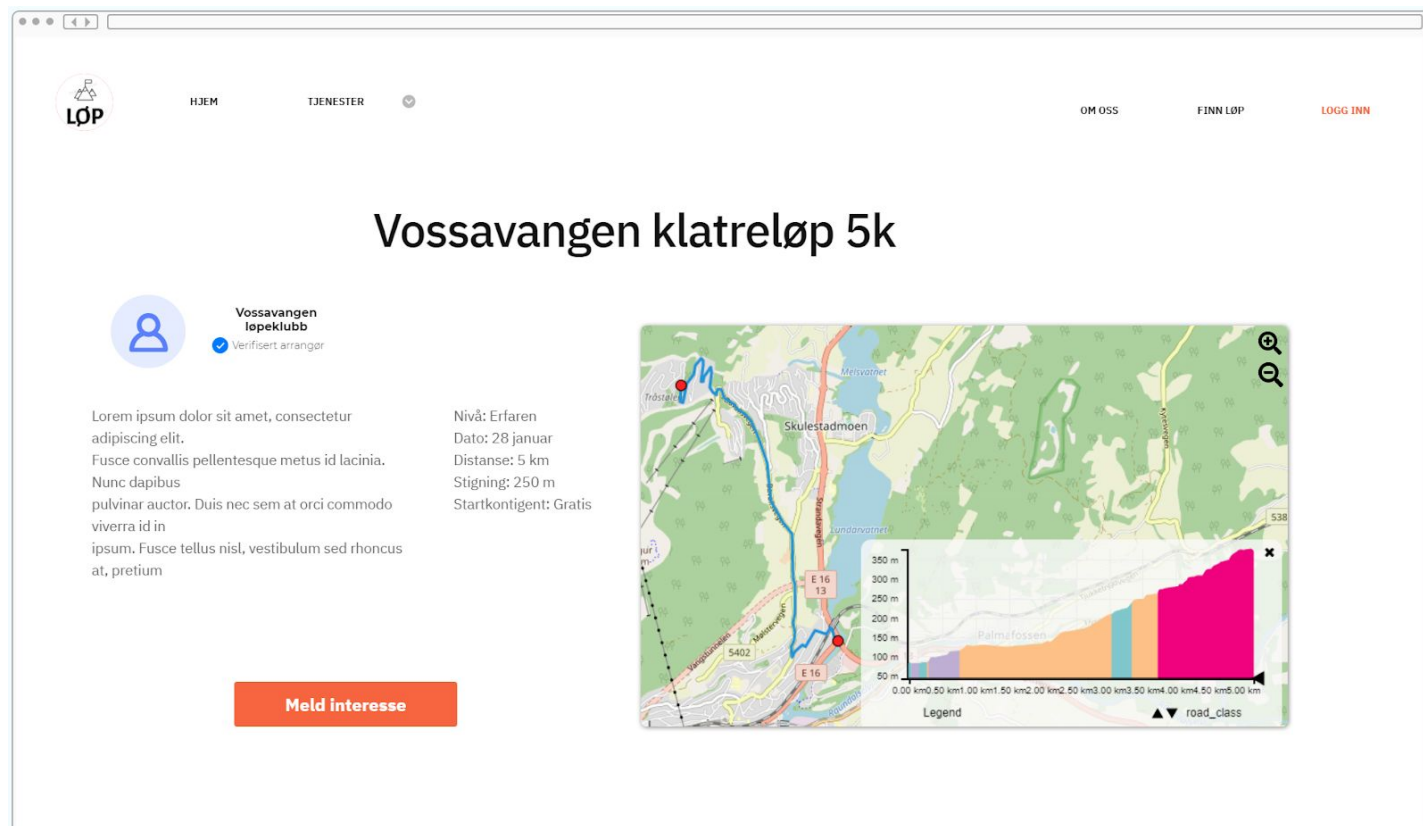
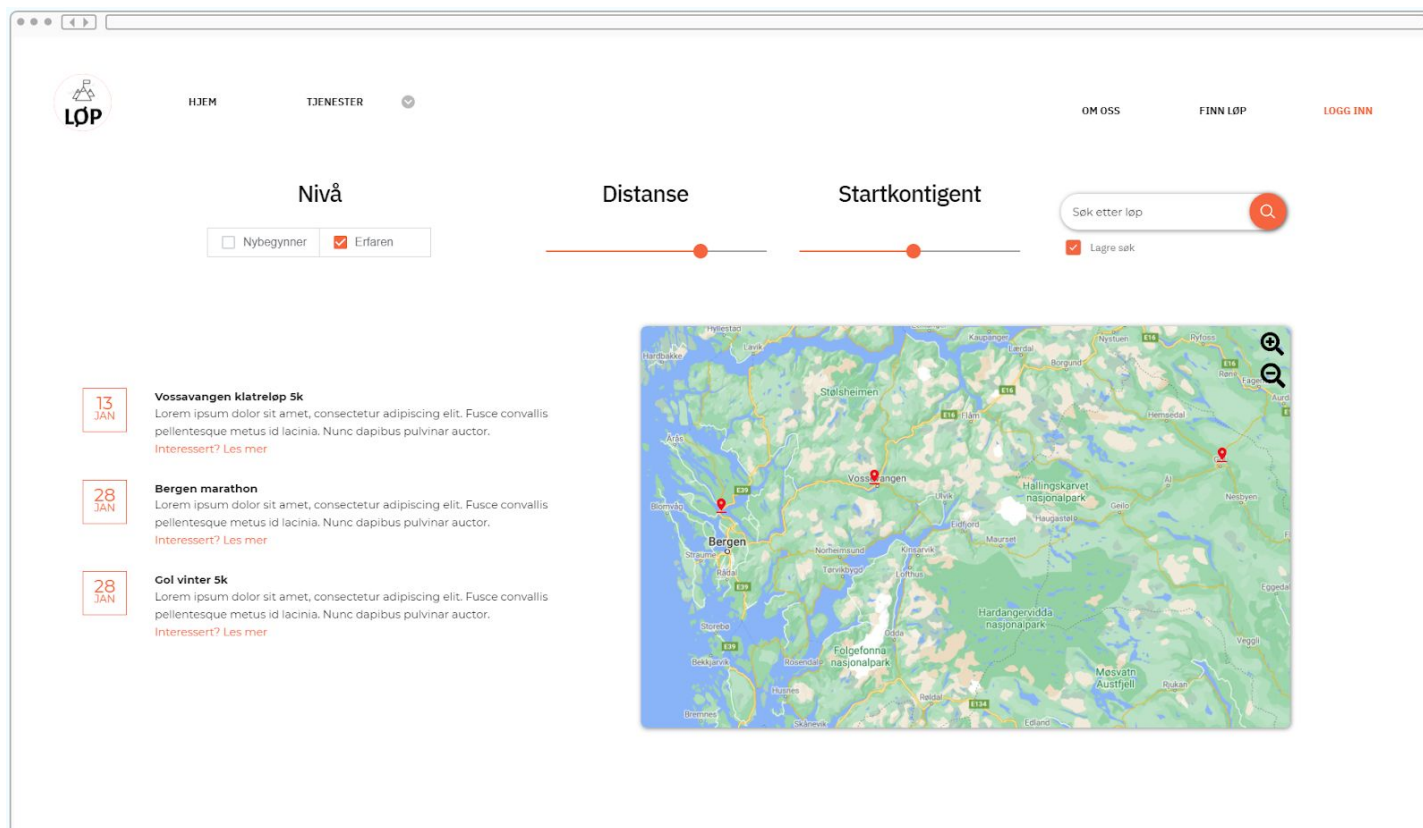
<https://github.com/spydx/dat251gr9/issues>


<input type="checkbox"/>	Author ▾	Label ▾	Projects ▾	Milestones ▾	Assignee ▾	Sort ▾
<input type="checkbox"/>	 [userstory]	enhancement				
	#9 opened now by spydx					
<input type="checkbox"/>	 [userstory]	Vise kvaliteten ved løpet				enhancement
	#8 opened 3 minutes ago by spydx					
<input type="checkbox"/>	 [userstory]	Promotere løp				enhancement
	#7 opened 6 minutes ago by spydx					
<input type="checkbox"/>	 [userstory]	Lagre søk på løp				enhancement
	#6 opened 8 minutes ago by spydx					
<input type="checkbox"/>	 [userstory]	En komplett database over alle løpene i norge				enhancement
	#5 opened 14 minutes ago by spydx					
<input type="checkbox"/>	 [userstory]	En måte å se hva andre har meldt seg på				enhancement
	#4 opened 17 minutes ago by spydx					
<input type="checkbox"/>	 [userstory]	En måte å finne gode anbefalte løp				enhancement
	#3 opened 20 minutes ago by spydx					
<input type="checkbox"/>	 [tech]	Techstack				
	#2 opened 31 minutes ago by spydx					

# Design Mockups

(Andre og Oscar)

Link til interaktiv demo: <https://pr.to/1T4V7L/>





[HJEM](#)[TJENESTER](#)


▼


[OM OSS](#)[FINN LØP](#)[LOGG INN](#)

## Logg inn

Logg inn

Opprett ny konto





[HJEM](#)[TJENESTER](#)

▼

[OM OSS](#)[FINN LØP](#)[LOGG INN](#)


## Opprett Deltagerkonto

☒ Arranger☐ Deltager


▼

▼

Registrer



5



HJEM

TJENESTER

OM OSS

FINN LØP

LOGG INN

## Opprett Arrangørkonto

☒ Arrangør ☐ Deltager

Arrangørnavn


E-Post


Kontaktperson

Telefon nr

Passord

Registrer






HJEM

TJENESTER

OM OSS

FINN LØP

LOGG UT



Vossavangen løpeklubb

Verifisert arrangør

Kommende løp

56 interesserte

12 JAN

**Vossavangen klatreløp 5k**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce convallis pellentesque metus id lacinia. Nunc dapibus pulvinar auctor.  
[Gå til arrangement](#)

Opprett nytt løp →

21 AUG

**Vossavangen rundt 10k**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce convallis pellentesque metus id lacinia. Nunc dapibus pulvinar auctor.  
[Gå til arrangement](#)

JAN 2021

MO	TU	WE	TH	FR	SA	SU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



**L P**

HJEM TJENESTER OM OSS FINN L P LOGG UT

**Oscar Sommervold**  
Verifisert bruker

Kommende l p

**Vossavangen klatrel p 5k**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce convallis pellentesque metus id lacinia. Nunc dapibus pulvinar auctor.  
G  til arrangement

66 interesserte

Finne nye l p

Fullf rte l p

**Vossavangen rundt 10k**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce convallis pellentesque metus id lacinia. Nunc dapibus pulvinar auctor.  
Gå til arrangement

JAN 2021

MO	TU	WE	TH	FR	SA	SU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

# Appendix A (Part A)

## Summary from interviews

(Kenneth og Erlend)

Gjennom semistrukturerte intervjuer ble det intervjuet flere typer løpere og arrangører. BFG Bergen Løpeklubb stilte som arrangør og fortalte om hvordan de nådde ut til eksisterende og nye løpere, Bjørn (veteranløper) fortalte som erfaren løper hvordan han brukte de eksisterende verktøyene og hvordan han fant fram til sine løp. Therese Sjursen (proffløper) blir intervjuet etter innleveringen av denne rapporten. Jørgen (nybegynner) har ingen erfaring med å finne løp og forklarte hva som ville hjulpet han til å gjøre den prosessen enkel og spennende. Jølster maraton (arrangør) ble også intervjuet. De forklare hvordan de når ut til nye løpere og hvordan prosessen er for å opprette løp per dags dato. Vi nådde også ut til Bergen City Marathon (arrangør), men fikk ingen respons fra de.

### Intervju med BFG Bergen Løpeklubb (arrangør).

Gjennom intervjuet med BFG så kom det fram at de bruker i dag flere løsninger for kunne sette sammen et arrangement. Hvert arrangement har sin egen webside, disse inneholder som regel løpsinformasjon og deler av resultatlister, og link til de resterende resultatene. For å kunne promotere løp, så blir facebook, e-post og andre medium brukt. Det kommer helt ann på økonomien til selve arrangøren. Promoteringen av løp skjer også gjennom at løpene blir registrert på f.eks EQ Timing og db.kondis.no. EQTiming håndterer flere ting, de håndterer registrering, resultatlister, litt informasjon om selve arrangementet. Denne informasjonen blir vedlikeholdt av arrangøren. db.kondis.no inneholder er mer bare en termin liste som det er mulig å søke i. Det er muligheter å for å filtrere på en del filtre (motbakke, maraton, ultra) for å nevne noen.

For å nå ut bruker de å vedlikeholde all denne informasjonen, samtidig som at de har facebook arrangementer o.l.

For å reklamere for andre løp, trykker de opp A5 ark med reklame for løp. E.g dersom du melder deg på et løp og skal løpe i Mars. Når du henter startnummeret, så får du med dette A5 arket med reklame for muligens et løp i Mai. På denne måten får de flere løpere til å løpe flere løp.

For å øke kvaliteten til løp brukes det tid og energi på å invitere / motivere andre løpere som har gjort det bra på andre løp til sitt løp. Dette er motiverende for konkurranseløpere, e.g. i dette løpet er det et spennende felt av løpere (konkurransEinstinkt). <https://hytteplanmila.no/> er et eksempel på et løp som får dette veldig godt til.



### Intervju med Therese Sjursen, Proff løper, Ultra og motbakke.

Therese hadde ikke muligheter for å stille til intervju før rapporten skulle inn, hun blir intervjuet i ettertid.

### Intervju med Bjørn, Veteran løper, halvmaraton og maraton.

For å finne løpene løperen ønsker å delta på bruker løperen en del tid på db.kondis.no og lignende tjenester for å se løp i nærområdet o.l.

For andre løp brukes det gjerne mer tid på å søke på nettet og besøke hjemmesidene til løpene.

Inspirasjon til å dra på løp kan også komme gjennom podcaster, o.l. som gjør at en blir motivert for å kunne delta i det løpet. Podcaster som f.eks "I det lange løpet".

Db.kondis.no fungerer på en måte, men løperen savner en mer moderne måte å bruke e.g db.kondis.no. Bedre muligheter for å snevre inn søkene. Velge kategorier, hvor.. osv.

Det hadde også vært praktisk å lagre søkene, slik at en fant nye løp i som ble dekket av søket. Løperen var erfaren bruker av finn.no sine bilsider og brukte dette som analogi for å beskrive ønskene sine.

### Intervju med Jølster Maraton (arrangør)

Jølster Maraton er en relativ liten arrangør som blant annet arrangerer NM i maraton i 2021, halvmaraton, 10km og 5km. For å registrere nye løp så bruker de etablerte system som er styrt av Idrettsforbundet (NIF) og Friidrettsforbundet (NFIF). For eksempel blir oppretting av arrangementer gjort gjennom "Min idrett" og "Sportsadmin".

Reklamering for løpet blir gjort gjennom facebook siden, annonser i løpsrelaterte blad f.eks Kondis. De legger også ut løpet på terminlistene til Kondis og NFIF. Til deltakere som har vært med tidligere sender de også en e-post om nye løp. Til nye løpere som verken ser på facebook siden, terminlister eller leser i Kondis så mener de selv at de muligens taper ut på potensielle "kunder". Siden de skal arrangere NM i maraton i år så føler de at de har fått en del gratis reklamering, men det er kanskje reklamering som bare når ut til allerede erfarne løpere. Nettsiden deres blir vedlikeholdt av de selv, men de linker videre til EQ Timing for påmelding og betaling. Om det kan bli gjort på en bedre måte er de usikre på.

### Intervju med Jørgen, en helt ny løper

Som en helt ny løper og en som har aldri deltatt på et løp før så er det vanskelig å vite hvor man skal begynne for å finne et løp. De vet ikke om db.kondis.no og heller ikke noen av de egne nettsidene til arrangørene. Det er også en stor mulighet for at nye løpere ikke har noen venner/bekjente som er mer erfarne løpere som kunne ha gitt de anbefalinger om løp. Derfor synes Jørgen det hadde vært fint med en applikasjon/nettside der man kan finne alle slags løp på samme sted, men også en måte å anbefale løp til nye løpere eller en slags personlig anbefaling basert på informasjon fra brukeren. Nye løpere er nødvendigvis ikke så veldig investert i sporten enda så løp med lavere pris er foretrukket. Beliggenhet og størrelse på løpet ble også vektlagt. En måte å se hva andre løpere mener om løpet, for eksempel et slags rating-system, var også ønsket. Han synes det var viktig å vite om et løp var ment for han eller ikke, f.eks er det andre i min klasse (nybegynnere)? En måte å se om et løp var nybegynner vennlig hadde vært til stor hjelp.

Han kunne også tenkt seg en måte å finne mindre lokale løp. For å sjekke formen man er i så deltar man ofte i et løp for å få den konkurranse følelsen der man gjerne presterer det lille ekstra, og i tillegg for offisiell tidtaking. Her passer det bra å delta i lokale løp siden hovedfokuset ligger bare på tidtaking og en "konkurranse-setting". Han ville at det skulle være så enkelt og kjapt så mulig å melde seg på et løp etter man har funnet et løp som virket lovende. Jo mindre barrierer det er for å melde seg på et løp jo større sjans det er for å at man faktisk melder seg på. Påmeldingsfrist er også noe som bør være veldig tydelig. Hvis man kunne se hvilket løp andre løpere eller venner deltok på så synes han at det hadde vært spennende. En slags følge/venne feature hadde kanskje vært interessant.

## Point of View Statements / Userstories

User	Needs	Insight	Ta med
En helt ny løper	En måte å finne gode anbefalte løp	Nye løpere har ingen erfaring med tidligere løp så de vet ikke hva som er omtalt som "gode" løp. Ting som ble vektlagt som bør være med i en anbefaling var <ul style="list-style-type: none"> <li>- beliggenhet (jo nærmere jo bedre)</li> <li>- størrelse (deltakere)</li> <li>- pris (lavere startkontingent er foretrukket)</li> <li>- seri�shet/respektabilitet (er det arrang�rt f�r? hva mener andre løpere om løpet?)</li> </ul>	JA
En ivrig løper	En måte å sj�kke l�peformen	Flere løpere liker å sj�kke hvor god form de er ved å delta i løp. Offisiell tidtaking og konkurranse gjør at man yter litt ekstra og f�r presis indikator på hvordan formen er gjennom tidtaking. For sånne "form-testl�p" er lokale billige løp foretrukket (Finne nærmest mulig løp som kan sorteres på e.g pris) Sammenligne resultater, o.l. hvordan gjorde en det i fj�r.	JA, finne løp som er nære (søke etter løp)
En utålmodig løper	At det er minst mulig barrierer for å melde seg på et løp	Tiden det tar fra man har funnet et løp man liker og vil melde seg på til man faktisk er meldt på bør være minst mulig og så enkel så mulig (spesielt for nye løpere)	Nei
En sosial/konkurranse løper	En måte å se hva andre har meldt seg på/har deltatt på	Interessen for å delta i et spesifikt løp kan være avhengig om andre personer deltar i det løpet.  Finn løpe partner, motiverende mot andre løp  Lage favoritter, slik at vi kan bruke dataene til å promotere større løp.  Interesse, "skal løpe" knapper for å måle hvor populært et løp er.  Følge andre løpere, slik at vi kan se hvem som deltar hvor.	Ja
Proffl�per	En komplett database	Trenger dette for å planlegge	Ja

	over alle løpene i Norge	<p>sesongen sin og finne løp. Type løper ønsker å løpe motbakke sesong, og derfor ønsker å kunne søke og sortere på alle løpene i Norge som er og kan dermed planlegge sesongen sin.</p> <p>Proff: kan få en sesongplan. - potensiale treningsplanlegger for sesongen (hviletid/opptreningstid)</p>	
Erfaren løper	Trenger å kunne lagre søk på løp i e.g. et område, type løp, lengde, og alle typer kategorier.	For å kunne finne og ha oversikt over alt eksisterende løp i området.	Ja
Arrangør	Trenger å promotere et eller flere løp som de har	<p>Dette er for å tiltrekke seg løpere generelt.</p> <p>Løper profilinnstillinger som matcher det løpet som arrangøren har.</p>	Ja
Arrangør	Trenger å vise kvalitet på løp	<p>Kvalitet på løp er "målt" gjennom hvem (profilerte løpere) som deltar i løpet.</p> <p>Rate løp, legge kommentar som feedback på løpet.</p> <p>Vise noen toppl�pere som er med på løpet. Løper bestemmer selv om dette er greit å bruke for promotering.</p>	Ja
Arrangør	Lite vedlikehold av arrangementer	Dette er for å minske det administrative arbeidet, dette løpet går hvert år, [checkmark]. Og lignende features som gjør det effektivt å arrangere.	Ja

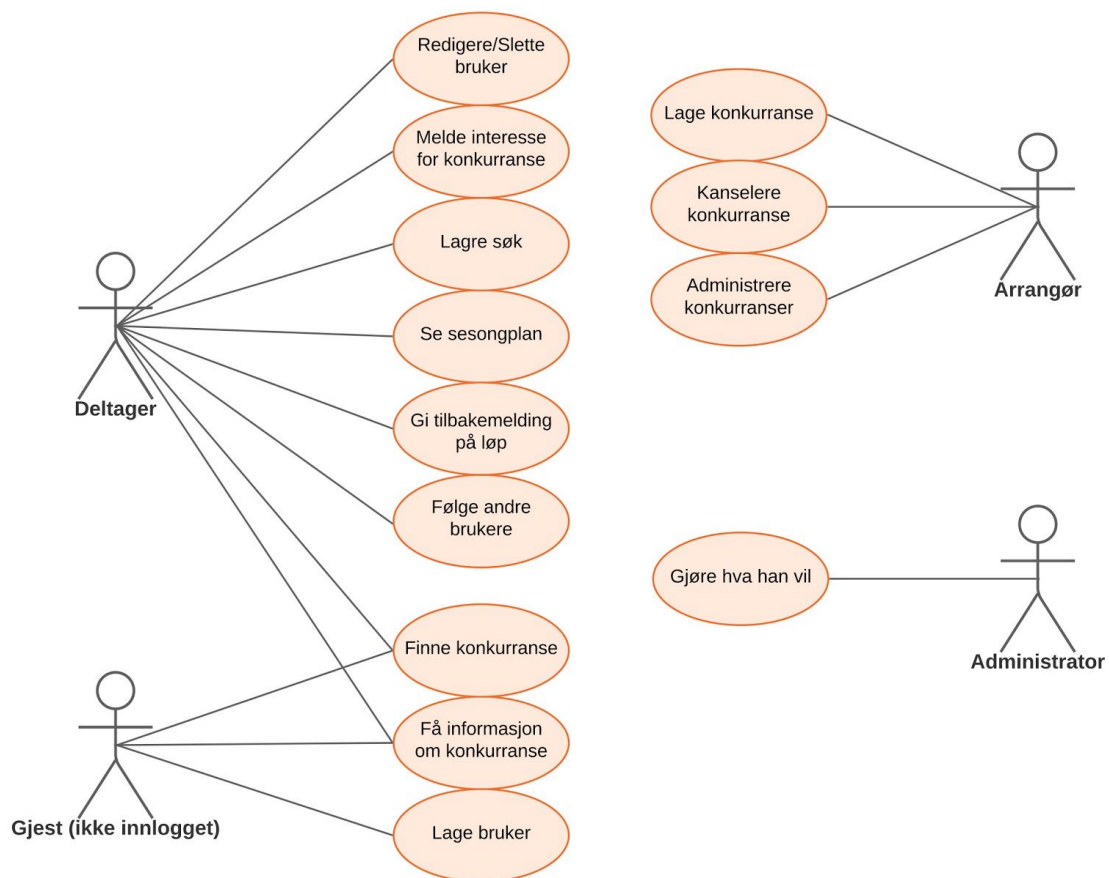
## Personas, Domain Model and Other Diagrams

(Hans-Christian og Rune)

Som vi identifiserte under “stakeholders” lenger oppe er det flere ulike deltakere fra amatør til profesjonell, og det er også større og mindre arrangører. Vi kan likevel dele opp de ulike brukerne etter hva slags rolle de har i systemet:

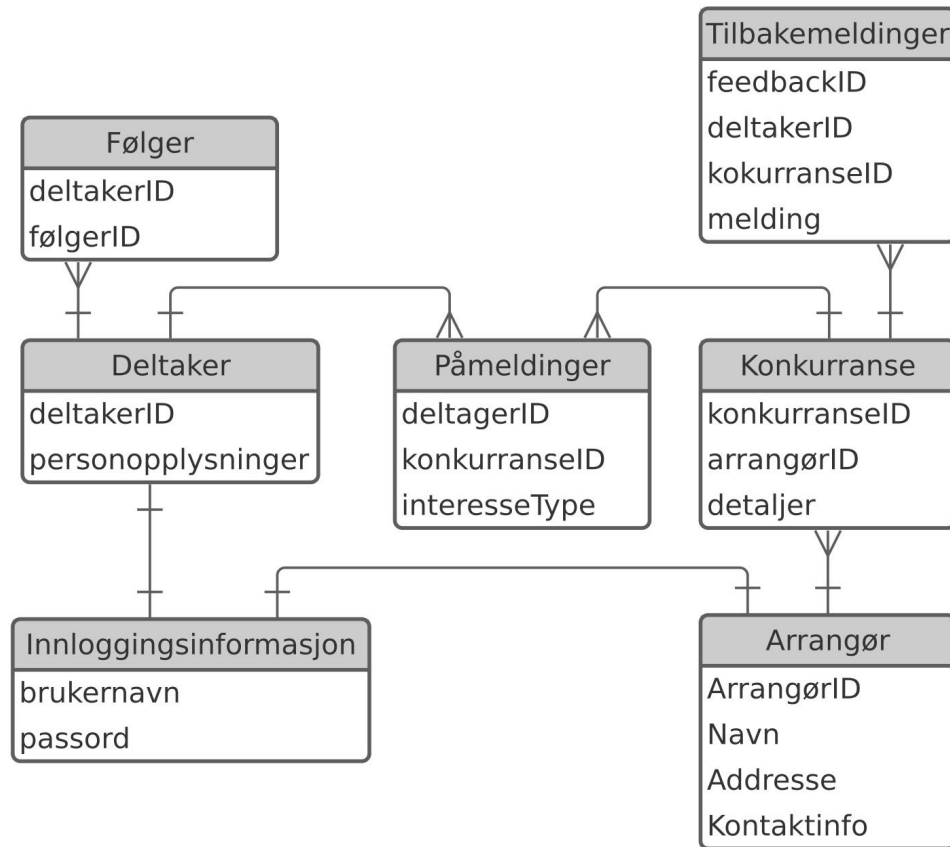
- Administrator: Drifter systemet. Trenger ikke en brukerkonto.
- Deltaker: En person som vil delta på løp. Har en brukerkonto.
- Arrangør: En arrangør som vil annonsere løp. Har en arrangør konto.
- Gjest: En bruker uten konto som besøker nettsiden.

Vi forsøkte å sammenfatte de ulike brukstilfellene til brukerne (beskrevet tidligere) med følgende use-case diagram:



Deltakere og arrangører har ingen overlappende use-cases, som er naturlig, ettersom de har svært ulike behov. Vi vurderte å la deltakere opprette små/private arrangementer (f.eks. trening), men kom frem til at det er et use-case som kan dekkes med eksterne løsninger, som f.eks. e-post eller chat. En annen merknad er at arrangører kun får lov til å opprette konkurranser i diagrammet over, men har ikke mulighet til å fjerne dem senere. Vi tillater i stedet en konkurranse å bli markert som kansellert. Dette forhindrer det forvirrende scenariet for brukere der en konkurranse de har meldt interesse for plutselig forsvinner.

Domenemodellen til systemet er en enkel representasjon av hvordan systemet skal fungere, med noen mindre detaljer om informasjon knyttet til hver entitet. Mange mindre detaljer er utelatt med meningen for å gjøre det mer oversiktlig. Modellen ser slik ut:



Modellen er satt opp slik at en deltaker har brukerinformasjon knyttet til sin bruker i tillegg til en oversikt over hvilke andre brukeren denne deltakeren følger. En deltaker har også en relasjon til hvilke konkurranser en er oppmeldt/interessert i. En konkurranse er satt opp slik at den har en arrangør og mulighet til å få tilbakemeldinger etter konkurransen har blitt holdt.

## Mockups

Disse er i overført til rapporten.



# Appendix B

## System stikkord:

Scope: løp

Hjelp løpere å finne løp og samtidig planlegge sesongen sin. Lagre søk, melde sin interesse i løp.

Arrangører skal kunne lage løp og løp informasjonen, kunne kommunisere at løpet er kansellert, overføre løpet til en annen arrangør. CRU operations. De skal kunne se hvem som har meldt interesse og "skal løpe" løpet som de arrangerer.

## Arrangører:

- Lage løp
- Kansellere løp
- Overføre løp til annen arrangør
- CRU (Create, Read, Update) for løp
- Kunne se hvem som deltar "Skal løpe"/Interessert

## Deltager:

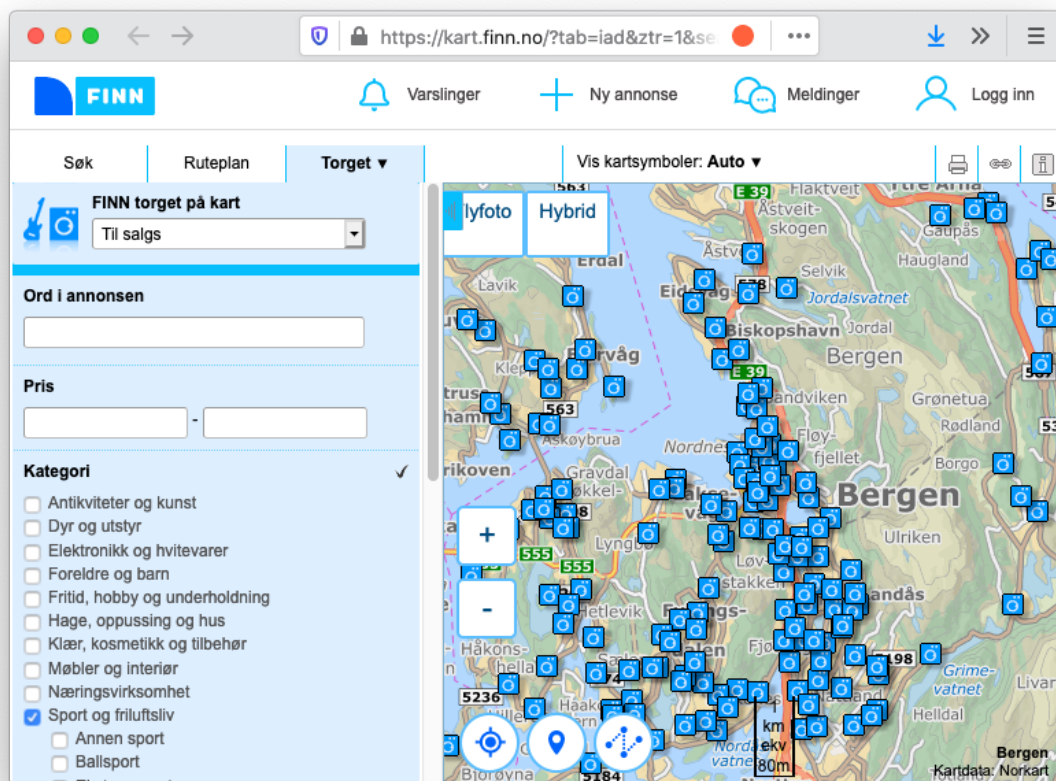
- Melde interesse:
  - Skal løpe
  - Interessert
  - Blir en liste for løperen
    - (favoritt/sesong planen (visuell fremvisning av sesongen)
- Opprette bruker
- Lagre søk
  - Kategorier

## System Admin

- CRUD på alt

## Nice to have

- Kart funksjon e.g.  
[https://kart.finn.no/?tab=iad&ztr=1&searchKey=search\\_id\\_bap\\_all&category=0/69&lat=60.38888376019719&lng=5.321304239932402&radius=30000&sort=RELEVANCE](https://kart.finn.no/?tab=iad&ztr=1&searchKey=search_id_bap_all&category=0/69&lat=60.38888376019719&lng=5.321304239932402&radius=30000&sort=RELEVANCE)



- Private løp
- Finne løpepartner
  - Profil hake av at en er tilgjengelig for søk "Søk etter løpepartner"
- Registrere egne resultater for å holde styr på fremgang/bakgang