

## 经济学原理 I (20112 年秋季学期)

## 期中考试 1 (A 卷)

(2012/10/31)

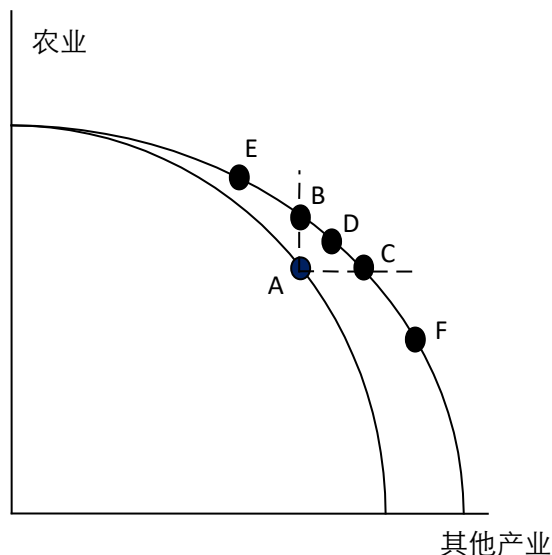
注意：请将所有题目的答案写在答题册上，写在本试题纸上一律无效。本试卷满分为 50 分。

## 1. True or False? Explain your answers by using a graph. (4 points)

If more Americans go on a low-carbon diet, the demand for bread will fall. The decrease in the demand for bread will cause the price of bread to fall. The lower price, however, will then increase the demand. In the new equilibrium, Americans might end up consuming more bread than they did initially.

## 2. 选择题。选择正确的答案（无需说明理由）（6 分，每问 2 分）。

教材中分析了当农业中引入新发明的高产品种，导致农业增产，但由于农产品缺乏需求弹性，农民收益却下降的情形。用生产可能性边界来表示这一影响，正确的图形是： (1)（直接回答左图或右图）。假定经济一开始处于 A 点，则该事件导致经济最终移动到图形上的 (2) 点（直接写出点的字母代号）。假定人们对农产品的需求是富于弹性的，你对于第 (2) 问的回答将变为 (3)。



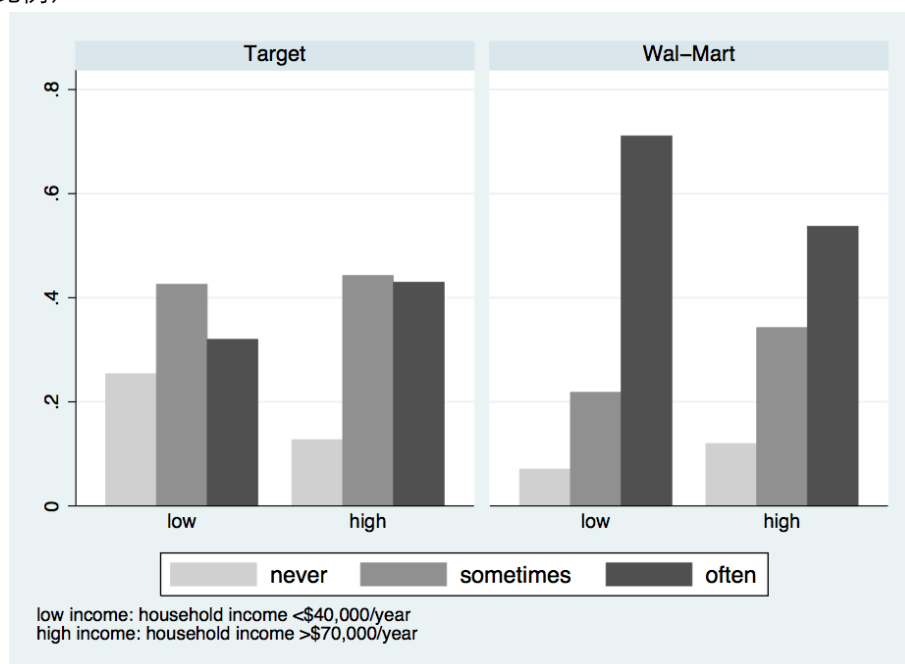
### 3. 高速公路通行费（15 分）

“十一”长假期间，政府实行高速公路免通行费政策，导致了大量的高速公路拥堵现象。

- (1) 假定在非长假期间，即使高速公路免通行费，也不会导致拥堵。你认为此时如果任由市场自发调节，均衡价格有可能是（或接近于）零吗？当长假到来时，高速公路出现了拥堵现象，则任由市场自发调节的均衡价格还可能是零吗？画出相应的供求曲线图形，标出符合上述两种情况下各自的均衡点。解释你的回答。（5 分）
- (2) 政府在长假期间的免收费政策的后果是什么？在图形中表示。（2 分）
- (3) 需求价格弹性的变化如何影响你在第（1）、（3）问的回答？假定长假到来前市场状态处于竞争均衡中。画图予以说明。（2 分）
- (4) 一则题为《郑州黄河公路大桥今天零时起永久免费》的新闻中提到：“预计取消收费后车流量增幅将达 20%”，同时提到原来的收费是：“小轿车一次通过收费 10 元”。假定原来所有的车辆都是按 10 元来收费的，请用中点法估计一下这一大桥通行的需求价格弹性。大桥通行的需求是缺乏弹性还是富于弹性？（2 分）
- (5) 假定第（4）问的回答反映了一般的道路通行的需求价格弹性，则为了缓解长假期间高速路拥堵的现象，你是建议政府采取降低、免除还是提高收费？幅度如何？（2 分）
- (6) 假定政府会在长假开始前较早就公布关于调整道路通行费的决定（调整方式如第（5）问所述），这会对需求价格弹性造成怎样的影响？对最终的均衡价格造成怎样的影响？（2 分）

### 4. 读懂图形（10 分）

“简一代”（Target）和沃尔玛（W-Mart）是两家美国的低价连锁零售商（“discounters”）。下图表示了不同收入状况的群体到这两家超市购物的频率。（纵坐标代表人数比例）



- (1) 这个图形叫什么图？它表明的基本事实是什么？（3 分）

下图表示在 2007-2008 年美国金融危机爆发前后，这两家公司股价的变化。



- (2) 这个图叫什么图？它表明的基本事实是什么？（3分）
- (3) 根据你掌握的经济学知识，解释这两个图形之间存在的关联性。（提示：股价变动与企业经营业绩相关。）（4分）

### 5、价格管制与非价格机制（15分）

冰淇淋市场上有3位买者：凯瑟琳、尼古拉斯和杰瑞。他们的需求曲线分别是：

凯瑟琳： $Q_1=13-4P$

尼古拉斯： $Q_2=7-2P$

杰瑞： $Q_3=11-4P$

价格单位为元。假定冰淇淋的供给固定为21个。

- (1) 在一个竞争性的市场中，冰淇淋的均衡价格为多少？三位买者各自购买多少？（2分）
- (2) 现在政府决定将冰淇淋的价格定为0.5元，同时，规定每个消费者要凭票证购买冰淇淋。三个人各自分到7张票，每张可以购买1个冰淇淋。则三个人此时各自购买的数量是多少？总购买量是多少？（3分）
- (3) 在第(2)问所述票证制度下，假定允许买者之间相互买卖票证，则票证的市场均衡价格是多少？谁将卖出票证？谁将买入？卖出多少？买入多少？说明你的分析过程。（4分）
- (4) 现在假定政府仍将冰淇淋价格定在 $P=0.5$ 上，但政府通过审批来决定谁获得多少冰淇淋。具体的，政府要求每个人购买每一个冰淇淋都必须提交一份申请表。政府将优先批准较厚的申请表获得冰淇淋——表明申请人有更为充足理由获得（该个）冰淇淋。假定对于每一个买者而言，1页厚度的申请表对应其0.1元的机会成本。你预计申请表的厚度是怎样的？每个买者得到的冰淇淋是多少？（3分）
- (5) 比较第(1)、(2)、(3)和(4)问下的结果。他们对于买者、卖者的影响是相同的吗？如果是，说明理由？如果不是，你认为消费者在哪一种方案中总体上最好？卖者在哪一种方案中总体上最好？买者和卖者相加在哪一种方案中总体上最好？（提示：竞争市场均衡结果是社会总福利最大的。）（3分）