

## Zadatak 1.

Kreirati sistem koji omogućava povezivanje klijenata u automatizovanoj proizvodnji.

Svaka radna stanica predstavlja jednog klijenta. Svi klijenti su povezani u necentralizovanoj mreži.

Startovanje svake stanice podiže klijenta koji ostalima šalje svoj identifikator. Sve aktivne stanice odgovaraju novo pridošloj stanici svojim identifikatorom. Svaki klijent ima funkciju „pomoć“ kojom može zatražiti pomoć od bilo koje stanice koja izvršava isti tip posla (nebitno je koja stanica će izvršiti zadatak).

Predvideti da svaka stanica može da podesi koje tipove poslova obavlja.

Voditi računa da se poruke dostavljaju samo zainteresovanim stranama, a ne svima.

Navesti na početku sve komunikacione kanale koje koristite i njihovu namenu.

## Zadatak 2.

Kreirati sistem koji omogućava rad online prodavnice. Za rad su potrebna dva klijenta (kupac i menadžer) i centrala.

Kupac može da vidi listu proizvoda (naziv, šifra artikla i da li je dostupan) i može da kupi određen proizvod (ukoliko je dostupan) odnosno da naruči proizvod (ukoliko proizvod nije dostupan). U slučaju da naručuje proizvod, kupac dobija poruku kada proizvod postane dostupan.

Menadžer može da vidi listu proizvoda (naziv, šifra artikla i količinu), da podesi alaram ukoliko određeni proizvod padne ispod određene količine i da poveća količinu izabranog artikla.

Klijenti ne mogu da komuniciraju međusobom, komuniciraju isključivo sa centralom.

Voditi računa da se poruke dostavljaju samo zainteresovanim stranama, a ne svima.

Navesti na početku sve komunikacione kanale koje koristite i njihovu namenu.