识

第

```
概念 ⊜ 信息就是信息,既不是物质也不是能量。信息是可以量化的
                 信息的传输技术(通信、网络)是信息技术的核心
          传输模型
     信息 🖯
                 包括:信源、编码器、信道、解码器、信宿、噪声
                   精确性 ⊖ 完整性 ⊖ 可靠性 ⊖
                                     及时性
          质量属性7个 €
1.1
                   经济性 ⊝ 可验证性 ⊝ 安全性
信
                   目的性 🖯 可嵌套性 🖯
息
     信息系统 ⊝ 特点6个 ⊝
与
                   开放性 ⊖ 脆弱性 ⊖
                               健壮性
信
                  产品信息化、企业信息化、产业信息化、国民经济信息化、社会生活信息化
息
化
           启示 ⊝ 主体、时域、手段、途径、目标
     国家信息化
              信息技术应用、信息资源、信息网络、信息技术和产业、信息化人才、信息化法规政策和标准
     体系要素6个
                 高速度大容量、集成化和平台化、智能化、虚拟计算、通信技术
     信息技术发展趋势 🖯
                遥感和传感技术、移动智能终端、以人为本、信息安全、两化融合
1.3电子政务 ⊖ G2G、G2B、G2C、G2E
             结构 ⊝ 产品(服务)层、作业层、管理层、决策层、
                     效益原则
                      -把手原则
     企业信息化 ⊖
             发展原则 ⊜
                     中长期与短期建设相结合原则
                     规范化和标准化原则
                     以人为本原则
                        是统一的集成系统
1.4
                        是面向业务流程的系统
企
     企业资源计划 ⊝ ERP ⊝ 特点 ⊝
                        是模块化可配置的
₩
信
                        是开放的系统
息
               CRM:客户关系管理,坚持以客户为中心,提高客户满意度、增加客户的忠诚度、以达到企业的最大利润
化
和
     客户关系管理 ⑤ 客户数据 ⑤ 客户数据可以分为描述性、促销性和交易性数据三大类
两
化
              数据挖掘 ⊝ 描述、分类、预测
深
     供应链管理 🖯
             特征 ⑤ ①交叉性②动态性③存在核心企业④复杂性⑤面向用户
度
            EDI (电子数据交换) 是连接原始电子商务和现代电子商务的纽带
融
合
                     1)网络基础设施:是信息传输平台,这个信息传输平台主要运行TCP/IP网络协议,承载在电信通信网、有线电视网、专
                     线网络之上,接入方式除了传统计算机有线网络之外,无线网络(4G 或 WiFi)也是非常便利和普及的接入技术。
                     2)多媒体内容和网络出版的基础设施:主要负责管理电子商务活动涉及的各种信息,包括文字、
             电子商务
     电子商务 🖯
            的基础设施 6
                    3) 报文和信息传播的基础设施:负责提供传播信息的工具和方式,包括电子邮件系统、在线交流系统、基于 HTTP 或
              4个
                    HTTPS 的信息传输系统、流媒体播放系统等。
                     4)商业服务的基础设施:提供实现标准的网上商务活动的服务,包括:商品目录和价格目录、 电子支付网关、安全认证等。
                    技术标准,政策、法律等是电子商务系统的重要保障和应用环境
                 (1) B2C (2) B2B (3) C2C (4) G2B
            分类 ⊖
            将组织中现有的数据转化为知识,帮助组织做出明智的业务经营决策。
            为了将数据转化为知识,需要利用数据仓库、联机分析处理工具、数据挖掘
     基本概念 😑
            商业智能一般由数据仓库、联机分析处理、数据挖掘、数据备份和恢复等部分组成。商业智能的实现涉及到软件、硬件、咨询服务及应用
            数据仓库、数据 ETL、数据统计输出 (报表)、分析功能。
     主要功能 😑
1.5
     实现层次 😑
            数据报表、多维数据分析和数据挖掘
商
₩
            需求分析
智
            数据仓库建模
能
            数据抽取
     实施步骤
            建立商业智能分析报表
            用户培训和数据模拟测试
            系统改进和完善
           特点 5V Θ Volume大量、Velocity ( 高速 ) 、Variety ( 多样 ) 、Value ( 价值 ) 、Veracity ( 真实性 )
     大数据 🖯
           主要环节 ⊖ 数据准备、数据存储与管理、计算处理、数据分析、知识展现
                  大数据存储管理技术、大数据并行分析技术、大数据分析技术
                是一种基于互联网的计算方式,通过这种方式,在网络上配置为共享的软件资源、计算资源、存储资源和信息资源可以
                按需求提供给网络上终端设备和终端用户
                       laas (基础设施即服务)
1.6
新
           类型 ⊖ 资源层次 ⊖
                       Pass (平台即服务)
     云计算 🖯
                       Saas (软件即服务)
代
信
                  云计算基础设施关键技术
           关键技术
息
                  操作系统关键技术
技
术
     互联网+ ⊜ Interact plus
                         物联感知层
                          网络通信层
     智慧城市 ⊖
            参考模型 ⊝ 功能层 ⊝
                         计算与存储层
                         数据及服务支持层
```

智慧应用层

HDFS 数据访问,HBase 数据存储,MapReduce 数据分析,Chukwa 数据收集

可以分为立项、开发、运维及消亡四个阶段



输出 ⊖ 最终产品、服务或输出的移交

(1)制定项目章程。 ⊖ (2)制定项目管理计划。

章 项 目





工作绩效信息

制

项目管理计划

第 10 章

项目质量管理

管理项目计划更新

沟通模型 P402

以上四类沟通方式从参与者(发送信息方)的观点 看,参与讨论方式的控制力最弱,随后逐步 加强,

以叙述方式的控制力最强。从参与者(发送信息方) 的观点看,其他参与者的参与程度恰巧相反,也就是 讨论方式下参与程度最高, 然后逐步减弱, 以叙述方



记录管理系统

信息 文档书写规范 系统 项目 图表编号规则 规则和文法 😑 相关 文档目录编写标准 信息 及其 文档管理制度 管理 制定配置管理计划 配置标识 配置控制 主要活动 😑 配置状态报告 配置审计 发布管理和交付 基线配置和非基线配置 配置项 😑 操作权限应用由CMO严格管理,原则是:基线配置项向开发人员开放读取的权限,非基线配置项 向PM、CCB及相关人员开放 配置项状态 配置项版本号 配置项版本号管理 配置基线:对基线的变更必须遵循正式的变更控制程序 配置库 ⊝ 开发库、受控库、产品库 配置控制委员会:决策机构、CCB 置 管 (1)编写配置管理计划; 理 (2)建立和维护配置管理系统; (3)配置项识别; 配置管理员 😑 (4)版本管理和配置控制; (5)配置状态报告; (6)配置审计; (7)发布管理和交付; (1)识别需要受控的配置项; (2)为每个配置项指定唯一性的标识号; (3) 定义每个配置项的重要特征; 配置标识 😑 (4) 确定每个配置项的所有者及其责任; (5)确定配置项进入配置管理的时间和条件; (6)建立和控制基线; (7)维护文档和组件的修订与产品版本之间的关系。 其任务是有效地记录和报告管理配置所需要的信息,目的是及时、准确地给出配置项 配置状态报告 😑 的当前状况,供相关人员了解,以加强配置管理工作 功能配置审计:一致性 配置审计 😑 物理配置审计:完整性

发布管理和交付:存储、复制、打包、交付、重建

保密性 完整性 信息安全属性及目标 ⊖ 信息安全管理 可用性 其他(不可抵赖性) 安全属性 信息系统安全 安全体系 🖯 物理安全、运行安全、数据安全 信息系统关键岗位人员进行统一管理 兼职和轮岗要求 人员安全 岗位安全考核与培训 ⊝ 权限分散要求 多人共管要求 全面控制要求 系统级安全 资源访问安全 系统运行安全和保密层次 功能性安全 应用系统安全管理 按粒度从大到小的排序 行级数据域安全 数据域安全 ⊖ 字段级数据域安全

息 安 全 等 级

保 护

信

第一级,信息系统受到破坏后,不损害国家安全、社会秩序和公共利益。

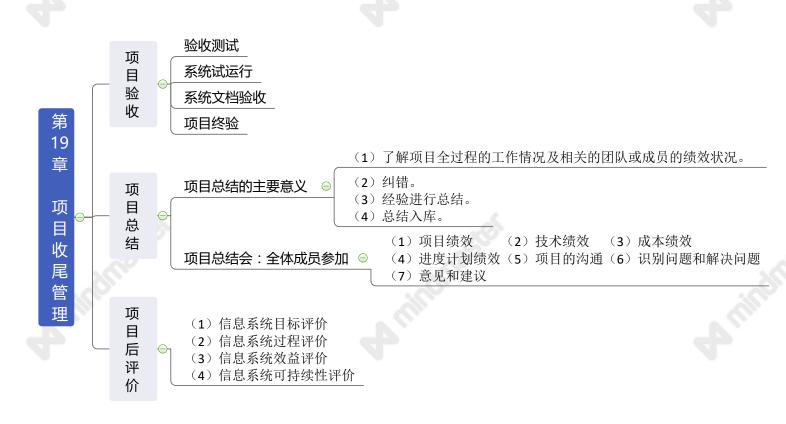
第二级,信息系统受到破坏后,或者对社会秩序和公共利益造成损害,但不损害国家安全。

第三级, 信息系统受到破坏后, 对国家安全造成损害。

第四级, 信息系统受到破坏后, 对国家安全造成严重损害。

第五级, 信息系统受到破坏后, 会对国家安全造成特别严重损害。

1) 纯粹风险指只有损失可能性而无获利可能性的风 险。 按性质分类 ⊜ 2) 投机风险是相对于纯粹风险而言的, 是指既有损 失的可能又有获利机会的风险。 概 1)客观性:风险是一种不以人的意志为转移,独立于人的意识之外的客观存在。 述 2) 偶然性:由于信息的不对称,未来风险事件发生与否难以预测。 性质 ⊝ 3)相对性:风险性质会因时空各种因素变化而有所变化。 4) 社会性:风险的后果与人类社会的相关性决定了风险的社会性,具有很大的社会影响力。 5)不确定性:发生时间的不确定性。 (1)规划风险管理 (2)识别风险 项目风险管理 (3)实施定性风险分析 (4)实施定量风险分析 (5)规划风险应对 (6)控制风险 输入 🖯 项目管理计划、项目章程、干系人登记册、事业环境因素、组织过程资产 规划风险管理 方法论、角色与职责、预算、时间安排、风险类别、风险概率和影响的定义 输出 ⊝ 概率和硬性的矩阵、修订的干系人承受力、报告格式、跟踪 全员参与,全过程参与 (1)由粗及细,由细及粗。 (2)严格界定风险内涵并考虑风险因素之间的相关性。 (3) 先怀疑,后排除。 原则 😑 (4)排除与确认并重。对于肯定不能排除但又不能肯定予以确认的风险按确认考虑 (5)必要时,可作实验论证。 识 文档审查 别 风 信息收集技术 ⊖ 头脑风暴、德尔菲技术、访谈、根本原因分析 险 技术与工具 ⊖ 核对单分析 图解技术 ⊝ 因果图、流程图、影响图 SWOT: 优势、劣势、机会、威胁 已识别风险清单 输出 ⊝ 风险登记册 ⊜ 潜在应对措施清单 风险概率和影响评估 工具与技术 ⊖ 实施定性风险 概率和影响矩阵 风险数据质量评估 数据收集和展示技术:访谈、概况分布 实施定量风险 工具与技术 ⊜ 敏感性分析 定量风险分析和建模技术 ⊖ 建模和模拟:蒙特卡洛技术 消极风险或威胁的应对策略:规避、转移、减轻、接受 规划风险应对 工具与技术 ⊝ 积极风险或机会的应对策略:开拓、分享、提高、接受 风险再评估、风险审计、偏差与趋势分析、技术绩效测量 控制风险 工具与技术 🖯



第20章 知识产权管理 概念特征 🥎 无体性、专有性、地域性、时间性

发明专利权的期限为 20 年,实用新型专利权、外观设计专利权的期限为 10 年。 注册商标的有效期为 10 年。

第21章 法律法规和 标准规范 标准分级与标准类型 ⊖ 强制性国家标准代号为 GB, 推荐性国家标准代号为 GB/T。

国家标准的有效期一般为 5年

合同法

法律法规 ∮ 投招标法

政府采购法