

Hausschriften

Im Rahmen des neuen Corporate Designs werden folgende Schriftarten verwendet:

Schrift:			
	Arial	Thesis (sans, bold, italic)	Verdana
Anwendungen:	Briefe	Visitenkarten	Internet/ Webseiten
	Gebrauchstexte	Pressemitteilungen	
	Jahresberichte	Hochschulkurier	
	Protokolle	Informationsflyer	
	Ausschreibungen	Urkunden, Ehrungen	