

# TRGCON 24

MADRID. 14-16 NOVIEMBRE 2024

PATROCINIO 2024



“Un punto de  
encuentro  
para todo  
el sector digital.

**EDICIÓN 9<sup>a</sup>**



# ¿Qué es la TRG?

#TRG23

Un evento sobre tecnología y negocio creado por y para la Comunidad que nace con el único objetivo de organizar **la conferencia técnica “a la que siempre nos hubiera gustado ir”**.

**TODO**  
Un espacio formativo y un punto de encuentro en donde **la calidad de las charlas tiene tanta importancia como la creación de relaciones entre asistentes**, ponentes y patrocinadores que aporten valor y perduren en el tiempo.

**SIBLE**  
Después de 8 ediciones, una **cita de referencia** para todo el ecosistema del emprendimiento tecnológico nacional.



Auditorio, con despliegue audiovisual profesional.

**SNGULAR**  
#SNGULARocks

Pulpeirada.



Zona de stands, durante una pausa de café.



Turno de preguntas, gestionado como un *late-night show*.

# TRGCON<sub>24</sub>



## Cómo sera la #TRG24

Acogerá a alrededor de **1.000 asistentes**, entre público, invitados, ponentes, patrocinadores y organizadores.

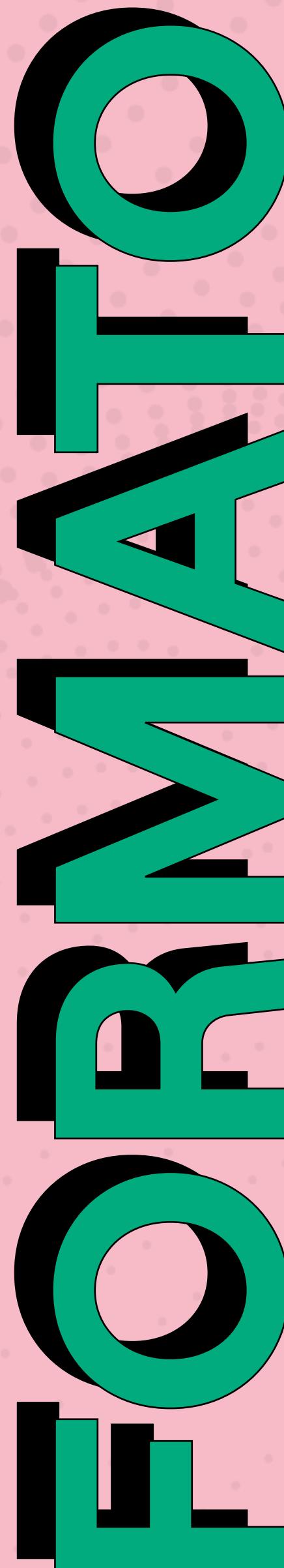
Se celebrará íntegramente en **La Nave (Madrid)**, un espacio moderno, funcional y con cómodos accesos.

Tendrá una duración de **3 días**, desde el jueves 14 al sábado 16 de noviembre de 2024, con el viernes como jornada principal.

Los patrocinadores dispondrán de zona de **stands y entradas VIP** para empleados y clientes.

Una agenda con 7 únicas charlas seleccionadas y que mezcla el contenido tradicional de las conferencias técnicas y el ritmo de un *late night show*.

Sandra Hernández,  
Test Engineer de la NASA,  
ponente en 2023.



La TRG se extenderá durante **tres días – llenos de actividades – en los que los patrocinios estarán completamente integrados, multiplicando el valor de los mismos.**

El evento principal se complementa con una jornada de networking y talleres prácticos el jueves y el ya tradicional sábado abierto al público general, que contará con actividades para que todos se acerquen a la Informática, niños incluidos.

### JUEVES 14 DE NOVIEMBRE

Talleres

Networking

Noche de los Creadores

### VIERNES 15 DE NOVIEMBRE

Conferencia  
+  
Fiesta

### SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE

Día de la Comunidad



Gestión del streaming.

**¿Por qué  
patrocinar la TRG?**



# Valor

La TRG os permitirá **entrar en contacto con cientos de profesionales** senior de la industria tecnológica, en un entorno distendido y amigable.

Tendréis la posibilidad de **dar a conocer vuestros productos y servicios** sin prisas ni agobios.

Podréis **configurar vuestro patrocinio a medida** para maximizar vuestros objetivos, integrándolo de forma natural en el desarrollo del evento y proporcionar valor tanto a los asistentes como a vosotros mismos.



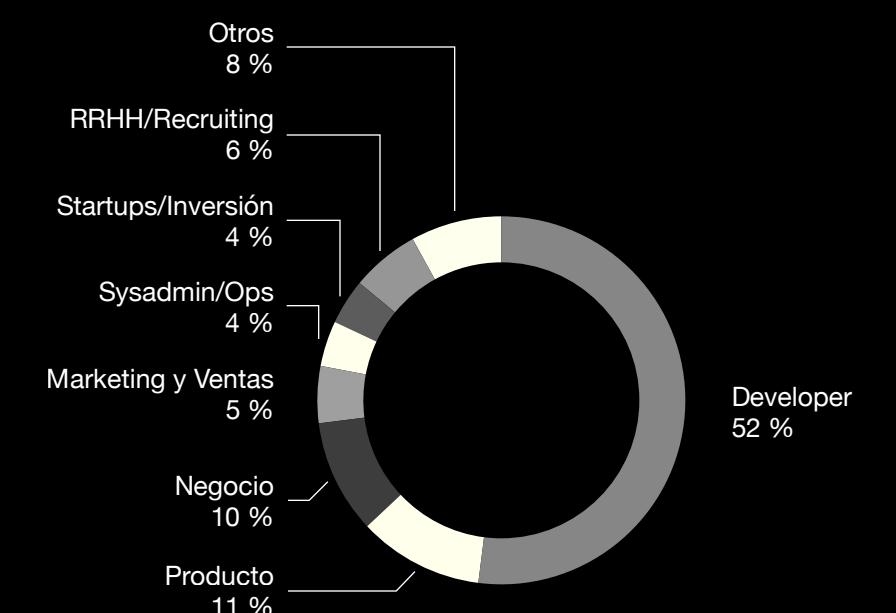
# Perfil de los Asistentes



A una TRG acuden cerca de 750 profesionales del sector tecnológico (CEOs, CTOs, VCs, desarrolladores, diseñadores, marketers...) con **más de 10 años de experiencia de media.**

Gracias a su naturaleza híbrida, la #TRG24 sumará además toda la potencial audiencia online, con perfiles más internacionales y heterogéneos.

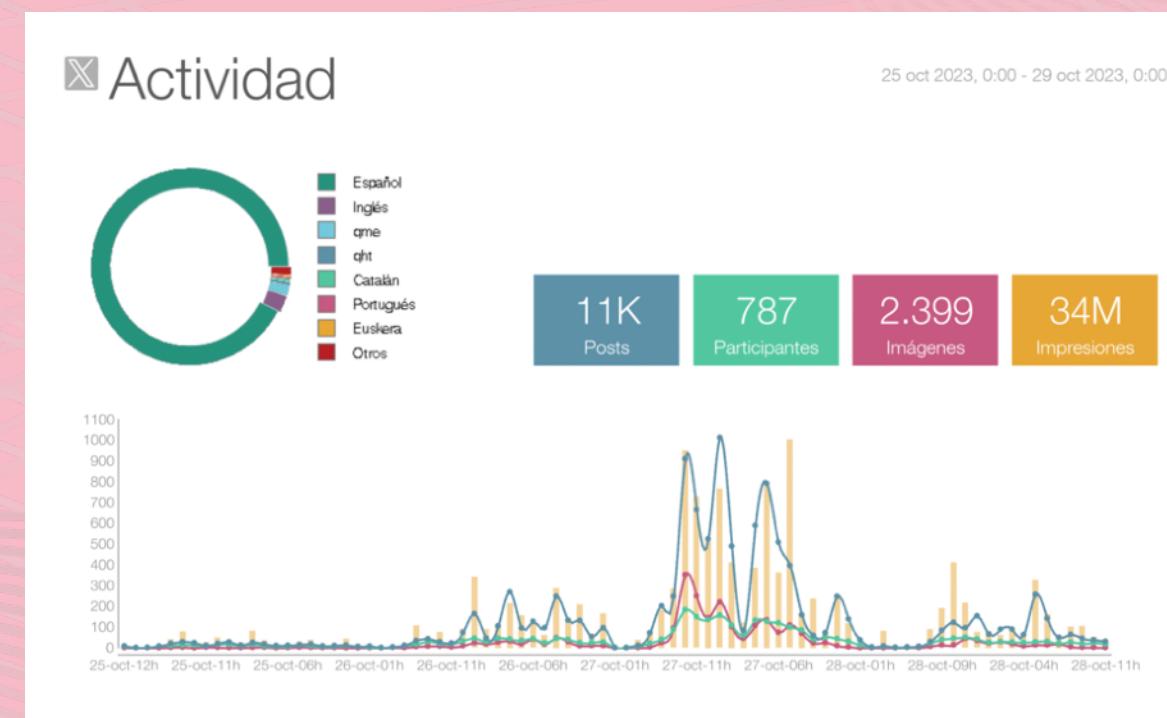
- Total asistentes: c. 1.000
- Rango de edad: 35-44 años
- Nacionalidad: 85-90% española
- Fuerte presencia en Redes Sociales
- Influencia en decisiones de compra



Precisamente por el tipo de asistente, la TRG suele superar la repercusión que suelen alcanzar eventos mucho más grandes. Este fue **el impacto de la edición de 2023:**

- 34 millones de impresiones en Twitter
- 11.000 tweets y 2.399 imágenes
- Trending Topic nacional durante casi 2 días
- 150 reuniones concertadas entre asistentes y patrocinadores en nuestra plataforma de networking, además de las cientos de visitas a los distintos stands.

¿Imagináis lo **qué podemos lograr juntos este año?**



Actividad en Redes Sociales

Trending topics					
Lugar	País	Tipo	Comienzo	Fin	Duración
Spain	España	Todo el país	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 45m
Madrid	España	Ciudad	26 oct 2023 11:20	28 oct 2023 10:05	22h 40m
Bilbao	España	Ciudad	27 oct 2023 8:30	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Murcia	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Zaragoza	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Barcelona	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Malaga	España	Ciudad	27 oct 2023 8:30	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Palma	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Valencia	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Las Palmas	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 30m

Trending Topic en X



Patrocinadores 2023



Centro de realización.

# Cómo configurar tu patrocinio

1

**Elige tu pack de patrocinio**

2

**Personalízalo con tus PowerUps\***

\* Disponible sólo para patrocinios de tipo **Partner** y **Anfitrión**

3

**Añade tus complementos**

4

**Contáctanos para cerrar todos los detalles :)**

Nos tienes disponibles para resolver cualquier duda en [trg@bonillaware.com](mailto:trg@bonillaware.com) | [trgcon.com](http://trgcon.com)



# Packs de Patrocinio

## COLABORADOR

Pensado **para empresas que, sobre todo, desean tener la posibilidad de acceder y conectar con la Comunidad** de la TRG, asegurando su asistencia a todas las actividades de la misma, incluyendo la cena de ponentes y patrocinadores.

## PARTNER

El patrocinio estándar de la TRG. **Diseñado para compañías que desean dar a conocer sus vacantes, productos o servicios a los asistentes** del evento y, además, contar con palancas que las ayuden a construir relaciones de valor con los mismos.

## ANFITRIÓN

La esponsorización más potente de la TRG. **Pensada para empresas que quieren lograr un GRAN impacto en la Comunidad digital** —más allá del ámbito del evento— para anunciar un nuevo producto o servicio, un cambio de imagen o de estrategia.



# Packs de Patrocinio

## COLABORADOR

2.250 €

- Logo pequeño en la web
- Mención en la Keynote
- 1 entrada VIP (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc)
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida (+1.000€ suplementarios, además del coste del goodie)
- Posibilidad de adquirir complementos y PowerUps (los PARTNER y el ANFITRIÓN tendrán prioridad de elección)

## PARTNER

5.500 €

- Logo mediano en la web
- **Logo mediano en la cartelería**
- **Mailing a todos los asistentes**
- Mención en la Keynote
- **Posibilidad de montar stand (hasta 3m de ancho) en la zona de café + 2 pases de stand**
- **Presencia en la jornada familiar del sábado**
- **2 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc) + **5 invitaciones para la fiesta** de fin de evento del viernes
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en el tablón digital del evento
- **Prioridad al adquirir complementos y PowerUps (la prioridad más alta la tendrá el ANFITRIÓN)**

## ANFITRIÓN

16.000 €

- **Limitado a un único sponsor**
- **Logo del anfitrión situado junto al logo de la TRG en web y cartelería**
- **Logo en acreditaciones**
- **Logo en camiseta del evento**
- Mailing a todos los asistentes
- **Presencia en el escenario del evento**
- Posibilidad de montar stand (hasta 5m de ancho) en la zona de café + 4 pases de stand
- Presencia en la jornada familiar del sábado
- **4 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc) + **10 invitaciones (clientes, empleados) para la fiesta** de cierre de evento
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en la plataforma digital del evento.
- **COMPLEMENTO DONACIÓN INCLUIDO.**
- **COMPLEMENTO MAKING-OF INCLUIDO**
- Prioridad al adquirir complementos y PowerUps

# PowerUps

Los patrocinadores tienen la posibilidad de adquirir PowerUps, una ampliación del patrocinio que lo complementa y lo hace único, ya que **permiten al patrocinador explotar un aspecto o área del evento en exclusiva.**

El sponsor puede **elegir los PowerUps que mejor encajen con su estrategia de patrocinio.** Se asignan por estricto FIFO (el primero que lo reserve, se lo queda).

~~BANDA DE ROCK~~

TALLER\*

~~ADN TARUGO~~

~~CAFÉ~~

~~PULPEIRADA~~

~~FIESTA~~

~~CONCURSO~~

SOCIAL DASHBOARD

SORTEO

~~MAKING OF~~

SKETCHNOTING

~~NOMBRE DE LA WIFI~~

~~BUFANDA~~

~~DANCE CAM~~

LÁMINA ESPECIAL\*

PAREJA DE PÁDEL\* (TBC)



# PowerUps

## ~~BANDA DE ROCK~~ (+1.500€)

En la TRG, los ponentes entran al escenario acompañados de música en directo, como en cualquier *late night show*.

La banda, situada en la izquierda del escenario, llevará **tu marca en la batería y sus camisetas**.



## TALLER\*(+1.250€)

Una gran oportunidad, sobre todo, para empresas y particulares que ofrezcan servicios de formación.

Podrás invitar hasta a 30 asistentes-top a **un taller presencial y exclusivo impartido por ti**. Además, lo grabaremos y se lo enviaremos al resto.



## ~~ADN TARUGO~~ (+1.250€)

Uno de los puntos más concurridos en las pasadas ediciones.

Usamos un tablón de proporciones bíblicas para descubrir de forma visual el “ADN” de la Comunidad... con **tu marca presente y a la vista en todo momento** :)



\* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner



# PowerUps

## CAFÉ (+1.000€)

Podrás **tematizar con tu marca la zona de café donde se celebrarán las pausas de la mañana y la tarde** y, si quieras, tener una fantástica excusa para presentarte a los asistentes, enfundarte el delantal de barista y ayudarnos a atenderles :)



## PULPEIRADA (+1.500€)

El sello distintivo del evento —la comida, basada en pulpo a feira «cómo para una boda»— **quedará asociada a tu marca** en el recuerdo de los asistentes.

Podréis tematizar la comida y, si lo deseáis, convertiros en unos camareros más para poder interactuar con la gente.



## FIESTA (+1.000€)

El broche de oro de una intensa jornada, con música en directo.

Podrás **tematizar en exclusiva todo el recinto de la fiesta** y, además, invitar a 10 clientes, empleados y/o proveedores extra.





# PowerUps

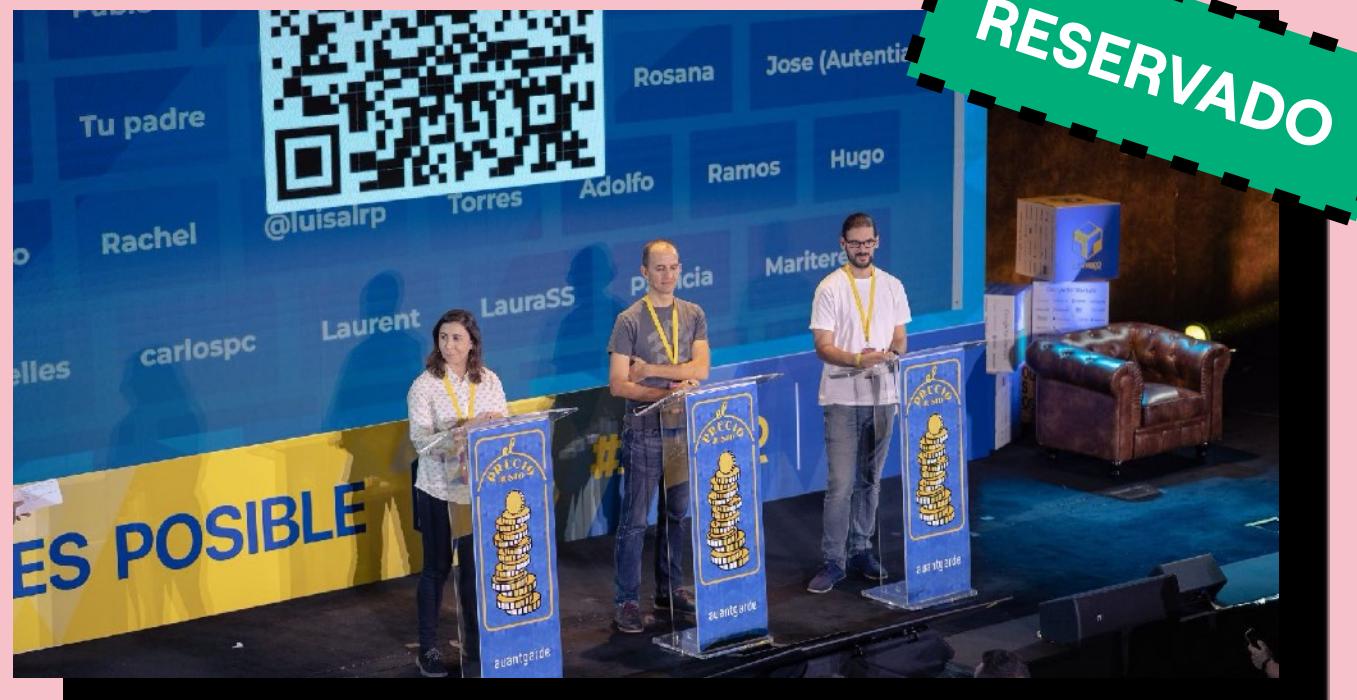
(EN PACK, SOLO +2.000€)

## CONCURSO

(+1.000€)

Celebraremos un concurso en directo al estilo de “El Precio Justo” en el que los asistentes tendrán que adivinar el precio de diferentes proyectos y herramientas de software.

Tu marca estará presente en un contenido que será viral sí o sí



## SOCIAL DASHBOARD

(+1.500€)

En el evento habrá varias pantallas con rankings sociales en tiempo real (asistente con más tweets, tweet con más likes, etc.). Los líderes recibirán premios y regalos.

¡Tu marca presidirá los rankings y las entregas de premios!



## SORTEO

(+1.000€ + premio)

Usaremos la famosa Jerocleta, tematizada con tu marca, para sortear algo awesómico entre todos los que hayan publicado un tweet con el hashtag del evento, #trg24.

¡Subiréis al escenario a entregar el premio al ganador!





# PowerUps

(EN PACK, SOLO +2.000€)

## LÁMINA ESPECIAL\*

(+1.000€)

La TRG producirá un juego del estilo «¿Dónde está Wally?» que se entregará a todos los asistentes.

**Diseñaremos una lámina extra con vuestra marca y os daremos 200 unidades para que podáis repartirla a la gente que vaya a vuestro stand a pedírosla.**



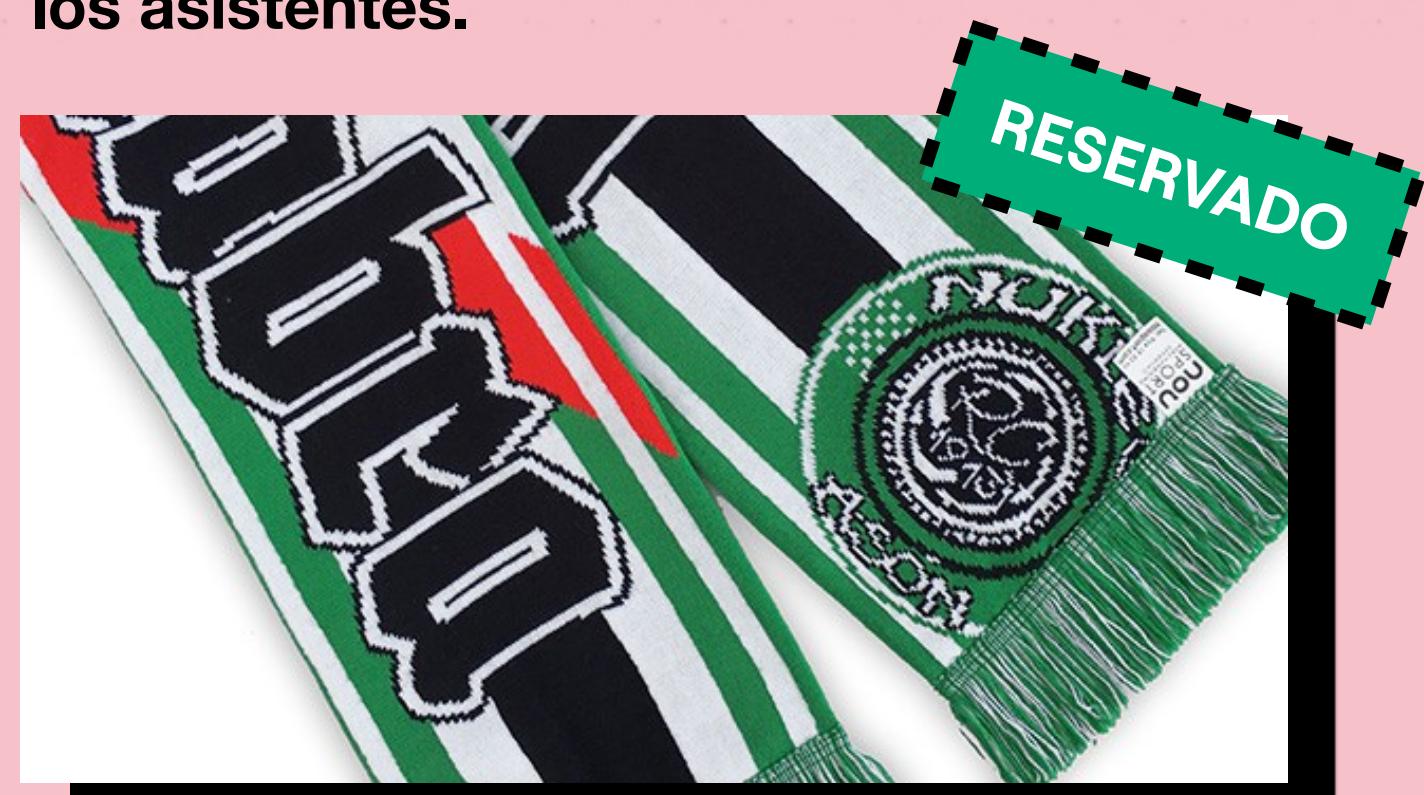
\* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner

## BUFANDA

(+1.500€)

Este año, entregaremos a todos los asistentes una bufanda deportiva para que puedan jalear a los ponentes y animar durante las pausas y «dance cams».

**Tu logo aparecerá bordado en todas las bufandas y viajará de vuelta a casa con los asistentes.**



## DANCE CAM

(+1.000€)

Al estilo de los eventos deportivos estadounidenses, las pausas de la TRG estarán amenizadas por una «dance cam» que enfocará a los asistentes.

**Vuestro branding se mostrará durante toda la previa, al inicio de cada bloque de contenido.**





# PowerUps

## MAKING OF

(+1.000€)

Produciremos **un reportaje**, presentado **por tu marca**, sobre todo lo que pase detrás de las cámaras y no pueda verse durante el evento.

Aquí tienes, como ejemplo, [el del año pasado](#).



## SKETCHNOTING

(+1.500€)

Tu marca aparecerá en todos los **resúmenes visuales de las charlas**, que Javier «Oyabun» Alonso realizará en directo durante el evento.

También en los PDFs que se publicarán posteriormente.



## NOMBRE DE LA WIFI

(+1.000€)

La **WIFI** del evento tendrá el nombre de **tu empresa** y el password será un término relacionado con la misma.

La repetiremos varias veces durante el evento, se publicará en Redes Sociales y estará presente en comunicaciones y cartelería.





# PowerUps

## PAREJA DE PÁDEL\*

(+~~1.000€~~ 500€)

Podréis patrocinar y presentar una pareja que luchará por alzarse con el MULTITUDINARIO torneo benéfico de pádel que organizaremos el sábado y convertirse en la favorita del público.

Todos los beneficios serán donados a un proyecto Open Source.



\* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner

## POWERUP PERSONALIZADO

(+X.XXX€)

¿Os gustaría tener a **Joaquín Reyes** caracterizado como **Steve Jobs** en vuestro stand? ¿A **OBK** amenizando la fiesta?

Mientras aporte valor a los asistentes, todos es hablarlo. Recordad que el lema de la TRG es «TODO ES POSIBLE»





# Complementos

## Complementos opcionales para los diferentes patrocinios

### JOB POST

+300€ / posición

Anuncio de una oferta de empleo tanto en la cuenta de Twitter de la TRG (4 tweets) como en el tablón digital de empleo de la conferencia.

### TARJETA NAVIDEÑA

+500€

**El importe de este complemento se donará íntegramente a UNICEF que, en Navidad, mandará un christmas digital con vuestra marca a todos los asistentes.**

### PASE STAND EXTRA

+100€ / pase

(sujeto a disponibilidad)  
Si los 2 pases se os quedan cortos para atender vuestro stand, podréis adquirir más, con derecho a disfrutar del catering y la fiesta del evento como cualquier otro asistente.

### ENTRADA

+225€ / entrada

(sujeto a disponibilidad)  
Podréis adquirir entradas del evento para vuestros empleados o clientes con un 10% de descuento respecto al precio oficial.

### ENTRADA VIP

+500€ / entrada

(sujeto a disponibilidad)  
Si las entradas VIP asignadas a vuestro patrocinio se os quedan cortas para cumplir con todos vuestros compromisos, podréis comprar entradas adicionales.

# Ahora, sólo te queda lo más fácil

1

**Elige tu pack de patrocinio**

2

**Personalízalo con tus PowerUps\***

\* Disponible sólo para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

**Añade tus complementos**

4

**Contáctanos para cerrar todos los detalles :)**

Nos tienes disponibles en [trg@bonillaware.com](mailto:trg@bonillaware.com) | [trgcon.com](http://trgcon.com)

# Un patrocinio pensado para conectar, no solo estar.

Si crees que el éxito de un patrocinio no debe medirse en páginas vistas, este es tu evento.  
En la TRG se inician y consolidan relaciones en vez de sesiones web.

Si quieres que el 14, 15 y 16 de noviembre de 2024 tu compañía sea parte de ello,  
HABLEMOS :)

[trg@bonillaware.com](mailto:trg@bonillaware.com)

**TRGCON<sub>24</sub>**  
MADRID. 14-16 NOVIEMBRE 2024



Allison Salcedo



Borja Alonso



@LM\_Marta @oscardemadriz



@jrjunc0



@esguev4 @LauraCastroV



Pablo Miñor



@minaMRP



@beajmnz



@ydarias



@jerolba



@roldanTV



@oyabun



@candelamd Los Inspectores



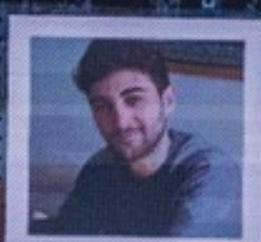
@sofianiksla



@adrifihe



@Leirelban



Borja Pérez



@MartaMasuvi2008



@daniRebner



@misteroom Paula Mascarós



TODO  
ES  
POSSIBLE

