

# **Syllabus : Économie Ecologique**

Thomas Delcey

## **Cible**

Étudiant.es BUT2

## **Description et objectifs**

Le cours introduit les étudiant.es aux enjeux de la crise écologique. Il vulgarise les points clefs concernant le changement climatique, les principaux facteurs d'émissions et les enjeux socio-économiques associés à la transition écologique. Le cours est intégré dans un projet de groupe où les étudiant.es analysent l'empreinte carbone d'une entreprise et proposent une solution d'atténuation à travers le cadre de la société à mission. Les étudiant.es sont accompagnés par des intervenants extérieurs spécialistes de l'empreinte carbone et de la RSE.

Après ce cours, les étudiant.es auront:

1. Une vision globale des enjeux écologiques.
2. Ils seront capables de comprendre les politiques publiques associées.
3. Ils seront capables de comprendre les enjeux de la transition écologique à l'échelle du consommateur et de l'entreprise.

## **Évaluation**

- Soutenance orale (projets de groupe).

## **Plan et calendrier**

### **Fresque pour le climat (en TP)**

#### **Chapitre 0 : Présentation du projet de groupe.**

- Directives pour le projet.

- Formation des groupes et choix du sujet.

### **Chapitre 1 : La crise climatique.**

- Sujet 1.1: Frontières planétaires.
- Sujet 1.2: Les fondements scientifiques du changement climatique.

### **Chapitre 2 : Qui réchauffe le climat ?**

- Sujet 2.1: Quel pays réchauffe le climat ?
- Sujet 2.2: Quel secteur réchauffe le climat ?

### **Chapitre 3 : Actions et politiques de transitions.**

- Sujet 3.1: La tragédie des communs.
- Sujet 3.2: Les instruments politiques (taxe, tarification, etc.)

### **Ressources bibliographiques**

Une liste de ressources (articles, vidéos, infographies) sera fournie au début du cours.