

Toàn bộ mọi Bí mật của Facebook ranking factors

40 thuật toán tăng hạng và 16 thuật toán
phạt làm giảm hạng

www.vinalink.edu.vn

Phiên bản 1 – Tháng 12/2015 – Bất kể ai muốn giỏi Facebook Marketing đều phải
Biết các thuật toán quan trọng này



Tác giả



**Tuấn Hà – CEO Vinalink Media và Vinalink Academy
nghiên cứu và dựa trên các nguồn :**

1. Các thuật toán do Facebook công bố từ 2 năm qua.
2. Công bố nghiên cứu của các tác giả trên MarketingProf và SocialBaker.
3. Trải nghiệm khi xem insights của gần 100 fanpage, hơn 20 tài khoản ads của DN trong 2 năm qua cũng như trực tiếp cầm ads chạy trong 3 năm nay.
4. Trao đổi với 2 chuyên gia FB của Conference.com.sg và 4 chuyên gia tại Việt nam.
5. Đứng giảng dạy FB cho 50 khóa học FB của Vinalink và inhouse cho Viettel, Vingroup, Pgbank....

Website : www.haanhtuan.com



Các yếu tố Tăng giảm thứ hạng của Facebook là gì?

Reach : là số lượng người tiếp cận được thông qua 1 Post trên Facebook

Mục đích của chúng ta : Tăng được lượng Reach tự nhiên càng nhiều càng tốt. Và slide này hướng dẫn các thuật toán tăng giảm Reach Rank.



Những ai cần tăng Reach?

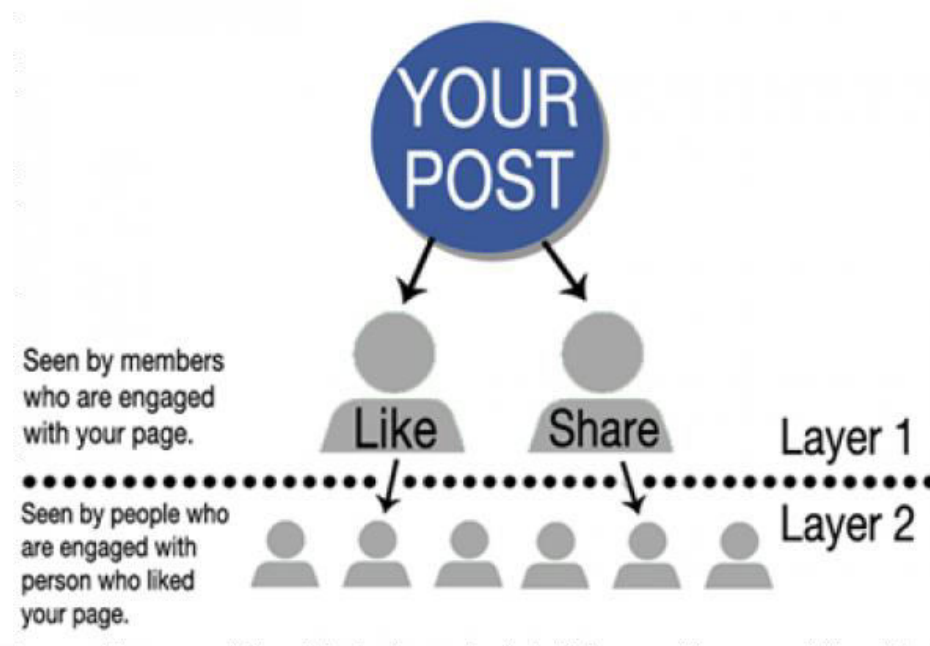
- **Profile** của chúng ta
- **Fanpage** của nhãn hàng
- **Group** mà chúng ta làm admin

Nói chung là : **PGF**



Phần 1 : 40 yếu tố tăng Reach

- **Tăng Reach tới người dùng , Nuôi dưỡng tỷ lệ reach tốt cho những post trên Fanpage/ Group/ Profile**



1. LIKE

Post có nhiều Like sẽ tăng Reach cho Post và PGF



Thế Giới Gia Đình

Thế Giới Gia Đình

Có ai muốn ăn koooo?



Like · Comment · Share · 1,095,637 36,920 117,709 · August 1, 2013 at 9:06am ·



2. SHARE

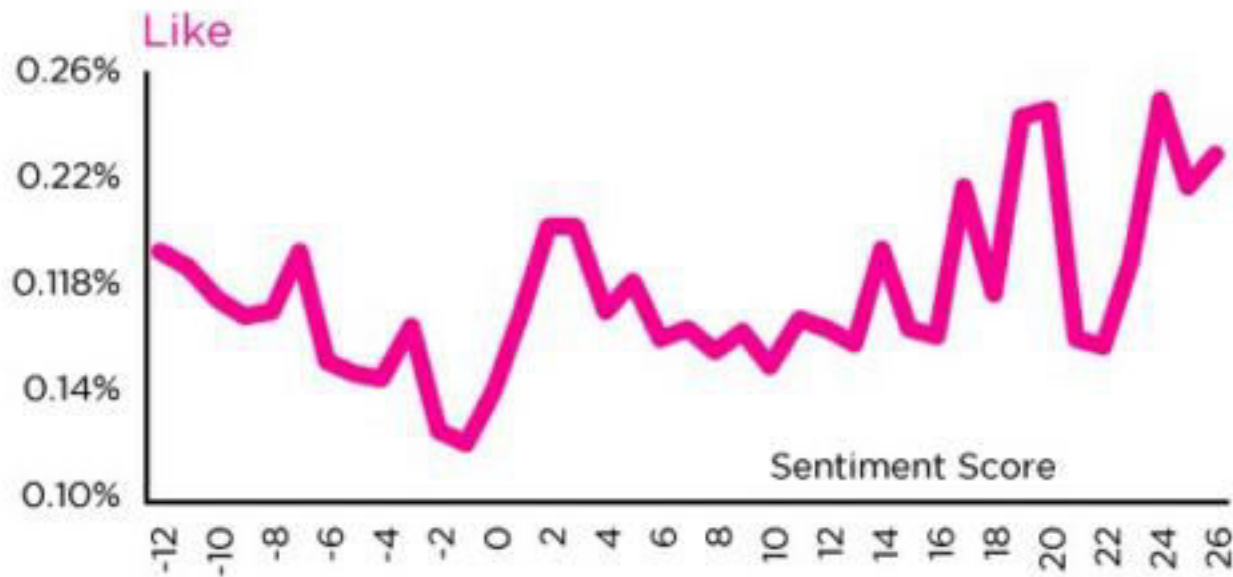
Post có nhiều shares sẽ gia tăng Reach cho Post và PGF



3. COMMENTS

Post có nhiều comments sẽ tăng Reach cho Post và PGF

Một bài viết với nội dung trung lập (không tích cực hay tiêu cực) có xu hướng được ít **like** hơn. Bài viết có xu hướng tiêu cực thì lại nhận được nhiều **comment** hơn bài viết tích cực.



4. Nhiều Tag trên Comments

- Nhiều Tag của user trên comments của post sẽ tăng Reach cho post và PGF

Public Comments · Moderator View Settings

38 comments ▾



Tài khoản: Mod_03
chúc các bạn chơi game vui vẻ

☒ Post to Profile Posting as Game dân gian Việt Nam -... (Change) Comment



Linh Nguyễn · Following · Ho Chi Minh City, Vietnam
Chơi game ở đây vui thật
Tài khoản: Linhkutexxx2014

Unlike · 2 · Reply · Moderate ▾ · Publicly Visible [?] · Follow Post · about an hour ago

tag 5 bạn bè



Linh Nguyễn · Following · Ho Chi Minh City, Vietnam
vào chơi với em nhé Thu Thủy Tuan Nguyen Tuan Ngo Phamanh Tuan Tuấn Ngọc

Like · Reply · Moderate ▾ · Publicly Visible [?] · about an hour ago

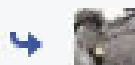
5. Trao đổi giữa admin và Fan trên comments

- Admin trao đổi nhanh và kịp thời tất cả các comments của user sẽ làm tăng reach, ngay cả các User trao đổi với nhau cũng tương tự.

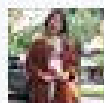


Nguyen Yen Ly Tuan Ha thầy ơi, em có job TPCN

Bỏ thích - Trả lời - 1 - 2 giờ

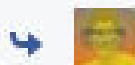


Nguyen Yen Ly đã trả lời - 2 câu trả lời - 2 giờ

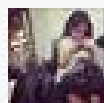


Nguyễn Thuỳ Chi Em đăng kí với ạ. Bánh kẹo nhập khẩu từ Châu Âu ạ

Bỏ thích - Trả lời - 2 - 2 giờ



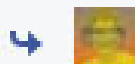
Tuan Ha đã trả lời - 1 câu trả lời



Vũ Minh Hằng - 21 bạn chung

anh ơi, em đăng kí với ạ, em chuyên sx bán buôn bán lẻ các loại gói tiện ích

Bỏ thích - Trả lời - 2 - 2 giờ



Tuan Ha đã trả lời - 1 câu trả lời



6. Nhiều Click vào post : Ảnh, xem thêm , Link, text...

- Post có nhiều click vào ảnh, xem thêm, link... đều được tăng reach thêm.
- User click vào comments để xem diễn biến



7. Thời gian tương tác ngay vào content

- Reach sẽ bùng mạnh nếu user tương tác ngay vào post khi ta vừa post xong.



8. Nhiều Fan hâm mộ

- PGF mà có nhiều user có chỉ số Affinity (hâm mộ) cao sẽ dễ được ưu tiên tăng Reach tới nhóm này



9. Trending Topics

- Những Post có chủ đề nội dung Trending xã hội sẽ được ưu tiên tăng Reach hơn các Post content thường



CÔNG PHƯỢNG TRI ÂN GIA ĐÌNH : THÀNH CÔNG NÀY LÀ CỦA BỐ MẸ TÔI !

Công Phượng đã tri ân bố mẹ sau khi thi đấu xuất sắc ở giải U21 Quốc tế 2015.

BỞI HỘI NHỮNG NGƯỜI THÍCH ĐỌC TIN TỨC 24H

👍 Thích

💬 Bình luận

➦ Chia sẻ

17.452 người thích nội dung này.

Những bình luận hàng đầu ▾

10. Newfeed Filter

- User lọc đón nhận thông tin và ưu tiên nhận được thông tin trên Newfeed – những PGF có nhiều ưu tiên của user sẽ được tăng Reach.



11. Loại hình content được post

- Loại content mà User thích tương tác sẽ ưu tiên reach, hãy nuôi PGF theo hướng này để tăng reach.

		10,7K		681 215	
		28,5K		1,9K 640	
		95,1K		5,5K 5,8K	
		16,3K		527 250	

Ảnh



12. Thời gian lưu lại/ mê mê đọc Topic

- User lưu lại post càng lâu, quay lại post liên tục để xem diễn biến thì sẽ tăng reach

Đến giờ thử tài tinh mắt và nhận quà Tết từ Lipton rồi!!!

5 phần quà Lipton - mỗi bộ gồm 1 hộp Lipton Nhãn Vàng và 1 hộp Lipton Ice Tea, dành cho 5 bạn may mắn tìm đúng bóng của bộ quà Tết Lipton.

Thật đơn giản phải không nào! Tham gia ngay thôi và đ...Continue Reading



4,290 likes 2,406 comments

13. Facebook Video Posts

- Năm nay FB ưu tiên các Content có video play trên 10's sẽ tăng reach



Tuan Ha đã tải lên một video mới.

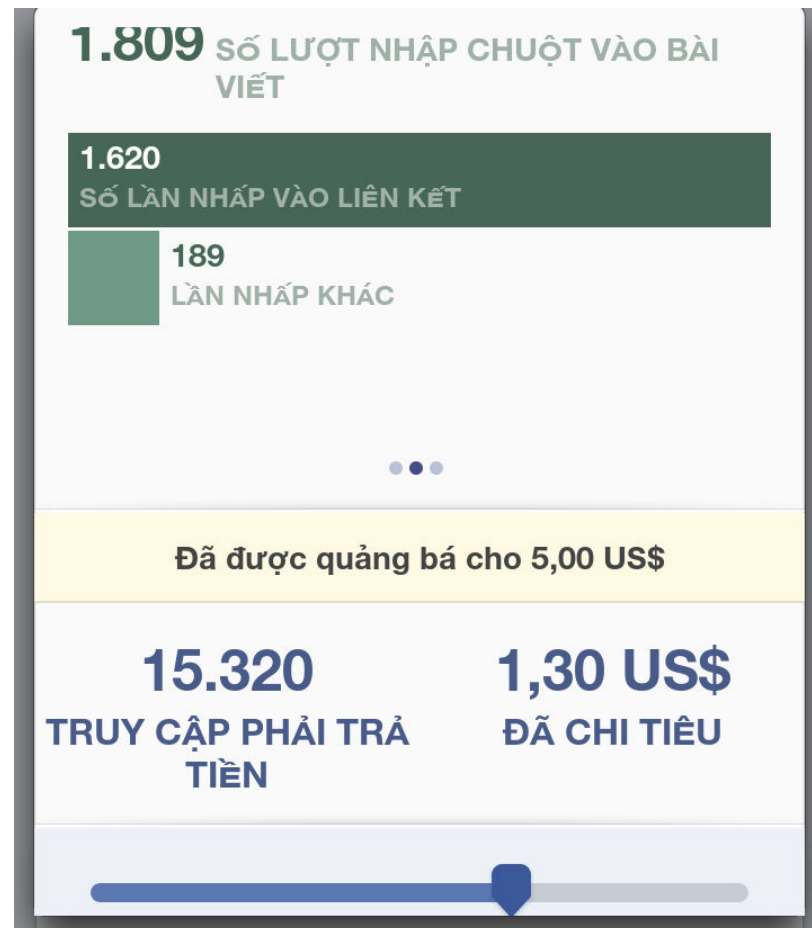
27 Tháng 11 lúc 20:48 · 🌐 ▼

Màn biểu diễn clasical music tại Marcom Night



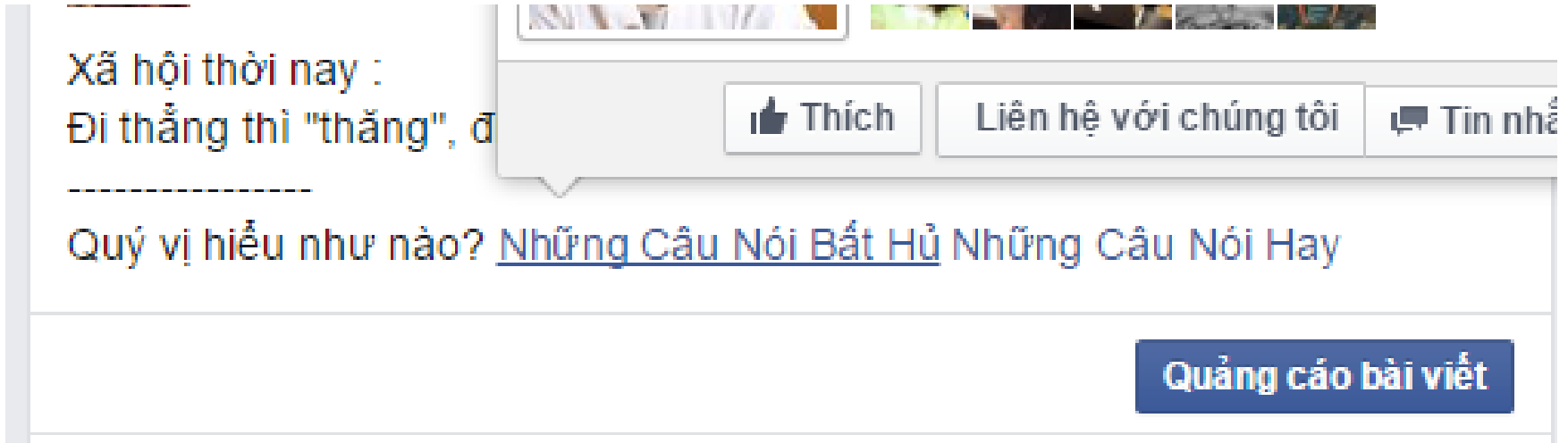
14. Link Posts mới, chưa từng share.

- Các liên kết post mới có CTR cao và Bounce rate thấp sẽ được ưu tiên reach



15. Tag các Page liên quan khi post

- Tag những Page liên quan vào post, Sẽ có thể reach tới những User chung Page tốt hơn là không tag.



16. Video độc và mới

- Video chưa từng có trên Facebook Open Graph sẽ được ưu tiên reach




17. Ảnh mới chụp/ thiết kế

- Ảnh chưa từng xuất hiện trên Graph Open Facebook cũng sẽ ưu tiên

Status ?	Ad ?	Delivery ?	Results ?	Cost ?	Reach ?	Frequency ?	Clicks ?	Click-Through Rate ?	Relevance Score ?
	bit.ly/1K5hwcU - Website Clicks	 Active	2,531 Website Clicks	\$0.00 Per Website Click	5,563	1.05	2,832	48.344%	10/10

**Vinalink Academy**
Sponsored ·  Like Page

23/7 Khai Giảng Khóa học Seo Vua K72 tại Vinalink - 14 buổi - Tự tay Seo lên Top 10

**Creative**  Edit

Ad Preview


Create Similar Ad

Targeting, Placement and Optimization


18. Page chung Cate

Page có chung Cate với các Page lớn khác sẽ có cơ hội được gợi ý các post của mình tương đương nội dung khi Page lớn post bài


VIDEO ĐƯỢC ĐỀ XUẤT



Hồ biến củ hành thành hoa sen trong tích tắc (y)
[AD] yeah1.com/destiny
PHO - 1.077.904 LƯỢT XEM [Chia sẻ](#)



Đăng sau một bức ảnh đẹp :v Shared by: Nam Nguyễn. -AD-
PHO - 1.001.471 LƯỢT XEM [Chia sẻ](#)



Quá trình làm một quyển Sketch Book hoàn chỉnh. Quá đẹp, quá công phu (y) Source: Art ...
PHO - 1.957.473 LƯỢT XEM [Chia sẻ](#)



2



1001 Mẹo Hay Làm Đẹp

10,6K

0%

6

38

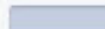
Trang để xem được đề xuất

+

**Bloom Spa/Spa Nhật Bản**

Bloom Spa với công nghệ tiên ti...

5,6K

[Xem Trang](#)

+

**Time Spa - Chăm sóc sức...**

Hệ thống Spa chăm sóc sức khỏe...

6,6K

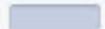
[Xem Trang](#)

+

**Yuki Spa**

Touch your senses and soul.

5,1K

[Xem Trang](#)

+

**ViviLan Spa**

ViviLan Spa - Tìm lại vẻ đẹp tiềm...

3,1K

[Xem Trang](#)

+

**Trueskin Medispa**

Hệ thống trung tâm chăm sóc da...

1,9K

[Xem Trang](#)

Xem thêm trang được đề xuất



19. Hãy viết Notes nhiều hơn hàng ngày

Người nào hay post Notes nhiều và có tương tác sẽ được ưu tiên

 **Ghi chú**

+ Add Note

Ghi chú 57 Bản nháp 10 Ghi chú về Tuan 20

 **Tuan Ha**
8 Tháng 11 lúc 17:54 · 🌐 ▼



Website bị Google phạt – 5 nguyên nhân chính và cách khắc phục

Website của bạn bị Google phạt lỗi Deindex dạng index hoặc Sanbox là lỗi phạt đang làm SEO. Tại sao Google phạt không index ngay từ (Google Deindex)

Hoàng Thủy đã chia sẻ bài viết của bạn.
vài giây trước

 **Tuan Ha**
17 Tháng 9 · 🌐 ▼

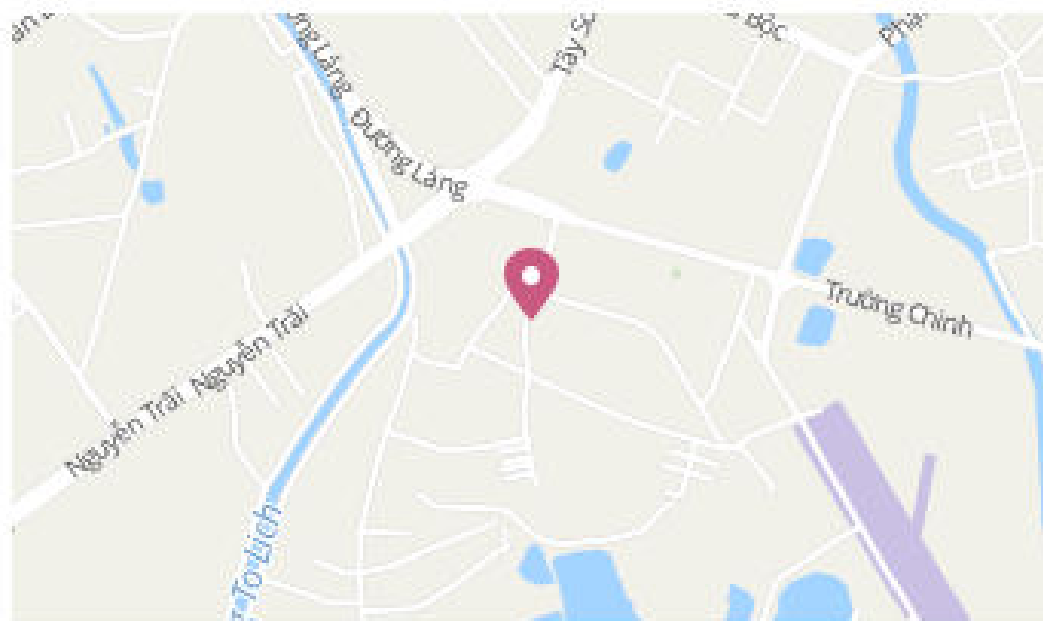
Học marketing Online – 10 bài học nhất thiết phải biết

Khi học marketing online thì đa số đều nghĩ đến việc làm sao sử dụng tốt các thao tác của công cụ như Facebook ads, Google adwords, SEO, Forum seeding, Email Marketing, SMS....thậm chí là sử dụng các phần mềm SPAM trên nền Facebook, Email, SMS khiến xã hội có nhiều ác cảm với những ai dùng Marketing online để bán hàng hay làm thương hiệu.



20. Thông tin điền đầy đủ

Điền đủ thông tin Page/Profile.



Học viện Digital Marketing - Vinalink.academy trực thuộc Vinalink Media là học viện lớn nhất Việt Nam với 4 Trung Tâm tại Hà Nội và TPHCM

➔ 85 Vương Th... ■ Đã lưu
Hà Nội

☎ 382.12345

🕒 **Hiện đã đóng**
Đóng cửa đến 8:30 -
20:30 ngày mai

📍 Thêm khoảng giá

💬 Thường trả lời trong trong
vòng vài phút

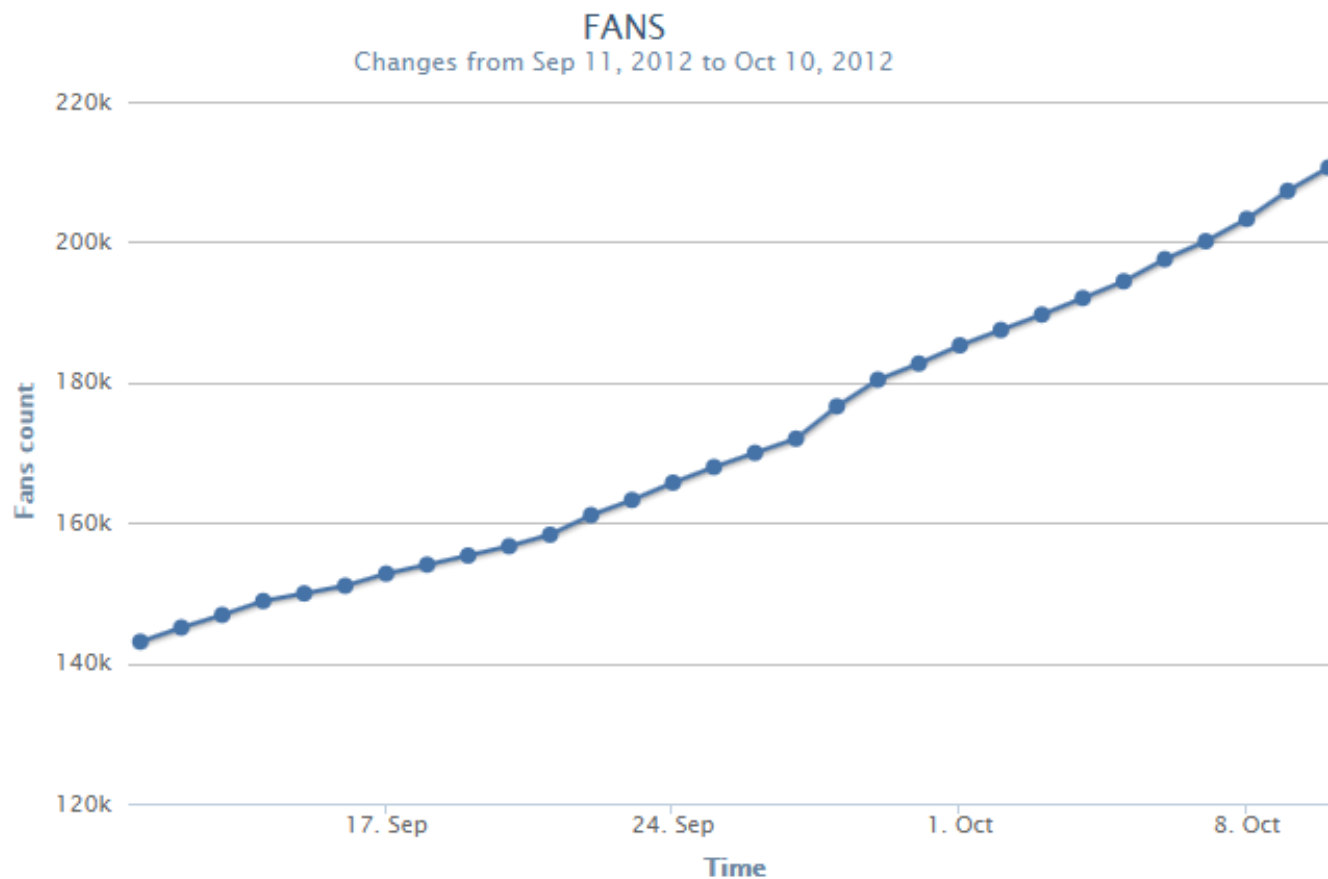
[Gửi tin nhắn ngay](#)

🌐 <http://www.daotaoseo.c...>



21. Tỷ lệ tăng dần đều tương tác

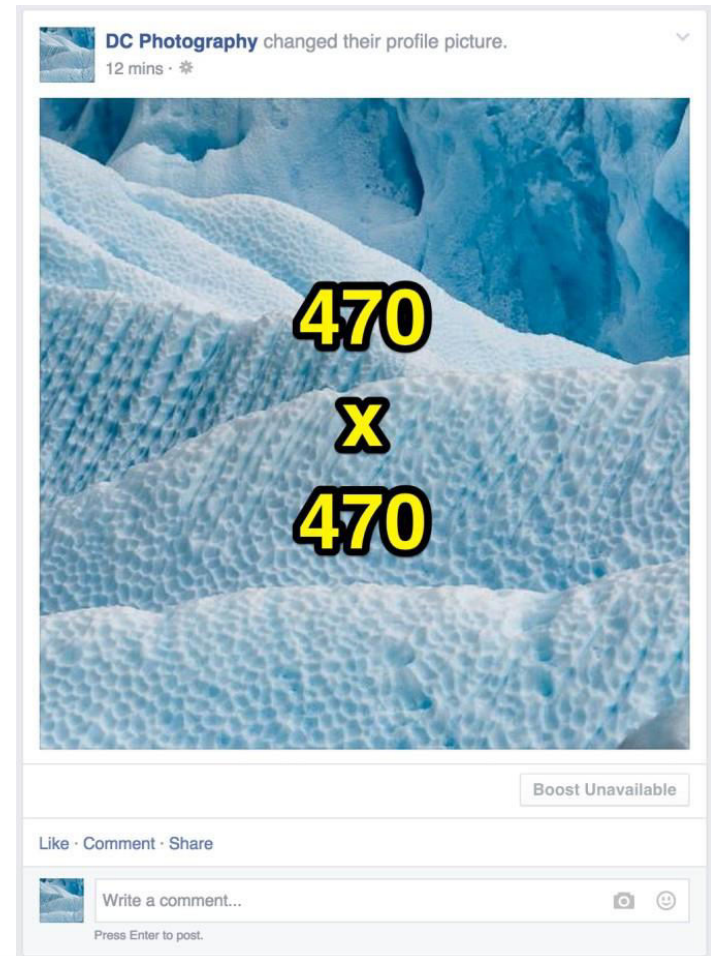
Tỷ lệ tăng dần đều tương tác sẽ được ưu tiên tăng reach



22. Desktop/Tablet/Smartphone image ready

Nội dung ảnh được thiết kế phù hợp mọi kích cỡ thiết bị sẽ tăng reach

600 pixels x 315 pixels
File type *.PNG



23. Xác minh dấu xanh

Các Page / trang cá nhân được dấu xanh xác nhận sẽ tăng reach



24. Chủ đề liên quan

Khi Fan post các content mà khi ta post lên content tương tự sẽ ưu tiên cùng xuất hiện

2.128
Số người xem trả
phí [?]

903
Hành động [?]

1,94 \$
Ngân sách đã chi
tiêu

ảnh động | Mọi người | Quốc gia

901 lần nhấp chuột...

1 lượt thích bài viết

1 bình luận

Ngày kết thúc 28 Tháng 8 15:24

Nhóm mục tiêu Những người thích Trang của bạn và bạn bè họ

Tuổi 18-65+

Giới tính Nam và nữ

Khác Vị trí - Sống tại:
Việt Nam

Người quảng ... Tuan Ha

Ngân sách hi... 20,00 \$

Bảng tin trên máy tính

Bảng tin trên thiết bị di động



Vinalink Academy

Được tài trợ ·

Thích Trang

1/9 này Khai giảng lớp SEO Pro K74 - Phương pháp SEO nhân hạ, lên top không tốn công !



VINALINK ACADEMY

Học việc Ngay từ khi Đào tạo Digital Marketing

Khoá học
SEO VUA

Trưởng phòng SEO khác biệt lấy kết quả làm trung tâm
của Vinalink Academy đã giúp hàng trăm doanh nghiệp
tăng gấp đôi gấp ba doanh số bán hàng trên website



Khai giảng SEO Vua K74

25. Nội dung công phu

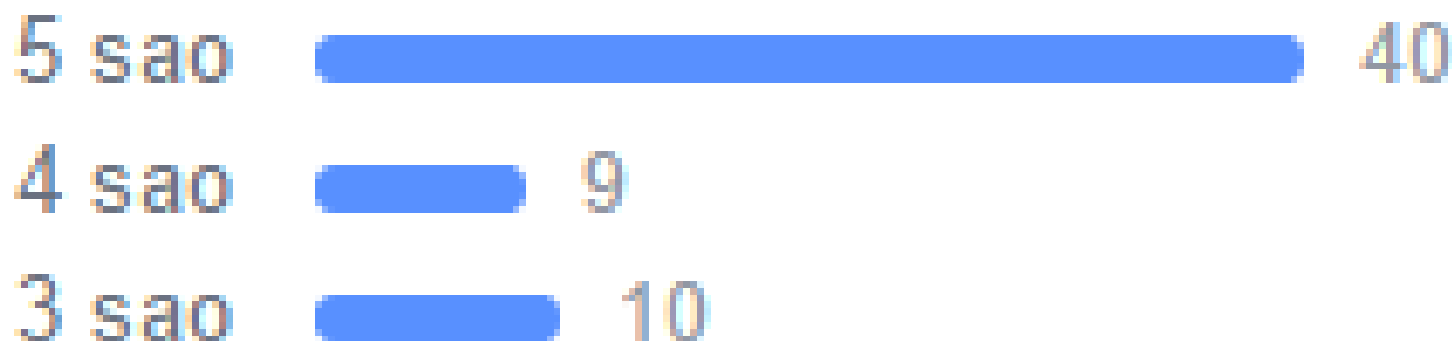
Nội dung dài và công phu nếu được tương tác tốt thì sẽ được tăng thêm reach



26. Trang có Review cao sẽ tăng reach



4,2 / 5 sao
66 đánh giá



27. Trang có tỷ lệ phản hồi review

Tỷ lệ phản hồi review cao sẽ tăng reach

4,8 ★

4,8 / 5 sao

627 đánh giá

5 sao

545

4 sao

51

3 sao

11

2 sao

3

1 sao

17

HỮU ÍCH NHẤT

GẦN ĐÂY NHẤT

XẾP HẠNG SAO

Tuan Ha đã đánh giá XWatch.vn — 5★
22 Tháng 8 · 🌐▼

Các bạn làm ăn chân chính, chuyên đi lật tẩy nhiều kẻ lừa đảo nên sẽ có nhiều k ghen ghét vào rating điểm thấp phá hoại fanpage. Về cơ bản mục tiêu cuộc sống là đem lại phúc đức cho mình và gia đình mình thế hệ sau nên các bạn khi Rating hãy nói sự thật, hãy thôi các trò thù hằn phá hoại gây quả báo sau này

29 lượt thích · 11 bình luận

👍 Thích

💬 Bình luận

➦ Chia sẻ

Yến Vcu, Patrick Phạm, Thu Trang Nguyễn và 26 người khác thích điều này.

☐

Quân Bùi · Bạn bè với Oanh Pham và 1 người khác
Có anh Tuan Ha nhận xét vậy thấy yên tâm hẳn 😊 Mong gặp các anh tại SG
Thích · Trả lời · 👍 1 · 4 Tháng 11 lúc 17:14

☐

XWatch.vn Cảm ơn bạn ! Hẹn gặp lại anh em tại SG vào tháng 12/2015 😊
Thích · Trả lời · 22 Tháng 11 lúc 12:44

Thải Nomade tôi cũng đang nghiên cứu một cái seiko 5 . tôi thích đồng hồ cơ vì tính " vĩnh cửu " của nó . thậm chí dùng hơn 40 năm vẫn chạy tốt .
Thích · Trả lời · 👍 1 · 4 Tháng 11 lúc 17:43

Viết trả lời...

28. Tỷ lệ inbox nhiều

Trang có lượng Inbox cao sẽ tăng reach

☐ Chọn tất cả | ☐ Bỏ chọn tất cả

☐

**Nguyệt Ann**
↩ hi bạn Nguyệt Anh, bạn quan tâm lớp Sáng tạo nội dung ở hà nội phải không nhĩ. Kh...

☐

**Quỳnh Trang**
↩ ở hà nội khóa Marketing có lớp vào tháng 12 đó ạ

☐

**vu phạm Lộc già**
Lộc già đã gửi một nhắn dán.

☐

**Hoàngg Hà**
Bên mình có nhận in áo lớp, đồng phục, sự kiện số lượng lớn 😊

☐

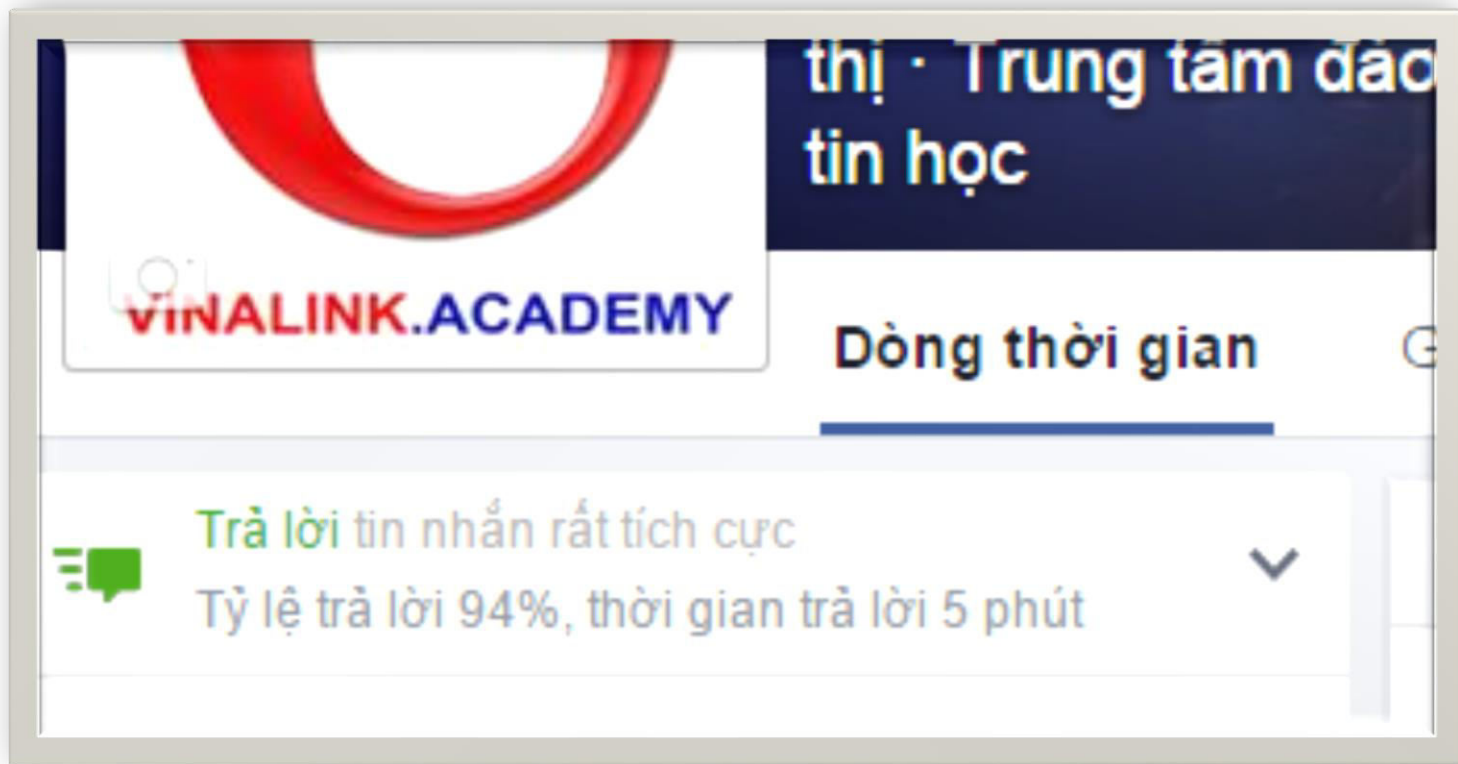
**Nguyễn Tùng**
↩ dạ không bạn ạ .. nếu học về chạy ads và tối ưu thì bạn nên học FB trước nhé

☐

**Duy Phong**
↩ em chào anh DUY Phong, Vinalink có gửi email rồi đó ạ. Anh check mail giúp em nhé

29. Mức độ phản hồi tin nhắn

Trang có tỷ lệ phản hồi Inbox của admin sẽ tăng reach



30. Thói quen chọn giờ

Thói quen chọn giờ chuẩn và post đúng giờ fan chờ

**Vinalink Academy**
Sponsored · 🌐

Khóa học SEO VUA cuối cùng năm 2014 tại Vinalink - Lì xì 1,9 Triệu VND trước ngày 29/12



Quà To Chưa Từng Có
Khai Giảng khóa SEO VUA K60 - Vì là khóa học cuối năm 2014 nên có Lì xì Khủng Long

DAOTASEO.COM Sign Up

**Vinalink Academy** đã thêm 15 ảnh mới vào album:
VINALINK - Bể Giảng Khóa Học Facebook Marketing K46 (Hà Nội).
Đăng bởi Nguyễn Thành Trung [?] · 11 giờ · 🌐

Vinalink - Bể giảng khóa học Facebook Marketing K46 tại Vinalink.academy - Các kỹ thuật và Tư duy chiến lược Facebook Marketing với phương pháp Quốc tế và show các case thành công từ những nhãn hàng và trải nghiệm thực tế.
Đăng ký học khóa tới http://daotaoseo.com/?page_id=26



31. Hiện tượng “đào mộ”

Post đã hết reach có thể tăng nếu có tương tác trở lại



32. Fan relation

Các fan trong Page có relation với nhau sẽ dễ tăng reach



Tỷ lệ trả lời 100%, thời gian trả lời 7 phút
Phản hồi nhanh hơn để bật biểu tượng





5.186 lượt thích **+159 tuần này**
Tran Anh Tu và 269 người bạn khác



80 người đã ở đây **+14 tuần này**
Tran Anh Tu và 23 người khác

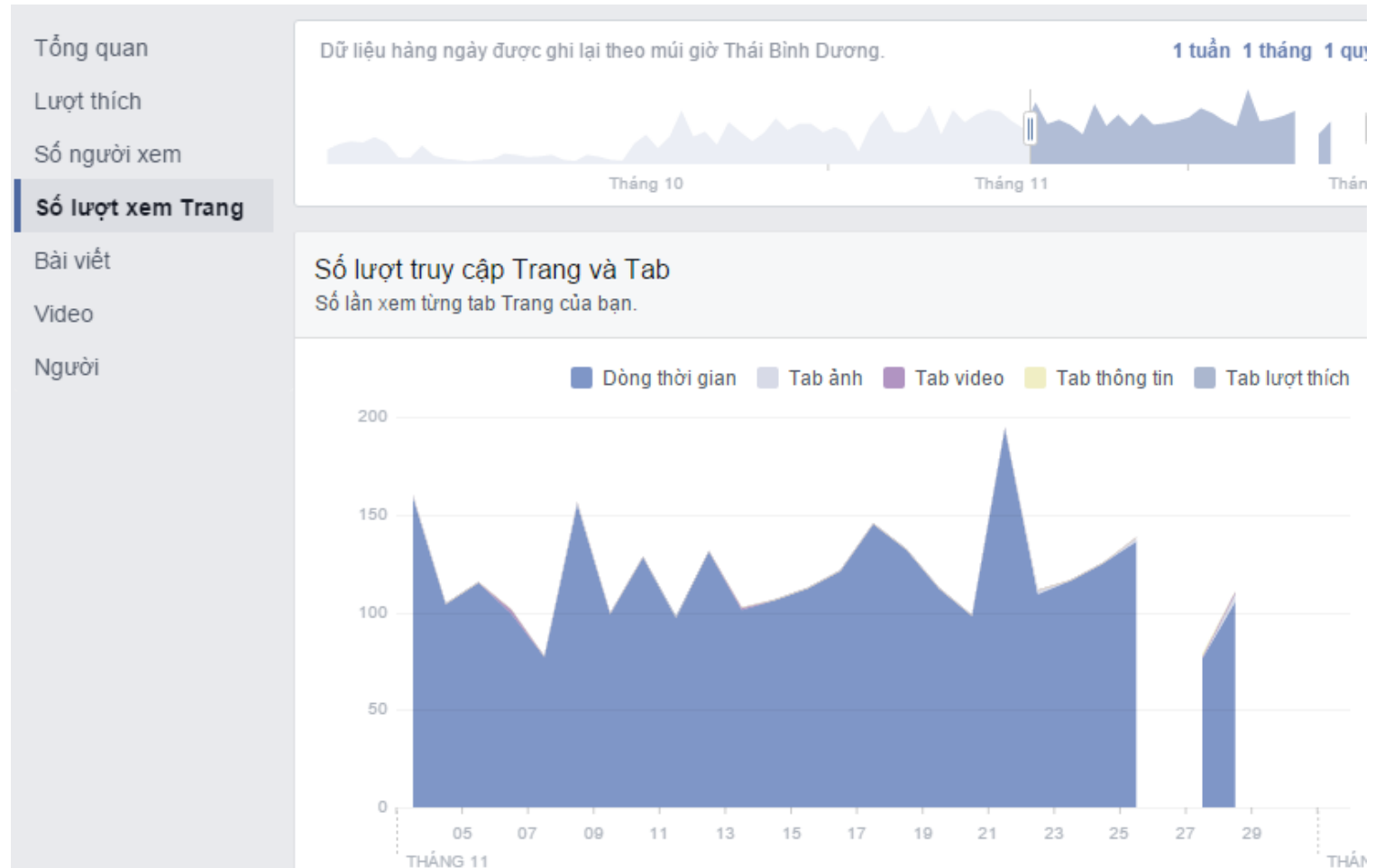


Xem nguồn cấp Trang
Xem bài viết từ Trang khác



33. Page home visit

Page có nhiều visit xem Home cũng dễ tăng reach



34. Sổ lượt người khác nhắc đến

Lượt nhắc gần đây

Lượt nhắc



Pham Phuong Mai đã thêm 16 ảnh mới vào album: VMCC - MARCOM Night on Nov 2015 — với Lỗ Kiên và Vu Trung Hiep.

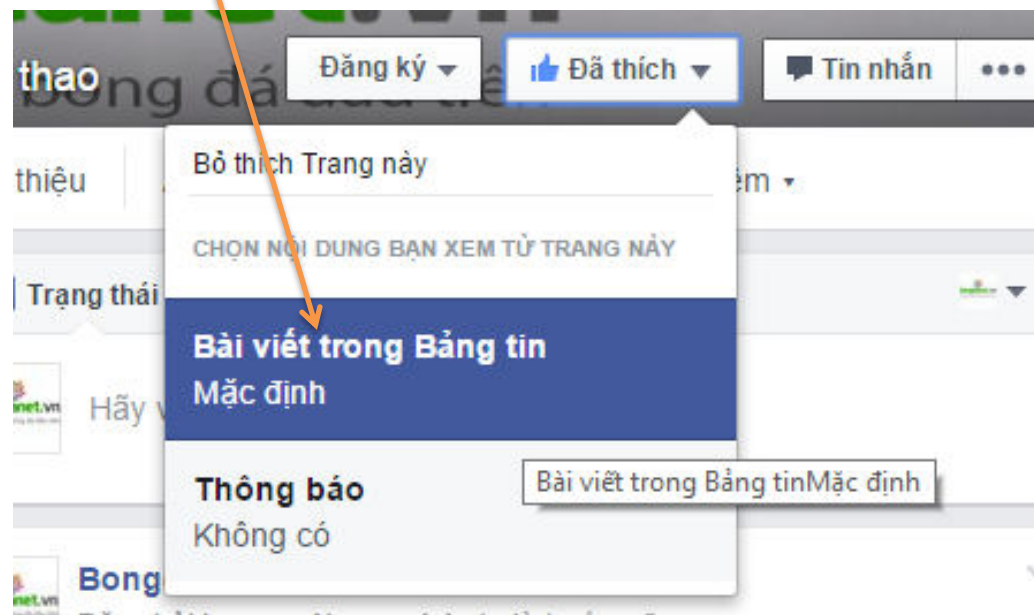
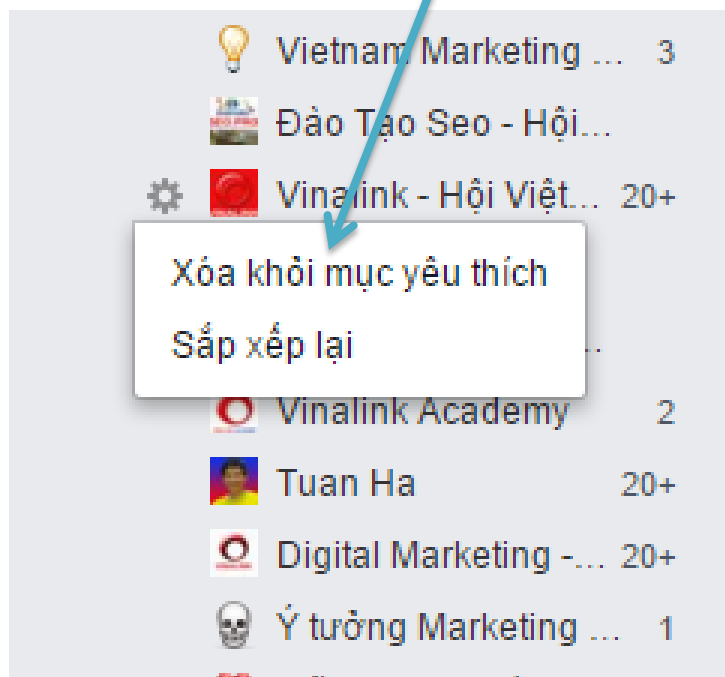
29 Tháng 11 lúc 12:48 · 🌐

VMCC - MARCOM Night on Nov 2015



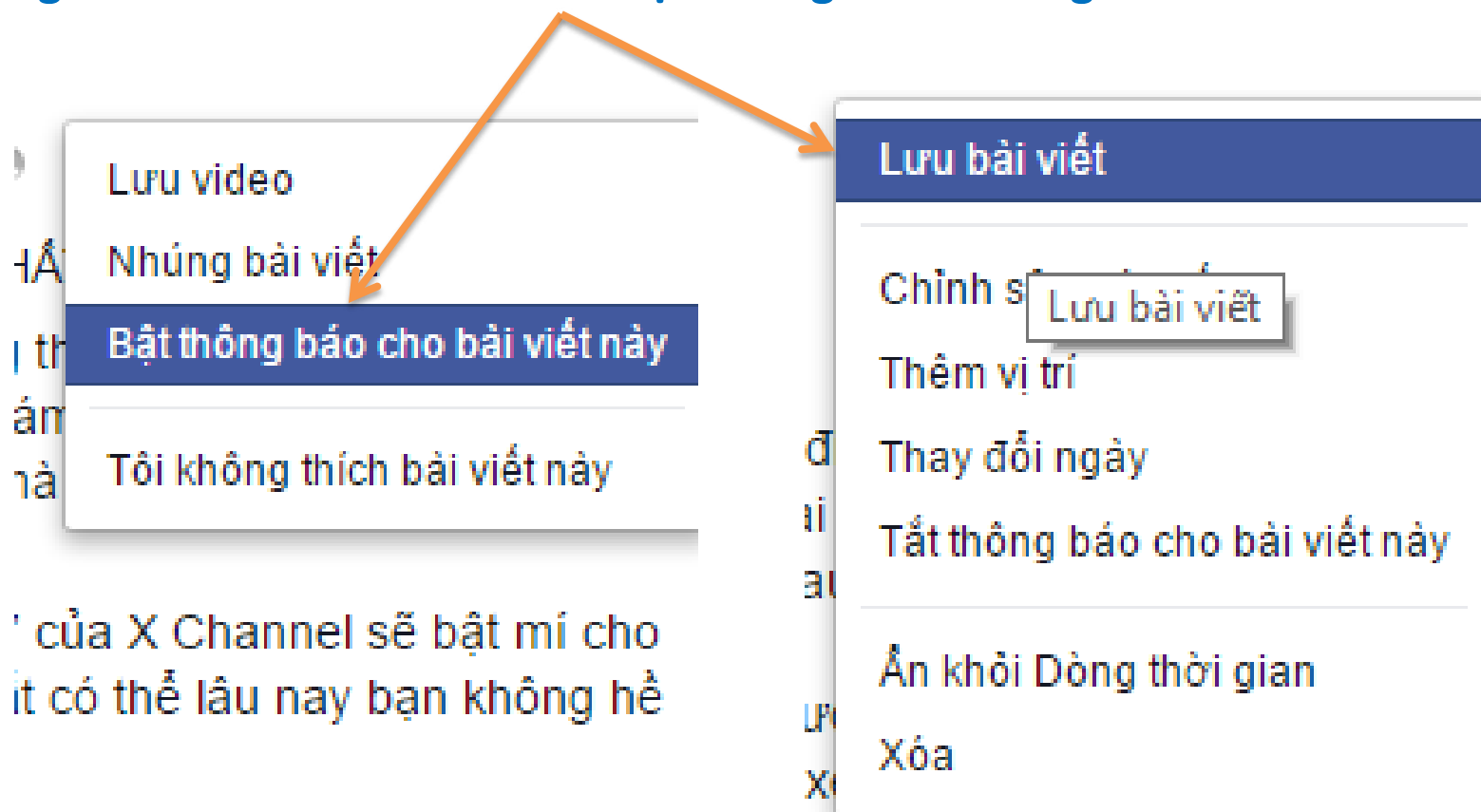
35. Favorite & Newfeed noti setting

Page đc set Favorite hay set nhận Notification để tăng reach



36. Cờ nhận tin từ post

Page có Post có nhiều Set cờ nhận thông báo để tăng reach



' của X Channel sẽ bật mí cho
it có thể lâu nay bạn không hề



37. Checkin

Page có nhiều checkin cũng tăng reach



418 người đã ở đây +90 tuần này

Huyen Pham và 26 người khác



Xem nguồn cấp Trang

Xem bài viết từ Trang khác



Mời bạn bè thích Trang này



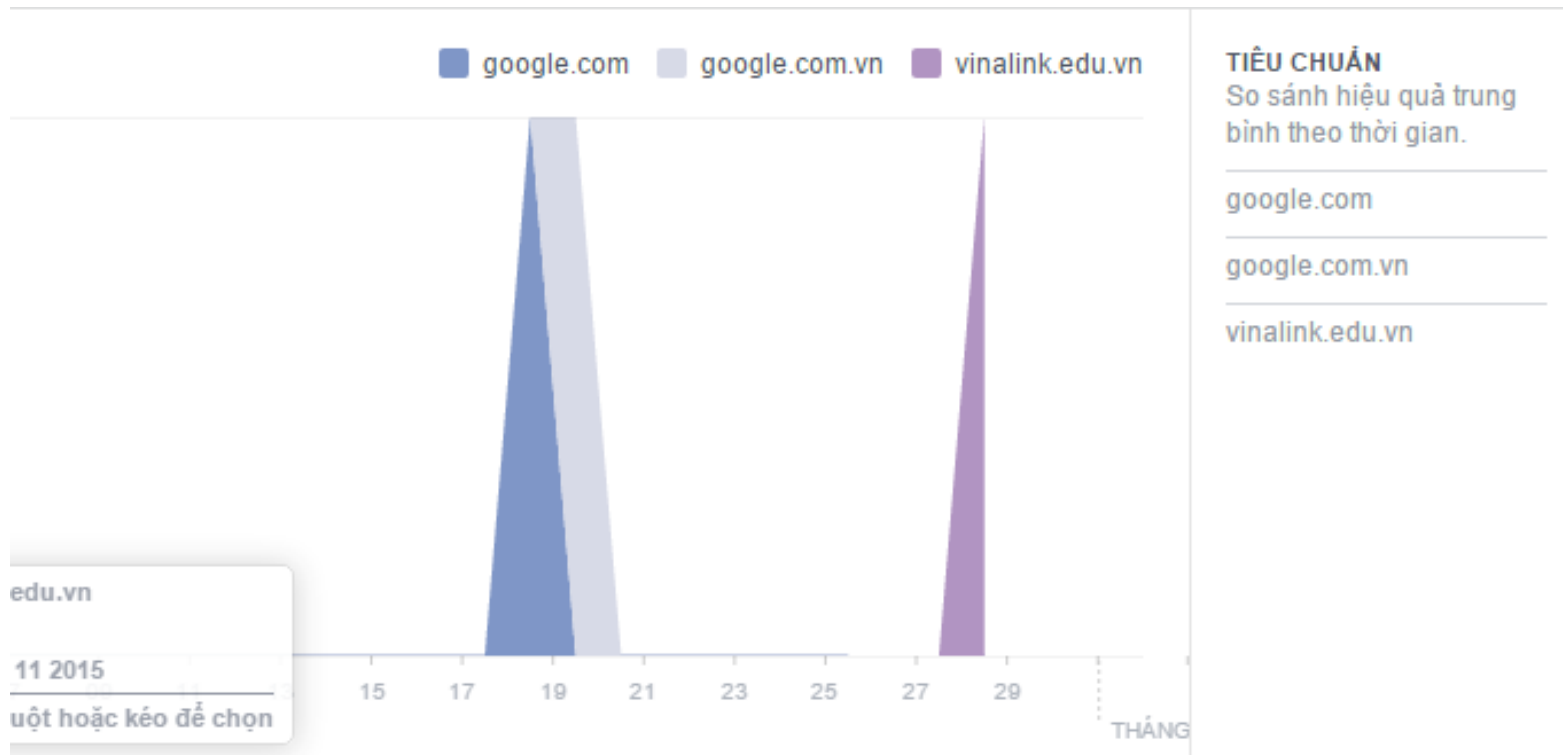
38. Các post có dùng Hastag#

- Các post có dùng Hastag# sẽ được tăng reach nếu hastag# đó đang là trending



39. Ref visits

- Trang có lượng visit từ các Ref/ Search Engine/ Page ngoài... nhiều cũng sẽ được ưu tiên



40. ExternalBag

- Page /Profile có nhiều Bag nhúng từ bên ngoài và có lượng follow /Like nhiều từ đó cũng là lợi thế



Đào Tạo Seo - H...



Đã thích

30k lượt thích

Theo dõi tôi



Theo dõi

Anh Nguyen và 15.518 người khác đang theo dõi Tuan Ha.



Các yếu tố giảm reach



1. Nội dung có bạn bè tương tác

Nội dung bạn bè tương tác nay giảm reach hơn, để dành đất cho quảng cáo



2. Report post

Bị user ẩn. Report, bật cờ nhiều sẽ giảm reach



Ẩn bài viết

Xem ít bài viết như thế này hơn



Bỏ theo dõi Haiyan

Dừng xem bài viết nhưng vẫn là bạn bè

Xem thêm 2 tùy chọn tiêu cực khác...



Báo cáo bài viết



Lưu liên kết



3. Engagement Baiting

Dùng các dấu hiệu Baiting đột biến so với bình thường sẽ bị dò xét và phát hiện lỗi baiting câu kéo



4. Poor content daily

Các post nhiều, liên tục nhằm chán sẽ làm ít tương tác từng post, lâu dài làm chết reach

Không thể tin nổi ! #khongthetinnoi #thattuyetvoi - đo khả năng sở hữu Bphone của bạn nhé <http://www.playnhe.com/t.../ban-thuc-su-ghet-hay-thich-bphone...>



Bạn thực sự ghét hay thích Bphone?

Hãy chơi để biết là bạn ủng hộ hay ghét cay đắng em nó !

PLAYNHE.COM



5. Post frequency

Post nhiều, liên tục, thời gian ngắn giữa hai lần post khi reach chưa bùng hết sẽ làm giảm reach

Bài viết	Loại	Nhắm mục tiêu	Tiếp cận	Lượt tham gia	Quảng cáo
 Nghĩa Mẹ - Tình Cha đã chia sẻ bài viết của Saig			268 	7 1 	Quảng cáo bài viết
 Quê hương là chùm khế ngọt.			785 	30 18 	Quảng cáo bài viết
 xin chào ac mình là ad @Chip yêu anh's .mình r			605 	5 9 	Quảng cáo bài viết
 nguồn: copy facebook			3,5K 	205 254 	Quảng cáo bài viết
 Có bao giờ...			3,2K 	116 221 	Quảng cáo bài viết



6. Content câu views

Nội dung giật gân tạo câu click



7. Nội dung copy, ăn sẵn

7. Copy concept, content từ page lớn



Thế Giới Gia Đình

Thế Giới Gia Đình

Có ai muốn ăn koooo?



Like · Comment · Share · 1,095,637 36,920 117,709 · August 1, 2013 at 9:06am ·



8. Nội dung chứa link spam

Nội dung chứa spam link bị FB đánh dấu



9. Link tới các website cam, lừa đảo



Getty Images

10. Text only posts

Các cá nhân nội dung text only reach vẫn OK nhưng các page sẽ giảm reach hơn xưa.



Nguyễn Văn Sư Huynh

30 Tháng 11 lúc 23:21 · Hà Nội · Đã chỉnh sửa ·

Buổi 4: Tạo thông điệp quảng cáo một cách sáng tạo.
Hôm nay em với biết được làm thế nào để tạo được thông điệp viral trong quảng cáo. Nếu thầy Tuan Ha mà không giải thích một cách hệ thống như thế này thì chắc em phải mất đến 100 năm nữa với biết được điều này. (Lợi ích cảm tính gia tăng) hihi. À, thầy chia sẻ cho chúng em cái silde mà thầy dạy hôm nay cho chúng em đi... em về nhà cái và lao ngay FB để xem thầy chia sẻ chưa đó. Em xin cảm ơn thầy và chúng thầy có một giấc ngủ tuyệt vời trong đêm nay..

Thích

Bình luận

Chia sẻ

Bạn, Chi Lê, Tien Flame và 4 người khác thích điều này.

Những bình luận hàng đầu ▾



11. Sales post/ promotion contents

Nội dung thiên hướng quảng cáo nhằm chán, tạo Promotion ko đúng dịp hay nhằm, các nội dung kêu gọi hành động mua hàng phi thực tế

áo váy hóa: 160K
quần sooc bò : 150
mũ Nyc: 100K



Xem thêm tại: tamam.vn - Hotline: 01000.00.0000

See Translation



Túi xách nam da bò – MSP: DB34, Giá: 1.800.000 đ
MSP: DB49, Giá: 1.600.000 đ





Bunny Puzzle Cube

a few seconds ago

Only 15 minutes left to get your Bunny Bucks for 53% off! Sale ends soon so don't miss out on gripping bunny puzzle action! Install this app at your favorite app store! >>> <http://bit.ly/1w8osxB>

Download NOW! >>> <http://bit.ly/1w8osxB>



Like · Comment · Share



12. Repost ads

Nội dung lấy lại giống như các Post ads đã chạy

Kỷ niệm chương bằng vàng và laptop Macbook Air đang chờ những Đại sứ nước đầu tiên tại VN



13. Chứa từ Like, Comment, Share



14. Các nội dung lấy từ Page xác minh

Hai vợ chồng nhà nọ cãi nhau

- Anh chồng nói: Tốt nhất chúng ta chia tay đi

- Người vợ tiếp lời: Nếu điều đó làm anh vui..

Anh chồng ra điều kiện: Chúng ta mỗi người bước đi 100 bước về 2 hướng khác nhau, nếu hết 100 bước mà cả hai quay đầu lại thì coi như không có chuyện gì, còn không thì về sau này nếu có gặp lại nhau chúng ta vẫn coi nhau là bạn bè nhé.

Anh chồng kìm lòng bước qua 99 bước, đến bước cuối cùng thì quay đầu lại,...sững sờ khi thấy người vợ không đi về hướng ngược lại mà đi theo ngay sau lưng mình.

- Người vợ điềm tĩnh nói: Chỉ cần anh quay lại, em sẽ luôn ở phía sau anh.

Anh chồng ghen ngào nức không thành tiếng, ôm choàng vợ vào lòng rưng rưng, còn người vợ từ từ lắng viên gạch giấu trong người xuống bụi cây, nghĩ thầm trong bụng: Chỉ cần mày bước thêm 1 bước nữa, viên gạch của bà sẽ cho nát cmn đầu mày luôn 😊))))



15. Các hình thức post lừa đảo câu view



Cộng Đồng Hot Boy Hot Girl Giao Thủy

Hãy bỏ ra 5s để like và cmt cho e ý luôn luôn bình an nhé :((

1 like = 1 lời chúc cho e nhé

Admin DaCa

Album: Ảnh trên tường

Được chia sẻ với: Công khai



16. Gỡ thông báo từ PGF

Page có post bị gỡ nhận Notification thì sẽ bị giảm reach



Tài liệu dành cho học viên Facebook Marketing tại Vinalink Hanoi/HCM



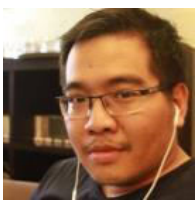
LỊCH KHAI GIẢNG

Lớp học tại Vinalink : Mỗi tháng có 10 lớp x 50 học viên

Những giảng viên Facebook Marketing tại Vinalink



Tuấn Hà – Chuyên gia Content Marketing – Giảng viên Cao học CFVG 16 năm kinh nghiệm về Digital Marketing. Người sáng lập ra khóa học Facebook đầu tiên tại Việt Nam – Xem Blog www.haanhtuan.com



Will Lì – Phạm Phước Nguyên : Social Manager tại VNG, giảng viên Uy tín nhất tại HCM hiện nay về Social Media Marketing. Giảng viên FB đầu tiên tại HCM



Thạc sĩ Phan Anh – Giảng viên Facebook marketing nổi tiếng tại HN Giảng viên đại học TM khoa TMĐT.



Lý Huỳnh Lê – Lý Bàu : Nổi tiếng với cộng đồng FB Việt nam – giảng viên Facebook đầu tiên tại Hà nội

[XEM KHÓA HỌC FACEBOOK ADS tại www.vinalink.edu.vn](http://www.vinalink.edu.vn)



Khóa học Facebook Marketing tại Vinalink

Những đặc điểm duy nhất :

1. Được cập nhật Thuật toán mới nhất của Facebook , thường biết sớm hơn thị trường khoảng 6 tháng.
2. Được cầm tay chỉ việc thực hành thực tế từ lập fanpage, chạy ads, làm content...
3. Được học cách viết content chuẩn Quốc tế theo mô hình chiến lược Marketing chứ không phải chụp giật bán hàng đơn thuần.
4. Được học tư duy chiến lược làm Thương hiệu trên Facebook, nuôi dưỡng, săn bắt theo ngũ cung để chiếm lĩnh tâm trí khách hàng lâu dài.
5. Được các giảng viên hàng đầu Việt nam hiện nay hỗ trợ.
6. Học xong được support vĩnh viễn bất kỳ nội dung gì cần giúp.
7. Được đào tạo tại Hanoi và HCM tại 4 cơ sở.
8. Tham khảo lịch học : <http://www.vinalink.edu.vn>

