

Desktop Version (960px)

the new **SUPERFRUIT** for your technology!

main screen w/slogan, photobackground

background picture

Everything is designed. Few things are designed well. - Brian Reed

call for action button

GIVE US A BUZZ!

about

ABOUT

We focus on digital strategy and execution.

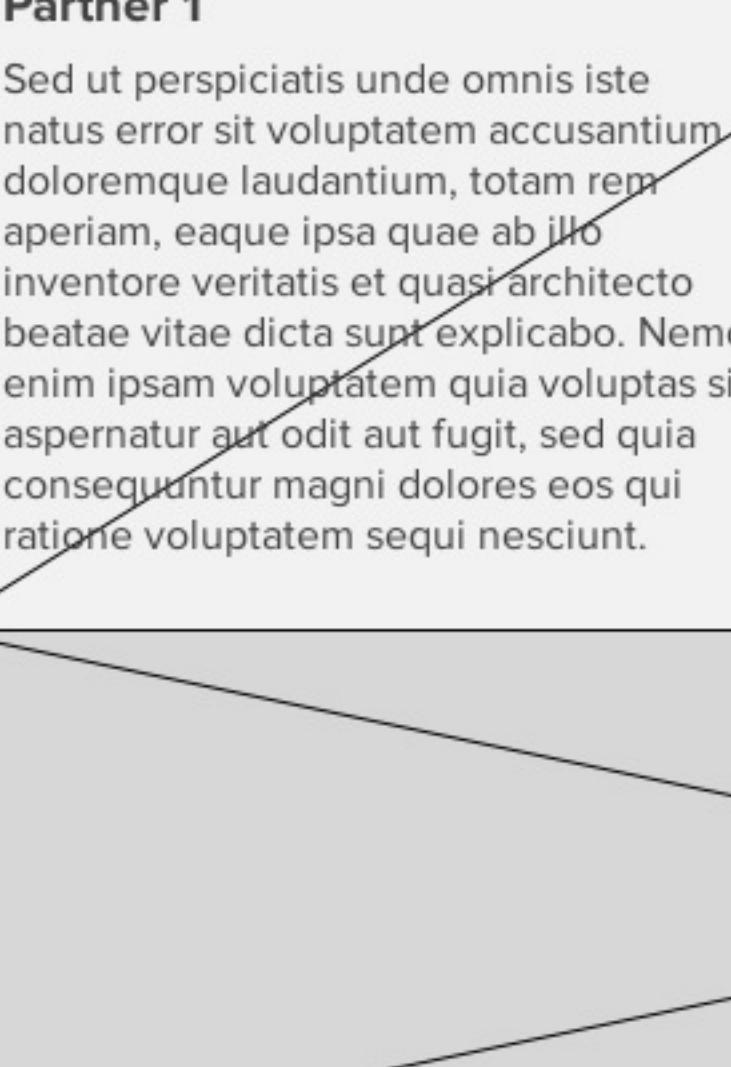
Exploring digital technology as a tool,

to help companies capture customers by attentively designing their digital experiences.

It is important to understand emerging consumer buying habits.

By observing customer's purchasing process and habits, we help companies capture customers with creative technology experience.

WORK



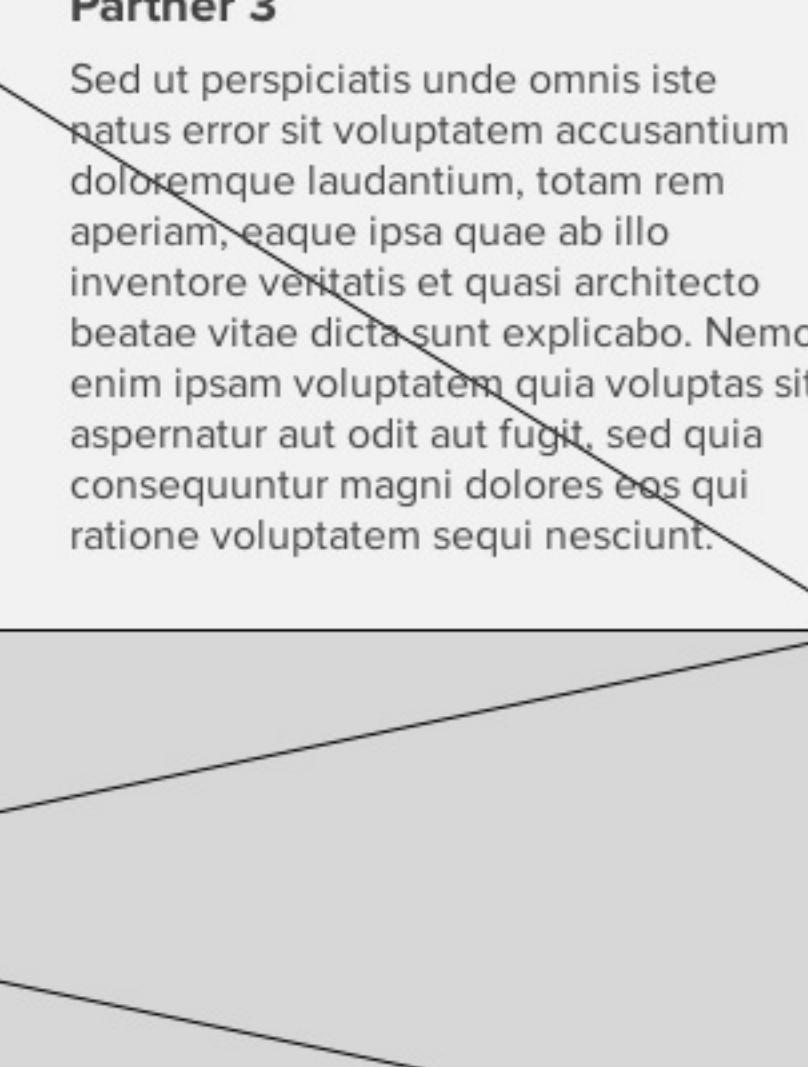
Project 1

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Project 2

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

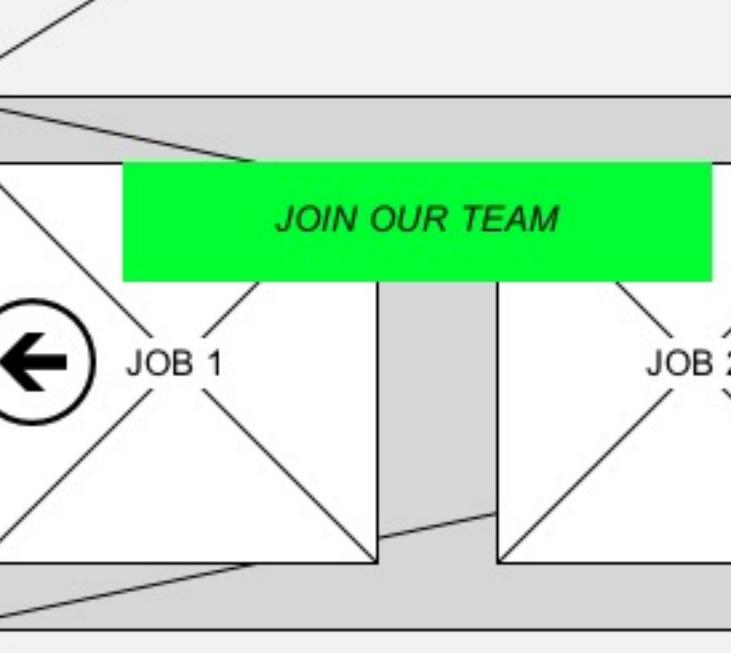


Project 3

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

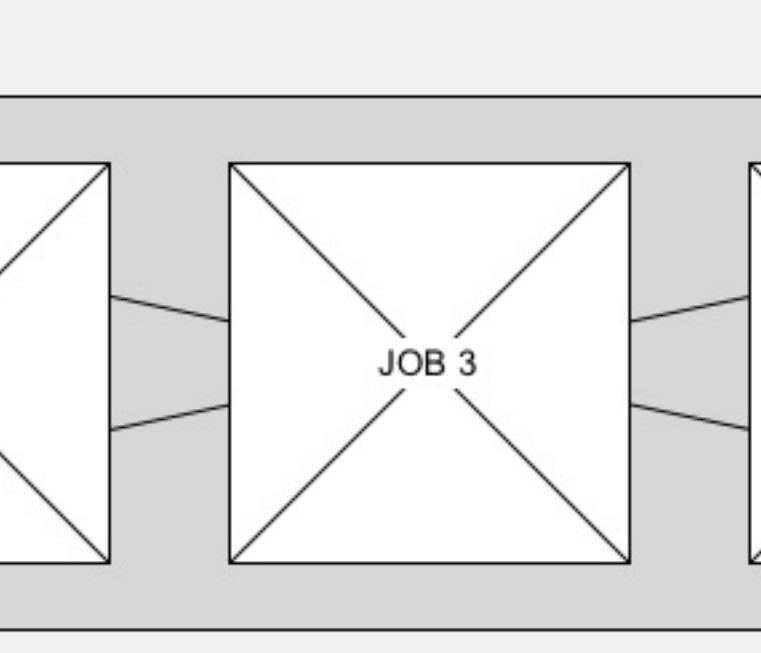
Coming together is a beginning, staying together is progress, and working together is success. - Henry Ford

OUR PARTNERS



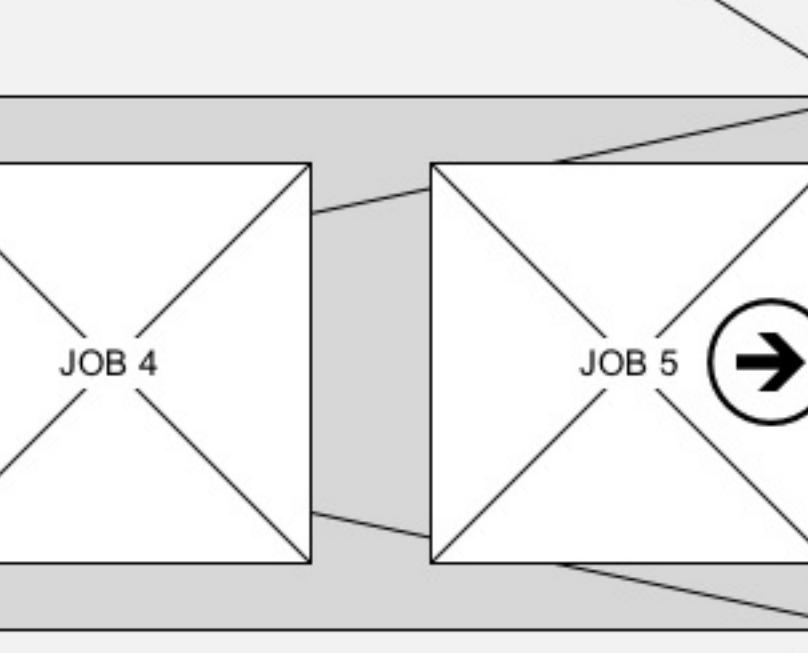
Partner 1

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Partner 2

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

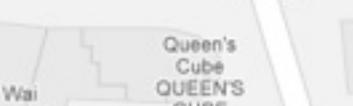


Partner 3

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

THAT'S US!

slider

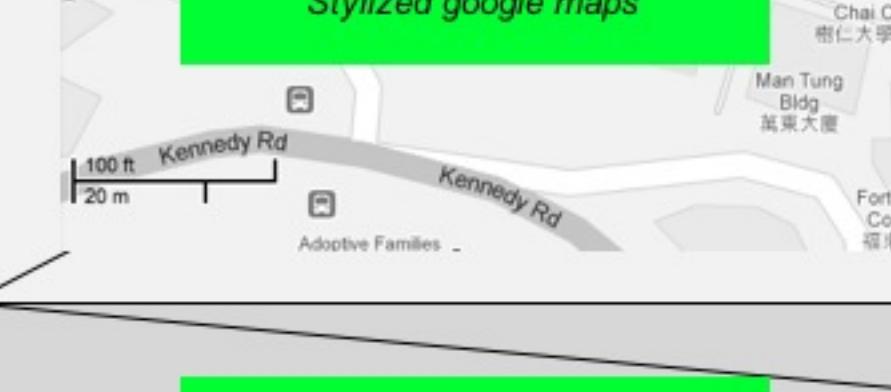


SEAN

Business Analyst

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

PROFILE PICTURE



JOIN OUR TEAM

JOB 1

JOB 2

JOB 3

JOB 4

JOB 5

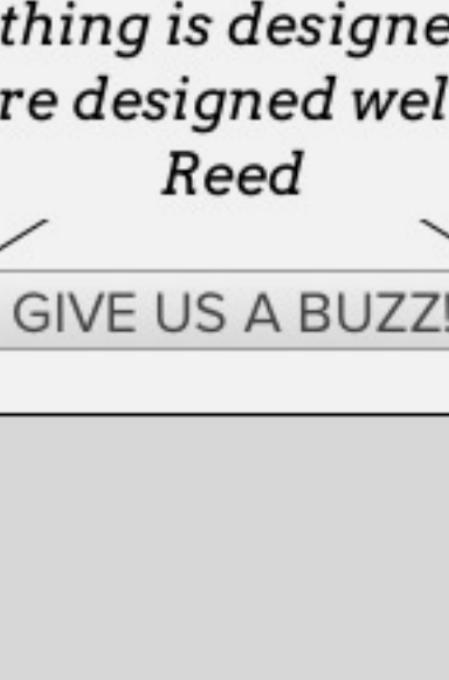


CONTACT DETAILS

footer



iPhone Version (320px)



CoconutInc.

Everything is designed. Few things are designed well. - Brian Reed

GIVE US A BUZZ!

We focus on digital strategy and execution.

Exploring digital technology as a tool, to help companies capture customers by attentively designing their digital experiences.

It is important to understand emerging consumer buying habits.

By observing customer's purchasing process and habits, we help companies capture customers with creative technology experience.

Project 1

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim

Coming together is a beginning, staying together is progress, and working together is success. - Henry Ford

Partner 1

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim

PROFILE PICTURE

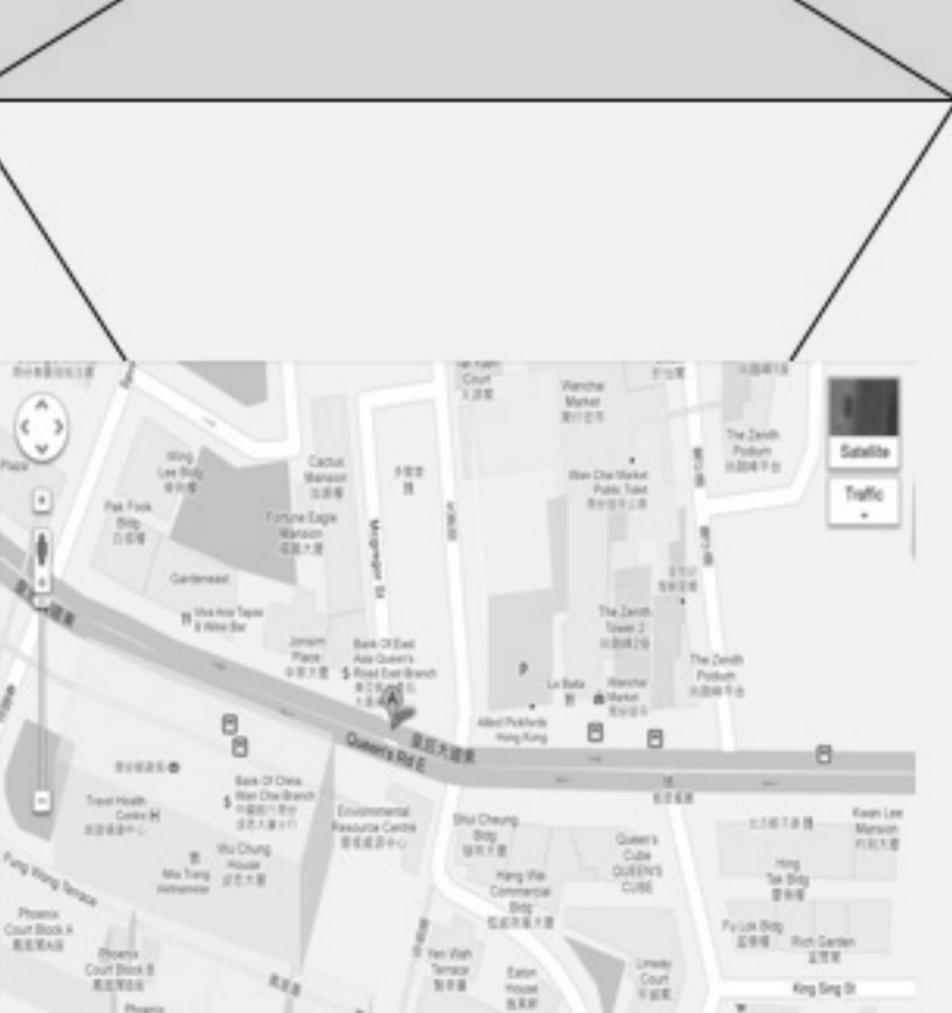
SEAN

Business Analyst

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

CAREER



Twitter

Facebook

LinkedIn

WOOD BOARDS

FORENSIC ARCHITECTURE

A DIFFERENT KIND OF INVESTIGATION.

 DIEHL GROUP ARCHITECTS

ABOUT PROCESS SERVICES CONTACT

 DIEHL GROUP ARCHITECTS

ABOUT PROCESS SERVICES CONTACT

ABOUT

WE ARE THE DIEHL GROUP ARCHITECTS, A FULL-SERVICE DESIGN AND CONSULTING FIRM SPECIALIZING IN FORENSIC ARCHITECTURE, QUALITY ASSURANCE, AND EXPERT WITNESS TESTIMONY.

WE ENSURE SOUND DESIGN AND LEGAL COMPLIANCE THROUGHOUT A BUILDING'S LIFESPAN, FROM CRADLE TO GRAVE.

WE KNOW BUILDINGS

1 / WHAT WE DO

2 / WHO WE ARE

3 / WHERE WE WORK

PROCESS

INITIAL DISCOVERY —

Our job is to answer the what, why and who questions on the path to uncovering truths behind design decisions and construction defects.

RESEARCH SYNTHESIS —

From drawings to standardized building code, we examine initial findings using a variety of filters to validate our recommendations.

FINAL RECOMMENDATION —

Our reports include detailed issue descriptions and resulting damages to ensure the integrity of subsequent construction efforts.

SERVICES

01 / FORENSIC ARCHITECTURE

02 / EXPERT WITNESS TESTIMONY

03 / QUALITY ASSURANCE

04 / RECONSTRUCTION SERVICES

05 / ARCHITECTURAL DESIGN

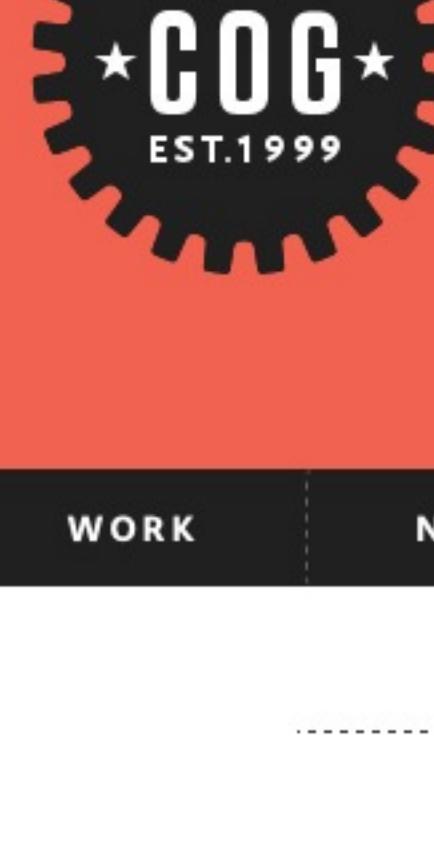
06 / CONSTRUCTION ADMINISTRATION

CONTACT

THE DIEHL GROUP ARCHITECTS

VISIT US —
489 Saxony Place, Ste #101
ENCINITAS, CA 92024
[Get Directions](#)

GET IN TOUCH —
P +1 760 487 1301
F +1 760 487 1303
E info@diehlgroup.com



We are Happy Cog

We connect you to your audience through digital experiences that balance beauty and utility.



[Start your project with Happy Cog →](#)

WORK NEWS BLOG ABOUT NETWORK CONTACT



Work

Our work together is a true team effort that yields measurable results.

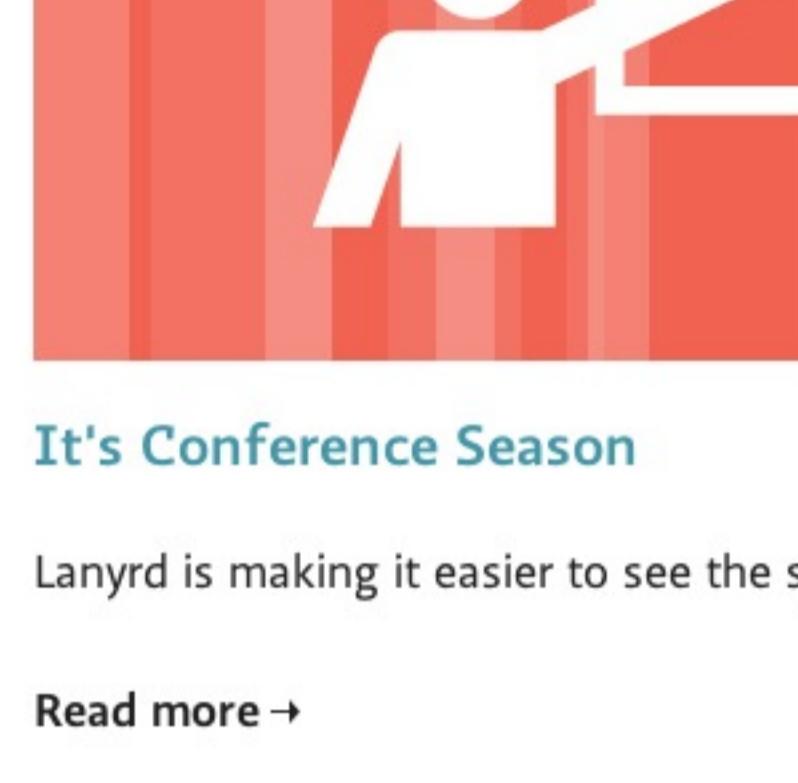
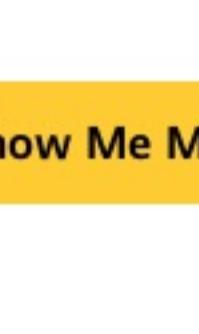
— MTV —

A Winning Collaboration with MTV

Much like the web, the music industry is fast-paced and ever-evolving. Working with MTV on our second campaign for the O Music Awards has been learned the first time around to facilitate truly incredible results.

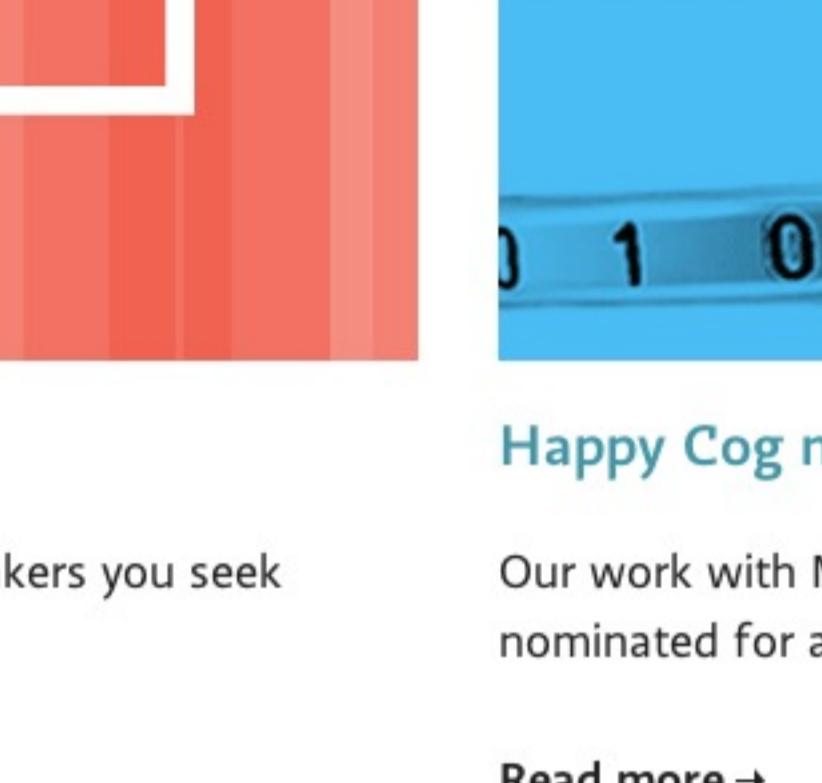
[Prove it →](#)

WORK NEWS BLOG ABOUT NETWORK CONTACT



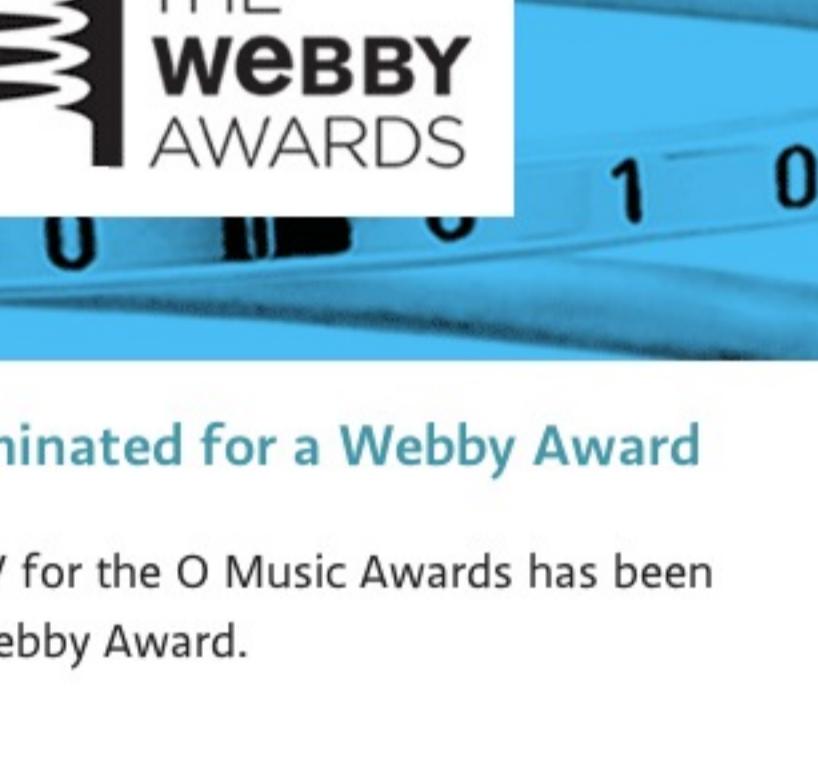
Zappos

When the fine folks at Zappos.com realized that their business growth had outpaced the slowly-evolving aesthetic of their website, they called on Happy Cog.



Delaware Valley College

Delaware Valley College worked with Happy Cog to create a responsive website that engages prospective students wherever they are and on whatever device they use.



Fonts.com

Happy Cog's work with Fonts.com redesigning its e-commerce service had to exceed the most critical audience's expectations, its own design peers.

[Show Me More ↓](#)

News

What's happening? We're launching websites, publishing articles, giving presentations, and building creative communities. Here are some of the things you should know about.



It's Conference Season

Lanyrd is making it easier to see the speakers you seek

[Read more →](#)



Happy Cog nominated for a Webby Award

Our work with MTV for the O Music Awards has been nominated for a Webby Award.

[Read more →](#)

[More News →](#)

RECENT NEWS

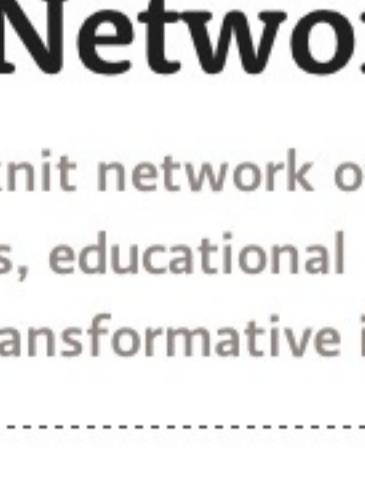
[Announcing the Digital PM Summit](#)

[Meet our newest partner, Mijingo](#)

[Happy Cog at SXSW Interactive 2013](#)

[FOLLOW US ON TWITTER](#)

[LIKE US ON FACEBOOK](#)



Cognition is our award-winning agency blog, where Happy Cog's pixel pugilists share the science, strategy, and emotion of our work in web design. Here's the latest and greatest.



Those who teach, learn.

MAR 18, 2013 | BY RYAN IRELAN



Overwriting Less

MAR 11, 2013 | BY AURA SELTZER



Quick, grab a pencil and paper!

MAR 4, 2013 | BY KEVIN SHARON

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

About

We've been designing digital experiences ever since the web existed. And that entire time we've stayed ahead of the curve.

An inspirational leader in the digital design industry, Jeffrey Zeldman, crowned the "King of Web Standards" by Businessweek and the first inductee to the SXSW Interactive Festival Hall of Fame, founded Happy Cog in 1999. Happy Cog has grown to become an industry-leading, diverse group of problem-solving superstar across three studios, united under the common goal of making the web a better place to think, work and play.

At Happy Cog, we openly share knowledge rather than tuck it away for some secret strategic advantage. An industry that shares information makes a better industry. We seek every opportunity to write, teach, and speak about what we do, and that's a big reason why our clients come to us.

As Happy Cog continues to evolve, we'll always be looking for ways to make digital communication, and the business that surrounds it, as meaningful and enjoyable as it can be.



[FOLLOW US ON TWITTER](#)

[LIKE US ON FACEBOOK](#)

[Sign Up for Our Newsletter](#)

[Start Your Project With Happy Cog →](#)

[I've got a question about something else →](#)

[Come again.](#)



[A LIST APART](#)

[An Event Apart](#)

[A BOOK APART](#)

Exploring the design, development, and meaning of web content.

An intensely educational conference for practitioners of standards-based web design.

Highly detailed and meticulously edited examinations of single topics.



[Shopify Themes](#)

[Jeffrey Zeldman Presents](#)

Premium Shopify themes designed, developed, and supported by Happy Cog.

The personal site of Happy Cog founder Jeffrey Zeldman. Since 1995.

[The Beauty of the Blank Slate](#)

[Go Vertical](#)

[Walkie Talkie](#)

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

[Those who teach, learn.](#)

[Overwriting Less](#)

[Quick, grab a pencil and paper!](#)

MAR 18, 2013 | BY RYAN IRELAN

MAR 11, 2013 | BY AURA SELTZER

MAR 4, 2013 | BY KEVIN SHARON

[The Beauty of the Blank Slate](#)

[Go Vertical](#)

[Walkie Talkie](#)

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

[Those who teach, learn.](#)

[Overwriting Less](#)

[Quick, grab a pencil and paper!](#)

MAR 18, 2013 | BY RYAN IRELAN

MAR 11, 2013 | BY AURA SELTZER

MAR 4, 2013 | BY KEVIN SHARON

[The Beauty of the Blank Slate](#)

[Go Vertical](#)

[Walkie Talkie](#)

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

[Those who teach, learn.](#)

[Overwriting Less](#)

[Quick, grab a pencil and paper!](#)

MAR 18, 2013 | BY RYAN IRELAN

MAR 11, 2013 | BY AURA SELTZER

MAR 4, 2013 | BY KEVIN SHARON

[The Beauty of the Blank Slate](#)

[Go Vertical](#)

[Walkie Talkie](#)

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

[Those who teach, learn.](#)

[Overwriting Less](#)

[Quick, grab a pencil and paper!](#)

MAR 18, 2013 | BY RYAN IRELAN

MAR 11, 2013 | BY AURA SELTZER

MAR 4, 2013 | BY KEVIN SHARON

[The Beauty of the Blank Slate](#)

[Go Vertical](#)

[Walkie Talkie](#)

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

[Those who teach, learn.](#)

[Overwriting Less](#)

[Quick, grab a pencil and paper!](#)

MAR 18, 2013 | BY RYAN IRELAN

MAR 11, 2013 | BY AURA SELTZER

MAR 4, 2013 | BY KEVIN SHARON

[The Beauty of the Blank Slate](#)

[Go Vertical](#)

[Walkie Talkie](#)

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

[Those who teach, learn.](#)

[Overwriting Less](#)

[Quick, grab a pencil and paper!](#)

MAR 18, 2013 | BY RYAN IRELAN

MAR 11, 2013 | BY AURA SELTZER

MAR 4, 2013 | BY KEVIN SHARON

[The Beauty of the Blank Slate](#)

[Go Vertical](#)

[Walkie Talkie](#)

MAR 28, 2013 | BY ALLISON WAGNER

MAR 21, 2013 | BY ANTHONY COLANGELLO

MAR 14, 2013 | BY GREG STOREY

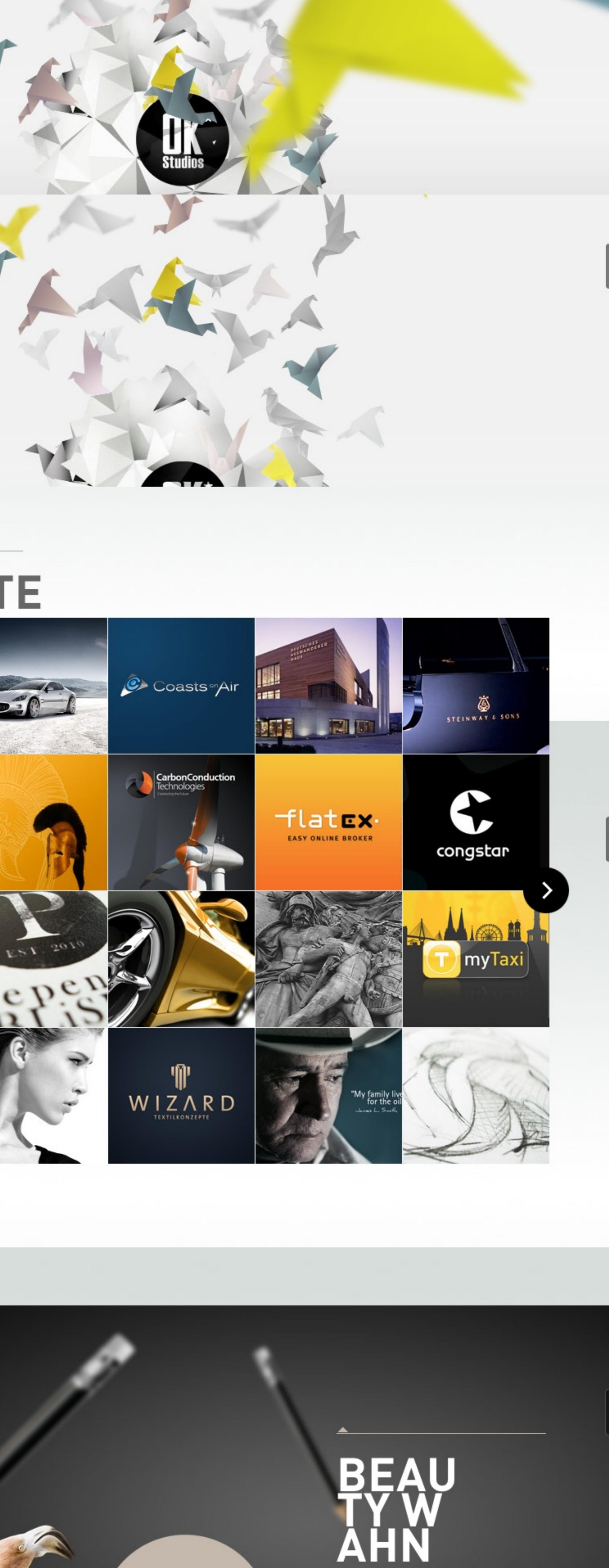
[Those who teach, learn.](#)</

[HOME](#)[PROJEKTE](#)[DESIGN](#)[TECHNIK](#)[LAB](#)[ABOUT](#)[JOBS](#)

0049.(0)40.2840 9171 info@ok-studios.de

FREI E ENT FALT UNG

Die Kunst, Marken zu entwickeln.



PROJEKTE



BEAU TY W AHN

Wahre Schönheit kommt von außen

Warum ist ein Flamingo pink? Nicht nur, weil er eine verdammt coole Farbe ist. Sondern eben weil man einen Flamingo in weiß leicht für einen Stielzenträger halten könnte.

Und so halten wir es bei der Kreation lebendiger Markenidentitäten wie der Flamingo. Denn hier trifft der schone Schein auf eine unverwechselbare Geschichte. Von Kampagnen und Imageflyers über Anzeigengestaltung und Corporate Design verknüpfen wir Ästhetik mit Funktionalität.

Es ist die präzise Inszenierung, die Marken ihr volles Potential entfalten lässt. Und diese Inszenierung versteht kaum jemand besser als wir. Außer vielleicht ein Flamingo.

KABELBA UM DER E RKENNT NIS

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!



GEDAN KEN T REIBHOLZ

Die Logik der Schöpfung

Am Anfang steht immer die Idee. Eine intuitive Eingabe, eine kreative Ahnung. Kurz gesagt: Alles, was Phantasie ist.

Wir wissen: Frisch geschlüpft Ideen sind ungestüm und brauchen viel Platz zum Toben. Nach ihrem kreativen Auslauf führen wir die Ideenentwickler behutsam mit konzeptionellem Denken und gesetzten Vorgaben zusammen. Mit großer Liebe zum Detail werden sie crossmedial erzogen und in die große, weite Welt geschickt.

Und nichts erfüllt Eltern mit größerem Stolz, als ihre Kinder erfolgreich durchs Leben stiefeln zu sehen.

Die Gebrüder Grimm. Die Klitschkos. Prinz William und Prinz Harry. Ja, die kennen Sie aber kennen Sie auch die Gebrüder Weiss?

2001 stellten die Brüder Benjamin und Daniel fest, dass sie nicht nur charakterlich unterschiedlich sind, sondern auch in ihren Begabungen. Doch diese wiederum passen so gut zueinander, dass ein gemeinschaftliches Arbeiten die perfekte Idee war.

2004 gründeten die beiden das Ost-Kombinat Werbeagentur GmbH und waren bei der Namensfindung äußerst kreativ. Um Osten Hamburgs sitzend und eine Kombination aus Web & Print produzierend, wurde man zum Ost-Kombinat.

2005 platzten die alten Räumlichkeiten aus allen Nähten und so zog man vom Osten in die Mitte Hamburgs, um die entstandenen Abteilungen auf verschiedene Räume verteilen zu können.

2007 wurden die ersten Kunden aus dem europäischen Ausland ins Portfolio aufgenommen und somit war den beiden Brüdern klar, dass die begonnene Strategie erfolgreich war.

2012 entstehen dann aus den Abteilungen drei eigene Studios, die unter einem Agenturdach vereint sind. Aus Ost-Kombinat werden die OK Studios.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.

Stimmen Sie mit!

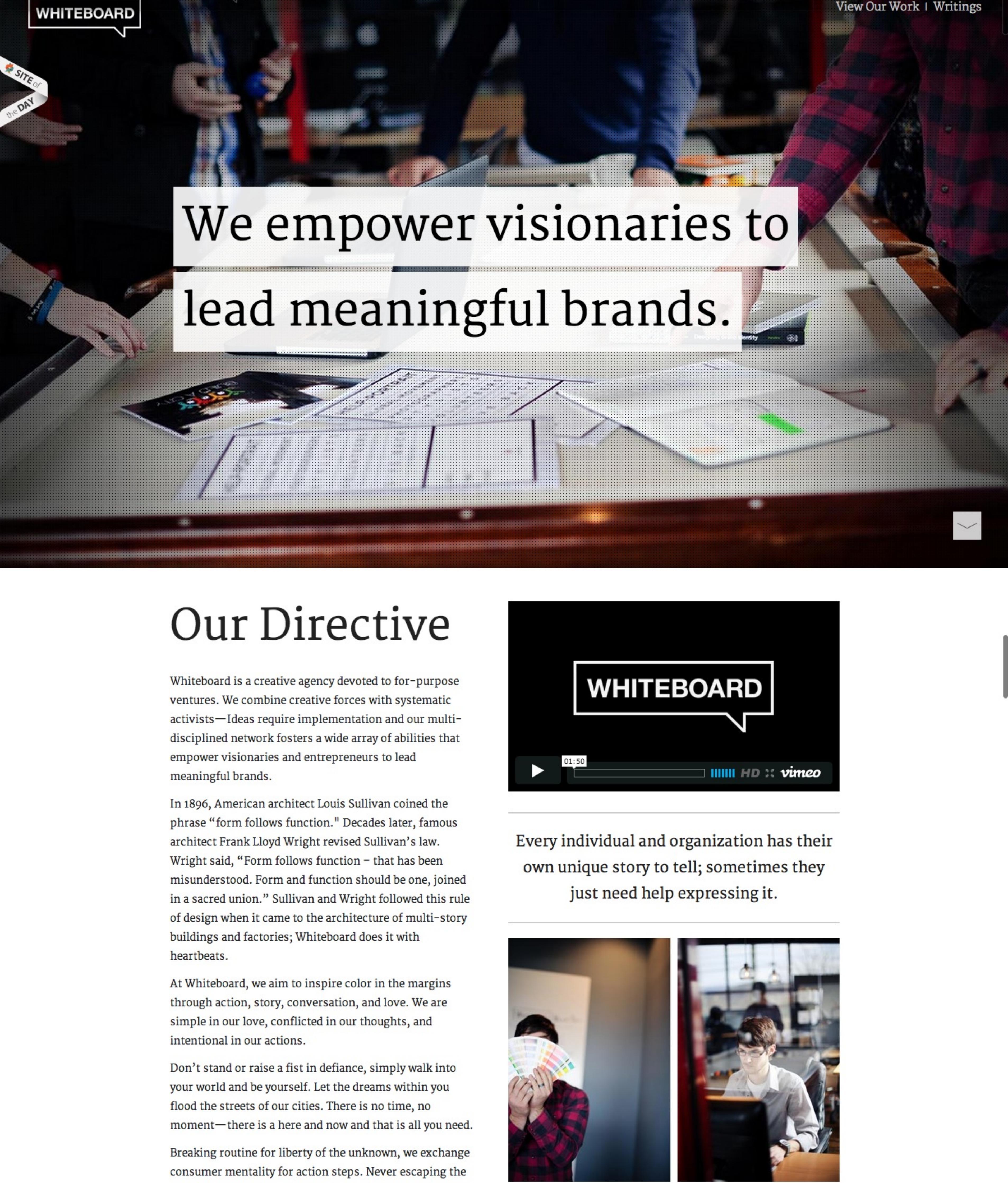
Technik im Garten Eden

In unserem Technik-Studio sind wir vor allem eins: außergewöhnlich rational und Teil einer gesellschaftlichen Randgruppe, die mit Betriebssystemen jongliert und die Programmiersprache fließend beherrscht.

Technik ist nicht nur zweckerfüllend oder nützlich. Technik ist magisch. Sie ist erleuchtend. Und macht uns einfach wahnsinnig glücklich.

Von A wie "alltäglicher Pflege", M wie Magento, N wie Newsletter und T wie Typo 3 deklarieren wir unser eigenes ABC von hinten wie von vorne wie im Schlaf.

Und so lautet unser Credo: Im Garten Eden ist alles erlaubt. Solange es der Erleuchtung dient.



Our Directive

Whiteboard is a creative agency devoted to for-purpose ventures. We combine creative forces with systematic activists—ideas require implementation and our multi-disciplined network fosters a wide array of abilities that empower visionaries and entrepreneurs to lead meaningful brands.

In 1896, American architect Louis Sullivan coined the phrase "form follows function." Decades later, famous architect Frank Lloyd Wright revised Sullivan's law. Wright said, "Form follows function – that has been misunderstood. Form and function should be one, joined in a sacred union." Sullivan and Wright followed this rule of design when it came to the architecture of multi-story buildings and factories; Whiteboard does it with heartbeats.

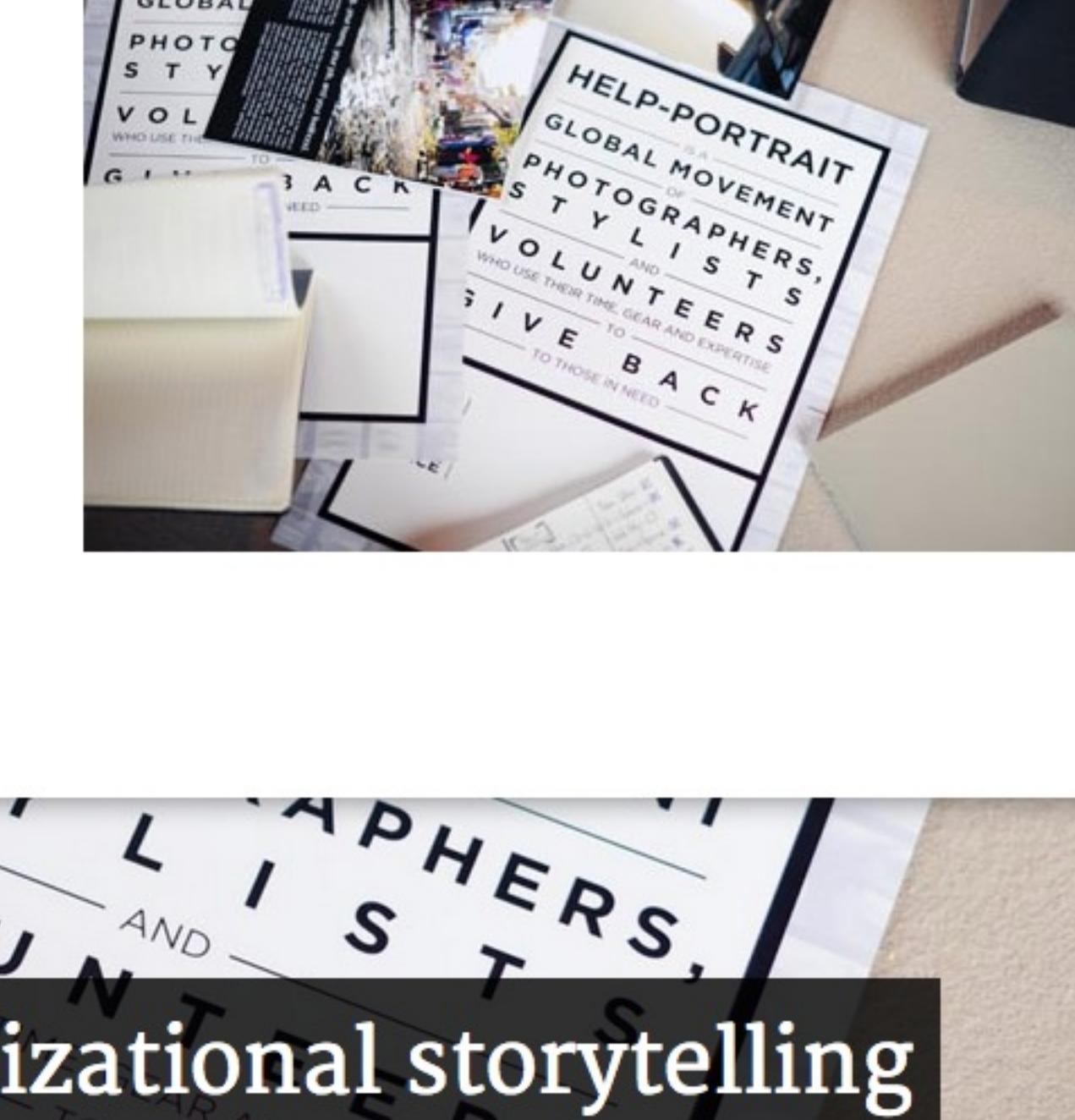
At Whiteboard, we aim to inspire color in the margins through action, story, conversation, and love. We are simple in our love, conflicted in our thoughts, and intentional in our actions.

Don't stand or raise a fist in defiance, simply walk into your world and be yourself. Let the dreams within you flood the streets of our cities. There is no time, no moment—there is a here and now and that is all you need.

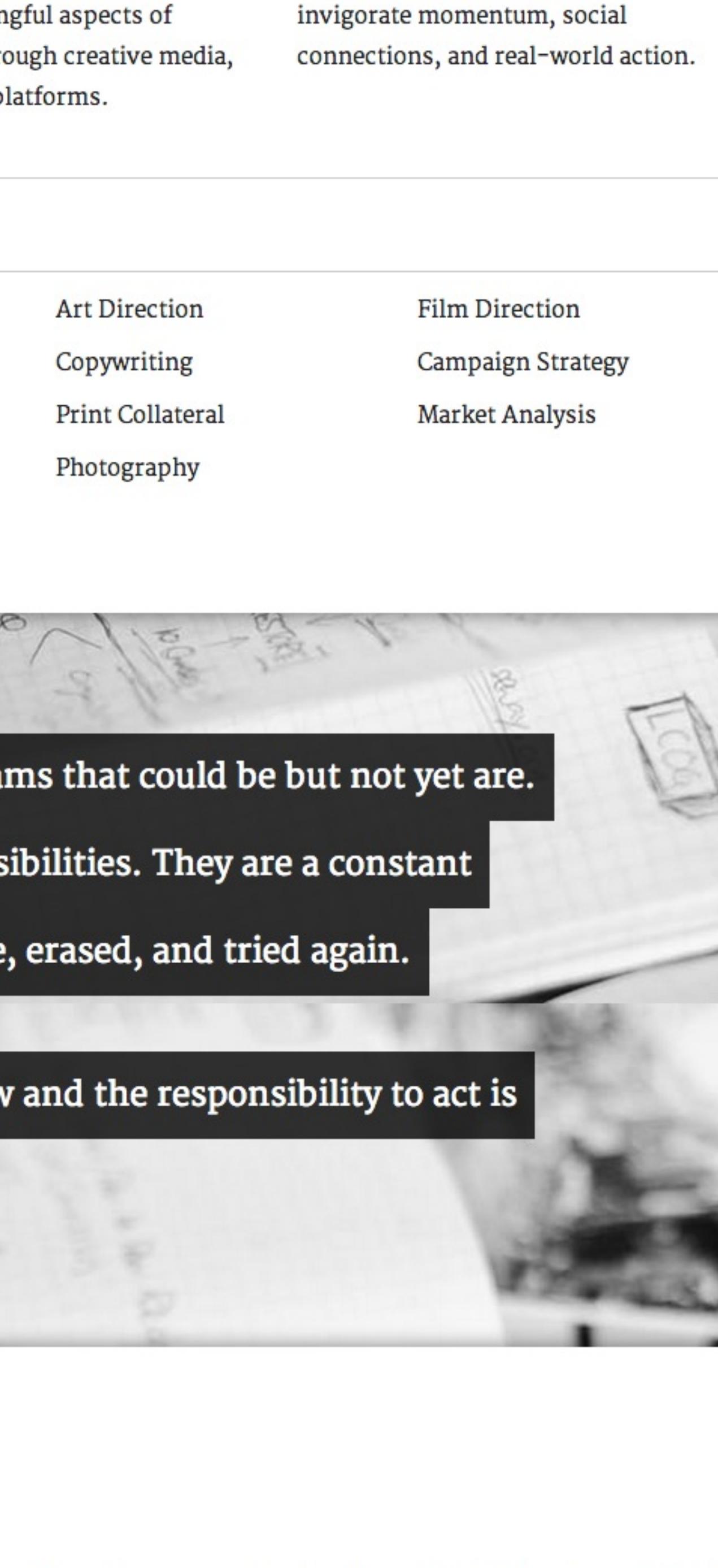
Breaking routine for liberty of the unknown, we exchange consumer mentality for action steps. Never escaping the lessons of the present, we connect the dots of the future, the world twenty-four hours away. Always valuing sustainable growth versus instant solutions, fast-food societies never produce real value.

We are scared to death and this motivates us, because the world we live in is not yet what it ought to be.

We turn audiences into activists while utilizing the art of story to bridge generations. Through human-centric design we create change, inspiring shared experiences that impact communities. Whiteboard exists to partner with dreams that inspire others to advance the good in all things.



Every individual and organization has their own unique story to tell; sometimes they just need help expressing it.



Creativity & organizational storytelling is at the heart of everything we do.

Our Disciplines

Expression

We excavate brand purpose through treatments in mission, vision, and core values.

Experience

We use human-centric design to highlight meaningful aspects of participation through creative media, web, and social platforms.

Expectation

We develop on-going campaigns that invigorate momentum, social connections, and real-world action.

Deliverables

Brand Architecture	Web Design	Art Direction	Film Direction
Storyboarding	UX/UI Design	Copywriting	Campaign Strategy
Identity Design	Front-End Development	Print Collateral	Market Analysis
Connection Planning	Platform Development	Photography	

Whiteboards are symbols of dreams that could be but not yet are.

A blank canvas with endless possibilities. They are a constant reminder that plans can be made, erased, and tried again.

Whiteboards believe in tomorrow and the responsibility to act is in our hands.

Our Pathway

Our pathway has been shaped by the understanding that form and function are a sacred union. Every individual and organization has their own unique story to tell; sometimes they just need help expressing it. We believe ideas are the new cultural currency and the key to our adaptability is in our process. Our clients are partners and there's a real sense of community in every project we work on.

1. Brand Discovery & Storyboarding

Uncovering Brand Purpose to Develop Creative Expressions.

The first step in our pathway is sitting down and learning about you. We'll assess your heartbeat, current situation, target audience, present strategies, and organizational praxis. Our team will excavate historical landmarks in the organization and recontextualize brand purpose to reach today's societal needs. History illustrates that the art of story bridges generations, spurs new audiences, and creates opportunities to alter reality.

Our desire is to spend time with your team, understand the culture you're leading, sketch ideas and through a series of planning sessions work through your current presentation and create a *story blueprint* that serves as a guide for short and long-term brand execution.

2. Brand Platform & Connection Planning

Defining Shared Experience.

Using what we learned during our time with your team, we'll use the *story blueprint* as guide. Creative expressions are formalized into art and our teams will work together to define shared experience, a union between brand purpose and human connection. By highlighting meaningful aspects of participation to an audience member we'll navigate your goals into a narrative that is measurable. The sketches, structure, strategy, and dream are brought to life, tested, and put in motion. The execution of these ideas are placed in the hands of those carrying the idea forward.

3. Brand Praxis & Expansion

Evaluating the Present to Engage Future Expectations

Distinct from other creative firms it is our intention to work with organizations and people we believe in—as they believe in us.

We've learned organizational growth is widely determined by teams. Our desire is to be an asset to your team for the long-term by engaging new cultural trends and technologies with defined plans for your organization.

The best things in life seem to always come from appreciating what naturally evolves. Whiteboard is fueled by the chemistry of a small team of different brains.

In 2009, Eric Brown and Taylor Jones convened a dynamic group of creatives to form the Whiteboard family. We aim to work with organizations who have a conscience and inspire others to advance the good in all things.

Our Storytellers

Eric Brown Principal @ericbrown	Taylor Jones Principal @taylorleejones	Jonathan Cutrell UX/UI Design @jcutrell	Lauren Ritchie Client Experience @laurenmccay	Kyle Barrett Design @department8s	Ben Fleet Development @benjaminfleet

Katie Brown Photography @katieblackbrown	Ross Haag Wordsmith @ross_hagan	Taylor Dolan Design @taylordolan

Who We Work With

Enlightened Entrepreneurs

For More-Than-Profit

Businesses with a conscience, a notion that doing right is better than the bottom line. We believe in the marketplace and stewarding a new economy that makes it a point to give back to our communities and the world.

Heroes & Heroines

We Love Do-Gooders

Social responsibility and justice are at the core of who we are. There is nothing more rewarding than coming alongside organizations and individuals who are in the trenches, fighting everyday to alter humanity for the better.

Faith Communities

Movements of Faith, Hope, & Love

A fellowship of people that goes beyond the walls of any building, denomination, or meeting place. It's a movement of believers who have found new standards for how to treat one another, serve another, and even forgive one another that run counter to the world in the name of Jesus.

See Our Work →

We live, work, and play in Chattanooga, Tennessee.

We proudly support

hello@whiteboard.is

In a society that largely defines where you live based on where you get a job, our approach to living was quite the contrary.

Chattanooga, Tennessee has become widely known for its twenty-year revitalization, growing from one of the worst cities in the United States to one of the best. Chattanooga has been spotlighted for its growth and culture in media outlets such as: GOOD, New York Times, Outside, Next American City, and National Geographic—Chattanooga was selected as one of the world's seven most intelligent communities. We believe in this city, and we are proud to call it home.