

PORT FOLIO

Graphic Designer

Quynh

ABOUT

LÊ THỊ TRÚC QUỲNH

trucquynh190297@gmail.com | 0938970219

Howdyyyy!

I'm Truc Quynh - a proud graduate from the University of Economics and current lone wolf on a freelance Graphic Design adventure!

In this whirlwind of creativity, I'm on a perpetual quest to conquer my dream. I never stop learning to upgrade my skill. Whether it's jazzing up graphics, mastering branding, or crafting useful websites, I'm here for it all. I'm on the lookout for a professional playground where I can soak up knowledge, learn from fellow creatives, and become the superhero Designer who saves the day for businesses and customers.

In addition, with a background as an Economics student, I believe that I can analyze and understand customer problems thoroughly, and bring the best solutions.

So, please scroll through my portfolio - it's like a visual resume of my creative journey. Let's connect, collaborate, and make some design magic happen! Thank you!



Here's me, tackling 500 steps to conquer Hang Mua in magical Ninh Binh. Hoping to be just as strong and happy like this on the journey to conquer my dreams!



GRAPHIC DESIGN

SOCIAL POST BRANDING EDITORIAL WEBSITE ILLUSTRATION

TOOLS

PHOTOSHOP ILLUSTRATOR INDESIGN
CAPCUT WEBFLOW SHOPIFY

OTHERS

CUSTOMER SERVICE MICROSOFT OFFICE

EDUCATION

University of Economics HCMC
BACHELOR in TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT
Graduated with 3.0 GPA (7.53/10)

SOCIAL POST. 05

BRANDING. 06

EDITORIAL. 12

WEBSITE. 16

SELF-PROJECT. 20

SOCIAL POST

PROJECT OVERVIEW

- Design **engaging images** for social media and website posts.
- Clients are **beauty and dental clinics**.

MY CONTRIBUTION

- Collaborate with content creators to **grasp the post's content, create a design plan, and execute the design**.
- **Receiving the feedback**, using it to **refine and enhance the designs**.

Presmile Dental Center

**THĂM KHÁM BẢO HIỂM
HOÀN TIỀN ĐẾN
1.000.000 ĐỒNG!**

Chỉ dành cho 29 khách hàng đầu tiên!



091 333 7672

<https://nhakhoapresmile.com>
 179-181 Sư Vạn Hạnh
Phường 02, Quận 10, Tp.HCM
 <https://www.facebook.com/PresmileDental>



QR code

THĂM KHÁM BẢO HIỂM HOÀN TIỀN LIỀN TAY

Đối tượng: Khách hàng sử dụng thẻ sức khỏe tại các DNBH

Thời gian áp dụng: 01/09/2022 - 30/09/2022

Các dịch vụ áp dụng: Theo danh mục bảo hiểm

Nội dung:

Gói khám	Hoàn tiền
Trên 1 triệu đồng	200.000 vnđ
Trên 2 triệu đồng	500.000 vnđ
Trên 3 triệu đồng	1.000.000 vnđ

Presmile Dental Center

091 333 7672

<https://nhakhoapresmile.com>
 179-181 Sư Vạn Hạnh
Phường 02, Quận 10, Tp.HCM
 <https://www.facebook.com/PresmileDental>



QR code

Presmile Dental Center

**THẺ CHĂM SÓC
RĂNG MIỆNG
365 NGÀY!**

ORAL CARE CARD Standard
Chỉ **249.000 VNĐ**
499.000

ORAL CARE CARD Premium
Chỉ **499.000 VNĐ**
999.000



RECEPTION

QR code

Implant kỹ thuật số **0 đồng**

Chỉ 100 trụ miễn phí !



091 333 7672

<https://nhakhoapresmile.com>

179-181 Sư Vạn Hạnh, Phường 02, Quận 10, Tp.HCM

<https://www.facebook.com/PresmileDental>





VĨNH PHÚC

BẢO VỆ KHOANG MIỆNG VỚI NƯỚC MUỐI VĨNH PHÚC



- NGĂN NGỪA SÂU RĂNG
- NGĂN NGỪA VIÊM LỢI NHIỆT MIỆNG
- HẠN CHẾ HÔI MIỆNG

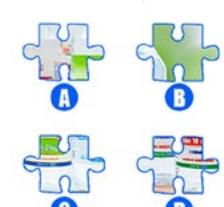
Zalo 0979.299.987 | 0942.942.068 | Địa điểm kinh doanh 86CT Tam Đảo, Phường 15, Quận 10, TP.HCM

NƯỚC MUỐI VĨNH PHÚC TRI ÂN
Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11



Nhân dịp ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, Công ty Vinh Phúc xin gửi lời chúc sức khoẻ, thành công đến các Thầy Cô. Chúc các Thầy Cô dồi dào sức khoẻ, hạnh phúc để tiếp tục dìu dắt nhiều thế hệ học trò đến với những bến bờ tri thức.

**Nhanh tay ghép hình
Rinh ngay quà xịn**
Chọn đáp án đúng để điền vào ô trống

Phuong Chau Beauty



Phương Châu BEAUTY

Giảm hơn
60%

Triệt lông chỉ với **199.000vnđ/lần**

BÁC SĨ TƯ VẤN | **KHÔNG RÁT KHÔNG ĐAU** | **TRẮNG SÁNG VÙNG DA**

Hotline và đặt lịch **0866 938 537**

Địa chỉ
100 Võ Liêm Sơn, P4, Q8, TP.HCM



Phương Châu BEAUTY

TRỊ MỤN CHUẨN Y KHOA

199.000vnđ/lần

CHUẨN Y KHOA | **LIỆU TRÌNH THIẾT KẾ RIÊNG** | **BÁC SĨ TƯ VẤN**

Hotline và đặt lịch **0866 938 537**

Địa chỉ
100 Võ Liêm Sơn, P4, Q8, TP.HCM

BRAND- ING

PROJECT OVERVIEW

- Design a **fabulous logo, member card, visit card and menu** for a nail salon in the USA.
- Make it **glamorous and sparkling**.

MY CONTRIBUTION

- I sketch and present design options that align with the client's vision.
- After selecting the best option, I **refine it to perfection**.
- Working closely with a printing house to ensure all the printing products receive the best quality.

BRANDING

Glamme Nail Salon





Pedicure

SUGAR SCRUB PEDICURE \$30

Relax while your feet soak in a warm revitalizing whirlpool bath. Your nails will be trimmed and shaped, cuticles groomed and conditioned, and a callus treatment applied. This service also includes an exfoliating sugar scrub, hydrating lotion, relaxing massage, and steamed towels. For the perfect finish, your nails will be expertly painted with a lacquer polish of your choice.

FLAVORFUL PEDICURE \$45

Your tired and exhausted feet will experience complete relaxation with your choice of flavor pedicure. This pedicure includes 4-step package. Step 1: joyful bath bomb whirlpool bath, step 2: sea salt scrub, step 3: mask mask, and step 4: massage flavor infused lotion. Lastly, the pedicure ends up with hot towel wraps.

PARAFFIN PEDICURE \$48

This warming treatment soothes aching joints and improves circulation, while the combination of oil and wax softens rough skin. This Paraffin Pedicure includes all the luxuries of our Sugar Scrub Pedicure along with warm paraffin treatment and hot towel wraps.

HOT SPA OPI PEDICURE \$60

Unwind, and relieve the stress of your day with our polished basalt hot stone massage. Our Hot Stone Pedicure includes all the luxuries of our OPI treatment set including OPI scrub and hydrating musk mask along with hot stone massage and hot towel wraps.

HEAVENLY PEDICURE \$70

Rest, unwind, and pamper yourself with our luxuriest Heavenly Pedicure. Our Heavenly Pedicure includes relaxing experience by transforming warm water into a soft, translucent, fluffy jelly, along with a hydrating OPI musk mask topped with hot towels and a warm Paraffin treatment to soften your feet.

ADD-ONS

Gel	\$15
French	\$5
10-minute Massage	\$12



Kid menu (under 10 years -old)

BASIC PEDICURE	\$20 with GEL	\$30
COLOR CHANGE ON TOES	\$20 with GEL	\$18

+1 561-203-2679
 601 W Indiantown Rd #5, Jupiter,
 FL 33458, United States
 Business hour
 Mon - Sat 09:00 am - 07:00 pm
 Sun 10:30 am - 05:00 pm

Manicure

BASIC MANICURE \$18 with GEL \$30

Make your hands prettier with this manicure that includes nail cut, nail shaping, cuticle trim, light massage, and nail polish.

PARAFFIN MANICURE \$28 with GEL \$40

This unique softening treatment revives even the most dehydrated hands. It follows the steps in the Basic Manicure along with hot paraffin treatment to deeply moisturize dry skin.

Nail Enhancement

ACRYLIC NAILS

Basic Full Set	\$35+	Refill	\$25+
Acrylic White Tips	\$40+		
Pink and White Full Set	\$50+	Refill	\$45+ (Pink only) \$25+
Ombre Full Set	\$60+	Refill	\$50+ (Pink only) \$25+
Color Powder	\$50+		

DIP POWDER (no tips included)

Dip Powder Full Set	\$40	No Refill
Pink and White	\$55	
Ombre	\$55	

LIQUID GEL

Liquid GEL Full Set	\$45+	Refill	\$35
---------------------	-------	--------	------

ADD-ONS

GEL polish	\$15
French	\$5+
Tips	\$5
Nail Repair	\$5+
Shape (Coffin, Almond, Stiletto)	\$5



GelX FULL SET \$60+

Additional Services

POLISH CHANGE ON HANDS \$10 with GEL \$20

POLISH CHANGE ON TOES \$15 with GEL \$25

SOAK OFF POWDER \$15

SOAK OFF GEL \$5

Kid menu (under 10 years -old)

BASIC MANICURE	\$12 with GEL	\$22
COLOR CHANGE ON HAND	\$7 with GEL	\$17

Waxing

Eyebrows	\$12+
Upper Lip/Chin	\$10+
Face	\$40+
Underarms	\$18+
Half Arm	\$30+
Full Arm	\$40+
Half Leg	\$60+
Full Leg	\$70+
Back/Chest	\$40+
Bikini	\$40+
Brazilian	\$50+



Eyelash Extension

Individual Full Set	\$150+
Individual Fill	\$75+
Russian Volume Full Set	\$200+
Russian Volume Fill	\$90+



EDITO- RIAL

PROJECT OVERVIEW

- Design magazines about **politics and military**.
- The design should **reflect the content** and have a **modern, tech-savvy look**.

MY CONTRIBUTION

- Make a **research on the target readers**.
- **Design the layouts** that effectively serves the readers.
- Study the magazine's content to **choose the most fitting photos**.

EDITORIAL

Brookings



This block contains two pages from the report. The left page is titled "Six Steps to Responsible AI in the Federal Government" and includes a sub-section "Algorithms also can be problematic because they are often black boxes that lack transparency where the outcomes are unpredictable." The right page features an article by Darrel M. West with a photo of him, discussing the "Pilot Projects and Organizational Sandboxes" and "Workforce Capacity". Both pages have a yellow footer bar at the bottom.

This block contains the footnotes and the final section of the report. It includes a graphic of the U.S. Capitol building with a red circle highlighting the dome. The text "Thanks to James Seddon for his outstanding research assistance on this project." is at the bottom. The footnotes provide detailed citations for the sources used in the report, ranging from academic papers to policy briefs and news articles. The final page has a yellow footer bar at the bottom.

WEB-SITE

PROJECT OVERVIEW

- Create **an intuitive and user-friendly website**.
- Create website using a straightforward web design platform, easy for client to **make edits and update** independently.

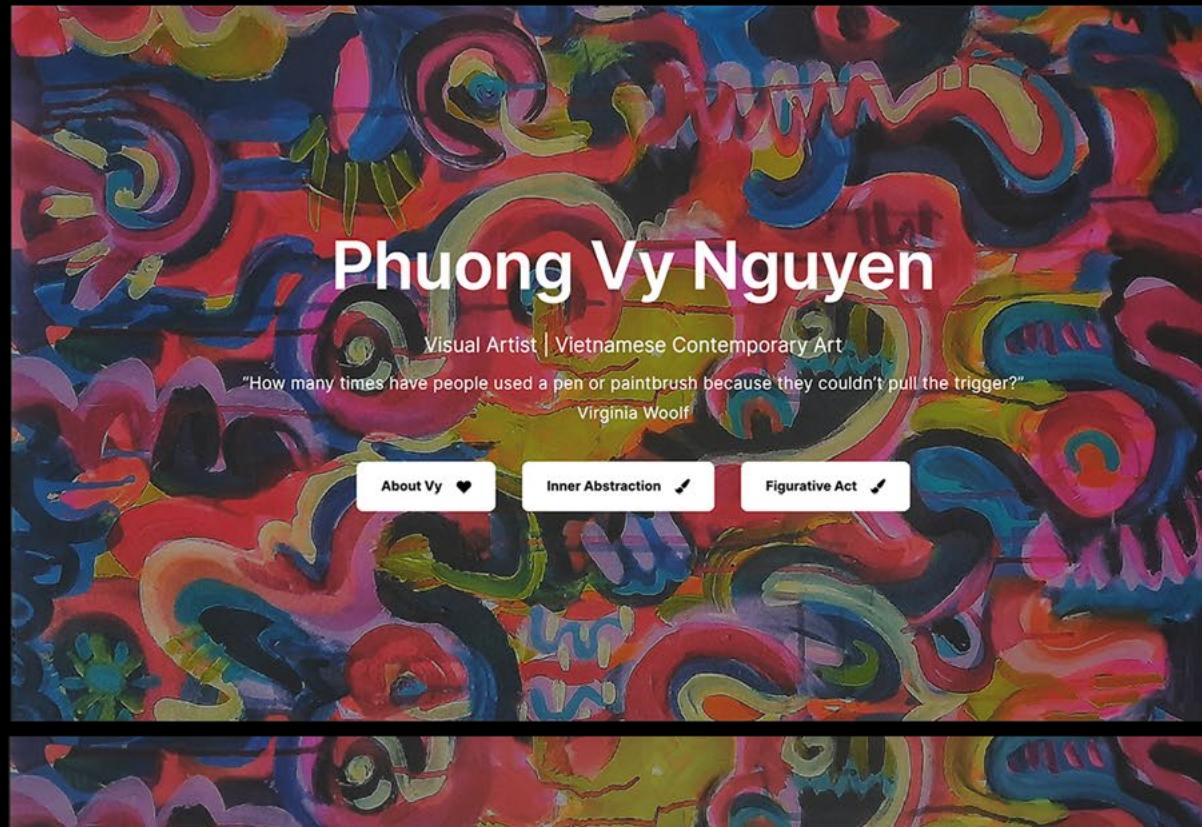
MY CONTRIBUTION

- **Do research** on various website platforms **to find the most fitting and cost-effective platform**.
- After careful consideration, I choose **Carrd**, a one-page website platform.
- Start **learning the platform and designing the website**.

WEBSITE

pvynguyen.carrd.co

Homepage



Bạn là ai?

Minh nghĩ mình là người Viking hoặc một sinh vật phù du nào đó.
Minh không thật sự tồn tại như một con người trong thời đại này.
Minh khao khát được chiến đấu vì lý tưởng, đó là điều khiến trái tim
minh loạn nhịp.

Mặt khác, mình muốn đứng ngoài văn minh của loài người, là một sinh
vật vô tri, mang theo cái đẹp thuần khiết của hiện hữu- không vì mục
đích gì cả.

Tư tưởng của mình được cấu thành từ sự va đập của những mâu thuẫn,
tạo ra vòng xoáy liên tục phủ nhận mọi khái niệm có sẵn. Minh làm đầy
bản thân bằng những câu hỏi, không thể trả lời tuyệt đối.

Vì lẽ đó, hoặc là chết hoặc là vẹ, mình chọn vẹ.
Và bên trong sự vẹ, mình đã chết đi thật nhiều lần nữa...

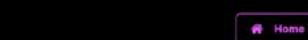
[✉ Get in touch](#)



WEBSITE

pvynghuyen.carrd.co

Inner Abstraction



Inner Abstraction



Below the Sea:
Ocean Illusions

Order in Chaos:
The Beginning (2022 – now)



Below the Sea: Ocean Illusions



Bảng những ảnh vẽ đại dương, áo sơ mi: vẽ vũ trong
lòng biển cá, mảnh biển nghệ sĩ có thể là
Khác với Order in Chaos, nó là một bức tranh hành
khác, nằm bên lì những súng đạn. Tại đây, nó cho phép
hình ảnh thay đổi và biến đổi.
Biết cá là nhà và các sinh vật chính là bạn và người thân
quen, tồn tại theo chính mình.



Order in Chaos: The Beginning (2022 – now)

Bắt nguồn từ việc quan sát ngôn ngữ tượng hình như cõi ngứa Borne, Hòn
tq. Cứu Ai Lập, mìn bị rút hoặc bồi cát kí trong két sắt và xếp
chẳng lên nhau, tạo thành một bức tranh đầy ma thuật.
Trong đó là ta đơn vị nhỏ nhất cấu thành nên motif.
Hình ảnh sẽ tạo thành các chuyển động có nhiều điểm tương đồng
giữa các ngôn ngữ.

Màu chuyển động thay đổi tạo nên sắc thái đa dạng.
Thiên nhiên là một khía cạnh rất quan trọng, nó mang đến cảm giác tươi mới.
Tuy nhiên, chúng trở thành những bức tranh, thì không phải là bức tranh
cảm xúc个人 tên, những khái niệm bị đánh tráo, sự thật bỗng
Những bức tranh chính là một phần linh hồn mìn, bộ tách rời và làm
cho hiện hữu.



Figurative Act

[Home](#)

Figurative Act



Daily Life

Mình không muốn bản thân bị bó buộc vào một phong cách cụ thể nào, nên các thực hành được triển khai song song, bù đắp và xây dựng cho nhau.

[Explore](#)



Story Telling

Kết hợp bởi lời và đồng hiện và khung hình truyền trash, các tác phẩm phát triển bằng góc nhìn thơ mộng của mình.

[Explore](#)



Criticism Thoughts

Thay vì bằng lời nói, mình chọn vẽ ra để xung đột đó còn tồn mãi với thời gian – như một cách dày nghiên hiện thực vì mình bất lực trong việc hòa giải với nó.

[Explore](#)

[Get in touch](#)



[Back](#) [Home](#)

Daily Life



[Back](#) [Home](#)

Story Telling



[Back](#) [Home](#)

Criticism Thoughts



[Back](#) [Home](#)

[Get in touch](#)



SELF- PROJECT

In this section, with a love of branding design, I redesigned the logo and brand identity products according to my own style.

SELF-PROJECT

Brewberry Coffee

Brewberry is **an online business**, their main product is **roasted coffee**.

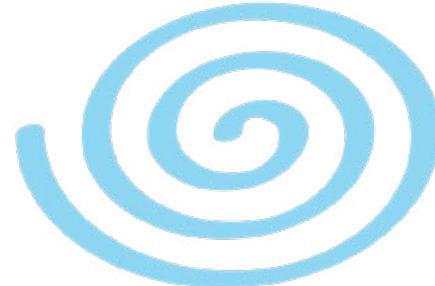
The name Brewberry wants to remind coffee lovers that coffee is a berry, in other words a fruit. They also want to express their desire to control their coffee quality since they are just a berry.

In addition, Brewberry also aspires to bring coffee lovers the best quality and freshest coffee beans.



SELF-PROJECT

Brewberry Coffee



Nước / Water



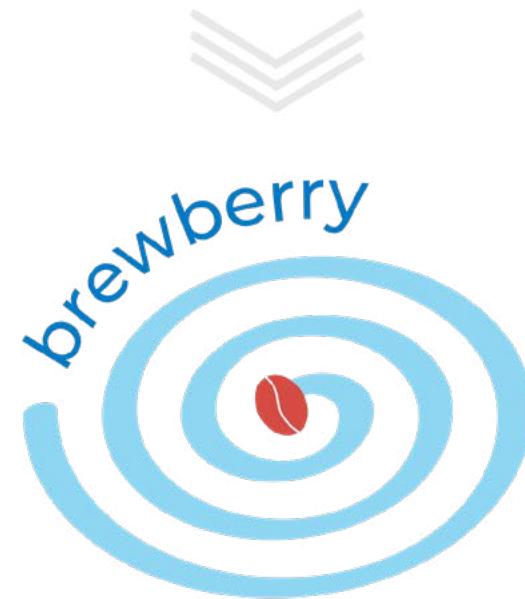
Cà phê / Coffee

Keyword

Simple / Đơn giản

Straightforward / Dễ hiểu

Memorable / Dễ nhớ



Brew the coffee
Động tác brew cà phê



Coffee as the center
Cà phê là trung tâm

SELF-PROJECT

Brewberry Coffee



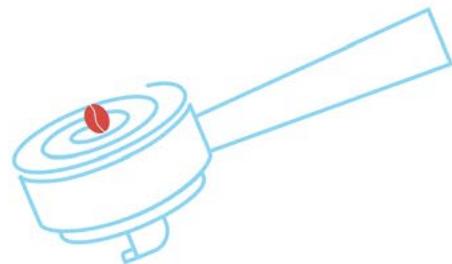
SELF-PROJECT

Brewberry Coffee

I create the illustrations using repeatedly the water flow and coffee bean images from the logo to help customers remember the brand better.



Dành cho giấy lọc
For Filter



Dành cho Espresso
For Espresso



Dành cho Phin
For Phin

FILTER BLEND

Blend of Arabica varieties

Profile: Medium

Net: _____ Roasted date: _____

Origin: Various

Tatse note: Caramel, berries, fruits



The beans in this blend may vary
depending on seasonality and availability

ESPRESSO BLEND

Arabica 60% | Robusta 40%

Profile: Dark

Net: _____ Roasted date: _____

Origin: Various

Tatse note: Dark chocolate, marble syrup, earthy



The beans in this blend may vary
depending on seasonality and availability

VIETNAMESE BLEND

Arabica 40% Robusta 60%

Profile: Dark

Net: _____ Roasted date: _____

Origin: Various

Tatse note: Dark chocolate, earthy and rich tatse

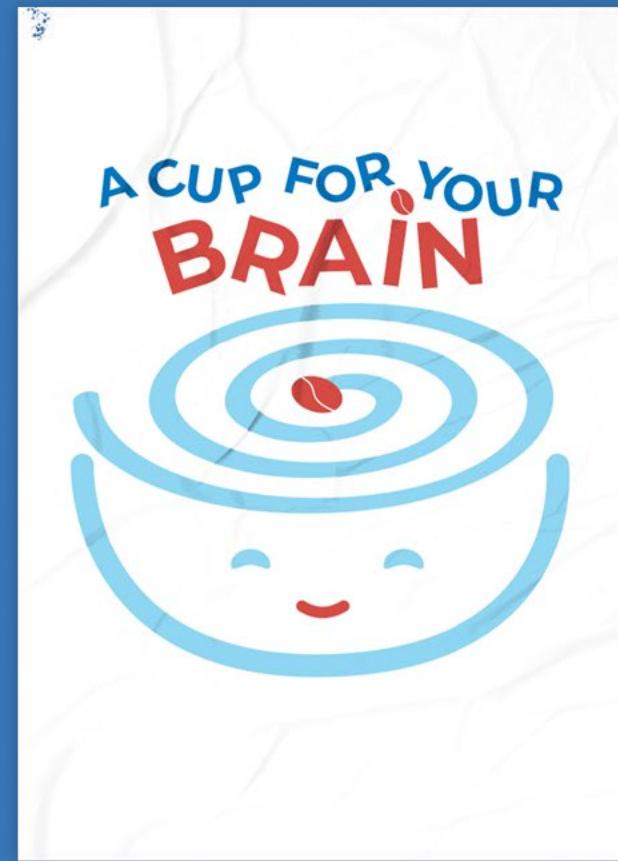


The beans in this blend may vary
depending on seasonality and availability

SELF-PROJECT

Brewberry Coffee

Poster showing the benefits that coffee brings to
your soul and your brain.



SELF-PROJECT

Lily's Fabric

Lily's Fabric is an **online shop specializing in vintage fabrics.**

I knew this shop from Instagram and I instantly fell in love with their unique fabric offerings. This fondness inspired me to redesign their logo, enhance its visual appeal and capture the essence of their distinct vintage fabric collection.



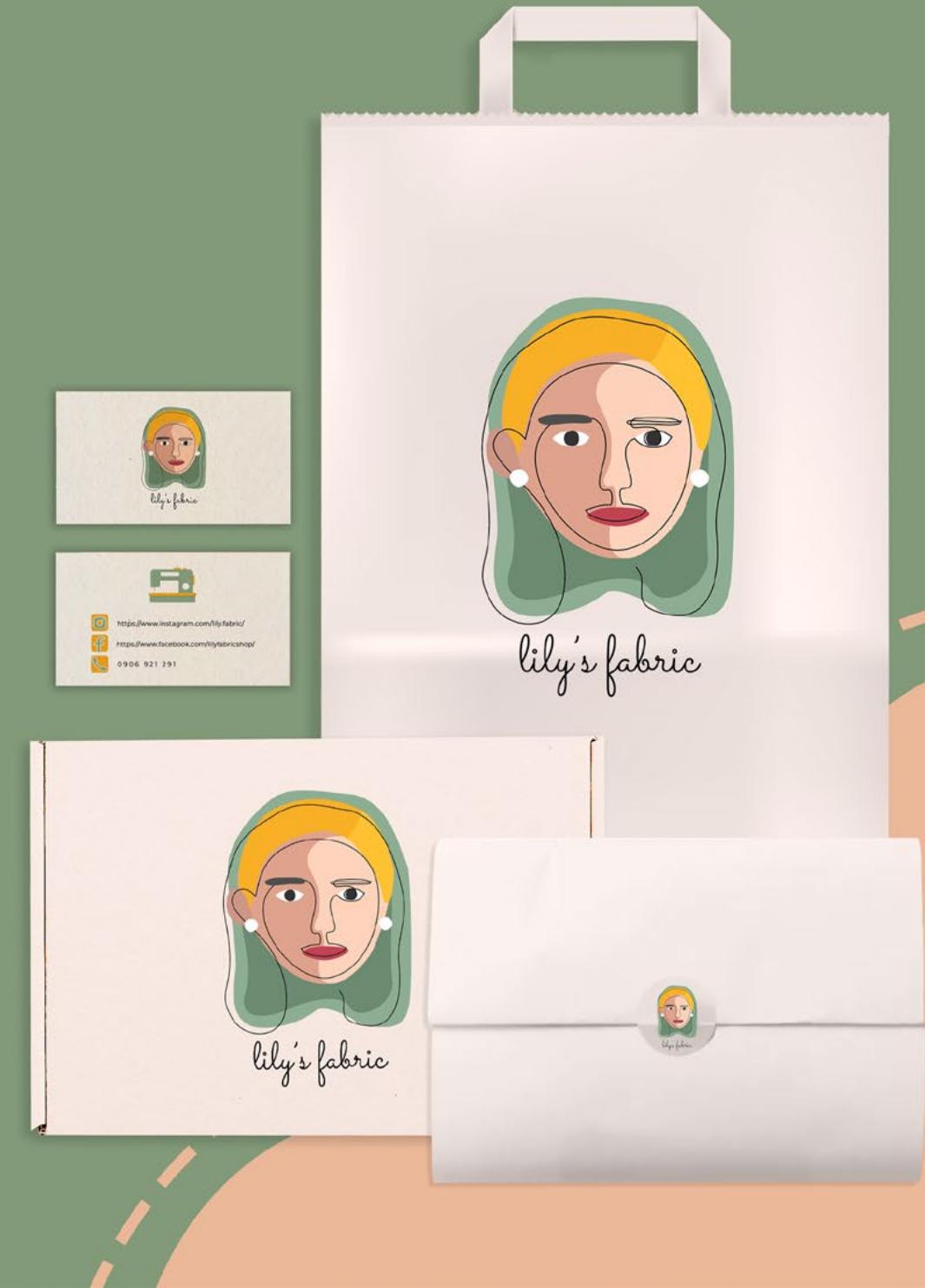
lily's fabric

Logo được vẽ bằng một nét đơn giản, sử dụng những màu sắc hoài cổ. Hai yếu tố này kết hợp tạo nên một cô gái mang phong cách vintage. Thể hiện cho chính sở thích của những khách hàng tại Lily's Fabric.

The logo is drawn with a simple stroke, using nostalgic colors. These two elements are combined to create a vintage girl. This represents for the very preferences of customers at Lily's Fabric.

SELF-PROJECT

Lily's Fabric



**THANK YOU
SO MUCH!**

trucquynh190297@gmail.com | 0938970219