

CREATE A COMMUNICATION PLAN—MESSAGE



•0000

BACK

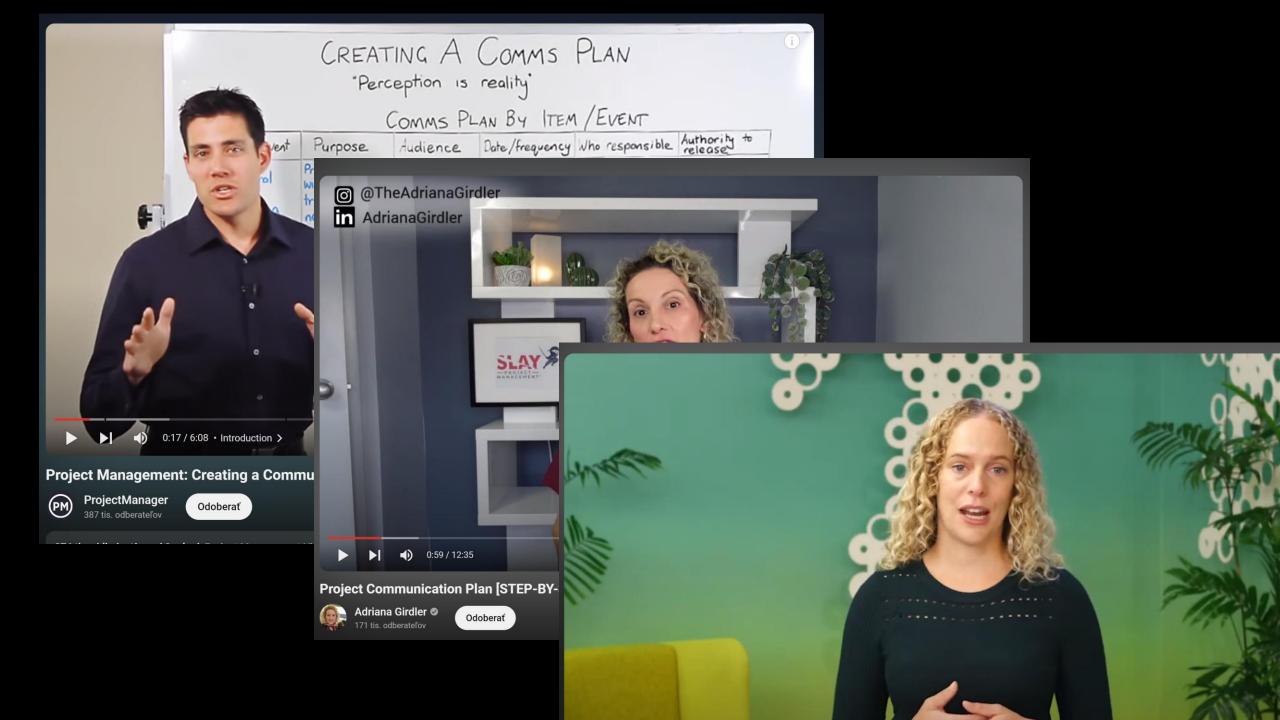
NEXT

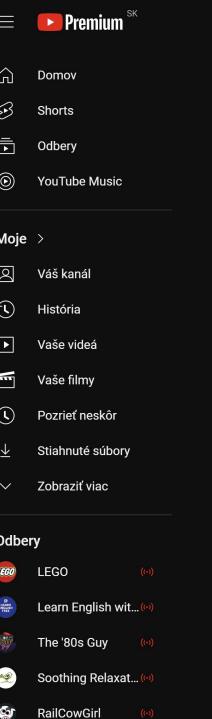
Directions

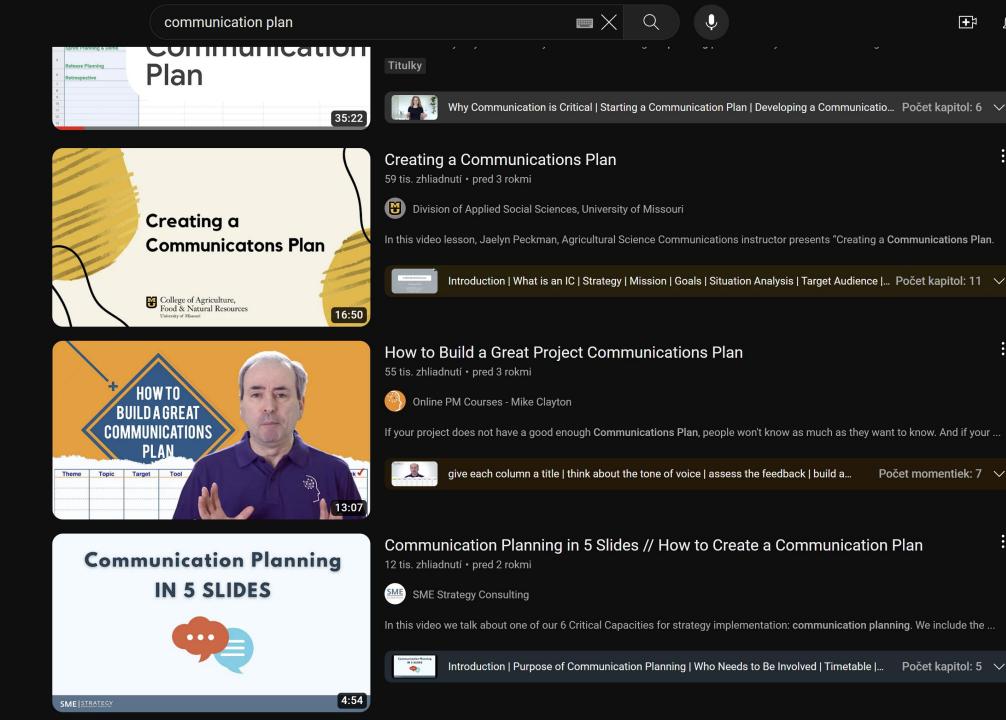


Select to move to another section:











"Those who fail to plan, plan, plan to fail."

WRITE A COMMUNICATION PLAN

In the table below, answer the questions about the components of your communication plan. Be as specific as possible. Each column represents a different target audience, if you have more than one.

| | How will your plan affect each target audience? | | | |
|--|---|--|--|--|
| Goals | PRIMARY Is most affected by your message | SECONDARY Message heard through primary audience member or other unintentional source | TERTIARY Has little interest in, or access to, your message | |
| What are your goals? (Make sure your goals are specific, measurable, attainable, relevant, | Zorganizovať do konca septembra konf Spropagovať firmu Ravenville a seba n Získať know-how z oblasti plánovania p Získať 1-5 nových členov do klubu a bu | nedzi potenciálnymi klientami podujatí | | |
| and timely.) | Existujúci tvorcovia obsahu, 25-35 rokov | Toastmasters a rečnícka komunita | Korporátna komunita profesionálov | |
| Message | | | | |
| What message do you need to communicate? | Prídte spoznať ľudí ako ste vy. Posuňte svoju tvorbu na vyššiu úroveň a prídte si vypočuť rečníkov, ktorí majú bohaté skúsenosti vo svojom obore. | Prídte sa pozrieť na reálne podujatie organizované komunitou Toastmasters pre ľudí mimo Toastmasters. Spoznajte, kam sa viete ako rečníci časom dopracovať. | Firma Ravenville organizuje konferenciu s odborníkmi z oblasti tvorby obsahu a marketingu. Prídte sa pozrieť a spoznať nových ľudí. | |
| Why are you communicating this message? | Takýto typ podujatia na Slovensku neexistuje. Chcem dať o sebe vedieť a spolupracovať s touto cieľovkou aj komerčne. | Chcem komunite Toastmasters ukázať, kam sa môžu dostať ako rečníci a ako organizátori. Chcem, aby sa ku mne pridali, prišli sa učiť a pomôcť mi s ďalšími akciami. | Chcem len dať vedieť, že nejaké podujatie bude. Nečakám, že sa na ňom títo ľudia objavia, no zároveň rád sa nechám prekvapiť. | |
| What actions/attitudes do you hope others will adopt? | Verím, že radi prídu a že budú aktívne pozývať aj známych, ktorí sa venujú tvorbe obsahu. | Komunita Toastmasters je skôr pasívna. Čakám, že sa zúčastní aspoň pár členov klubu Toastmasters Košice a z nich sa aspoň 1-2 zapoja do ďalších podujatí. | Čakám nanajvýš lajk príspevku na sociálej sieti. | |
| How will each audience be affected by your message? | Komunita z okolia Košíc a Prešova príde. Širšie okolie nečakám, kým si konferencia nevybuduje meno. | Zaujme ich, ale väčšina slovenskej komunity sa nezúčastní. | Minimálne. | |

| | Tion t | ell your plan affect each target aud | Memce? |
|--|--|---|--|
| South | PRIMARY Is most affected by your message | SECONDARY Message heard through primary audience member or other unintentional source | TERTIARY Has little interest in, or access to your message |
| What are your goals? Nalise sure your goals or good for, integral ables, also sale, relevant, | Company of the latest analysis of the latest and th | | |
| | Contiguo torroris disalto, 25-25 roto | Toastmasters a retiriota tomunita | Korporitina komunita profesionalios |
| Message | | | |
| What message do you seed to combunicate | Proble spooms/fuel also do sy Proudle orgo troibs na robbo prosell a pridle or oppoint/saltobor. Mori majo tuttabl alcoerced so propon obses. | Profile on populative repline postupate repersposed formunities. Vaspinanters per fail more Vaspinanters. Spooragin, fam or rept also relinio (assert dispracoral). | From Recemble organizate scribbanch, a observable obser |
| Why per you contracted the first | Takajito tajo postujatka na Stonemsko nasolnoja. Uhojen dajin saltar osolad a spolujoranovali s touto calicetos aj komancina. | Oncern temperite Transformation utilizat. team se millo, diseal also relinio a also especializa. Oncern, also se los mose prilate, prilit se allifa partelativo a delinio alcosero. | Chopen len dafnestad, fornegatal pologistic trutte. Nationalen für samme fann für halfse etgente, no parmeet dat sammerhalen pretrogat. |
| What actions/attitudes do-pos/tope-others will adopt? | Vacin, že rad prišti a že budi aliživne pozpudila, prámpiň, klari se omují horše úbadhi. | Epimorita Transformation in skill programs. Colorin, In on colorior papertual Status Make Transformation Models a 2 test as aspect 1.2 paperps do distinct prologers. | Catalon namajoriši tajā pritapaniko nar ascriātoj alaki. |
| Now will each audience be effected for our remape. | Komunija, r obola Kolio u Prebova prita. Srbie obola radjalan, kjin u konferenca raspludaje meno. | Zaujime ich, alle optilling abnemateg kontuntly sie recollasion. | Minimative |

WRITE A COMMUNICATION PLAN

Goals

target audience. Fatu have more than one

WRITE A COMMUNICATION PLAN

Zorganizovať do kojica augitentina konflerenciu pra 50 kať

Dated show how I obtact plantowing policiel.

Spripagoval Sirvy Raserville a satta riado polarsciányos stantaro

Exetupior teoronia obsalto. 26-25 ratos Transfronters a nativida temprita

Zistadi I & recejoh Stenov do klubu a bodiccióh spolupraccombos

PRIMARY

is most affected by your mercage

Profite spoomed had also do us.

ALC: N

a formir/ha

a pridla er eppeltat attobere. Mort

rigic bullettl skissercett en evigore

Talkyllo typ podujatka na Stovansky

a spotugingcoved's touto cistinotone

Vaccine, Servandi prilifer a Ser boutli-

sa rangi tioria ideally.

attives protesting polymych, ktori

Komungla z okola Kolic a Prekosa

prime. Dirette versite metamben, kon-

à torférenca respludige meris

needingly. Dropins befor some cooled

Possible even tooths by cyliffic prosel-

In the table below, arouse the questions about the components of your communication plan. So as specific as possible Tach column represents a different

How will your plan affect each target audience?

SECONDARY

Broage hased through primary pudence member is other printentianal source

Profile as prometing realing probuptly

barn as visite des valores bassers

regariscoviené somunitou Toaqitrianiters

pil fudi roino Toasitroasters. Sporragia.

Chosen komunita Tosofinasters ukticali.

Economity Transferranders in each papering.

sa asport 1.7 rapings do dallició probupet.

Klabu Toppotmanters Kodick a J nich

Despite Ich. de upillina dissendad

konfunity sa recritisativi

sakain, be sa solitantin pigosifipali Danos

sam sa milli, doesaf also relino a also

regardation. Chapts, ally so to new

prises, prilit sa silit a paindorne s

Ballion glocum

TERTIARY

Korporillina komunilla professoralios

bordinaricio a odborridore 2 ottoadi

as priorité a spriorité recepit hut.

Chosen lan daf-worldd, fa negatur

Callulate reampost ligit prilippents:

Page 1 of 2 Page

dat sa taohijin pisaksapil.

na sociales and

Minneson

toorby streams a marketings. Profile

produgate trude Nadjakārs. Jie oz ras

Sport Discharding organita, inp palmonal

Force Revenuble organizate

What are your goals?

(Make sure your goals are specific, measurable, attainable, relevant, and timely.)

Message

What message do you need to communicate?

Why are you communicating this message?

What actions/attitudes do you hope others will adopt?

How will each audience be affected by your message?

Message Prídte sa pozriet na reálne podujatie Pridte spoznať ľudí ako ste vy. organizované komunitou Toastmasters Posunte svoju tvorbu na vyššiu úroveň What message do you a prídte si vypočuť rečníkov, ktorí pre l'udí mimo Toastmasters. Spoznajte, need to communicate? kam sa viete ako rečníci časom majú bohaté skúsenosti vo svojom dopracovať. obore. Chcem komunite Toastmasters ukázat, Takýto typ podujatia na Slovensku kam sa môžu dostať ako rečníci a ako neexistuje. Chcem dat o sebe vediet Why are you organizátori. Choem, aby sa ku mne a spolupracovať s touto cieľovkou communicating this pridali, prišli sa učiť a pomôcť mi s aj komerčne. message? ďalšími akciami. Komunita Toastmasters je skôr pasívna. Verím, že radi prídu a že budů Čakám, že sa zúčastní aspoň pár členov What actions/attitudes aktívne pozývať aj známych, ktorí klubu Toastmasters Košice a z nich do you hope others sa venujú tvorbe obsahu. sa aspoñ 1-2 zapoja do ďalších podujatí. will adopt? Komunita z okolia Košíc a Prešova Zaujme ich, ale väčšina slovenskej How will each príde. Širšie okolie nečakám, kým komunity sa nezúčastní. audience be affected si konferencia nevybuduje meno. by your message?

| | How will your plan affect each target audience? | | | |
|--|--|---|---|--|
| Communication Channels | PRIMARY Is most affected by your message | SECONDARY Message heard through primary audience member or other unintentional source | TERTIARY Not little interest in, or access to, prior recompt | |
| Which communication channels do you intend to use? (Possible channels include in-person, online, marketing material, etc.) | - Cottrue postante - Critina komunikatos - Marketingović materially | - Ústne podanie - Online komunikácia | - Online tomunikácia | |
| What communication mediums do you stand to utilize? Ing. If you choos ordina communication, you might connect through anythic connect through anythic connect through | Egonzomvaná reklama na Facebooku Prispanky na Linkadina You? ube video Latility rozvečané na strategokých misskách Walskininka podujatka | - Ernall - Messenger a Discord stupiny | - Linkedin a YouTube video | |
| Timeline | | | | |
| What are the milestones of your message and when should you much them? | Tronto wello, sylvorenie podujatia na accidinych sietjach - 3 messace vopred Videa zo zakulisia - prebečne ač do akcie Letaky - tr tjiždne pred akciou | Consum tri massisce pred akcitos a mentac pred akcitos USSa komunikácia len s tjimi, ktorých to zaujíme. | Zibelante podujatí na sociálnych siefaci rossac vojosež. Vrátež zo zákuřece prípravy priebečne. | |
| How frequently do you expect to be in contact with your audience? | Zo cadadku rap tjibberne, mesiac pred akcinu rap za 2-3 dri. | Casto, teedbe som súčastinu tejto komunity. | Rac tjilderme. | |
| Evaluation | | | | |
| How will you evaluate your efforts? | Registrocarcino ciliastroleum politimo po alectristacinis. Retacolong por alect. | Vyďadam si spátný všoto, ježna. Výhudnotne a, koho lyd z komunity príto a kohi tudi vzabovať z spolujeno. | Registrovaným účastníkom pošlem po akci dotazník. | |

How will your plan affect each target audience? PRIMARY SECONDARY TERTIARY Communication Recuege heard through primary audience Has little interest in, or access to. is most affected by your message member or other unintentional source Channels Ordine komunikácia - Outre proterre Millioch communication Julius professor - Online komunikácia channels do you Online komunikácia Marketingové materály internal to use? Provide channels IncSude in particle, ordine marketing material, etc.) Sporzovovaná reklama na Facebookú – Ernal Linkedin a YouTube video Bhyt communication . Prispanky na Linkadina Messenger a Discord skupiny mediums do you - You halve video internal to utilities? Letility rozvellané na strategotypch St. S., Flyou chose online PRODUCTION OF - Websit-brika probapilis might connect thiough **Timeline** Oznam tri mesiace pred akciou Zitlefanie postupati na sociálnych siefaci Tvortos webu, sytvorente podujetia na a mesiac pred akciou. What are the milestones messac regreed sociálnych sietách -) melicacei vopred Užšia komunikácia len s tými, ktorých Videa to pallutina - prededire at do Videá zo zákultesa prípravy priebedne. of your message and to zaujme. when should you reach and the last Letting - to full time pred allotton them? Rac Stitlerine Casto, tedfile som scillastinu tejto Zo zachatku raz túblerow. How frequently do you mession prest alsolinu raz za 2-3 drs. komunity expect to be in confact with your audiency? Evaluation Registrouerijn účastníkon pošlem po akci dišlamik. Vyčiadam si spilino všotno, četne. Registrovaným sčastníkom polition po alect distagrille. Výhodnotim si, kořko řudí z komunity How will you evaluate Naturating po alcó. prillio a kolfo budii unalimali a spotujeto. your efforts? Page 2 of 2 (SE) 4. Si V. Cappingero, Vincostoni, M. aglio, marcoti, "participato reproduced, by "garriganic reproduced and capping of the capping of Capping and Ca

PLANOVAŤ NEPLÁNOVAŤ?

PLÁNOVAŤ