PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS INTERNAUTAS

ANÁLISIS DE DATOS INE 2020



El propósito de este trabajo -basado en el análisis de microdatos de la Encuesta TIC Hogares del INE- es caracterizar la evolución de la población internauta de España (acceso a Internet, tipos de usos, ...) en función de distintas variables tales como el sexo, la edad, el nivel educativo, la renta o el lugar de residencia. Con ello se pretende proporcionar una radiografía de cuáles son los segmentos en los que se debe incidir para reducir la brecha digital.

Además de las características sociodemográficas de los internautas -según frecuencia de acceso a la Red y los diferentes usos que realizan-, se analiza la evolución de estas variables en los últimos años.

Como novedad en el estudio de este año, se ha realizado un análisis sociodemográfico de la población española en aspectos como la confianza, seguridad y privacidad en Internet y en los usos de la ciudadanía en el ámbito del "Internet de las Cosas".

El anexo final recogen la evolución detallada de la utilización de Internet por segmentos sociodemográficos.

El "Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE", se realiza en virtud del convenio con el Instituto Nacional de Estadística.

ÍNDICE

- 1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
- 6. Anexo y ficha técnica

- 1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
- 6. Anexo y ficha técnica

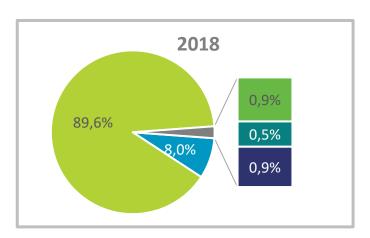


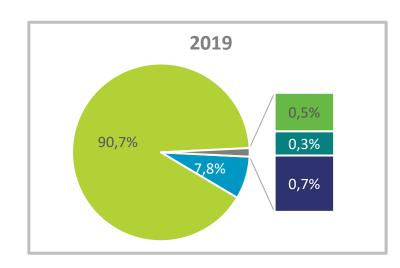
En 2020, 37,3 millones de personas de 10 y más años ya han accedido a Internet en alguna ocasión, la gran mayoría (91,3%) accedieron en los últimos 3 meses. Entre los/as niños/as de 10 a 15 años se ha producido un incremento interanual de internautas del 3,1%, alcanzando los 2,8 millones

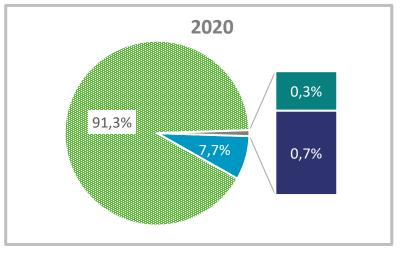
	2018	2019	2020
Personas de 10 a 15 años (últimos 3 meses)	2.710.437	2.779.695	2.865.355
En el último mes	30.203.087	32.482.984	34.054.092
Entre 1 y 3 meses	316.627	180.042	3 1103 11032
Tres meses y un año	182.310	113.162	122.174
Más de un año	290.072	262.988	260.621

Total 33.702.533 35.818.871 37.302.241







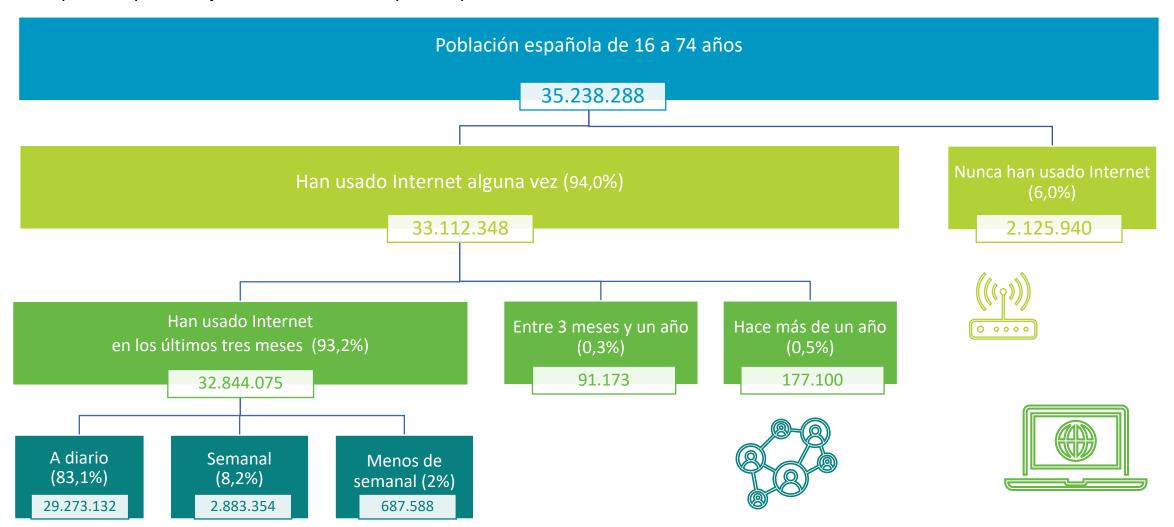




Último acceso y frecuencia de uso de Internet (16 a 74 años)



El 93,2% de las personas entre 16 y 74 años ha accedido a Internet en los últimos tres meses. Ocho de cada diez se conectan diariamente, lo que corresponde a casi 30 millones de personas. Por otro lado, un 6% de población nunca ha utilizado Internet, aunque este porcentaje se ha reducido 2,4 puntos porcentuales en el último año.

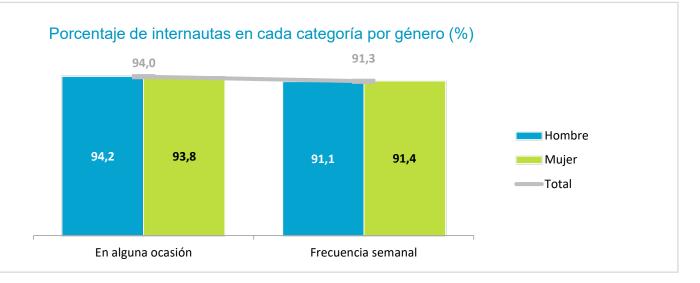


Base: población española de 16 a 74 años

- 1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
- 6. Anexo y ficha técnica

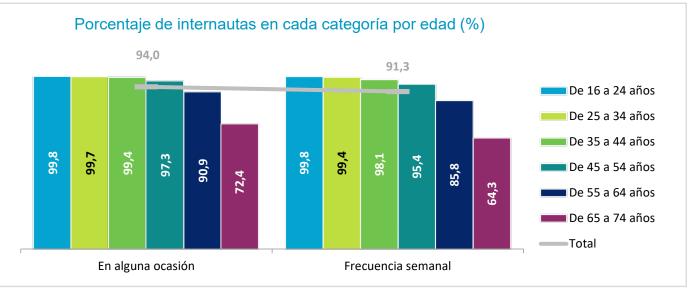
La variable género no marca diferencias significativas en cuanto al uso de Internet.

El 94,2% de hombres se ha conectado en alguna ocasión mientras que este porcentaje se sitúa en el 93,8% en el caso de las mujeres. La frecuencia de acceso semanal ronda el 91% tanto en hombres como en mujeres.



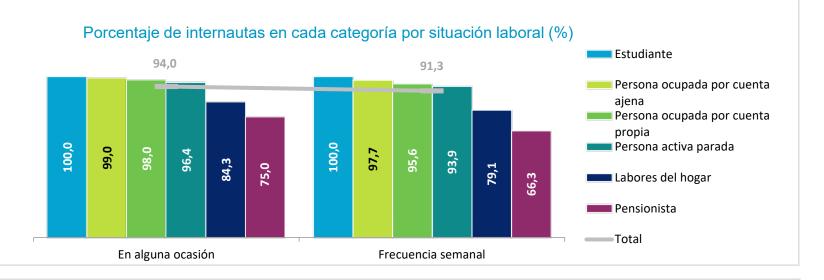
El uso de la Red es más frecuente entre la población joven y de mediana edad, con valores por encima del 85 % en el caso de conexión con frecuencia semanal y del 97% en el caso de acceso en alguna ocasión.

Entre la población de 65 a 74 años los porcentajes se reducen hasta el 64,3% en cuanto al acceso semanal y al 72,4% al considerar el acceso en alguna ocasión.



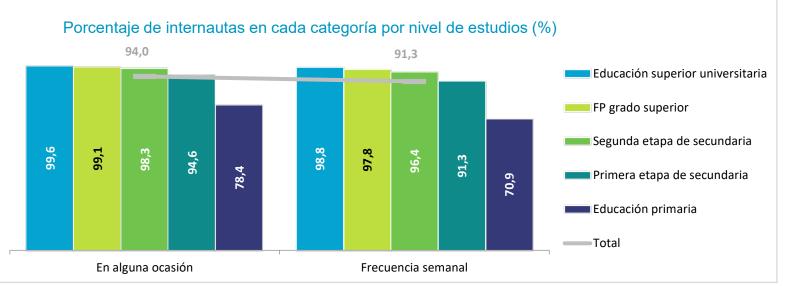
Las personas ocupadas, paradas y estudiantes, son los que tienen mayores porcentajes de internautas, todos por encima del 90%.

Aun así, dos de cada tres pensionistas se conectan semanalmente y tres de cada cuatro accedieron a la red en alguna ocasión.



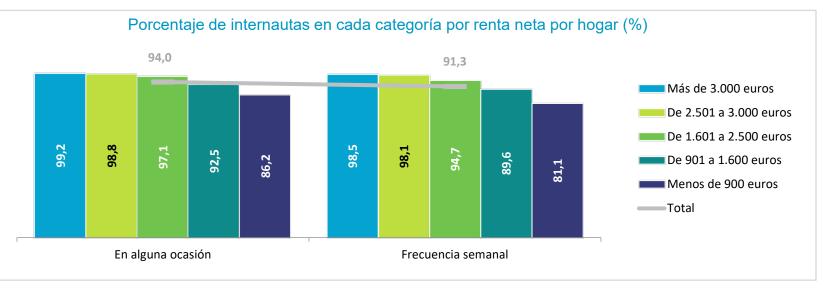
El nivel de estudios alcanzado también muestra algunas diferencias significativas, principalmente entre las personas con educación primaria y aquellas con educación secundaria o superior.

Siete de cada diez personas con educación primaria, se conectan semanalmente a Internet, mientras que este porcentaje es prácticamente del 100%, en personas con estudios universitarios.



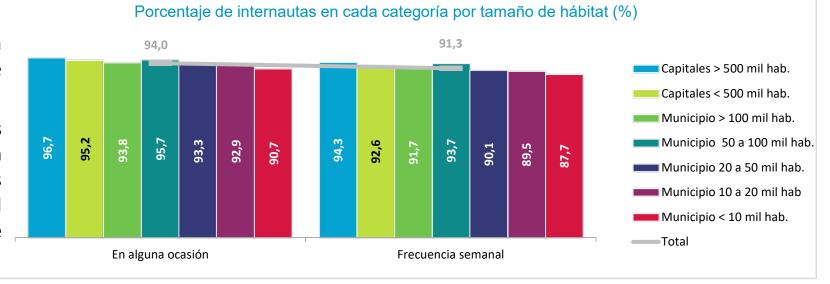
Un 81,1% de las personas residentes en hogares con rentas mensuales inferiores a los 900€ se conecta semanalmente, frente al 98,5% de los hogares con mayores rentas.

Estos porcentajes son ligeramente superiores si se consideran los internautas conectados ocasionalmente.



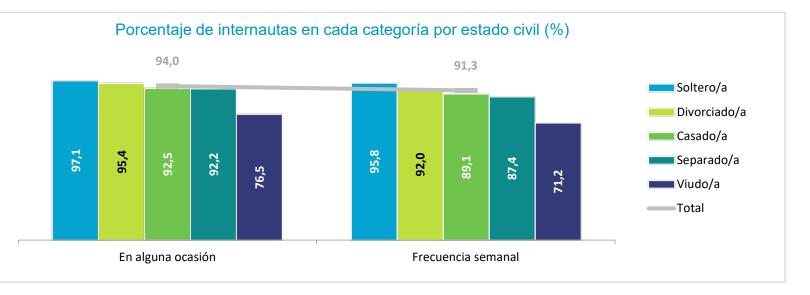
El tamaño de hábitat no marca diferencias significativas en el uso de Internet.

Los porcentajes de internautas conectados ocasionalmente se sitúan entre el 90,7% en municipios pequeños de menos de 10 mil habitantes y el 96,7% de las grandes capitales de más de 500 mil habitantes.



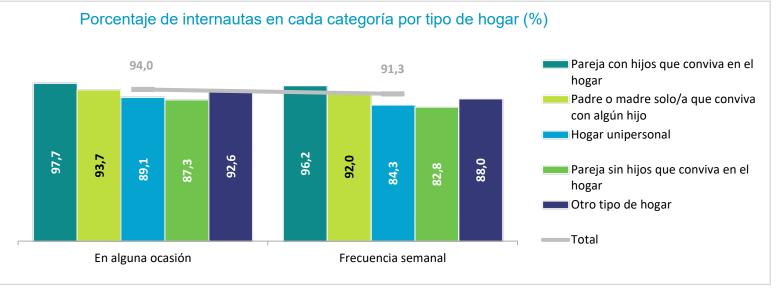
El 95,8% de los/as solteros/as accede a Internet semanalmente, siendo ligeramente inferior este porcentaje (92%), si se consideran las personas divorciadas.

Los menores porcentajes de internautas se encuentran entre los/as viudos/as, el 76,5% se conectó a Internet en alguna ocasión y el 71,2% lo usa todas las semanas.



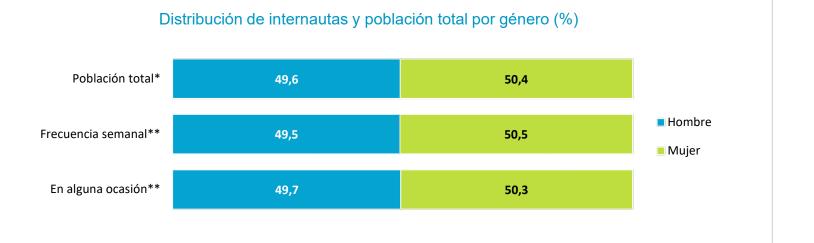
La presencia de hijos/as en el hogar influye positivamente en el uso de Internet. En los hogares de parejas con hijos/as, hay un 97,7% de internautas de alguna ocasión y un 96,2% de usuarios que se conectan semanalmente.

Por otro lado, estos porcentajes son del 87,3% y del 82,8% respectivamente en hogares de parejas sin hijos/as.



- 1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
- 6. Anexo y ficha técnica

Los perfiles, tanto de la población que accedió a Internet en alguna ocasión como de los que se conectan todas las semanas, son iguales entre sí para hombres y mujeres, y también iguales al de la población total.



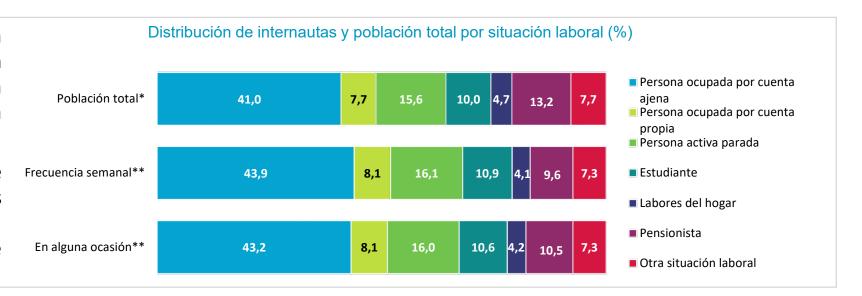
La población internauta tiene un perfil ligeramente más joven que la población total, el 26,2% de los internautas semanales tiene 55 años o más frente al 31,2% de la población total. La mayor diferencia se encuentra en el grupo de 65 a 74 años, el 9,3% de los internautas de última semana pertenecen a esta franja de edad mientras que en la población representan más del 13%.





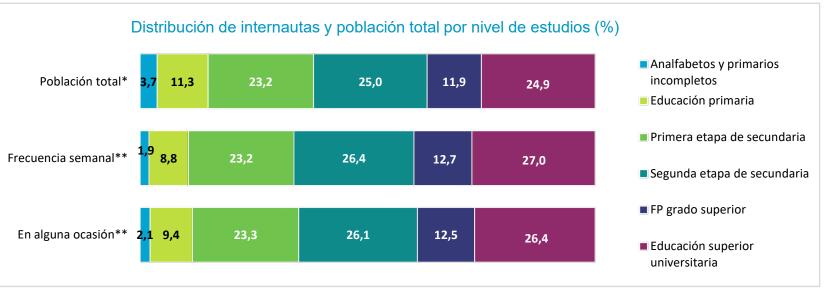
El 68,1% de las personas que acceden semanalmente a Internet están paradas u ocupadas, representando un porcentaje ligeramente inferior en la población total (64,3%).

Sin embargo, el porcentaje de pensionistas es 3,6 puntos porcentuales mayor en la población total que en la población de internautas semanales.



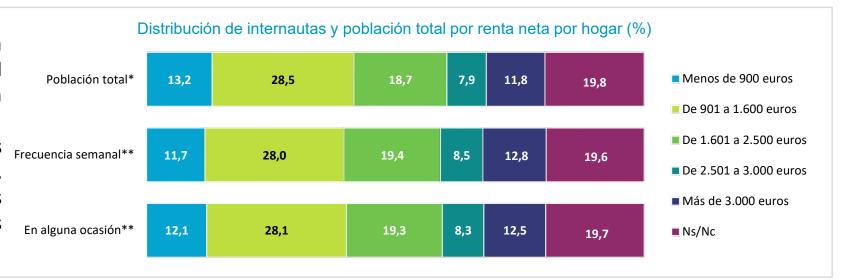
El 27% de los/as internautas semanales tienen estudios universitarios, ligeramente por encima del de la población total, que se sitúa en el 25%.

La población con estudios básicos (primaria o primaria incompleta) representa el 15% del total, 4,3 puntos porcentuales más que entre los usuarios semanales de Internet.



Los perfiles de internauta que se conecta en alguna ocasión y de acceso semanal en cuanto al nivel de renta del hogar son prácticamente idénticos.

Ambos tienen muy pequeñas diferencias Frecuencia semanal** respecto al de la población total, ligeramente menos personas en hogares con rentas inferiores a 900€ entre los En alguna ocasión** internautas.



El tamaño de hábitat tampoco marca diferencias significativas entre los diferentes perfiles.

Se mantienen prácticamente las mismas proporciones de personas en los municipios de distintos tamaños entre los internautas y en la población total.



El 40% de los internautas que acceden semanalmente son solteros/as y el 51,3% están casados/as.

Estos porcentajes son muy similares con los que acceden en alguna ocasión y con la distribución que muestra la población total.



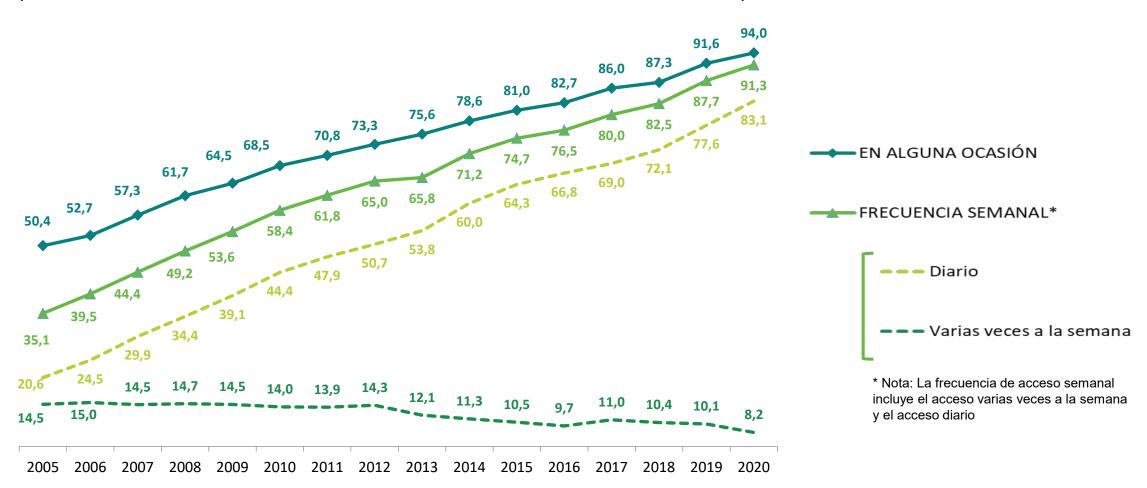
Por tipología de hogar, se observan algunas diferencias, casi el 51% de los/as internautas acceden que semanalmente forman un hogar con pareja e hijos/as, ligeramente superior al perfil de la población total, que alcanza el 48,2%. Se observa también proporción menor de hogares formados por pareja sin hijos entre los internautas.



- 1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
- 6. Anexo y ficha técnica

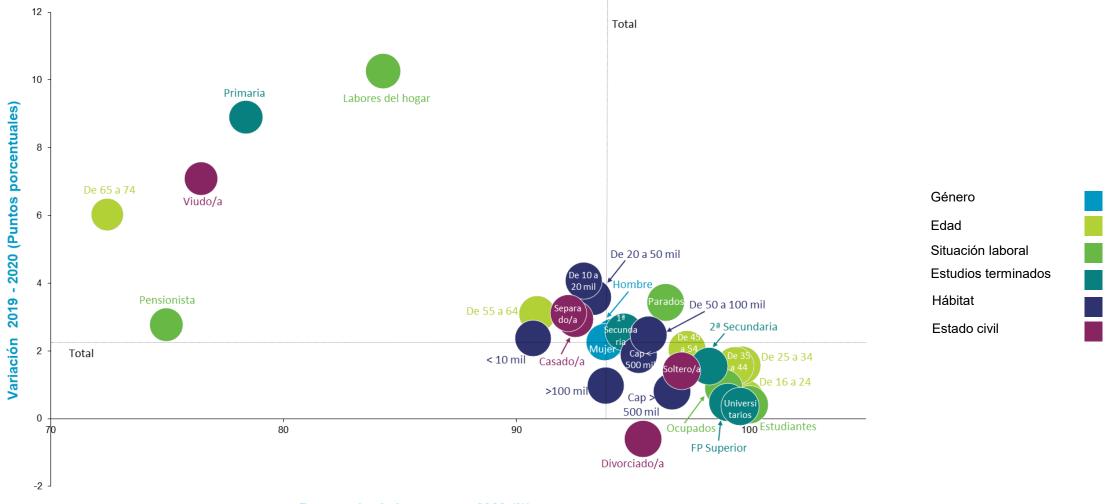


En el último año, el porcentaje de internautas que se conectan semanalmente a Internet alcanza el 94%, tras un incremento de 3,6 puntos porcentuales durante el último año. Destaca el aumento interanual de 5,5 puntos porcentuales en el porcentaje de personas que acceden diariamente a Internet, situándose a finales de 2020, en el 83,1% de la población.





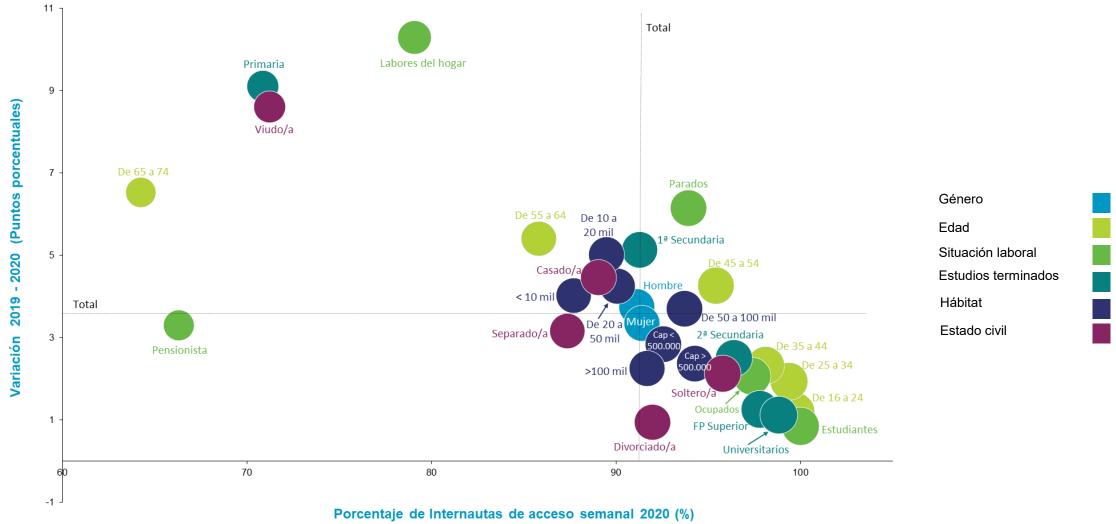
Durante 2020 continúan avanzando en la utilización de Internet los perfiles con menor uso, destacando especialmente las personas dedicadas a las labores del hogar y con estudios primarios, con incrementos superiores a los 8 puntos. En el caso de los colectivos de viudos/as y personas de 65 a 74 años, el incremento es superior a 6 puntos porcentuales en ambos casos.



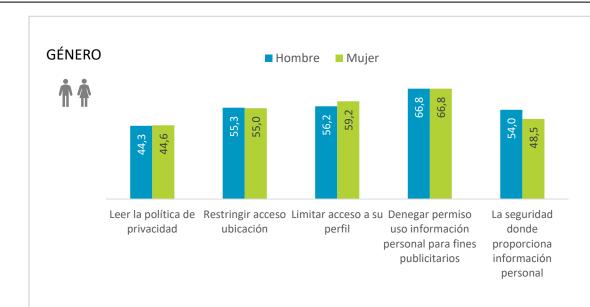
Porcentaje de Internautas 2020 (%)



El acceso semanal a Internet se incrementó de manera notable entre las personas dedicadas a las tareas del hogar, registrando un aumento interanual de 10 puntos porcentuales. También son notables los crecimientos de aquellos/as con estudios primarios y las personas viudas respecto al año anterior, en estos casos, rondan los 9 puntos porcentuales.

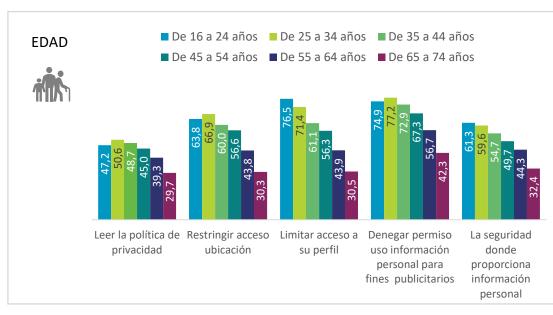


- 1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e loT
- 6. Anexo y ficha técnica



A la hora de realizar alguna acción para gestionar el acceso de la información personal en Internet, las mujeres limitan en mayor medida que los hombres, el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales o de almacenamiento compartido.

Sin embargo, los hombres realizan mayores comprobaciones de seguridad que las mujeres en los sitios web donde se necesita proporcionar información personal, como por ejemplo, comprobar si existía un logotipo o certificado o la existencia de una "s" tras el "http".

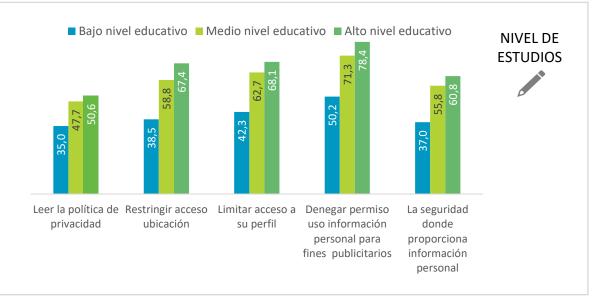


De manera general, los perfiles más jóvenes son los que realizan más medidas de control para gestionar su información personal en el uso de la Red. Destaca el grupo menor edad a la hora de limitar su perfil en las redes sociales, así como a la hora de realizar comprobaciones en el momento de navegar por Internet.

Otras acciones como leer la política de privacidad, restringir el acceso a la ubicación geográfica o denegar permisos de información personal con fines publicitarios, presentan en las personas de 25 a 34 años sus máximos valores.

El nivel educativo marca diferencias en las prácticas llevadas a cabo por la ciudadanía en cuanto a la privacidad y protección de datos personales.

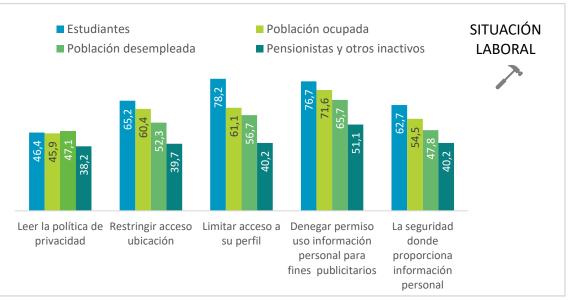
A mayor nivel educativo, mayor nivel de prevención en el uso de Internet, así se observa en los más de 25 puntos porcentuales de diferencia entre la población con nivel educativo alto y nivel educativo bajo, a la hora de realizar acciones como restringir el acceso a la ubicación geográfica, limitar accesos al utilizar redes sociales, o denegar permisos de información personal con fines publicitarios.

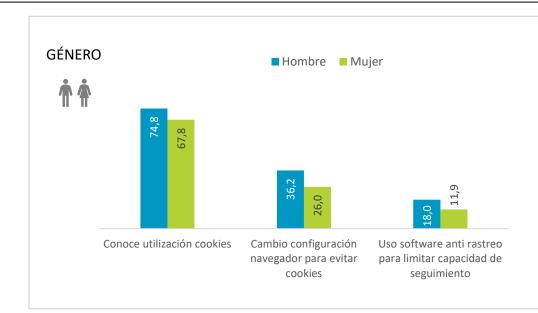


Referente a la situación laboral, se observa un patrón de comportamiento más comprometido con la seguridad entre los estudiantes y la población ocupada.

No obstante, es la población desempleada la que muestra un mayor nivel de responsabilidad a la hora de leer la política de privacidad.

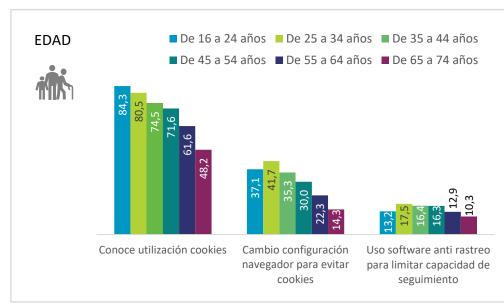
Los grupos de población que menos utilizan las opciones disponibles en cuanto privacidad y protección de datos personales, son los pensionistas y otra población inactiva.





Se aprecia un comportamiento diferente entre hombres y mujeres en el conocimiento de qué son y para qué se utilizan las *cookies*. El 74,8% de los hombres sabe que se utilizan para rastrear los movimientos de personas en Internet, realizar un perfil del usuario y presentarle anuncios a medida, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje desciende al 67,8%.

Asimismo los hombres (36,2%) superan a las mujeres (26%) en la modificación de la configuración de su navegador de Internet, para prevenir o limitar la cantidad de *cookies*.

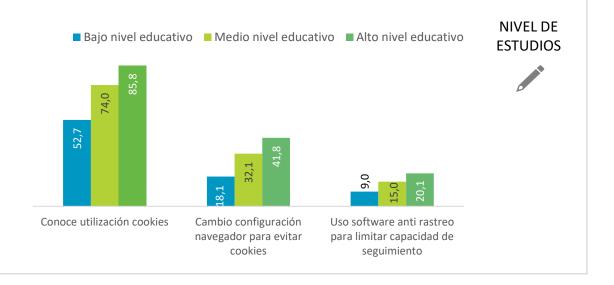


A menor edad, mayor conocimiento de lo qué es y para qué se utilizan las *cookies*. Se recoge una diferencia de 36 puntos porcentuales entre la población de menor edad, de 16 a 24 años y la de mayor edad, de 65 a 74 años.

No obstante, es el grupo de edad de 25 a 34 años el que se muestra más proactivo a la hora de limitar la cantidad *cookies*; cuatro de cada diez personas de ese rango de edad, realizan alguna modificación en la configuración de su propio navegador de Internet con ese fin.



El nivel educativo también muestra diferencias en lo relativo al conocimiento de la funcionalidad de las *cookies*; el 85,8% de la población con un nivel educativo alto, declara saber que las *cookies* rastrean los movimientos de las personas cuando navegan por la Red, por ejemplo, para dirigirle publicidad, mientras que ese mismo porcentaje se sitúa en el 52,7% en el caso del grupo de población con nivel educativo bajo.



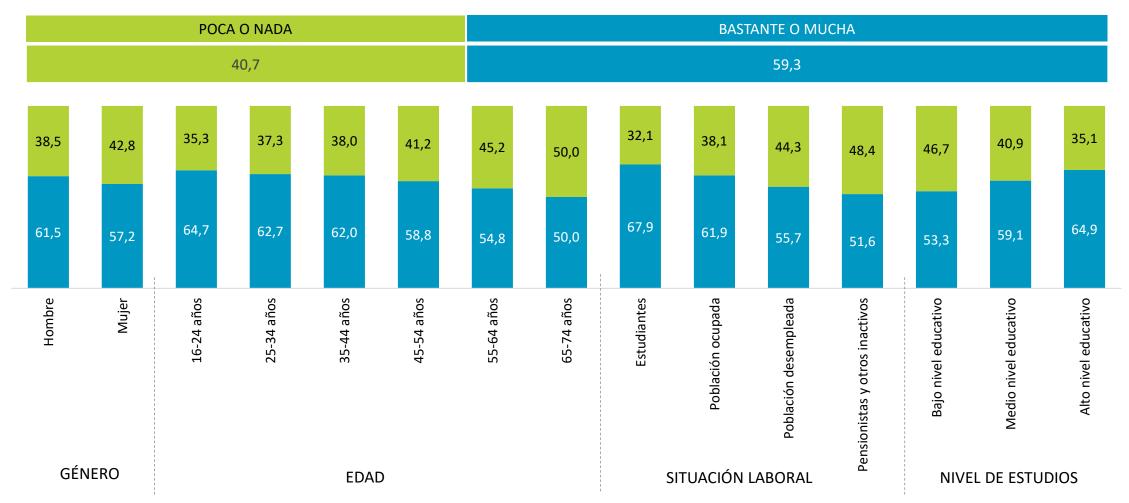
Los estudiantes son los que más conocen la funcionalidad y las posibilidad que ofrece la utilización de las *cookies*: el 87,4% de ellos saben como funcionan y el 40,8% realizan cambios en la configuración de su navegador para evitarlas. En este indicador, se aprecia una diferencia de 31,8 puntos porcentuales, respecto a pensionistas y población desempleada.

Sin embargo, el grupo de población ocupada es el que más utiliza algún tipo de *software* anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de sus actividades en Internet en cualquiera de sus dispositivos.



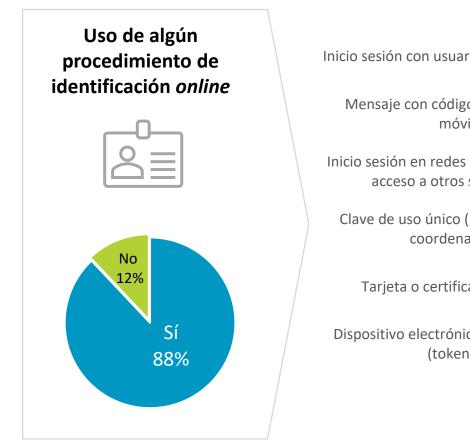


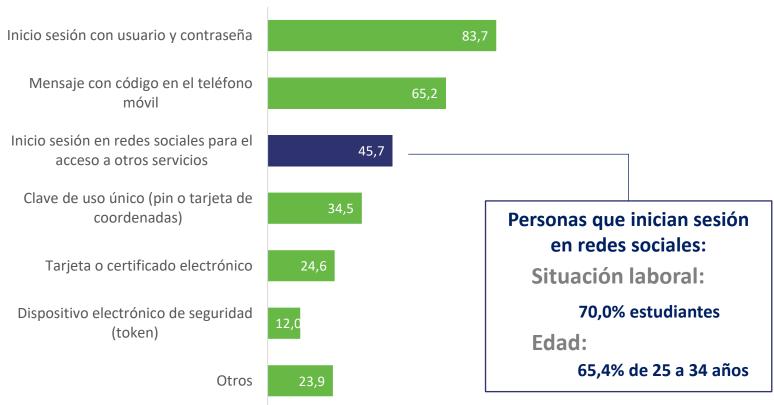
El 59,3% de la población española declara tener mucha o bastante confianza en Internet. Segmentado por las variables sociodemográficas de género, edad, situación laboral y nivel de estudios, se observa que son los hombres (61,5%), las personas de 16 a 24 años (64,7%), los estudiantes (67,9%) y las personas de nivel educativo alto (64,9%), quienes presentan valores por encima de la media





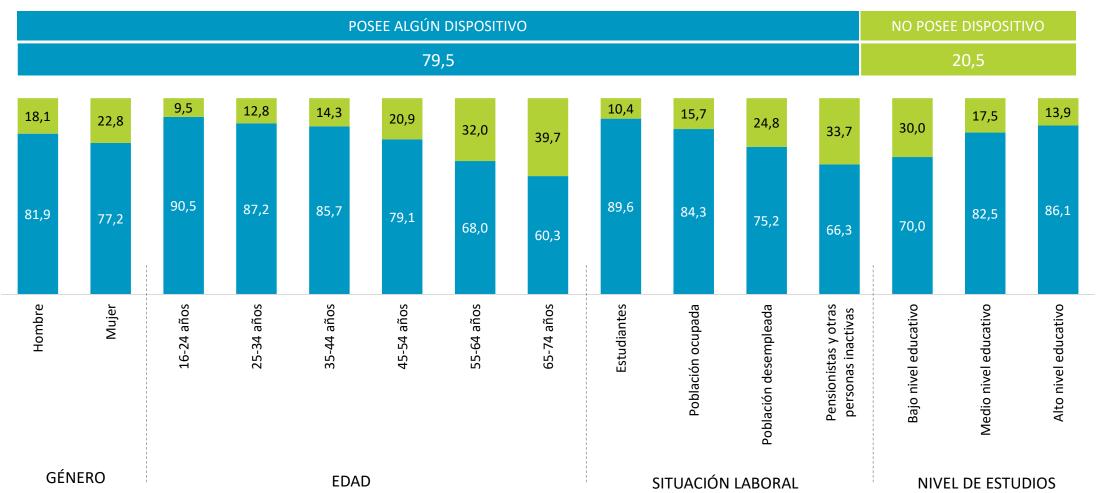
El 88% de los/as internautas utiliza algún tipo de procedimiento de identificación para poder utilizar servicios *online*; el 83,7% inicia sesión con un usuario y contraseña, el 65,2% recibe mensajes con código en su teléfono móvil y el 45,7% de los/as internautas inician sesión en una red social para poder acceder a otros servicios. En este último caso, destaca que este procedimiento es utilizado por el 70% de los/as estudiantes y el 65,4% de las personas de 25 a 34 años







El 79,5% de los internautas dispone de algún dispositivo conectado a Internet. Entre las mujeres la no disponibilidad de dispositivos conectados tiene mayor presencia, al igual que sucede según aumenta la edad y conforme desciende el nivel educativo. Por el contrario, entre los hombres estos dispositivos muestran mayor penetración, al igual que entre las edades más jóvenes, los estudiantes y en relación al aumento del nivel educativo.





El televisor conectado es el principal dispositivo con conexión que los internautas han utilizado (71,2%). Entre los dispositivos individuales el reloj inteligente y los auriculares conectados son los dispositivos más extendidos (24,3%). El 31,1% utilizó algún dispositivo de domótica, siendo la principal razón para no utilizarlo la percepción de falta de necesidad.



Dispositivos domóticos



- 1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
- 6. Anexo y ficha técnica



		Internautas (%)			Internautas acceso semanal (%)		
	% de individuos	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Género	Hombre	87,8	91,7	94,2	83,0	87,4	91,1
Genero	Mujer	86,8	91,5	93,8	82,0	88,0	91,4
	De 16 a 24 años	98,5	99,2	99,8	96,9	98,5	99,8
	De 25 a 34 años	98.0	98,1	99,7	96,1	97,5	99,4
	De 35 a 44 años	97,1	97,8	99,4	95,0	95,8	98,1
Edad	De 45 a 54 años	91,5	95,3	97,3	87,0	91,1	95,4
	De 55 a 64 años	78,3	87,8	90,9	69,6	80,4	85,8
	De 65 a 74 años	52,9	66,4	72,4	42,5	57,7	64,3
	Población ocupada por cuenta ajena	96,1	98,0	99,0	93,6	95,5	97,7
	Población ocupada por cuenta propia	92,3	97,1	98,0	88,2	93,7	95,6
014	Población activa parada	90,5	93,0	96,4	84,2	87.8	93,9
Situación	Estudiante	99.5	99.6	100.0	98.2	99.2	100.0
Laboral	Labores del hogar	62,2	74,0	84,3	53,8	68,8	79,1
	Pensionista	59,8	72,2	75,0	49,0	63,0	66,3
	Otra situación laboral	73,5	78,4	88,7	65,7	71,7	86,1
	Analfabetos/as y primarios incompletos	31,4	48,0	54,2			
	Educación primaria	57,1	69,5	78,4	46,4	61,8	70,9
Estudios	1ª etapa de ed. secundaria	87,3	92,1	94,6	80,9	86,1	91,3
Terminados	2ª etapa de ed. secundaria	96,0	96,7	98,3	92,6	93,9	96,4
	FP grado superior	97,9	98,6	99,1	95,5	96,5	97,8
	Educación superior universitaria	98,8	99,2	99,6	97,4	97,7	98,8
	Capitales > 500 mil hab.	92,5	95,9	96,7	88,6	91,9	94,3
	Capitales < 500 mil hab.	90,1	93,4	95,2	85,1	89,7	92,6
Tomos	Municipios > 100 mil hab.	86,6	92,9	93,8	81,6	89,4	91,7
Tamaño	Municipios de 50 a 100 mil hab.	87,1	93,2	95,7	83,2	90,0	93,7
hábitat	Municipios de 20 a 50 mil hab.	86,3	89,7	93,3	82,0	85,8	90,1
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	86,3	88,8	92,9	81,7	84,5	89,5
	Municipios < 10 mil hab.	82,3	88,3	90,7	76,3	83,7	87,7
	Menos de 900 euros	76,8	81,2	86,2	68,9	75,4	81,1
	De 901 a 1.600 euros	83,6	89,4	92,5	77,9	84,6	89,6
Renta neta	De 1.601 a 2.500 euros	92,1	96,1	97,1	89,4	93,7	94,7
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	97,6	97,9	98,8	95,8	95,8	98,1
	Más de 3.000 euros	97,9	98,7	99,2	96,8	97,2	98,5
	Ns/Nc	87,0	91,8	93,2	81,4	87,0	90,1
	Soltero/a	95,0	95,7	97,1	92,0	93,6	95,8
	Casado/a	83,7	89,6	92,5	78,0	84,6	89,1
Estado civil	Viudo/a	58,4	69,4	76,5	50,8	62,6	71,2
	Separado/a	80,0	89,1	92,2	73,1	84,2	87,4
	Divorciado/a	91,7	96,0	95,4	86,3	91,0	92,0
	Hogar unipersonal			89,1			84,3
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo			93,7			92,0
Tipo de hogar	Pareja sin hijos que conviva en el hogar			87,3			82,8
	Pareja con hijos que conviva en el hogar			97,7			96,2
	Otro tipo de hogar			92,6			88,0
	Total indiv. (16 a 74 años)	87,3	91,6	94,0	82,5	87,7	91,3



		Internautas (%)			Internau	Internautas acceso semanal (%)		
	% de individuos	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Género	Hombre	49,9	49,7	49,7	49,9	49,4	49,5	
Genero	Mujer	50,1	50,3	50,3	50,1	50,6	50,5	
	De 16 a 24 años	13,2	12,9	13,0	13,8	13,4	13,4	
	De 25 a 34 años	17,2	16,2	15,8	17,9	16,8	16,2	
Edad	De 35 a 44 años	24,0	22,5	21,5	24,9	23,0	21,9	
Euau	De 45 a 54 años	22,3	22,2	22,2	22,4	22,2	22,4	
	De 55 a 64 años	15,4	16,7	17,4	14,5	16,0	16,9	
	De 65 a 74 años	7,9	9,5	10,1	6,7	8,6	9,3	
	Población ocupada por cuenta ajena	49,2	48,3	43,2	50,7	49,2	43,9	
	Población ocupada por cuenta propia	9,2	9,1	8,1	9,3	9,1	8,1	
Situación	Población activa parada	13,7	12,5	16,0	13,5	12,3	16,1	
	Estudiante	10,2	10,6	10,6	10,6	11,0	10,9	
Laboral	Labores del hogar	5,0	5,1	4,2	4,6	5,0	4,1	
	Pensionista	8,7	10,1	10,5	7,5	9,2	9,6	
	Otra situación laboral	4,1	4,4	7,3	3,8	4,2	7,3	
	Analfabetos/as y primarios incompletos	1,5	2,0	2,1	1,1	1,8	1,9	
	Educación primaria	7,8	7,5	9,4	6,7	7,0	8,8	
Estudios	1ª etapa de ed. secundaria	26,0	26,8	23,3	25,4	26,2	23,2	
Terminados	2ª etapa de ed. secundaria	25,8	25,4	26,1	26,3	25,7	26,4	
	FP grado superior	12,4	12,2	12,5	12,8	12,5	12,7	
	Educación superior universitaria	26,4	26,0	26,4	27,5	26,7	27,0	
	Capitales > 500 mil hab.	16,7	16,1	16,3	16,9	16,1	16,3	
	Capitales < 500 mil hab.	16,4	16,0	16,1	16,4	16,1	16,2	
Tamaño	Municipios > 100 mil hab.	10,3	10,7	10,5	10,3	10,7	10,6	
hábitat	Municipios de 50 a 100 mil hab.	12,1	12,7	12,9	12,2	12,8	13,0	
Habitat	Municipios de 20 a 50 mil hab.	15,3	15,0	15,1	15,4	15,0	15,1	
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	11,3	11,0	11,1	11,3	10,9	11,0	
	Municipios < 10 mil hab.	18,0	18,5	18,0	17,6	18,3	17,9	
	Menos de 900 euros	13,1	12,7	12,1	12,4	12,3	11,7	
	De 901 a 1.600 euros	26,9	28,9	28,1	26,5	28,6	28,0	
Renta neta	De 1.601 a 2.500 euros	19,5	20,6	19,3	20,0	21,0	19,4	
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	7,8	7,9	8,3	8,1	8,1	8,5	
	Más de 3.000 euros	10,8	11,5	12,5	11,3	11,8	12,8	
	Ns/Nc	22,0	18,5	19,7	21,7	18,3	19,6	
	Soltero/a	38,7	39,5	39,4	39,6	40,4	40,0	
	Casado/a	53,0	51,6	51,8	52,3	50,9	51,3	
Estado civil	Viudo/a	1,9	2,1	2,3	1,8	2,0	2,2	
	Separado/a	1,6	1,7	1,3	1,5	1,6	1,3	
	Divorciado/a	4,8	5,1	5,2	4,8	5,0	5,2	
	Hogar unipersonal			9,1			8,9	
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo			13,5			13,7	
Tipo de hogar	Pareja sin hijos que conviva en el hogar			16,0			15,6	
	Pareja con hijos que conviva en el hogar			50,1			50,8	
	Otro tipo de hogar			11,2			11,0 100,0	



		Internautas (millones)			Internautas acceso semanal (millones)		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
Género	Hombre	15,083	15,885	16,451	14,264	15,128	15,920
Genero	Mujer	15,141	16,103	16,661	14,316	15,491	16,236
	De 16 a 24 años	3,998	4,116	4,297	3,998	4,088	4,294
	De 25 a 34 años	5,207	5,190	5,232	5,207	5,156	5,217
Edad	De 35 a 44 años	7,265	7,193	7,118	7,265	7,043	7,027
Edad	De 45 a 54 años	6,726	7,101	7,356	6,726	6,792	7,210
	De 55 a 64 años	4,642	5,356	5,750	4,642	4,906	5,428
	De 65 a 74 años	2,387	3,032	3,360	2,387	2,636	2,981
	Población ocupada por cuenta ajena	14,872	15,450	14,314	14,489	15,064	14,123
	Población ocupada por cuenta propia	2,766	2,899	2,673	2,644	2,800	2,605
014	Población activa parada	4,143	4,002	5,310	3,854	3,778	5,173
Situación	Estudiante	3,073	3,377	3,514	3,032	3,362	3,514
Laboral	Labores del hogar	1,509	1,646	1,394	1,306	1,530	1,308
	Pensionista	2,633	3,221	3,492	2,157	2,812	3,090
	Otra situación laboral	1,228	1,393	2,415	1,098	1,274	2,344
	Analfabetos/as y primarios incompletos	0,448	0,649	0,701	0,310	0,546	0,606
	Educación primaria	2,352	2,408	3,115	1,912	2,141	2,816
	1ª etapa de ed. secundaria	7,845	8,567	7,727	7,265	8,018	7,454
Estudios	2ª etapa de ed. secundaria	7,786	8,111	8,646	7,513	7,872	8,480
Terminados	FP grado superior	3,744	3,915	4,139	3,652	3,833	4,085
	9 .	•	,	•	'	,	
	Educación superior universitaria	7,969 0,080	8,303 0,036	8,740	7,860	8,175 0,035	8,672 0,044
	No se puede codificar	<u> </u>		0,045	0,067		
	Capitales > 500 mil hab.	5,043	5,151	5,388	4,830	4,937	5,253
	Capitales < 500 mil hab.	4,967	5,123	5,347	4,690	4,923	5,197
Tamaño	Municipios > 100 mil hab.	3,116	3,414	3,486	2,936	3,288	3,406
hábitat	Municipios de 50 a 100 mil hab.	3,644	4,054	4,262	3,482	3,915	4,175
	Municipios de 20 a 50 mil hab.	4,624	4,813	5,016	4,392	4,606	4,843
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	3,402	3,525	3,660	3,219	3,353	3,526
	Municipios < 10 mil hab.	5,429	5,909	5,954	5,030	5,598	5,756
	Menos de 900 euros	3,957	4,052	3,997	3,548	3,762	3,758
	De 901 a 1.600 euros	8,131	9,240	9,308	7,571	8,745	9,012
Renta neta	De 1.601 a 2.500 euros	5,880	6,602	6,398	5,708	6,431	6,239
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	2,366	2,525	2,762	2,324	2,471	2,741
	Más de 3.000 euros	3,253	3,666	4,135	3,217	3,613	4,109
	Ns/Nc	6,637	5,904	6,512	6,213	5,597	6,297
	Soltero/a	11,690	12,637	13,050	11,327	12,369	12,874
	Casado/a	16,029	16,505	17,154	14,951	15,585	16,510
Estado civil	Viudo/a	0,587	0,681	0,747	0,510	0,615	0,696
	Separado/a	0,476	0,534	0,433	0,435	0,505	0,410
	Divorciado/a	1,442	1,631	1,728	1,358	1,546	1,666
	Hogar unipersonal			3,011			2,848
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo			4,482			4,398
Γipo de hogar	Pareja sin hijos que conviva en el hogar			5,300			5,030
	Pareja con hijos que conviva en el hogar			16,596			16,344
	Otro tipo de hogar			3,723			3,535
	Total indiv. (16 a 74 años)	30,224	31,988	33,112	28,580	30,620	32,156



		Población total (16 a 74 años) (millones)		Población total (16 a 74 años) (%)			
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
Ofmana	Hombre	17,188	17,316	17,473	49,6	49,6	49,6
Género	Mujer	17,451	17,594	17,766	50,4	50,4	50,4
	De 16 a 24 años	4,058	4,148	4,305	11,7	11,9	12,2
	De 25 a 34 años	5,314	5,290	5,249	15,3	15,2	14,9
	De 35 a 44 años	7,479	7,354	7,163	21,6	21,1	20,3
Edad	De 45 a 54 años	7,349	7,452	7,557	21,2	21,3	21,4
	De 55 a 64 años	5,931	6,100	6,325	17,1	17,5	18,0
	De 65 a 74 años	4,508	4,566	4,639	13,0	13,1	13,2
	Población ocupada por cuenta ajena	15,480	15,767	14,455	44,7	45,2	41,0
	Población ocupada por cuenta propia	2,997	2,987	2,726	8,7	8,6	7,7
	Población activa parada	4,576	4,304	5,508	13,2	12,3	15,6
Situación	Estudiante	3,088	3,391	3,514	8,9	9,7	10,0
Laboral	Labores del hogar	2,426	2,223	1,654	7,0	6,4	4,7
	Pensionista	4,399	4,462	4,659	12,7	12,8	13,2
	Otra situación laboral	1,672	1,776	2,722	4,8	5,1	7,7
	Analfabetos/as y primarios incompletos	1,427	1,353	1,293	4,1	3,9	3,7
	Educación primaria	4,120	3,466	3,974	11,9	9,9	11,3
	1ª etapa de ed. secundaria	8,982	9,307	8,166	25,9	26,7	23,2
Estudios	2ª etapa de ed. secundaria	8,111	8,386	8,798	23,4	24,0	25,0
Terminados	·	3,823	3,971	4,177	11,0	11,4	11,9
	FP grado superior				1		
	Educación superior universitaria	8,067	8,367	8,776	23,3	24,0	24,9
	No se puede codificar	0,110	0,062	0,055	0,3	0,2	0,2
	Capitales > 500 mil hab.	5,450	5,373	5,573	15,7	3,9	15,8
	Capitales < 500 mil hab.	5,513	5,487	5,614	15,9	9,9	15,9
Tamaño	Municipios > 100 mil hab.	3,600	3,677	3,715	10,4	26,7	10,5
hábitat	Municipios de 50 a 100 mil hab.	4,184	4,350	4,455	12,1	24,0	12,6
	Municipios de 20 a 50 mil hab.	5,355	5,367	5,377	15,5	11,4	15,3
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	3,942	3,969	3,940	11,4	24,0	11,2
	Municipios < 10 mil hab.	6,596	6,689	6,564	19,0	0,2	18,6
	Menos de 900 euros	5,151	4,987	4,634	14,9	14,3	13,2
	De 901 a 1.600 euros	9,724	10,331	10,060	28,1	29,6	28,5
Renta neta	De 1.601 a 2.500 euros	6,383	6,867	6,591	18,4	19,7	18,7
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	2,425	2,579	2,796	7,0	7,4	7,9
	Más de 3.000 euros	3,324	3,716	4,170	9,6	10,6	11,8
	Ns/Nc	7,632	6,430	6,988	22,0	18,4	19,8
	Soltero/a	12,308	13,208	13,442	35,5	37,8	38,1
	Casado/a	19,158	18,423	18,539	55,3	52,8	52,6
Estado civil	Viudo/a	1,005	0,982	0,977	2,9	2,8	2,8
	Separado/a	0,595	0,600	0,469	1,7	1,7	1,3
	Divorciado/a	1,573	1,698	1,811	4,5	4,9	5,1
	Hogar unipersonal			3,381			9,6
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo			4,781			13,6
Γipo de hogar	Pareja sin hijos que conviva en el hogar			6,073			17,2
	Pareja con hijos que conviva en el hogar			16,984			48,2
	Otro tipo de hogar			4,019			11,4
	Total indiv. (16 a 74 años)	34,639	34,911	35,238	100,0	100,0	100,0



Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15,65 millones. Ámbito, todo el territorio nacional

Individuos: 35,23 millones de 16 a 74 años

El estudio hace referencia a la población de 16 a 74 años

Muestra

Hogares (16-74 años): 12.621 viviendas

En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños/as entre 10 y 15 años.

Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,...) consultar en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica C&cid=1254736176741&menu=metodologia&idp=1254735976608

El estudio, se realiza procesando los microdatos de la encuesta TIC-H del INE, gracias al convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por otro lado, como novedad este año, el INE incluye distintos apartados dedicados a la privacidad y protección de datos personales; confianza, seguridad y privacidad en Internet así como Internet de las cosas (IoT), incluido en el punto 5 de este informe.

El informe del "Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2020" ha sido elaborado por el siguiente equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) de Red.es:



SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL red.es onts

Tel.: 91 212 76 20 / 25

Twitter: @ONTSI

www.ontsi.red.es

Lucía Velasco Alberto Urueña Raquel Castro García-Muñoz Santiago Cadenas Villaverde José Antonio Seco Arnegas

ISSN 2172-9212

DOI: 10.30923/PerSocInt-2020

NIPO:094-21-067-8

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas

Edificio Bronce Plaza Manuel Gómez Moreno s/n 28020 Madrid. España