

# COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS INTERNAUTAS

ANÁLISIS DE DATOS INE 2020



La acelerada transformación digital de la economía y la sociedad necesita, necesariamente, de una ciudadanía con unas competencias digitales suficientes para aprovechar las ventajas que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Así lo reconoce la Agenda Digital 2025, que establece la capacitación digital como un objetivo prioritario que permita “reforzar las competencias digitales de las personas trabajadoras y del conjunto de la ciudadanía”.

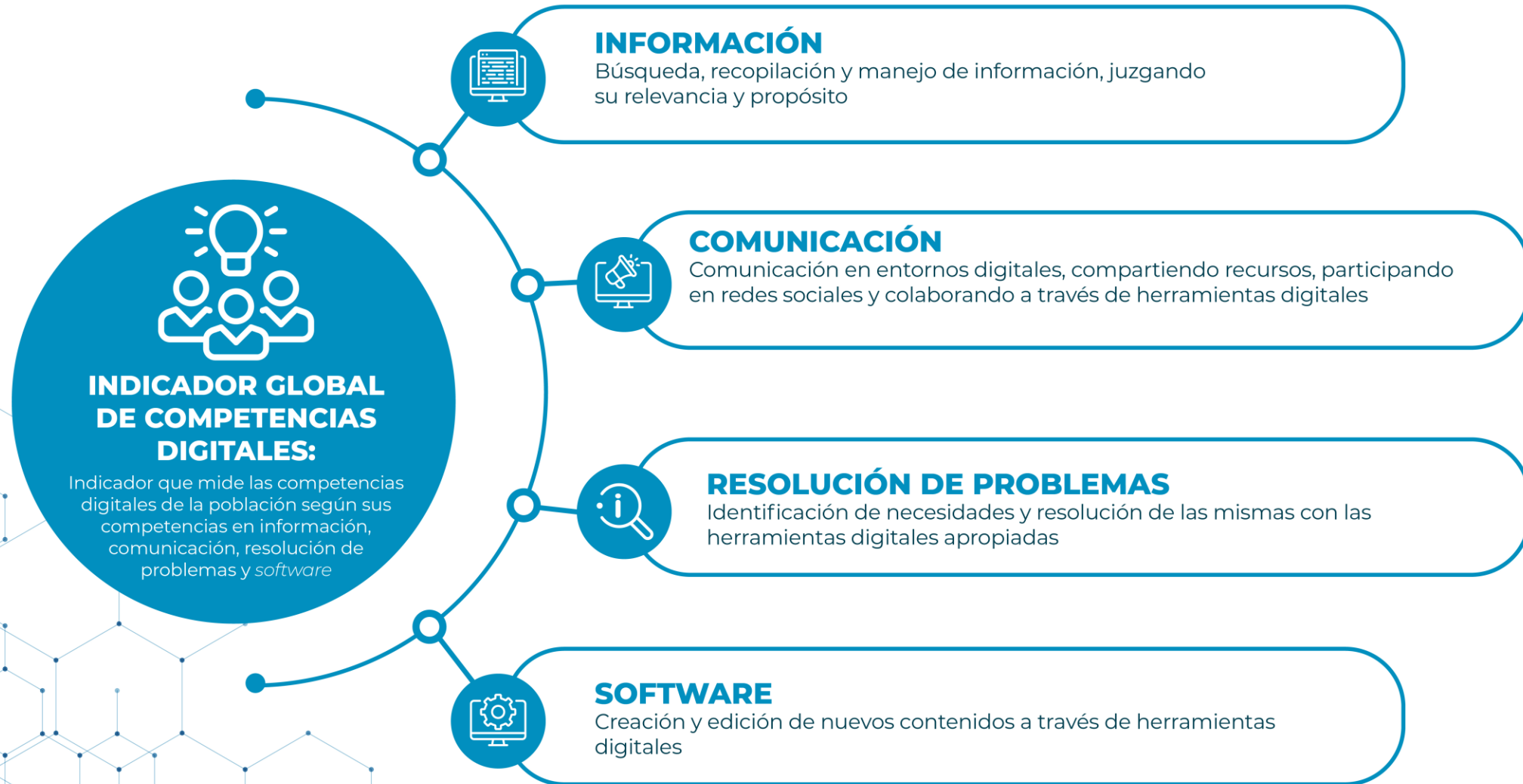
El objetivo de este trabajo, basado en el análisis de microdatos de la Encuesta TIC Hogares del INE, es tener una foto de la situación de las competencias digitales utilizando una metodología definida por INE y EuroStat. Esta metodología segmenta a la ciudadanía en cuatro categorías de competencias digitales -ninguna, baja, básica o avanzada- en función de la realización de determinadas actividades en Internet (se recomienda consultar la metodología para los detalles sobre la construcción de estas variables). Este estudio se realiza en la población internauta de los últimos 3 meses de 16 a 74 años de edad, para mantener la serie histórica de informes anteriores y la base utilizada en el informe de “Perfil Sociodemográfico de los Internautas” publicado recientemente.

El informe comienza estudiando la evolución de las competencias digitales desde el año 2016 para profundizar en el desglose de las competencias digitales para la gestión de información, las actividades de comunicación y la resolución de problemas a través de Internet y el uso de *software*. En el siguiente apartado se realiza una segmentación del nivel de competencias digitales por variables sociodemográficas, con el objetivo de detectar brechas digitales en segmentos poblacionales. El estudio finaliza realizando una comparativa de las competencias digitales de la ciudadanía española y de la Unión Europea.

# ÍNDICE

1. Evolución de las competencias digitales
2. Competencias digitales 2020 por tipo y actividad
3. Competencias digitales 2020 por variables sociodemográficas
4. Competencias digitales 2020 comparadas con UE (28)
5. Ficha técnica

- 1. Evolución de las competencias digitales**
- 2. Competencias digitales 2020 por tipo y actividad**
- 3. Competencias digitales 2020 por variables sociodemográficas**
- 4. Competencias digitales 2020 comparadas con UE (28)**
- 5. Ficha técnica**





# DEFINICIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES

## ACTIVIDADES UTILIZADAS EN LOS CUATRO TIPOS DE COMPETENCIAS DIGITALES

### INFORMACIÓN

- Copiar o mover archivos o carpetas
- Guardar archivos en espacio de Internet
- Obtener información desde las web de las AAPP
- Encontrar información sobre bienes o servicios
- Buscar información relacionada con la salud

### COMUNICACIÓN

- Enviar/recibir *emails*
- Participar en redes sociales
- Llamadas o realizar video llamadas a través de Internet
- Subir contenido creado personalmente a alguna web

### RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- A**
- Transferir archivos entre PC y dispositivos
  - Instalar *software* y aplicaciones (app)
  - Cambiar ajustes de algún *software*
- B**
- Realizar compras *online* (últimos 12 meses)
  - Realizar ventas *online*
  - Usar recursos educativos *online*
  - Utilizar banca *online*

### SOFTWARE

- A**
- Usar procesador de texto (Word)
  - Usar hojas de cálculo
  - Usar editor de fotos, video o archivos de audio
- B**
- Crear presentaciones o documento con texto, imágenes, tablas o gráficos
  - Usar funciones avanzadas de hojas de cálculo
  - Escribir código en lenguaje de programación

## DEFINICIÓN DE LOS NIVELES DE LOS CUATRO TIPOS DE COMPETENCIAS DIGITALES

### NINGUNA

- No realizó ninguna de las acciones descritas

### BÁSICAS

- Realizó una de las acciones descritas

### AVANZADAS

- Realizó varias de las actividades descritas

### NINGUNA

- No realizó ninguna de las acciones descritas

### BÁSICAS

- Realizó una de las acciones descritas

### AVANZADAS

- Realizó varias de las actividades descritas

### NINGUNA

- No realizó ninguna de las acciones descritas

### BÁSICAS

- Al menos realizó una actividad de la lista A, o de la lista B

### AVANZADAS

- Realizó al menos una actividad de la lista A y B

### NINGUNA

- No realizó ninguna de las acciones descritas

### BÁSICAS

- Al menos realizó una actividad de la lista A, pero ninguna de la B

### AVANZADAS

- Realizó al menos una actividad de la lista B

## DEFINICIÓN DE LOS NIVELES DE COMPETENCIA DIGITAL

### NINGUNA COMPETENCIA

- Ninguna competencia en los cuatro tipos analizados. Han utilizado Internet durante los 3 meses anteriores a la entrevista

### COMPETENCIAS BAJAS

- Ninguna competencia en hasta un máximo de tres de los cuatro tipos analizados

### COMPETENCIAS BÁSICAS

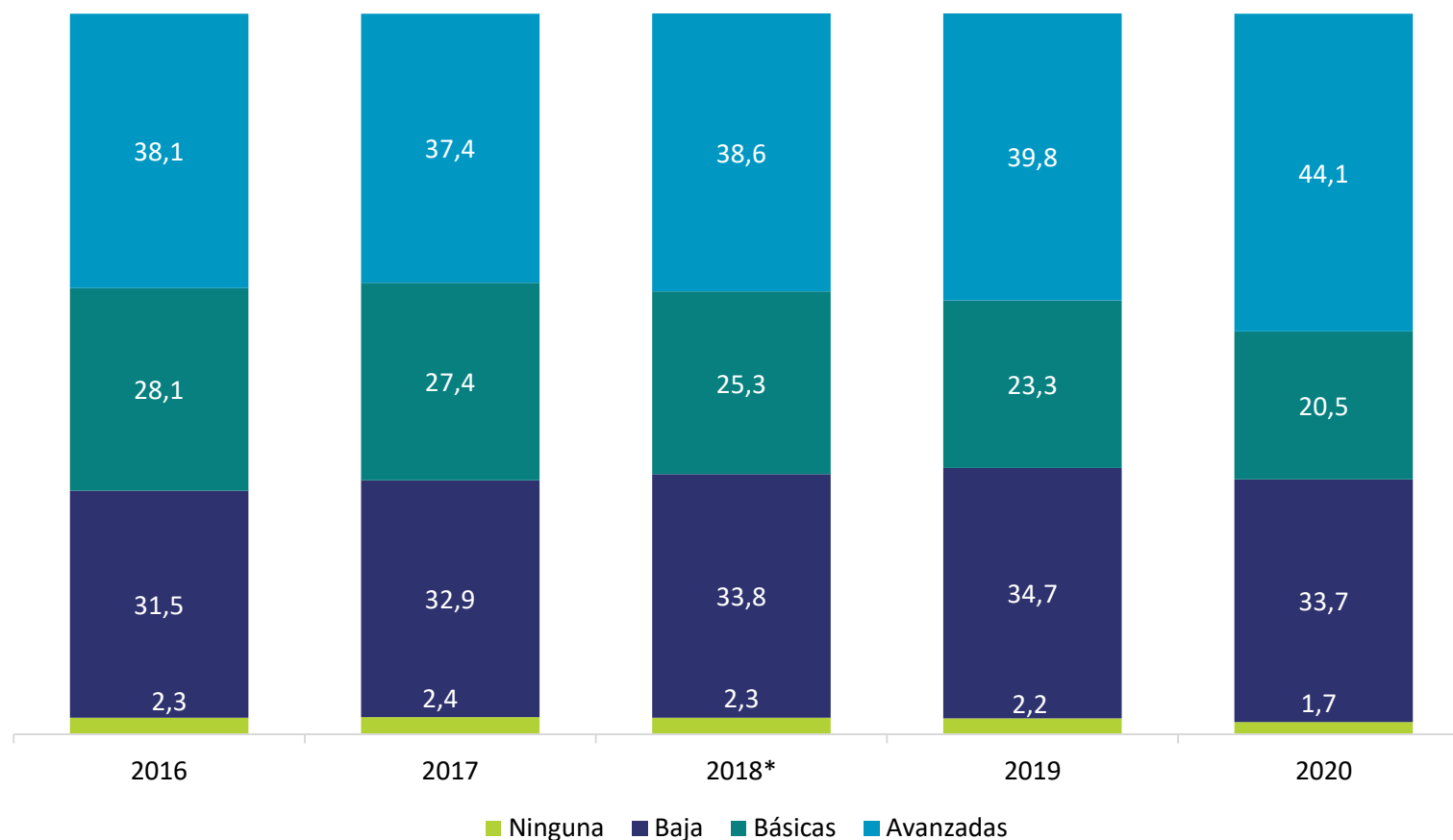
- Al menos nivel básico en los cuatro tipos analizados

### COMPETENCIAS AVANZADAS

- Nivel avanzado en los cuatro tipos analizados

Se aprecia un aumento de 4,3 puntos porcentuales en el porcentaje de la población internauta que ha accedido a la Red en los últimos 3 meses que tienen competencias digitales avanzadas, alcanzando el 44,1% en 2020. Aquellos/as que presentan competencias bajas también han incrementado su porcentaje, llegando al 33,7%. Por el contrario, la representación de quienes cuentan con competencias básicas, ha ido perdiendo peso en los últimos años hasta situarse en un 20,5% de los internautas

### Competencias digitales de los/as internautas de los últimos 3 meses



\*Los datos ofrecidos para 2018 son un promedio de 2017 y 2019, dada la inexistencia de datos para ese año

Base: población internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años

En el último año se percibe un aumento del porcentaje de la población internauta con **competencias digitales avanzadas** en el manejo y gestión de información.

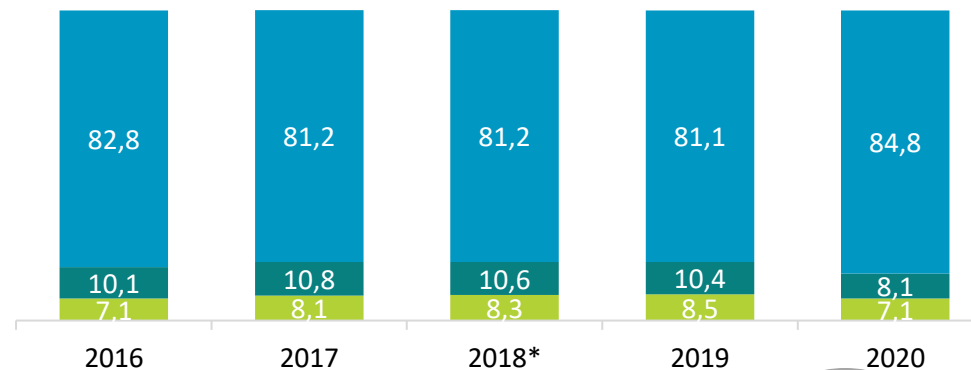
La relación de los diferentes niveles de competencias digitales dentro de la categoría de información, se muestra muy estable, reflejo de que las competencias avanzadas en esta categoría están muy extendidas.

La categoría correspondiente a **comunicación**, muestra un progreso sostenido en las competencias de los/as internautas, creciendo año tras año el nivel avanzado, mientras que va perdiendo peso el resto de competencias.

Esta evolución positiva destaca en 2020, al aumentar el porcentaje de aquellos/as que cuentan con competencias avanzadas en 10,2 puntos porcentuales respecto al año anterior.

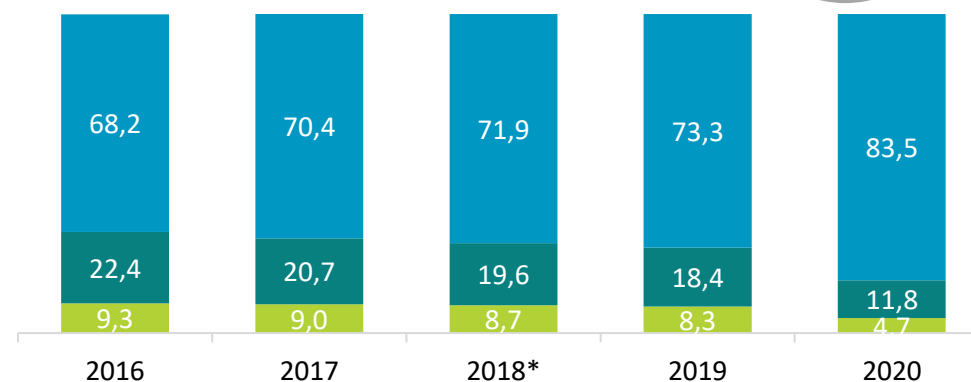
## Evolución de competencias digitales

### Información



■ Ninguna  
■ Básicas  
■ Avanzadas

### Comunicación



\*Los datos ofrecidos para 2018 son un promedio de 2017 y 2019, dada la inexistencia de datos para ese año

Base: población internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años



La categoría correspondiente a la **resolución de problemas** experimenta un progreso continuo cada año.

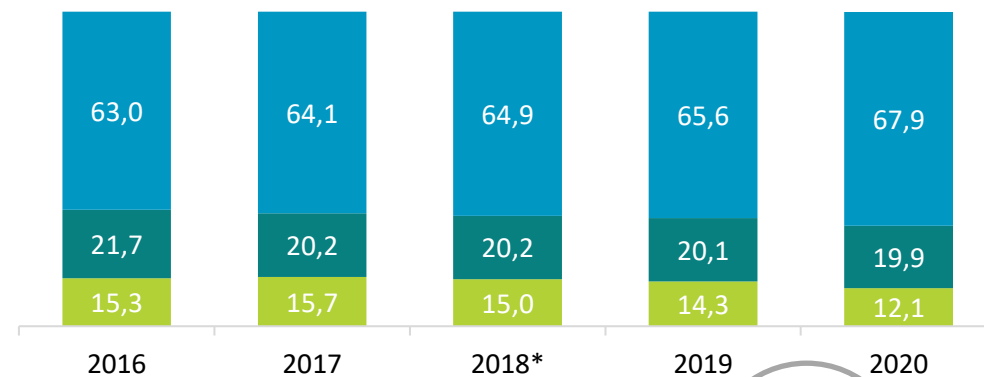
En el año 2020, el 67,9% de los/las internautas tiene un nivel de competencias avanzado, sin embargo, el ritmo de crecimiento es menor que en la categoría de comunicación.

Por último, en la categoría correspondiente a **software**, se aprecia que los/las internautas presentan mayores problemas a la hora de incorporar competencias que en categorías anteriores.

Se observan ligeras variaciones a lo largo de los años estudiados, manteniéndose en torno al 50% el porcentaje de aquellos/as que cuentan con competencias avanzadas.

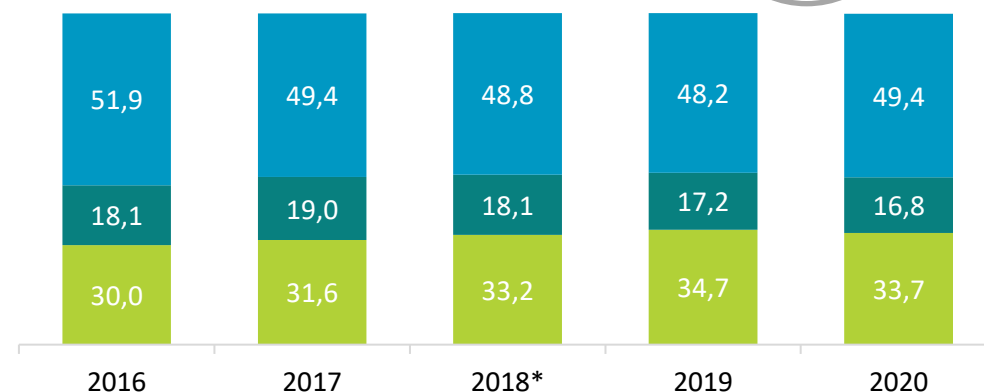
## Evolución de competencias digitales

### Resolución de problemas



■ Ninguna  
■ Básicas  
■ Avanzadas

### Software

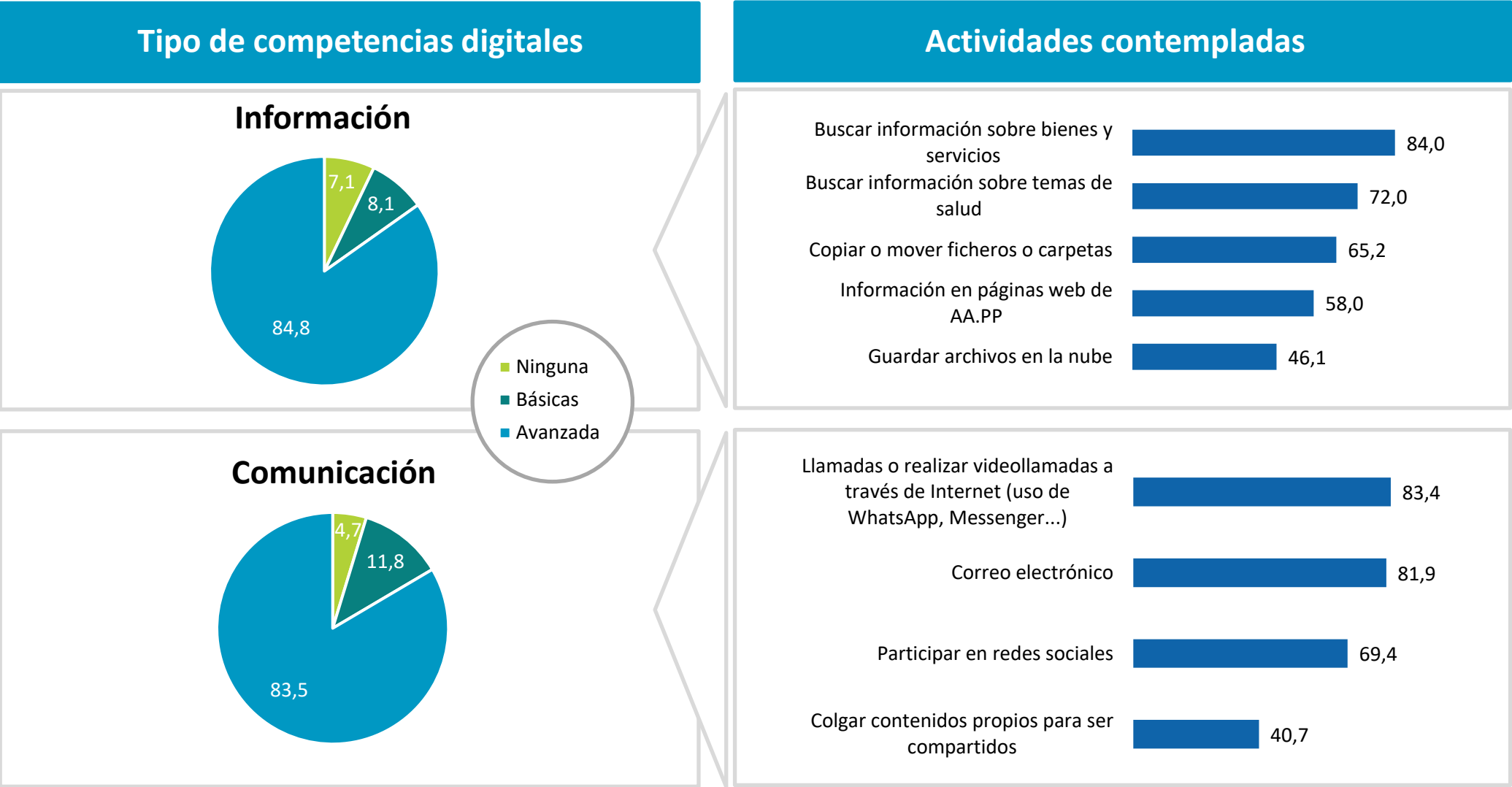


\*Los datos ofrecidos para 2018 son un promedio de 2017 y 2019, dada la inexistencia de datos para ese año

Base: población internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años

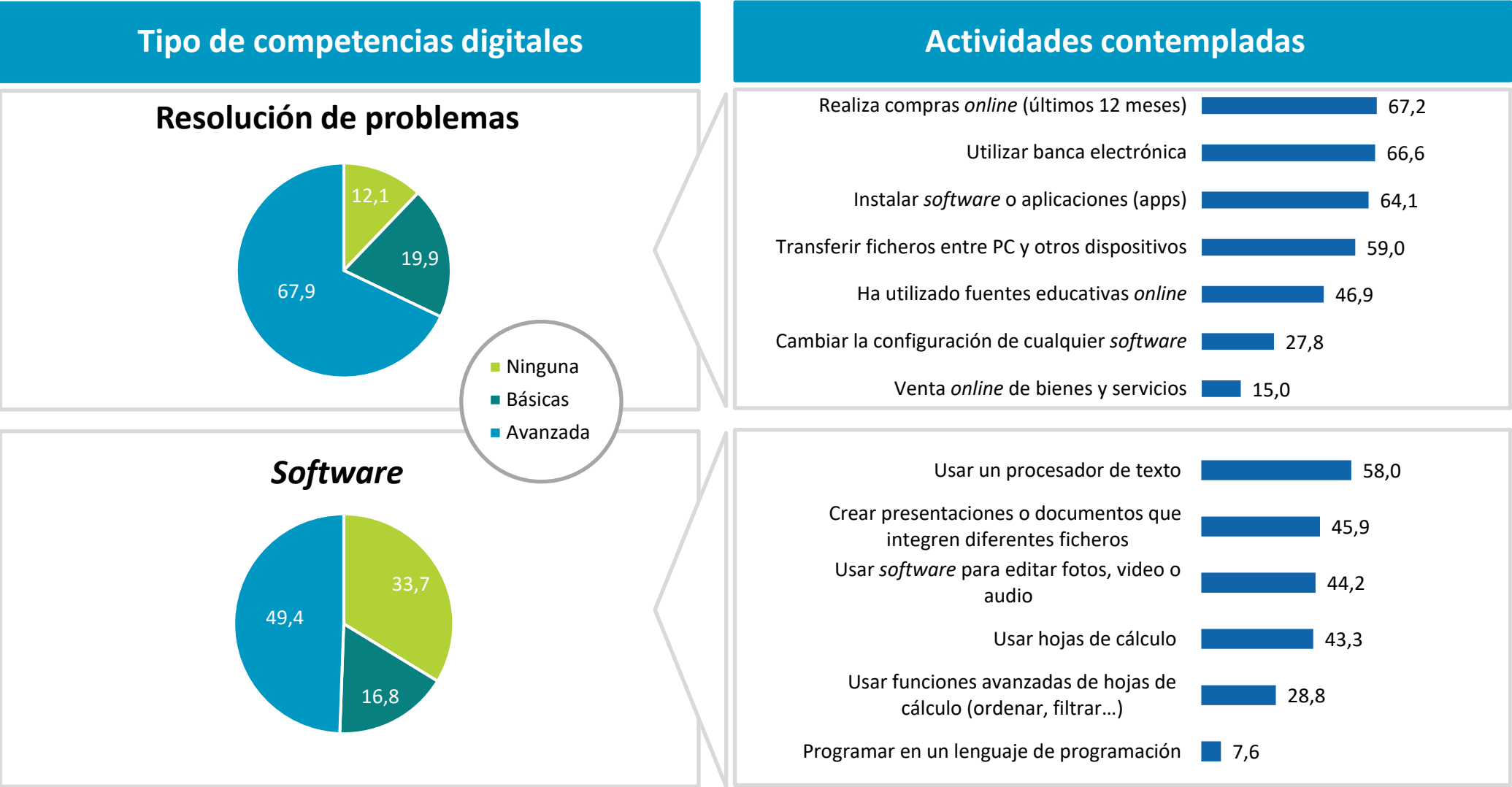
1. Evolución de las competencias digitales
- 2. Competencias digitales 2020 por tipo y actividad**
3. Competencias digitales 2020 por variables sociodemográficas
4. Competencias digitales 2020 comparadas con UE (28)
5. Ficha técnica

Más del 80% de los/as internautas de los últimos 3 meses, muestran competencias digitales avanzadas en algunas de las categorías de información y comunicación, siendo la búsqueda de información sobre bienes y servicios, al igual que realizar llamadas o videollamadas a través de Internet, las actividades más extendidas.



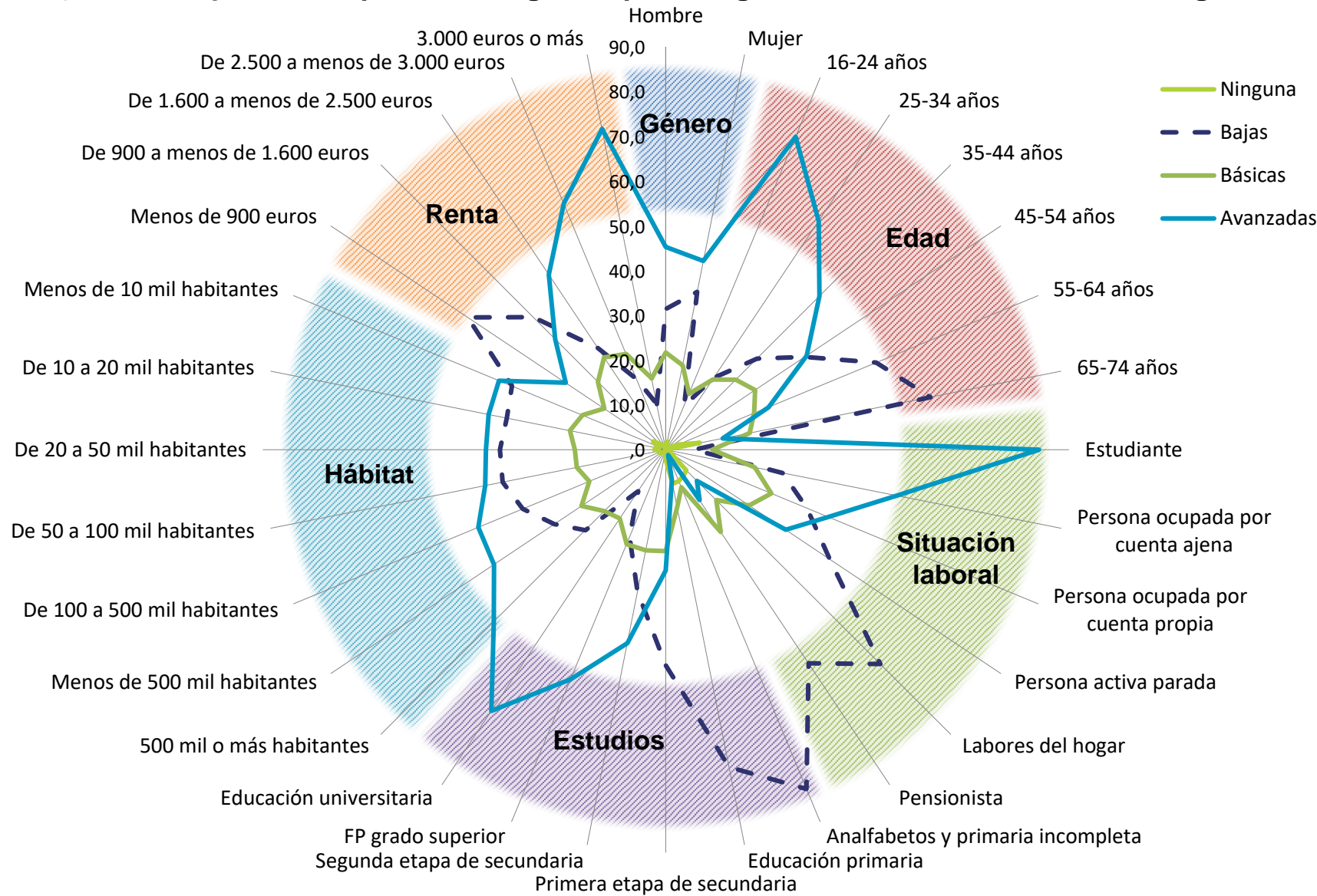
Base: población internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años

Casi la mitad de los/as internautas que se conectaron en los últimos 3 meses, muestra competencias avanzadas en el uso de *software* (49,4%) y en concreto, en la actividad de uso de procesadores de texto, el porcentaje se sitúa en el 58% de los casos. En relación con la categoría de resolución de problemas, la actividad mas realizada es la compra online, con un 67,2% de internautas.



1. Evolución de las competencias digitales
2. Competencias digitales 2020 por tipo y actividad
- 3. Competencias digitales 2020 por variables sociodemográficas**
4. Competencias digitales 2020 comparadas con UE (28)
5. Ficha técnica

Porcentaje de personas según las competencias digitales por categoría en cada variable sociodemográfica



Base: población internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

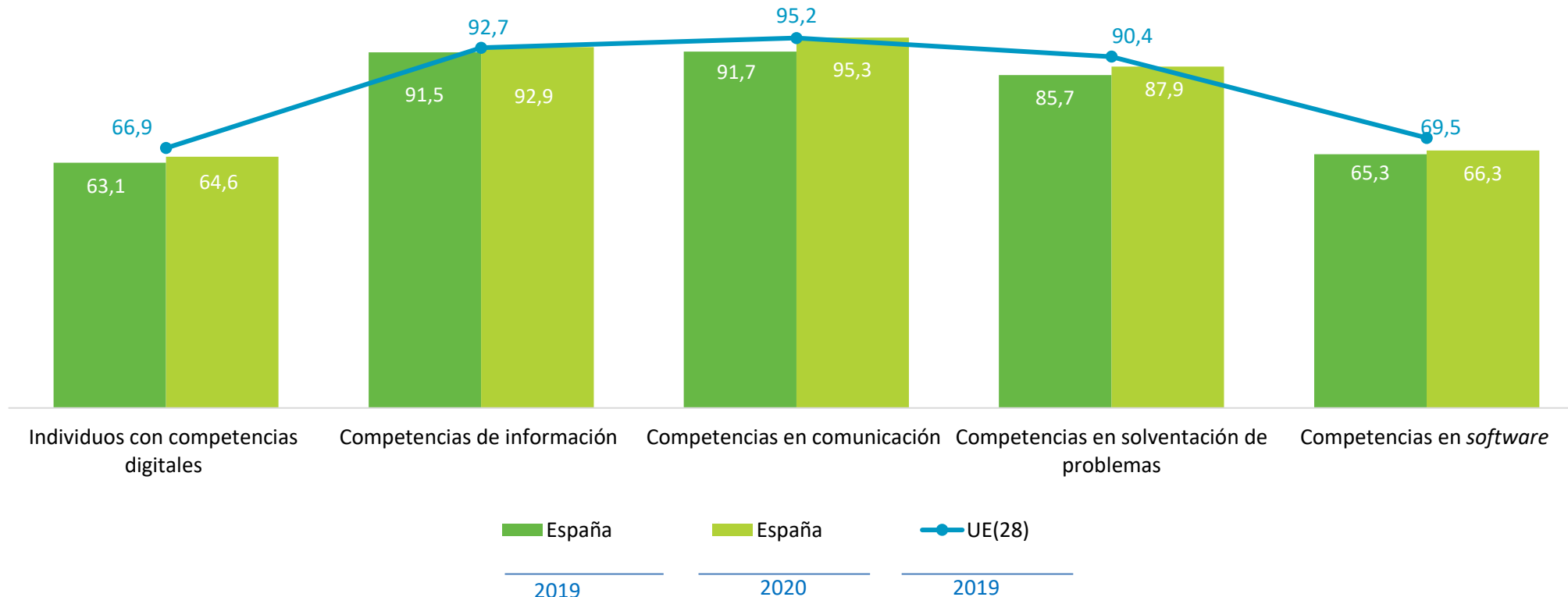
El análisis sociodemográfico de la población según su nivel de competencias digitales refleja:

- ✓ Las competencias digitales avanzadas están más extendidas entre las personas de 16 a 24 años (75,7%), los/as estudiantes (83,3%), aquellos/as que cuentan con educación universitaria (70,2%), así como entre aquellos/as que cuentan con rentas de 3.000 euros o más (73%), superando dentro de todas las categorías el 70%.
- ✓ Las competencias digitales básicas no superan en ninguna categoría sociodemográfica el 25% de la población determinada por ese perfil, siendo entre la población ocupada por cuenta propia donde mayor representación tiene (25,5%).
- ✓ Las competencias digitales bajas destacan entre la población a partir de 55 años, entre quienes se dedican a labores del hogar y pensionistas, quienes cuentan con nivel de estudios inferior a la segunda etapa de secundaria, y entre aquellos/as que cuentan con renta menor a los 1.600 euros.
- ✓ El porcentaje de población sin competencias digitales no alcanza el 10% en ninguna de las categorías sociodemográficas, siendo entre la población de más de 65 años, los/las pensionistas y las personas con un nivel de estudios hasta la educación primaria, donde mayor representación alcanza, en torno al 7%.

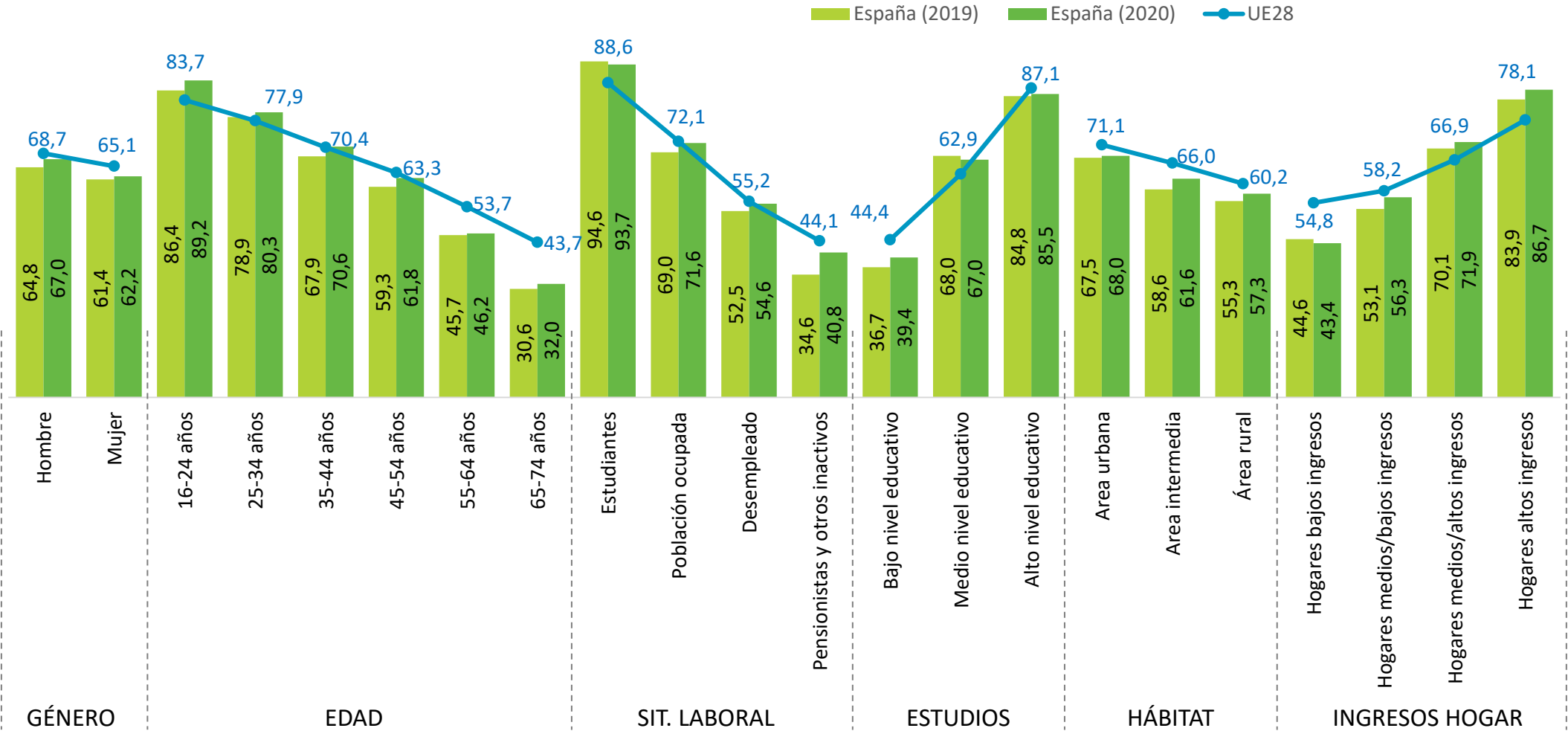
1. Evolución de las competencias digitales
2. Competencias digitales 2020 por tipo y actividad
3. Competencias digitales 2020 por variables sociodemográficas
- 4. Competencias digitales 2020 comparadas con UE (28)**
5. Ficha técnica



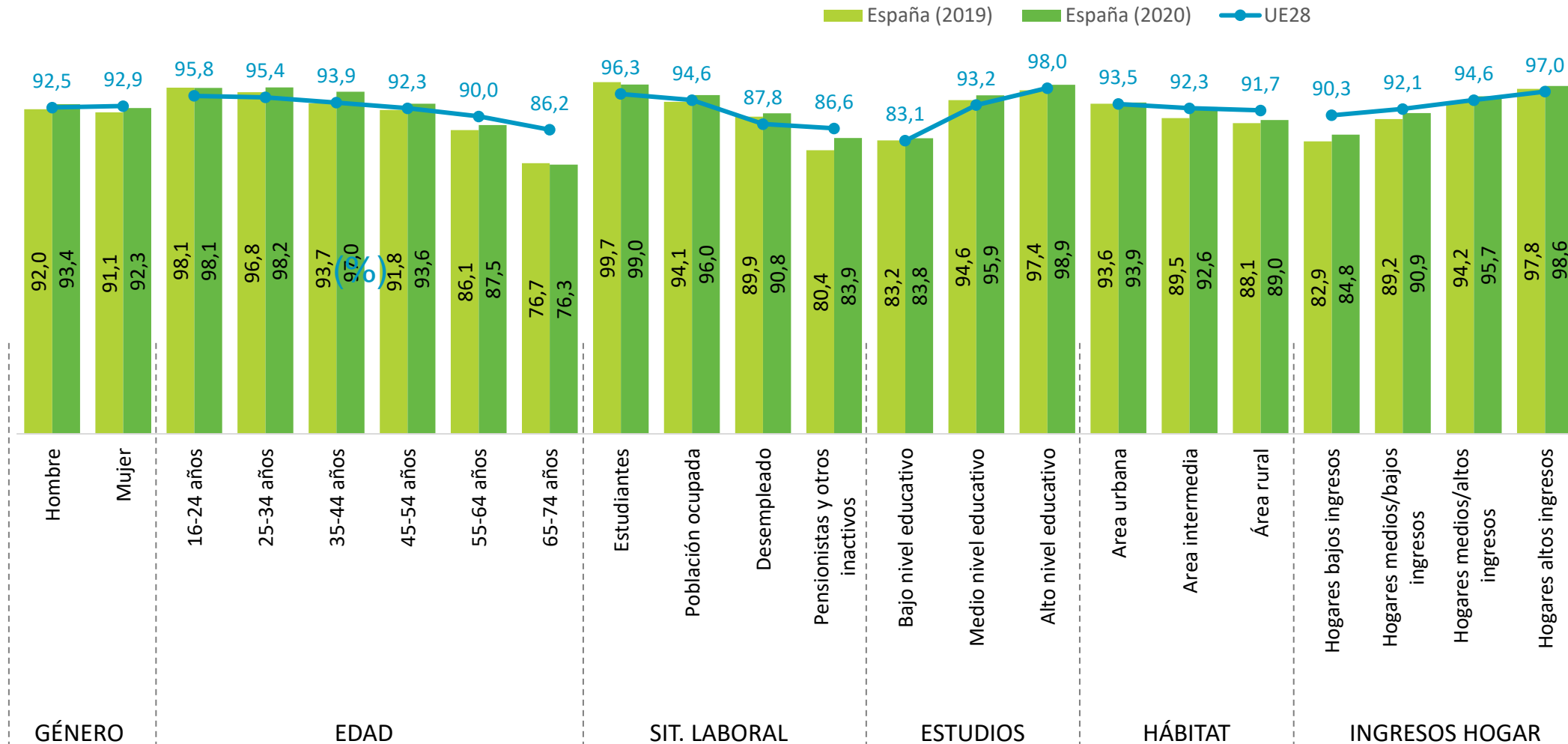
Los datos de 2020 reflejan un claro crecimiento en las competencias digitales de España y los porcentajes de las diferentes categorías se aproximan a la media de la Unión Europea, siendo las de información y comunicación donde se percibe mayor igualdad, mientras que en las categorías de resolución de problemas y uso de *software* se muestran ciertas diferencias (2,5 p.p. y 3,2 p.p., respectivamente).



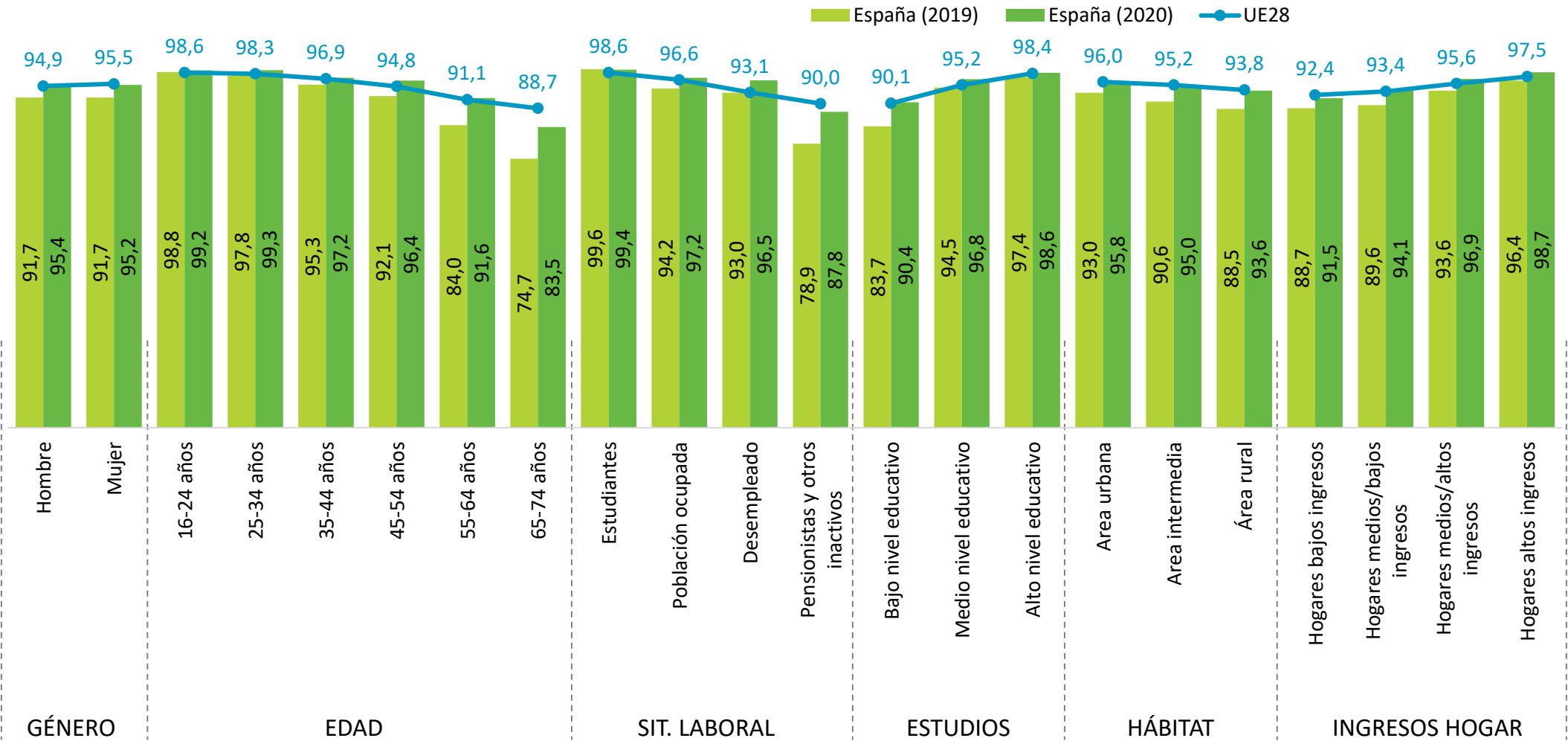
España muestra mayor porcentaje que la Unión Europea (28) de personas con competencias digitales al menos básicas, en el conjunto de la población de menos de 35 años, la población estudiante, las personas con nivel educativo medio y los/as que pertenecen a hogares con ingresos medios y altos.



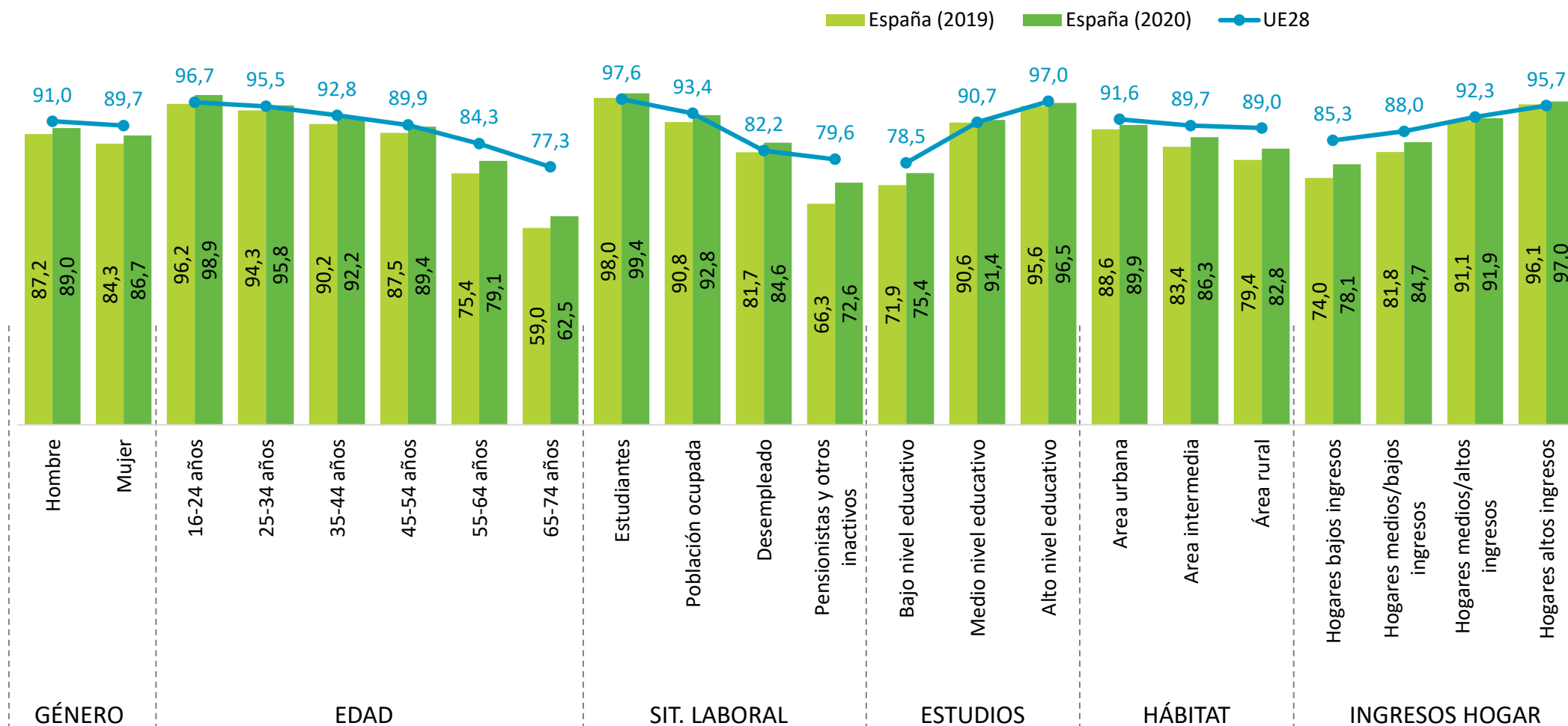
En cuanto al nivel competencias digitales en información al menos básica, España obtiene una representación de personas similar al de la Unión Europea, mostrando las mayores diferencias entre la población de 65 a 74 años, los/as pensionistas y otra población inactiva, así como, entre los residentes en hogares con menores ingresos.



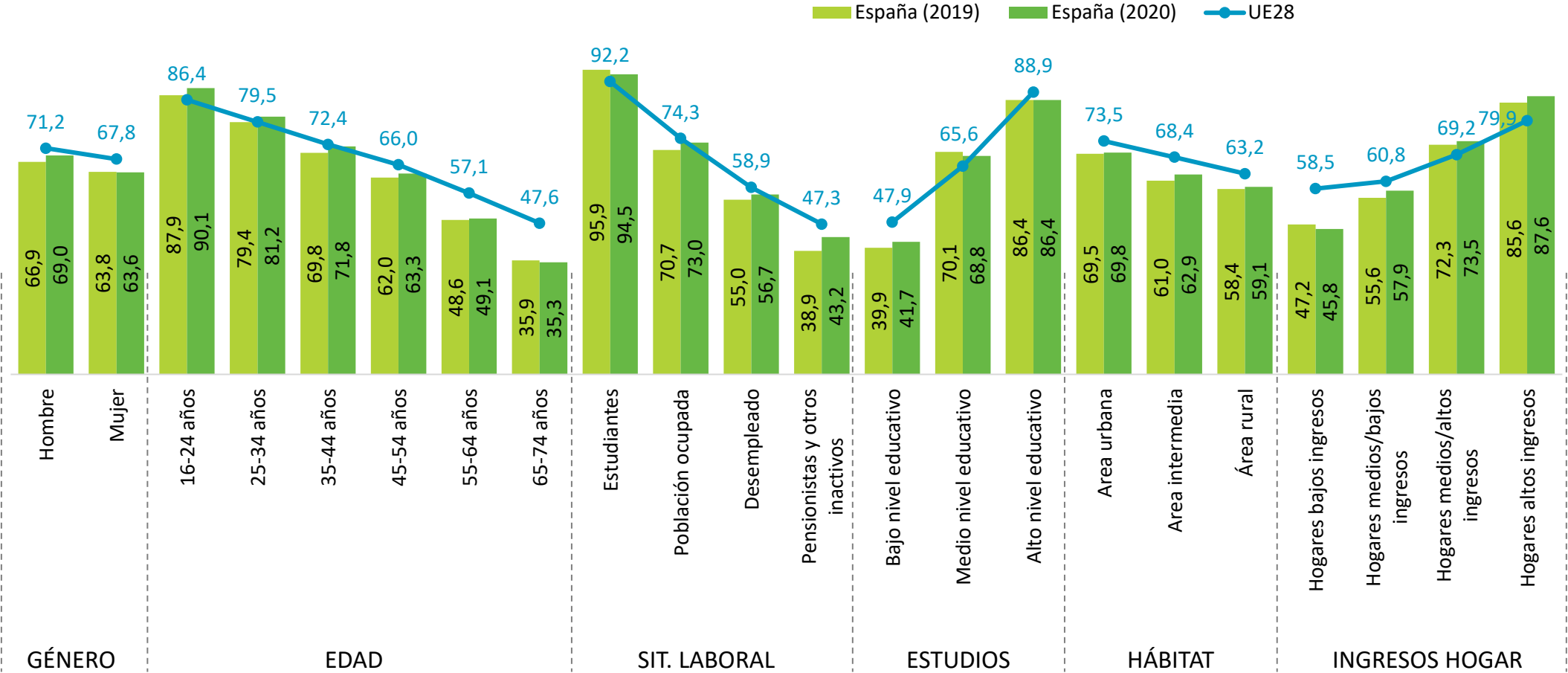
Los grupos de población formados por las personas de más de 55 años, los/as pensionistas y otros inactivos, así como quienes tienen un bajo nivel educativo, son los que experimentan un mayor crecimiento en el porcentaje de personas con competencias digitales en comunicación al menos básicas.



Se aprecian diferencias de España respecto a la Unión Europea en todas las categorías de competencias digitales en el grupo poblacional formado por las personas entre 65 y 74 años con competencias digitales al menos básicas, siendo en la categoría que estudia la capacidad de solventar problemas donde se registran las mayores diferencias con -14,8 puntos porcentuales.



Por último, en la categoría que engloba actividades relacionadas con el uso y manejo de diferentes tipos de *software* con competencias digitales al menos básicas, como puede ser el manejo de procesadores de texto, hojas de cálculo o incluso usar lenguaje de programación; las personas pertenecientes a hogares con altos ingresos de España, registran 7,7 puntos porcentuales más que el mismo grupo poblacional de la Unión Europea (28), 87,6% España vs. 79,9% UE.



España se aproxima a la Unión Europea en cuanto al porcentaje de personas con competencias digitales al menos básicas, debido en gran medida al aumento en las competencias digitales avanzadas.

En general, al analizar las competencias digitales básicas, España muestra valores similares -cuando no superiores- al conjunto de la UE en los casos de la población más joven, los/as estudiantes y población activa, aquellos con nivel educativo medio/alto, y los residentes en hogares con altos ingresos. Por el contrario, se encuentran menores porcentajes que los observados en el conjunto de la UE al aumentar la edad, entre los/las pensionistas y otros inactivos, en las personas con bajo nivel educativo y en el conjunto de residentes en hogares con bajos ingresos.

Las categorías de información y comunicación muestran, en general, niveles muy similares a los del conjunto de la Unión Europea, mostrando las mayores desventajas entre los/as mayores de 65 a 74 años, pensionistas y otros inactivos. Además, en el caso de información, también se percibe desventaja en el caso de aquellos/as que pertenecen a hogares con bajos ingresos.

Tanto en las categorías de resolución de problemas como en la de *software*, se encuentran mayores diferencias respecto a la UE. En ambos casos estas diferencias se presentan principalmente entre la población a partir de 55 años, los/as pensionistas y otros/as inactivos, personas con bajo nivel educativo y residentes en hogares con bajos ingresos.

1. Evolución de las competencias digitales
2. Competencias digitales 2020 por tipo y actividad
3. Competencias digitales 2020 por variables sociodemográficas
4. Competencias digitales 2020 comparadas con UE(28)
5. Ficha técnica



## Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15,65 millones. Ámbito, todo el territorio nacional  
Individuos: 35,23 millones de 16 a 74 años

## Muestra

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15.343 viviendas  
En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños/as entre 10 y 15 años.

## Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,...) consultar en el anexo IV del informe metodológico TIC-H del INE:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506620.pdf>

El estudio se realiza procesando los microdatos de la encuesta TIC-H del INE, gracias al convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE), según la metodología indicada en el anexo de medición de competencias digitales.

El estudio hace referencia a la población internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años con el objetivo de mantener la serie histórica de informes anteriores y la base utilizada en el informe “Perfil Sociodemográfico de los Internautas” publicado recientemente.

El informe ha sido elaborado por el siguiente equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) de Red.es:



Lucía Velasco  
Alberto Urueña  
Raquel Castro García-Muñoz  
Santiago Cadenas Villaverde  
José Antonio Seco Arnegas

DOI: 10.30923/comp-dig-int-2020  
NIPO:094-21-069-9

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas

Edificio Bronce  
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n  
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25  
Twitter: @ONTSI  
[www.ontsi.es](http://www.ontsi.es)