

UbuCon Korea 2024

Sponsorship prospectus

후원 제안서

2024.ubuntu-kr.org



Deploy with Ubuntu

우분투와 함께 배포하기

2024년 8월 10일
한국마이크로소프트

 우분투한국커뮤니티



목차



UbuCon Korea 2024 개요.....	2
UbuCon과 Ubuntu Summit에 대해.....	2
개요.....	2
우분투한국커뮤니티에 대해.....	3
커뮤니티 소개.....	3
우분투 저변 확대 및 사용성 개선을 위한 활동.....	3
다양한 오프라인 행사 개최.....	3
해외 커뮤니티와의 교류.....	3
UbuCon Korea 2023 돌아보기.....	4
행사장 소개 및 행사 일정표.....	5
행사장 - 한국마이크로소프트(더케이트원타워 A동 13층).....	5
행사 일정표 (초안).....	5
후원의 의미와 후원사 혜택.....	6
후원사로 참여하기.....	6
후원사 혜택.....	6
후원사 패키지.....	7
후원사 패키지 세부사항.....	8
로고 노출 (기본).....	8
로고 노출 (녹화, 회의실).....	8
로고 노출 (명찰 및 기념품).....	8
입장권 지원.....	8
후원사 세션.....	8
후원사 부스.....	8
후원사 패키지 세부사항.....	9
마케팅 (기본).....	9
마케팅 (이메일).....	9
마케팅 (상호작용).....	9
증정품 지급.....	9
후원사 등록 절차 안내.....	10
후원 패키지 선택 및 협의.....	10
후원사 등록 서류 발행.....	10
후원 비용 결제.....	10
후원사 등록 완료.....	10
우분투 행동 강령 (Ubuntu Code of Conduct) 준수 안내.....	10



UbuCon과 Ubuntu Summit에 대해

오늘날 데스크톱과 서버, 사물인터넷, 클라우드, AI/ML 등 다양한 분야에서 가장 널리 쓰이는 리눅스 배포판인 우분투(Ubuntu), 그리고 전세계 다양한 우분투 프로젝트 기여자와 사용자가 모여있는 우분투 커뮤니티에는 크게 두 가지 큰 연례행사가 있습니다.

전세계 우분투 커뮤니티 사람들이 모여, 우분투 생태계의 다양한 프로젝트와 사례를 공유하는 연례 행사인 Ubuntu Summit. 그리고 각 지역별 우분투 커뮤니티와 지역별 우분투 관련 사례와 노하우를 공유하는 것에 더 초점을 두는 연례 행사인 UbuCon (Ubuntu Conference)이 있습니다.

두 행사의 가장 큰 차이점이라면, Ubuntu Summit은 우분투를 개발한 Canonical에서 준비를 어느정도 주도하는 반면, UbuCon은 행사 준비의 거의 모든 것을 커뮤니티가 주도하여 열리는 행사인 점이라고 할 수 있겠습니다. 이러한 UbuCon은 대륙이나 국가 내에서 다양한 지역을 순회하면서 열리며, 오늘날 UbuCon @ SCALE, UbuCon Europe, UbuCon Latin America, UbuCon Asia 행사가 매년 열리고 있습니다.

UbuCon Korea는 한국 내 우분투 프로젝트 기여자와 사용자를 모으는 연중 가장 큰 국내 우분투 커뮤니티 행사로, 대면 행사는 서울에서 처음 열렸던 UbuCon Asia 2022에 이은 스피너로 시작되었습니다. “개발자 생산성을 위한 우분투(Ubuntu for Developer Productivity)”를 테마로 프로그램 구성한 UbuCon Korea 2023은 작년 9월 9일 한국마이크로소프트에서 151명의 참석자와 함께 성공적으로 개최되었습니다. 작년에 이어 올해는 8월 10일 작년과 동일한 장소에서 개최 할 예정이며, “우분투와 함께 배포하기(Deploy with Ubuntu)”를 테마로 다양한 프로그램이 구성 될 예정입니다!

개요

- **행사명:** UbuCon Korea 2024 (우부콘 코리아 2024)
- **테마:** 우분투와 함께 배포하기 (Deploy with Ubuntu)
- **일시 및 장소:** 2024년 8월 10일, 한국마이크로소프트(더케이트윈타워 A동 13층)
- **규모:** 약 140-150명 참가자 규모 (발표자 및 행사 관계자 포함)
- **주최:** 우분투한국커뮤니티
- **입장권**
 - 일반 참가자 (유료)
 - 개인 후원 티켓/비즈니스 티켓 (유료)

우분투한국커뮤니티에 대해



커뮤니티 소개

2005년에 시작한 우분투한국커뮤니티는, 국내 우분투 사용자와 기여자를 위한 커뮤니티이며, Ubuntu Community Council에서 인증한 공식 우분투 지역 커뮤니티이기도 합니다. 국내 우분투 및 관련 오픈소스의 저변 확대를 위해, 우분투 관련 질의응답을 위한 포럼 운영, 각종 우분투 패키지의 한국어 번역, 한국어 위키 운영 및 문서 작업 등을 하고 있으며. 커뮤니티 구성원간 오프라인 교류를 위한 정기 총회, 정기 세미나, 워크샵 행사, 그룹 스터디 활동, UbuCon 등 다양한 오프라인 행사도 개최하고 있습니다.

우분투 저변 확대 및 사용성 개선을 위한 활동

커뮤니티의 시작 때부터 함께해 온 포럼은 지금도 운영되고 있으며, 최근 Discourse 기반으로 개편되어 이용하기 더 편리해 졌습니다. 우분투에서 제공하는 다양한 패키지의 다국어 지원은 각 국가별 지역 커뮤니티의 기여로 관리되고 있습니다. 우리 커뮤니티 또한 번역팀을 운영하고 있으며, 이를 통해 우분투 한국어 지원에 지속적으로 기여하고 있습니다. 필요한 경우, 우분투 릴리즈 노트 등 많은 사람들이 관심 있을 만한 문서를 한국어로 번역하여, 영어에 익숙하지 않은 사람들도 우분투 관련 정보를 용이하게 접할 수 있도록 하고 있습니다.

다양한 오프라인 행사 개최

온라인 포럼 운영이나, 우분투 프로젝트 기여 등 온라인 기반 활동 뿐만 아니라. 커뮤니티 구성원이 만나 교류 할 수 있도록 주기적으로 오프라인 행사를 열고 있습니다. 이렇게 열리는 행사는 정기 총회(연말 회계 결산 후 3개월 이내), 정기 세미나, 실습 위주의 워크샵 행사, 그룹 스터디 활동 등이 있으며, 매년 큰 규모로 UbuCon 행사 또한 개최하여 다양한 분야의 우분투 사용자와 기여자를 위한 자리 또한 마련하고 있습니다.

해외 커뮤니티와의 교류

Ubuntu Japan, Ubuntu Taiwan, Ubuntu Malaysia, Ubuntu Indonesia, Debian Japan, FOSS Nepal, FOSSASIA 등 다양한 해외 우분투 및 오픈소스 커뮤니티와 지속적으로 교류하고 있으며, 아시아 지역 우분투 커뮤니티 교류의 장인, UbuCon Asia에도 참여하여 각 커뮤니티별 활동에 대해 공유도 하고 있습니다.

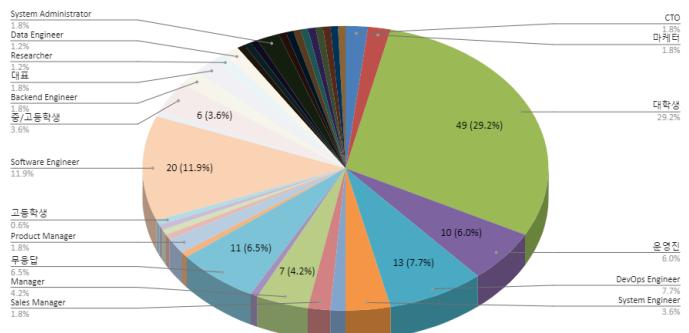
The image collage illustrates the community's online presence and offline events. The left image shows the Ubuntu Korea forum interface with various posts and categories. The middle image shows a group of people from the Ubuntu Korea team posing together at a conference. The right image shows a large group of attendees from the UbuCon Asia 2022 event.

UbuCon Korea 2023 돌아보기



지난 해 처음 개최된 UbuCon Korea는 9월 9일 광화문 한국마이크로소프트 13층에서 개최 되었으며, “개발자 생산성을 위한 우분투(Ubuntu for Developer Productivity)”를 테마로 다양한 프로그램을 구성하여 일정이 진행되었습니다. “WSL을 활용하여 생산적으로 개발환경을 구축하고 활용하는 법”, “Chiseled Container로 손쉽게 경량 컨테이너 이미지 빌드하기”, “MAAS와 Juju로 Openstack 구축하기” 등 우분투를 활용해 소프트웨어 개발부터 배포까지 개발자의 생산성을 증대할 수 있는 사례로 프로그램을 구성하여 일정이 진행 되었습니다.

참가자 분포



참석자의 경우 총 165명이 사전에 참가 등록을 하셨으며, 그 중 151명이 실제로 현장에 참석하여 체크인 하는 높은 참석률을 달성 하였습니다. 참가하신 분들 중 32.8%가 학생(대학생(관련 학과 전공) 29.2%, 중/고등학생 3.6%)였으며, 무응답 6.5%와 커뮤니티 운영진 6%를 제외한 나머지 다수는 현업에 종사 하시는 분들께서 참석해주셨습니다. 38.8%의 참석자가 IT관련 직종 종사자 였으며, DevOps Engineer, System Engineer, Software Engineer, Cloud Engineer, Solution Architect로 근무 하시는 분들께서 주로 참석해 주셨습니다. 이 외에 Sales Manager, 마케터로 종사 하시는 분들도 조금씩 참여해 주셨으며, 소수의 기업 임원 분들께서도 참석해 주셨습니다.

후원사로는 우분투를 개발 및 배포하는 회사인 Canonical(다이아몬드 후원사), OSC Korea(골드 후원사), Microsoft Korea(장소 후원), 정보통신산업진흥원(정부기관), 클라우드메이트(실버 후원사), 그로메트릭(브론즈 후원사), 이벤터스(미디어 파트너) 등 여러 기업에서 후원사로 참여 해 주셨으며, 덕분에 필요한 자금을 조달하여 행사를 성공적으로 개최할 수 있었습니다.

행사장 소개 및 행사 일정표



행사장 - 한국마이크로소프트(더케이트원타워 A동 13층)

행사가 열릴 장소인 한국마이크로소프트는, 광화문역 근처에 있는 더케이트원타워 A동 13층에 위치해 있으며. 총 110명의 인원을 수용 가능한 회의실 및 등록 데스크, 참가자간 네트워킹 공간, 부스 운영, 케이터링도 가능한 라운지 공간도 구비되어 있습니다. 또한 회의실에는 자동 파티션이 있어, 키노트 진행시에는 모두 개방하여 하나의 회의실로 활용하고, 이후에는 파티션을 설치하여 강연과 워크샵 프로그램을 동시에 운영하는 등 유연하게 활용할 수 있습니다.



행사 일정표 (초안)

회의실1	회의실2	회의실3
10:00 개회사 (30분)		
10:30 기조연설 (30분)		
11:00 강연 (30분)	11:00 워크샵 (90분)	11:00 강연 (30분)
11:30 강연 (20분 + 휴식 10분)		11:30 강연 (20분 + 휴식 10분)
12:00 강연 (30분)		12:00 강연 (30분)
12:30 점심시간 (60분)		
13:30 강연 (30분)	13:30 워크샵 (90분)	13:30 BoF (40분 + 휴식 10분)
14:00 강연 (20분 + 휴식 10분)		
14:30 강연 (30분)		14:20 BoF (40분)
15:00 휴식 (20분)		
15:20 강연 (30분)	15:20 워크샵 (90분)	15:20 BoF (40분 + 휴식 10분)
15:50 강연 (20분 + 휴식 10분)		
16:20 강연 (30분)		16:10 BoF (40분)
16:50 라이트닝 토크 (20분)		
17:10 폐회사 (10분)		

후원의 의미와 후원사 혜택



후원사로 참여하기

비영리 행사인 UbuCon Korea는, 자원봉사자로 구성된 준비위원회에서 금전적 보상 없이 준비하고 있어 행사 준비에 후원사의 지원과 개인 후원에 의존하고 있습니다.

저희는 이 행사를 통해, 우분투에 관심 있는 사람, 현업에서 활용하는 사람, 프로젝트에 기여하는 사람 등 다양한 사람을 한 자리에 모으고, 다른 오픈소스 커뮤니티와도 협력하여 네트워크를 강화하여 더 다양한 사람들과 소통하고자 합니다. 이를 달성하기 위해서는 충분한 자금 확보가 매우 중요합니다.

본 행사에 후원사로 참여 하는 것은, 저희의 목표 달성을 도울 뿐만 아니라, 우분투 커뮤니티에 대한 진심 어린 지원을 보여주는 좋은 방법이라고도 할 수 있습니다. 또한, 저희가 제공하는 후원사 패키지를 통해, 청중을 대상으로 브랜딩을 강화하고, 회사나 서비스를 홍보하실 수 있으며, 참가자와 교류하여 잠재적으로 새로운 개발자나 엔지니어를 채용하는 데 활용하실 수 있습니다.

후원사 혜택

- 여러분의 팀에 합류할 수도 있는 개발자나 엔지니어를 만나보세요.
 - 지난 행사 참가자 중 60% 이상이 소프트웨어 엔지니어, DevOps 엔지니어, 웹 개발자, 시스템 엔지니어 등 IT 관련 직무 종사자거나, 관련 학과를 전공한 학생이었습니다.
- 참가자를 대상으로 브랜딩을 강화해 보세요.
 - 현수막, 배너, 웹사이트, 비디오, 등 다양한 곳에 로고가 노출됩니다.
- 우분투 커뮤니티와 대면으로 교류해 보세요.
 - UbuCon Korea는 연간 열리는 우분투한국커뮤니티 행사 중, 가장 많은 참가자를 대상으로 하는 행사입니다.
 - 후원사 세션 및 부스를 통해 참석자들과 더 긴밀하게 교류할 수도 있습니다.



등급	Diamond	Gold	Silver	Bronze	Supporter
수량	1	1	2	4	∞
금액(*0) (원)	6,000,000	3,000,000	1,600,000	800,000	500,000
로고 노출 (기본)	O	O	O	O	O
로고 노출 (녹화, 회의실)	O	O	X	X	X
로고 노출 (명찰 및 기념품)	O	O	X	X	X
입장권 지원	5장 무료	4장 무료	3장 무료	2장 무료	5장 10% 할인
후원사 세션(*1)	키노트 및 세션 1회(*2)	세션 1회(*3)	라이트닝 토크 (5분)	X	X
후원사 부스	1.8m 너비	1.8m 너비	1.8m 너비(*4)	X	X
마케팅 (기본)	O	O	O	O	O
마케팅 (이메일)	이름+링크+로고	이름+링크+로고	이름+링크	이름+링크	이름만 언급
마케팅 (상호작용)	O	O	O	O	X
증정품 지급	O	O	O	O	O

- (*0) 부가세 10%는 별도 입니다.
- (*1) 후원사 세션 또한 예외 없이 행동강령 준수와 콘텐츠 팀 검토가 필요하며, 우분투나 관련 오픈소스 기술과 관련된 내용이여야 합니다. 또한, 노골적인 마케팅 및 매출 증대 목적의 내용은 금지됩니다.
- (*2) 워크샵 1회, 강연 1회 또는 BoF 1회 중 선택
- (*3) 강연 1회 또는 BoF 1회 중 선택
- (*4) 별도 구매 상품으로, 수량은 1개, 선착순 주문 마감입니다. 가격은 200,000원입니다. (부가세 별도)

후원사 패키지 세부사항



로고 노출 (기본)

후원사의 로고가 웹사이트, 행사장 라운지의 대형 현수막과 각 세션별 녹화 영상 인트로에 노출됩니다.

로고 노출 (녹화, 회의실)

강연 녹화 영상에서, 배너 영역에 후원사 로고가 노출되며, 회의실 연단 옆에 설치되는 현수막에도 후원사 로고가 노출됩니다.

로고 노출 (명찰 및 기념품)

모든 참가자가 지급받는 명찰과 티셔츠 등 기념품에 후원사 로고가 노출됩니다. 명찰은 행사 중 참가자가 항시 착용하므로, 로고를 가장 자주 노출하는 효과적인 방법이며, 티셔츠 등 기념품을 통해 행사 이후에도 로고 노출이 가능합니다.



입장권 지원

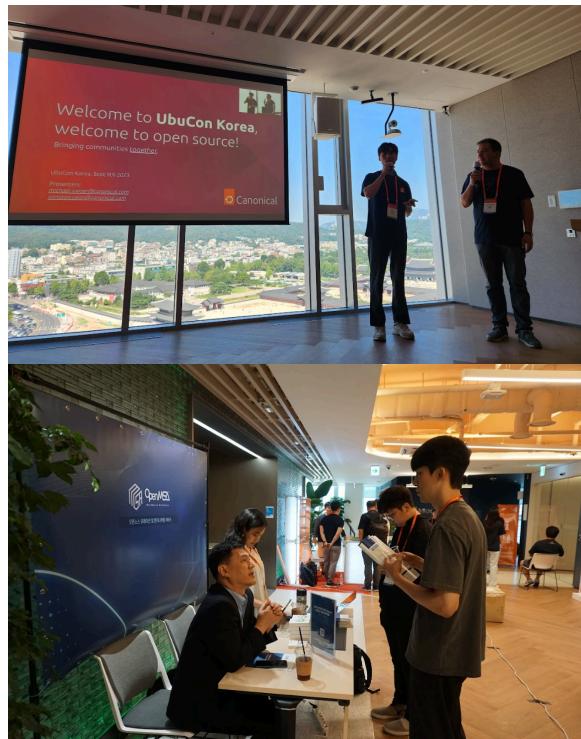
감사한 마음을 담아, 후원사 등급에 따라 무료 혹은 할인 입장권을 지원해 드립니다. 지원 받은 티켓으로 행사에 참여하여, 참가자와 쉽게 교류하실 수 있습니다.

후원사 세션

- 후원사의 우분투 및 관련 오픈소스 기술에 대한 경험이나 사례, 팀에서 일하는 문화 등을 소개 하기에 좋은 기회입니다.
- 세션 내용은 우분투나 관련 오픈소스 기술과 관련된 내용이여야 하며, 행동강령을 준수해야 합니다. UbuCon은 제품을 판매하는 자리가 아니므로 제품을 과도하게 홍보하는 행위 또한 금지됩니다.
- 후원사 세션은 웹사이트 및 다른 매체에서 후원사 세션으로 표시됩니다.

후원사 부스

행사장에 마련된 후원사 부스를 통해, 후원사를 알리고 참가자와 직접 소통하실 수 있습니다. 부스 이벤트나 미니 세션 등의 활동도 가능하며, 이를 통해 회사나 단체의 제품과 서비스 활동 등을 홍보하실 수 있습니다.



후원사 패키지 세부사항



마케팅 (기본)

행사 전/후로 커뮤니티의 다양한 홍보 채널과 참가자 대상 채널을 통해 후원사 홍보 해 드립니다.

- 개회사 및 폐회사 진행 시 후원사 언급 및 로고 노출
- 커뮤니티의 소셜 미디어 채널을 통해 후원사 소개 및 감사 인사 게시
- 웹사이트에 별도의 후원사 소개 페이지 제공

마케팅 (이메일)

행사 시작 1-3일 전 참가자 대상으로 발송되는 리마인더 메일에, 후원사에 대한 간략한 소개 또는 언급이 포함되어 발송됩니다. 후원사 등급에 따라 메일 본문에 노출되는 형태가 상이합니다.

마케팅 (상호작용)

- 행사 종료 이후에도 후원사가 참가자와 상호작용 할 수 있도록 도와 드립니다. 후원사 등록시 별도 요청이 없는 경우, 후원사 측에서 요청한 텍스트를 전달받아 참가자를 대상으로 이메일을 1회 발송 해 드릴 수 있습니다.
- 후원사 등록 시 희망하시는 경우, 이메일 발송 대신 개인정보 제3자 제공 동의를 한 참가자의 목록을 전달 받으실 수 있습니다.
 - 제공되는 항목은 참가자의 성함, 소속, 직책(또는 직업), 이메일 주소이며, 준비위원회 측에서 웹사이트를 통해 공개하는 개인정보 처리방침 기재할 정보(개인정보를 제공받는 자, 위치(주소), 담당자 및 연락처, 이용목적, 보유기간 만료 시 파기방법) 등을 반드시 알려 주셔야 합니다.
 - 전달 받으신 개인정보의 보유 기간은 2025년 8월 10일 까지(1년)로 주최측의 개인정보 처리방침에 따라 기재됩니다.

증정품 지급

희망하시는 경우, 참가자를 대상으로 후원사의 증정품(스티커, 티셔츠, 에코백, 머그컵등의 굿즈)를 지급하실 수 있습니다. 추첨용으로 소량만 전달도 가능하고, 참가자 전원 지급 가능한 수량을 전달 해 주실 수도 있습니다. 전달 방법에 대해서는 별도로 안내 해 드립니다.



후원사 등록 절차 안내



후원 패키지 선택 및 협의

위에 나온 후원사 패키지 중, 희망하시는 패키지를 선택하신 후, 후원사 등록 신청 양식을 제출 해 주세요. 확인 후, 수량이 남아 있다면 후원사 등록 절차를 진행 해 드립니다. 패키지 세부사항을 조정하고 싶으시거나, 행사 운영에 필요한 기념품이나 장비 또는 서비스 등의 현물 후원을 원하시는 경우 준비위원회 측과 협의를 통해 후원도 가능합니다. 현물 후원의 경우, 현금으로 환산했을 때 가치에 따라 혜택을 제공 해 드립니다.

후원사 등록 서류 발행

- 견적서 - 후원사 내부 품의 절차에 필요하신 경우, 요청하시면 발행 해 드립니다.
- 계약서 - 후원사측 필요에 따라 행사 후원 계약서를 작성합니다. 후원사 측에서 필요하지 않은 경우 생략 가능합니다.
- 세금계산서(혹은 인보이스) - 계약서 작성 완료 후, 계약서가 생략된 경우 후원사 내부 품의 절차 완료 후 “우분투한국커뮤니티” 명의로 세금계산서를 발행 해 드립니다. 해외법인인 경우, 대행사를 통해 인보이스가 대신 발행됩니다.

후원 비용 결제

세금계산서(혹은 인보이스) 발급 완료 후, 안내드린 계좌로 부가세 10%를 포함한 후원 비용을 입금 해 주시면, 확인 후 후원사 등록 완료 처리 됩니다. 입금 기한은 계약서를 작성 한 경우, 계약서에 명시된 사항을 따르며. 계약서가 생략 된 경우, 세금계산서 발행일로부터 2주 이내 입금 해 주시면 됩니다. 기한 연장이 필요한 경우, 협의를 통해 연장 가능하며. 늦어도 행사 시작 3주 전 까지는 입금이 완료 되어야 합니다.

후원사 등록 완료

후원사 등록이 완료 되면, 웹사이트에 로고가 게재 되며 후원사 세션 등 혜택 사용에 대해 안내 드립니다. 후원 해 주신 금액은 행사장 시설물 주문 및 설치 비용, 케이터링 비용, 명찰과 스티커 및 티셔츠 등 기념품 제작 비용, 관계자 식비, 발표자/자원봉사자/준비위원 중 지방 거주 인원을 위한 교통비, 지방 거주 참가자 중 경비 지원 프로그램에 지원하여 선택된 인원의 교통비, 영상 스트리밍 및 녹화장비 대여 등의 행사 운영 비용으로 사용됩니다. 사용 후 남은 비용은 세무대리인 수수료 등 커뮤니티 관리 비용으로 활용됩니다.

우분투 행동 강령 (Ubuntu Code of Conduct) 준수 안내

우분투한국커뮤니티에서 주최하는 모든 행사에서는, 참가자 모두가 존중받는 안전한 환경을 조성하기 위하여, 모든 참가자 분들께 “우분투 행동 강령 (Ubuntu Code of Conduct)” 를 따르도록 안내 드리고 있습니다. 이는 후원사에도 예외 없이 적용 됩니다. 행동강령 본문(영문)을 읽어 보시고, 준수 해 주시기 바랍니다.

<https://ubuntu.com/community/ethos/code-of-conduct>

UbuCon Korea 2024 후원을
검토 해 주셔서 감사합니다.



후원 관련하여 더 궁금하신 사항은
아래 이메일 주소로 문의 해 주세요.
sponsorship@ubuntu-kr.org

