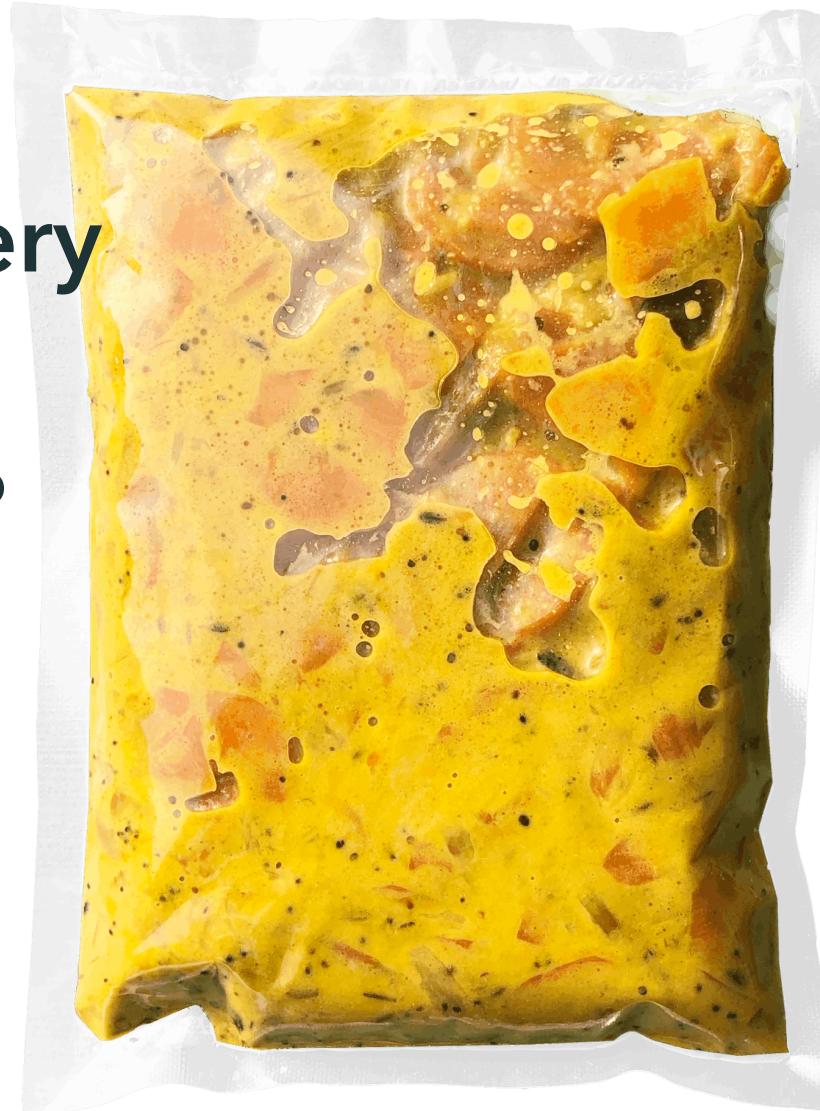
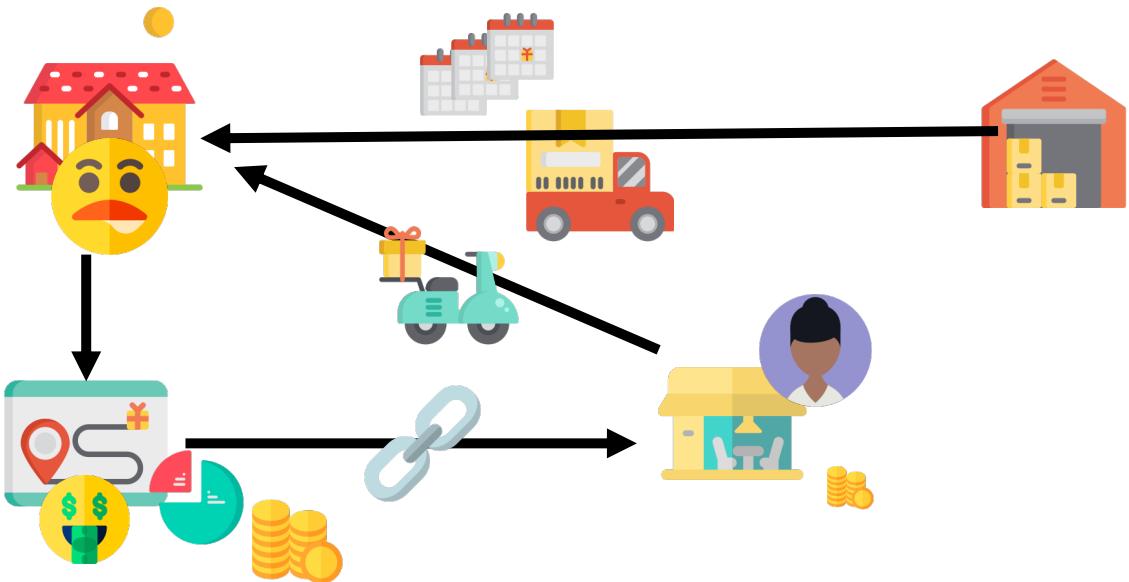


Unchained Food Delivery

Präsentation für Corona Krisenstab



Problemstellung



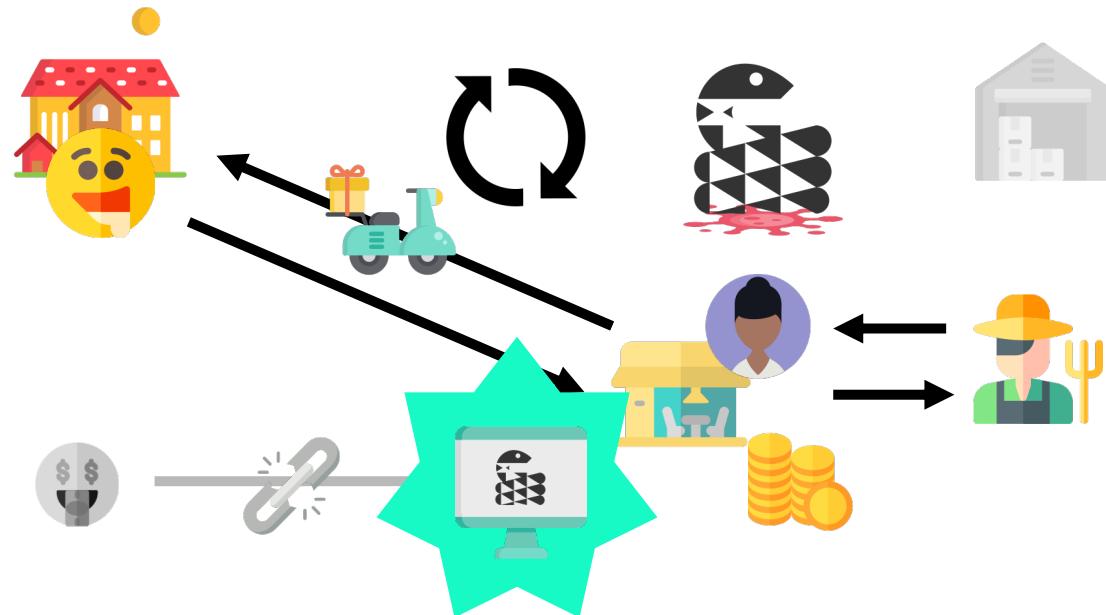
(Sie können auch einfach rechts lesen)

- Restaurants geschlossen und keine Prozesse für Lieferung / Takeaway
- Überlastung schweizweiter Dienste wie Coop@Home, LeShop, Post
- Eat.ch / Uber Eats etc. nehmen Umsatz und berechnen eigene Liefergebühren für teilnehmende Restaurants

*Vision: Wir ermächtigen Restaurants und
Hofläden mit einem digitalen Prozess dazu,
selbstständig ihre jeweiligen Gemeinden /
Quartiere zu beliefern.*



Lösungsansatz



- Vordefiniertes Geschäftsmodell inkl. darauf zugeschnittenes Komplett-Kit: Webseite, Shop & kontaktlose Zahlungsanbindung
- Technisch so umgesetzt, dass eine Vervielfältigung mit minimalen Aufwand möglich ist
- Keine Anbindung an umsatzbeteiligte oder gewinnsenkende Platformen wie Eat.ch oder Uber Eats

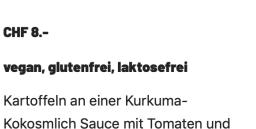
Screenshots



Unchained
Commerce GmbH

unchained.shop

Currybag™ [Anmelden](#)

Karotten-Curry  CHF 8.- vegan, glutenfrei, laktosefrei Karotten an einem leichten Kokosmilch-Kurkuma-Curry	Auberginen-Curry  CHF 10.- vegan, glutenfrei, laktosefrei Frittierte Auberginen an einer Tomaten-Tamarinden Sauce	Linsen-Curry  CHF 6.- vegan, glutenfrei, laktosefrei Rote Linsen mit Tomaten, Kokosmilch, Kurkuma, Tomaten und grünen Chilis
Kartoffel-Curry  CHF 8.- vegan, glutenfrei, laktosefrei Kartoffeln an einer Kurkuma-Kokosmilch Sauce mit Tomaten und frischem Koriander	Randen-Curry  CHF 8.- vegan, glutenfrei, laktosefrei Randen mit getrockneten Chilis, Senfsamen und Zwiebeln	Chicken-Curry  CH, glutenfrei, laktosefrei Schweizer Poulet nach tamilischer Art mit Kartoffeln, Tomaten, Kurkuma, Ingwer, Zwiebeln, Knoblauch und getrockneten Chilis

Vorgekochte Currybags zum Versand zur einmaligen und wöchentlichen Lieferung, mehrere Tage haltbar im Kühlschrank.

Lieferarten: Home Delivery oder Takeaway.
Zahlungsmethoden:
Kreditkarte, Twint, EC, Postfinance

Currybag™ Bestellung abschicken und bezahlen

Bezahlen

Bestellübersicht

	1 x Auberginen-Curry	CHF 10.00	Wählen
Enthaltene MwSt. 2.5%		CHF 1.29	
Liefergebühren		CHF 8.00	
Gesamtbetrag	CHF 18.00		

Lieferadresse

Vorname	Pascal
Nachname	Kaufmann
Firma	
Adresse	Allmenstrasse 23
PLZ	8608
Ort	Bubikon
E-mail	pascal@unchained.shop
Telefon	+41797340361

Ändern

Rechnungsadresse

Gleich wie Lieferadresse

Bestellung abschicken und bezahlen

[AGB](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [Über uns](#)

Nächste Schritte



Unchained
Commerce GmbH

unchained.shop

Nächste Schritte



- Online-Formular und FAQ für Restaurants und Bauern bereitstellen.
- Version 1 (bereits 90% fertig).
- Optimierung der Durchlaufzeit und Senkung der Kosten.
- Zusammenarbeit mit lokalen Zeitungen und Gemeinden um die Dienstleistung bekannt zu machen.



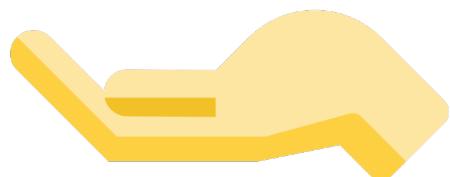
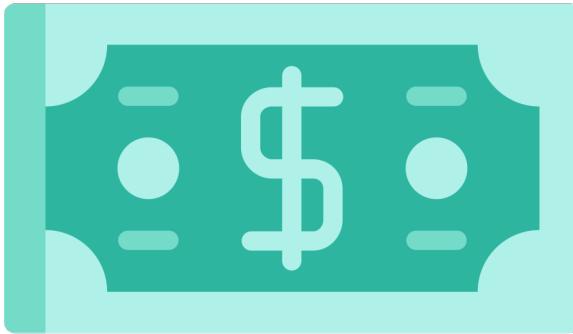
Zeitlicher Ablauf



In 3 Tranchen / Meilensteine:

1. April: Go-To-Market
2. Mai: Weitere Investitionen in die Software
3. Mai - Juli: Weitere Investitionen in die Dienstleistung (optional)

Benötigte Mittel



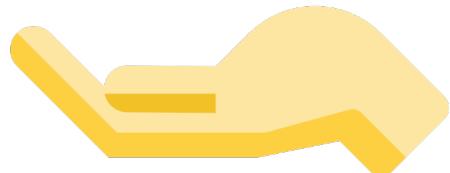
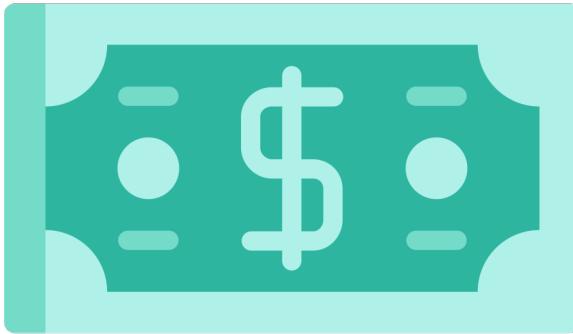
1. Go-To-Market: CHF 9'000.-
für Abschluss der Entwicklung und Marktlancierung mit Online Formular.

Einfluss auf Kosten pro Restaurant:

- Setupgebühren: CHF 900.- bis 3'000.-
- Monatlich: CHF 50.- (Hosting, Zahlungsanbindung, Domain)



Benötigte Mittel

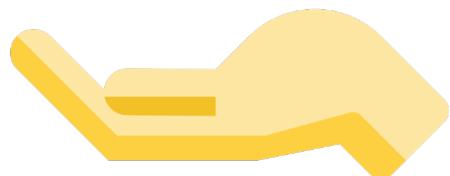


2. Public Money for Public Code: CHF 15'000.- weitere Investitionen in Unchained Food Delivery zur Senkung der Kosten für Restaurants.

Einfluss auf Kosten pro Restaurant:

- Setupgebühren: CHF < 500.-
- Monatlich: CHF 50.- (Hosting, Zahlungsanbindung, Domain)

Benötigte Mittel



3. Erweiterte Dienstleistung: CHF 90'000.- damit

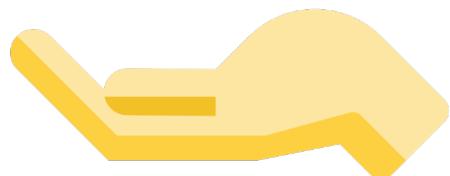
Restaurants mit einem Self-Service Portal in 5 min. einen Shop erstellen können ohne die Unterstützung eines Softwareentwicklers.

Einfluss auf Kosten pro Restaurant:

- Setupgebühren CHF 0.-
- Monatlich CHF 25.- (Hosting, Zahlungsanbindung, Domain)



Investitionssicherheit



Zusätzlich könnte der Bund auch die Setupgebühren und monatlichen Kosten für betroffene Restaurants subventionieren. Jede Investition in die Plattform führt zu tieferen Kosten pro Restaurant.

Des Weiteren kann dank der frei zugänglichen (Open Source) Software jede Agentur und/oder sogar der Bund selber den exakt selben Service anbieten.



Team



Unchained
Commerce GmbH

unchained.shop



Vedran
Rudelj



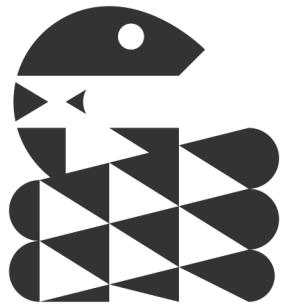
Pascal
Kaufmann



Simon
Emanuel
Schmid

It is our mission to unchain e-commerce businesses from monolithic proprietary software and to retain ownership of their data.





<https://unchained.shop>
hello@unchained.shop
+41 43 505 18 46

Thank you!

Appendix: Wie kann ein Restaurant mitmachen?

1. *Online Formular ausfüllen mit Logo, Kurzbeschreibung, Kontaktdaten für Bestelleingänge*
2. *Ein Entwickler nimmt persönlich Kontakt zum Restaurant auf und klärt noch offene Fragen zu Zahlungsmöglichkeiten, MwSt. Sätze, Corporate Identity, Liefergebühren.*
3. *Shop wird aufgesetzt, Restaurant bekommt Zugang um Produkte zu verwalten beginnt Bestellungen online entgegen zu nehmen.*



Appendix 2: Was sollte man online verkaufen?

Natürlich ist es jedem Restaurant / Hofladen selbst überlassen, was online verkauft werden soll, wir empfehlen jedoch vorgekochtes (sous-vide) Essen zu verkaufen, aus folgenden Gründen:

1. Differenzierung gegenüber Pizzakurieren, Eat.ch, ...
2. Haltbarkeit im Kühlschrank und Tiefkühler
3. Produktion und Lieferung planbar und unabhängig von Peak Zeiten

Beispiele sind: Saucen, Sous-Vide Suppen, Fleisch, Gemüse, Selbstgemachte Pasta, Pestos, Milch, Müslis, Joghurt, Käse.

Appendix 3: Was kann der Shop?

1. Zahlungsmethoden werden unterstützt: Alle Kreditkarten, Postfinance, Twint, Apple Pay, Google Wallet, Paypal, Crypto, Auf Rechnung, aber keine Barzahlung! (Social Distancing). Genaue Auswahl definiert das jeweilige Restaurant.
2. Lieferarten: Takeaway & Home Food Delivery
3. Automatische Generierung von MwSt. Konformen Belegen, per E-Mail versendet. Natürlich mit dem reduzierten Satz für Lebensmittel.



Appendix 4: Attribution

- Curry bag from Loving Lanka, currybag.ch
- Icons made by [Freepik](#) from www.flaticon.com



Sleep deprivation is not an achievement. It only shows lack of planning and prioritization.

