



BEATRIZ MARTÍNEZ LARRUCEA

Full Stack Developer

MERN

Siempre me ha gustado la tecnología y la comunicación. Y gracias a estos dos intereses he podido adentrarme de lleno en el marketing digital y entender el potencial del mundo online, el manejo de datos y ofrecer una experiencia única en la web.

Ahora, he decidido ser Full Stack Developer y combinar lo que sé de marketing y el comportamiento de los usuarios con mis conocimientos a nivel de programación.

+34 636 920 690

bemart93@gmail.com

[/beatriz-martinez-larrucea/](#)

[Mi repositorio de GitHub](#)

02/09/1993

Permiso de conducir B

SKILLS

Organizada y multitask

Creativa a la par que analítica

Rápida adaptación a los cambios

Visión cliente

Resolutiva

Visión estratégica de negocio

Gestión de equipos

Liderazgo

IDIOMAS

- Español: bilingüe
- Francés: bilingüe
- Inglés: avanzado (fluido hablando escrito y leído - Año de Erasmus en habla inglesa)

INFORMÁTICA

- HTML5
- CSS3
- Javascript
- Node JS
- React
- Angular
- MongoDB
- MySQL
- Typescript
- Express JS
- PHP
- Git
- Email marketing
- Google Analytics
- SEO
- Notion
- Excel
- Wordpress

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ESPECIALISTA EN MARKETING

Escuela Humanista Digital de Álex Rovira

abr. 2020 — nov. 2022

Málaga, ESPAÑA

- Definición y puesta en marcha de la estrategia de comunicación y ventas para lanzamientos, campañas comerciales, marketing B2C y formaciones. Coordinación e implementación de metodologías de inbound marketing, email marketing y RRSS. Valoración de la marca del cliente para el diseño y planteamiento del customer journey, lead magnet y funnel de conversión. Establecimiento, análisis y medición de KPI's para el seguimiento de resultados. Análisis de la tendencia del sector de cada cliente para la creación de contenidos: blog, podcast, vídeos, infografías, web y contenido publicitario. Coordinación de los equipos de desarrollo, copywriting, publicidad digital (SEM, Facebook, Instagram y Youtube). Valoración y seguimiento de la consecución de tareas a nivel web, SEO, WPO y UX/UI.
- Formadora de +100 alumnos en materia de copywriting y negocio online que no tenían conocimientos previos y que después han conseguido emprender desde 0 un negocio.

COPYWRITER

FREELANCE

feb. 2019 — sept. 2020

Málaga, ESPAÑA

- Especializada en marketing de lanzamientos de productos a nivel digital, estrategia de ventas y marca personal. He trabajado con clientes de distintos sectores: finanzas, publicidad online, coaching, sector salud, infoproductos, cosmética, entre otros. Responsable de liderar y coordinar lanzamientos de productos a nivel digital. Coordinación del trabajo con los distintos proveedores. Análisis de las tendencias del sector para cada cliente y de la competencia. Diseño de los funnels de conversión y de ventas. Definición de KPIs de resultados, elaboración de informes para los clientes y seguimiento de resultados. Gestión del mensaje de la marca y de la comunicación a través de la publicidad digital, RRSS y Web. Para cada proyecto de forma adhoc: integración con herramientas de analítica para la medición y mejora de cada proyecto (Hotjar, Google Tag Manager, Google Analytics, Pixel de Facebook, etc.).

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

COMISARIADO EUROPEO DEL AUTOMÓVIL

feb. 2018 — nov. 2018

Madrid, España

- Coordinación de la actividad comunicativa del departamento de marketing. En estrecha colaboración con el resto de áreas de la empresa, mis principales funciones eran las de gestionar la comunicación externa de la empresa a través de notas de prensa, Newsletter, redacción de noticias, planificación de la revista digital y eventos. Supervisión de la redacción de contenidos con terceros: entrevistas, artículos, informes. Planificación y ejecución de los requerimientos SEO, planificación de campañas SEM, auditorías WPO. Análisis de la competencia y seguimiento de la tendencia del sector. Medición y análisis de la rentabilidad e impacto de las acciones realizadas.

FORMACIÓN PROFESIONAL

BOOTCAMP: FULL STACK DEVELOPER

UDEMY

feb. 2018 — nov. 2018

Madrid, España

Bootcamp intensivo para dominar los lenguajes de programación más utilizados para webs y apps. A saber: HTML5, CSS3, Javascript, MongoDB, Node.js, React, Angular, PHP, MySQL. En esta formación pude desarrollar varios trabajos por mí misma y en grupo usando GitHub.

FORMACIÓN: MÁSTER EN JAVASCRIPT

UDEMY

2022

Online

Programación y desarrollo web con Javascript, jQuery, JSON, TypeScript, Angular, NodeJS, MEAN Stack.

FORMACIÓN: MÁSTER EN HTML5 Y CSS3

UDEMY

2020

Online

Aprendizaje de los lenguajes básicos de maquetación web, Responsive Web Design, SASS, LESS, Flexbox, CSS Grid, Bootstrap 4 y 5.

FORMACIÓN: SOY COPYWRITER

BIG BANG CONVERSION

2019

Semipresencial

Copywriting y redacción con un cliente real + prácticas profesionales con 5 clientes diferentes.

MÁSTER COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

2017 — 2018

Madrid, España

Máster profesional enfocado al entorno digital y corporativo de las empresas y organizaciones. Trabajo fin de Máster para LUSH.

GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

2012 — 2016

Madrid, España

Especialización: Comunicación política e influencias del entorno socio económico en países determinados. Nota Media 8

DIPLOMA SELECTIVIDAD FRANCESA

LICEO FRANCÉS DE MADRID

1996 — 2011

Madrid, España

Diploma selectividad francesa. Rama Economía, especialidad matemáticas.