



ГОРОДСКАЯ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Читать – значит думать»

Проект

**«Создание рекламного настенного календаря
«Летние чтения – наши предпочтения»**

*Сухинина Валерия, ученица 8 «В» класса МАОУ
«Гимназия № 10» г. Перми*



Куратор
Сурдуковская
Светлана Витальевна

Анализ проблемы

Подростки – группа «читательского риска»:

- Чтение не занимает в жизни подростков значительного места
- Изменение интересов читателей
- Деформация репертуара чтения
- Тенденция на «понижение вкуса»



Проектный замысел

- Желание воздействовать на подростков, читающих по принуждению или совсем не читающих, посредством рекламно-информационного продукта, созданного ровесниками, т.к. рекомендации сверстников в этом возрасте наиболее актуальны.
- Распространение в подростковом сообществе гимназии рекомендаций по чтению произведений актуальной литературы.
- Использование современных образовательных ресурсов для формирования читательского интереса – опора на то, что подростковая аудитория подвержена воздействию рекламы.



Идея разработки продукта в формате календаря

- Опора, ориентация на существующие образцы из «взрослой культуры», в соотношении с которыми будет создаваться проектный продукт



Цель: создать рекламно-информационный продукт – рекламный настенный календарь «Летние чтения – наши предпочтения»

Задачи:

- ✓ Посмотреть существующие варианты календарей (не встретилось ни одного с рекламой книг)
- ✓ Изучить практику их составления
- ✓ Выявить критерии, которым наш календарь должен соответствовать
- ✓ Разработать его структуру



Этапы проектирования и реализации проекта

- отбор лучших иллюстративных и текстовых работ участников конкурса творческих работ в рамках фестиваля «Летнее чтение – многообразие возможностей»
- формирование базы данных в электронном виде;
- подготовка предисловия;
- редактирование текстов;
- составление технического задания для издательства;
- подбор вариантов оформления;
- тиражирование готового продукта.



Результат проектирования

Продукт, обладающий следующими потребительскими качествами:

- Актуален для аудитории, на которую ориентирован
- Авторский продукт, не имеющий аналогов
- Побуждает взять в руки рекомендуемую сверстниками книгу



Структура календаря традиционна: обложка, 12 страниц по числу месяцев, календарная сетка.

Своеобразие календаря в том, что объектом рекламы в нем является книга.

**Книга для подростков.
Мой выбор.**

Глаз волка
Автор: Даниэль Пеннак



О чём?
Оригинальный похоронный вопль живет в парижском зоопарке. Оказывается, люди привнесли ему столько зла, что он поклялся никогда больше не думать о них. Но мальчик по имени Африка, обладающий удивительным даром слушать и рассказывать истории, помогает волею календаря на мир другими глазами. Главное невозможно увидеть глазами. Можно только почувствовать сердцем.

Почему важно прочитать?
Эта мудрая книга о дружбе, свободе и верности, о тьматках жизни. Это история о том, что не бывает случайных встреч, о том, что если ты чего-то ждешь, все сердце, то обязательно дождешься.

Рисунок в стиле: Палехова Александра, ученица 6А класса.

Апрель 2017

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

г. Пермь, ул. Подлесная, 25
Тел.: 8(342) 222-06-30, 8(342) 222-68-77
e-mail: gimnaziya10@inbox.ru

МАОУ «Гимназия №10»

Центр чтения

**Книга для подростков.
Мой выбор.**

Два капитана
Автор: Вениамин Каверин



О чём?
Приключенческий роман повествует об истории Сани Григорьева, который после революции 1917 года приехал из провинциального города Зиска в Москву. Он становится полярным летчиком и посвящает свою жизнь поискам пропавшей в Арктике экспедиции капитана Ивана Татаринова. Сани влюблен в дочь капитана Татаринова Катю, но их отношениям препятствует Катин дядя, Николай Антонович, когда-то приложивший много усилий для того, чтобы экспедиция не вернулась.

Почему важно прочитать?
Читая этот роман, можно стать свидетелем ошибок героя, его внутренней борьбы на пути к цели, принятия собственных нечетких решений. Писатель говорил о своем романе, что он о справедливости и о том, что интересно быть честным и смелым, чем трусом и лжецом. На девизе героев «Двух капитанов» «Бороться и искать, найти и не сдаваться!» взросло не одно поколение российских читателей.

Рисунок: Ефимова Ирина, ученица 8 В класса, обладательница диплома победителя всероссийского проекта-конкурса «Книга года-2015: выбирают дети».

Февраль 2017

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

г. Пермь, ул. Подлесная, 25
Тел.: 8(342) 222-06-30, 8(342) 222-68-77
e-mail: gimnaziya10@inbox.ru

МАОУ «Гимназия №10»

Центр чтения



Форматы публичной презентации продукта

Размещение в сети Интернет, выявление отношения

<http://ru.calameo.com/read/0039848994ab9ae1970af>

Вопросы:

Предлагаем высказать свое мнение по поводу созданного учащимися и педагогами гимназии № 10 календаря "Летние чтения - наши предпочтения":

- 1) Как бы вы определили для себя роль такого календаря?
- 2) Кого может заинтересовать формат такого календаря и почему?
- 3) Что можно усовершенствовать в следующем подобном проекте?



Отзыв учителя литературы

1. О роли календаря.

Как учитель: прочитали бы вместе с ребятами эти произведения (впрочем, так и сделаем)

Как родитель: любопытствовала бы, что читает нынешнее поколение.

Как ребёнок: показались бы интересными названия произведений.

Общее мнение: календарь пригодится в жизни

2. О формате - в первую очередь - учителей и учащихся, затем родителей.

3. Об усовершенствовании: замечательный календарь! (Долго думала, несколько раз пересмотрела - только восхищение!)

*Карелина Татьяна Анатольевна, учитель литературы МАОУ СОШ №55 г.Перми,
руководитель ГМО*



Форматы публичной презентации проектного продукта

Межрегиональная
конференция в краевой
библиотеке им. Горького
10 ноября 2016 г.



День открытых дверей 11
февраля 2017 г. для
родителей будущих
первоклассников –
позиционирование
гуманитарных практик в
гимназии



Форматы публичной презентации

Анонс радиопрограммы:

Календарь – это самый интересный и полезный сувенир на новый год, а если календарь был создан творческим коллективом, он получается необычным.

О таком календаре в программе «Ориентир» рассказали ученики пермской гимназии №10. В 2016 году 10-я гимназия получила право называться Центром детского чтения. И первая большая работа в новом статусе создание календаря на новый 2017 год.

<https://vk.com/club74264798>



Практическая значимость проектного продукта

Для детей и подростков

Для потребителей -
«навигатор» погружения в мир
литературы,
для его авторов - возможность
проявить творческое начало,
приобрести друзей в процессе
работы.

Для взрослых (педагогов, библиотекарей, родителей)

Возможность использования
календаря педагогами при
планировании уроков
внеклассного чтения,
классных часов и др.

для родителей – это
возможность найти общие
темы для общения с чадом,
для библиотекарей –
предложить читателям
актуальную литературу.



Эффекты проектной деятельности

- Мы смогли создать календарь, который стал первым крупным эффектным современным имиджевым рекламным продуктом Центра чтения
- В результате проведенного анкетирования мы узнали, что наше предположения оправдались: календарь действительно побудил многих подростков начать читать книги, представленные в нем; смог стать полезным педагогам, библиотекарям, родителям.
- В процессе работы над созданием календаря мы развивали коммуникативные навыки, навыки работы с текстом, навыки публичного выступления .

Источники

Чудинова В.П. Дети и подростки в
изменяющемся информационном
пространстве: состояние чтения и группы
риска.

