

Teoria da Gestalt

Princípios da Gestalt aplicado ao web design.

a palavra Gestalt (plural Gestalten) é um termo intraduzível do idioma alemão para o português.

O Dicionário Eletrônico Michaelis apresenta como possibilidades as palavras figura, forma, feição, aparência, porte; estatura, conformação; vulto, às quais ainda se pode acrescentar estrutura e configuração. (Zemel, 2014)

Pode ser entendido como: **figura, estrutura, forma, configuração.** (Gomes, 2008)

Princípios da Gestalt aplicado ao web design.

O que é “Gestalt”?

Gestalt é uma teoria – uma escola de pensamento que estuda **como os seres humanos percebem as coisas.**

Surgiu no início do século passado, na Alemanha, e teve como principais expoentes **Kurt Koffka, Wolfgang Köhler e Max Wertheimer.**

Ela apregoa que **nossa percepção não se dá por “pontos isolados”, mas, sim, por uma visão de “todo”.** (Zemel, 2014)

Atuação da Gestalt

O movimento gestaltista atua principalmente no campo da teoria da forma, com contribuição relevante aos estudos da percepção de modo geral:

Linguagem / Inteligência / Memória / Motivação / Percepção visual
/ Conduta exploratória / Dinâmica de grupos sociais.

(Gomes, 2008)

Histórico

- Escola de Psicologia Experimental
- Precursor : Von Ehrenfels - século XIX
- Início Efetivo : 1910 (Universidade de Frankfurt - Alemanha)

Principais autores

Max Wertheimer 1880 / 1943

Wolfgang Kohler1887 / 1967

Kurt Koffka1886 / 1941

(Gomes, 2008)

Princípios da Gestalt aplicado ao web design.

“A “fórmula” fundamental da teoria da Gestalt pode ser expressada da seguinte forma,” segundo **Max Wertheimer**.

“Existem conjuntos, o comportamento dos quais não são determinados por seus elementos individuais, mas onde o processo da parte são determinadas pela natureza intrínseca do todo. É o objetivo da Gestalt de determinar a natureza de tais conjuntos” (1924).

A Gestalt afirma o princípio de que vemos as coisas sempre dentro de um conjunto de relações.



Não vemos partes isoladas. Uma parte na dependência de outra parte. Para a nossa percepção que é resultado de uma sensação global as partes são inseparáveis do todo e são outras coisas fora desse todo.

Princípios da Gestalt aplicado ao web design.

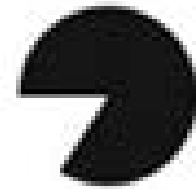
Somos bombardeados por estímulos físicos todo o tempo e, para compreendê-los, formamos organizações perceptuais (termo que se aplica tanto ao processo de organização quanto ao resultado em si).

Há várias maneiras de se organizar esses estímulos, e, de fato, o fazemos, mas de tal modo que exista sempre apenas uma: nunca há dois tipos de organização em um só momento.

Esse empreendimento **se dá de maneira espontânea, inerente ao indivíduo**, porém **o consciente pode exercer um papel nesse processo**, pois a organização perceptual ocorre dentro e fora da consciência: se a pessoa quiser, poderá criá-la conscientemente, mas se não o fizer, o inconsciente agirá.

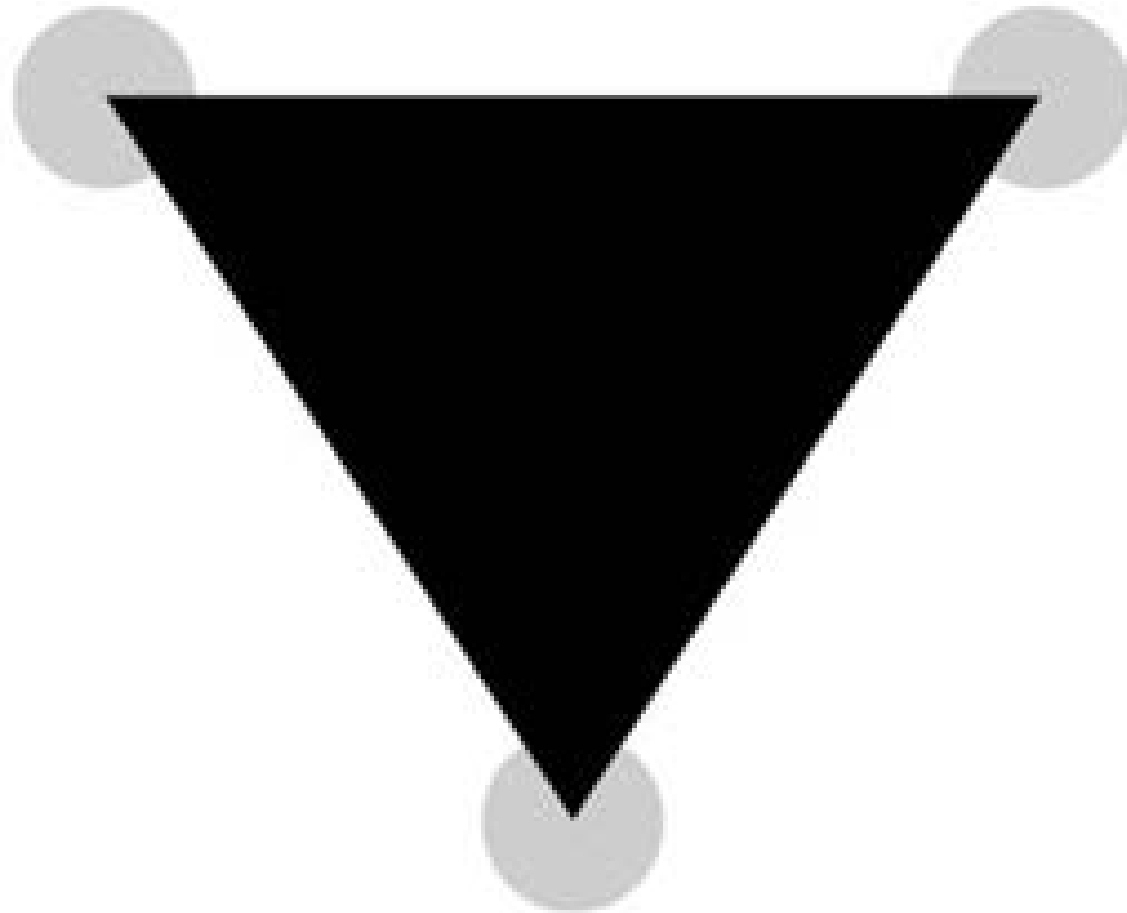
Princípios da Gestalt aplicado ao web design.

O que foi desenhado:

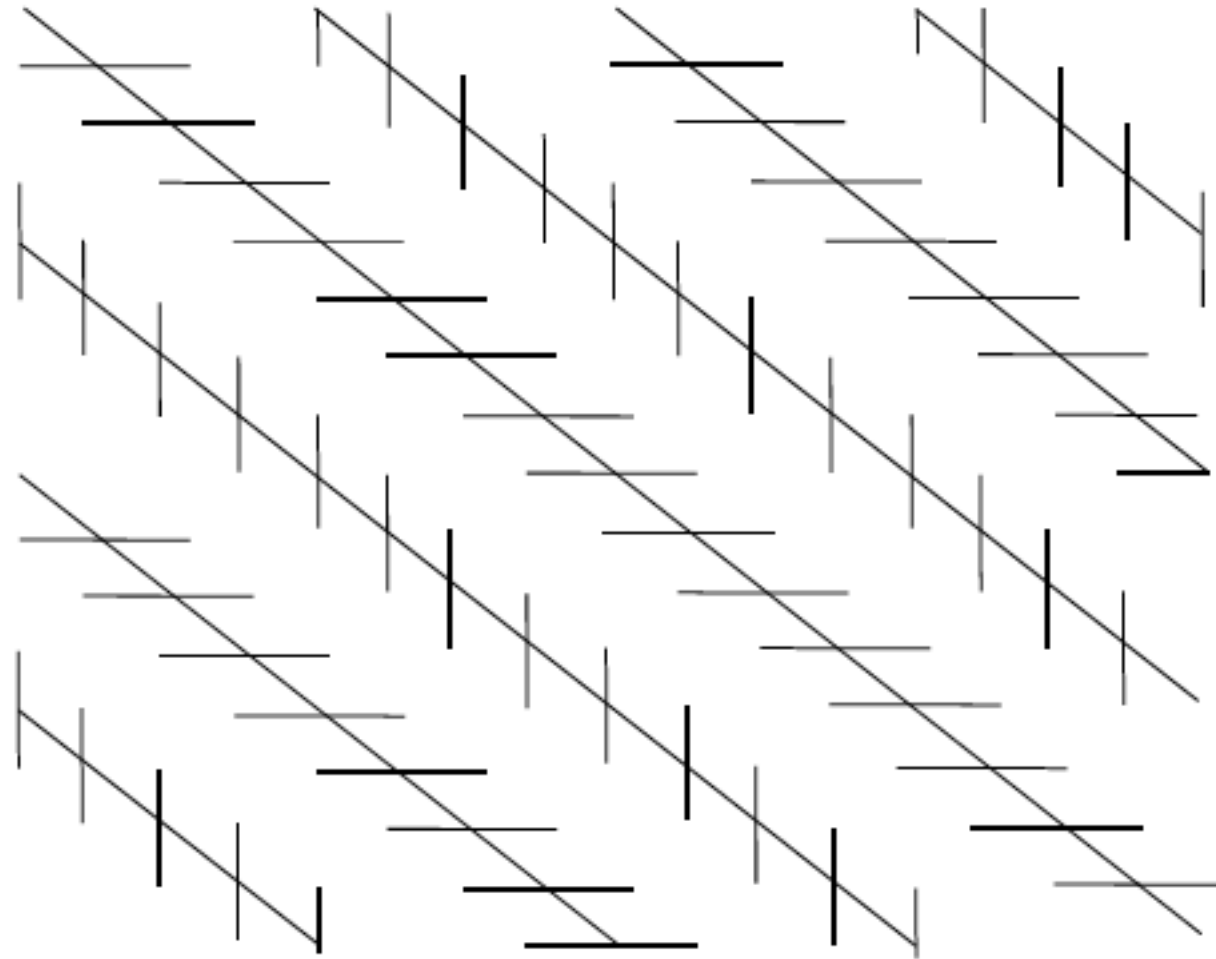


Princípios da Gestalt aplicado ao web design.

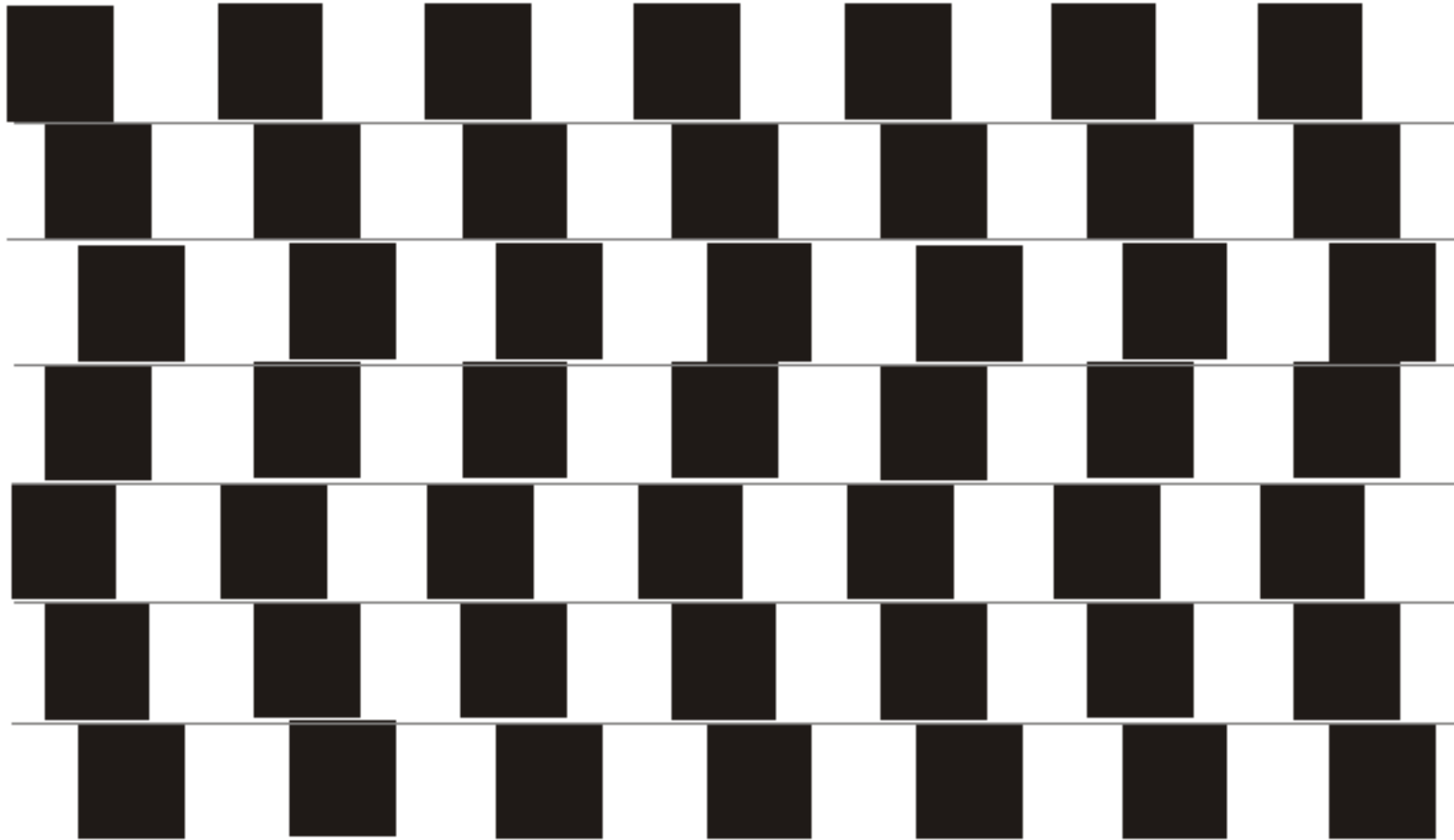
O que nós vemos:



Princípios da Gestalt aplicado ao web design.



Princípios da Gestalt aplicado ao web design.

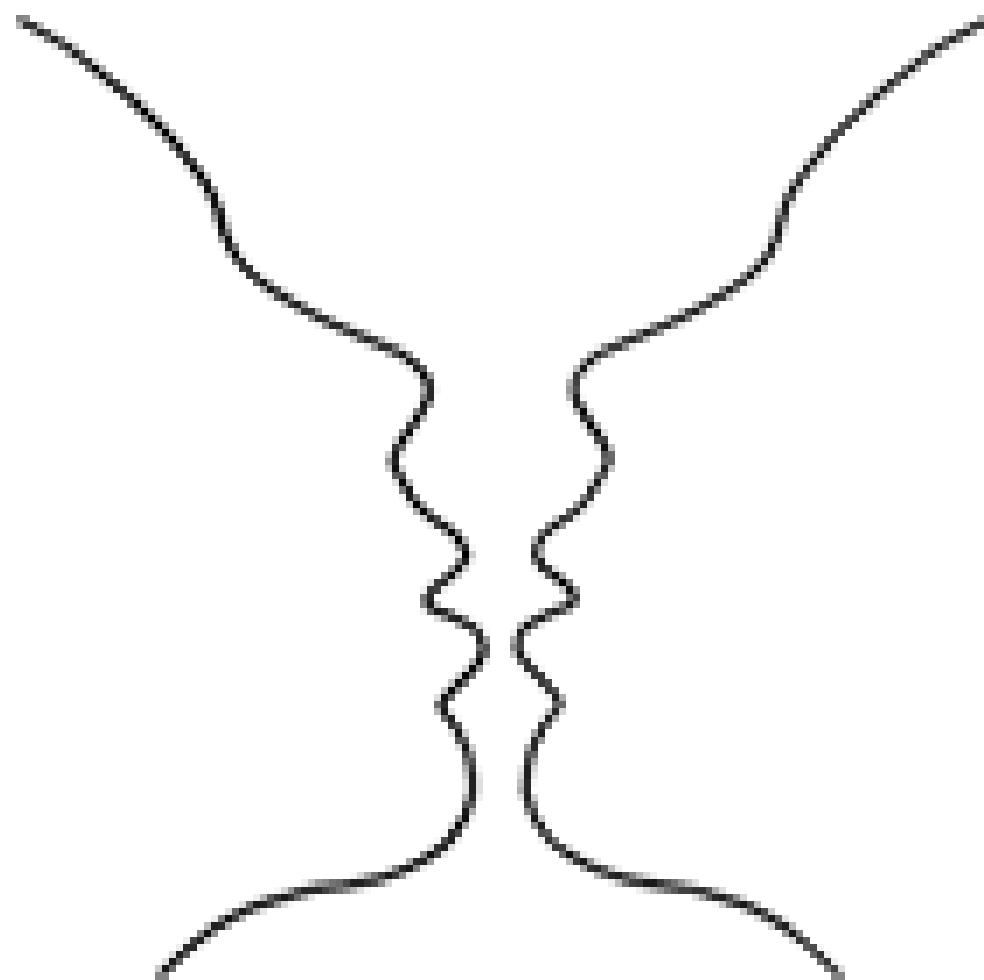


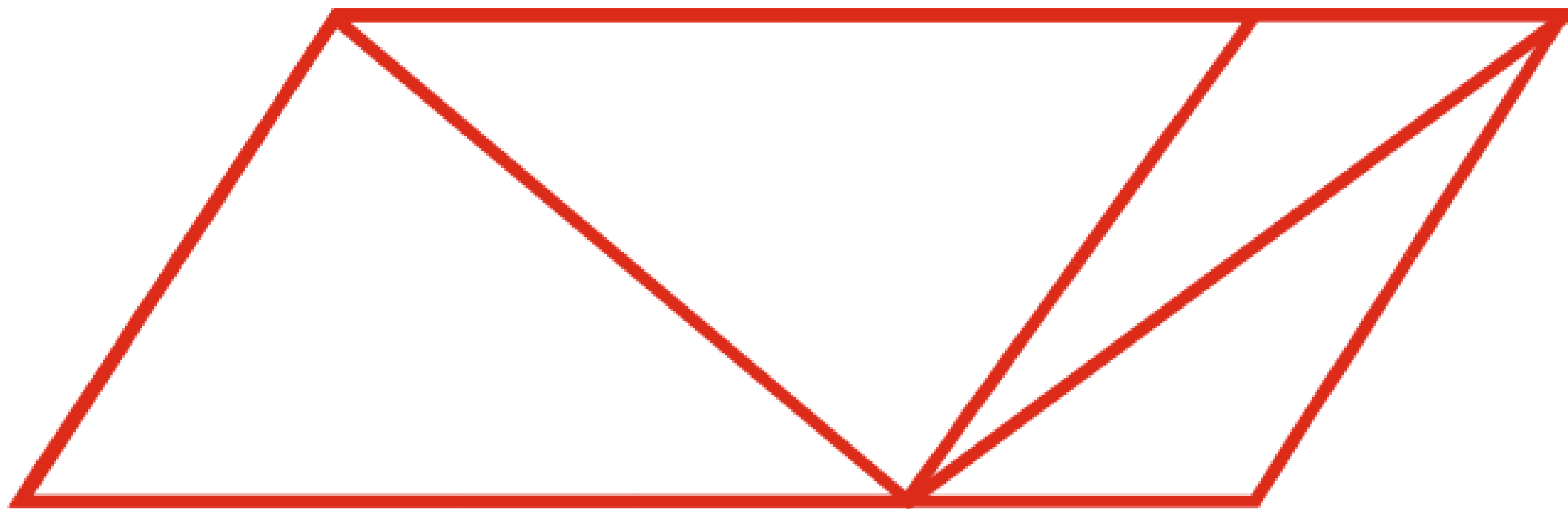
Funções/Teoria da Gestalt

Sua utilidade é analisar e “diagnosticar” as maneiras pelas quais percebemos o mundo em que vivemos.

Os elementos que o compõem (vistos como um “todo”) e de que maneira isso influi na vida das pessoas.

Sabendo como é a “visão humana”, é possível fazer, o que quer que seja, levando-se em consideração determinadas **práticas benéficas** que agradam à percepção.





Para que serve a Gestalt?

Por exemplo: fazendo um *design web* levando-se em conta determinados princípios, é possível criar uma composição que agrada aos olhos e à percepção dos visitantes!

A gestalt é uma ferramenta poderosa que o designer tem para criar algo único.

Estes mesmos conceitos que formam os grupos podem ser revertidos para desagrupar os itens afim de torná-los únicos.

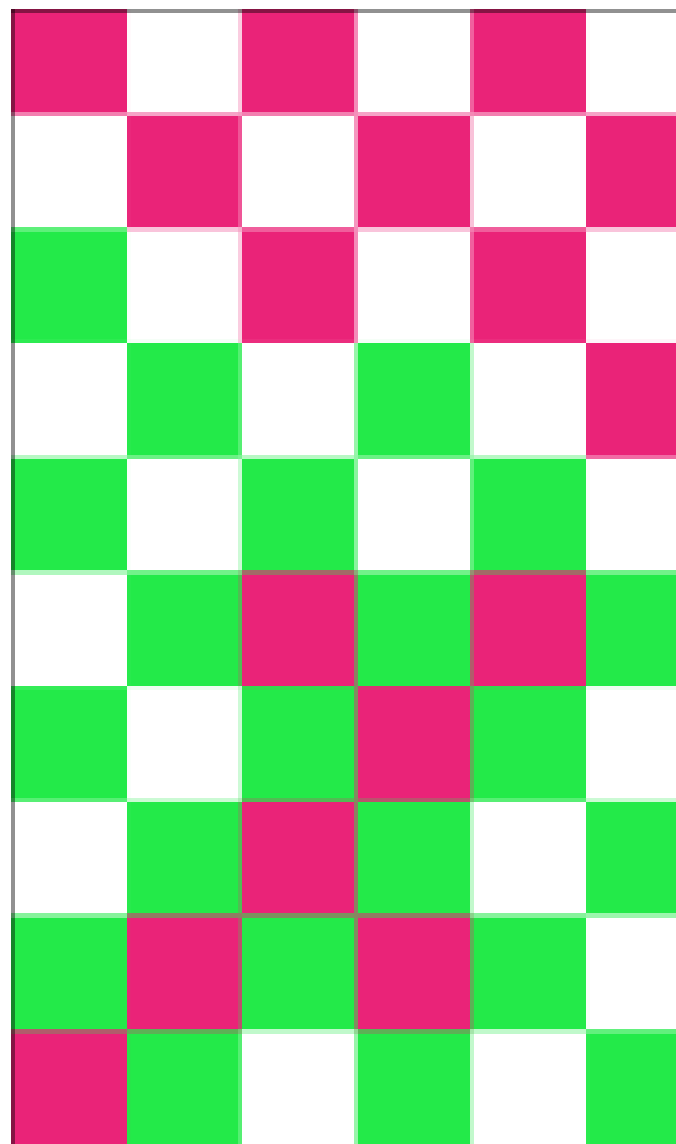
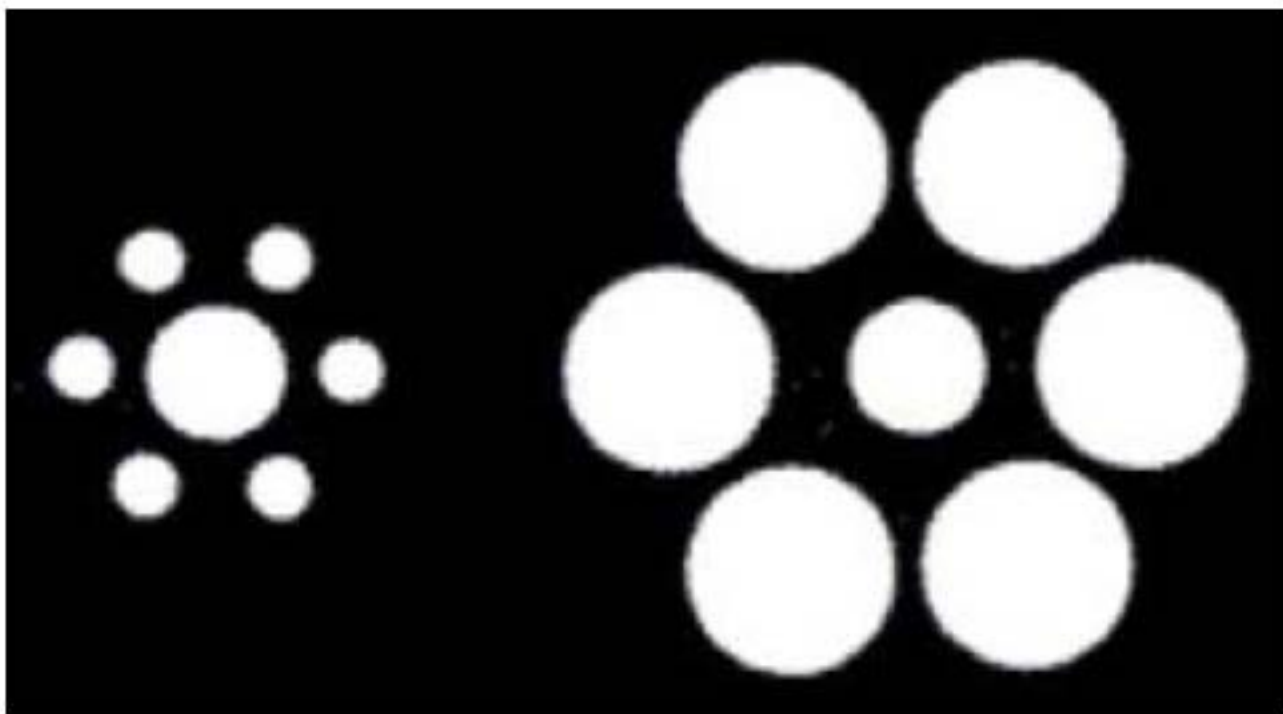
Essa é a base para a criação da variedade, que dá interesse a uma imagem.

Para que serve a Gestalt?

O truque é balancear o único com a variedade:

- **Muitas unidades iguais e o design pode parecer monótono e repetitivo;**
- **muita variedade e pode parecer algo caótico e sem sentido.**

Entender os conceitos da gestalt pode ajudar um designer a controlar a unidade e variedade.

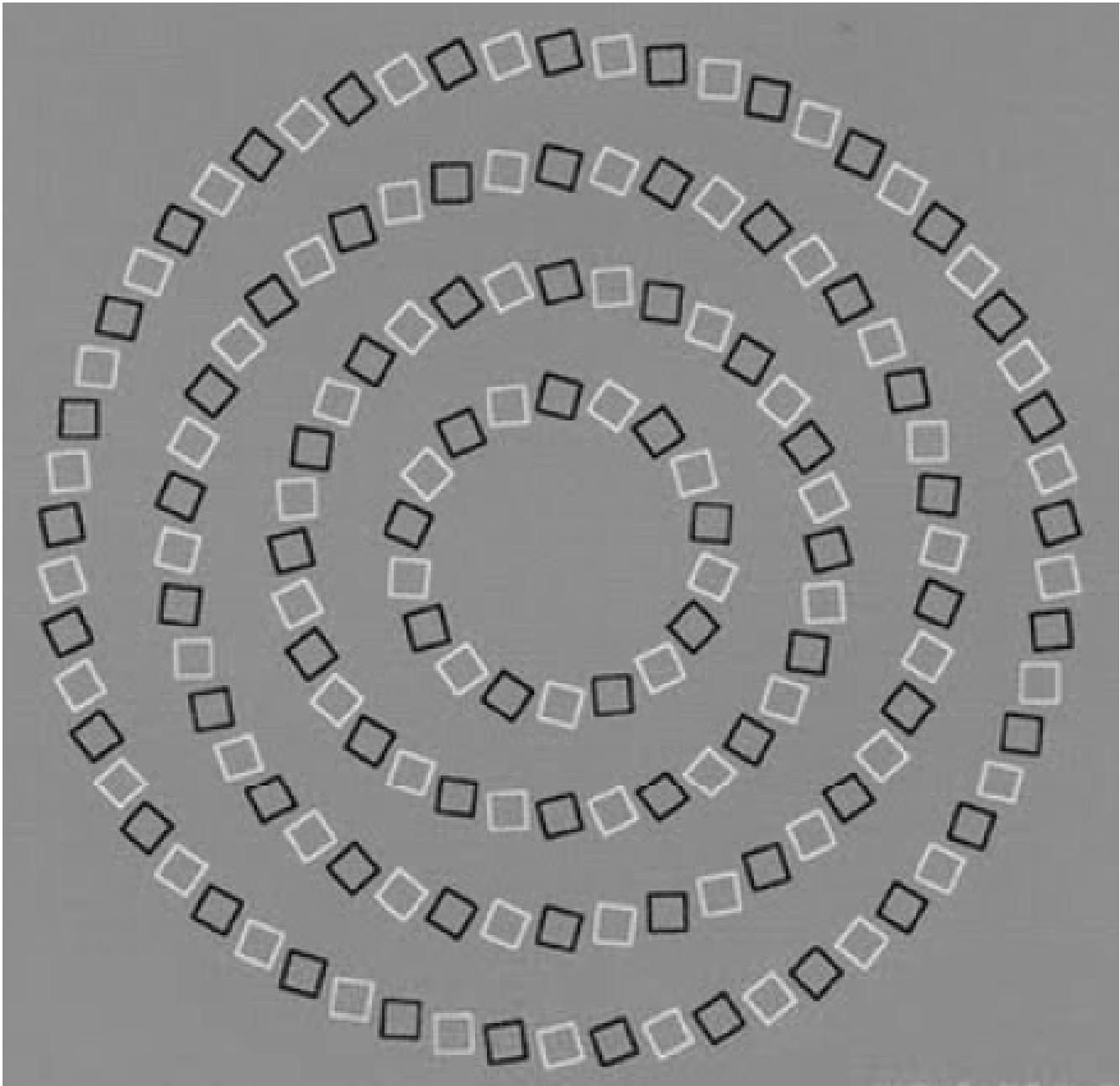


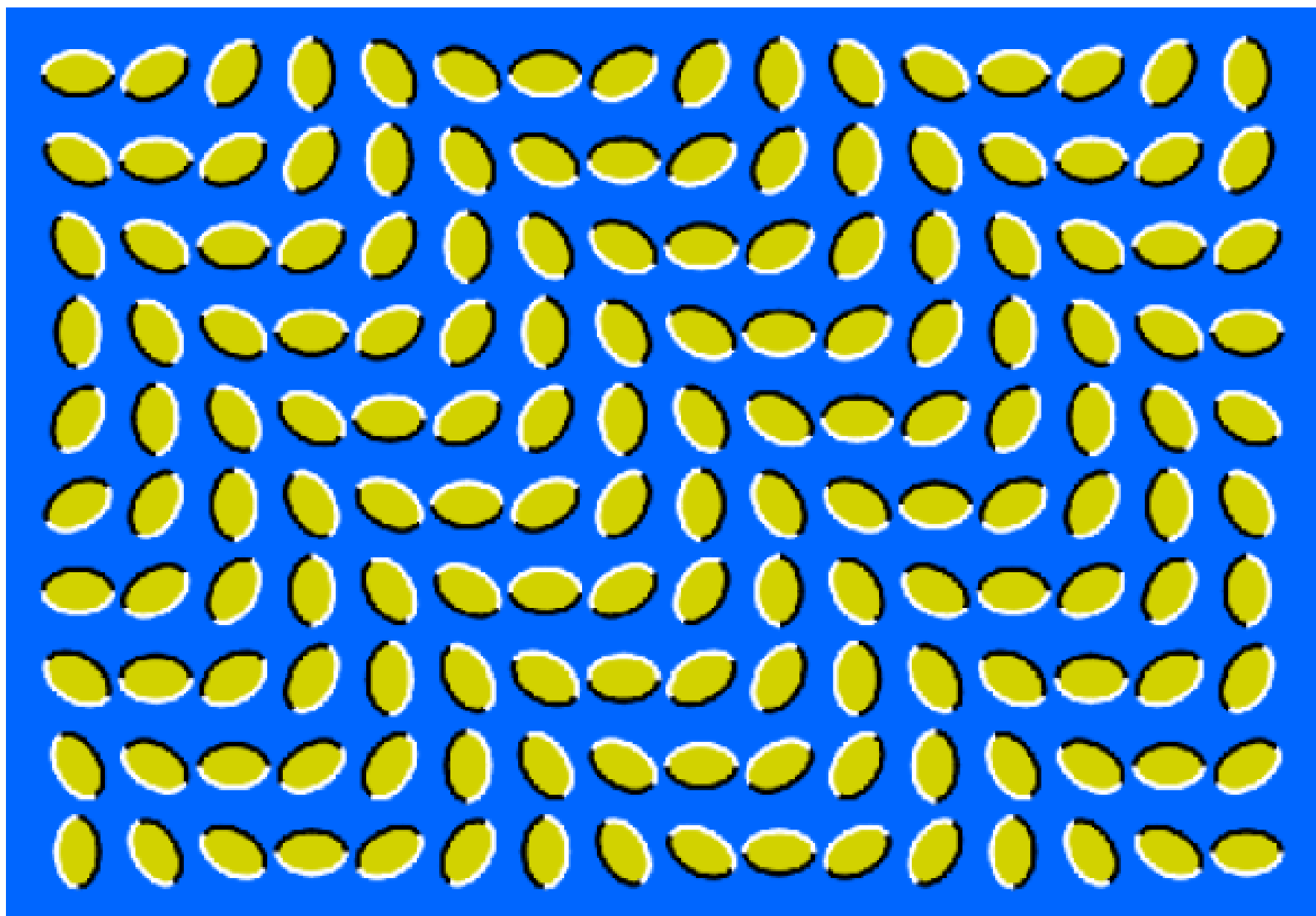
Para que serve a Gestalt?

A questão da percepção...

Quando alguém entra em um *web site* e pensa “Não gosto deste *site*, mas não sei explicar o motivo...”, na verdade sabe o que há de errado, sim; mas o sabe de forma inconsciente!

Seu cérebro, num limiar que não é percebido naquele momento, “capta” que existem **discrepâncias** entre os elementos, que eles estão fora do lugar, que não se “ajeitam”...





Para que serve a Gestalt?

O estudo de princípios básicos de Gestalt, aplicados ao *design* para *web*, podem oferecer a quem os usa a chance de **compor melhores *layouts*** e, conseqüentemente, agradar mais aos visitantes dos sites que produz.

Esse é o objetivo da teoria Gestalt aplicada ao desenvolvimento de designs para *web*. Saber disso é dar um passo rumo a trabalhos mais **profissionais** e **consistentes** e, mais importante, realizar projetos de maior **qualidade**, que agradam às pessoas para as quais estes são feitos!

Leis da Gestalt

1 - Lei da Semelhança

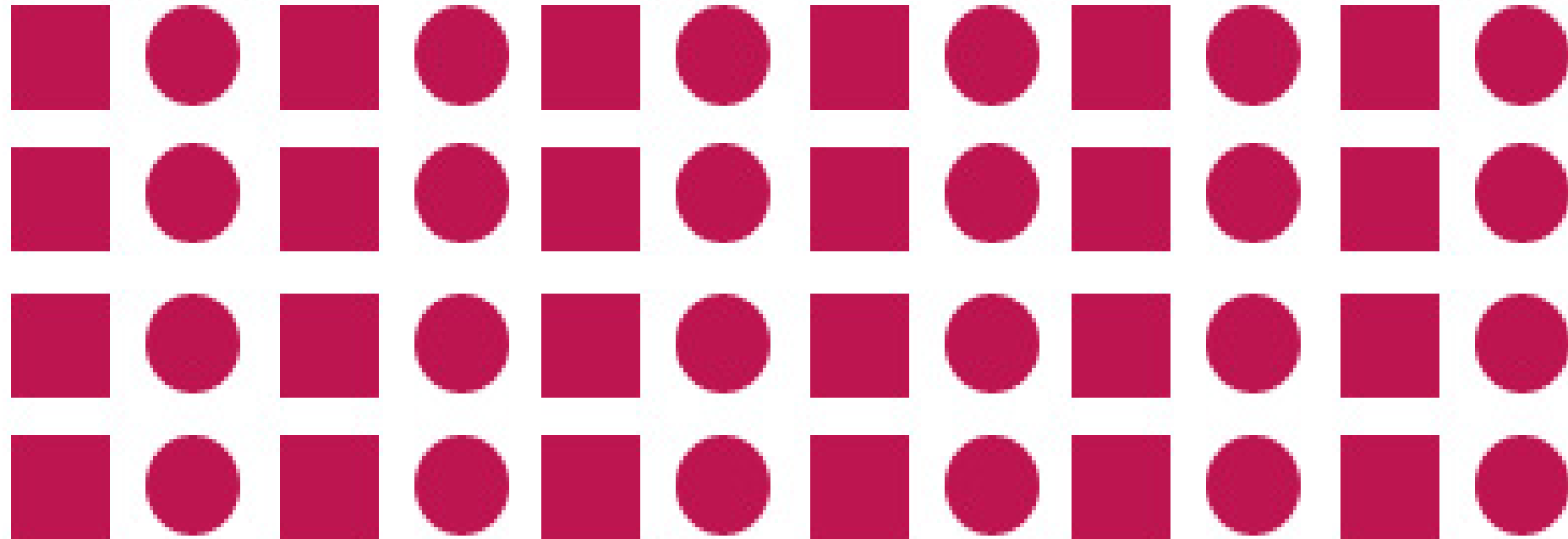
Defende que eventos que são similares se agruparão entre si.

Essa similaridade pode ser dada através da cor, da forma ou do tamanho.

Leis da Gestalt

No exemplo abaixo, vemos colunas verticais ao invés de esferas e quadrados.

Poucas pessoas vão associar isto como “uma linha horizontal onde quadrados e círculos se intercalam”.



Leis da Gestalt

1.1 - Exemplos do princípio da proximidade aplicado ao web design

Na web, neste caso, vemos as cores e fontes similares que, mesmo estando dispersas pela página, parecem apresentar certa unidade.

Saúde

"Possível boicote ao Mais Médicos é perversidade inimaginável", diz Padilha

- ... Médicos faltam e adiam estreia de programa
- ... SP registra 50% de faltas no primeiro dia
- ... Ceará tem 100% de comparecimento
- ... Diploma cubano dá acesso a "vetados"

Voo da TAM

"Sem cinto, acordei no ar", diz bombeiro após turbulência

- ... Piloto relata feridos em gravação; ouça
- ... No carro usa-se cinto; a 900 km/h, não

Estudo de hábitos de consumo

Brasileiro compra mais "supérfluos" apesar de inflação elevada

Deixou o Real Madrid

Kaká se apresenta no Milan na quinta e reestreia no clube no dia 15

- ... Conversa com Felipão influenciou mudança
- ... Kaká desafia fiascos de outros brasileiros

Crise no São Paulo

Demitido após atrito com Ceni, Adalberto volta à diretoria do clube

- ... Lanternas São Paulo e Náutico jogam hoje

Entrevista

Gerente de futebol defende organizada do Corinthians

Foi para o Arsenal

Özil culpa técnico por sua saída do Real Madrid: "Não confiava em mim"

Leis da Gestalt

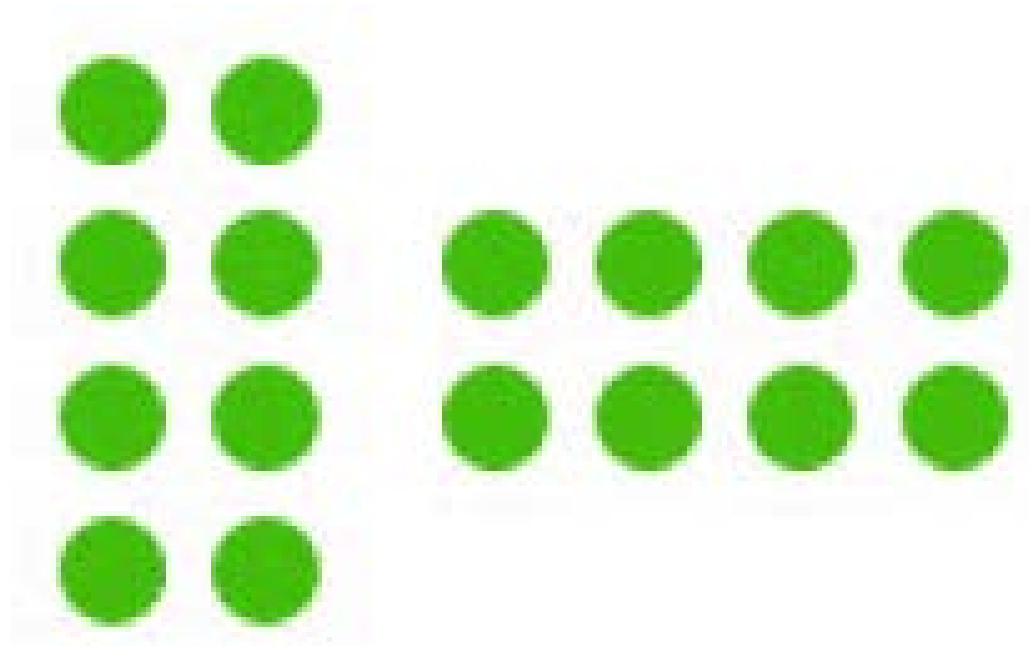
2 – Lei do princípio da proximidade

O princípio da proximidade basicamente diz que quando vários itens estão próximos entre si, formam uma unidade visual única, coesa, e não mais parecerão distintos.

E mais: esta relação que forma o “um” sugere que estes elementos são relacionados, de alguma maneira.

Leis da Gestalt

2 – Lei do princípio da proximidade



Quando algo está perto de alguma coisa similar, ambos parecem formar um grupo só. No exemplo abaixo, vemos uma linha vertical e outra horizontal ao invés de esferas:

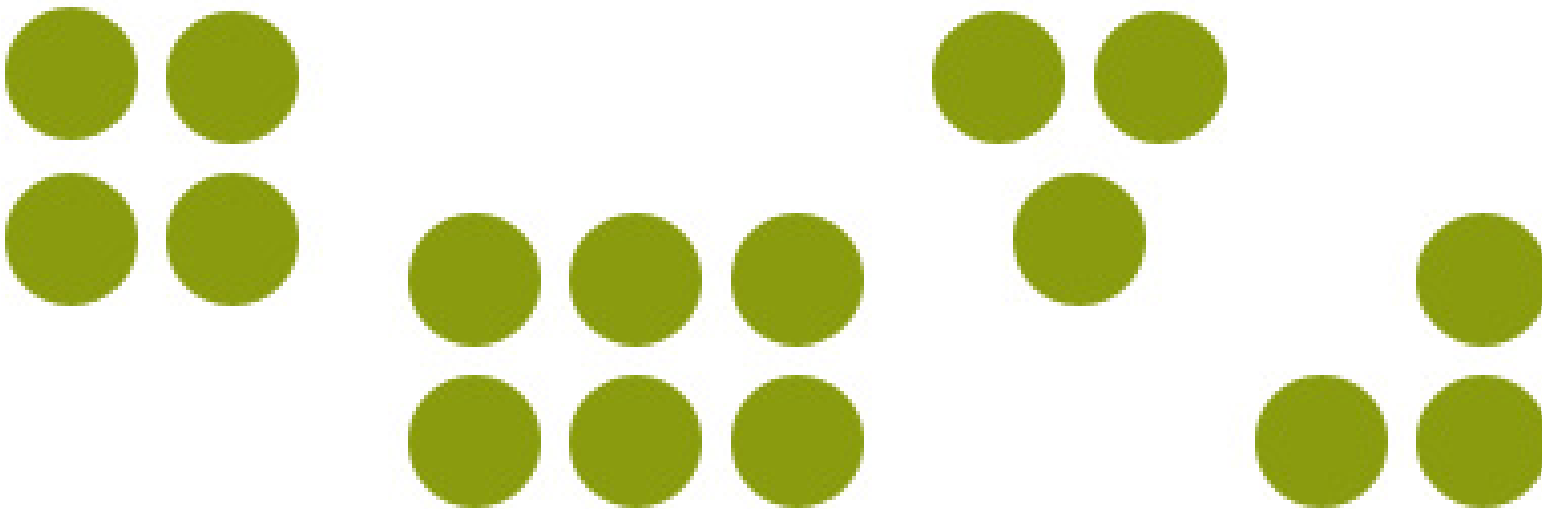
Deste princípio da proximidade, pode-se inferir que **elementos relacionados devem ser agrupados.**

Leis da Gestalt

2 – Lei do princípio da proximidade

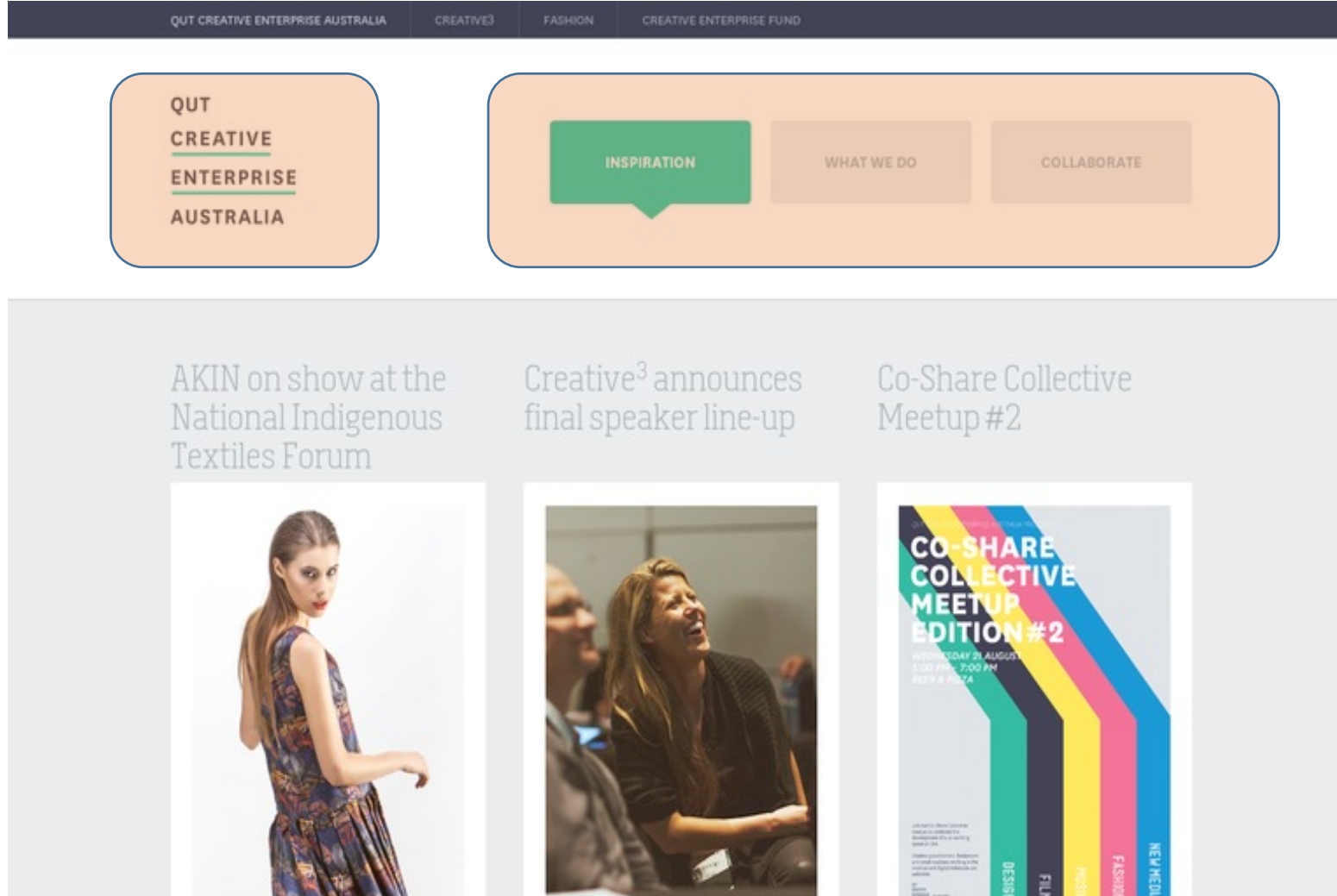
Elementos vão parecer mais próximos e unificados quanto menor for a distância entre eles.

Você nota os 16 círculos, ou os 4 grupos de círculos na imagem abaixo?



Leis da Gestalt

2.1 - Exemplos do princípio da proximidade aplicado ao web design



Leis da Gestalt

2 – Lei do princípio da proximidade

Reparem que para o mesmo princípio aplicado existem diferenças entre os dois exemplos acima.

O primeiro trabalha com muita informação escrita o segundo é mais “clean” e trabalha com espaços negativos (em branco).

O princípio da proximidade não foi e não é aplicado sozinho para a construção de *layouts*. No decorrer vamos analisar as demais composições com suas leis.

Leis da Gestalt

3 - Princípio da continuidade ou princípio do alinhamento.

Geralmente quem está começando a trabalhar com *web design*, tende a colocar os elementos visuais da composição de forma um tanto que ao **acaso**, tentando preencher qualquer espaço em branco que apareça.

Na verdade, o que acontece é que o *web designer* não se atenta para um importantíssimo princípio de Gestalt: o **princípio da continuidade** ou **princípio do alinhamento**.

Implica que um elemento cuja forma apresenta-se dando continuidade à um certo movimento, faz com que pareça que o mesmo está conectado por uma certa ordem ou disposição.

Leis da Gestalt

3 - Princípio da continuidade ou princípio do alinhamento.

No exemplo abaixo, vemos uma linha contínua (na segunda figura) , ao invés de um percurso pontilhado



Leis da Gestalt

3 - Princípio da continuidade ou princípio do alinhamento.

Cada elemento constituinte de um *layout* deve ter uma conexão visual com outro elemento.

Quer dizer, nada deve ser feito/colocado arbitrariamente, sem levar em consideração a totalidade da composição. E essa “conexão” pode ser feita **alinhando os elementos** que precisam passar a idéia de que estão interligados.

Mesmo estando distantes um do outro, estes elementos, se corretamente alinhados, transmitem a idéia de “**relacionamento**”.

Leis da Gestalt

3 - Princípio da continuidade ou princípio do alinhamento.

Quando os elementos de um *design* estão inter-relacionados, quem olha percebe, **intuitivamente** (ou inconscientemente), que aquela é uma estrutura mais **coesa, forte, mais organizada!**

Aplicando a lei da proximidade, podemos indicar que elementos próximos são **interconectados**; através do princípio do alinhamento, podemos indicar que elementos distantes mantêm uma relação, quer dizer, fazem parte da mesma “transmissão” (de idéias, conceitos, sentimentos, etc).

Leis da Gestalt

3.1 - Exemplos do princípio Continuidade/Alinhamento aplicado ao web design



Leis da Gestalt

3 - Princípio da continuidade ou princípio do alinhamento.

No *site* acima , os blocos de textos superiores mantêm um perfeito alinhamento com os da parte inferior. A base da caixa de busca, acima e à direita, possui a mesma “linha base” que o logotipo. Vejam que recurso interessante eles utilizaram: os textos à direita “Quote of The Day” e “Support”, estão alinhados com a linha que fica abaixo do subtítulo “Welcome to Aleusia”.

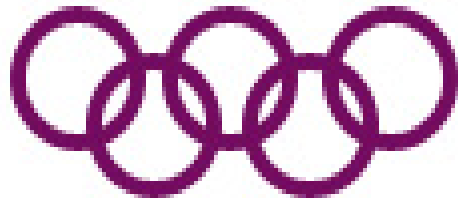
Por que eles simplesmente não eliminaram esta linha e desceram um pouco o subtítulo? Já que, inconscientemente, os visitantes percebem que este elemento está um pouco desalinhado, eles “prestam mais atenção” naquele ponto, que “incomoda” sua percepção; dessa forma, é garantido que a maioria das pessoas que visitarem este web site lerão o texto de apresentação.

Leis da Gestalt

4 - Lei da Pregnância/Simplicidade

A Lei da Pregnância/Simplicidade defende que objetos em um determinado ambiente são vistos de modo que se constituam o mais simples possível, de maneira que as tornem simples a complexas, como pode ser exemplificado nas figuras abaixo:

O que vemos:
(forma simples)

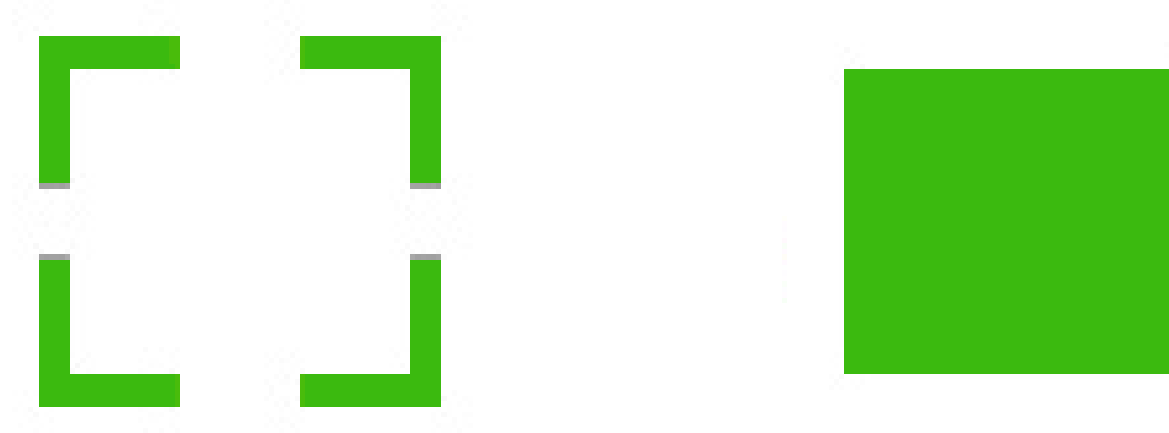


O que não vemos:
(forma complexa)



5 - Lei do Fechamento

A Lei do Fechamento implica que, quando elementos são agrupados se eles se parecem completar, como podemos ver no exemplo abaixo :



5.1 - Exemplos do princípio Lei do Fechamento aplicado ao web design

Vudumedia.com

Diseño gráfico y diseño de páginas web en Bilbao.

[Mapa web](#) - [Contacto](#)

Trabajos

Vudumedia

Tienda

Noticias

Destacados



Easygas

Imagen para gasolineras

Ciente: Easygas



Markina Shots VIII

Diseño de Carteles

Ciente: Markina Shots



Alt Sessions

Diseño web

Ciente: Alt Sessions



Folk Way

Diseño de cartel

Ciente: J.J. Espizua



Leis da Gestalt

6 – Lei do princípio da experiência passada ou princípio da aprendizagem

O **princípio da experiência passada** refere-se, como o próprio nome sugere, à experiência já adquirida (no passado...) que o observador de determinada obra, peça, cena, *web site*, etc, tem e de quais maneiras isso pode (ou não pode) ajudá-lo a **interpretar, reconhecer** e “**conectar**”.

É algo bastante pessoal, **subjetivo**, já que a experiência ocorrida é peculiar e cada indivíduo tem suas *próprias vivências*, histórias e situações; quer dizer, algo observado pode (e geralmente tem) um significado diferente de pessoa para pessoa devido, dentre outras coisas, às experiências passadas.

Leis da Gestalt

6 – Lei do princípio da experiência passada ou princípio da aprendizagem

Pelo exposto, não é complicado inferir que é a partir do processo de **associação** que a interpretação acontece: associamos coisas / elementos que já conhecemos previamente quando em face ao novo.

[...] se a gente vê uma coisa com caule, galhos e folhas a gente imagina que seja uma árvore, se a gente vê uma coisa com quatro patas que late a gente imagina que seja um cachorro [...]

E, como faz parte de um processo de aprendizagem / interpretação humano, certamente que podemos nos valer disso para a execução de *web sites*;

Leis da Gestalt

6.1 - Exemplos do princípio da experiência passada aplicado ao web design



Leis da Gestalt

6.1 - Exemplos do princípio da experiência passada aplicado ao web design



My Autumn 2012 collection includes a beautiful selection of ceramics, crafts, and textiles.

My collection of products features selections from local markets, artist studios, and artisan workshops. All of the products are handcrafted, some are produced exclusively for us, but each one is original.

My hope is to help not only the current artisans and artists of Cyprus continue their craft but also establish a new art school where the traditional handicrafts and techniques will be revived and enriched, allowing students to identify with their heritage and continue the creative process in a modern context.

The beautiful artisanal products offered on our site are a small sampling of the myriad colors, textures and crafts produced in Cyprus. I am always sourcing artisans to enrich our collection of creative contemporary crafts made with traditional techniques. If you are interested in joining these artisans or would like more information about them or the mission, please contact me.

Leis da Gestalt

O princípio da experiência passada pode estar bastante relacionado com a **usabilidade na *web***, já que é a partir de situações já passadas por pessoas que utilizam a *internet* (estudadas por especialistas da área) que determinados comportamentos foram “consagrados” nos “esquemas” de *web sites*.

Por exemplo, posições de determinados elementos num *web design* facilitam e melhoram a experiência de quem os usam e facilitam a realização de tarefas.

A Gestalt e sua aplicação em
Layout de websites.

Exemplos



Região Comum
Relacionamento dos itens
da esquerda inferido pelo
fundo branco

Região Comum
Relacionamento dos itens
da direita inferido pelo
fundo colorido

Proximidade
Glifo, texto em negrito e texto
normal compõem grupos
definidos por proximidade

Exemplos

Proximidade

O título de cada tópico está associado a uma descrição

Fecho

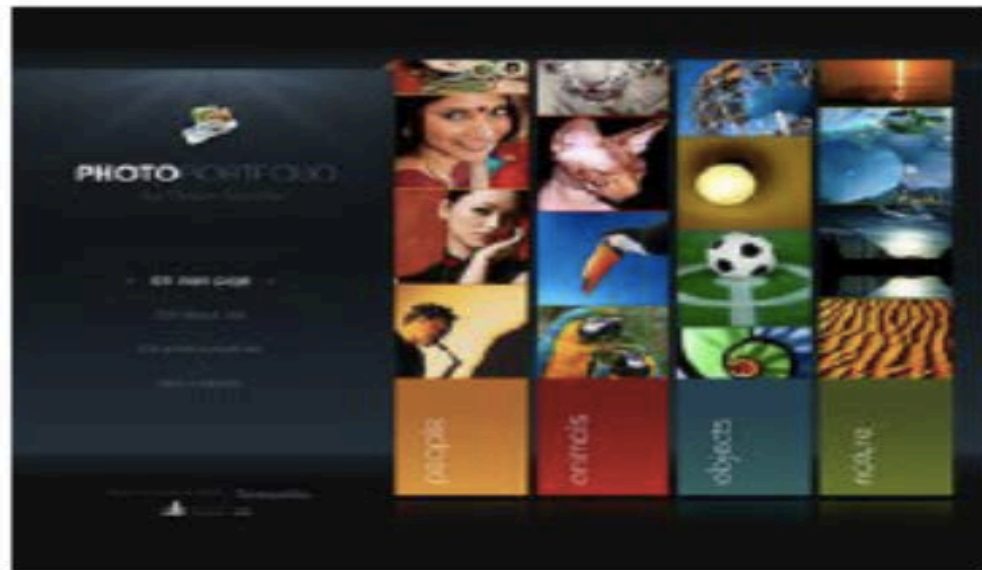
As colunas são, na verdade texto visto como retângulos

Boa Continuidade

Ajuda a organizar os itens do menu como em uma faixa



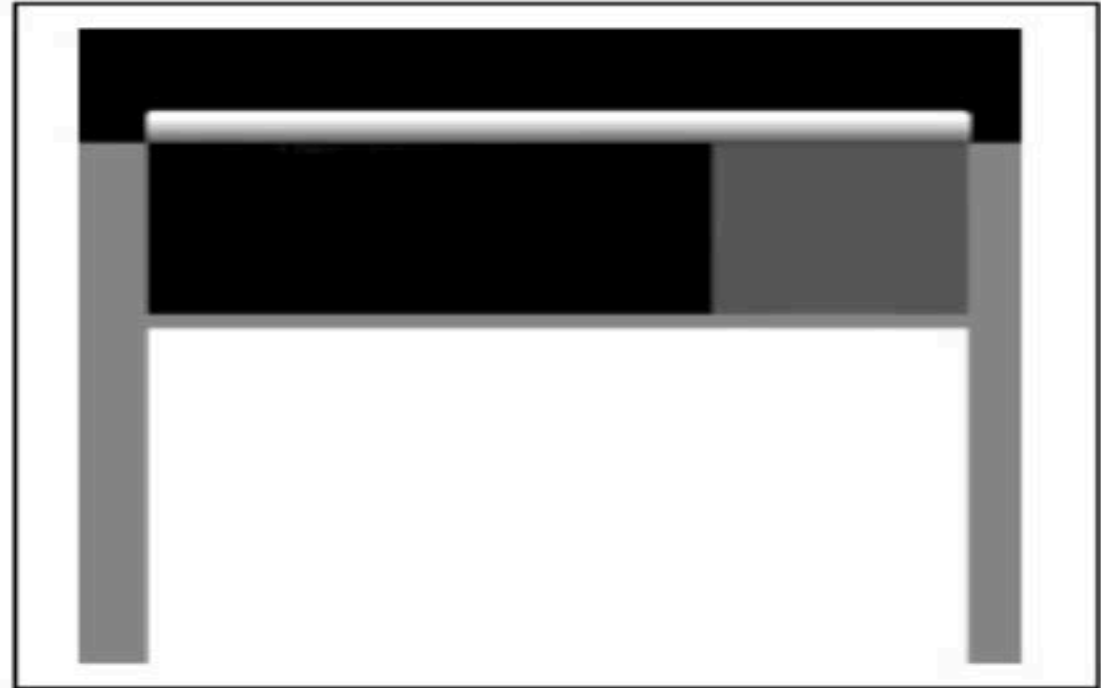
Exemplos – Gestalt Estrutural (layout)



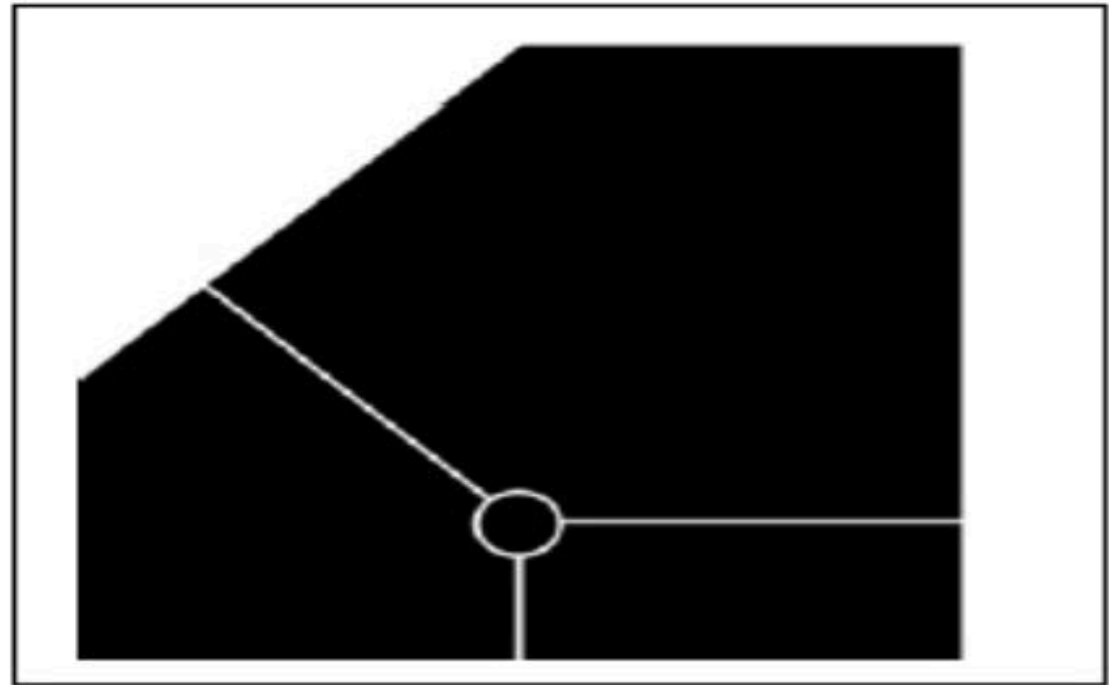
Exemplos



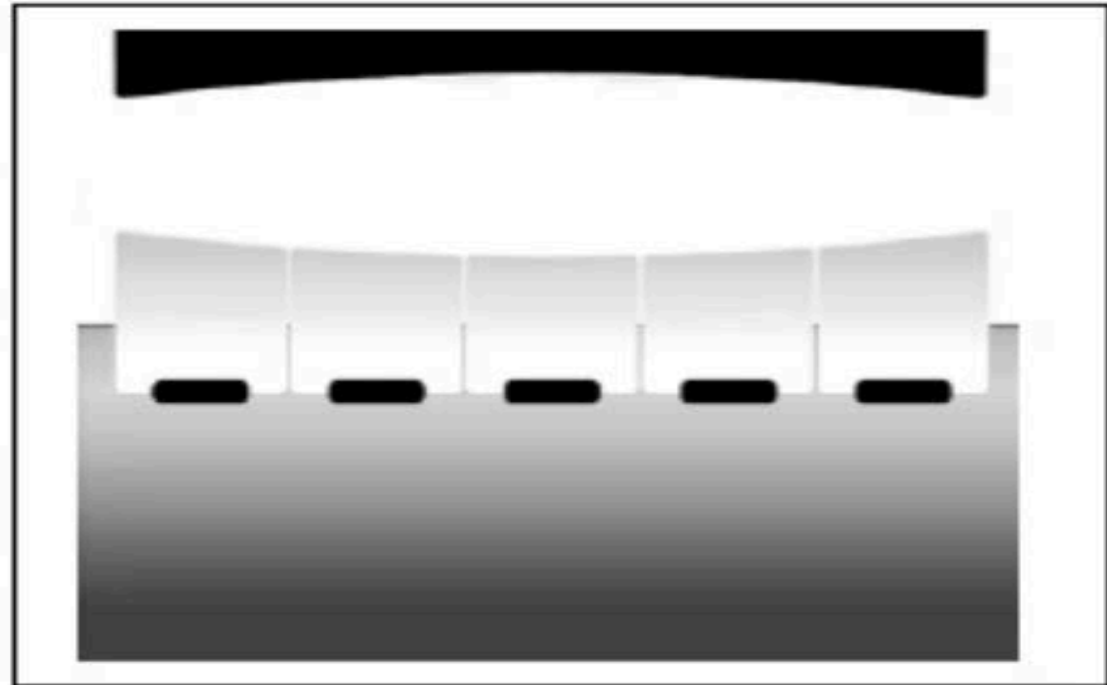
Exemplos



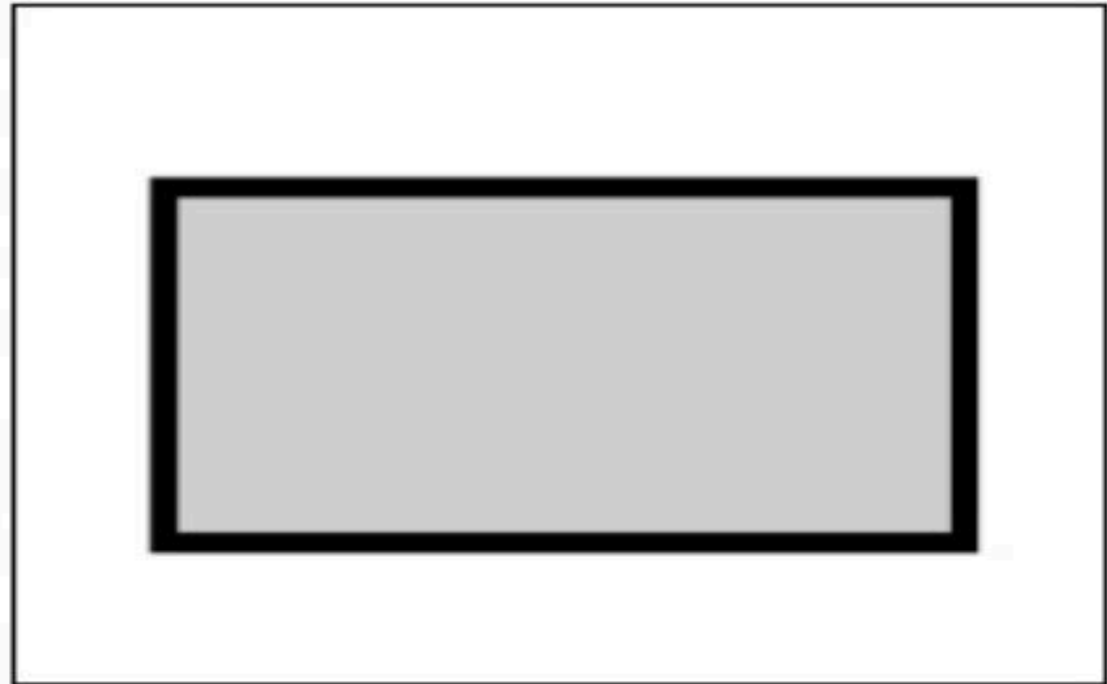
Exemplos



Exemplos



Exemplos



Bibliografia

GOMES FILHO, J. **Gestalt do Objeto - Sistema de Leitura Visual da Forma**
São Paulo, 2008.

LEIRI, A. Y, COLE, A. D. **Webdesign – a usabilidade e a percepção visual da internet aplicada ao webdesign**. Revista Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ZEMEL, T. **Gestalt aplicado ao design web**. Disponível em:
<http://desenvolvimentoparaweb.com>. Acesso em: 10/Maio/2014.

CANHA. **O Que é Gestalt?** Disponível em: <http://chocoladesign.com/o-que-e-gestalt>. Acesso em: 5/Maio/2014.

Exercício

Escolha alguns sites e identifique os princípios de design aplicados.

Faça a “desconstrução” desse site. De forma que se possa identificar seu layout/wireframe , conforme os slides anteriores.

Escolha websites com layouts interessantes!