

Modelos

SEU LOGOTIPO

BRIEFING PRELIMINAR [nome do cliente]

PÚBLICO-ALVO

OBJETIVOS DO WEB SITE

IMAGEM" A SER TRANSMITIDA

CONTEÚDO DINÂMICO? QUAL?

CONCORRENTES (vantagens / desvantagens)

REFERÊNCIAS (web sites)

OBSERVAÇÕES

BRIEFING COMPLETO/DETALHADO – MODELO 01

ESTRATÉGIA

- 1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte? ...?
- 2) Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? ...?
- 3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
- 4) Quais são os planos para promover o site?
- 5) Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

- 6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.
- 7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por que?
- 8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?
- 9) É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por que?

PÚBLICO-ALVO

- 10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo é [colocar público-alvo]. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.
- 11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?
- 12) O que os visitantes devem fazer no site?
- 13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?
- 14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

CONTEÚDO

- 15) Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?
- 16) Quem se beneficia com as atualizações?
- 17) Qual são as funcionalidades que precisam existir?
- 18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

APARENCIA (DESIGN)

- 19) Tem em mente alguma aparência para o web site?
- 20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?
- 21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?
- 22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referencia.

OUTROS

- 23) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?
- 24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1ro briefing]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informações mais detalhadas a respeito?
- 25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?

Adaptado do artigo : Briefing para desenvolvimento de web sites: considerações, dicas e modelos.

BRIEFING COMPLETO/DETALHADO – MODELO 02

Perguntas sobre a empresa

- 1) Você já possui um website? Qual é a URL?
- 2) Descreva os produtos / serviços que você vende.
- 3) Quais são seus principais concorrentes? Como você se difere deles?
- 4) Quais são suas principais chateações com seu website atual?
- 5) O quê você mais gosta em seu website atual?
- 6) Quais são os websites de concorrentes que você gostaria de se inspirar? O quê há neles de bom que você gostaria que tivesse no seu website?
- 7) Qual é a faixa etária dos seus clientes?

Perguntas sobre o projeto

- 8) Qual é o conhecimento técnico dos seus clientes? Coloque numa escala de zero a dez, sendo zero o menor nível técnico e dez o maior.
- 9) Os visitantes de seu website possuem algum tipo de necessidade especial? (Versão para dispositivos móveis, suporte à multiplas linguagens, fontes maiores para facilitar a leitura, etc.)
- 10) Imagine seu website daqui a 5 anos. Complete a frase: “Eu sei que meu website funciona porque...”
- 11) Cite 3 coisas que são extremamente importantes sobre o design do seu novo website.

(Grafismo, localização de menus, páginas)

- 12) Cite 3 coisas que são menos importantes para o design de seu novo website.
- 13) Você tem alguma preferência para cores? Quais são as cores atuais da marca? Há alguma cor que você queira incluir ou excluir?
- 14) Liste alguns websites que você gosta, se possível passando-nos os links.
- 15) Prazo esperado ou data exata para entrega total do projeto.
- 16) Você tem idéia do quanto pretende investir para criação do seu novo website?

Perguntas Adicionais

- 17) Você quer a possibilidade de atualizar seu website facilmente, sem precisar que a gente faça isso por você? (Ex.: CMS)
- 18) Este website terá vendas online? (eCommerce) Venderá produtos com processamento de pagamentos online ou apenas por formulário enviado por e-mail?
- 19) Você possui contrato com bandeiras de cartão de crédito para efetuar as transações ou você prefere utilizar meios automáticos terceirizados de pagamento, como Paypal ou PagueSeguro?
- 20) Você precisa de um redator? Se você for utilizar o mesmo conteúdo do site atual, este conteúdo será modificado de alguma forma?
- 21) Seus logos estão em vetor? (Adobe Illustrator, Corel Draw) Você possui arquivos originais ao menos em PSD?
- 22) Você já possui todas as fotos / imagens que quer em seu novo website ou precisa que novas fotos / imagens sejam tiradas ou compradas por nós?
- 23) Como você pretende atualizar seu website no futuro? (apenas se ele não estiver utilizando CMS)
- 24) Você precisará de ajuda com otimização para mecanismos de buscas (SEO), registrando a URL em mecanismos de buscas, adicionando a empresa no Google Business Center, Google Analytics para estatísticas, etc.?
- 25) Você já possui um domínio e hospedagem para seu novo website? Se sim, você possui as informações de acesso FTP e ao painel de controle?
- 26) Mais algum item que você gostaria que fosse incluído? Habilidade de login, calendários, fóruns, blog, RSS, newsletter por e-mail?