

Disciplina : Prática de Design

Projeto Final

Elaborar um projeto de website(funcional) e implementá-lo (html/css).

Composto pela home mais 4 páginas.

ETAPA 01 – LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES

- 1) Entrevistar um possível cliente ou extrair essas informações através de pesquisa de sites similares.

Obs: Utilizar como base para coleta de dados o modelo de briefing disponibilizado (através dos 2 modelos propostos, adequá-los para que se encaixe melhor em sua necessidade de informações).

ETAPA 02 – DEFINIÇÕES

- 2.1) Escolher uma paleta de cores, através do estudo de harmonia cromática. Lembre-se que as cores devem significar algo e estar condizente com o objetivo do site.
- 2.2) Escolher os tipos(tipografia) que serão aplicados nesse site/layout.

ETAPA 03 – ESTRUTURA

- 3.1) Definir o wireframe das páginas. Utilize Teoria do Grid(regra dos terços).
- 3.2) Aplicar os conceitos de Gestalt (utilize ao menos 3 Leis). Explique-as.
- 3.3) Aplicar metáforas condizentes ao tema desenvolvido. Explique-as.
- 3.4) Elaborar um esquema de navegabilidade do website.
- 3.5) Incorpore a eles os conceitos de IHC.

ETAPA 04 – USABILIDADE

- 4.1) Aponte quais conceitos de usabilidade foram incorporados ao projeto.
- 4.2) Elaborar um teste de usabilidade
 - 4.2.1) Definir a tarefa a ser testada.
 - 4.2.2) Tarefa escolhida deve ser executada por 2 membros da equipe. Avaliar se conseguiram cumprir o objetivo e em quanto tempo.
 - 4.2.3) Convidar 3 pessoas (que não estejam envolvidas no projeto), aplicar a mesma tarefa. Verificar se o usuário conseguiu efetivar a tarefa e o tempo que levou. Esclareça de uma forma didática a tarefa que você deseja que ele realize.
 - 4.2.4) Anotar as observações/dificuldades encontradas pelo usuário.

ETAPA 05 – CONCLUSAO

- 5.1) Dificuldades encontradas no processo (aplicações de IHC, Metáforas, Leis da Gestalt, Usabilidade, etc)
- 5.2) Objetivo final foi atingido? Por que?
- 5.3) Discorra sobre os fatores que vocês acham relevante para a conclusão do projeto.

Entregar um CD contendo:

- a) o trabalho escrito com todas as informações (etapas)
- b) O site (códigos-fonte)
- c) apresentação em power point.

Notas:

- O cd deverá ser entregue dia 16/Outubro. Após essa data será descontado 1,0 ponto.
- As datas para as apresentações serão 23 e 30/ Outubro.
- Esse relatório poderá sofrer algumas alterações no decorrer do bimestre, porém será repassado aos alunos.

1	Pizzaria com pedidos realizados online	23/OUT/2014	Andressa			
			Diandra			
			Fabiana			
			Vitória			

2	Venda de passagens aéreas online	23/OUT/2014	Sandra			
			Renata			
			Nathalia			
			Luís Felipe			
			Matheus			

3	Venda de artigos para informática online	23/OUT/2014				

4	Agencia de intercambio (venda de pacotes online)	23/OUT/2014	Bruna			
			Rosilene			
			Walter			
			Vitor Pereira			
			Victor José			

5	Reservas de shows online	30/OUT/2014	Roberto S.			
			André Santana			
			Diego T.			
			Ivan			

6	Serviço de buffet (infantil) agendar data e hora	30/OUT/2014	Rodrigo S.			
			Marcela			

7	Escola de artes (orçamentos e reservas online)	30/OUT/2014	Antonio Ricardo			
			Eurico			
			Feliphe S.			
			Maria Angélica			
			Caio Fernando			

8	Temakeria com pedidos online	30/OUT/2014	Júlio Cesar			
			Henrique			
			Natan			
			Lucas Garcia			