

## КОНСПЕКТ

з дисципліни: «Технології мультимедіа»  
викладач: Апенько Наталія Вікторівна

## **ЗМІСТ**

<b>1</b>	<b>Вівторок 4 вересня 2018 р.</b>	<b>3</b>
1.1	Основні поняття мультимедіа . . . . .	3
1.2	Класифікація мультимедійних додатків . . . . .	4

## **1 ВІВТОРОК 4 ВЕРЕСНЯ 2018 Р.**

### **1.1 Основні поняття мультимедіа**

Мультимедіа — це комплекс апаратних і програмних засобів, що дозволяють працювати з різними форматами даних у рамках єдиного інформаційного середовища. Мультимедіа — це новий тип зберігання інформації в єдиній цифровій формі. Є 3 основні принципи мультимедіа:

1. Представлення інформації за допомогою безлічі комбінацій.
2. Наявність кількох сюжетних ліній в змісті продукту.
3. Художній дизайн інтерфейсів і засобів навігації.

Особливістю технології є такі можливості мультимедіа, які активно використовуються в поданій інформації:

- можливість зберігання великого обсягу самої різної інформації на одному носії;
- можливість збільшення деталізації на екрані зображення або його найцікавіших фрагментів при збереженні якості зображення (це особливо важливо для презентації творів мистецтва і унікальних історичних документів);
- можливість порівняння зображень і обробки його різноманітними програмними засобами з наукового-дослідницького або пізнавальними цілями;
- можливість виділення в текстовому або іншому візуальному матеріалі;
- можливість здійснення безперервного музичного або будь-якого іншого аудіосупроводу відповідного статичному чи динамічному візуальному ряду;
- можливість використання відеофрагментів, відеозаписів і так далі, функції стоп-кадру, покадрового гортання відеозапису;
- можливість включення баз даних, методик обробки образів, анімації;
- можливість підключення до глобальної мережі;
- можливість роботи з різними додатками;
- можливість створення власних галерей з представленої в продукті інформації;
- можливість запам'ятовування пройденої інформації і створення закладок;
- можливість автоматичного перегляду всього змісту продукту, включення до складу продукту ігрових компонентів з інформаційним середовищем;
- можливість вільної навігації і виходу в основне меню з будь-якої точки

продукту.

## **1.2 Класифікація мультимедійних додатків**

Мультимедіа можна класифікувати з різних точок зору, а саме:

1. На основі підтримки взаємодії.
2. На основі використання різних мультимедійних, телекомунікаційних технологій.

Області застосування мультимедійних додатків:

- навчання з використанням комп'ютерних технологій;
- відеоенциклопедії;
- інтерактивні путівники;
- тренажери;
- інформаційна і рекламна служба;
- розважальні сфери;
- презентаційна сфера;
- творча сфера;
- військові технології.