

Міністерство освіти і науки України  
Національний авіаційний університет  
Навчально-науковий інститут комп'ютерних інформаційних технологій  
Кафедра комп'ютеризованих систем управління

Звіт  
з проектно-технологічної практики

студента 3 курсу СП-325 групи  
напряму 123 «Комп'ютерна інженерія»  
Клокуна Владислава Денисовича

База практики: ТОВ «Смарт Медіа Інвест»

Керівник практики:  
від університету — старший викладач Кашкевич Іван Фуркатович  
від бази практики — керівник проектів Чезганов Олександр Сергійович

Київ 2019

Підстава для проходження практики: робочий навчальний план № РС-4-6.05010202/12 підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.050102 «Комп'ютерна інженерія», договір на проведення практики між університетом та ТОВ «Смарт Медіа Інвест», наказ ректора № 687/ст від 10.04.2019.

Термін проходження практики: з 03.06.2019 по 23.06.2019

Індивідуальні завдання: розробити програмний продукт — чат-бота для платформи Telegram.

ВІДМІТКА  
про проходження практики

Прибув на базу практики

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р. (підпис) \_\_\_\_\_ М. П.

Вибув з бази практики

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р. (підпис) \_\_\_\_\_ М. П.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН-ГРАФІК ПРАКТИКИ

№ п/п	Об'єкт практики та види робіт	Термін виконання	
		початок	закінчення
1	Постановка і аналіз задачі. Вибір необхідних інструментів для розробки. Затвердження специфікації	03.06.2019	04.06.2019
2	Знайомство з інфраструктурою і забезпеченням організації	05.06.2019	07.06.2019
3	Розробка програмний продукт	10.06.2019	14.06.2019
4	Розробка рішення для розгортання програми	17.06.2019	18.06.2019
5	Тестування і запуск розробленого програмного продукту	19.06.2019	21.06.2019

Керівник практики від університету: \_\_\_\_\_

## **ЗМІСТ**

<b>1</b>	<b>Характеристика бази практики</b>	<b>4</b>
1.1	Загальні відомості про організацію . . . . .	4
1.2	Сфера діяльності . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Зміст та результати виконаних робіт</b>	<b>5</b>
2.1	Постановка і аналіз задачі . . . . .	5
2.2	Знайомство з інфраструктурою і забезпеченням організації . . .	6

## **1. ХАРАКТЕРИСТИКА БАЗИ ПРАКТИКИ**

### **1.1. Загальні відомості про організацію**

Організація ТОВ «Смарт Медіа Інвест» зареєстрована за адресою 47201, Тернопільська область, Зборівський район, місто Зборів, вулиця Б. Хмельницького. За класифікатором видів економічної діяльності вона є рекламним агентством, займається створенням, запуском, супроводом, просуванням і підтримкою медіапроектів у соціальних мережах на кшталт «Вконтакте», «Instagram» і «Telegram».

### **1.2. Сфера діяльності**

Щоб підтримувати медіапроект, необхідно збирати, створювати, оформлювати і публікувати інформацію, на якій він спеціалізується, розважати користувачів проекту, а також тримати його у належному стані. Для досягнення цих цілей і покращення результатів використовують різні інструменти: для розваги користувачів — мультимедійні матеріали і інтерактивні заходи, для підтримки проекту — спеціальні програмні продукти.

За кожною зі складових відповідають певні структурні підрозділи, які тісно взаємодіють між собою. Пошуком і створенням інформації, розробкою ідей, креативу, а також інтерактивних заходів займаються редактори. Мультимедійні матеріали для оформлення розроблених ідей надають дизайнери. За створення і запуск інструментів, необхідних для організації інтерактивних розважальних заходів і підтримки медіапроектів, відповідають розробники. Крім цього, розробники відповідають за налаштування і підтримку апаратно-програмної інфраструктури, яка необхідна для правильної роботи вже запущених продуктів, у справному стані.

Інструменти, створенням і запуском яких займаються розробники, можна класифікувати так:

- розважальні інструменти:
  - чат-боти,
  - боти-коментатори,
- супровідні інструменти:
  - очищувачі,
  - спеціалізовані сценарії (живі обкладинки тощо),
  - інструменти збору статистики.

Щоб зрозуміти, що входить в обов'язки розробників, розглянемо кожен клас цих інструментів детальніше. *Розважальні інструменти* призначені для того, щоб розважити користувача, безпосередньою взаємодією з ним. Прикладом розважального інструменту є *чат-бот* — програмний продукт, який веде діалог

лог (чат) з користувачем відповідно до заданого сценарію або специфікації. Наприклад, за допомогою чат-бота можна реалізувати текстову пригоду, головним героєм якого буде кожен окремий користувач, організувати лотерею або віртуального помічника, який відповідатиме на питання користувача.

*Бот-коментатор* — це програмний продукт, який додає коментарі у спеціальних дошках для обговорення у соціальних мережах залежно від певної умови. Наприклад, якщо користувач залишає коментар до запису про товар, в якому питає про деталь, відомому боту-коментатору, цей бот може залишити коментар з відповіддю на поставлене питання.

Наступною категорією є *супровідні інструменти*, тобто інструменти, призначені для автоматизованої підтримки представництв медіапроекту у певному стані. Першим представником супровідних інструментів є *очищувач* — програмний продукт який очищує ту чи іншу складову присутності медіапроекту у соціальній мережі: записи на дошці обговорень та її коментарі, зміст фото-, аудіо- і відеоальбомів тощо.

*Спеціалізований сценарій (або скрипт)* — це програмний продукт, який виконує різноманітні вузькоспеціалізовані дії в залежності від свого призначення. Поширеним прикладом спеціалізованого сценарію є «жива обкладинка» — програмний продукт, який змінює обкладинку представництва медіапроекту у соціальній мережі в залежності від певних параметрів: кількості записів, створених користувачами, проведених дій, переглядів тощо.

*Інструмент збору статистики* — це програмний продукт, який збирає статистику різних представництв медіапроекту у соціальних мережах, оброблює зібрані дані та експортує їх у потрібний формат. Результати роботи цих інструментів використовуються для аналізу, відстеження і планування стану та життєздатності проекту, а також для звітності.

Отже, як бачимо, компанія займається повним циклом управління медіа-проектами. Для цього вона використовує набір різноманітних інструментів, до яких також входять програмні інструменти, за створення і запуск яких відповідає підрозділ розробників, в якому автор проходив практику.

## **2. ЗМІСТ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАНИХ РОБІТ**

### **2.1. Постановка і аналіз задачі**

Для проходження проектно-виробничої практики була поставлена така задача: розробити чат-бота для платформи «Telegram», який надсилає казки своїм користувачам. Коли користувач запускає бота, він повинен привітати його і надіслати випадкову казку. Якщо користувач просить надіслати ще, бот надсилає наступну випадкову казку. Також, бот повинен регулярно розсилати казки своїм користувачам: щодня в певний час.

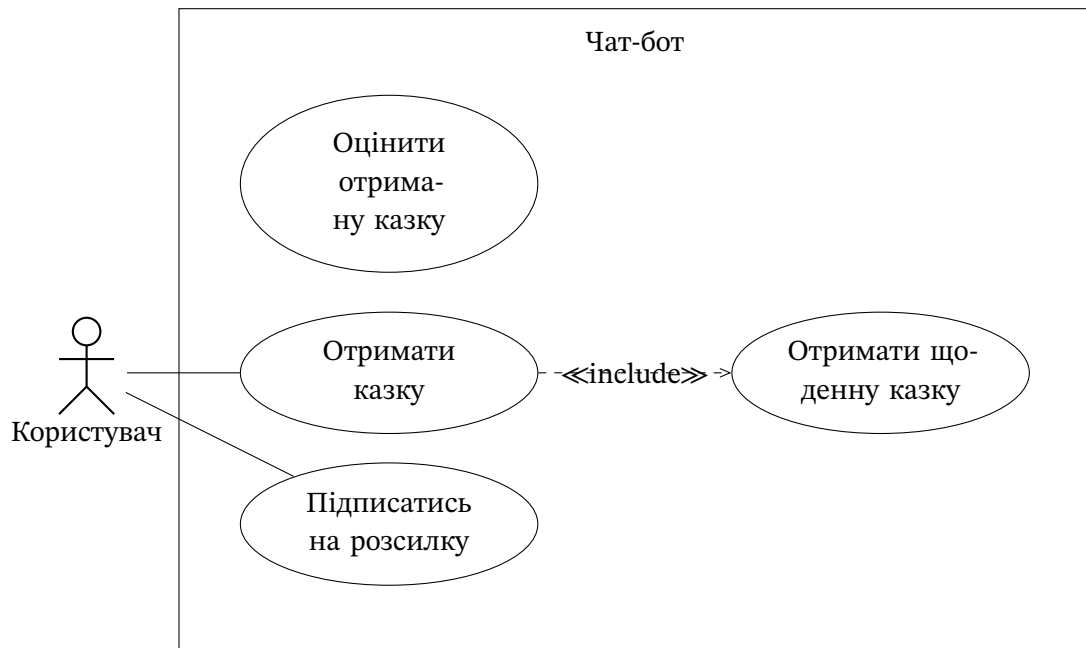


Рис. 1: Діаграма варіантів використання чат-бота

## ***2.2. Знайомство з інфраструктурою і забезпеченням організації***