

Message of Director (Marketing) on IndianOil Day

Dear Colleagues,

My heartiest greetings to all members of the IndianOil family on the occasion of IndianOil Day.

On 1st September every year, we celebrate a momentous milestone in our company's history – the merger of Indian Refineries Ltd. with IndianOil Company in the year 1964, which resulted in the formation of India's very own integrated downstream refining and marketing entity, Indian Oil Corporation Ltd.

From humble beginnings in an era of intense competition dominated by multinationals, our company has steadily grown in the last five decades to emerge as a market leader in the oil & gas sector. Our pivotal role in fuelling the growth of the nation has earned us the coveted Maharatna status, reserved only for a few top corporates in the public sector. Globally, we have broken into the top 100 in the prestigious Fortune listing, and also won international recognitions as the leading national oil company in Asia, with a world-class pool of technology, talent and expertise.

Over the years, IndianOil has not only expanded its business in India and abroad but has also raised its performance in all key parameters to a global scale. We have been able to build a robust, countrywide marketing infrastructure, sustained by energy flow from 10 refineries and a 10,000-km pipelines network of our own. Despite the rising energy demand year after year, our field force continued to maintain the lifeline of fuel supplies to every nook and corner of the nation. We have also taken the lead in fulfilling the national objective of self-sufficiency in marketing operations. We have been optimising both infrastructure and operations to emerge as the least-cost supplier. We have weathered many a storm by way of wars, natural calamities, logistics & supply chain challenges and prolonged price volatility to deliver our best as a team, with dedication and commitment.

All of this has been possible because we have retained customer service and satisfaction at the core of our business right from inception. Through our vast expanse of marketing operations, we have fulfilled our mandate of energising key sectors of the economy, and reaching high-quality products and reliable services to millions of customers. We must now strive to fortify these long-standing business ties and public patronage, and forge new bonds by adding abiding value to every association.

In the emerging era of deregulation, it is imperative for us to further strengthen our marketing strategies and business processes that focus on customer delight to derive enhanced, long-term competitive advantage. Given the volatile market conditions and competition in the industry, the onus of maintaining IndianOil's market leadership lies with every one of us.

IndianOil is diversified in its operations, but unified in spirit. Drawing inspiration from our core values of Care, Innovation, Passion and Trust, let us pledge together to fuel the nation's ambitious growth agenda and reinforce our image as a company that cares about the welfare of all its stakeholders, and aspires to reign in every heart and every part as 'The Energy of India'.

On the occasion of IndianOil Day, I once again wish you and members of your family the very best in all your endeavours.



IndianOil
A Maharatna
Company

1st September 2011 | IndianOil Day

G. C. Daga
Director (Marketing)

इंडियनऑयल दिवस के अवसर पर निदेशक (विपणन) का संदेश

साथियों,

इंडियनऑयल दिवस के अवसर पर इंडियनऑयल परिवार के सभी सदस्यों को मेरी हार्दिक शुभकामनाएं।

1 सितंबर 1964 को इंडियनऑयल कंपनी का इंडियन रिफाइनरी लिमिटेड में विलय हुआ था। यह तारीख कंपनी के इतिहास में मील के पत्थर के रूप में यादगार है, इसलिए प्रत्येक वर्ष 1 सितंबर को हम इंडियनऑयल दिवस के रूप में मनाते हैं। इस विलय के परिणाम स्वरूप भारत में संगठित रिफाइनिंग व विपणन वाली एकमेव कंपनी इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन लिमिटेड अस्तित्व में आई।

बहुराष्ट्रीय कंपनियों की प्रधानता वाले तीव्र प्रतिस्पर्धात्मक युग की शुरुआत से हमारी कंपनी पिछले पांच दशकों से ऑयल एवं गैस क्षेत्र में एक विकासशील मार्केटिंग कंपनी के रूप में उभरी है। राष्ट्र के विकास हेतु सतत ईंधन की आपूर्ति करने में हमारी अग्रणी भूमिका से हमने 'महारत्न' का दर्जा हासिल किया है जो कि पब्लिक सेक्टर के कुछ चुनिंदा कॉर्पोरेट्स को ही प्रदान किया गया है। विश्व में हमने शीर्ष सौ कंपनियों की प्रतिष्ठित फार्च्यून लिस्टिंग में अपना स्थान बनाया है तथा एशिया में विश्व स्तर की तकनीकी कुशलता, निपुणता तथा विशेषज्ञता में अग्रणी ऑयल कंपनी के रूप में अपनी अंतराष्ट्रीय पहचान बनाई है।

विगत कई वर्षों से इंडियनऑयल ने भारत में तथा विदेशों में न केवल अपने व्यापार का विस्तार किया है बल्कि सभी मुख्य मानदंडों में अपने कार्य निष्पादन को विश्व स्तरीय पहचान दिलाई है। हमने अपने प्रयासों से देशव्यापी मार्केटिंग इंफ्रास्ट्रक्चर खड़ा किया है, जो की 10 रिफाइनरियों तथा 10000 किमी लंबी पाइपलाइन के मजबूत नेटवर्क की सहायता से ईंधन आपूर्ति करता है। वर्ष दर वर्ष ऊर्जा की बढ़ती हुई मांग के बावजूद हमारे फील्ड फोर्स ने देश के कोने-कोने में ईंधन आपूर्ति की जीवन रेखा को कायम रखा है। हम परिचालन में आत्मनिर्भरता के राष्ट्रीय लक्ष्य को पूरा करने में भी अग्रणी रहे हैं। हम ढांचागत सुविधाओं तथा परिचालन में ऑप्टिमाइजेशन के कारण न्यूनतम लागत प्रदाता के रूप में उभरकर आए हैं। हमने हमेशा से ही कठिन समय, चाहे वह प्राकृतिक आपदा, युद्ध, लॉजिस्टिक तथा आपूर्ति संबंधी चुनौती या मूल्य निर्धारण की चुनौतियों, को झेला है तथा समर्पण एवं वचनबद्धता द्वारा एक टीम के रूप में अपना अधिकतम योगदान दिया है।

यह सब इसलिए संभव हो पाया कि हमने आरंभ से ही ग्राहक-सेवा तथा ग्राहक-संतुष्टि को अपने व्यापार के नैतिक मूल्य के रूप में संजो रखा है। मार्केटिंग परिचालन के अपने बृहद विस्तार के जरिये हमने अर्थव्यवस्था के प्रमुख सेक्टर को ऊर्जा प्रदान करने तथा करोड़ों ग्राहकों को उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद एवं विश्वसनीय सेवाएं प्रदान करने के अपने महत्वपूर्ण दायित्व का निर्वाह किया है। अब हमें अपने दीर्घकालीन व्यापार संबंधों तथा जनता के विश्वास को मजबूत करने का अथक प्रयास करने के साथ-साथ मूल्यों का पालन करते हुए नए संबंध बनाने होंगे।

डिरेगुलेशन के उभरते हुए युग में हमारे लिए यह अनिवार्य है कि हम अपने व्यापार कौशल तथा व्यापार प्रक्रियाओं को और मजबूत करें ताकि ग्राहक-सेवा के द्वारा दीर्घकालीन विकास तथा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त कर सकें। उद्योग जगत में अस्थिर विपणन स्थितियों तथा प्रतिस्पर्धा के बावजूद इंडियनऑयल के मार्केट को अग्रणी रखना हम सभी का दायित्व है।

इंडियनऑयल के परिचालनों में विविधता है किंतु सभी का अभिप्राय एक है। संरक्षण, नवपरिवर्तन, लगाव तथा विश्वास के नैतिक मूल्यों से प्रेरणा लेते हुए आइए हम एक साथ यह प्रण करें कि राष्ट्र की महत्वाकांक्षी विकास योजना में योगदान करेंगे तथा ग्राहक-सेवा करने वाली कंपनी के रूप में अपनी छवि को कायम रखते हुए सभी शेयरधारकों का संरक्षण करेंगे एवं 'भारत की ऊर्जा' के रूप में भारत के हर भाग तथा हर दिल पर राज करेंगे।

इंडियनऑयल दिवस के अवसर पर मैं एक बार पुनः आपके तथा आपके परिवार के सभी सदस्यों को हार्दिक शुभ कामनाएं देता हूँ।



IndianOil
A Maharatna
Company

1 सितंबर, 2011 | इंडियनऑयल दिवस

जी.सी.डागा

जी.सी.डागा
निदेशक (विपणन)

