

“大家的酒量” 介绍文档

一、 小程序简介

“大家的酒量”是一款记录群成员酒量并可以上传酒局照片纪实的健康饮酒管理小程序，旨在让群成员之间了解相互的酒量并进行监督，避免劝酒不当、饮酒过量的状况。

二、 团队组成与分工

我们的团队由南开大学软件学院的郭迎港、公岩松两位同学组成，队伍分工如下：

郭迎港：用户系统构建、酒量自估、转发等模块开发，文档撰写；

公岩松：群成员信息列表、评论、上传图片等模块开发，UI 美化、服务部署；

三、 应用场景与需求分析

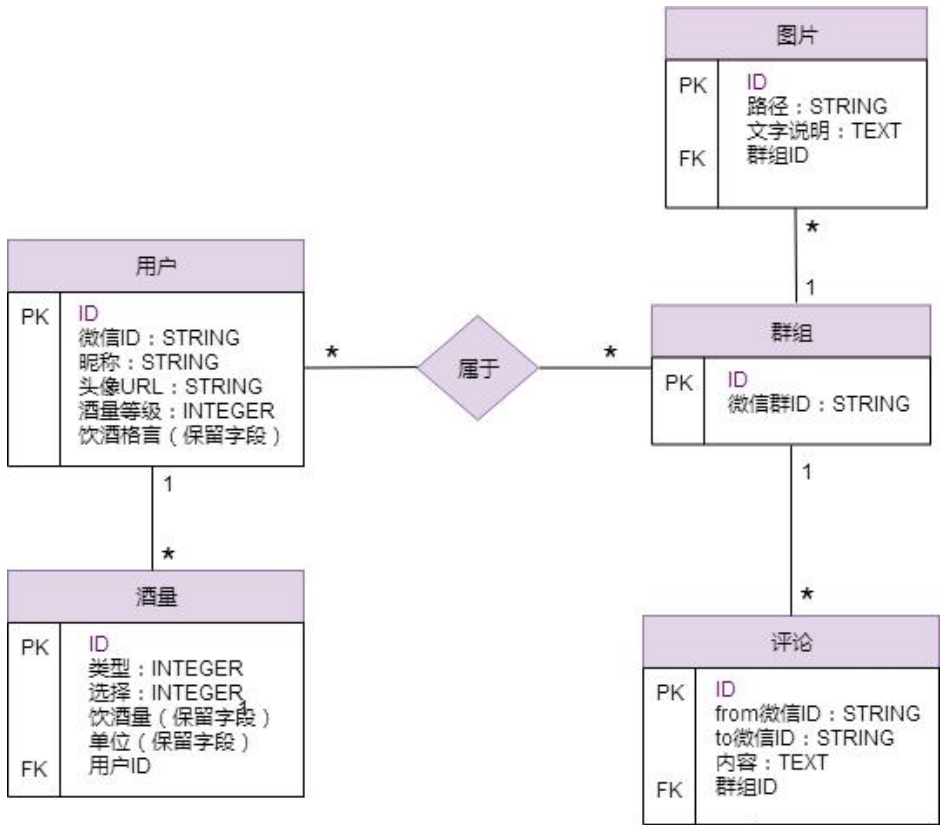
酒是人类生活中的主要饮料之一，但过量饮酒会对人体健康造成极大的损害。中国酿酒、饮酒历史源远流长，但与中国酒文化一样久远的是中国酒桌上劝酒、酗酒等不良习惯。在生活中，即使是亲朋好友间的聚会，也往往会因为劝酒、敬酒或自我管理不当造成饮酒过量的情况，比如我的父亲就曾在同学聚会或家庭聚餐后因饮酒过量而身体不适。我们开发这个小程序的需求来源即在于此，它帮助记录群成员的酒量信息，使得群成员了解相互的酒量，这样在他们聚会小酌时，一方面可以避免向他人过度劝酒，另一方面也可以在他人监督下防止自己饮酒过量。群成员还可以在酒局结束后，根据饮酒情况上传照片作为记录，动态调整自己的酒量信息或对他人酒量做出评论。

经过调研，我们发现目前市场上还缺少类似的小程序进行基于群成员酒量的健康饮酒管理。而现代人特别是中年人又面临酒局交际与身体健康的矛盾，很难做到适量饮酒，往往是在畅快的酒局之后默默承受身体上的不适。因此这款小程序有着明确而有价值的应用场景与市场需求。

四、 技术开发方案

本小程序由微信开发者工具开发，服务端为腾讯云支持，采用 NodeJS 语言和 MySQL 数据库，并使用 Sequelize 作为 ORM (Object Relational Mapping) 框架。

综合考虑小程序的需求与功能模块，我们按照如下 ER 图设计了数据库：



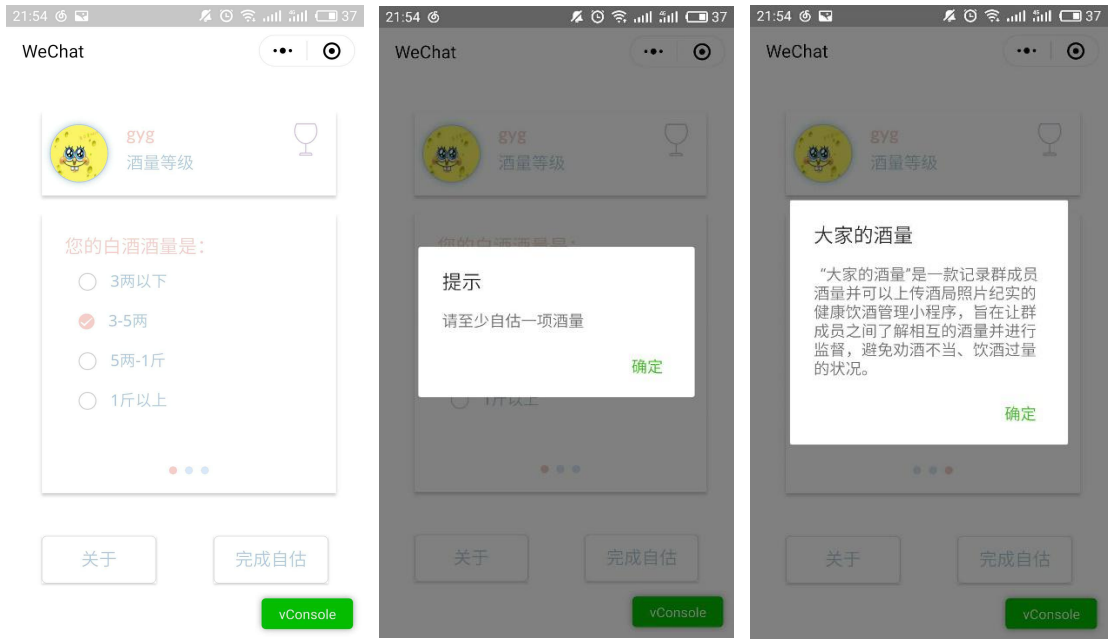
在小程序注册时，通过 wx.login 获取用户 openID 并作为我们的用户系统 ID，向后端数据库查询该 ID 是否存在来判断用户是否首次使用，根据返回结果决定

前端是否需要用户进行酒量自估。小程序注册时还会进行场景值的判断，此小程序的使用场景主要分为两类，一是用户主动进入的场景，二是通过其他用户转发进入的场景（即群聊会话中的小程序消息卡片）。后者是小程序的主要使用场景，会通过 `wx.getShareInfo` 获取 `openGId` 作为群 ID，并建立用户和群之间的依赖关系。而前者模式下用户只能完成酒量自估从而录入个人酒量信息，之后需要转发到某个群聊才能使用更多功能。

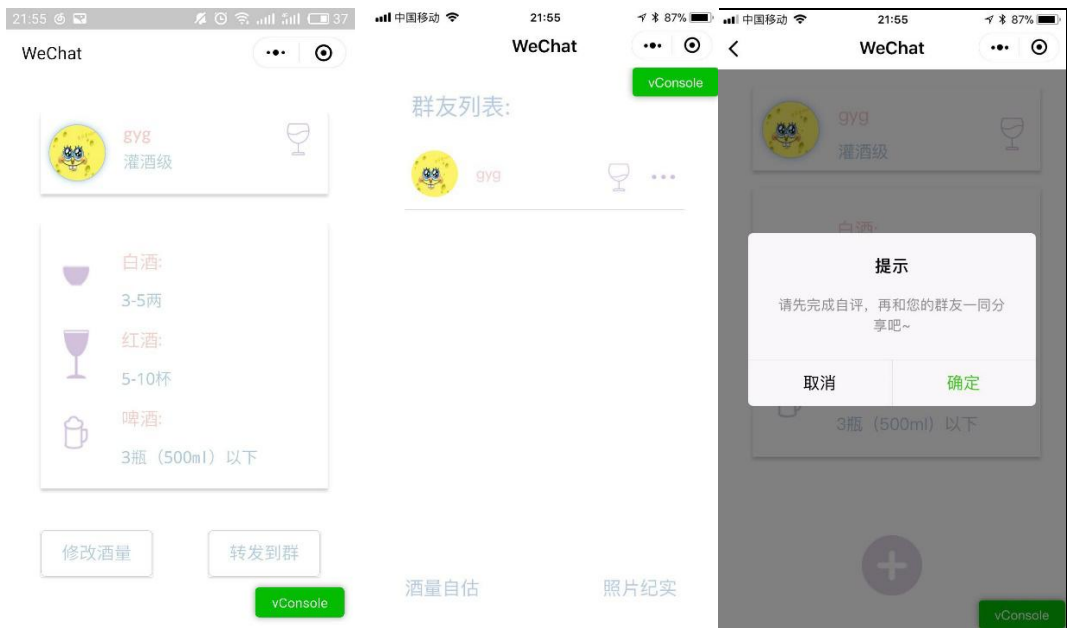
为了获得更好的用户体验，便于用户使用，我们以选项形式衡量酒量，用户只须几次点选即可完成酒量自估，并通过一定规则（目前采用所有种类酒量中的 `max` 值）自动生成等级，之后可使用 `picker` 组件进行修改酒量信息。题目、选项等作为文字常量存放于一个 `consts.js` 文件中，后端数据库仅存放相应常量数组的 `index`，最大限度保证了项目的可扩展性，之后方便对酒量衡量标准、等级评估规则等做出灵活的变化。

当用户选择好自己的酒量后，“完成自估”这一 `button` 的 `open-type` 属性为 `getUserInfo`，会引导用户进行授权，从而获取头像、昵称等用户信息。为了避免用户的困扰，传达产品理念，同一页面中还含有“关于”按钮以模态弹窗方式介绍小程序功能，用户若拒绝授权也会显示这一模态弹窗，挽留用户，激发用户的探索欲。未授权的用户只能浏览群成员酒量和酒局照片纪实等信息，只有完成酒量自估并授权后才能发表评论、上传图片。

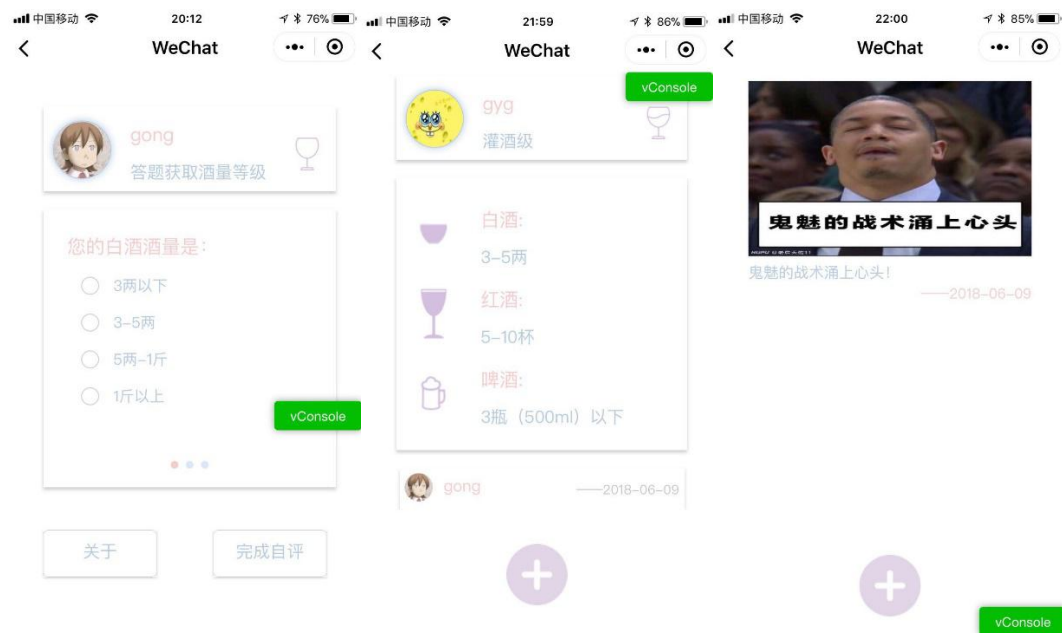
五、 主要使用流程



- 1、用户主动进入小程序进行酒量自估
- 2、未做出选择而点击“完成自估”时的提示信息
- 3、“关于”信息



- 4、用户完成自估，显示酒量信息与等级，点击“转发到群”
- 5、另一用户从群聊会话中的小程序消息卡片进入
- 6、此用户未自估时无法发表评论或上传图片， 尽可浏览群友酒量信息



- 7、用户在 6 中点击确定会跳转页面进行自估
- 8、自估完成后发表评论
- 9、上传照片纪实，可附加文字说明

六、运营方案与前景分析

我们的这款小程序属于健康管理这一服务类目，定位的目标用户主要是酒局频繁的中年人群，使用场景主要在彼此熟悉的亲友群、同学群、同事群等之间，而非彼此较陌生的微信群。

小程序上线后，宣传手段包括而限于公众号推荐、朋友圈扩散等，通过用户向群聊的转发来快速增加使用量。我们计划进行详细的数据分析，包括访问用户数、用户酒量信息等，分析用户行为，构建用户画像，然后根据分析结果调整酒量衡量标准和等级评估规则，进行小程序性能和功能上的进一步优化，给用户更好的使用体验。后期考虑加入的功能点如酒精摄入量计算，记录个人饮酒量来进行过量提醒、辅助戒酒等。

微信已成为当下中国人最重要的线上社交工具之一，而酒在中国人眼里更多的也是一种交际的工具，特别是对于中年人来说，线下的聚会很难离开酒。“大家

的酒量”就旨在结合线上线下这两种交际工具，提供方便有效的饮酒健康管理，减少劝酒不当、饮酒过量等情况的发生。这一概念新颖且符合现代人对个体健康的关心，有着广阔的市场前景，相信会成长为一款高口碑的优秀小程序。

七、 体验版小程序二维码

