



ot full-time<sup>15</sup> or even part-time<sup>16</sup>, these one-off<sup>17</sup> jobs are seen by many as too much hassle<sup>18</sup> for the cash. Others dismiss<sup>19</sup> them purely as opportunities for rip-off<sup>20</sup> merchants to take advantage of<sup>21</sup> the desperate. However, the truth is that there are many attractive assignments<sup>22</sup> for those willing<sup>23</sup> to register and participate<sup>24</sup>, and the reward<sup>25</sup> is getting paid a decent<sup>26</sup> amount for, very often, doing very little. Reputable<sup>27</sup> companies are offering some excellent<sup>28</sup> opportunities where it is possible to gain<sup>29</sup> new skills<sup>30</sup> and have fun at the same time.

## Money for nothing

Once you've registered you can expect to earn<sup>31</sup> USD 30 to 80 for a two-hour stint<sup>32</sup>. Not bad, especially if the job entails<sup>33</sup> eating chocolate, a shopping expedition<sup>34</sup> or dining out. Forcous groups<sup>35</sup>, taste testing<sup>36</sup> and even mock<sup>37</sup> juries<sup>38</sup> are just some of the fields where money can be made. An initial<sup>39</sup> one-off job can eventually<sup>40</sup> open the door for further assignments

in the future, especially in the area of market research<sup>41</sup>.

Signing up for<sup>42</sup> market research is appealing<sup>43</sup> to many, as it is viable<sup>44</sup> for those who are prepared to either work from home<sup>45</sup> or travel. Sometimes a company will advertise for<sup>46</sup> people to come in, test a new product and evaluate the packaging<sup>47</sup>. Others circulate<sup>48</sup> questionnaire<sup>49</sup> online which can be filled out<sup>50</sup> from home. Some firms in the US ask people to participate in mock trials<sup>51</sup>, as legal firms try out their spiel<sup>52</sup> on dummy<sup>53</sup> juries. Far from being the run-of-the-mill<sup>54</sup> work we generally<sup>55</sup> associate with<sup>56</sup> one-off jobs, these experiences are beneficial and enjoyable, with the participants getting a genuine<sup>57</sup> buzz<sup>58</sup> out of what they are doing.

## Hi-tech research

One such organisation is Schlesinger Associates, a global marketing research company. With offices in the UK, France, Germany and the US, it has worldwide reach<sup>59</sup> and offers companies effective solutions<sup>60</sup> to their research needs. It provides<sup>61</sup>

## How an online focus group works

"This next generation<sup>62</sup> of online focus groups combines<sup>63</sup> all the convenience<sup>64</sup> of an online methodology with the reassurance<sup>65</sup> gained from experiencing the visual and audio signals of a participant as they interact with<sup>66</sup> the group," states<sup>67</sup> the company website. "Webcam and streaming<sup>68</sup> technology provide a truly qualitative<sup>69</sup> environment when travel is not an option<sup>70</sup>."

consumers together.

Using Web and teleconferencing technology, the company (like many others) is harnessing<sup>74</sup> the power of the Internet to reach people all over the world, in any language. Moderators<sup>75</sup> and participants log in<sup>76</sup> to an interview Web platform where everyone can see and hear each other and images of products and concepts<sup>77</sup> can be seen via<sup>78</sup> the moderators' screen, and the participants can make

15 full-time | pełnoetatowy  
16 part-time | pracujący w niepełnym wymiarze godzin  
17 one-off | pojedynczy, jednorazowy  
18 too much hassle | za dużo wysiłku, zbyt dużo zachodu  
19 to dismiss | odrzucać, lekceważyć  
20 rip-off merchant | zdieńca, t.: naciągacz, oszust  
21 to take advantage of sb | wykorzystywać kogoś  
22 assignment | zlecenie, zadanie  
23 willing | chętny  
24 to participate | brać udział  
25 reward | nagroda  
26 decent | przyzwoity  
27 reputable | szanowany  
28 excellent | doskonały  
29 to gain | zyskać  
30 skill | umiejętność  
31 to earn | zarabiać  
32 stint | krótki okres (np. na jakimś stanowisku)  
33 entail sth | pociągać coś za sobą, wymagać czegoś  
34 expedition | wyprawa  
35 focus group | grupa dyskusyjna, grupa wybrana do celów marketingowych/badań społecznych

36 taste testing | degustacja  
37 mock | próbny, pozorowany  
38 jury | jury, ława przysięgłych  
39 initial | pierwotny  
40 eventually | w końcu, ostatecznie  
41 market research | badanie rynku  
42 to sign up for sth | podpisać się na coś, zapisać się na coś/do czegoś  
43 to appeal | być atrakcyjnym, pociągać  
44 viable | realny, wykonalny, nadający się  
45 to work from home | pracować z/w domu  
46 to advertise for sth | dawać o coś ogłoszenie  
47 packaging | opakowanie  
48 to circulate | rozprzodzać, rozdáwać  
49 questionnaire | kwestionariusz, ankieta  
50 to fill out | wypełnić (ankietę)  
51 trial | rozprawa, proces  
52 spiel | gadka  
53 dummy | atrapa, makietka, figurant  
54 run-of-the-mill | typowy, zwyczajny  
55 generally | zazwyczaj, na ogół  
56 to associate sth with sth | asocjować coś z czymś, skojarzyć coś z czymś  
57 genuine | prawdziwy, autentyczny  
58 buzz | radość, radocha (z czegoś), zasugerować

59 worldwide reach | zasięg globalny  
60 solution | rozwiązanie  
61 to provide | zapewnić  
62 state-of-the-art | najnowocześniejszy  
63 video link-up | połączenie/konferencja wideo (na żywo)  
64 panel | zespół, komisja  
65 generation | pokolenie  
66 to combine | łączyć  
67 convenience | wygoda  
68 reassurance | zapewnienie, gwarancja  
69 to interact with sth | wchodzić z czymś w interakcję  
70 to state | oświadczać  
71 streaming | nadawanie strumieniowe (danych, za pośrednictwem Internetu)  
72 qualitative | jakościowy  
73 sth is not an option | coś jest niemożliwe/niewykonalne/nieosiągalne  
74 to harness sth | wykorzystywać coś, okiełznać  
75 moderator | prowadzący dyskusję/panel  
76 to log in | zalogować się  
77 concept | pomysł, koncepcja, idea  
78 via | za pośrednictwem, poprzez  
79 to make a suggestion | zaproponować, zasugerować