

## II

## FACTS AND LOGIC DON'T DRIVE BEHAVIOUR ALL OF THE TIME – EMOTIONS MUST BE TAKEN INTO ACCOUNT.

## II

- <sup>143</sup> to make sure *to meik [ʃə(r)]* upewnić się  
<sup>144</sup> generic *dʒɪˈnerɪk* generyczny, typowy  
<sup>145</sup> all-purpose *ɔl ˈpɜːpəs* nadający się do wszystkiego, uniwersalny (tylko przed rzeczownikiem)  
<sup>146</sup> panacea *ˌpænəˈsiə* panaceum, lek na wszystko  
<sup>147</sup> dud *dʌd* bubel  
<sup>148</sup> moreover *mɔːrəʊvə(r)* co więcej  
<sup>149</sup> jumbled *ˈdʒʌmbld* pogmatwany, poplątany  
<sup>150</sup> hodgepodge *ˈhɒdʒpɒdʒ* miszmasz (US)  
<sup>151</sup> compelling *kəmˈpeliŋ* dający do myślenia, przekonujący  
<sup>152</sup> well-thought-out *ˈwelθɔːtˌaʊt* dobrze przemyślany (tylko przed rzeczownikiem)  
<sup>153</sup> neuroeconomist *ˌnjuːrəʊˈkɒnəmɪst* neuroekonomista  
<sup>154</sup> to argue that... *tu ˈɑːgjuː ðæt* przekonywać, że...  
<sup>155</sup> to release sth *tu rɪˈliːs ˈsʌmθɪŋ* wypuścić coś, uwolnić  
<sup>156</sup> crucial *ˈkruːʃl* decydujący, rozstrzygający  
<sup>157</sup> to forge sth *tu fɔːdʒ ˈsʌmθɪŋ* tu: nawiązać coś (relacje), zbudować (więzi)  
<sup>158</sup> dopamine *ˈdæʊpəmiːn* dopamina  
<sup>159</sup> to recognize *tu ˈrekəɡnaɪz* rozpoznać  
<sup>160</sup> pattern *ˈpætn* wzorec, schemat  
<sup>161</sup> to enhance sth *tu ɪnˈhɑːns ˈsʌmθɪŋ* ulepszyć coś, poprawić  
<sup>162</sup> to bear sth in mind *tu beə(r) ˈsʌmθɪŋ ɪn maɪnd* pamiętać o czymś, uwzględnić coś  
<sup>163</sup> pitfall *ˈpɪtfɔːl* pułapka, problem  
<sup>164</sup> detailed *ˈdiːteɪld* szczegółowy  
<sup>165</sup> to punish sb *tu ˈpʌnɪʃ ˈsʌmbədi* ukarać kogoś  
<sup>166</sup> overload *ˌəʊvəˈləʊd* przeładowanie, przesyt, przeciążenie (np. informacją)

Lastly<sup>126</sup>, narratives can be instrumental in<sup>127</sup> settling<sup>128</sup> conflicts. Stories can spark<sup>129</sup> a dialogue on a difficult topic and get people to express<sup>130</sup> themselves with more depth and clarity<sup>131</sup>. If parties<sup>132</sup> convey<sup>133</sup> their points of view and frustrations in the context of a story, a satisfying<sup>134</sup> compromise<sup>135</sup> may be more readily<sup>136</sup> found.

### Storytelling Dos and Don'ts<sup>137</sup>

Coming up with<sup>138</sup> a story on the fly<sup>139</sup> might sound like a piece of cake<sup>140</sup>, but the process to telling a tale is a little more complicated than that. Some stories are, after all, better than others. The best stories drive a specific message home<sup>141</sup>. Are you showcasing<sup>142</sup> your empathy, intelligence or organizational skills? And who is your audience? Make sure<sup>143</sup> you're saying something that this person or group will actually want to listen to. Generic<sup>144</sup> all-purpose<sup>145</sup> stories are rarely panaceas<sup>146</sup> – they're duds<sup>147</sup>.

Moreover<sup>148</sup>, our stories ought to be structured. They can't just be a jumbled<sup>149</sup> hodgepodge<sup>150</sup> of information. Compelling<sup>151</sup> stories are also often the result of repetition and preparation. The ideal story has a well-thought-out<sup>152</sup> beginning, middle and end. And we're not just saying this because it sounds nice. Neuroeconomist<sup>153</sup> Paul Zak argues that<sup>154</sup> hearing a narrative with those three key elements releases<sup>155</sup> hormones in our brains that are crucial<sup>156</sup> in forging<sup>157</sup> social bonds. Similarly, neurologist Robert Burton claims that we release dopamine<sup>158</sup> after recognizing<sup>159</sup> the familiar pattern<sup>160</sup> of our story. This puts people in a more pleasant mood and enhances<sup>161</sup> memory.

Bear in mind<sup>162</sup> that storytelling does come with some pitfalls<sup>163</sup>. Stories can't be too long or detailed<sup>164</sup>. If you're working in an environment where numbers are important, don't punish<sup>165</sup> your audience with information overload<sup>166</sup>. Only sprinkle<sup>167</sup> in a few facts or figures<sup>168</sup> to illustrate your

<sup>167</sup> to sprinkle sth *tu ˈsprɪŋkl ˈsʌmθɪŋ* skropić coś/czymś, dodać odrobinę czegoś do czegoś

<sup>168</sup> figure *ˈfɪɡə(r)* liczba, statystyka

<sup>126</sup> lastly... *ˈlɑːstli* na koniec...

<sup>127</sup> instrumental in doing sth *ɪnstrəˈmentl ɪn ˈduːɪŋ ˈsʌmθɪŋ* walnie przyczyniający się do zrobienia czegoś, bardzo pomocny w robieniu czegoś

<sup>128</sup> to settle sth *tu setl ˈsʌmθɪŋ* rozwiązać coś, zażegnać (konflikt)

<sup>129</sup> to spark sth *tu spɑːk ˈsʌmθɪŋ* zapoczątkować coś, wzniecić

<sup>130</sup> to express sth *tu ɪks spres ˈsʌmθɪŋ* wyrazić coś

<sup>131</sup> clarity *ˈklærəti* przejrzystość, jasność

<sup>132</sup> party *ˈpɑːti* strona (np. w negocjacjach)

<sup>133</sup> to convey sth *tu kən veɪ ˈsʌmθɪŋ* przekazać coś, opisać

<sup>134</sup> satisfying *ˌsætɪsfaɪɪŋ* satysfakcjonujący

<sup>135</sup> compromise *kəmˈpraɪmaɪz* kompromis

<sup>136</sup> readily *ˈredɪli* szybko, łatwo

<sup>137</sup> dos and don'ts *dʌz and dəʊnts* to, co wolno/ trzeba, a czego nie wolno/nie należy robić

<sup>138</sup> to come up with sth *tu kʌm ʌp wɪð ˈsʌmθɪŋ* wpaść na coś, wymyślić coś

<sup>139</sup> on the fly *ɒn ðə flaɪ* w locie, na bieżąco

<sup>140</sup> a piece of cake *ə piːs əv keɪk* łatwizna, kaszka z mleczkiem

<sup>141</sup> to drive sth home *tu draɪv ˈsʌmθɪŋ haʊm* tu: dobitnie coś przekazać/przedstawić

<sup>142</sup> to showcase sth *tu ˈʃəʊkeɪz ˈsʌmθɪŋ* przedstawiać coś, ukazywać