



If you get your points across<sup>69</sup> too aggressively, you risk alienating<sup>60</sup> customers or other stakeholders. Those who don't do enough may be criticized for<sup>61</sup> being insensitive<sup>62</sup>. So what does productive activism look like?

For most managers, activism isn't rocket science<sup>63</sup>. A simple first step that you can take is raising awareness. Make public statements to get your views out there. In most cases, this means turning to<sup>64</sup> social media, specifically Twitter. That's where you'll get maximum exposure<sup>65</sup>.

Newspapers are your ally<sup>66</sup>, so penning<sup>67</sup> an open letter that gets published can make waves<sup>68</sup> too. You certainly don't need to go through any of this alone. Collective action and statements can be more momentous<sup>69</sup>. Confer with<sup>70</sup> colleagues, partners or industry heads<sup>71</sup> to create a united front.

If you want to kick things up a notch<sup>72</sup>, try leveraging<sup>73</sup> your company's economic power. If you disapprove of<sup>74</sup> a government's policies, refuse to<sup>75</sup> do business in that country or territory. Set up<sup>76</sup> your office in a city that you want to reward with<sup>77</sup> jobs and income<sup>78</sup>. Steer clear of<sup>79</sup> locations that you feel deserve<sup>80</sup> some form of punishment<sup>81</sup>. In addition, you can donate to<sup>82</sup> NGOs<sup>83</sup> whose opinions coincide with<sup>84</sup> yours. There's a good chance<sup>85</sup> their resources will prove more influential<sup>86</sup> and make more people take notice<sup>87</sup>.

Regardless of<sup>88</sup> whichever specific method you choose, there are a few fundamental points worth keeping in mind<sup>89</sup>. First, always make sure your activism is in line with<sup>90</sup> your company's values so that you can build up some credibility<sup>91</sup>. If you behave like an activist, don't forget who you are personally and what your company does. You'll need to come across as<sup>92</sup> authentic. Next, be prepared for some

<sup>69</sup> to get one's point across *tə get wʌnz pɔɪnt ə'krɒs* przekazać to, co chce się powiedzieć

<sup>60</sup> to alienate sb *tə 'eɪliənət 'sʌmbədi* tu: zrazić kogoś (do siebie)

<sup>61</sup> criticized for doing sth *'krɪtɪsaɪzd fə(r) 'du:ɪŋ 'sʌmθɪŋ* skrytykowany za zrobienie czegoś

<sup>62</sup> insensitive *ɪn'sensətɪv* niedelikatny, nietaktowny

<sup>63</sup> X isn't rocket science *'ɪznt 'rɒkɪt 'saɪəns* X nie jest czarną magią, X to nie jest strasznie skomplikowana sprawa

<sup>64</sup> to turn to sth *tə tɜ:n tə 'sʌmθɪŋ* zwrócić się do czegoś/ku czemuś, nie mieć wyboru i zacząć coś robić

<sup>65</sup> exposure *ɪk'spəʊʒə(r)* nagłośnienie (medialne); wystawienie, narażenie (na coś)

<sup>66</sup> ally *'ælaɪ* sprzymierzeniec

<sup>67</sup> to pen sth *tə pen 'sʌmθɪŋ* napisać coś (np. powieść)

<sup>68</sup> to make waves *tə meɪk weɪvz* wywołać poruszenie, odbić się echem

<sup>69</sup> momentous *mə'mentəs* doniosły, wielkiej wagi

<sup>70</sup> to confer with sb *tə kən'fɜ: wɪð 'sʌmbədi* naradzić się z kimś

<sup>71</sup> head *hed* dyrektor, prezes

<sup>72</sup> to kick things up a notch *tə kɪk 'θɪŋz ʌp ə nɒtʃ* podkreślić aktywność (działania/czynności), zwiększyć intensywność (zadań, sytuacji) (pot.)

<sup>73</sup> to leverage sth *tə 'lɪvərɪdʒ 'sʌmθɪŋ* wykorzystać coś w jakimś celu, użyć czegoś w celu wywarcia nacisku/wymuszenia czegoś

<sup>74</sup> to disapprove of sth *tə dɪs'pru:v əv 'sʌmθɪŋ* być przeciwnym czemuś, nie pochwalać czegoś

<sup>75</sup> to refuse to do sth *tə rɪ'fju:z tə du 'sʌmθɪŋ* odmówić zrobienia czegoś

<sup>76</sup> to set sth up *tə set 'sʌmθɪŋ ʌp* założyć coś, ułożyć, zorganizować

<sup>77</sup> to reward sb with sth *tə rɪ'wɔ:d 'sʌmbədi wɪð 'sʌmθɪŋ* nagrodzić kogoś czymś

<sup>78</sup> income *'ɪŋkəm* dochód

<sup>79</sup> to steer clear of sth *tə stɪə(r) klɪə(r) əv 'sʌmθɪŋ* trzymać się z dala od czegoś

<sup>80</sup> to deserve sth *tə dɪ'zɜ:v 'sʌmθɪŋ* zasługiwać na coś

<sup>81</sup> punishment *'pʌnɪʃmənt* kara

<sup>82</sup> to donate to sb *tə dəʊ'neɪt tə 'sʌmbədi* obdarować kogoś, przekazać komuś datek

<sup>83</sup> NGOs (non-governmental organizations) *en dʒɪ: 'æʊz nɒn ˌɡʌv'n'men'tl ˌɔ:ɡənaɪ'zeɪʃnz* organizacje pozarządowe

<sup>84</sup> to coincide with sth *tə ˌkəʊɪn'saɪd wɪð 'sʌmθɪŋ* pokrywać się, zbiegać się z czymś

<sup>85</sup> there's a good chance... *ðeəz ə ɡʊd tʃɑ:ns* jest całkiem prawdopodobne, że...

<sup>86</sup> influential *ˌɪnfluːənʃl* wpływowy

<sup>87</sup> to take notice *tə teɪk 'nəʊtɪs* zauważyć, dostrzec (coś)

<sup>88</sup> regardless of sth *rɪ'ɡɑ:dləs əv 'sʌmθɪŋ* pomimo czegoś

<sup>89</sup> to keep sth in mind *tə ki:p 'sʌmθɪŋ ɪn maɪnd* pamiętać o czymś

<sup>90</sup> in line with sth *ɪn laɪn wɪð 'sʌmθɪŋ* zgodnie/ zgodny z czymś

<sup>91</sup> credibility *ˌkredɪ'bɪlɪti* wiarygodność

<sup>92</sup> to come across as sb *tə kʌm ə'krɒs əz 'sʌmbədi* sprawiać wrażenie kogoś/jakiegoś