

by Paul Martin, from
Go Native – Online English School

Whether trying to convert website impressions or convincing¹ wavering² customers to head to the checkout³, closing a sale requires⁴ the deployment⁵ of subtle psychological tricks. Join Business English Magazine to discover more about how sellers play with pricing to help reel in⁶ customers.

- ¹ to convince sb. to kanvins 'sambadl' przekonywać,
- przekonać kogoś
- ² wavering 'wawajim' wahający się,
- niezdecydowany
- ³ checkout 'tjekaut' tur: kasa (np. w supermarketcie)
- ⁴ to require sth. to require sth. (np. w supermarketcie)
- czegoś
- ⁵ deployment 'dplumant' wdrożenie, zastosowanie
- ⁶ to reel in sb. to reel in 'sambadl' przyciągać kogoś

THE PRICE



OGIADAJ VIDEO
business-english.com.pl

POBIERZ MP3 NAGRANIA
LUB ODSŁUCHAJ NA STRONIE
eco
KOD DOSTĘPU:
business-english.com.pl
POBIERZ CYFRA I KODOWY
CO.OPULMEDIA.PL/LZYNNIK