

by Paul Martin

Business Dialogues:

AI¹ Integration

Fusion, a mid-sized² marketing company that specialises in permission marketing³ in the digital space, is discussing the integration of AI into their business processes. **Chris** (CEO⁴/Content Lead⁵), **Sam** (Legal Compliance Officer⁶), and **Alex** (IT⁷) are discussing how to retain⁸ creative autonomy and ensure⁹ adherence¹⁰ to UK law¹¹ while developing AI that aligns with¹² the company's unique style and values.

Chris

(leaning¹³ forward¹⁴)

Right guys, so we're here to discuss how using AI can enhance our unique approach¹⁵ to permission marketing while staying true to our values. Fusion's all about creating genuine¹⁶, engaging¹⁷ content for our clients. Can we turbocharge¹⁸ that with AI?

Alex (nodding¹⁹)

We've been thinking a lot about this and have been experimenting with developing our own in-house²⁰ AI tools. We've developed one or two test applications that we're excited about. One would be a content ideation tool²¹ that helps generate new and creative ideas using machine learning algorithms to analyse data on previous²² campaigns and understand better what worked. The idea is to help our guys stay fresh, and not repeat themselves. We've also been working on a copywriting tool that generates drafts²³ based on specific keywords and target²⁴ audiences²⁵.

Chris

Sounds²⁶ promising, **Alex**, certainly²⁷ from an efficiency of work point of view²⁸. But can our dev team²⁹ really handle³⁰ this in-house? Do we have the chops³¹?

Alex

Well, we've certainly got the talent, and the API³² is very intuitive to work with. But we'll certainly need to

allocate³³ additional resources³⁴. Probably a dedicated project team. If needed, we can always bring in³⁵ external³⁶ partners to support us. A number of our existing relationships have already signalled that they've begun development on AI apps for marketing functions already.

Chris

Sounds good, although³⁷ I think **Sam** would agree³⁸ that we'd need to be extra vigilant³⁹ to ensure that partners are adhering to⁴⁰ data protection policy⁴¹. This still feels very experimental.

Sam

Yes, definitely⁴². We'll even perhaps need to re-draft⁴³ our partnership agreement docs.

¹ AI = artificial intelligence ,a:ti'fɪʃl in'telɪdʒəns sztuczna inteligencja

² mid-sized ,mɪd 'saɪzd średni

³ permission marketing pə'mɪʃn 'mɑ:kɪtɪŋ marketing za przyzwoleniem odbiorców

⁴ CEO ,si: i: 'æʊ/ = Chief Executive Officer dyrektor generalny

⁵ Content Lead 'kɒntent li:d **tu:** dyrektor ds. kontentu, zawartości

⁶ Legal Compliance Officer 'li:gl kəm'plaiəns 'ɒfɪsə(r) specjalista ds. zgodności działań firmy z prawem

⁷ IT = Information Technology ,ɪnfə'meɪʃn tek'nɒlədʒi informatyka, **tu:** dział IT

⁸ to retain sth tə ri'teɪn 'sʌmθɪŋ zachować coś

⁹ to ensure sth tu ɪn'ʃʊə(r) 'sʌmθɪŋ zapewnić coś

¹⁰ adherence əd'hɪərəns przestrzeganie (np. reguł)

¹¹ law lɔ: prawo

¹² to align with sth tu ə'laɪn wɪð 'sʌmθɪŋ **tu:** być dostosowanym do czegoś, pasować do czegoś

¹³ to lean tə li:n pochylać się

¹⁴ forward 'fɔ:wəd do przodu

¹⁵ approach to sth ə'prəʊtʃ tə 'sʌmθɪŋ podejście do czegoś

¹⁶ genuine 'dʒenjuɪn prawdziwy

¹⁷ engaging ɪn'ɡeɪdʒɪŋ zajmujący, przykuwający uwagę

¹⁸ to turbocharge sth tə 'tɜ:bəʊtʃɑ:dʒ 'sʌmθɪŋ turbodoładować coś, bardzo coś wzmocnić, napędzić

¹⁹ to nod tə nɒd kiwać głową, przytakiwać

²⁰ in-house ɪn 'haʊs wewnętrzny

²¹ content ideation tool 'kɒntent ɪdaɪ'eɪʃn tu:l narzędzie do tworzenia treści, kontentu

²² previous 'pri:vɪəs poprzedni, wcześniejszy

²³ draft dra:ft szkic

²⁴ target 'tɑ:ɡɪt cel

²⁵ audience 'ɔ:diəns odbiorcy

²⁶ to sound tə saʊnd brzmieć

²⁷ certainly 'sɜ:tnli na pewno, z pewnością

²⁸ from an efficiency of work point of view frəm ən ɪ'fɪjnsi əv wɜ:k pɔɪnt əv vju: z punktu widzenia wydajności pracy

²⁹ dev team = development team drɪ'veləpmənt ti:m zespół projektujący i tworzący rozwiązania i ulepszenia

³⁰ to handle sth tə 'hændl 'sʌmθɪŋ dać sobie z czymś radę

³¹ chops tʃɒps **tu:** umiejętności, zdolności

³² API = application programming interface ˌæplɪ'keɪʃn 'prɒɡræmɪŋ ɪntəfeɪs interfejs programowania aplikacji

³³ to allocate sth tu ə'ləkeɪt 'sʌmθɪŋ przydzielać, alokować coś (np. pamięć)

³⁴ resources rɪ'sɔ:sɪz zasoby, środki finansowe

³⁵ to bring sb ɪn tə brɪŋ 'sʌmbədi ɪn zaprosić kogoś do czegoś

³⁶ external ɪk'stɜ:nl zewnętrzny

³⁷ although ɔ:l'ðəʊ chociaż

³⁸ to agree tu ə'ɡri: zgodzić się

³⁹ vigilant 'vɪdʒɪlənt czujny

⁴⁰ to adhere to sth tu əd'hɪə(r) tə 'sʌmθɪŋ trzymać się czegoś

⁴¹ data protection policy 'dɜ:tə prə'tekʃn 'pɒləsi polityka ochrony danych

⁴² definitely 'defɪnətli zdecydowanie

⁴³ to re-draft sth tə rɪdra:ft 'sʌmθɪŋ przedradowywać coś