



desire²⁵ for such things as green and animal-free products, sustainability²⁶ in production and recyclable²⁷ packaging. They've seen the studies indicating²⁸ four out of five consumers are more willing to²⁹ buy from socially responsible firms, and so they know that these aims make a difference³⁰ in both casual³¹ purchases³² and brand loyalty³³. This is all good, right?

Not if they're being dishonest³⁴. Some companies mislead³⁵ their consumers by making them believe that a product they provide – or the organization itself – is environmentally friendly³⁶ when it is not. For instance, a hotel asks guests to reuse³⁷ towels to “save the Earth” but, since this is the only green initiative it promotes, it is only trying to save laundering³⁸ costs. In another example, a German carmaker recently

advertised a new automobile as electric when it was easily possible to buy a petrol version of that model. It takes more than simply labelling³⁹ something as good for the environment for it to be good for the Earth.

Not-So-Fabulous Fast Fashion

So how can you determine⁴⁰ if the company you're buying from is ecologically responsible? It might be helpful, first, to be wary of⁴¹ some industries that would, at first glance⁴², appear to be low-carbon⁴³ producers which in fact⁴⁴ produce much of global industry's carbon footprint⁴⁵. Fashion producers contribute⁴⁶ 10 percent of the world's greenhouse gas emissions⁴⁷, according to the Environmental Protection Agency. Yet clothier⁴⁸ H&M recently said they made garments⁴⁹ from either reused⁵⁰ polyester⁵¹ or even single-use⁵² plastic bottles. However, critics pointed out⁵³ that this type of recycling creates a “dead end⁵⁴” as the plastic can't be used again. Also, they reminded⁵⁵ the public that scale of production of clothes by these companies is, well, staggering⁵⁶. Zara, reportedly⁵⁷, produces close to 900 million new garments for its stores each year; both companies produce dozens of new collections; and they use synthetic fibres⁵⁸ for most of their products (instead of organic cotton). According to Avaaz, a global activist network, use of synthetics puts a lot of CO₂ in the atmosphere and overfills⁵⁹ landfills⁶⁰. Their manifesto⁶¹ states that Zara should “eliminate greenwashing tactics and create a recycling program for unwanted clothing, with proper reports, frequent audits⁶² [and] develop a waste disposal⁶³ plan for the water used in its production

sprawiać/zrobić różnicę

³¹ casual 'kæʒʊəl przygodny, przypadkowy

³² purchase 'pʌtʃəs nabytek, zakup

³³ brand loyalty 'brænd 'lɔɪəlti lojalność wobec marki

³⁴ dishonest 'dɪs'ɒnɪst nieuczciwy, kłamliwy

³⁵ to mislead sb tə 'mɪs'li:d 'sambədi wprowadzić kogoś w błąd

³⁶ environmentally friendly ɪn'vaɪərən'mentəli 'frendli przyjazny dla środowiska

³⁷ to reuse sth tə 'ri:ju:z 'səməθɪŋ ponownie czegoś użyć

³⁸ laundering 'ləndərɪŋ pranie

³⁹ to label sth X tə 'leɪbl 'səməθɪŋ opatrzyć coś X etykietką, nadać czemuś miano X

⁴⁰ to determine sth tə dɪ'tɜ:mɪn 'səməθɪŋ wyznaczać coś, określać

⁴¹ wary of sth 'weəri əv 'səməθɪŋ mający się na baczności przed czymś

⁴² at first glance ət fɜ:st glɑ:ns na pierwszy rzut oka

⁴³ low-carbon ləʊ 'kɑ:bən o niewielkiej emisji węgla (do atmosfery) (tylko przed rzeczownikiem)

⁴⁴ in fact ɪn fækt w rzeczy samej, w istocie

⁴⁵ carbon footprint 'kɑ:bən 'fʊtprɪnt ślad węglowy (łączna ilość emisji gazów cieplarnianych)

⁴⁶ to contribute X tə kən'trɪbjʊt dać X, ofiarować/wnieść X

⁴⁷ greenhouse gas emissions 'ɡri:nhaʊs ɡæs ɪ'mɪʃnz emisje gazów cieplarnianych

⁴⁸ clothier 'kləʊðɪə(r) sprzedawca/twórca odzieży, krawiec/sukiennik

⁴⁹ garment 'ɡɑ:mənt strój, część garderoby

⁵⁰ reused 'ri:ju:zd ponownie użytkowany

⁵¹ polyester 'pɒlɪ'esteɪ(r) poliester

⁵² single-use 'sɪŋɡl 'ju:s jednorazowego użytku

⁵³ to point sth out tə pɔɪnt 'səməθɪŋ aʊt wskazać, zwrócić na coś uwagę

⁵⁴ dead end ded end ślepa uliczka

⁵⁵ to remind sb tə rɪ'maɪnd 'sambədi przypomnieć komuś

⁵⁶ staggering 'stæɡərɪŋ olbrzymi, oszałamiający

⁵⁷ reportedly rɪ'pɔ:tɪdli podobno

⁵⁸ synthetic fibre sɪn'tetɪk 'faɪbə(r) włókno syntetyczne (UK)

⁵⁹ to overfill sth tu 'əʊvə'fɪl 'səməθɪŋ przepełnić coś

⁶⁰ landfill 'lændfɪl wysypisko śmieci

⁶¹ manifesto 'mænɪ'festəʊ manifest

⁶² audit 'ɒdɪt audyt, gruntowne badanie czegoś pod kątem nieprawidłowości

⁶³ waste disposal weɪst dɪ'spəʊzl kanalizacja, usuwanie odpadów

²⁵ desire dɪ'zaɪə(r) pragnienie

²⁶ sustainability sə'steɪnə'bɪləti zrównoważenie ekologiczne, zrównoważony rozwój/działanie

²⁷ recyclable 'rɪ'saɪkləbl nadający się do powtórnej przeróbki

²⁸ to indicate tu 'ɪndɪkeɪt oznaczać, świadczyć

²⁹ willing to do sth 'wɪlɪŋ tə du 'səməθɪŋ chętny do zrobienia czegoś

³⁰ to make a difference tə meɪk ə 'dɪfrəns