coś, poprawić (stan czegoś)

124 collaborative kalæbaratıv wspólny

155 comblex kpmpleks skomplikowany

postrzegać coś jako coś/jakieś

te furthermore, f3:68/m3:(r) co wiecej,

coś, scementować (np. pozycję)

ste to bolster sth to ballster(r) 'sambug wzmocnić

vasety, Jacory bewichtieritz, brewoty, Jacory

niθmas' se niθmas' :uįv et his as his weiv ot κ

10 to come in handy to knm in haandi przydać

in an instant in on 'instant w jednej chwili

one to solidify sth ts hidrifier is anoming unocmic

 116 to be asking for more to bi 'a:sking fo(r)

ne tantalised 'tæntalard skuszony (czymś),

to keep sth short to kirp 'snndin sit

ու լոեւկցանոց որեր։ ցոց ուղացոյան

ograniczać coś do minimum, nie rozwodzić

èogess and morthy of eth' wart czegoś

audience 'a:diens czytelnicy, widownia

zaintrygowany

się (nad czymś)

nz Journey 'dza:ni podróż

ma:(r) dopraszać się o więcej, domagać się

on a daily basis on a 'deth' beisis na co dzień

JOB INTERVIEWS. STORIES DURING **CANDIDATES**, **ASKING FOR HAVE BEGUN** MANY EMPLOYERS

Vnewonelgezein

Kilimandzaro

94 immense T'mens ogromny, wielki

12 to believe in oneself to bility in wan'self

wierzyć w siebie

žbeiwodbo snaqs'rı senoqeen *e Jepszym od czegoś)

97 extraordinary ik'stroidni niezwykły

108 expertise, eksps: 'ti:z wiedza specjalistyczna

bewysigog ia (110m/s' σe) of the work of $\tau \sigma r$

108 key duties kir djurtiz kluczowe obowiązki

coś, co nie wymaga większego namysłu

103 no-brainer nao 'brema(r) coś oczywistego,

einlèymzəd ilzelirel ylzelidenodi 🗝

kontaktów (np. biznesowych) 105 networking 'netwarkin nawiązywanie

vər meaningful 'mi:nɪŋfəl istotny, mający

za pierwszym miejscem)

soe bojutless 'pointlis bezcelowy

(na danym stanowisku)

się czymś

ainasasnie

inni, reszta stawki (w wyścigu/pogoni

oor to relate sth to milett 'sambin opowiedzieć

80 the rest of the pack on rest ov on pack wazyscy

fram 'sambadi wyróżniać kogoś spośród

set set spart from sb ta set 'sambadi a'pa:t

zəiw brad brod a

95 genuine 'dʒenjum autentyczny, faktyczny

ant av ða vortebijac cos (byc o wiele $_{92}$ to plow sth out of the water to blov $_{\rm S}$

∞ Mount Kilimanjaro maσnt, krimen'dʒα:rəʊ

89 spontaneous spon'temies spontaniczny,

In addition, the necessity of relatrest of the pack. dinary and what sets them apart from of the spould describe what makes them extraorthe candidate and the employer. Applicants sponses form a genuine bends between

out of the waters. Remember, the best re-The second answer blows the first one

me to always believe in st myself." given me immensess confidence and taught and climbed Mount Kilimanjarow. This has versity, I took a spontaneous trip to Africa Option B: "When I graduated from uni-

Option A: "I am very confidents"." what sounds like the superiors answer?

If someone is asked about their fortess, complishments⁸³ and anything in between⁹⁴. used by recruiters to ask about failuress2, ac-

COACHING

enorte anoom istici' strona

sz failure 'ferlja(r) porażka

tionship in an instantin.

jakiegoś zbioru, grupy itp.)

- 87 confident 'konfident pewny siebie

w przedziale od-do lub będący elementem

wszystko pomiędzy (zawierający się

nituing in between 'enibin in bi'twi:n

83 accomplishment əˈkʌmplɪʃmənt osiągnięcie

tions to bolsterase the corporate culture.

ees discuss past events and future ambi-

ate collaborative124 stories. Have employ-

work, use them as an opportunity to cre-

tion. If group discussions are the norm at

a straightforward128 story to find a solu-

it asızı a complex122 problem. Turn it into

cult decision in front of you, don't view

fice. If you're a manager with a diffi-

handyno on a daily basision around the of-

Your story could solidifyne a new rela-

lised***, and they*II be asking for more***.

it shortms. Leave your audience tanta-

tion. Describe your journeyars, but keep

triguing" and worthy of" their atten-

Show your audience 100 Why you're in-

show offror your expertisers and talents.

is pointlessies. You've got to be able to

restating your position and key duties 105

asks "what do you do?", thoughtlessly104

ing 102 is a no-brainerros. When someone

ing ** meaningful** narratives in network-

Furthermore", storytelling comes in