

▶ Manual de **imagem corporativa**



ÍNDICE

- 04 Os valores da marca
- 05 Configurações do logotipo
- 06 As cores
- 07 Decomposição do logotipo e proporções
- 08 Positivo e negativo
- 09 Dimensões
- 10 Margens de segurança
- 11 Tipografia
- 12 Comportamento sobre fundos
- 14 Comportamento sobre imagens
- 15 Soluções criativas inaceitáveis
- 16 Exemplos



VALORES DA MARCA

A Priberam é uma empresa especializada na concepção de software em áreas como as tecnologias linguísticas, bases de dados jurídicas e saúde.

É uma empresa com 20 anos de experiência, com certificados da Microsoft que confirmam o seu prestígio. Aposta na união da tecnologia com o rigor do conhecimento das áreas científicas e do saber. Também dedica parte do seu tempo à investigação.

Destacam-se os seguintes produtos: FLiP; LegiX e OptiX

- É neste enquadramento que apresentamos este manual de normas para que a identidade visual da empresa seja respeitada.
- Só uma correcta utilização da imagem corporativa, baseada nas orientações expressas neste manual, garantem que os valores da marca Priberam estejam preservados. Este manual tem as ferramentas necessárias para a correcta aplicação da identidade Priberam.
- Nos casos específicos que não estejam contemplados neste manual, consulte a Priberam.



ANEXO

Segue em anexo o logotipo e outros elementos da marca **PRIBERAM** em vários formatos:

- Illustrator (.ai); EPS; Jpeg; Psd

► CONFIGURAÇÕES DO LOGOTIPO

Primeira solução



Segunda solução



O logotipo é o principal elemento da identidade **PRIBERAM Informática, S.A.** e o seu objectivo é permitir a identificação instantânea da sua organização. Só é permitido reproduzir as cores e as relações tipográficas apresentadas neste manual.

O logotipo é apresentado em duas soluções. Uma só com a marca **PRIBERAM** e a outra com toda a designação da empresa. A primeira solução é a principal e a que deve ser aplicada na maioria dos casos. A segunda só por necessidade ou por motivos legais.

▶ AS CORES

Cores directas



Seleccção de cores

Impressão:
C0 M100 Y0 K0

Monitor:
R236 G0 B140



Impressão:
C0 M0 Y0 K60

Monitor:
R147 G149 B152

As cores do logotipo deverão ser, sempre que possível, reproduzidas a partir do PANTONE MATCHING SYSTEM (Sistema de combinação Pantone).

A versão recomendada para os materiais estacionário é o magenta 100% e o cinzento em Pantone metalizado 877C. Como alternativa pode-se utilizar, em materiais menos sofisticados, o Pantone 424C.

Nas reproduções em quadricromia (ex: folhetos, brochuras, anúncios, etc.) utilizar o 100% magenta e uma rede de 60% do preto.

▶ DECOMPOSIÇÃO DO LOGOTIPO E PROPORÇÕES

Elementos do logotipo



Símbolo

priberom

Lettering

Proporções do logotipo



A Marca **PRIBERAM** é composta por dois elementos: o símbolo e o logotipo. O símbolo a magenta e o lettering a cinzento. São cores complementares que funcionam em conjunto.

A segunda solução **PRIBERAM Informática, S.A.** tem 3 elementos mas tal como está explicado na página 5 só será utilizada esporadicamente.

As proporções entre os vários elementos do logotipo são facilmente perceptíveis sobre a grelha composta por quadrados de 4mm de lado.

Podemos utilizar o símbolo separadamente do logotipo.

▶ **POSITIVO E NEGATIVO**

Positivo a preto



Negativo sobre preto

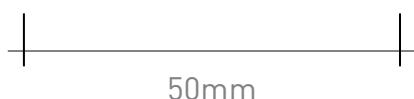


O logotipo a preto, tanto em positivo como em negativo, não perde a sua leitura. Sempre que se justifique pode ser aplicado nestas condições. Ambas as soluções são válidas.

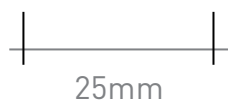
Ex: nos faxes o logo deverá ser aplicado assim, 100% preto. O cinzento da versão original não deverá ser utilizado neste caso.

DIMENSÕES

Dimensão ideal



Dimensão mínima aceitável



Consideramos a dimensão de 50mm de largura a ideal para o logotipo **PRIBERAM** ser utilizado nos materiais gráficos. Sempre que seja possível esta é a dimensão que o logotipo deve ser aplicado.

Para a dimensão máxima de utilização das duas soluções de logotipo não existe limite.

► MARGENS DE SEGURANÇA

Dimensão mínima aceitável



Dimensão ideal



A medida mínima aceitável de distância das margens de segurança é igual à medida de um dos pixels do símbolo (z).

Consideramos a dimensão de 3 x a medida do pixel (z) a distância ideal de margem para o enquadramento do logotipo numa moldura rectangular.

▶ TIPOGRAFIA

Fontes do estacionamento

Din Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Din Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Din Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Din Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Din Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

A fonte da palavra **PRIBERAM** é exclusiva da marca. Foi concebida tendo como base a fonte Metrolis. Na segunda solução a fonte DIN Light serve a designação **Informática, S.A.**

Em toda a comunicação da marca, (estacionamento, folhetos, brochuras, anúncios, etc.) a fonte a utilizar é a DIN. As variantes mais utilizadas são a light e a bold.

Estes caracteres encontram-se disponíveis na maior parte dos sistemas de tipografia fotoelétrica. São fontes para o sistema Macintosh também disponíveis para os PC's.

Como alternativa à DIN, principalmente em ambiente web, deverá ser utilizada a fonte Verdana.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Cores oficiais

Monocromático

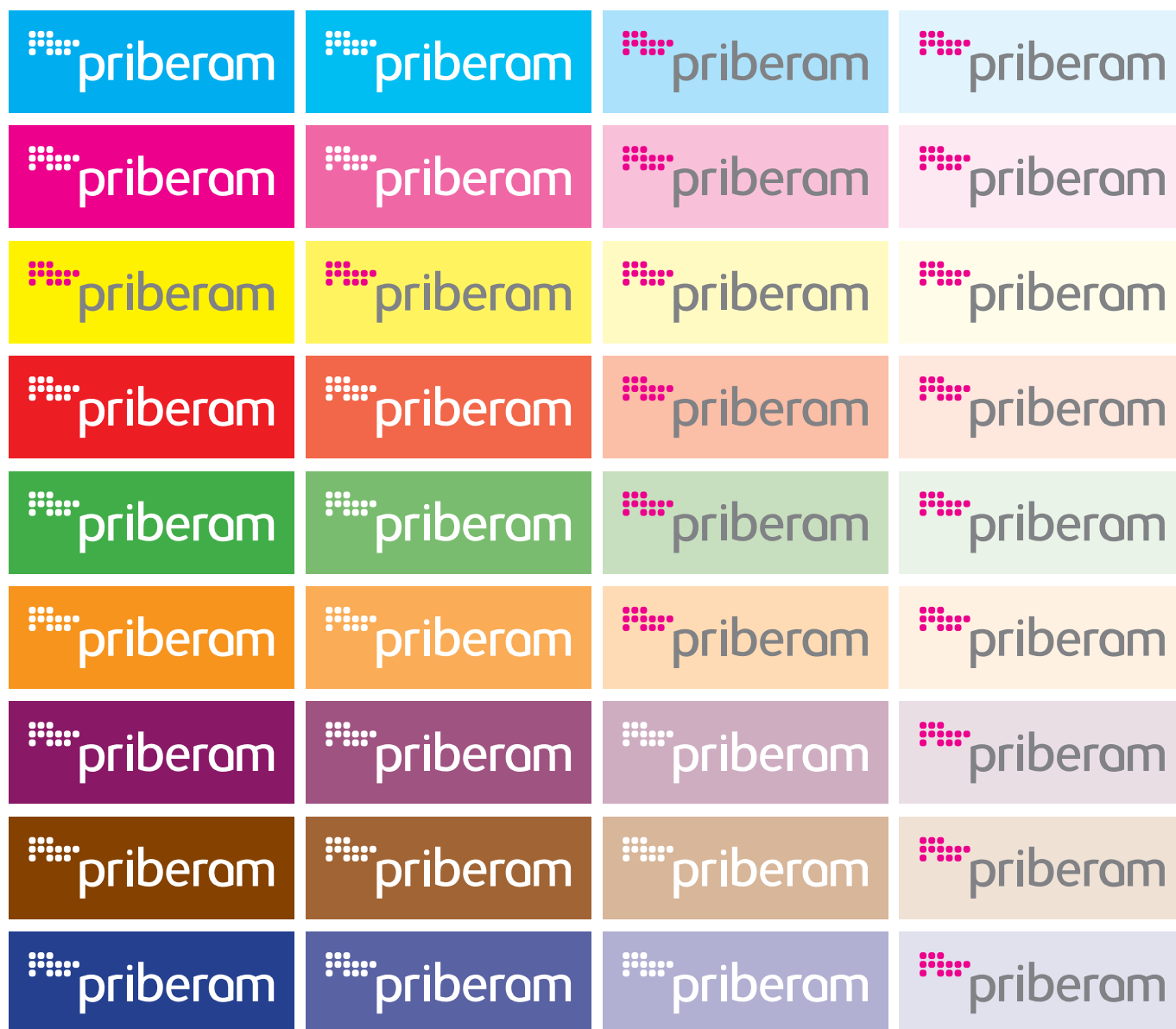


O ícone do logotipo só aparece a magenta quando a designação **PRIBERAM** está a cinza. Em todas as ocasiões em que o lettering estiver a branco o ícone também deverá estar.

O comportamento monocromático serve de referência para quando, por motivos técnicos só se puder utilizar uma cor. Quando o fundo tem mais de 30% de rede, o logotipo deverá abrir a branco.

A cor do logotipo muda consoante o fundo, mantendo o máximo contraste que assegure a melhor visibilidade.

Fundos de cor



Na reprodução do logotipo **PRIBERAM** sobre fundos de cor é necessário ter atenção às tonalidades cromáticas. Sobre tons escuros, o logotipo deverá ser aplicado a branco.

Nos tons claros até aproximadamente 20% de intensidade, utiliza-se o logotipo principal a duas cores. Nos tons intermédios e escuros utilizamos a versão a branco. Só nos fundos amarelos é que o logotipo aparece sempre na versão oficial. A visibilidade do logotipo deverá ser o principal critério na escolha.

As duas situações ideais de apresentação são o fundo branco e o fundo magenta.

▶ COMPORTAMENTO SOBRE IMAGENS



Quanto mais claro e limpo for o fundo, melhor leitura tem o logotipo **PRIBERAM** na sua versão oficial. O principal critério na colocação do logotipo deverá ser a visibilidade.

Nas áreas mais escuras utiliza-se a versão a branco. Convém procurar as zonas mais uniformes em termos de mancha de cor. Evitar os fundos complexos onde haja uma grande variedade de contrastes entre tons escuros e claros tal como o exemplo excluído em cima.

Não aconselhamos a utilização do logotipo sobre imagens, evitar sempre que possível esta aplicação. Funciona melhor sobre branco.

SOLUÇÕES CRIATIVAS INACEITÁVEIS



Alteração das cores



Alteração da fonte de letra



Adicionar elementos:
Ex: outlines ou sombras.



Deformações



Alteração das proporções



Utilizar o lettering
sem o símbolo



Adicionar efeitos visuais



Utilizar outra fonte na
designação de baixo

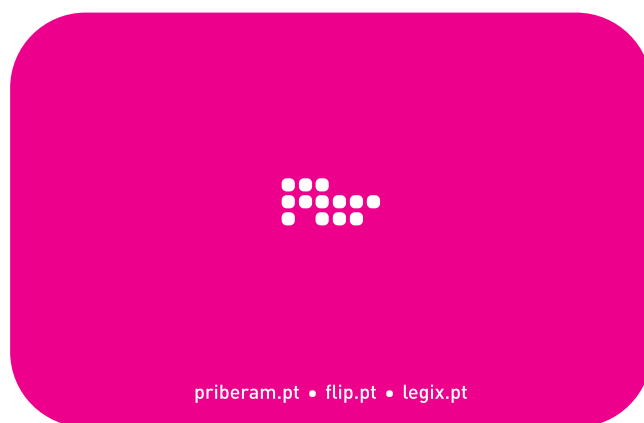
O logotipo **PRIBERAM** deve manter a sua identidade e deve ser utilizado segundo as regras descritas neste manual. Qualquer solução criativa não definida e que prejudique a identificação da marca não é permitida. Para as aplicações que este manual não esclareça deverá consultar a Direcção de Marketing da empresa.

Apresentamos algumas versões deturpadas que modificam a imagem da empresa e por essa razão são soluções inaceitáveis.



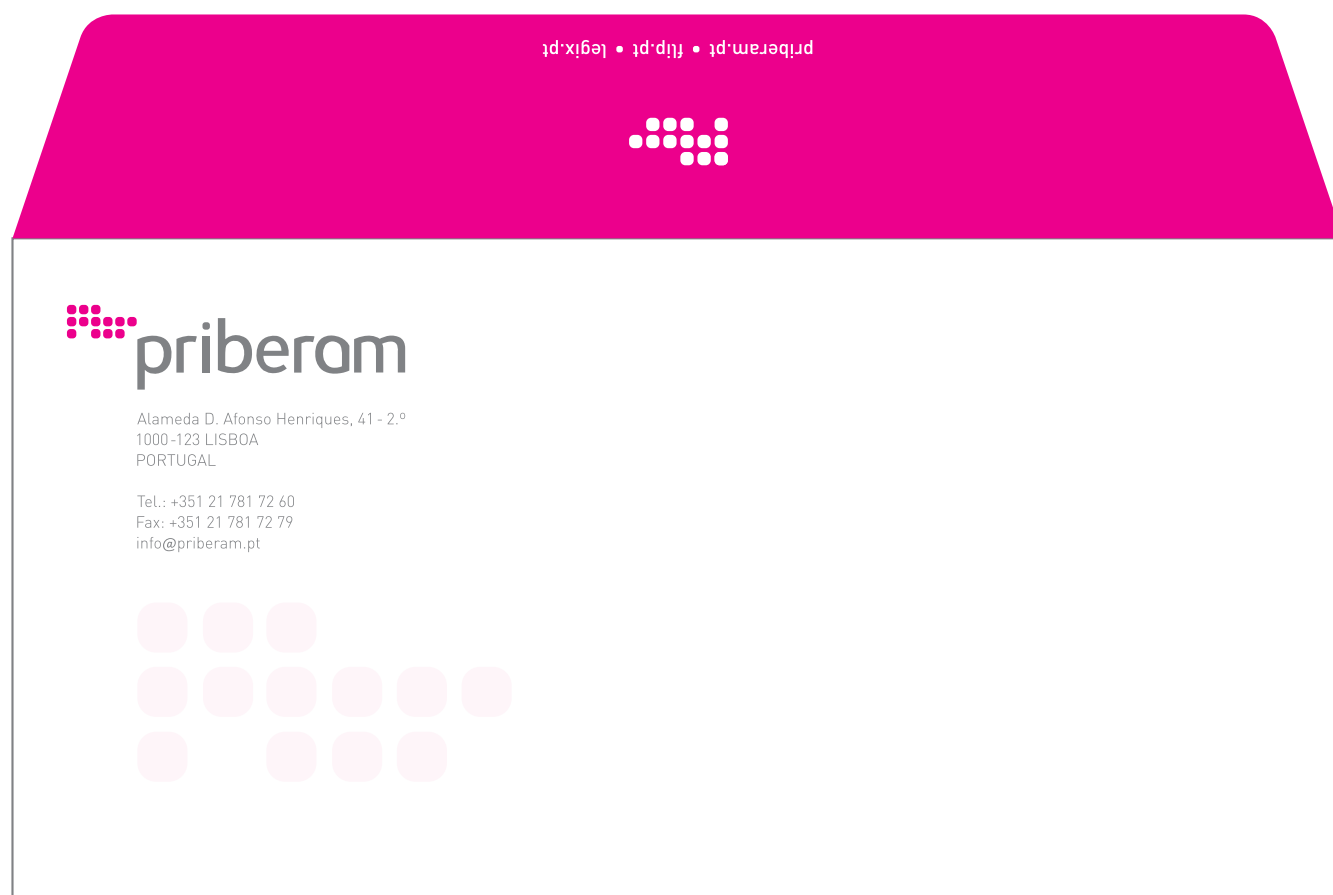
EXEMPLOS

Estacionário



Cartão de visita (frente e verso)

↑ A referência aos sites aparece sempre numa linha aberta a a branco sobre fundo magenta



Envelope 11x22 (80% do tamanho real)



→
A marca de
água sobre
branco fica
com 4% de
magenta



Priberam Informática, S.A.
Registada na C.R.C de Lisboa sob o NIPC
Capital Social: 60.000 Euros
NIPC: 502 237 740

Alameda D. Afonso Henriques, 41 - 2.º
1000-123 LISBOA
PORTUGAL

Tel.: +351 21 781 72 60
Fax: +351 21 781 72 79
info@priberam.pt

priberam.pt • flip.pt • legix.pt

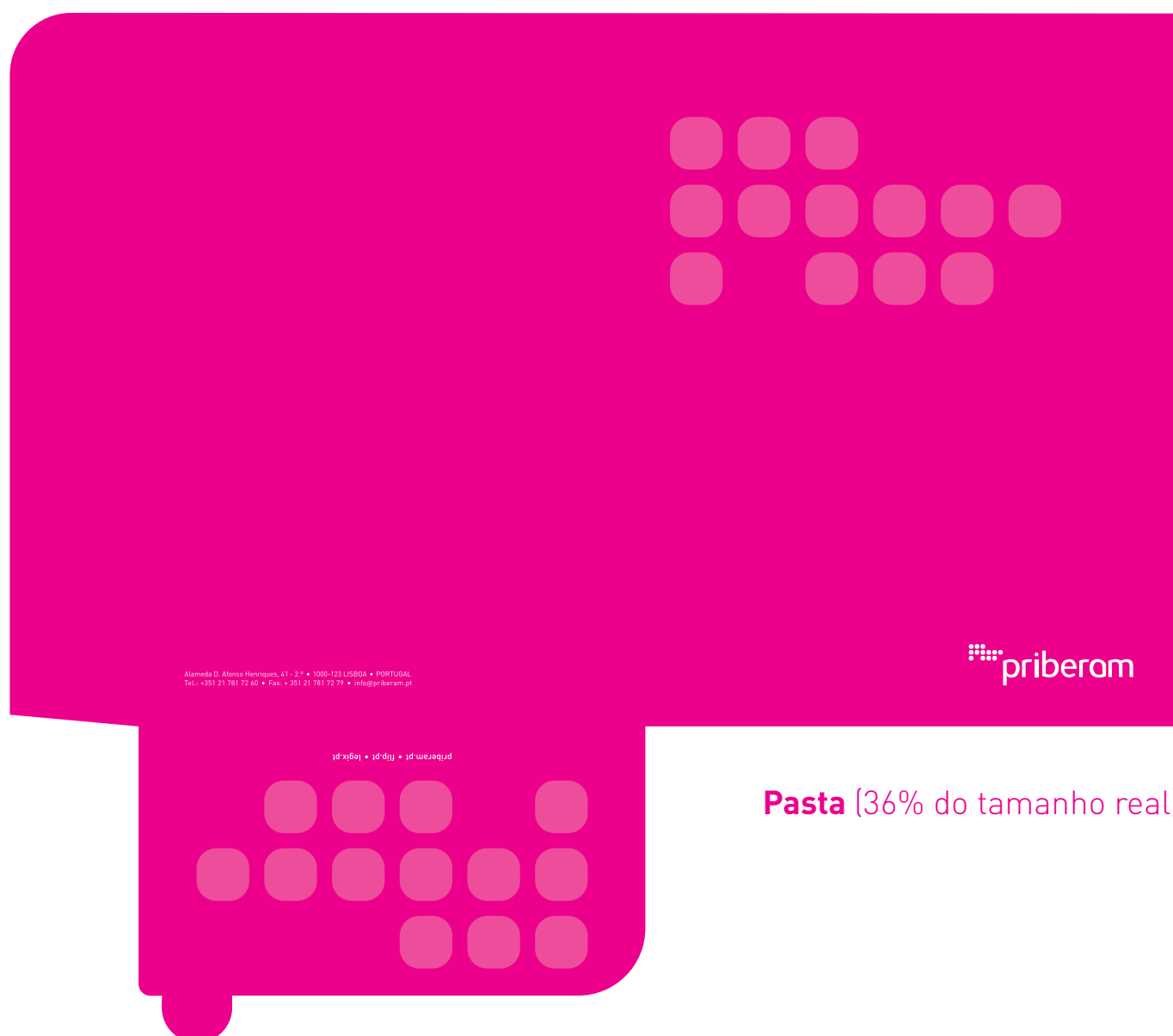
Papel de carta (80% do tamanho real)

Apresentamos alguns materiais com a imagem corporativa da **PRIBERAM Informática, S.A.** que servem como exemplo e linha de orientação para outras aplicações.



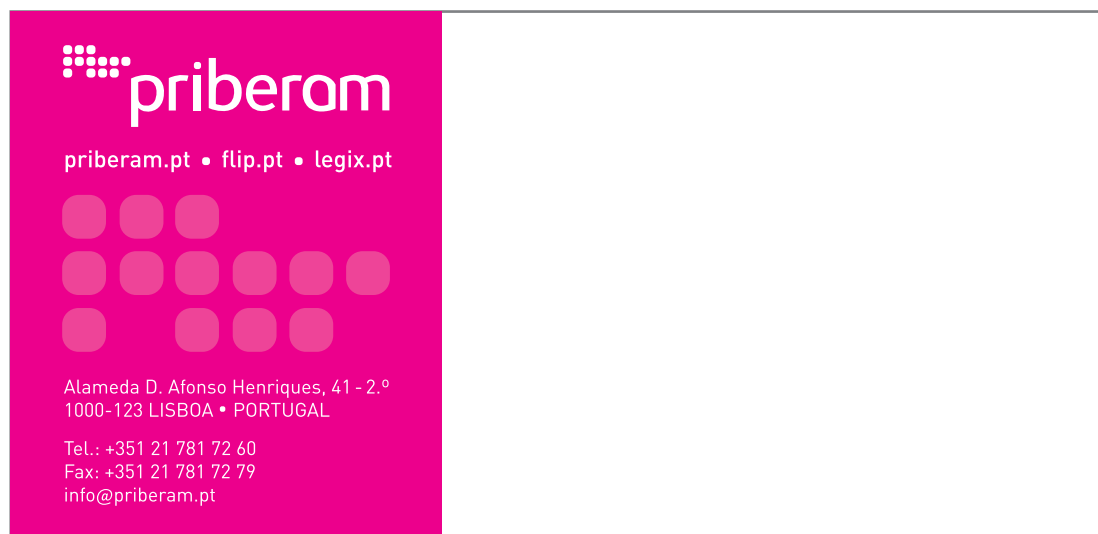
EXEMPLOS

Estacionário



Pasta (36% do tamanho real)

→
A marca de
água sobre o
magenta fica
com 85% de
intensidade
de rede




Autocolante (tamanho real)



Bolacha DVD (tamanho real)

EXEMPLES


priberom

priberam.pt • flip.pt • legix.pt

TELEFAX

DATA DATE	DD-MMM-AAAA
FAX Nº FAX Nr.	/2009
Nº PÁGINAS Nr. OF PAGES	
FAX	0
REF.	.2009.

PARA TO	EMPRESA
	A/C Ex.º Senhor
ASSUNTO SUBJECT	1. Assunto

Ex.ºs Senhores,

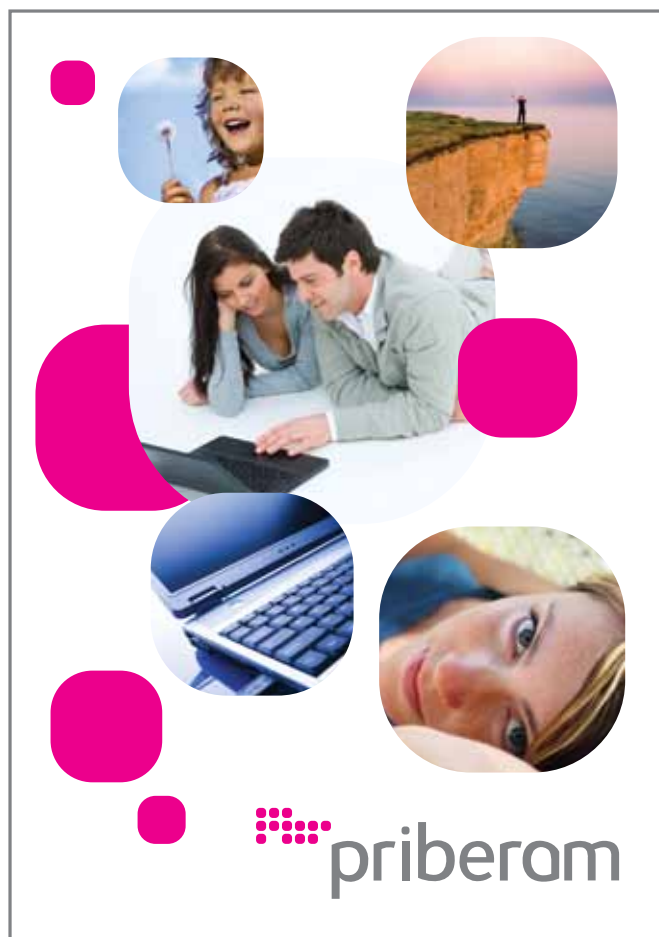
Com os nossos melhores cumprimentos,

Priberam Informática, S.A.
Registada na C.R.C de Lisboa sob o NIPC
Capital Social: 60.000 Euros
NIPC: 502 237 740

Alameda D. Afonso Henriques, 41 - 2.º
1000-123 LISBOA
PORTUGAL
Tel.: +351 21 781 72 60
Fax: +351 21 781 72 79
info@priberam.pt

Template FAX (70% do tamanho real)

Painéis decorativos



A imagem corporativa da **PRIBERAM Informática, S.A.** deverá ser limpa “clean” tal como está no exemplo destes dois painéis decorativos.

► Para qualquer esclarecimento sobre o conteúdo deste Manual de Normas contactar a Direcção de Marketing da **Priberam**.



Segue em anexo o logotipo e outros elementos em vários formatos:

→ Illustrator (.ai); EPS; Jpeg; Psd