



WordPress & Ecommerce

WordCamp Porto 2016



Hello

Carlos Miguel Silva

Web Developer

 carlosmiguelsns



#wcporto
#wcporto2016



Introdução

Para que serve?

Intro

- Para 2016 existe a expectativa de que 192 milhões de pessoas iram utilizar as lojas online para fazerem as suas compras.
- O comércio eletrónico está a crescer. Será que estamos prontos?

Fazer melhor? Como???

- WordPress. Não é apenas para blogs.
- Porquê o WordPress?

Prontos para comprar?



WordPress

Porquê?

7 Razões para usar o WordPress no Ecommerce

- Fácil
- Flexível
- Barato
- Expansível
- Comunidade fantástica
- CMS
- Propriedade

5 Razões para *não* usar o WordPress no Ecommerce

- Complexidade
- Experiência com pagamentos
- Suporte
- DIY? Não obrigado
- Configurar e Esquecer. Não me parece?!?!?



Vamos lá

Estamos prontos?

Será que estamos preparados para usar o WordPress?

Sim

- Queres um pequeno/médio site.
- Não queres gastar muito \$\$\$
- Tens espírito DIY (do-it-yourself) e estás pronto para te encarregares de tudo, seja corrigir alguma coisa no código, instalar plugins ou fazer updates de software.
- Tens alguma flexibilidade em relação a features que queres no site.
- Queres um site que seja mais que uma loja.

Será que estamos preparados para usar o WordPress?

Não

- Tens um site especialmente complicado, com demasiadas especificidades.
- Não queres ter nada a haver com o lado técnico e estas disposto a largar funcionalidades se isso significa menos trabalho para ti.
- Se houver algum problema com o site, queres que seja outra pessoa (ex. developer) a tratar disso.
- És daqueles que cria o site e esquece-se dele até se lembrar.



Ecommerce não é fácil

Não?

Agora começa a complicar

- Processamento de pagamentos
- Taxas/Impostos
- Expedição
- Descontos
- Variantes & Add-Ons:

Como começar!

- Algumas questões básicas
- Backend/Por traz da cortina
- Experiências vividas



Está tudo

Ou será que há mais?

Must-have features

- Controle de stock
- Variantes & Add-Ons
- Produtos relacionados
- Contas de clientes
- Categorização e tipos de produtos
- Internacionalização



Boas práticas

Será que tenho?

Must-have features

- Boas fotos
- Videos com os produtos
- Descrições
- Títulos
- Políticas de vendas transparentes
- Registo simples
- Processos rápidos
- Contacto simples
- Rápida resposta a perguntas
- Estatísticas
- Tornar as pessoas felizes 😊
-



Leis

Há?

Direitos e Obrigações

- Decreto-Lei 63/1985, código do direito de autor
- Decreto-Lei 330/1990, código da publicidade
- Decreto-Lei 138/1990, preços ao consumidor
- Decreto-Lei 143/2001, contratos à distância
- Decreto-Lei 7/2004, comércio electrónico
- Decreto-Lei 70/2007, reduções de preço
- Lei 24/1996, lei do consumidor
- Lei 67/1998, lei da proteção de dados pessoais
- Lei 46/2013, proteção de dados e privacidade nas comunicações eletrónicas

Direitos e Obrigações

- Lei 46/2012
 - Obriga que a aceitação de Cookies seja previamente concedida pelo visitante, o que coloca fora da lei a maioria dos sistemas de ecommerce em funcionamento



Q & A



OBRIGADO