

QUO VADIS VIDEO

Bruno Zagorščak

Neuralab
Transmeet.Tv

ZAŠTO VIDEO KAO FORTE VAŠE APLIKACIJE?



ZAŠTO VIDEO KAO FORTE VAŠE APLIKACIJE?

- Brza i jasna poruka



ZAŠTO VIDEO KAO FORTE VAŠE APLIKACIJE?

- Brza i jasna poruka
- Jačanje SEO-a



ZAŠTO VIDEO KAO FORTE VAŠE APLIKACIJE?

- Brza i jasna poruka
- Jačanje SEO-a
- Stvara povjerenje na relaciji brand-korisnik



ZAŠTO VIDEO KAO FORTE VAŠE APLIKACIJE?

- Brza i jasna poruka
- Jačanje SEO-a
- Stvara povjerenje na relaciji brand-korisnik
- Istiće vas u šumi sličnih projekata



MALO BROJKI...

**87% tvrtki koristi video kao
glavni marketinški alat**

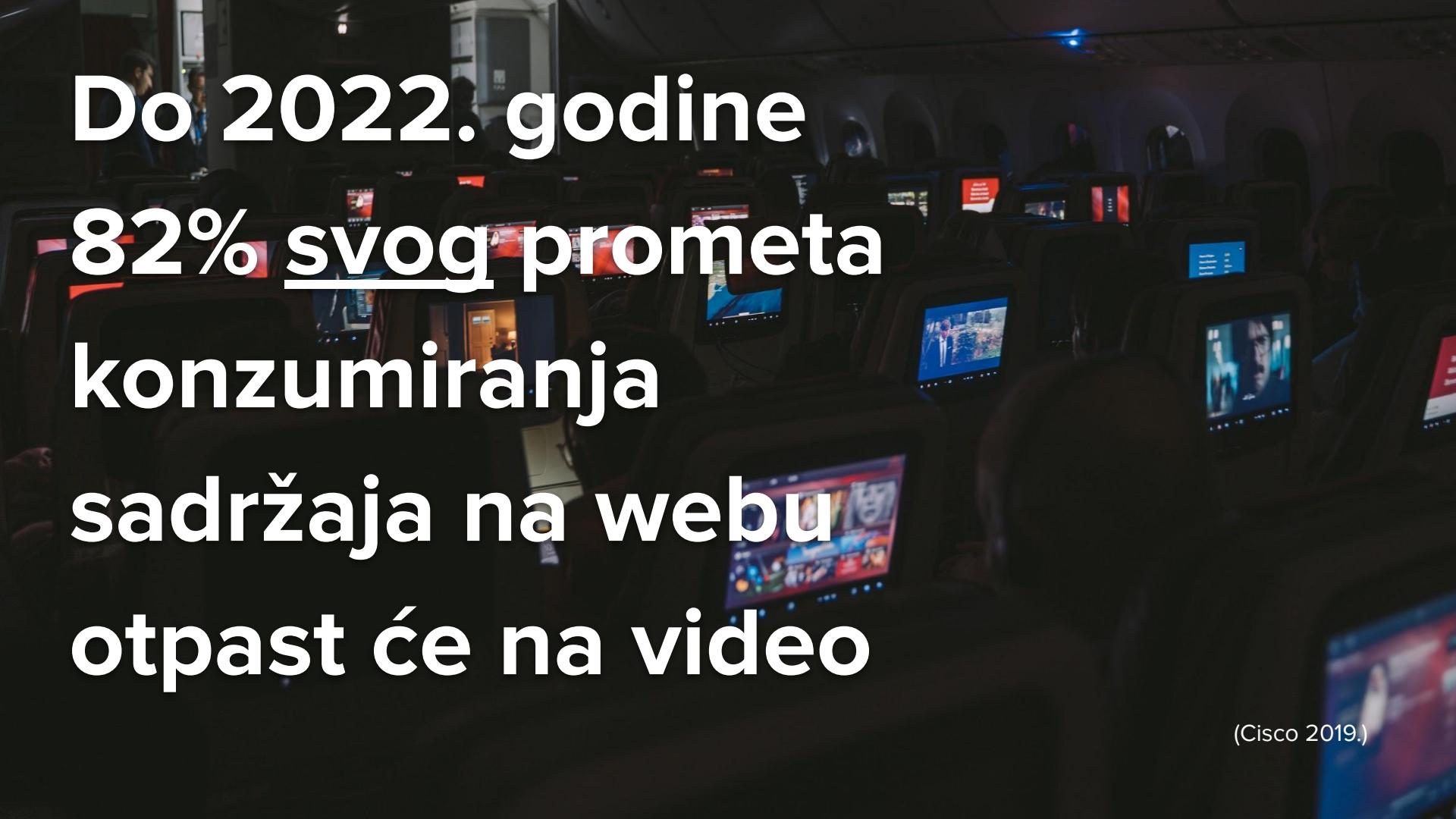


(Hubspot 2018.)



**Konzumiranje videa na
mobilnim uređajima
raste 100% svake
godine**

(Insivia 2017.)



**Do 2022. godine
82% svog prometa
konzumiranja
sadržaja na webu
otpast će na video**

(Cisco 2019.)

Korištenje videa na nekom landing page-u
može povećati konverziju za 85%



(Unbounce 2018.)

PRIMJERI UPORABE VIDEA U WEB APLIKACIJAMA

Background / header video

New way of living.

Change the way you live life, closer to nature.

Modular, sustainable, premium.

Nr. 01

Live in ark →

Learn more about arks to live in

Nr. 02

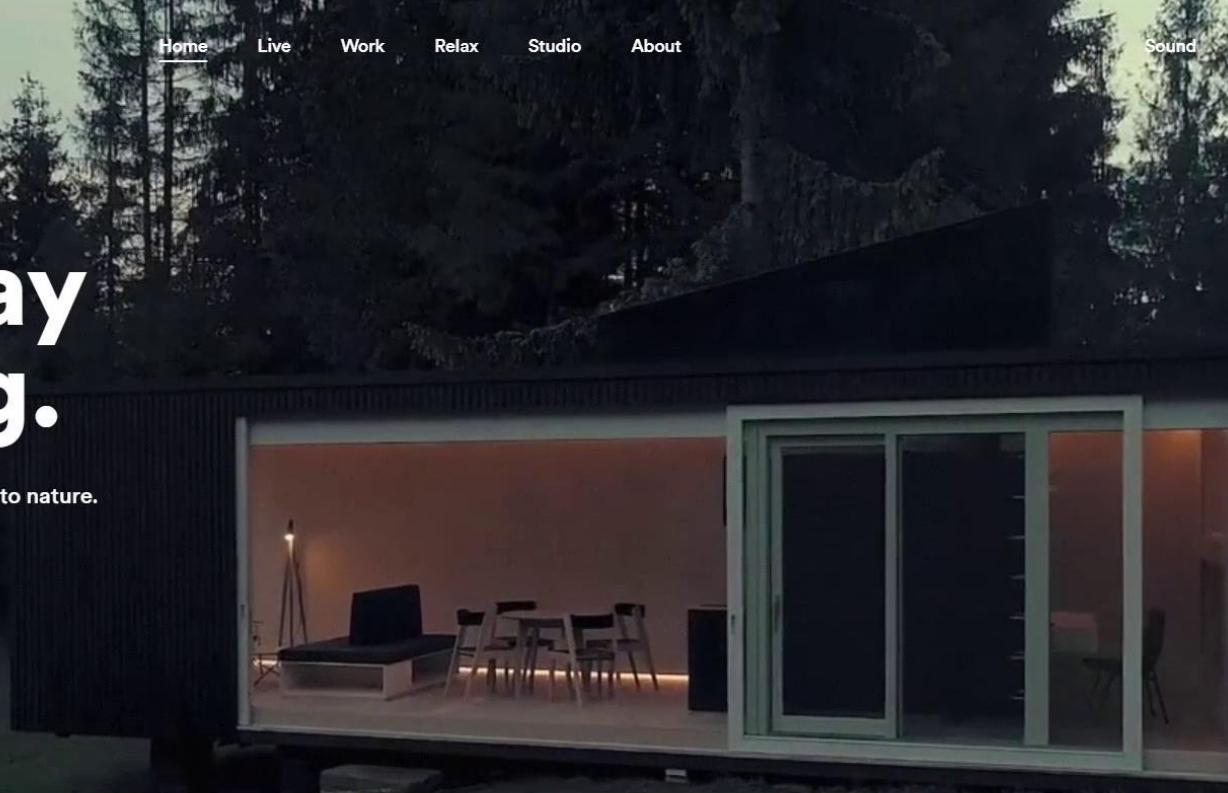
Work in an ark

Learn more about office arks

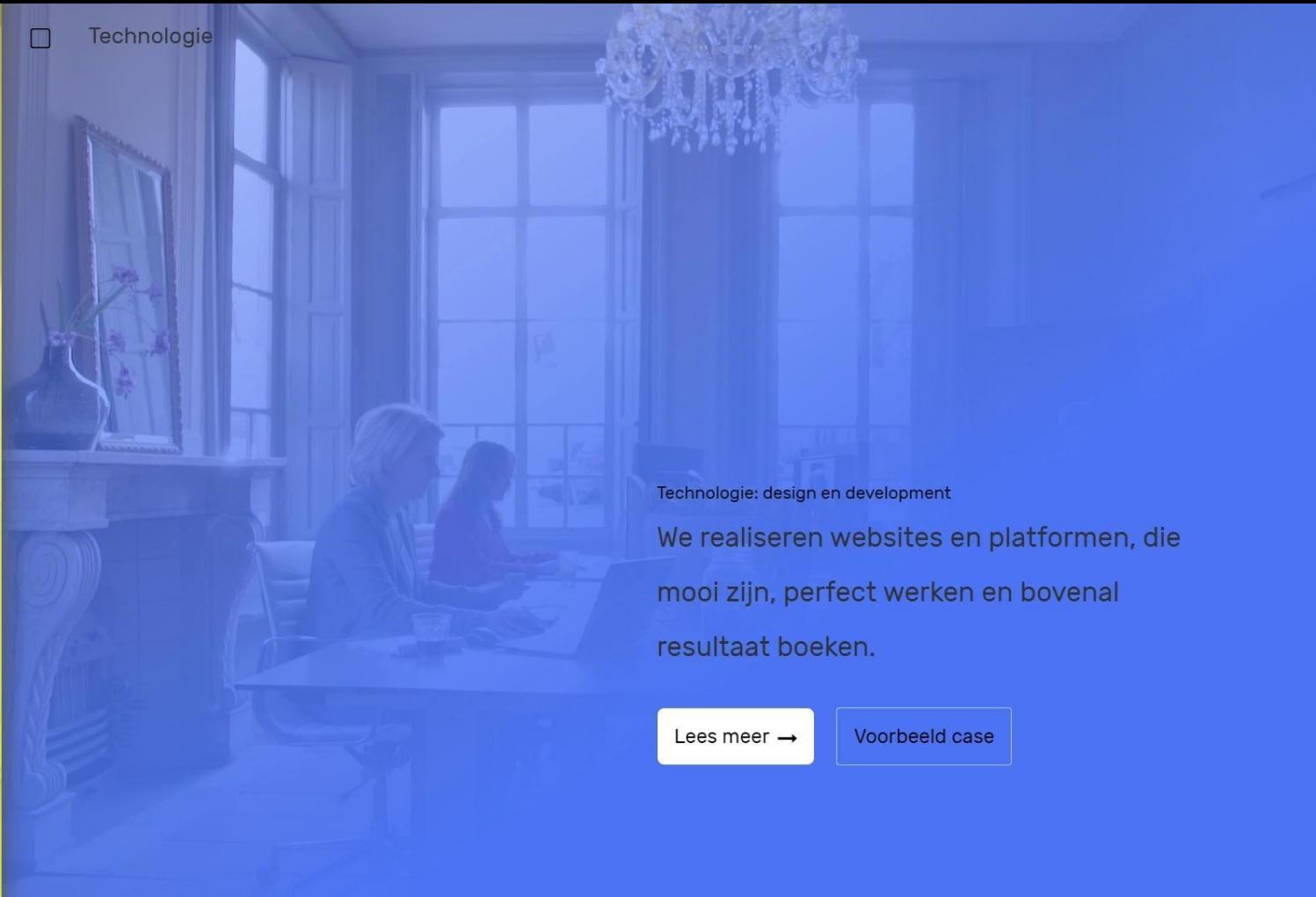
Nr. 03

Relax in an ark

Learn more about arks at home



Video sliders



Technologie: design en development

We realiseren websites en platformen, die
mooi zijn, perfect werken en bovenal
resultaat boeken.

[Lees meer →](#)

[Voorbeeld case](#)

**Product showcases + ‘how to’ videos +
explainer videos**



Tour guides



TRIPS & TICKS



TRIPS & TICKS

- Embedding vs. Self-Hosted



TRIPS & TICKS

- Embedding vs. Self-Hosted
- Audio - autoplay / mute



TRIPS & TICKS

- Embedding vs. Self-Hosted
- Audio - autoplay / mute
- Optimizacija za mobilno



TRIPS & TICKS

- Embedding vs. Self-Hosted
- Audio - autoplay / mute
- Optimizacija za mobilno
- Kratko i slatko



TRIPS & TICKS

- Embedding vs. Self-Hosted
- Audio - autoplay / mute
- Optimizacija za mobilno
- Kratko i slatko
- U službi UX-a



TRIPS & TICKS

- Embedding vs. Self-Hosted
- Audio - autoplay / mute
- Optimizacija za mobilno
- Kratko i slatko
- U službi UX-a
- Ubacite video u svoje e-mail marketing kampanje



VIDEO TRENDÖVI U 2020.



VIDEO TRENDÖVI U 2020.

- Video bez zvuka



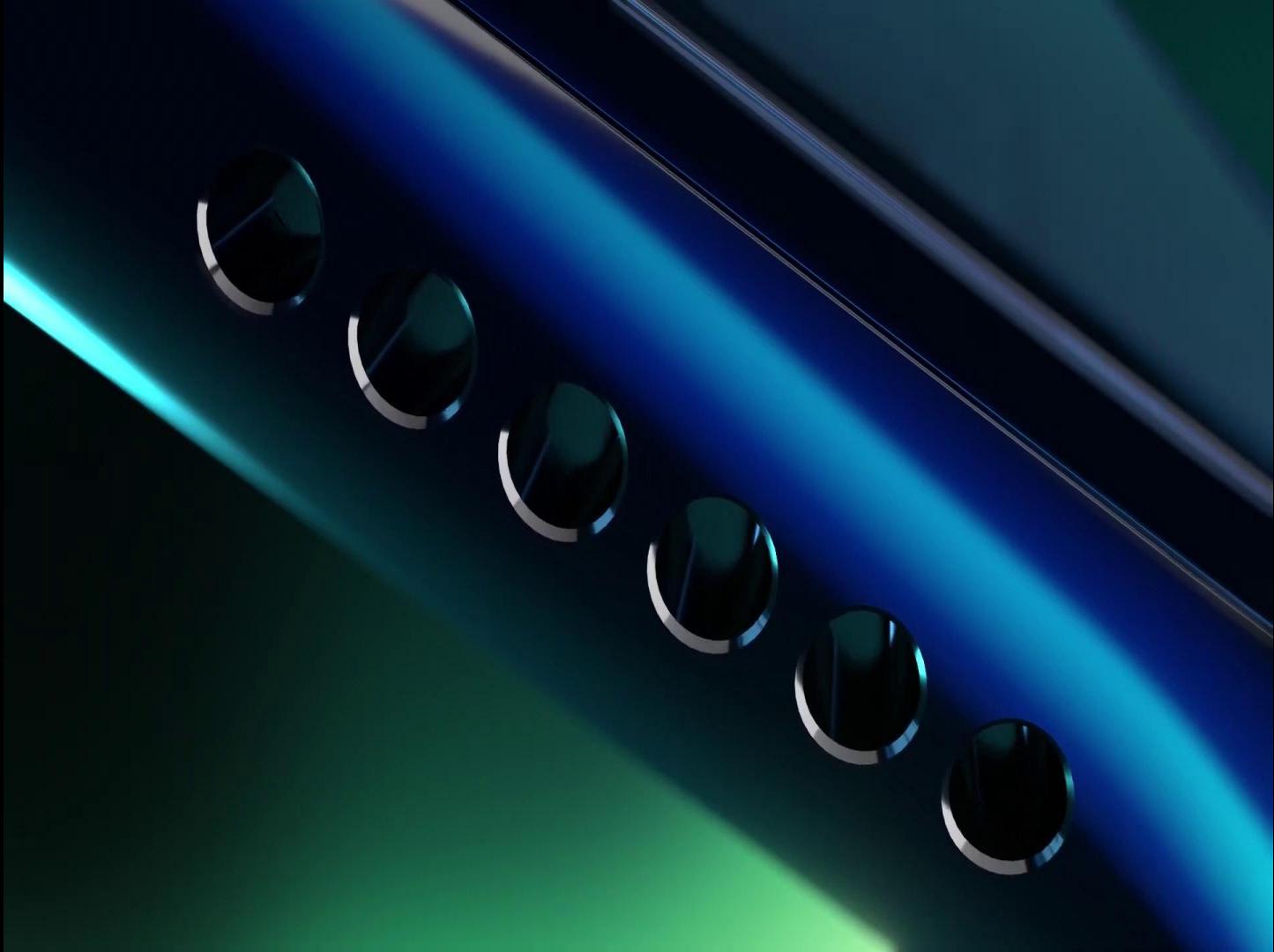
GARLIC SHRIMP SCAMPI



VIDEO TRENDÖVI U 2020.

- Video bez zvuka
- Super kratki video oglasi





VIDEO TRENDovi U 2020.

- Video bez zvuka
- Super kratki video oglasi
- ‘Shoppable’ video sadržaj



ENJOY COMPLIMENTARY SHIPPING AND RETURNS ON ALL ORDERS

X

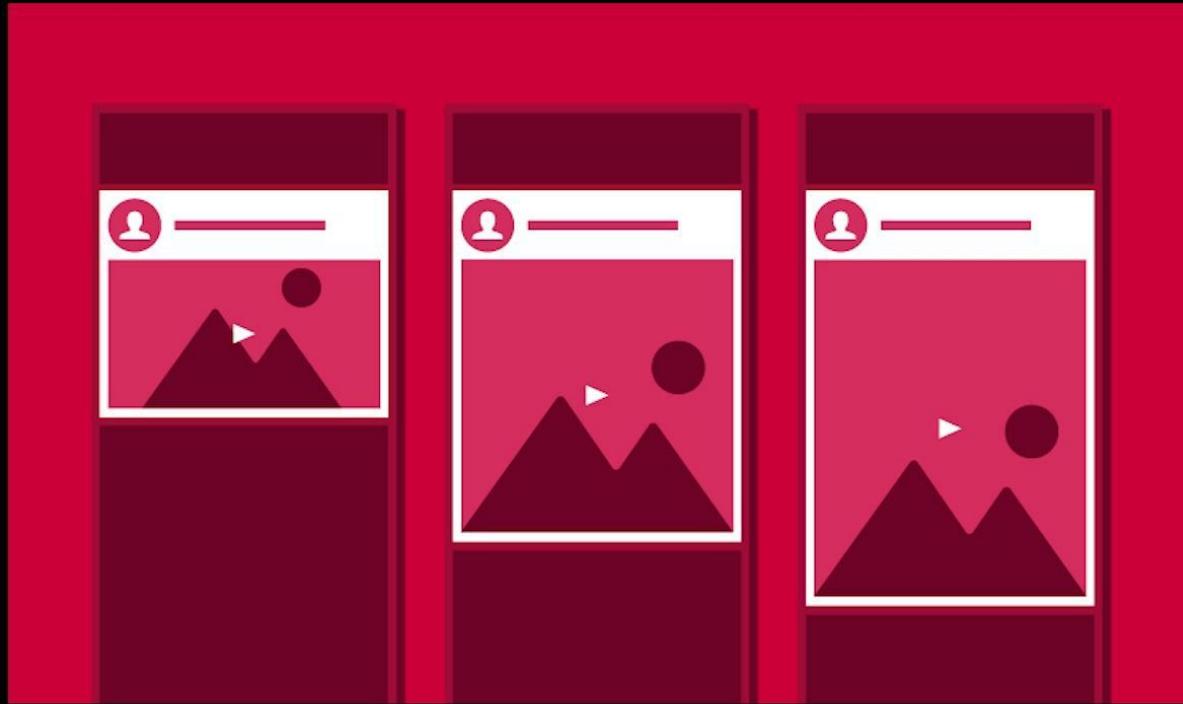


VIDEO TRENDJOVI U 2020.

- Video bez zvuka
- Super kratki video oglasi
- ‘Shoppable’ video sadržaj
- Optimizacija za različite kanale



Instagram In-Feed Video



VIDEO TRENDJOVI U 2020.

- 
- Video bez zvuka
 - Super kratki video oglasi
 - ‘Shoppable’ video sadržaj
 - Optimizacija za različite kanale
 - Live streaming

VIDEO TRENDJOVI U 2020.

- 
- Video bez zvuka
 - Super kratki video oglasi
 - ‘Shoppable’ video sadržaj
 - Optimizacija za različite kanale
 - Live streaming
 - UGC

VIDEO TRENDÖVI U 2020.

- 
- Video bez zvuka
 - Super kratki video oglasi
 - ‘Shoppable’ video sadržaj
 - Optimizacija za različite kanale
 - Live streaming
 - UGC
 - Pristupačni alati i oprema



Edit Share

Vlog 1



00:12 0s 03:32 0s



0 :02 :04 :06 :08 :10 :12 :14 :16 :18 :20 :22 :24 :26



Graphic



Dreamland



TITLES

Styles

My Templates

Adobe Stock



Favorites



Black Friday



Blocky Sliding Panel



Broadcast TV Title



Circle Pop Transition



Like and Subscribe



Live



Social Episode Intro

HVALA NA PAŽNJI!

QUO VADIS VIDEO