



Utjecaj COVID-19 na eCommerce

KRISTIJAN MARIĆ





KRISTIJAN MARIĆ
WordPress Engineer

SADRŽAJ

- Promjene u društvu
- Ponašanje kupaca
- Je li online kupovina danas sigurna?
- Utjecaj na prihode u različitim industrijama
- Vlasnik sam web trgovine (ili želim biti). Što mogu učiniti?
- Kako mi kao kreatori digitalnog svijeta možemo pomoći?

PROMJENE U DRUŠTVU



DRUŠTVENI ŽIVOT



**KRETANJE I
PUTOVANJA**

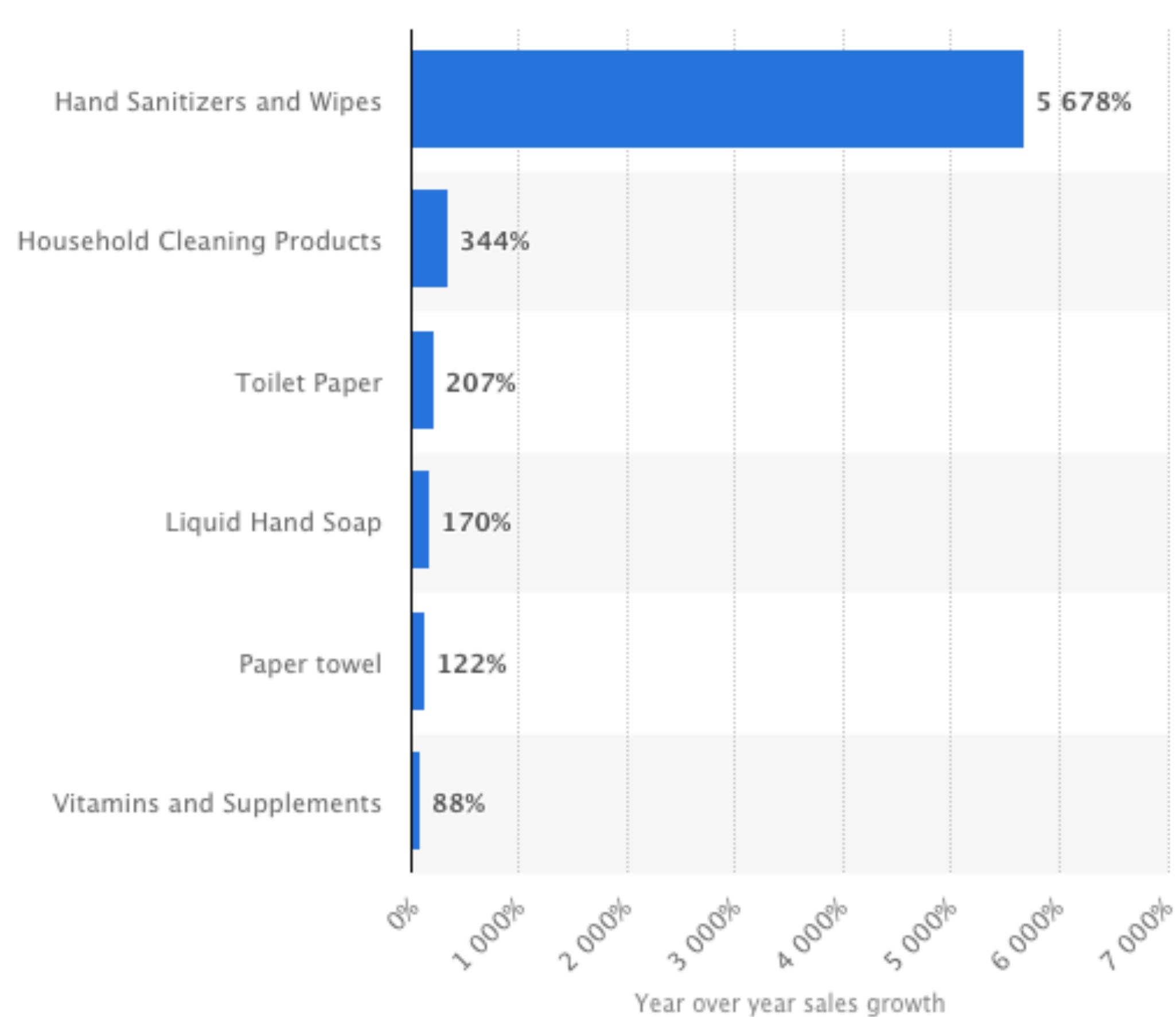


KUPOVINA



**ZDRAVLJE I
HIGIJENA**

RAST INTERNETSKJE PRODAJE PROIZVODA ZA ZDRAVLJE I HIGIJENU U SJEDINJENIM DRŽAVAMA OD OŽUJKA 2020



PONAŠANJE KUPACA

PANIČNA KUPOVINA

- Toilet paper everywhere
- Strah od nepoznatog
- Ponašanje stada
- Rizik od nestašice



BULK KUPOVINA I HOARDING

- **Karantena**
- **Osjećaj sigurnosti**
- **Oprezniji shopping**



ONLINE KUPOVINA

- Internet je novi shopping centar
- \$107 milijardi više nego prošle godine
- 2.1 milijuna Hrvata kupuje online tijekom pandemije
- Mladi i stari



**JE LI ONLINE KUPOVINA DANAS
SIGURNA?**

GOOD TO KNOW

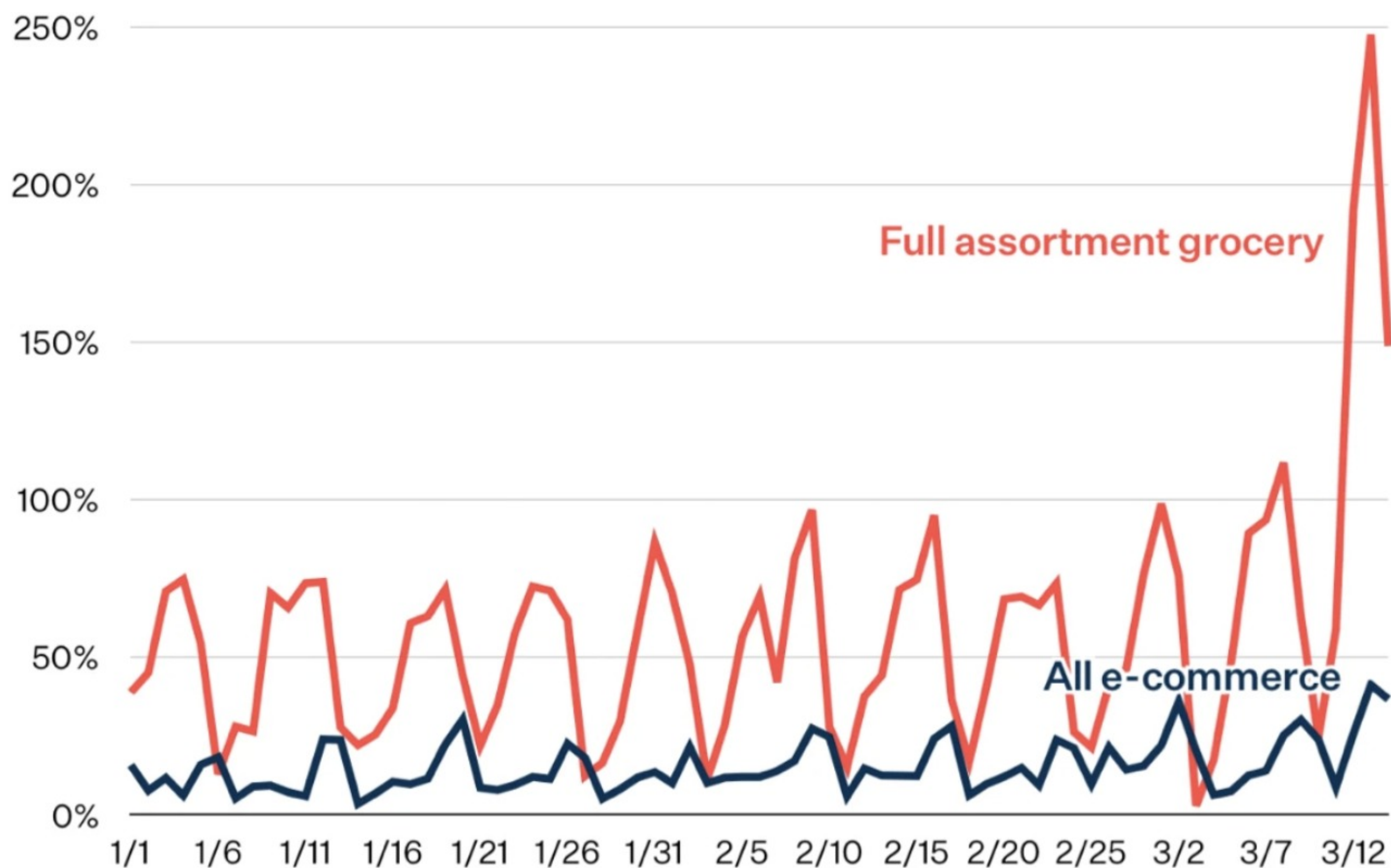
- Stranice kojima vjerujete
- Je li promet kriptiran? (SSL)
- Sigurno plaćanje
- Paketi i dostava



UTJECAJ NA PRIHODE U RAZLIČITIM INDUSTRIJAMA

USPOREDBA KUPOVINE NAMIRNICE U USPOREDBI S OSTALIM ECOMMERCE GRANAMA

Year-over-year change in daily e-commerce spending

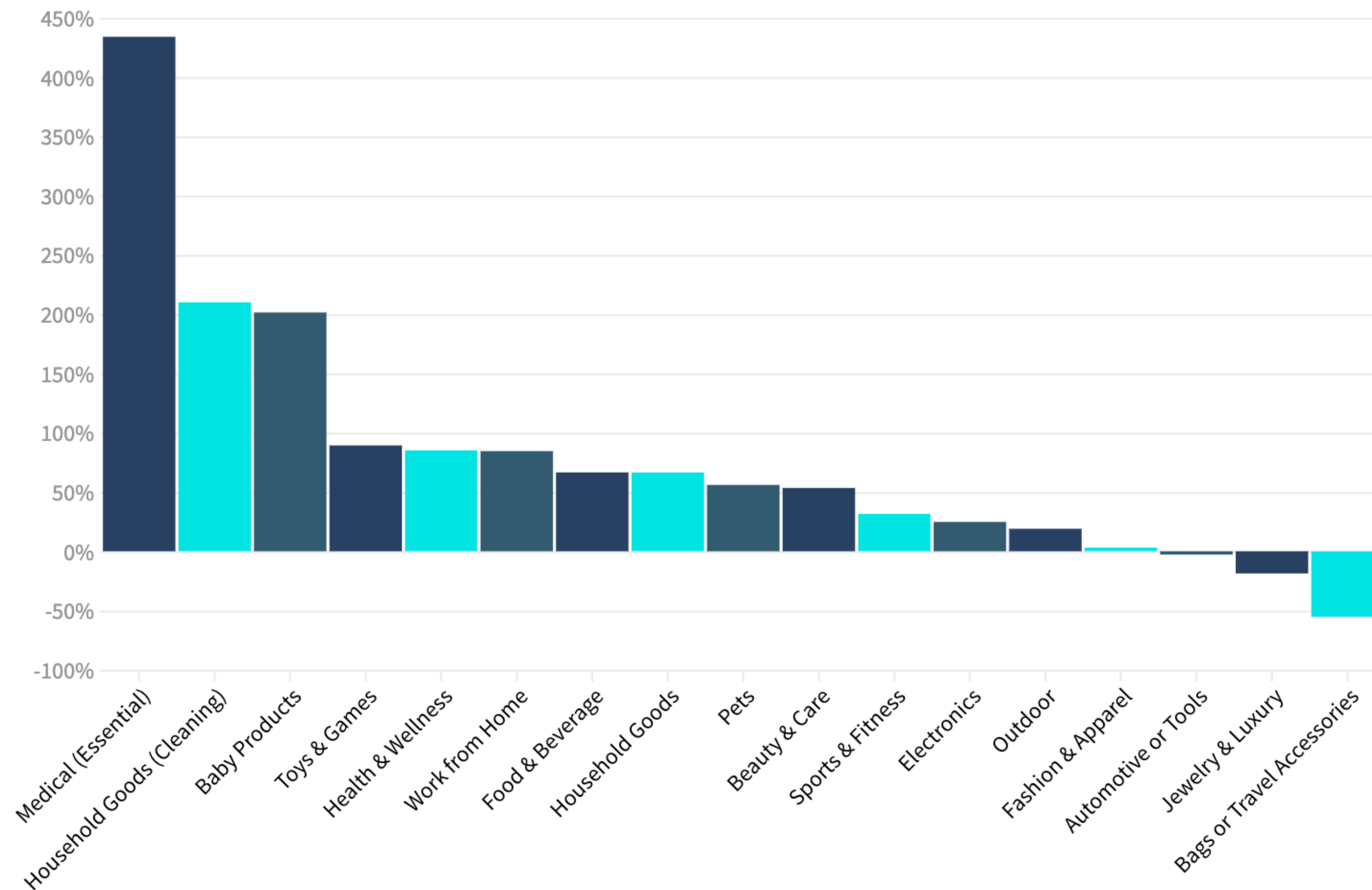


Data: Rakuten Intelligence

ECOMMERCE PRODAJA PO INDUSTRIJAMA

Ecommerce Consumer Sales (COVID-19) +52.20%

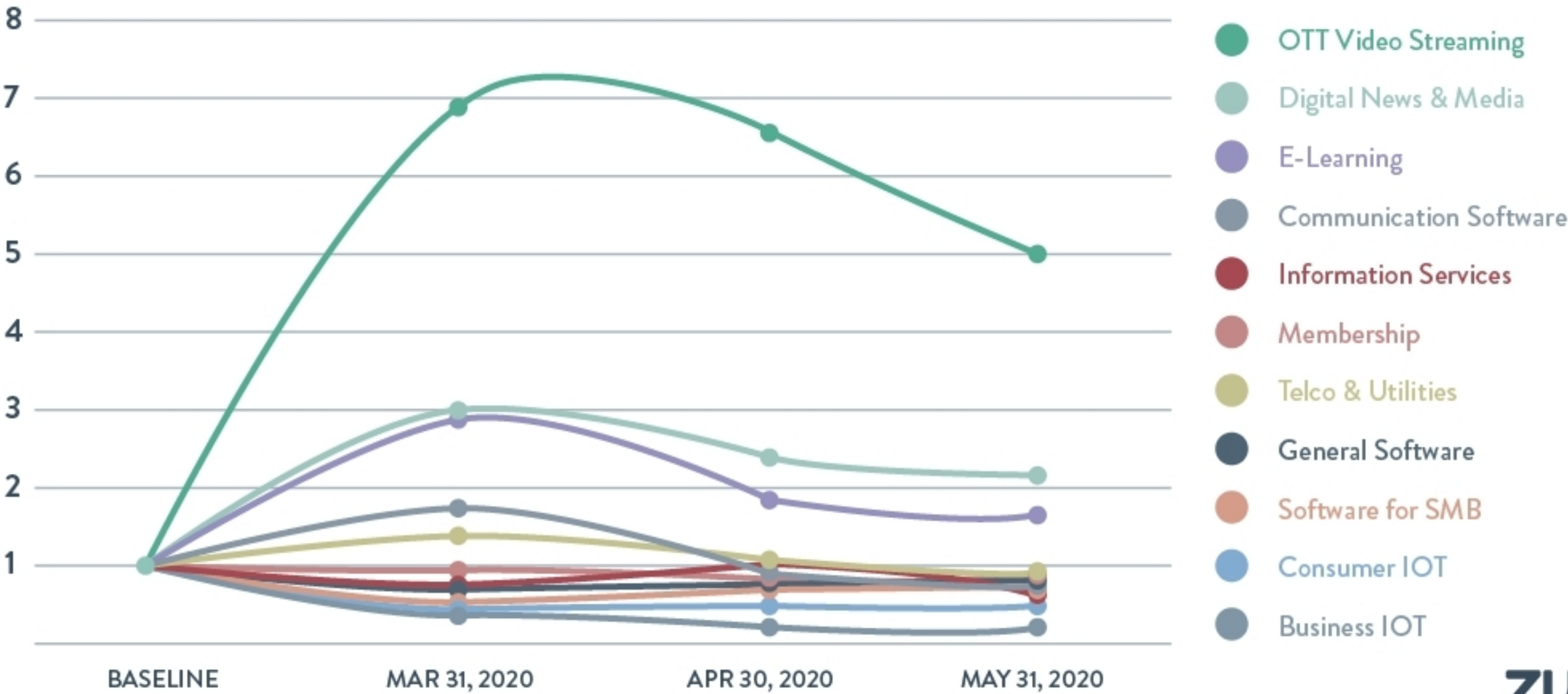
Aggregated via ShipBob, ShipHero, Attentive, Stackline, CTC, Klaviyo, Emarsys, Rakuten & Adobe



USLUGE S PRETPLATOM

Subscription Growth Rate Since COVID-19

Subscription growth rates trend back towards normalcy since initial impact



GUBITCI U TURIZMU

Rank	Country	Revenue Loss
1	United States	\$30.7m
2	Spain	\$9.74m
3	France	\$8.77m
4	Thailand	\$7.82m
5	Germany	\$7.22m
6	Italy	\$6.18m
7	United Kingdom	\$5.81m
8	Australia	\$5.67m
9	Japan	\$5.42m
10	Hong Kong SAR, China	\$5.02m

**VLASNIK SAM WEB TRGOVINE
(ILI ŽELIM BITI).
ŠTO MOGU UČINITI?**

VLASNIK/VODITELJ SAM WEB TRGOVINE

- Marketing
- Dostava
- Obavijestite svoje kupce
- Povećajte akcije i promocije
- Analitika vam je prijatelj
- Plaćanje
- Je li webshop dovoljan?

PLANIRAM OTVORITI WEB TRGOVINU

- Pratite trendove u industriji
- Odaberite profesionalce
- Odaberite odgovarajuću platformu
- Pokažite se svijetu

**KAKO MI KAO KREATORI DIGITALNOG
SVIJETA MOŽEMO POMOĆI?**

SAVJETI

- Pratite trendove u UX/UI
- Svaki webshop ima svoju priču
- Sigurnost
- Optimizacija
- Skaliranje
- Platforma

Transforming the Purchasing Experience

ADD TO CART

∞ INFINUM

</>



PREUZMITE NAŠ EBOOK



HVALA VAM NA PAŽNJI!

#keepsafe #washyourhands #wearamask