

Wtis

Relatório de anúncio no Facebook

Departamento de análise de dados

Cliente	Instituto de Olhos Heitor Vilasboas
Página no Facebook	https://www.facebook.com/institutodeolhosmoc/
Publicação anunciada	https://www.facebook.com/institutodeolhosmoc/photos/a.218572071911104.1073741828.188749384893373/258467194588258/?type=3&theater
Ponto focal	Cibele Lott Peixoto / cibelott@hotmail.com
Responsável técnico	Tiago Felipe
Contato	tiago@wtis.com.br (38) 9 8837-4429
Gasto com o anúncio	R\$ 10,00
Duração:	1 dia

1. Objetivo

Publicação Experimental para comprovar a qualidade do ROI (Retorno sobre investimento) da Wtis.

2. Formas de anúncio

FACEBOOK DESKTOP

Instituto de Olhos Heitor Vilasboas
Patrocinado


Catarata na realidade é uma opacidade de uma lente natural que todos nós temos dentro dos olhos. Atrás da parte colorida do olho existe uma lente, ela é chamada de cristalino. Com o passar do tempo ela vai se tornando opaca. Existem vários tipos de cataratas.

Há possibilidade de tratamento?

Existe sim tratamento, que é por meio cirúrgico para retirada do cristalino e a colocação de uma lente chamada intraocular, possibilitando uma melhora na visão do paciente. Nem todos podem fazer esta cirurgia, agende sua consulta e ouça uma avaliação do médico. #saibamais #catarata #olhos #institutodeolhos #montesclaros #dicasdesaude

VOCE SABIA? O que é catarata? Tem cura?

Olhos normais Olhos com catarata

Instituto de Olhos Heitor Vilasboas

23 curtidas 5 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

FACEBOOK EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

Instituto de Olhos Heitor Vilasboas
Patrocinado

Catarata na realidade é uma opacidade de uma lente natural que todos nós temos dentro dos olhos. Atrás da parte colorida do olho existe uma lente, ela é chamada de cristalino. Com o passar do tempo ela vai se... Mais

VOCE SABIA? O que é catarata? Tem cura?

Olhos normais Olhos com catarata

Instituto de Olhos Heitor Vilasboas

Instituto de Olhos Heitor Vilasboas, Chef Bar e outras 21 pessoas

5 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

INSTAGRAM

Instagram

institutodeolhosmoc
Patrocinado

VOCE SABIA? O que é catarata? Tem cura?

Olhos normais Olhos com catarata

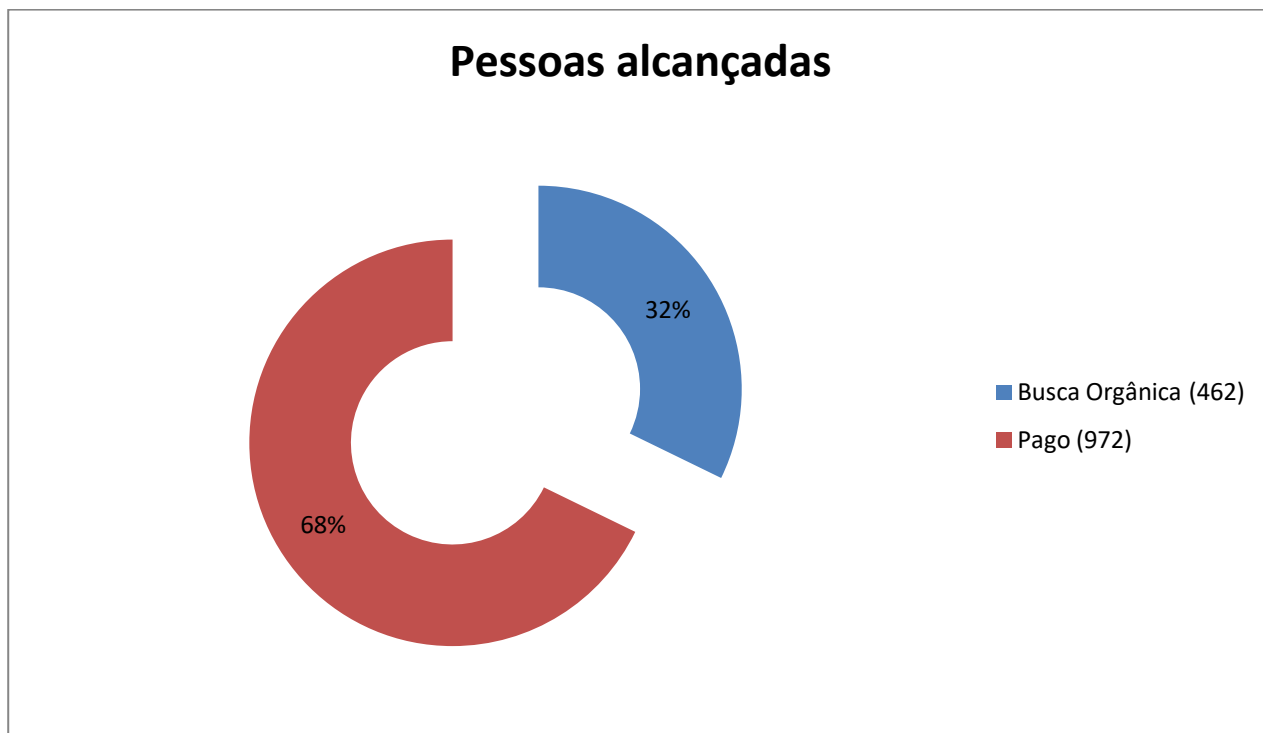
Instituto de Olhos Heitor Vilasboas

institutodeolhosmoc Catarata na realidade é uma opacidade de uma lente natural que todos nós temos dentro dos olhos. Atrás da parte colorida do ... mais

3. Resumo

Pelo valor investido e retorno apresentado, classificamos o investimento como **Ótimo**.

O investimento alcançou 1.434 pessoas da seguinte maneira:



A **busca orgânica** significa pessoas que viram ou interagiram com a publicação sem a necessidade de gastar com anúncio, ou seja, pessoas que seguem a página ou que viram no feed de notícias de alguma outra pessoa que é amigo e que interagiu com a publicação.

Busca paga são as pessoas alcançadas com o investimento feito no anúncio.

A publicação foi destinada para homens e mulheres com idades a partir dos 18 anos, com filtro regional para Montes Claros e cidades próximas.

Relatório sintético

Pessoas alcançadas: Número total de pessoas que viram a publicação no Facebook e no Instagram.	1.434																								
Envolvimentos Número de pessoas que reagiram, clicaram, comentaram ou compartilharam a publicação no Facebook ou Instagram	103 pessoas envolvidas diretamente 9 cliques 92 curtidas (gerou um multiplicador de visualizações) 5 compartilhamentos																								
Pessoas	<div>61.5% Mulheres 38.5% Homens</div>  <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Mulheres (%)</th><th>Homens (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>13-17</td><td>0.5</td><td>0.5</td></tr><tr><td>18-24</td><td>25.0</td><td>21.5</td></tr><tr><td>25-34</td><td>23.5</td><td>13.5</td></tr><tr><td>35-44</td><td>7.5</td><td>2.5</td></tr><tr><td>45-54</td><td>3.5</td><td>1.5</td></tr><tr><td>55-64</td><td>3.5</td><td>1.5</td></tr><tr><td>65+</td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr></tbody></table>	Idade	Mulheres (%)	Homens (%)	13-17	0.5	0.5	18-24	25.0	21.5	25-34	23.5	13.5	35-44	7.5	2.5	45-54	3.5	1.5	55-64	3.5	1.5	65+	1.5	1.5
Idade	Mulheres (%)	Homens (%)																							
13-17	0.5	0.5																							
18-24	25.0	21.5																							
25-34	23.5	13.5																							
35-44	7.5	2.5																							
45-54	3.5	1.5																							
55-64	3.5	1.5																							
65+	1.5	1.5																							
Cientes conquistados com venda concretizada confirmada: Este número pode ser muito maior pois clientes que viram a publicação podem ter ligado ou visitado presencialmente o instituto.	1 (um) cliente atendido pela Wtis nas redes sociais comprou lentes de contato no valor de R\$ 360,00. Com base no investimento do anúncio de R\$ 10,00, o ROI (retorno sobre investimento) mínimo garantido foi multiplicado por 36 vezes .																								
Qualidade do resultado do anúncio	Ótimo																								
Parecer técnico	A publicação foi interessante e proporcionou o engajamento de pessoas com a marca com um investimento muito baixo, R\$ 10,00, isto mostra que é altamente recomendado e vantajoso criar novas estratégias de anúncio para o Instituto para conquistar novos clientes e vendas, além de divulgar a marca ainda mais.																								