









- Aprovechar predisposición natural hacia la competencia y el juego.
 - **Estimular la interacción** del alumno.
- Hacer más atractivas determinadas tareas.
 - Conectar emocionalmente con el estudiante.
- Generar experiencias memorables.
 - Promover cambios de comportamiento.

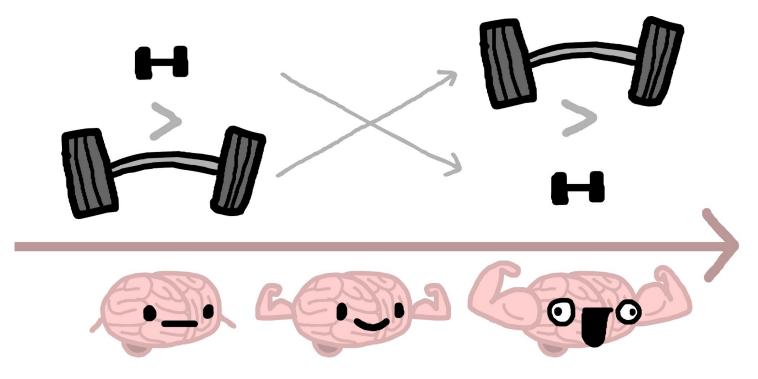
osanarosas17



Usar todos los sentidos, provocar emociones y guiar el descubrimiento para un aprendizaje más significativo





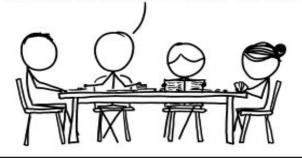


Un juego bien diseñado guía la experiencia de aprendizaje y aumenta progresivamente el nivel de dificultad.

IMPLEMENTACIÓN DE LA GAMIFICACIÓN

... NOU, THIS PILE IS "ALLOWABLE DEDUCTION" CARDS. YOU MATCH THEM WITH CARDS IN YOUR HAND TO PRESERVE THEIR FULL POINT VALUE.

OVER HERE ARE "DEPENDENT" TOKENS ...



EVERY YEAR, I TRICK A LOCAL BOARD GAME CLUB INTO DOING MY TAXES.

Para implementar la Gamificación del aprendizaje en tu clase, te compartimos una sugerencia de una secuencia gamificada de aprendizaje en 10 sencillos pasos:

- 1. Establece el objetivo de una actividad didáctica a desarrollar.
- 2. Elige actividades centradas en el alumno para abordar el tema.
- 3. Escoge e integra elementos de juego en la actividad.
- 4. Define metas específicas y desafiantes, pero alcanzables.
- 5. Considera diferentes perfiles de jugadores.
- 6. Elige las formas y momentos de retroalimentación.
- 7. Crea una narrativa atractiva para la actividad (caso práctico-real).
- 8. Elabora las reglas del juego: etapas, turnos y recompensas.
- 9. Comparte con tus estudiantes las reglas, mecánicas y objetivos.
- 10. Realiza una actividad de integración y reflexión de aprendizajes.

- Kahoot!
- Socrative
- Quizlet
- Youtube
- Mentimeter
- Canva
- Genially



Referencias



Case, Nicky. 2019. "Curse of the Chocolate-Covered Broccoli (or: Emotion in Learning)." Accessed August 8, 2021.

https://blog.ncase.me/curse-of-the-chocolat e-covered-broccoli-or-emotion-in-learning/.

Kohn, Alfie. 1999. Punished by Rewards: The Trouble with Gold Stars, Incentive Plans, A's, Praise, and Other Bribes. Boston: Houghton Mifflin Co.

Reiners, Torsten. 2014. *Gamification in Education and Business*. New York: Springer.

Zichermann, Gabe, and Christopher Cunningham. 2011. *Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps*. 1st. ed. Sebastopol, Calif: O'Reilly Media.