

复旦大学新闻学院

2022~2023 学年第二学期期末考试试卷

☐ A 卷 ☐ B 卷 ☐ C 卷

课程名称：新闻学概论 课程代码：JOUR120008.02

开课院系：新闻学院 考试形式：课程论文

姓名：彭静 学号：22300130045 专业：新闻传播学类

提示：请同学们秉持诚实守信宗旨，谨守考试纪律，摒弃考试作弊。学生如有违反学校考试纪律的行为，学校将按《复旦大学学生纪律处分条例》规定予以严肃处理。

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	总分
得分									

媒介演变与舆论塑造：社交媒体时代的把关人理论

22300130045 彭静

【摘要】本文以把关人理论为切入点，重点关注该理论在媒介演变过程中的发展。结合以新浪微博为代表的社交媒体平台和近期发生的“四川大学回应女子曝光地铁大叔”这一新闻事件，揭示把关人理论与媒介演变、舆论塑造之间的关系，并对用户把关人作出分析，探讨把关人理论在社交媒体时代面临的挑战，最后对新闻传播事业的发展提出合理建议。

【关键词】把关人 社交媒体 媒介平台 新闻舆论

一. 把关人理论的发展历程

把关是指对应当收集、评估并最终共享哪些信息进行的判断或决策。¹“把关人”(gatekeeper)理论最早由社会心理学家库尔特·卢因(Kurt Lewin)于1943年提出,1947年他在研究群体中的信息流通渠道时提出群体传播中存在“把关人”,只有符合“把关人”价值标准和群体规范的信息才能进入传播渠道²。1950年,传播学者怀特将这一理论引入到新闻传播领域,并明确提出新闻传播筛选过程的“把关”模式。他认为媒体报道对新闻素材进行选择加工,媒介成为了一道关口。此后,盖尔顿与鲁奇又提出“选择性把关”。³

20世纪80年代,传播学被引进中国。把关人”属于最早进入我国新闻学界的术语之一,也是我国学者最早试图结合新闻传播实际加以运用的一个理论。⁴传统媒体的“把关人”主要是负责新闻的采写和编辑,这种把关行为,一方面有效地减少了不良信息面向大众的风险,使大众传媒传播的信息尽可能为大众树立正确的价值观,引导正确的舆论导向;另一方面又不可避免地一定程度上剥夺了大众的知情权。⁵

在互联网和数字技术的推动下,社会迈入社交媒体时代,互联网用户不再只是被动接收信息,而能够主动创建、共享和参与内容的生成。平台的兴起打破了传统媒体的垄断地位,降低了新闻传播的门槛,新闻事件瞬间在社交媒体上爆发,公众可以即时获取最新信息,新闻生产和传播的速度更快。把关人理论强调了信息过载下的信息筛选和评估的重要性,其存在有助于过滤虚假信息,引导用户获取可靠的新闻。

二. 把关人理论与媒介和舆论

媒介演变指媒体形式和技术的变化与发展,如从传统的报纸、广播和电视到现代的互联网、社交媒体和移动应用等新兴媒体形式。把关人理论关注在媒介传播过程中对信息进行筛选、编辑和传播的关键角色,他们对于决定哪些信息被传递给公众、以何种方式呈现以及如何影响舆论产生重要影响。

在新媒体时代,媒介演变对把关人理论产生了影响,也正是在媒体形态的演变过程之中,新闻传播活动进入了大众传播的发展阶段⁶,新兴媒体形式的兴起使得更多的人可以参与舆论的表达和传播,这意味着传统把关人的角色在社交媒体时代变得更加复杂,更需要注重信息的真实性和可靠性。

媒介是舆论塑造的重要渠道,通过报道方式的选择、语言表达的引导和信息的筛选和编辑等手段,舆论塑造试图影响公众的态度、观点和价值观。把关人作为媒介中的重要角色,通过对信息的选择和传播,直接或间接地参与舆论的塑造。媒介演变为舆论塑造提供了新的工具和平台,改变了信息传播的速度和范围。新兴媒体形式的兴起使得更多的人可以参与舆论的表达和传播,增加了公众的参与

¹ 胡泳、周凌宇:《把关理论与现代社会的重构》,《新闻与写作》,2021年,第8期,第41页。

² 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社,2011年,第131页。

³ 丁骋、杨雪芳:《互联网传播环境下再论“把关人”理论的变迁》,《新闻知识》,2015年,第6期,第14页。

⁴ 黄旦:《“把关人”研究及其演变》,《国际新闻界》,1996年,第4期,第27页。

⁵ 李肇:《新媒体时代视频网站内容“把关人”角色初探》,《中国报业》,2019年,第2期,第25页。

⁶ 郝明工:《新闻事业的发展与媒介形态的演变》,《新闻界》,2008年,第4期,第88页。

度和影响力。不同的媒体形式和平台对舆论的传播和接受都有不同的影响，根据媒介演变的特点和规律，把关人运用媒体工具和策略来实现塑造舆论的目标。

三. 以微博平台上的新闻事件为例

新浪微博是中国当下流行的重要媒体平台之一，日均用户访问量超过 2.5 亿。海外上市的背景使其有效构建具有国际视野的大型互联网内容平台，微博既是把关模型革新的先行者，也是把关人遴选规则的探路者。⁷这一平台对于新闻传播行业也有重大影响：微博平台自创建以来，逐渐成为新闻发生地与民间意见集散地⁸。笔者选取微博平台上“四川大学回应女生曝光地铁大叔”这一话题，对上文叙述的把关人理论与舆论塑造进行进一步解释。

2023 年 6 月 7 日，广州地铁 8 号线上，一名女子看见一大叔蹲着玩手机，怀疑对方偷拍自己，要求检查相册，大叔让她检查自证清白。随后，该女子在网络曝光大叔是猥琐男，称手法娴熟不是第一次作案，并表示既然没有偷拍，他为什么不为自己发声。女子的做法引发众多网友质疑，目前其所发博文已删除。该女子被曝出系四川大学新闻学院研究生。对此，四川大学研究生院研工部回应中国新闻周刊，此事已经在调查，具体情况等待稍后的官方通知。⁹

这一事件迅速引起热议：根据平台数据显示，该微博话题于 2023 年 6 月 9 日 15:00 引出，截至该日 23:39 分，获得 453081211 次阅读量，20446 次讨论量，有 6373 个账号对此进行原创发表。除了中国新闻周刊、北京日报等官方媒体账号报道，其他领域认证的媒体账号和普通个人用户也加入讨论。但有些账号言论偏激，该新闻在媒体的情绪启动效应以及草根大 V 的情绪助推效应作用下，共同导出网络舆情中多元主体参与的情绪图景¹⁰，从而对把关人理论造成影响。

不可否认，社交媒体时代最近发生的一次把关人转向，是用户把关人的出现。每个用户都是互联网开放性网状关系中的一个节点，¹¹使用者共同构建了社交策展的主体，对彼此的信息接收产生影响。从把关人理论和舆论塑造的角度来看，在这个案例中，该名女子根据自身的判断和价值观，选择性地接受、传播和影响特定的信息，通过在社交媒体上发表言论的行为，直接影响了舆论的形成和传播。然而，这一行为也引发了众多网友的质疑和对真实情况的猜测，是用户把关人对信息的选择。女子在网络上曝光大叔，微博言论中的贬义词语塑造大叔的负面形象。但该名女子不恰当的言论与做法和大叔清白的事实煽动了公众的情绪，舆论的导火索引向这名女子。后续有网友爆料称女子是四川大学新闻学院的研究生，这一信息的曝光进一步影响了舆论的走向，为更多媒体报道提供了新的视角，扩大了舆论影响力。

⁷ 万安伦、张小凡、曹培培：《互联网内容平台评审制度的进化与把关人的转向》，《中国编辑》，2022 年，第 152 卷第 8 期，第 11 页。

⁸ 王懿：《媒介形态理论视角下的新媒介演变研究》，郑州大学，2011 年。

⁹ 中国新闻周刊报道：四川大学回应女生曝光地铁大叔[EB/OL]，2023 年 6 月 9 日，https://weibo.com/1642512402/N4vlnzJUX?refer_flag=1001030103_

¹⁰ 刘念、朱婧：《谁掀动了网络情绪？——网络舆情中愤怒情绪传播的关键节点》，《广州大学学报（社会科学版）》，2023 年，第 22 卷第 1 期，第 175 页。

¹¹ 陈宇恒：《新媒体时代“把关人”概念的发展与嬗变》，《科技传播》，2020 年，第 12 卷第 1 期，第 32 页。

四. 把关人理论面临的时代挑战

网络是一种“去中心化”的“新型互动媒介”，在网络传播中并不存在着一个固定的传播者的概念，传播者和受传者的区别在减小，这使昔日的把关人失去了信息传播中的特权，“把关人”这一传统角色在逐渐弱化¹²。随着社交媒体时代的发展，把关人理论面临着时代挑战：

（一）信息爆炸和谣言传播

随着互联网和社交媒体的发展，大量的信息以极快的速度涌入人们的生活，把关人面临着海量信息的筛选和处理挑战，需要找到有效的方式来辨别、评估和选择可靠、有价值的信息。同时，社交媒体平台成为虚假信息和谣言传播的温床。不经审查的信息可以通过社交媒体快速扩散，对公众产生误导和混淆。如在上述案例中，女子利用微博平台发表的言论，在一定程度上是对地铁大叔的造谣。大量的虚假信息和谣言需要及时被辨别、澄清，消除对公众产生的误导。若不加以事实核查就盲目跟风，最终只会导致谣言传播。

（二）信息茧房和舆论操控

如今，许多新媒体社区平台都存在着推送内容趋于窄化的问题，如算法推送定制内容。这些做法在短期内确实能够最快抓住用户需求，但在长期影响下就会使受众局限在固定的思想和领域内，形成短浅的眼界和格局，严重的可能形成算法下相互价值观对立、偏见深厚的不同网络群体。社交媒体和个性化推荐算法倾向于向用户展示与其兴趣和观点相符的内容，这导致了信息茧房现象。把关人在这样的环境下容易受到信息偏见的影响，难以接触到多样的观点和意见，从而降低了信息的多样性和公众舆论的多元性。¹³一些有影响力的机构、个人或者政治势力可能会利用社交媒体平台来操纵和操控舆论，以达到其自身的目的。

（三）匿名性和不可信源

匿名性（anonymity）作为互联网重要的情境特点¹⁴，在社交媒体时代影响着网上行为。每一位用户都有自己的社交账号，可以展现匿名的虚拟身份，很多信息来源也都是匿名的或者难以验证的。这容易导致网络暴民的出现，一些虚假信息给社会带来信任危机。这些都增加了把关人判断信息可信度的难度。把关人需要面对匿名账号的攻击、谣言传播以及其他不可信源带来的挑战，同时加强对信息来源和发布者的辨别能力。

五. 经验与启迪

社交媒体时代下，把关成为每个人都应肩负的一种责任¹⁵，不仅仅只凭靠专业媒介和机构。为了有效应对社交媒体时代中把关人面临的挑战，需要主动采取一些对策，以确保信息的准确性、多样性和公正性。在这一转型过程中，把关人、

¹² 杨令美：《网络论坛谣言对“把关人”理论的挑战》，《青年记者》，2008年，第6期，第76页。

¹³ 匡文波、邓颖：《短视频监管与多重把关主体的范式转型：把关理论的研究视角》，《中国编辑》，2021年，第4期，第6页。

¹⁴ 李琦：《浅析匿名传播现象兴起的原因及其影响》，《新闻传播》，2016年，第292卷第19期，第29页。

¹⁵ 岳虹妃：《把关人理论发展研究综述》，《新闻研究导刊》，2018年，第9卷第19期，第106页。

社交媒体平台和政府机构这三个主体都扮演着重要的角色。

把关人需要在专业知识和技能方面下功夫,如了解新兴的社交媒体平台与用户行为和偏好的变化,了解常见的虚假信息和谣言传播手段,掌握数据分析和舆情监测工具,不断提高数字素养和信息辨别能力。除了传统媒体渠道,把关人应该积极利用多渠道的社交媒体平台获取信息,并关注各种来源的内容,更全面地了解事件和话题的背景、不同观点,通过与用户的互动,可以更好地了解公众需求和舆论动向,提供更贴近用户需求的信息内容。强调事实核实,通过与其他媒体机构、专业组织和社会团体建立合作伙伴关系,进一步提高把关人的信息获取和判断能力。

社交媒体平台需要加强对信息发布的监管,采取有效措施打击虚假信息、恶意传播和煽动性内容。如增添审核机制、加强用户举报和投诉系统,并与相关机构合作,共同应对信息失实和虚假新闻的问题。面对以公共参与为重要特征的新传播形态,专业媒体也应审时度势,找准自己在新媒介生态中的战略位置。同时可以开创新的制度,如新浪微博的“微博监督员”,致力于建设用户把关人制度,来应对新发展。

我国政府高度重视利用互联网进行新闻传播活动,这一“强大把关人”的角色,对于监管网络安全和网络行业健康、可持续发展,依然举足轻重。¹⁶通过制定和完善相关法律法规,以规范社交媒体平台的运营和内容管理。国家政策起到了鼓励和促进同时进行规范和引导发展的作用。¹⁷尤其是在促进行业自律和标准的制定、加强舆论引导和教育、建立信息共享和合作机制方面,能够支持把关人的专业发展,推动社交媒体行业和舆论环境的良性运作。

六. 结语

从微博平台上的一个新闻事件中可以看到各种意见和观点在舆论中碰撞和交织,社交媒体在当今时代拥有巨大的影响力。社交媒体时代的把关人不再局限于传统媒体的编辑和采编人员,每个用户都成为了一个节点,影响着彼此接收到的信息。随着社交媒体的兴起,传统把关人的作用在衰弱,但把关人的地位和作用变得更加突出和复杂。

把关人的角色在媒介演变和舆论塑造中至关重要,把关人理论的变迁提醒媒体和新闻传播行业需要不断适应变化的传播环境,同时注重媒体责任和自律,推动开放透明的传播方式,提升公众的信息素养和辨识能力,并提供多样化的信息来源和传播渠道。这些启示有助于建立一个更加健康、平衡和可信的新闻传播事业。

¹⁶ 宋全成:《论自媒体的特征、挑战及其综合管制问题》,《南京社会科学》,2015年,第329卷第3期,第119页。

¹⁷ 任洪涛:《政府网络舆情把关能力研究》,新疆大学,2011年。